

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.10.25 | 第39期 | 总第1047期

合作共赢 · 责任发展  
Win-Win Cooperation and Responsible Development



World Textile Merchandising  
Conference  
Keqiao Shaoxing China  
世界布商大会  
中国绍兴柯桥

## 2021 第四届世界布商大会 The Fourth World Textile Merchandising Conference

数字赋能 · 绿色共生  
Digital Empowerment · Sustainable Symbiosis

2021.10.26-29

中国绍兴柯桥  
keqiao Shaoxing China

2021  
KEQIAO  
FASHION  
WEEK  
柯桥时尚周



第十届  
柯桥时尚周  
2021 the 10th keqiao fashion week



2021  
10/26-10/29



DELLMA  
缔尔玛



主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰  
总编辑 刘萍  
副社长 葛江霞 刘嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万晗  
高级顾问 胡晓玉

## 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝杰  
副主编 徐长杰 徐瑶  
墨影  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 武筱婷  
廖小萱  
美编 郭淼

## 新媒体部

资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎

## 品牌推广中心

总监 吕杨  
副总监 罗欣桐  
主任 王振宇  
执行专员 裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监 赵玲玲  
副总监 赵国玲  
副主任 邹莹颖  
主任助理 王利

## 行政管理中心

总监 崔淑云  
办公室  
主任 黄娜  
副主任 刘萍  
财务部  
主任 崔淑云(兼)  
专员 张艳

## 市场发展中心

总监 万晗(兼)  
副总监 章简  
媒介主管 雷蕾  
客户经理 张灼瑄  
夏小云

## 热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 台湾纺织

承印: 北京晟德印刷有限公司

# 目录 CONTENTS

## P06 资讯 Infos

推进可持续的贸易投资双循环, 2021 中国纺织业“一带一路”大会成功举办  
中华纺织服饰非遗主题展在沪举行  
引领时尚产业双碳目标, “碳达峰、碳中和企业战略行动峰会”举办  
莱卡公司: 积极维护知识产权, 保护客户权益

## P08 关注 Attention

开纺织非遗职业竞赛之先河  
加速双碳目标新标准化, 植物染溯源认证系统在 CHIC 展启动  
赋能中国服装研发力

## P10 特别报道 Special

为跨领域合作修路搭桥  
加快创新链和产业链融合!



## P14 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

提升自主创新能力 塑造产业竞争新优势  
蓄势待发 共享商机  
推动专业市场数字化转型走在前列  
全面动员、全员参与、全力以赴  
精锐集结 抱团出击

## P18 棉纺 Industry

科技创新重塑行业格局

## P20 流行 Fashion

首次登陆, 设计师品牌 PATAVINITY 亮出一个怎样的“流动身份”?  
通往甘南的九色之旅, 蕃巴秀 BODPASHOW “九色甘南·时尚蕃巴”发布  
大秀峰会赛事展览, 重磅齐发共演时尚

## P22 一线 Frontline

兰精亮相 intertextile2021 秋冬面辅料展  
2023 年实现碳达峰, 2049 年前实现碳中和!

## P25 指数 Index

秋市营销环比推升 价格指数小幅上涨  
市场行情逐步好转 “50 指数” 平稳回升

## 每周随笔

# 立报国志, 育栋梁才

这个 10 月, 是忙碌的纺织人收获的金秋——

从中国纺联秋季联展携五大专业展会亮相沪上, 到中国纺织业“一带一路”大会推进可持续的贸易投资双循环; 从中国服装大会致敬强国追梦者, 到盛泽纺博会、世界布商大会不断夯实集群基础、提升产业发展能级……奔波中的行业人、奔跑中的行业, 铺展开“创新不停顿、开放不止步”的生动画卷。

这个 10 月, 也是纺织服装行业教育者的喜庆之时——

10 月 16 日, 新中国第一所纺织高等学府——东华大学举行建校 70 周年庆祝大会。教育部、中国纺联、上海市的领导来了, 上海交大、复旦大学、天津工大的校长们来了, 两院院士们来了, “七一勋章”获得者、东华大学 1960 级校友黄宝妹来了! 嘉宾、校友们与在校师生欢聚一堂, 无尽的感怀中更有对将来热切的期盼。

教育部副部长翁铁慧评价说, 东华大学为新中国高等教育事业和社会主义现代化建设, 为新中国纺织工业的发展壮大和人民生活水平的改善提高作出了历史性贡献;

国际纺联主席、中国纺联会长孙瑞哲评价说, 纺织是东华大学的根基与底色, 今天之东华大学, 已成为行业高质量发展的源头活水;

上海交大校长林忠钦说, 东华培养了一大批服务社会、报效国家的栋梁之才, 创造了诸多对接国家战略、助推行业发展的科研成果, 为促进中国由世界纺织大国向世界纺织强国迈进作出了卓越贡献……

70 年坚持不懈为行业输送人才、为国家科研攻关, 未来, 东华还将继续巩固提升纺织、材料、设计等优势特色学科, 推动更多学科进入前沿、争创一流。

10 月 30 日, 另一所中国服装高校即将迎来 30 周年庆典。这是一座真正从荒野上拔地而起的大学, 它从无到有、从有到强, 从寂寂无名到被人们发现并惊呼: 中国服装业出现了“江服现象”!

江西服装学院诞生于上世纪九十年代全国掀起的民办培训学校浪潮中。作为改革开放的产物, 从最初的非学历制培训机构, 到学历专科学校, 再到学历本科学校, 江服的每一步都踏准了历史的节拍, 选对了发展的方向。如今的江西服装学院占地 1300 亩, 有专兼职教师 950 余人, 在校生达 1.5 万人左右。作为一所面向全国输出人才的专业性高校, 特色化办学是江服发展的根本, 它培养的实用技术型人才真正契合了产业与企业的需求。

江服的故事是两代人的故事: 始于创办人涂润华对行业发展趋势的敏锐洞察、醉心教育诚信办学的工作态度、坚守本心的人生追求, 承于接班人涂顺强的与时俱进、创新求变、公益胸怀。

根据国家的“专业学院、产业学院、创业学院”办学要求, 江服对未来学校的教育体系进行了重新梳理、建设, 即从顶层设计入手, 规划更加合理的课程体系、师资配备与实践基地, 真正实现打造实用型人才的发展方向。

为了突出办学特色, 建立与行业更紧密的联系, 江服还加大了“引产入校”的多项举措。专业院校与行业发展永远不可分割, “紧随行业形势、深入行业需求”, 这是江服人始终秉持的初心。

立下报国志, 作育栋梁才。行业教育的火红篇章, 仍在延续……

刘萍

## 本周看点 View point

国家统计局官网发布 2021 年前三季度国民经济运行数据显示, 初步核算, 前三季度国内生产总值 823131 亿元, 按可比价格计算, 同比增长 9.8%, 两年平均增长 5.2%, 比上半年两年平均增速回落 0.1 个百分点。

——人民网

2021 全球工业互联网大会在沈阳召开。会上, 2018—2021 年工业互联网创新发展成效报告发布, 我国已建成“5G+ 工业互联网”项目近 1600 个, 涵盖电子设备制造、装备制造、钢铁等 22 个重点行业。

——央视网

前三季度, 社会消费品零售总额 318057 亿元, 同比增长 16.4%。最终消费支出对经济增长贡献率为 64.8%, 比上半年提高 3.1 个百分点。同期限额以上单位金银珠宝类、体育娱乐用品类、文化办公用品类等升级类商品零售额同比分别增长 41.6%、28.6%、21.7%。

——新华网

近日, 商务部等 24 部门联合印发《“十四五”服务贸易发展规划》, 提出深化服务贸易改革开放、加快服务贸易数字化进程等重点举措。到 2025 年, 我国服务贸易规模将进一步扩大, 新模式新业态将加快发展, 服务出口竞争力不断增强。

——经济日报



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

## 推进可持续的贸易投资双循环，2021 中国纺织业“一带一路”大会成功举办

10月15日，2021中国纺织业“一带一路”大会在浙江湖州举办，来自国家部委及地方政府领导、中国纺联、海外政府机构及商协会代表，以及行业领军企业等深度参与，以“可持续的贸易投资双循环”为主题，立足扩大内需战略基点，加快推动内外贸一体化，为行业发展研判政策风向，发布重磅指引。

会上，工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，湖州市人民政府副市长项乐民分别致辞。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇作主旨演讲。

高勇指出，中国纺织业对外投资合作走过了不平凡的两年，新冠肺炎疫情对中国纺织业对外投资造成较大影响，2020年我行业对外直接投资增速明显放缓；到今年上半年，行业对外投资呈恢复性增长态势，对外投资规模达9.5亿美元，同比增长101.3%，占同期我国制造业对外投资比重11.5%。对纺织业而言，积极稳妥开展国际合作，统筹考虑和优化国内外产能布局，整合利用全球优质资源，巩固产业在纺织国际供应链中的核心地位，对行业高质量发展和转型升级具有重要意义。

曹学军在致辞中指出，深化纺织国际合作是纺织高质量发展的必然要求，应以做强国内产业为基础，需要增强风险防控意识，构建互利共赢的产业链供应链，拓展多元化市场。这符合推动共建“一带一路”高质量发展的要求，也是纺织强国发展的应有之策。

徐迎新在会上表示，作为“一带一路”合作的坚定拥护者和“一带一路”建设的重要参与者，中国纺织行业一直坚持互利共赢的国际合作发展理念，并取得了令人瞩目的成绩。经过8年的辛勤耕耘，中国纺织服装业已成为“一带一路”倡议的先导和示范性产业，在沿线的合作硕



会议现场。

果累累。2000年以来，中国纺织服装行业对外直接投资总额超过110亿美元，主要流向“一带一路”沿线国家和地区。坚持共建“一带一路”已经成为行业共识。

项乐民表示，近些年，在中国纺织工业联合会等单位的指导下，湖州市现代纺织行业迈出了高质量发展步伐。一方面，湖州加快产业的“绿色化、品质化”发展，形成了从纺织原料、织造到纺织家纺终端产品的全产业链，目前年产值超700亿元、拥有上市企业4家。另一方面，湖州积极服务企业更好地“走出去”，推动企业深度参与“一带一路”建设。

会议现场还发布了《非洲国家纺织业发展禀赋及中非纺织业合作潜力》，并宣布在埃及、柬埔寨、缅甸、越南、赞比亚等五国成立中国纺织国际产能合作企业联盟首批海外联络处。(徐长杰 邬莹颖)

## 中华纺织服饰非遗主题展在沪举行

今年是东华大学建校70周年，10月12日，“中华纺织服饰非遗的历史与创新（第一回：汉族）”展览系列活动在东华大学上海纺织服饰博物馆正式拉开大幕。活动首次聚焦汉族纺织服饰非遗的历史与创新主题，呈现我国优秀的传统技艺、纺织服饰文化和当代时尚传承创新，从学术角度对纺织服饰非遗进行再梳理，对当代“国风”进行再总结。

本次展览静态展出的75件非遗作品，围绕“织、染、绣、衣”四大主题，遴选云锦、蜀锦、宋锦、缂丝、漳绒、像锦、夏布、蜡染、扎染、苏绣、粤绣、湘绣，融合旗袍、汉服、国潮服饰，结合唐代服饰复原，以汉族纺织服饰文化传承为主线，借历史实物比照当代创作，彰显汉族纺织服饰非遗的历史之源和当代创造性转换、创新性发展的时尚之美。

展品的历史实物部分，既有“东华收藏”中的相关藏品，更有著名收藏家包铭新教授、李超德教授、蔡民强先生的鼎力支持，充分展示了汉族纺织服饰非遗的历史辉煌。而在当代创新部分，既有来自国家级非遗保护单位的成果、著名企业和艺术家的作品，也有诸多时尚设计新锐的创作，集中体现了当代服饰时尚领域汉族纺织服饰非遗继承和创新的最新成就，为纺织服饰非遗的保护利用和当代时尚建设构建了标杆和参照。

东华大学校长、中国工程院院士俞建勇教授表示，作为拥有70年历史的“双一流”高校，东华大学一直积极承担构建中华优秀传统文化传承发展体系的时代责任，在中华纺织服饰文化的创造性转化和创新性发展中主动践行。此次展览一如既往地体现出东华的特色和水平。

展览策划人、上海纺织服饰博物馆馆长卞向阳教授认为，随着社会主义新时代文化建设的加速推进，中华优秀服饰文化当代传承进入了一个新阶段，以汉服、旗袍、国潮为代表的“国风”服饰已经成为社会的新风尚。



活动呈现了我国优秀的传统技艺、纺织服饰文化和当代时尚传承创新。

“不忘本来才能开创未来，善于继承方能更好创新。”以非遗为索引，凝聚现代审美、创意设计和艺术创造，融入现实生活，活跃高端市场和创意产业，丰富公共文化，已成为当代传承中国文化基因的优选之路。而弘扬传统文化、振兴传统工艺，更已成为国家“中华优秀传统文化传承发展工程”及“非物质文化遗产保护利用”、“中国传统工艺振兴计划”的一项重要内容。

正值东华大学建校70周年之际，由东华大学联合中国服装协会、中国服装设计师协会共同主办，上海纺织服饰博物馆精心策划的“中华纺织服饰非遗的历史与创新（第一回：汉族）”展览，成为推进中国纺织服饰行业和上海时尚消费品产业快速提升、上海时尚之都建设加速发展的又一项有力举措。(贺兰)

## 引领时尚产业双碳目标，“碳达峰、碳中和企业战略行动峰会”举办

■ 本刊记者\_夏小云

10月10日，由中国纺织工业联合会主办、中国纺织工业联合会社会责任办公室承办的“碳达峰、碳中和企业战略行动峰会”在上海国家会展中心成功举办。一批来自中国纺织服装行业领先企业的嘉宾分别从原材料、生产加工、品牌消费的维度分享了产品碳足迹全生命周期测评和应用创新的实践。

作为推进碳达峰、碳中和的重要领域，中国纺织服装行业一直是全球可持续治理的活跃力量，特别是2021年6月1日正式启动了“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，在中国纺织工业联合会社会责任办公室的引领下，已有一批行业领军企业、品牌和产业集群加入其中，共同推进纺织行业的可持续发展。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新在致辞中表示，今年是“十四五”开局之年，做好碳达峰、碳中和各项工作是“十四五”规划的重要任务。当前，中国等130多个国家和地区已加入碳中和行动，碳达峰、碳中和成为全球合作与发展的重要议题。在此背景下，我们从企业视角探讨这一话题，具有现实而深远的意义。未来，纺织企业要在行业碳达峰、碳中和进程中发挥更大作用、实现更大发展，一定要将创新驱动贯穿于全过程，把协同发展贯通到全链条，把开放合作拓展到全领域。

中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩对“30·60中国时尚品牌气候创新行动碳中和加速计划”进展情况进行了介绍。阎岩谈到，随着气候创新工作逐步推进，越来越多纺织产业集群、纺织企业行动起来，规划气候行动，加入中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划，共同推动纺织行业双碳行动：中国绍兴柯桥发布气候行动宣言，盛泰服装集团发布气候行动白皮书，伊芙丽女装进行中国首次女装全生命周期评价LCA实测，太平鸟LCA项目突破了国内纺织服装行业碳足迹研究缺少溯源的困境，完成



嘉宾合影。

了全球第一个新疆棉的实测碳足迹数据。

阎岩谈到，中国品牌碳中和加速计划，将构建全产业链低碳开发应用协作平台，加速行业优质企业建立以市场为导向、以产品和服务为坐标的低碳发展路线图，成为碳中和时代的引领者。希望更多的行业力量能够加入到中国品牌碳中和加速计划中来，共同推动行业绿色能力的升级。

如今越来越多的纺织企业承担起社会责任，积极探索应对全球生态危机和气候挑战，实现纺织产业的可持续发展。作为全球最大的纺织企业，魏桥纺织在会上发布了“魏桥纺织气候创新碳中和愿景”，力争2023年实现碳达峰，2049年以前实现自身运营范围碳中和。

企业是经济活动的微观基础，也是实现碳达峰、碳中和的关键主体和动力来源。在可持续发展理念引领下，“30·60碳中和加速计划”推进下，兰精、爱慕股份、新澳纺织、恒田、前进牛仔等企业纷纷用切实的行动践行双碳目标，引导生产及消费方式的低碳转型。

## 莱卡公司：积极维护知识产权，保护客户权益

2021年10月8日，在美国特拉华州威明顿，莱卡公司宣布在其全球范围内所进行的专利与商标知识产权保护中赢得胜利。

近期，莱卡公司在中国发起多项关于第三方对其所拥有的双芯和多芯牛仔专利侵权的诉讼。莱卡公司认为这些第三方销售的纤维制品和商品侵犯了LYCRA（莱卡）品牌专利。

中国国家知识产权局（CNIPA）近期发布一项正式审查决定：针对两项专利无效宣告请求，维持莱卡公司专利权有效。随后，江苏省相关部门通知莱卡公司，其所拥有的专利在这两起案件中均得到维护。

“我们对这两起案件的审查结果感到满意，LYCRA（莱卡）品牌的专利得到中国政府的承认与支持。”莱卡公司首席法律顾问 Bridget Sciamanna 说，“保护专利和商标是我们捍卫全球品牌价值的战略核心。”

### 为客户提供专利侵权诉讼支持

莱卡公司表示很荣幸能够在涉及产品专利侵权案件中为客户和品牌被许可使用方提供卓越的支持。近期两起案件中，欧洲两个品牌被许可使用方向莱卡公司寻求技术和法律援助，为其因涉及到莱卡公司双芯专利而被诉侵权的诉讼给予援助。此举成功帮助了品牌被许可使用方在专利争议中获得胜利，主审法院判定品牌被许可使用方并未侵犯其他公司专利。

### 打击商标侵权行为

莱卡公司在全球范围内持续对滥用公司商标和侵权的行为进行打击，

具体举措包括积极搜索线上销售平台，寻找试图利用 LYCRA（莱卡）品牌良好声誉，推动自身产品销量，实际却并未使用 LYCRA（莱卡）纤维面料和服装的厂商等。

只有通过莱卡公司检测认证，确认面料和服装含有 LYCRA（莱卡）纤维成分并符合 LYCRA（莱卡）品牌性能标准的产品，才能获得商标使用权。过去12个月中，莱卡公司已成功删除2400个网页词条、800多个侵犯其商标的社交媒体资料和推文。

其中，一个中国主流电子商务平台即刻采取行动，纠正或下架第三方卖家的任何涉及商标侵权的莱卡公司标记和上市产品。

“LYCRA（莱卡）品牌被错误的使用在劣质产品上，这不仅侵害消费者对 LYCRA（莱卡）品牌的认知，也会减少客户对我们公司产品的投入。”莱卡公司首席执行官 Julien Born 表示，“几十年来，我们在创新、品牌和营销方面投入巨资，我们始终秉承在法律允许的最大范围内保护和捍卫我们的知识产权。”

在过去的一年中，莱卡公司在全球范围内获得了52项创新专利，涉及包括新型聚合物、织物结构、拉伸和性能表现在内的一系列技术以及服装和卫生用品生产工艺。莱卡公司为服饰和个人护理行业生产创新纤维，并提供领先技术方案。(吕杨)





扎染也在随着时代变化、科技发展，在技法和应用上不断创新。

## 开纺织非遗职业技能竞赛之先河

### “华艺杯”全国纺织非遗扎染职业技能邀请赛决赛闭幕

■ 本刊记者\_徐长杰

10月12—13日，由中国纺织工业联合会与海安市人民政府指导，中国纺织工业联合会非物质文化遗产办公室、江苏华艺集团主办，上海弄影时装有限公司承办，江苏省服装协会、江苏省纺织工程学会染整专业委员会、南通市纺织工程学会、南通市服装协会协办，纺织行业职业技能鉴定指导中心、中国纺织工业联合会新闻中心支持的“华艺杯”全国纺织非遗扎染职业技能邀请赛决赛在江苏海安落下帷幕。

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨，非遗办副主任陆茵，人力资源部副处长周晓松等中国纺联领导；江苏省文旅厅非物质文化遗产处一级主任科员孔叶萍，南通市服装协会会长蔡建华，海安市委副书记、市长谭真，海安市委常委、宣传部部长卢林，海安市副市长曹铨等领导；江苏华艺集团董事长郜卫国，副总经理周永兰，艺术总监顾鸣，新华社、中央电视台等媒体代表，全国各地企业及院校的参赛选手及带队老师参加了本次大赛的开幕式。

#### 华艺集团周莉斩获一等奖

本次大赛以“扎染与当代生活”为主题。据悉，经过征集，组委会共收到来自17个省、57家单位及院校的185人报名，经过专家委员会审核评定，共15家企业及26家院校的41名选手参加了决赛。

在决赛现场，41名选手分别参加了笔试和设计制作两个赛事环节，笔试主要考察参赛者的扎染相关基本知识，设计与制作则需要参赛者在熟练掌握扎染技法基础上，在设计创作方面有所创新。经过激烈的角逐，最终江苏华艺集团周莉获得一等奖，桐乡嘉彩文化创意有限公司胡耀飞、兰州交通大学染缬艺术研究所张雅雯获得二等奖；江苏华艺集团陈小蕾、贵州民族大学美术学院陈冲、济南市市中区疾病预防控制中心张文佳获得三等奖。

赛后，总裁判长贾京生对本次大赛进行了总结和点评。他谈到，大赛分为理论和实操两部分，理论考试既涉及历史，又涉及到当代，既涉及工艺又涉及艺术，学术性比较全面并有一定的深度。不足之处是参赛者在答题过程中对主观题的思考深度略显单薄；实操部分，参赛者在工艺和设计创造方面都有深刻的理解，但在时间把控方面稍有欠缺。他表示，扎染是一个艺术创造过程，只有兼具视觉上的大效果、细微之处的小创新，作品才会出类拔萃。

#### 让扎染融入当代生活

大赛期间，扎染与生活交流会也同步举行，来自全国各地的专家学者、企业代表及从业者共同探讨扎染融入当代生活的破解之道。

孙淮滨在开幕致辞中指出，扎染承载着厚重的文化历史，承载着匠心 and 情怀。作为参赛的组织者和参与者，对扎染这一传统工艺应抱有尊重、敬畏之心。他也指出，尊重并不意味着一成不变，随着时代的变化、科技

的进步，人们的需求也在升华，所以扎染也要随着时代的变化，在保留基本技法之上要有创新，也要走高质量发展之路，使扎染能够满足当下人的生活需求和审美情趣。他希望大赛能够成为国内扎染界一次有创新性的行业性交流活动，并为赛事升格为行赛、国赛奠定基础。

谭真在发言中指出，扎染是中国纺织传统艺术的智慧结晶，华艺集团作为印染技术集成创新和细分市场的首倡者与实践家，逐渐成长为集扎染民艺研究、文化传承、工艺创新与应用推广的国家级高新技术企业。此次“华艺杯”全国纺织非遗扎染职业技能邀请赛，为培养印染行业专业技能人才，推广纺织非遗扎染技艺，推动传统纺织工艺走进当代生活提供了很好的交流机会和展示平台，也必将促进海安纺织业高质量发展迈上新台阶。

郜卫国介绍，华艺集团是集“现代扎染文化创意、艺术染整集成创新与时尚服饰设计智造”于一体的国家高新技术企业，也是国家艺术染整与现代扎染产品开发基地、南通市非物质文化遗产传承基地。他表示，期待通过举办大赛，发掘扎染工艺文化元素，促进扎染民艺融入当代生活；发现培育扎染新人和工匠精神，激发更多年轻人对民族优秀传统文化的热爱并立足非遗传承，推动扎染非遗事业“薪火相传、生生不息”！

本次大赛的举办有着非同寻常的意义，这是纺织行业首次非遗领域职业技能竞赛的试水，一方面能够更好地传播扎染技艺，发掘和培养扎染技艺传承人，增强传承人和从业者的职业自豪感，一方面更为纺织非遗领域的职业竞赛探索铺路，开启纺织非遗职业竞赛先河。**TA**

#### 后记：

本次“华艺杯”全国纺织非遗扎染职业技能邀请赛决赛已经圆满落幕，但仍有很多令人感慨的瞬间和令人感动的故事让人难以忘怀。

来自湖南凤凰城的向云芳今年已年逾70，实际上已经远远超出了本次竞赛的年龄限制，但作为一个扎染技艺的从业者和热爱者，她还是倔强地从遥远的湖南，只身一人乘车26小时抵达江苏海安。大赛组委会知晓此事后也颇为感动，并为她安顿好了吃住住。

向云芳这几天说得最多的就是“感谢！”能有机会和这样一群优秀的扎染大师、专家们交流切磋让向云芳却觉得非常值得。“我真的非常荣幸，感觉就像过年一样开心，我从来没有见过这么大的工厂，华艺集团也让我看到了现代扎染的发展，很知足。”

获得本次大赛第一名的选手周莉来自于江苏华艺集团，她在华艺工作已有21年。都说扎染上手容易，但想要真正做出好作品，却需要在一线长年累月的积淀。就如本次大赛总裁判长所说的，好的作品需要“视觉上的大效果，细微之处的小创新”，而周莉的作品恰恰在这两个方面都有很好的表现。这也让我们感受到，上手容易的扎染，想要炉火纯青并不容易，它是在常年累月的尝试和失败中才能练就的本领。**(徐长杰)**

## 加速双碳目标新标准化，植物染溯源认证系统在CHIC展启动

在人类追求健康生活、国家推动绿色可持续发展与践行“2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和”目标的历史背景下，植物染料凭借其无毒无害、环境友好、生物可降解和特殊的药用价值而备受瞩目。

10月10日，由中国植物染（草木染）产业联盟主办的《2021中国植物染产业标准化建设论坛暨植物染溯源认证系统工程启动仪式》在国家会展中心（上海）举行。中国纺织工业联合会领导、中国植物染（草木染）产业联盟各成员单位代表以及来自全国的纺织服装行业精英、新闻媒体代表等百余人参加了本次论坛。

中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长、中国纺联标准化技术委员会主任李陵申在致辞中表示：植物染源于自然，植物染产业符合中国的绿色发展理念、绿色发展方式，植物染产业中的节能降耗技术、再生循环利用技术、污染物减排技术等带来的是成本的进一步优化和长期的稳定收益；植物染产品的绿色属性也有助于打破国外绿色贸易壁垒，并成为影响消费者偏好的重要选择。

上海市纺织科学研究院副院长、中国纺联标委会植物染工作组副组长张德良介绍了当前国内外植物染标准化建设的发展情况。他讲到，自植物染标准化工作组成立以来，陆续已有多项植物染料行业标准、团体标准实施，制定中的行业标准《植物染色机织服装质量技术要求》规定了机织服装植物染质量技术要求的术语和定义、染料特性要求、理化性能、使用说明、检验方法，预计将于年底上报国标委。

中国纺织建设规划院院长、中国植物染（草木染）产业联盟主席冯德



会议现场。

虎在总结发言中，从碳减排、标准化和可溯源三个方面分享了植物染产业未来的发展趋势。他从染料制备与印染过程两个角度进行阐述，并通过真实生产数据采集计算出每吨植物染针织布印染过程中可比合成染料染色减少碳排放27吨，佐证了植物染产业符合“2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和”目标。

最后，冯德虎对由中国植物染（草木染）产业联盟主持开发的“植物染溯源认证系统”做了详细介绍。据悉，该系统以从植物染料原材料到终端纺织品的六级关联数据为核心，通过“一物一码”的表现形式为产品的成分溯源、物流追踪、互动营销等提供认证。**(宗边) TA**

## 赋能中国服装研发力

### 中国服装流行趋势研究与发布中心在CHIC展揭牌

10月10日，中国服装流行趋势研究与发布中心揭牌仪式在CHIC2021秋季展3号馆举办。

中国服装流行趋势研究与发布中心是由中国服装协会发起，中国服装科创研究院运营管理的行业性专业平台，致力于打造国家级开放共享型服装流行趋势的平台，助力服装品牌企业、供应链企业等提高设计研发效率与精准度。中心聚焦服装流行趋势的解读、趋势的数字化应用与研究，实现概念性向实用性趋势的落地、抽象趋势向具象趋势的转化。

中国服装协会常务副会长、中国服装科创研究院院长杨金纯在致辞中说，中国服装流行趋势研究与发布中心将充分运用大数据、人工智能、5G、AI等互联网技术，深度融合产业及人才资源，赋能中国服装品牌的设计研发能力，补齐服装企业的发展短板，开启新时代中国服装流行趋势研究与发布新篇章。

“当下，国内外的流行趋势专业机构和网站已经很多，发布的趋势质量也非常好，但我们在做市场调研和问卷调查时发现，很多设计师或行业做设计研发的人员，在流行趋势最后的落地阶段都会存在一些问题，如因为时间效率、成本等，不一定能很深入研究趋势的方向和作用，这是短板，也是局限。”中国服装流行趋势研究与发布中心执行主任杨威剖析了当下趋势转化中存在的瓶颈，以此阐述中心成立的初心，“虽然很多前沿企业已经在做这些数字化的尝试与创新，但我们还是希望，以中国服装协会下设的科创研究院、也是中国第一家以科创命名的服装研究院的身份，把服装大数据、人体大数据、版型大数据、工艺大数据融入到研发中心里，给企业树立标杆，帮助企业开发设计做好趋势落地最后一公里的服务，为提高行业整体研发效率和精准度起到引领作用。”

中国服装流行趋势研究与发布中心还将在研究院5G样板工厂内成立



中国服装协会常务副会长、中国服装科创研究院院长杨金纯，杭州艺尚小镇运营发展有限公司董事长郑念华为中心揭牌。

共享版房，匹配行业内资深设计师、3D建模师、样衣师协同推进中心数字样衣及实物样衣的设计研发，并在研究院的共享展厅，常态化展出并实时更新数字及实物样衣。本届CHIC展期间，中心发布的数字样衣秀，为行业带来了别具一格的时尚体验。

为了保证中国服装流行趋势研究与发布中心的专业性与权威性，中心通过成立服装流行趋势专家委员会，整合专家智慧、吸纳行业内影响力品牌经验、确立服装流行趋势预测、发布和设计应用研究的核心权威，为中国的服装生产企业、设计师、消费者传递最新的时尚信息。**(潘潘) TA**

# 为跨领域合作修路搭桥

## 国家先进功能纤维创新中心助力中国轨道交通新材料领域创新发展

■ 本刊记者\_陶红

一代材料，一代装备，一代产业，先进材料是高端装备制造业发展的基础。为此，国家先进功能纤维创新中心不断推进理论创新、材料创新、技术创新、装备创新，坚持关键共性技术研发定位，加强创新成果的工业化、工程化能力建设，加快技术创新和产业化应用。

10月11—13日，2021第六届中国先进材料产业博览会暨军民两用新材料大会在青岛世界博览城举行。作为支持单位，国家先进功能纤维创新中心应邀参加博览会，同时参与主办2021中国轨道交通装备材料与技术创新论坛暨博览会，为中国轨道交通新材料领域合作修路搭桥、共筑平台，实现轨道交通新材料领域乃至全产业链资源的交流互通，助力中国轨道交通新材料领域及装备制造产业实现突破式发展。



10月12日，由国家高速铁路（青岛）技术创新中心、国家先进功能纤维创新中心、青岛轨道交通示范区管理委员会、航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司联合主办的2021中国轨道交通装备材料与技术创新论坛暨博览会在青岛举办。此次论坛重点探讨高端装备相关材料领域发展的最新动向，推动多层次、多要素的联合协同创新，共同促进高端装备的创新发展。

中国航发北京航空材料研究院副院长张志国，青岛轨道交通示范区管理委员会副主任刘昌鹏，国家高速铁路技术创新中心副主任马展，航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司总经理宋晓辉，国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍，新兴际华集团公司党委委员、副总经理徐建华，国家发展改革委产业司原巡视员、中国化学纤维工业协会原副会长贺燕丽，国家先进功能纤维创新中心顾问刘文科等领导嘉宾参加了此次论坛。

### 前瞻产业跨界融合发展新机遇

刘昌鹏表示，先进材料是高端装备制造业发展的基础，我国是制造业大国，目前正处在工业转型升级的关键时期，关键材料“卡脖子”问题还广泛存在，此次论坛的召开恰逢其时，有助于中国轨道交通新材料领域及装备制造产业实现突破式发展。他谈到，当前，青岛轨道交通产业正在围绕科技创新、产业集聚等方面，加快打造全球轨道交通产业发展新高地，期待各方科技创新、产业链供应等团队来青岛创业发展，共同打造优良的产业发展生态。

徐建华在致辞中指出，此次论坛对全国乃至全球材料产业高质量发展具有里程碑式的重要意义，同时也为材料下游产业的转型升级，特别是高端制造提供强有力支持。他介绍称，近年来，新兴际华集团得到了长足发展，

形成了冶金、轻纺、装备、应急、医药、服务等六大业务板块。目前，新兴际华集团立足于国家“保军”、“应急”、“民生”三大战略需求，致力于打造铸管国家技术策源地和军需产业链、应急产业链。

马展表示，希望此次论坛能够为所有关心并致力于提升我国高速铁路领域技术创新能力的各界同仁搭建起一个沟通交流的平台，围绕材料科技，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，进行跨学科、跨领域的技术创新力量融合，提升我国高速铁路领域的核心竞争力。

宋晓辉谈到，轨道交通材料和技术的发展，对推动技术创新、突破“卡脖子”封锁、支撑产业升级、推进建成高标准“安全、便捷、高效、绿色、智能”的现代化轨道交通运输体系、进入轨道交通强国前列和建设制造强国具有重要战略意义。他称，“十四五”是我国轨道交通装备材料产业发展极其关键的时期，我们要抢抓机遇，围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，加快构建轨道交通材料产业生态体系及轨道交通材料技术体系建设。

### 拓展新材料在轨道交通领域应用途径

轨道交通装备制造业的发展，离不开装备材料的创新升级、技术水平的提升，产业与材料、技术互相促进、协同发展，多向渗透融合，全方面

互通互联。在主题报告环节，企业研究员、院校教授分别带来精彩的报告，详细介绍了新材料研发情况和材料特性、轨道交通领域材料技术要求等，促进校企科研、需求的双向对接，助力推动新材料在轨道交通领域的应用途径。

中车工业研究院有限公司高级研究员章潇慧作为“轨道交通领域材料‘十四五’应用要求”的报告，分别从轨道交通装备发展趋势、轨道交通领域材料技术发展方向，提出轨道交通领域材料技术呈现向高安全、高品质、高效率、高智能、低排放发展。

纤维材料改性国家重点实验室代表、东华大学教授张清华作为“高性能聚酰亚胺纤维与轨道交通”的报告，介绍了无机高性能纤维、有机高性能纤维、金属纤维等高性能纤维概况，讲解了聚酰亚胺纤维的制备、干法纺丝技术原理，以及聚酰亚胺纤维的工程化研究和产业化。

在题为“新兴制动摩擦材料在轨道交通领域的应用与展望”的报告中，中车威墅堰机车车辆工艺研究所有限公司材料工艺研发中心副主任夏少华介绍了铝基陶瓷复合材料、陶瓷基碳纤维复合材料，讲解了铝基陶瓷复合材料的主要制备工艺。

青岛大学教授夏延致作为“海洋生物基‘安康纤维’应用于轨道车辆内饰的探讨”的报告，介绍了海藻纤维研究背景及简介、海藻纤维功能化研发、海藻纤维产业化及应用研究；详细介绍了海藻纤维阻燃性能研究、海藻纤维的抑菌机理及安全性、海藻纤维的防霉、防螨、消臭性能。

在题为“综合检测技术在轨道交通可靠性设计中的应用”的报告中，青岛海检集团有限公司技术总监王新才介绍了测试基础平台、轨道交通综合检测技术的应用。据介绍，轨道交通可靠性设计可提供电磁兼容、材料分析测试、环境可靠性、元器件级系统测试等定制化测试服务。

连云港市工业投资集团有限公司研究员级高工王士华作为“碳纤维复合材料性能表征及试样试制”的报告，介绍了四大合作方向：一是提供检测与评价服务；二是合作开发与来料加工；三是共建开放实验室；四是股权合作发展。

除此之外，国家增材制造创新中心金属所副所长、西安交通大学材料学院教授张建勋，北京石墨烯技术研究院院长王旭东，东华大学教授朱殊，威海光威复合材料股份有限公司技术研发部部长李光友，旷达科技股份有限公司董事、副总吴双全，上海凯赛生物科技股份有限公司副总裁左骏，中车青岛四方机车车辆股份有限公司经理林森，中航新材公司技术研发中心主任杨振波，中芳特纤股份有限公司质检中心主任于安军分别带来了精彩的主题报告。

会上，国家先进功能纤维创新中心和航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司签订战略框架合作协议；航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司和纤维材料改性国家重点实验室签订战略框架合作协议。

### 助推制造业迈向高端化、智能化

近年来，在轨道交通新材料的设计、研发、突破、创新方面，发改委等政府机构、东华大学等高校、新兴际华集团等综合性企业、国家高速



国家先进功能纤维创新中心和航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司合作签约。

车技术创新中心等多方合力，形成政、产、学、研全面深入合作，助力中国的新材料突破创新、轨道交通装备制造业的发展与新材料深度融合，共同推动制造业向高端化发展。

在专家访谈环节，贺燕丽、徐建华、马展与新兴际华集团科技部部长莫莉，际华集团股份有限公司党委委员夏前军，纤维材料改性国家重点实验室（东华大学）教授张清华，围绕“创新力·融合力·提升力”探讨了安全防护、军用装备等对未来纺织军民两用技术发展趋势和建议、应急救援产业发展、智能装备发展特种防护装备发展等对复合材料的需求，提出了校企合作的建议和优势、轨道交通新材料技术创新推进策略、轨道交通产业高质量发展趋势和建议等。

贺燕丽表示，国家一直很支持和鼓励纺织军民两用技术发展，“十四五”企业也可以重点关注国家产业政策，积极借助国家支持发展产业；此外，高性能纤维材料也要向高端化产业方向发展，除了风力叶片等领域，也要注重其在轨道交通领域的拓展应用；提高全产业链发展水平，要保证纤维产品质量的稳定性，满足下游企业需求，要创新研发纤维制品，要关注纤维产品的回收问题，要注重标准具体化细分化，要做好装备自主化等方面的工作。

谈及应急救援产业发展对复合材料的需求，徐建华介绍了应急产业的定位、应急物资装备保障的发展方向、复合材料在应急产业的应用。未来，应急产业对复合材料的发展需求主要是两个方面：一是完善功能性，如透气性、疏水性、轻量化、抑菌性、防静电等；二是提升防护性，如耐腐蚀、耐高低温、抗冲击打击、隔离隔绝等。

马展表示，产业要高质量发展，离不开创新，无论是材料创新、技术创新、装备创新，还是各产业协同创新。为此，企业、产业需要重视以下三点：一是加强企业自主创新意识、提高自主创新能力；二是做好产业基础研究，为企业高质量发展奠定基础；三是国家先进功能纤维创新中心积极发挥对内对外的协同创新能力，助力行业企业创新发展。

莫莉则从四个方面谈了智能装备发展对复合材料的需求，一是注重提升装备性能；二是助力新材料减重，向轻量化发展；三是不断创新，注重新材料研发；四是搭建平台、助力科研能力提升。据介绍，新兴际华集团成立了新材料研究院和智能装备研究院，致力联合创新体系建设，助推行业产业创新化、智能化发展。

谈及校企合作的建议和优势，张清华表示，一是关注校企双方合作需求，找到适合双方的合作、有应用前景且能突破技术难题或科学问题的项目；二是建立互相信任的合作关系。只有建立良好的校企合作关系才能实现强强联合，有效助力产业发展，不断完善国家创新体系。

针对特种防护装备发展对复合材料的需求，夏前军表示，新材料、新技术、新工艺推动了复合材料的广泛发展，现阶段复合材料在军需方面和应急救援领域均呈现出蓬勃发展的态势，这也对复合材料提出了更高的要求——多样性、功能性、轻量化。未来，产业发展趋势更多的是融合创新——产业上下游融合、跨领域融合，以此形成良性的竞争环境，促进产业健康发展。TA



论坛现场。



展会现场。

## 加快创新链和产业链融合!

国家先进功能纤维创新中心亮相 2021 第六届中国先进材料产业博览会

在 2021 第六届中国先进材料产业博览会暨军民两用新材料大会上, 国家先进功能纤维创新中心在青岛世界博览城 S2 馆设置展位, 以六大展区展示了先进功能纤维材料最新进展。

本届展会以“先进材料引领高端装备产业发展”为主题, 展览面积超 30000 平米, 集中展示国内高端装备领域材料应用的新技术、新工艺、新方案, 致力打造中国高端装备制造行业的材料对接交流平台, 汇聚航天、航空、轨道交通、海工、核电、兵器、舰船、化工、纺织、电子、汽车等行业领域的专业社团、高等院校、高端装备材料需求单位和先进材料相关企业, 进行技术交流和产品对接, 探讨高端装备相关材料领域发展的最新动向。

据悉, 本届博览会由国家国防科技工业局、国家新材料产业发展专家咨询委员会指导, 中国和平利用军工技术协会、中国纺织工业联合会、武汉理工大学、全联科技装备业商会主办, 得到了国家先进功能纤维创新中心的大力支持。

### 六大展区, 彰显“产学研用”协同创新机制

纤维材料的创新对产业链上下游的变革具有先导作用。近年来, 国家先进功能纤维创新中心积极发挥自身优势, 整合业内龙头企业资源, 对纤维材料高新技术进行攻坚克难, 积极发挥现有产业特点, 形成了若干相较于传统材料性能更优、功能性更多、稳定性更高的安全防护纤维新材料, 在化学防护、阻燃电弧防护、防辐射和防刺防割等防护类纤维及制品研发领域打造新生态。

本届博览会, 国家先进功能纤维创新中心设置了轻量化材料、应急保障、安全防护、生态功能、检测评价、创新展区六大展区, 展示最新研发成果。

轻量化材料展区展示了碳纤维、超高分子量聚乙烯纤维 (UHMWPE)、芳纶蜂窝复合材料等代表性产品; 应急保障展区展示了应急生物防护纤维、应急化学防护纤维、应急核防护纤维等代表性产品; 安全防护展区展示了对位芳纶、芳酰胺、聚酰亚胺纤维、PA66 等; 生态功能展区展示了壳聚糖纤维、PA56 纤维等; 检测评价展区集中介绍了国家碳纤维复合材料试验公共服务平台和国家级纺织品及纤维检测中心; 创新展区则重点介绍了各高校在伪装、辐射屏蔽、高效吸能抗冲击、智能、生物医用、先进设备等方面的最新技术和成果。

### 多元产品, 展示高端装备研发新进展

先进功能纤维是战略性新兴产业的主要组成部分, 也是全球材料科技创新发展的重要领域。一直以来, 国家先进功能纤维创新中心积极开展共性关键和竞争前沿技术研发, 实施转移扩散和首次商品化, 积极加强产业规划, 推动技术创新, 让纤维新材料向着更加高性能、多功能、轻量化、柔性化方向发展, 以此赋予纤维新材料高附加值。

本届博览会, 国家先进功能纤维创新中心集中展示了医用一次性防护服 (B 型)、一次性使用医用口罩 (无菌)、森林防护靴、新型作战靴、连续氧化铝晶体纤维、氧化铝纤维毡、聚酰亚胺短纤、芳纶飞机模型、环保阻燃抗融滴毛毯、芳纶织物国旗等创新产品。此次展示的产品阻燃性、高性能、轻量化特点突出。

安全防护材料具有耐紫外线、阻燃、隔热、防酸碱等优异的特性, 在服装的防护性方面产生重大价值。现阶段, 中国安全防护用纺织品逐渐向更多应用领域拓展。

作为森林灭火救援工作中必备的个体防护装备, 森林防护靴其自身各项防护功能的提升意义重大。此次展示的森林防护靴具有阻燃、隔热、防水、耐磨、防滑、防刺穿等功能, 是作为森林救援专用开发的功能性防护鞋靴。据介绍, 该款鞋鞋面为阻燃防水粒面皮和芳纶阻燃鞋面布, 满足阻燃、隔热、防泼水需求; 鞋头为阻燃、耐磨橡胶片, 耐磨、防滑; 银色反光标识, 增强识别性; 具有快速系带系统, 满足快速穿脱需求; 搭配鞋带库和横襟带设计, 防止鞋带钩挂。

值得一提的是, 此次展出的环保阻燃抗融滴毛毯其甲纶 Suplon 极限氧指数高达 38%, 拥有极完美的阻燃抗融滴性能, 高效保暖、抗融滴性能, 具有离火自熄的功能; 抗菌抗病毒防护帘窗含有银镀层, 内层结合含氟微孔膜复合, 具有抗菌抗病毒和高效隔离双重功能及一定自净化特质的高性能纺织品。

高性能纤维是我国国民经济发展和国防建设不可或缺的战略新材料。近年来, 我国高性能纤维在产业化技术、产品品种质量、市场化应用等方面取得快速发展。此次展示的产品展示了我国通过行业关键技术的持续攻关, 在高性能纤维材料产业领域取得的重要突破。

其中, 连续氧化铝晶体纤维具有高强度、高模量、耐高温、抗氧化、耐烧蚀、耐腐蚀以及高隔热、绝缘等一系列优点, 产品多用于航空航天、核反应堆壁、隐身材料、高温气体过滤器等; 氧化铝纤维毡多用于陶瓷烧结炉的炉衬, 汽车尾气处理催化剂载体, 加热再生材料, 航天、钢铁、石化的高温绝热保温; 对位芳纶面料是以维科华对位芳纶长丝为原料, 进行平纹、斜纹、缎纹编制等机织面料, 具有阻燃耐高温, 防割防刺和尺寸稳定性好等优异性能, 广泛应用于航天航空、防弹防护、建筑增强、运动器材等领域。

据了解, 材料轻量化一般通过采用轻量化的金属和非金属材料实现, 主要包括工程塑料以及各种复合材料。在轻量化材料中, 复合材料凭借其高强度、低密度以及可设计性强等优点, 已成为车用、高铁用、航空用材料的主要发展方向。

此次展出的航空和轨道交通用芳纶蜂窝芯材具有轻质、高强、刚性及优异的阻燃性、介电性能、耐腐蚀、抗疲劳和抗冲击及易加工成型等性能, 具有极高的表面平面度和高稳定性, 已用在航天飞机、航空、方舱特种车辆、赛艇、赛车、轨道交通、天线罩等各领域。TA

# intertextile

## SHENZHEN apparel fabrics

### 大湾区国际纺织面料及辅料博览会

Greater Bay Area International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories



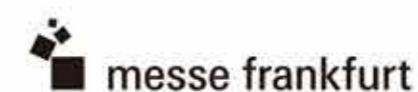
2021.11.3-5

深圳国际会展中心(宝安新馆)

Shenzhen World Exhibition & Convention Center



扫码快速完成  
观众预登记





近年来，柯桥纺织行业以科技自主创新和产业结构调整为核心引领，进一步推动高质量发展。

聚焦共同富裕 柯桥先行一“布”

# 提升自主创新能力 塑造产业竞争新优势

本刊记者\_王利

“十四五”时期，纺织行业不再突出增量目标，而要将产业的质量提升与内涵拓展作为突破口，全面提升核心创新能力、持续发展能力和资源配置能力，以科技自主创新和产业结构调整为核心引领，进一步推动高质量发展。对于纺城柯桥而言，如何强化产业基础，塑造产业竞争新优势，无疑是打造浙江高质量发展建设共同富裕示范区先行地的着力点，而提升纺织行业企业自主创新能力是重要的突破口。

当前，纺城柯桥积极适应新形势、谋求新突破，打通堵点、补齐短板，深入实施人才强区和创新强区首位战略，充分考虑纺织产业链强链补链需求，以企业自主创新为支撑，进一步壮大科技创新实力，有倾向性地围绕产业链布局创新

链，围绕创新链做强人才链，推动柯桥纺织跨入新征程、实现新发展，引导纺企向着“专精特新”转型，助推柯桥纺织产业高质量发展，以产业升级促进共同富裕。

## 筑巢引凤 广纳天下贤才

“人才”是一个产业实现创新的关键。近年来，柯桥以人才驱动为战略，优化创新创业生态，通过政策优惠，大力引进科研人才，以时尚企业、专业的设计团队和设计人才，为柯桥纺织业的产业升级注入新能量。同时强调对本土化人才的培养，加强对高校纺织设计类专业的建设，引领“科技+时尚”双轮驱动高质量发展的新方向。

通过绍兴“海内外英才计划”入驻柯桥的科技领军人才杨世玉，就是其中优秀的代表之一。杨世玉创立的浙江技立新材料股份有限公司专注于功能性纺织助剂、纤维和纱线的研发、生产与销售。截至目前，公司已申请专利十余项，其中自主研发的抗菌抗病毒整理剂、抗紫外线整理剂、玻尿酸



整理剂以及无熔耐耐高温阻燃材料等多款产品，与柯桥许多面料企业达成合作，广泛应用于成衣、家纺、户外运动以及特种防护服等领域，以科技赋能产业创新，助推柯桥加速构建产业互联新生态。

柯桥的纺织产业领域，高端创意设计人才一直是块“短板”，也成为不少纺织企业转型升级的“堵点”。为此，柯桥区自去年首次推出创意设计人才“经纬计划”，近日柯桥区第四批创意设计人才“经纬计划”申报即将截止，向高端创意设计人才抛出“橄榄枝”，入选人才最高资助100万元。目前已入选高端创意设计人才30名，其中不乏“金顶奖”设计师、“十佳设计师”、国内外知名品牌设计总监、知名院校纺织服装教育工作者等，以时尚赋能传统纺织转型升级。

作为首个入驻柯桥的“金顶奖”设计师，“经纬计划”首批A类人才吴海燕，率先入驻柯桥，成立了“吴海燕国际时尚研究院”，包括“趋势研发中心”、“品牌战略与设计服务中心”、“时尚人才培养基地”、“国际大赛与文化交流中心”、“创意设计概念集成展厅”五大业态功能，致力于整合国内外时尚资源，助力柯桥引育时尚人才，为时尚产业发展注入新鲜血液。

产业升级、人才先行。当前柯桥正处于“领跑全市、竞跑全省”，建设共同富裕示范区先行地的关键阶段，对人才的渴望比以往任何时候都要强烈。围绕打造新时期国际纺织之都总目标，柯桥筑巢引凤，广纳天下贤才，以科技创新、创意设计缔造新发展动能。

## 搭建平台 汇聚创新要素

近年来，柯桥大力构筑科技创新公共服务平台，积极引导和推进科技企业孵化器、科技中介服务机构建设，以创新平台为牵引，发挥“枢纽”优势，深化校企合作，汇聚创新要素，激发区域创新动力，增强企业创新能力，切实完善区域科技服务体系，为纺织行业企业创新发展提供有力的科技支撑。

去年9月，柯桥印染产业工程师协同创新中心揭牌仪式成功举行，为柯桥推动人才与产业深度融合，再添创新驱动发展新引擎。该中心以“共享、共赢”为理念，围绕纺织印染产业转型升级、企业创新发展需求，聚焦人才队伍引育、生产效率提升、人才生态优化，以“工程师+”为中心，以“成熟型技术应用与推广服务”为主要内容，以技术服务中心、技术推广中心、培训提升中心、研发攻关中心为功能定位，整合人才资源和创新要素，打通服务链、金融链、供应链等链条，构建纺织印染产业链协同创新生态系统。

今年4月，浙江理工大学与柯桥区政府签订了《绍兴市柯桥区人民政府浙江理工大学共建鉴湖实验室》协议，合力打造校地合作的新典范新样板。据了解，现代纺织鉴湖实验室于去年底揭牌成立，是柯桥又一个具有策源功能的科技创新平台，将面向世界纺织科技前沿，汇聚国内外顶尖纺织科研人才团队，集纤维材料与制备技术、纺织成型与绿色创制、纺织装备与智能制造三大攻关研究方向，以及一个公共创新服务平台于一体，致力打造成为现代纺织科技创新策源地和推动传统制造业改造提升的创新引擎。

今年7月，2021年“创客丝路 创新设界”中国纺织服装中小企业创新创业大赛的材料科技专题赛在柯桥成功举办，这是“设界—产业服务综合体”落户中国轻纺城国际面料采购中心以来举办的重大活动之一，致力于推动纺



织服装行业创新创业力量成功汇聚柯桥。作为中国时尚产业的“先行者”，设界自入驻国际面料采购中心，以流行趋势、大数据、产业交流等多元综合服务为基础，打通信息屏障，共享联动行业信息，致力打造传统市场升级版。

柯桥区科技园升格为国家级科技企业孵化器、成功创建现代纺织产业创新服务综合体、浙江(绍兴)外国高端人才创新集聚区入选省级“院士之家”和国际学术交流中心创建试点……当前，柯桥区抓住契机、大胆探索、积极实践，扎实做好“人才+平台+产业”的文章，着力打造世界级现代纺织产业集群。

## 塑造品牌 培育头部企业

随着创新人才的引进、创新要素的汇聚、创新平台的搭建，柯桥纺织行业创新氛围日渐浓郁，许多具有较强科技研发、原创设计、管理规范等持续创新能力的企业逐步崭露头角，成为引领柯桥纺织行业高质量发展的“风向标”。

柯桥纺织企业大多以中小企业为主，而中小企业正是纺织行业的主体，是稳就业保民生、促进创新创业、保持创造活力和发展韧性的重要力量。近日，《“十四五”纺织行业中小企业“专精特新”发展行动方案》出炉，支持和引导纺织行业中小企业走“专精特新”发展道路。事实上，目前已有勤辉针织、吉麻良丝、中多控股、东进新材料、尚正纺织等多家纺织企业入选全国纺织行业“专精特新”中小企业培育库，在创新能力和专业化水平上走在前列。

为提升产业附加值，推动纺织行业转型升级，柯桥区正加快推进纺织品区域公共品牌“柯桥优选”建设，并于近日成立了纺织品区域公共品牌战略决策咨询委员会。据了解，“柯桥优选”品牌计划于去年6月首次推出，目前已有金晟纺织、吉麻良丝、汉唐纺织、九天笨鸟、杨世纺织、三川纺织等数十家企业成功入选。今年，“柯桥优选”品牌计划将持续发力，强化品牌文化内涵，持续擦亮品质基底，联合打造柯桥优质面料集体品牌，努力将“柯桥优选”打造为“国内领先、国际一流”的纺织品区域公共品牌。

浙江金晟纺织有限公司作为首批入选“柯桥优选”品牌计划的企业之一，是“国家差别化涤纶男装面料产品开发基地”。近年来，金晟纺织以新材料为突破口，加大研发投入，克服了竹纤维面料不够挺括的难题，成为全球首家将竹纤维面料运用到西装领域的企业，从竹文化、竹纤维抗菌性能、面料创新点和适用范围等多方面，传递出公司健康、环保、时尚的发展新理念，为柯桥传统纺织业提档升级贡献出企业智慧。

“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。”在新阶段新格局背景下，柯桥纺织行业以科技为核、时尚为翼，通过引进创新人才、搭建创新平台、塑造区域品牌等有效措施，不断提升行业企业自主创新能力，塑造产业竞争新优势，抓住高质量发展的“牛鼻子”，为浙江省高质量发展建设共同富裕示范区贡献更多“柯桥力量”。TA



中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



# 蓄势待发 共享商机

## 2021 柯桥秋季纺博会即将启幕

■ 本刊记者\_王利 文/摄

相约柯桥，收获金秋。10月26—28日，第23届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）（简称：2021柯桥秋季纺博会）即将在绍兴国际会展中心盛大启幕。创办23年来，纺博会依托柯桥区纺织产业和中国轻纺城市场优势，坚持“引领全球纺织趋势，展示时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”理念，积极为供需双方搭建商贸沟通、信息交流、时尚推动的良好平台。

目前，本届纺博会招商招展工作已顺利完成，展会共设1315个国际标准展位，展览面积达2.6万平方米，将有500余家优质企业参展，主要展品为纺织面料、纺织辅料（原料）、家用纺织品、创意设计等。同期举办纺织工业展、纺织机械智能制造展、时尚设计展、进口面料展、知名企业创新成果展、“柯桥优选”品牌展、纺织贸易服务展等展会。本届纺博会延续线上线下相结合的方式举办，进一步打响“数字纺博”品牌。

2021柯桥秋季纺博会召开在即，筹委会各项工作都已有条不紊地准备就绪，参展商们也正积极备展，摩拳擦掌准备大显身手。



### 绍兴洛嘉纺织品有限公司研发总监蒋佳东： 将携多珠多色新工艺绣花亮相纺博会

洛嘉纺织主营特种绣、珠片绣等婚纱、礼服、女装类用面辅料，公司以外贸为主，产品远销土耳其、沙特阿拉伯、迪拜等中东国家和地区。继多年前参加柯桥纺博会后，本次洛嘉纺织再度回归，希望充分发挥展会对外宣传的窗口作用，让更多国内外客户了解公司产品类别，树立品牌形象和知名度。

据了解，去年疫情以来，该公司用机器替代纯手工绣花，降低生产成本，提升生产效率，并结合电脑机械的迭代革新，开发出丝线、绳子、金银丝、珠片、3D花朵等三合一或四合一的多珠、多色绣花，为服装和各种装饰用品行业添加色彩。“本次纺博会，公司将重点

推出最新研发的多珠、多色绣花。比如一款采用珠片、珠管和金银线的三合一绣花，颜色丰富、时尚大方，采用最新工艺，相信能得到客户青睐。”蒋佳东说道。

据蒋佳东介绍，在目前严峻的国际形势下，公司正积极调整发展策略，致力于以内销为着力点，开拓更多国内做婚纱、礼服的客户，逐步转为外销和内销两条腿走路的局面。本次参加柯桥纺博会，一方面是看重柯桥常驻外商较多，希望通过展会平台认识更多的国外代理，另一方面是看重纺博会越来越大的品牌影响力和号召力，以此拓展国内市场，获取更多有效前沿讯息。



### 绍兴柯桥惠乐纺织品有限公司总经理祁坚强： 实效大展扩宽销售渠道

对于惠乐纺织而言，柯桥纺博会有着非同寻常的意义，因为在国内行情低迷的形势下，今年春季第一次参加就通过展会结识了许多潜在客户，经过后续维护收到了来自印度和埃及的两个客户的数万米订单。因而，本届秋季纺博会，惠乐纺织很早就预定了48平米展位，届时将带来1000余款公司的主打产品和最新研发的新品。

据了解，惠乐纺织主营女装、裤料、针织、梭织等多元化、差

异化产品，为迎合当下市场需求，公司加大研发力度，最新开发出无氨弹力面料和再生环保系列面料，这也是本次纺博会将重点推出的产品。“在碳达峰、碳中和目标下，环保问题备受纺织行业关注，公司开发的再生系列面料，以废旧纺织品和塑料瓶为原材料，变废为宝，符合当下绿色可持续发展趋势。”祁坚强说道。

第二次参加柯桥纺博会，祁坚强信心十足，相信通过这个平台将结识更多新客户，助力公司长远发展。



### 绍兴柯桥常发纺织有限公司总经理甄媛： 深耕数码印花，与纺博会携手前行

“数码印花，就找常发”，不知从何时起，柯桥的纺织圈里这句广告语已悄然流行，也许正是从第一次参加纺博会开始，埋下了这样一粒种子，连续近十年参展，让这粒种子生根发芽、开花结果，打响了常发数码在柯桥纺织行业的知名度。常发纺织专业提供时尚女装、男式衬衫、头巾围巾等印花面料，公司设计的花型，时尚、生动、立体，紧跟世界时尚潮流，产品远销美国、欧洲、东南亚、南美等几十个国家和地区。

据甄媛介绍，公司拥有十余人的研发设计团队，每年开发新花型近2万个，每个月产能超过100万米。近年来，为进一步扩大公

司市场份额，常发纺织一方面向上延伸产业链，并全国布局，目前已在义乌、盛泽、杭州设立办事处，天津办事处也即将开业；另一方面新上数码印花设备，在节能减排、提高生产效率上下功夫，保证持续为客户提供具有竞争力的产品，为客户创造最大价值。

作为柯桥纺博会的铁杆粉丝，常发纺织已与纺博会携手走过了十年，本次将带来600余款时尚印花产品。甄媛表示，从一开始的标摊到如今的特装展位，纺博会让她更深入了解到客户需求，并收获意想不到的订单，见证了常发纺织一步步发展壮大，给客户带了持续发展的动力，未来还将继续携手前行、共同进步。TA

聚焦  
FOCUS

## 推动专业市场数字化转型走在前列

绍兴市委副书记、市长盛阅春调研轻纺城集团



近日，绍兴市委副书记、市长盛阅春，市政府秘书长王芬祥一行在区委副书记、区长陈豪，副区长方优美等陪同下，莅临浙江中国轻纺城集团开展联系企业“三服务”工作，了解“数字市场”建设情况，并举行工作座谈会。

盛阅春一行首先参观了数字大屏和一体化情指中心，详细了解数字轻纺城平台各系统建设进展，查看了营业房管理系统、智慧用电管理系统、智能监控系统等模块演示和实际应用，充分肯定了数字市场建设对于深化

市场三服务的推动作用。

座谈会上，轻纺城集团党委书记、董事长潘建华汇报了近期轻纺城市场的经营情况，并就数字市场建设、数字物流建设、网上轻纺城改革、市场繁荣提升、对外投资及资本运作五大方面进行汇报。同时，重点讲解了热词库、“金蚕宝宝”门店管理系统、小单快返等拓市手段以及市场物流平台、数字物流港、轻纺智谷园区等重大事项。

在听取相关工作汇报后，盛阅春强调，轻纺城应当保持敢为人先、走在前列的优良传统，明确数字化方向，将生产型数字化作为突破口，尤其要重视数字物流港和供应链金融的打造，争取让轻纺城在全国一批专业市场中脱颖而出，而政府方面也会帮助轻纺城纾解困难。

据了解，轻纺城集团“数字市场”一期项目和二期第一阶段工作已顺利完成，轻纺数字物流港项目也取得阶段性进展。近日，轻纺数字物流港齐贤2021-02a地块成功摘牌，标志着该项目迈出了关键一步，取得实质性进展，随着项目建设不断推进，将进一步为促进柯桥区现代化物流信息体系及现代物流生态圈发展贡献轻纺力量。

在浙江省数字化改革的浪潮下，“数字轻纺城”改革项目迎合时代发展大势，紧扣转型升级和经营户需求，推动服务水平和营商环境持续提升，促进供应链金融业务拓展经营业态多元融合，以大数据为双翼，重塑发展新优势。（王利）

## 全面动员、全员参与、全力以赴

轻纺城建管委召开布商大会工作动员会



人参加会议。

中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委副主任钱苗娣就各项活动筹备情况进行了通报，并就活动统筹、嘉宾邀请、招商晚宴、考察参观、活动实施、宣传报道、后勤保障、安全保卫、疫情防控、酒店联络等具体工作进行分工明确。目前，轻纺城建管委已设立“布商大会工作微信群”，真正做到随时汇报、随时对接、随时落实，让干部工作更接地气。

中国轻纺城党委书记、轻纺城建管委主任冯华林肯定了前三季度市场主要指标、布商大会新闻发布会、“丝路柯桥·布满全球”走进常熟活动、市场采购贸易、市场管理等重点工作。冯华林强调，要进一步提高政治站位、统一思想认识、强化工作合力，扎实推进三大活动筹备工作，为活动圆满举行提供坚实保障。要把握工作重点，在领导嘉宾邀请、大会质量提升、后勤保障、市场各方环境整治等方面，明确各自的职责与分工，及时做好各项预案，确保让活动安排严谨有序、安全保障严密稳妥、新闻宣传有声有色、后勤保障全面可靠，全力展示新时期“国际纺织之都”的风采和魅力。

办精办好此类重大活动，是全面展示柯桥区域形象、提升城市能级品质的重要载体，是加快推动经济转型跃升、产城融合发展的现实需求，也是有效推进招商引智、扩大对外开放的有力抓手。在疫情防控常态化的特殊时期，高质量举办布商大会、纺博会、时尚周重大活动意义更为深远。（郭莹颖）

## 精锐集结 抱团出击

“丝路柯桥·布满全球”走进 intertextile 家纺展

10月9—11日，为期3天的2021中国国际家用纺织品及辅料博览会在上海盛大举行。“丝路柯桥·布满全球”柯桥展团精锐集结，以576平方米的超大展位惊艳亮相，合力展现了柯桥窗帘布艺行业“科技、时尚、绿色”的蓬勃新姿。

本次参展由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城窗帘布艺协会承办，浙江萤火虫会展有限公司执行。从展区的设计与布局、展品的制作与筛选，都进行了全面规划，使展厅在偌大的展馆中别具一格，展会期间参观者络绎不绝。

据了解，本次展会众茂·赢帘、军胜纺织、柯乐曼居、港色阳光纱业、新恒心、爱博丽、浪博轩纺织、嘉禾尚品、露易纱、祥恒纺织·叮铃铛卡通系列、伊方布艺等18个品牌，争相带来了迎合当前绿色、环保、大健康等趋势的拳头产品，聚合家居软装源头供应链体系，充分发挥展团的区域优势，呈现柯桥优选及成品帘优势企业、展现了整个柯桥布艺企业整体实力。

参展产品涵盖棉麻、棉涤面料、素色布、绒布、雪尼尔、绣花绒、绣花纱、印花、提花等琳琅满目的展品，以艺术化、成品化的陈设，将产品融入自然、生活，并通过整合设计、整体搭配，以最便捷的服务、独特的整体设计来满足客户高品位的购买需求，带来来往客商全新的沉浸式体验。

新阶段、新格局背景下，柯桥窗帘布艺行业携手发展、合力而为尤为重要。通过本次抱团参展，有效扩大了柯桥窗帘布艺行业企业知名度，提升区域品牌影响力，为行业高质量发展注入新活力。（王利）



大会聚焦原料应用、品牌建设、智能制造、成果转化等方向，介绍了科技创新、技术研发、产品升级最新成果。

# 科技创新重塑行业格局

## “天门纺机”2021中国棉纺织科技大会在济南举行

■ 本刊记者\_郝杰

进入“十四五”，我国纺织业明确围绕科技创新引领行业高质量发展，实现纺织科技高水平自立自强，在创新能力方面实现大跨越。棉纺织“功同菽粟”，事关全局。推动棉纺织行业的高质量发展，对于新时期国民经济的繁荣稳定具有重要意义。当前，在新一轮科技革命和产业革命的浪潮下，科技创新正在重塑棉纺织行业的形态与格局。

10月11—13日，“天门纺机”2021中国棉纺织科技大会在山东济南举行。会议由中国棉纺织行业协会、全国棉纺织科技信息中心主办，《棉纺织技术》期刊社、中国棉纺织行业协会纱线分会、中国棉纺织行业协会智能制造专业委员会、中国纺织工程学会棉纺织专业委员会承办，湖北天门纺织机械股份有限公司冠名，青岛环球集团股份有限公司、无锡市兰翔药业有限公司、金轮针布（江苏）有限公司、新疆沃普农业发展有限公司协办。

会议主题为“以科技支撑棉纺织创新发展”，聚焦原料应用、品牌建设、智能制造、成果转化四大方向，20余位行业顶尖专家、学者、企业家通过科技创新与趋势引领论坛、智能制造与产业互联论坛、技术提升与产品质量论坛、产业链科技与时尚创新论坛多角度介绍了科技创新、技术研发、产品升级最新成果。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长端小平、原副会长杨纪朝，中国纺织工程学会理事长伏广伟，中国纺织出版社有限公司党委书记、董事长郑伟良，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国纺联科技部主任张传雄，全国棉纺织科技信息中心主任、《棉纺织技术》期刊社社长刘强，山东省经济和信息化厅一级巡视员张忠军，山东省宏观经济研究院党委书记、院长张中英，山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国等领导，以及来自政府、行业协会、院校、企业的嘉宾以

及《棉纺织技术》的编委共计500余人出席。

### 以科技创新推动棉纺高质量发展

孙瑞哲在致辞时指出，作为纺织工业的最传统领域、标志性构成，棉纺织既是基础性和支撑型行业，也是引领性和战略型力量。行业发展与国计民生高度关联，在纺织服装行业中具有特殊重要性，体现在棉纺织行业是积淀深厚的基础产业、是关系民生的富民产业、是开放合作的全球产业。

孙瑞哲强调，科技创新正在从四个维度重塑棉纺织行业的形态与格局。一是以功能化、差异化方向，推动棉纺织产品体系的升级；二是以智能化、绿色化方向，推动棉纺织制造体系的升级；三是以专业化、网络化方向，推动棉纺织组织体系的升级；四是以服务化、资本化为方向，推动棉纺织价值体系的升级。

随着行业研发投入的加大，依托规模优势与体系优势，棉纺织科技创新能力实现了系统性提升，正从跟跑、并跑阶段向领跑阶段迈进。当前，行业发展的内外环境正在发生深刻变化，应对时代的机遇与挑战，推动行业的发展与升级，行业科技创新有着新的要求与方向。孙瑞哲提出行业科技创新的五大要求和方向。一是应对全球产业链调整，行业科技创新需要坚持自立自强；二是应对市场格局变化，行业科技创

新需要坚持需求导向；三是应对人口结构变化，行业科技创新需要坚持以人为本；四是应对全球气候变化，行业科技创新需要坚持绿色低碳；五是应对数字经济浪潮，行业科技创新需要坚持数据驱动。孙瑞哲最后表示，“不恋虚名列夏花，洁身碧野布云霞。寒来舍子图宏志，飞雪冰冬暖万家。”这体现的是棉花的品质，也是棉纺的精神。我们要从长远价值与根本价值出发，扎扎实实、勤勤恳恳，以科技创新推动棉纺织行业高质量发展，为人类送温暖，为国家添锦绣。

山东纺织服装产业具有基础雄厚、产业链完整、创新体系完备、集群效应明显等特征，在高端装备、智能制造、产业用纺织品、新型纤维材料研发等方面，处于全国乃至世界领先水平，有力地推动了全国纺织服装行业科技创新、品牌建设、绿色发展。刘建国在致辞中说，山东是中国棉纺织第一大省。棉纺织及印染精加工产业，占全省纺织服装行业规模以上企业总营收的60%左右，纯棉纱产量占全国总量的1/3以上。山东也是纺织科技大省。连续多年来，山东省纺织服装企业专注研发，一大批新材料、新技术喷薄而出，被广泛应用到航空航天、医疗卫生、海底探索等领域。刘建国表示，山东纺织将进一步强化科技驱动、时尚拉动、绿色引动，以产业链终端的时尚创新引领新型纤维材料、智能印染等全产业链的集成创新，深入推进产业基础高级化、产业链协同化、供应链现代化，努力打造形成资源要素高度集聚、产业集群高度集中、科技创新高度进步、数字互联高度运用、绿色低碳高度推进、品牌时尚高度自信的新时代山东纺织产业体系。

湖北天门纺机在不断加强产品创新的同时，还积极支持棉纺织行业的健康发展。湖北天门纺织机械股份有限公司总经理焦伦进在致辞中说，天门纺机作为国内并条机的主要生产厂家，在40多年的发展过程中，始终坚持三大核心原则：质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值。天门纺机将以“立足高端，追求卓越”为产品创新的目标，关注行业的最新动态和前沿技术，立志成为全球一流的纺织装备供应商，为强国之梦尽一份力，发一份光。

### 专题分享共促产业全方位提升

在科技创新与趋势引领论坛环节，刘强作了题为《近年来我国棉纺织行业技术变革及发展趋势》的报告；军科院系统工程研究院、军需工程技术研究所教授级高工施楣梧作了《棉纺织创新趋势和途径探讨》的报告；东华大学教授、博导于伟东作了《纺织超材料理念及由此导出的先进加工技术》的报告；焦伦进做了《并条机的创新与未来》的报告。

在智能制造与产业互联论坛环节，中国纺织机械协会高级顾问、教授级高工祝宛民作了《全球智能科技与棉纺织智能制造现状及未来》的报告；赛特环球机械（青岛）有限公司副总经理郭加阳作了《新时代智慧工厂实践》的报告；江南大学纺织服装学院副院长、教授潘如如作了《“织造生产智能化需求与智能管理系统开发与应用”情况进行了解读；新疆沃普农业发展有限公司总经理熊伟作了《原料科技与棉花可持续发展》的报告。

在技术提升与产品质量论坛环节，无锡一棉纺织集团有限公司董事长周晔作了《打造高质量发展的数字方舟》的报告；无锡市蓝翔胶业有限公司技术总监李少周作了《产品多样化与纺纱器材的科技进展》的报告；鲁泰集团山东鲁联新材料公司生产管理部经理殷翠红作了《高档面料研发要点与质量管控技术》的报告；金轮针布（江苏）有限公司副总经理陆忠作了《企业质量管理与科技创新》的报告；魏桥纺织股份有限公司生产技术部部长高延忠作了《科技驱动棉纺企业实现智能化的路径及展望》的报告；日照裕华机械有限公司销售副总葛树厂作了《智能化纺纱装置在提质降本增效中的应用》的报告。

10月13日上午还举行了产业链科技与时尚创新智能论坛。



《棉纺织手册》在会上发布。

棉纺织既是基础性和支撑型行业，也是引领性和战略型力量。行业发展与国计民生高度关联，在纺织服装行业中具有特殊重要性，体现在棉纺织行业是积淀深厚的基础产业、是关系民生的富民产业、是开放合作的全球产业。

### 棉纺科技要从绿色、智能、品质三方面着手

端小平在会议总结中表示，棉纺科技体现在绿色、智能、品质科技三个方面。行业应该从工艺、设备、原料等方面展开降耗工作，用科技力量提升绿色制造水平；由于人工成本以及用工荒问题的快速出现，行业对实现智能化的需求正在逐渐增多；提高产品品质和附加值，卖出更好的价格这是品质科技要达到的目标，也是行业实现高质量发展的要求。端小平认为，只要从这三个方面着手，行业就一定会做得更好。

本次会议还举行了《棉纺织手册》发布仪式。《棉纺织手册》作为棉纺织领域的一套标志性的工具书和参考资料，为纺织领域从事产品设计、加工生产、设备维护及相关专业的广大工程技术人员所广泛应用于，并服务于大专院校的相关专业师生，具有广泛的应用领域和范围。《棉纺织手册》作为国家出版基金项目，由中国纺织出版社有限公司出版。该书分上下两卷，系统介绍了纺织纤维原料、纱线品种及其质量检验、机织物品种及其质量检验、纺织生产经济核算、纺织企业信息化管理、棉纺织厂生产公用工程、纤维制条、环锭纺纱、新型纺纱、细纱后加工、织前准备、喷气织造、剑杆织造、织物整理等内容，同时以附录的形式介绍了与棉纺织密切相关的国家标准和行业标准，以及行业常用的计量单位及换算，为棉纺织企业工程技术人员、管理人员、操作人员、维护保养人员、营销人员以及纺织专业师生提供参考。

会场外还举行了“承·科技，启·未来”科技巡礼暨2021中国棉纺织科技大会科技展活动。展示区承接“十三五”科技成果、启迪“十四五”发展方向，总结推广纺织产业链企业在科技创新、技术提升方面的典型成果，推动企业科技成果转化。展出品种有差异化纤维、特色纱线和面料、装备和配件、院校最新成果等。TA

# 大秀峰会赛事展览，重磅齐发共演时尚

## 2021 中国重庆国际时尚周点亮山水之城

■ 贺兰 / 文

10月18日，“红星耀中国·时尚共携行”2021中国重庆国际时尚周闭幕盛典暨联合大秀在重庆市渝北临空消费走廊·两港大道T23时装小镇成功举办，中国“金顶奖”时装设计师计文波、张义超携手渝派服装代表品牌，演绎以民族文化、国风元素为主的“服饰时尚致敬百年历程”时尚主题秀，标志着历时7天的“2021中国重庆国际时尚周”圆满收官。重庆国际时尚周以积极务实有效的创新模式、精彩纷呈的系列活动再次向世界成功展现“山水之城、美丽之地”的靓丽形象。

### 山城重庆，时尚一江水

本届时尚周主题为“绿色与时尚，传统与创新”，从2021年10月12日至18日，分别在重庆市南岸区和渝北区举办系列时尚活动，包括“时尚大秀”、“时尚峰会”、“时尚赛事”、“时尚展览”四大板块共14项活动。

一场具有浓郁的东方民族色彩、经典的中国服饰元素、更具原生态展现的顶级民族服装精彩大秀为本届时尚周拉开大幕——“孔雀窝”品牌创始人、设计师杨丽燕，设计师沈厅，杨丽萍云南映象艺术团小金花以及非遗传承人罗罗拔，与独立音乐人阿坚共同带来了著名服饰品牌“孔雀窝”发布秀。跟随空灵的音乐一起，在重庆最美的南滨江景中，让大众感受到中国山水意境与服饰文化相结合的视觉魅力。

乔治伊顿、段记西服、依缇品牌、美昊源品牌，中国时装设计最高奖“金顶奖”获得者张义超、计文波等优秀设计师及品牌都在时尚周上做了精彩发布。2021重庆国际少儿时尚周暨中国超级童模精英赛总决赛、“国风秀典·锦绣江山”汉服大秀、上久楷&BT《锦衣御裳》发布秀等系列活动也次第登台。作为本届时尚周三大影像活动之一，第二届时尚中国摄影大展暨首届时尚重庆摄影展开幕仪式在重庆市南岸区长嘉汇购物公园举行，为期六天的摄影展为2021中国重庆国际时尚周增添了别样的风采。

历经八年的历练，中国重庆国际时尚周逐渐以其独树一帜的宗旨定位和形式内容，成为中国西部具有相当规模、影响和特色的城市时尚文化传播、服装服饰创意设计和时尚消费潮流引领的集聚展示、宣传推广的窗口，成为行业合作交流、促进发展的平台。未来，时尚周将继续助力重庆南岸区建设历史人文风景眼、国际消费中心城市核心区等；助力重庆渝北区打造临空现代消费走廊，促进渝北服装产业全面转型升级。



重庆国际时尚周逐渐成为西部创意设计和引领时尚消费的重要平台。

### 聚焦峰会，智慧谋未来

作为时尚周的重点活动，2021时尚中国（重庆）峰会于10月13日在重庆丽笙世嘉酒店隆重举行。本届峰会以“时尚产业发展展望与品牌战略”为主题，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织原会长杜钰洲，重庆市经济和信息化委员会副主任王任林，中国纺织经济研究中心主任华珊，重庆市经济和信息化委员会消费品工业处处长聂艳，中国纺织工业联合会品牌工作办公室副主任屈飞，重庆雅创集团副总经理何磊等来自政府、行业、企业的领导、专家，与重庆市时尚行业人士共同探讨重庆时尚产业的可持续发展。峰会由中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏主持。

王任林以精准的数据和详实的政策解读，全面地对重庆市在新时期的城市定位、区域优势予以概括介绍，描绘了重庆市发展时尚产业的愿景，并对峰会成果之于中国纺织服装时尚产业和重庆时尚产业发展的帮助报以强烈信心。

孙瑞哲作为《时尚产业赋能重庆高质量发展》的主旨演讲。他首先从历史和现实的角度全方位阐明纺织服装对于全球各个国家的战略价值，深入分析我国纺织服装产业当前面临的现实问题与挑战，解析了纺织服装产业与高品质生活、保障民生就业、促进区域协调发展等方面紧密的积极关系。他深刻剖析了立足新的重庆现状、时尚产业发展，特别是追求共同价值、重视实体经济、重视创新、重视长远价值、以绿色和文明建设为核心的中国市场实践政策导向历史性变化期间，如何打造重庆时尚产业。并结合纺织服装产业的“十四五”规划和2035年远景目标，对重庆纺织服装产业生态的构建提出“五个化加一个导向”的具体建议：要高端化，夯实制造基础；树立文化自信，锻造时尚产业的引领力；深化产城融合，锻造时尚产业的承载力；提升价值化，要推动消费升级，锻造时尚产业的牵引力；实现人本化，要聚焦社会责任，锻造时尚产业的续航力。他相信时尚产业一定能为江山添锦绣，让民族更多娇，重庆未来一定会更美好。

随后，华珊作《重庆时尚产业发展路径研究》成果报告。聂艳作《创新驱动、品牌引领，培育重庆消费品产业时尚新优势》主题演讲。屈飞作《时尚品牌培育和当代青年时尚生活趋势研究》报告。何磊作了《品牌、品质、文化，创长青企业》的主题演讲。嘉宾们从理论到实践，多层次多角度立体解读了“时尚产业发展展望与品牌战略”话题。

以时尚之都、魅力之都为核心，塑造山水之城、美丽之地时尚形象，中国重庆国际时尚周将继续向全国乃至世界发出重庆时尚品牌声音，讲述重庆大时尚城市故事，助推重庆国际消费中心城市建设。TA

## 首次登陆，设计师品牌 PATAVINITY 亮出一个怎样的“流动身份”？

首次登陆中国国际时装周，作为一个“享受自由、追寻自然”的独立设计师品牌，帕特维尼（PATAVINITY）2022春夏系列以“流动身份”（Multiple Identities）为主题，打破固有形态，打造实现身份认同的路径。

PATAVINITY 创立于2011年，品牌以服装艺术为媒介，传递品牌的哲学，设计作品由李彦鹏领衔国内自主设计师团队创作完成，注重不同材质的搭配与组合。

在设计师看来，当代人自由又开放的身份追求，使得每个人的身份已不是一成不变。世界是流动的，生活是流动的，而身份也可以是流动的。身份认同（Identity）作为对自我的一种认知和描述，强调自我的心理体验，以及社会属性的认同。因此设计师在本季新品的创作过程中，通过精致的面料与柔美的廓形，表达了对主题“流动身份”的思考。

## 通往甘南的九色之旅，蕃巴秀 BODPASHOW “九色甘南·时尚蕃巴”发布

在2022SS中国国际时装周举办期间，由中共甘南州委、州人民政府主办，甘南州文化广电和旅游局承办的蕃巴秀 BODPASHOW “九色甘南·时尚蕃巴”在北京隆福文化中心隆重登场。大秀讲述着喜马拉雅山脉衍生的璀璨文明所蕴含的世界语言，借由服饰的演绎再次与世界对话，全新开启一段通往甘南地区的九色之旅。

秀场上，黑白纯色搭配褶皱以及原色皮毛，图案以高原珍爱千年的天珠为灵感，通过年轻一代设计师的视角眼光，以甘南地区多元的藏族美学为主体，融入了当下都会时装的叙事法则，呈现出原生态与大都会无间融合的时尚大赏。



## 领航 17 场秀演，大浪时尚小镇再次以“大浪主题日”登场

在2022SS中国国际时装周期间，大浪时尚小镇领航韩磊、罗宇豪、高检平、毛宝宝等众多设计师及品牌一同亮相，带来了17场精彩秀演。

9月7日为大浪主题发布日，在这一天里，陈建宁、蒋化冰、刘薇、蔡彪、伊雅共5位设计师向所有人展现了小镇独特的时尚魅力。9月13日，大浪时尚小镇进驻品牌歌中歌带来本届时装周暨2021年度中国时尚大奖颁奖典礼的压轴大秀。

据介绍，大浪时尚小镇总体规划面积11.97平方公里，是湾区唯一特色时尚小镇，也是深圳市龙华区六大重点产业片区之一。自2003年筹建以来，大浪时尚小镇以建设“两区三中心”和打造“世界级时尚小镇”为目标，依托女装时尚品牌优势、深圳时尚科技优势、粤港澳大湾区的国际商贸流通和消费市场网络优势，突出创意设计能力，已成为全国标杆性产业集群区，成为深圳市、龙华区的一张绚丽名片。

## 与 Z 世代共舞，迪丝曼苓获抖音电商中国时尚影响力品牌

在歌中歌之夜——中国国际时装周闭幕式暨中国时尚大奖2021年度颁奖典礼上，女装品牌迪丝曼苓（DISIMAN.LING）获抖音电商中国时尚影响力品牌殊荣。

本季中国国际时装周上，迪丝曼苓以“唤醒视界”为主题，在751D·PARK中央大厅发布了2022春夏新品，呈现缤纷果敢的色彩和前卫廓形的穿搭。不仅发布秀给观众留下了深刻印象，也借助电商平台的人气出圈，以品质和调性成为本季讨论度最高的品牌之一。据介绍，迪丝曼苓秉承“以人为本”的经营理念，为25—35岁个性百变的时尚女性而生，坚持自主设计、研发、生产与销售。TA

（本版文字 潘潘）



## 兰精亮相 intertextile2021 秋冬面辅料展



兰精展位。

10月9—11日, intertextile2021秋冬面辅料展在国家会展中心(上海)盛大举行。作为全球纤维素纤维领军企业, 奥地利兰精集团携最新零碳天丝品牌纤维惊艳亮相, 协同卫星区34家优质合作伙伴, 从纤维原材料到纱线面料, 全方位展示了全品类零碳天丝纤维的环保新风尚。

### 零碳天丝纤维为可持续时尚赋能

作为首家获批科学碳目标的木质纤维素纤维生产企业, 同时也是《联合国时尚业气候行动宪章》的签署方, 兰精将气候承诺付诸实践, 于2020年推出零碳天丝纤维, 为消费者提供了全新的零碳生活选择。

本届展会上, 兰精集团着重展示了取材可持续天然水源的零碳天丝莱赛尔纤维和零碳天丝莫代尔纤维的各类应用。零碳天丝纤维完全源自于植物, 100%生物基, 可再生, 可生物降解, 不仅具备了标准天丝品牌纤维的功能优势, 包括亲和肌肤、持久柔软、触感顺滑、有助透气和色泽稳定等, 更是获得了国际Carbon Neutral认证, 成为遵循全球“CarbonNeutral碳中和协议”的最严格准则的净零碳排放产品, 具备更高的环保价值。

步入兰精的卫星展区, 随处可见零碳天丝纤维的宣传形象, 兰精中国区纺织事业部高级商务总监戴富强接受媒体专访时介绍了兰精展团的主题亮点: “本次我们将‘同天丝纤维一起开启零碳之旅’定为今年兰精卫星区展团的主题。借此主题, 兰精集团希望协同产业链上下游更多合作伙伴关注零碳话题, 进一步可持续发展, 为保护地球生态做出产业贡献, 携手打造天丝生态圈。此外, 零碳天丝纤维系列全品类的应用展示, 也将为中国可持续时尚产业进行绿色赋能。”

此外, 戴富强还介绍道, 在零碳天丝纤维推出一周年之际, 兰精日前宣布将零碳品牌纤维扩展到REFIBRA(悦菲纤)技术, 这一开创性技术涉及回收再利用成衣生产过程中产生的废棉并将其制成棉浆, 这些棉浆将会被加入可持续采购的木浆之中, 用以生产原生天丝莱赛尔纤维, 以满足日益增长的“循环时尚”和碳中和需求。

### 携手天丝 共启零碳之旅

当前全球的纺织业的发展均颇具挑战, 但兰精可持续的步伐并未停歇: 预计至今年年底, 位于泰国的莱赛尔工厂将得以投产, 该工厂还可提供可持续的生物能源; 位于巴西的木浆厂则可将50%以上的发电量作为绿色能源送入该国公共电网; 此外, 兰精还将追加对于印尼工厂、中国南京工厂的投资, 将现有的标准粘胶转型为符合欧盟环保标准的环保特种纤维。

从零碳天丝品牌纤维推出至今, 零碳天丝纤维的合作已覆盖内衣、外穿衣、牛仔、家纺等多个纺织服装细分领域, 并得到了产业链合作伙伴及知名品牌客户的积极响应。兰精正在扩大与全球时尚品牌的合作, 将零碳天丝纤维融入各品牌的最新产品系列中。通过“减排、参与、抵消”的方法, 兰精还与供应链合作伙伴紧密合作, 开展原材料使用和技术方面的创新, 为纺织市场带来可持续发展的全新纤维产品。

今后, 兰精期待与更多行业合作伙伴开展合作, 减少产品的碳足迹, 抵消不可避免的排放, 共同打造更具可持续的产品, 最终达到纺织行业的脱碳目标, 进一步推动时尚产业可持续发展。(雷蕾) **TA**

## 2023 年实现碳达峰, 2049 年前实现碳中和!

### 纺织行业领军企业魏桥纺织发布气候创新 30·60 碳中和愿景

10月10日, 由中国纺织工业联合会主办的碳达峰、碳中和企业战略行动峰会在国家会展中心(上海)举行。

山东魏桥创业集团有限公司旗下魏桥纺织发布企业气候创新30·60碳中和加速愿景。山东魏桥创业集团有限公司执行董事、副总经理, 魏桥纺织股份有限公司副董事长张艳红介绍, 自今年6月以来, 魏桥纺织在中国纺联社责办的大力支持下, 围绕“双碳”目标开展了一系列工作, 其中包括魏桥纺织60S紧密纺精梳棉纱及魏桥纺织-罗莱家纺全棉家纺四件套碳足迹测评。

### 启动碳中和加速行动

魏桥纺织作为全球最大的棉纺织企业, 积极响应国家2060年碳中和目标, 郑重宣布魏桥纺织的碳中和愿景, 启动魏桥纺织气候创新碳中和加速行动, 承担社会责任, 积极探索应对全球生态危机和气候挑战, 发挥龙头企业在全球产业链的能动性和影响力, 以实现环境正义与纺织产业的可持续发展。魏桥纺织力争在2023年实现碳达峰, 2049年以前实现自身运营范围碳中和。

魏桥纺织自2021年10月10日起加入中国纺织工业联合会“气候创新2030行动”, 携手中国纺联社责办开展魏桥纺织30·60气候创新碳中和加速计划, 开展魏桥纺织全价值链碳排放基线调查与碳减排赋能计划, 在2023年前共同设定符合《巴黎协定》和中国自主贡献目标的碳减排行动计划, 并定期开展碳信息披露。

魏桥纺织启动产品全生命周期评估, 加强与价值链伙伴的技术协作, 共同开发绿色低碳循环的可持续材料, 减少魏桥纺织产品的碳足迹输出, 力争在2028年产品碳足迹降低50%, 2046年实现纺织产品100%零碳化。

### 勇担重任助力纺织产业链低碳转型

魏桥纺织一直秉承绿色环保的理念, 积极参与社会环境的保护, 开发新能源、新材料, 节约能源, 进行能源再利用, 公司是ISO50001能源管理体系、ISO9001质量管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO14001环境管理体系认证企业, 并已经取得GRS、GOTS、OCS、BCI、OEK-TEX等国际认证, 很好的彰显了企业的节能减排实力。公司近年建设的绿色智能一体化生产线, 采用世界最先进的生产设备, 并配以强大的大数据平台和先进的管理系统, 实现了“生产全程智能化、控制系统智慧化、在线监测信息化、制造过程绿色化”。

近年来, 魏桥创业集团认真践行习近平生态文明思想, 把绿水青山就是金山银山的理念落到实处。魏桥纺织副总经理赵素华表示, 未来魏桥将继续积极推行企业绿色低碳发展, 实现企业的经济效益、社会效益以及生态效益的多重发展, 发挥企业在全产业链的能动性和影响力, 与行业一道谱写新时代中国纺织服装行业高质量发展新篇章。

实现碳中和是魏桥纺织高质量发展的重要目标, 魏桥纺织将继续秉持张士平先生创业精神, 在全球产业链低碳转型的潮流中勇担重任, 为推动中国产业低碳发展贡献力量。(宗边) **TA**

## 科技绿色领航 升级氨纶内涵

### 华峰千禧氨纶最新研发成果及应用展示论坛活动举行

10月9日, 2021yarnexpo秋冬纱线展开幕当天, “用新创享生活——千禧氨纶最新研发成果及应用展示”论坛活动在上海国家会展中心举办。

中国纺织工业联合会副会长端小平, 中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞, 东华大学教授、高性能纤维及制品教育部重点实验室主任王华平, 华峰化学股份有限公司总经理朱炫彬、营销总监蔡以勇、市场总监王建波等嘉宾领导, 李宁、爱慕等品牌代表以及产业链下游相关企业代表、采购商和媒体出席了本次论坛活动。

端小平在致辞中指出, 华峰化学除了体量上的优势, 多年来在产品创新上一直没有停下脚步, 每年的中国纤维流行趋势及纱线展上都能看到华峰化学的创新亮点。今年, 华峰化学又参加了中国纤维流行趋势的首站“纤维之路”活动, 直接与知名终端品牌面对面对接, 充分了解下游需求, 为下一步的研发与创新打下基础。

作为国内氨纶的龙头企业之一, 华峰化学一直坚持“致力于客户与公司的成功进行创新”的使命, 紧盯氨纶产品的不断改进和创新, 相继完成再生氨纶、超耐氨纶、抗菌氨纶等十多项差异化新产品的开发。

华峰化学品牌大使孙律平详细介绍了其中五款千禧氨纶的最新研发成果, 分别为千禧再生氨纶、千禧抗菌氨纶、千禧超耐氨纶、千禧酸性可染氨纶以及千禧高弹黑氨纶。

王建波谈到, 此次推出的五款产品分为两大类: 一类是符合当下消费者追求的热门话题, 比如环保、抗菌等, 另一类产品是用于解决传统氨纶在应用过程中, 由于氨纶本身性能特点出现的后道应用缺陷, 比如不易上色和耐碱性差等, 这两个话题在未来会越来越受到重视, 因此, 这些产品也会受到越来越多客户的欢迎。

## 共建烯标准, 同创烯未来!

### “烯美天下 - 石墨烯康护纤维产业链创新论坛”在上海召开

10月9日, “烯美天下—石墨烯康护纤维产业链创新论坛”在2021中国国际纺织纱线(秋冬)展览会期间成功举行, 共议单层石墨烯多功能复合纤维的高质量发展之路。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟、副秘书长靳高岭、副总工程师李德利, 东华大学研究员、高性能纤维及制品教育部重点实验室(B)主任王华平, 北京服装学院材料设计与工程学院教授王阳, 浙江大学教授、高烯科技首席科学家高超, 杭州艾迪沐科技文化有限公司总经理夏小龙, 高烯科技总经理汪洋, 石墨烯多功能复合纤维共同体研究院副院长赵斌元, 高烯科技董事长助理麻纪等领导嘉宾出席活动。

汪洋表示, 高烯科技作为全球单层氧化石墨烯唯一量产商, 全套单层石墨烯技术方案提供商, 立足单层氧化石墨烯, 打通“料-材-器-造-控-用”六大环节, 解决“宏量制备、宏观组装、微观分散、微型器件”四大问题, 迈进“伴生、共生、创生”三生路线, 推进“1+N”产业化。

陈新伟表示, 近年来, 在高烯科技、石墨烯产业链上下游企业、石墨烯研究机构等共同努力下, 石墨烯复合纤维已逐步成为纤维新材料领域中的新星。中国化纤协会始终鼓励企业科技赋能纤维新材料, 对于纤维新材料的应用和推广, 始终保持科学、实事求是、积极支持的态度, 希望高烯科技持续奋斗, 不断打磨产品, 做优石墨烯产品品质, 做好产业链链主角色, 带动产业链协同创新发展, 赋能健康中国, 实现烯美天下。

会上, 高超围绕“石墨烯康护纤维的创制与共享”进行主题分享; 王阳为大家解读了中国石墨烯多功能标识设计大赛, 介绍了标识的定义和特点; 李德利介绍了石墨烯多功能复合纤维相关标准——复合纤维中石墨烯材料的定性检测方法“综合实验法”; 高烯科技技术总监韩焱为大家解读高



论坛嘉宾合影。

本次活动, 华峰化学邀请了两家下游合作商——上海三枪(集团)有限公司与泉州禾伦织造有限公司, 针对千禧氨纶的下游应用开发成果和未来开发计划进行了分享。

本次活动的另一亮点是在论坛现场的展示区, 展示了由华峰联合下游面料商、品牌商针对千禧抗菌氨纶共同开发的AAA级抗菌针织运动内衣、抗菌无缝内裤、抗菌瑜伽裤等多款产品。现场观众在听完演讲嘉宾的产品介绍后, 无不为千禧抗菌氨纶产品的实际应用效果点赞。

活动结束后, 王建波接受了媒体的采访, 围绕氨纶今年市场情况以及未来市场预测、华峰化学为提升自身发展所做的工作和未来发展方向, 以及本次推出的几款产品的市场应用前景作了深入交流探讨。(王利) **TA**



活动现场。

烯科技吊牌涵盖内容; 夏小龙分享了《石墨烯纱线精准定位: “撬开”高端瑜伽服市场》主题报告。

本次活动现场宣布, 复合纤维中石墨烯材料的定性检测方法——综合实验法标准制定工作正式启动。高烯科技石墨烯康护纤维吊牌也在现场正式发布, 并举行揭牌仪式。

在产业链访谈环节, 高超、夏小龙、赵斌元、汪洋、麻纪、韩焱, 围绕“十四五”期间高烯重点发展规划、全套单层石墨烯技术方案涵盖内容、石墨烯产业链合作推广、高烯石墨烯复合纤维如何赋能高端品牌等内容, 探寻石墨烯纤维在发展过程中的新挑战、新机遇、新趋势, 致力于在持续创新中促进稳定增长, 在标准建设中促进产业调整, 在结构规范中推动持续发展, 在加强合作中实现共赢, 为人类的健康穿戴献上中国方案。(王利) **TA**

# 大生物 + 云大脑

## 第三届中国大生物纤维产业发展联盟大会举办

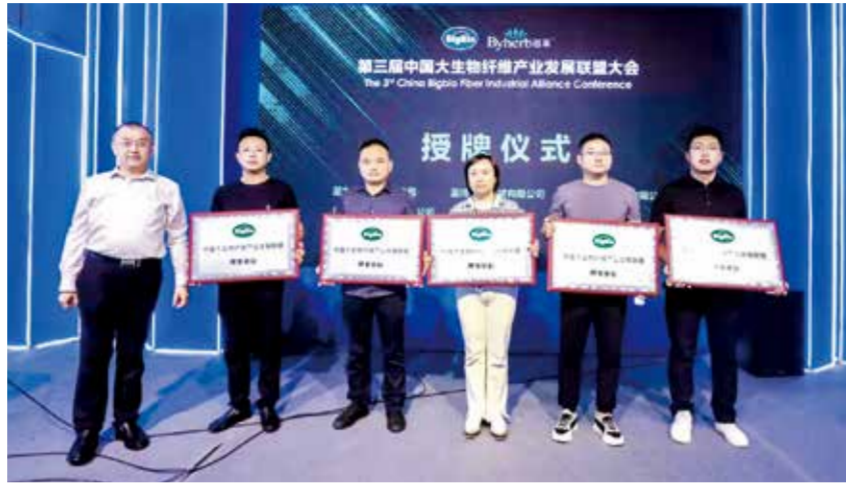
10月10日，由青岛百草新材料股份有限公司（简称青岛百草）主办的第三届中国大生物纤维产业发展联盟大会暨“百草薰衣草改性锦纶”新品发布会在2021中国国际纺织（秋冬）纱线展期间举办。

中国化学纤维工业协会副会长郑俊林，东华大学教授、高性能纤维及制品教育部重点实验室主任（B）王华平，青岛市纺织服装行业协会秘书长郭瑞江，中国大生物纤维产业发展联盟理事长、青岛百草新材料股份有限公司董事长黄效华，中国大生物纤维产业发展联盟秘书长甄丽，青岛百草新材料股份有限公司研发总监池姗，以及来自高校、下游纺纱、面料、家纺、品牌等企业相关代表和媒体代表共计百余人参加会议。

黄效华在致辞时表示，作为联盟的牵头发起单位，青岛百草将紧紧围绕联盟的使命、目标、任务，一如既往、全力支持联盟建设和大生物品类的发展。积极搭建“百草云”平台，落地B2B2C公司战略，构筑“原材料—产品—品牌—渠道—消费者”的全产业链可追溯新模式，成为服务大生物产品品牌和用户的智慧信息平台的承担载体，打造“大生物产业云大脑”。

郑俊林在致辞中表示，大生物纤维产业发展联盟大会暨青岛百草新品发布活动，是同合作、同进退、同发展、同谋略的新联盟理念的体现，通过联盟企业的紧密合作，逐步实现我国生物基纤维的大规模、高水平应用，推动我国生物基纤维产业发展，加快我国化纤产业的绿色、低碳升级。

活动还为纳入联盟理事单位的纺织行业优秀企业颁发了理事单位牌匾，本届新成员包括睢县足力健鞋业有限公司、淄博飞狮巾被有限公司、苏州威尔德工贸有限公司、圣雪兰纺织科技有限公司、万姿科技有限公司、山东超越纺织有限公司、夏津仁和纺织科技有限公司、广州市华宏胜纺织品有限公司、际华三五四三针织服饰有限公司、山东聚德鑫纺织有限公司、常州思凯纺织品有限公司、华祥泰纺织有限公司、义乌帛阳服饰有限公司共计13家企业。



现场为新联盟理事单位颁发牌匾。

会上，甄丽汇报了联盟工作的进展情况。在联盟产学研应用分享环节中，青岛即发集团股份有限公司业务经理隋超宁、广州市华宏胜纺织品有限公司总经理赖瑞春为大家做了精彩的产品应用分享报告，介绍了大生物纤维产品在各个纺织领域的应用成果。在新品发布环节，池姗发布了“百草薰衣草改性锦纶”抑菌大生物材料。发布会同期，青岛百草与高端服饰现货里布品牌兰·美人，面料品牌万姿科技有限公司、浙江嘉华特种尼龙有限公司等举行战略签约仪式。

对于联盟今后的发展，黄效华表示，在联盟成员的共同努力下，一定可以将联盟建设成为具有全球影响力、公共性、专业性和权威性的大生物产业资源整合与共享发展平台，并在此基础上形成大生物纺织产业共同体，推动纺织服装行业结构优化和转型升级，“为企业创新赋能，为人类健康服务”，引领全球大生物产业发展。（王利）TA



中国航天基金会理事长吴志坚为兴诺康纶授牌“中国航天事业合作伙伴”，并赠送天宫一号模型。

纺织企业可以借助康纶纤维拥有的大国航天概念，用低投入高增长的营销方式站上风口，取得市场认可。

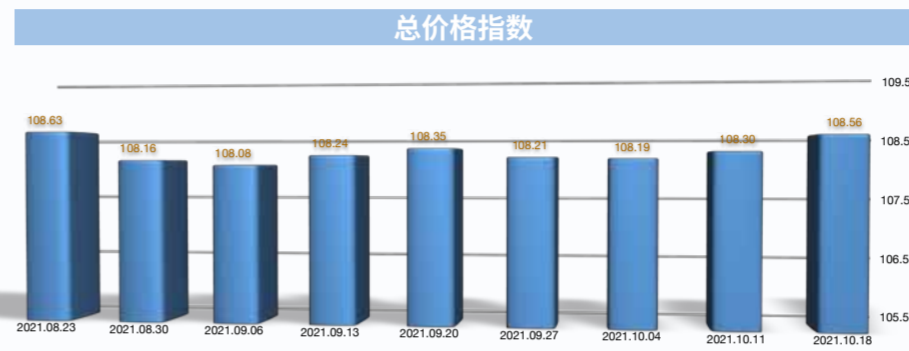
为满足终端用户多样化的需求，促使企业不断进行产品技术改造和升级，本次发布会上成立了“康纶纤维研究院”。东华大学教授、高性能纤维及制品教育部重点实验室（B）主任王华平与兴诺康纶董事、副总经理张复全一同为“康纶纤维研究院”揭牌。中国航天基金会理事长吴志坚为兴诺康纶授牌“中国航天事业合作伙伴”，并赠送天宫一号模型。

在媒体访谈环节，赵丹青向记者介绍了康纶航天纤维多个系列产品的优势亮点、应用领域和发展前景，以及未来产业链上下游合作推广方向。他指出，康纶航天纤维主打健康、环保系列产品，可广泛用于贴身衣物、运动、航天、非织造布等领域，目前已经陆续被安踏、爱慕、太平鸟、七匹狼、特步、小米等行业头部品牌采用或意向签约，并打造了绿盾口罩、康纶航天内裤等多个自主品牌产品。（王利）TA

# 秋市营销环比推升 价格指数小幅上涨

## 20211018 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20211018 期纺织品价格指数收报于 108.56 点，环比上涨 0.24%，较年初上涨 3.93%，同比上涨 4.49%。



近期，中国轻纺城秋市营销环比推升，其中：原料市场价量明显推升，坯布市场价量环比回落，服装面料市场布匹价量环比持平，家纺类产品成交量小幅下跌，辅料价量小幅回落。

### 原料价量明显推升，涤纶价格环比推升，纯棉纱价格环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 90.34 点，环比上涨 1.48%，较年初上涨 12.78%，同比上涨 15.85%。

**聚酯原料继续上行，涤纶价格环比上涨。**本期涤纶原料价格指数继续上涨，华东地区 MEG 主流 6550 元/吨，环比上涨 32.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7175 元/吨左右，环比上涨 25 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 8825 元/吨，环比上涨 495 元/吨左右；FDY 报价 9500 元/吨，环比上涨 200 元/吨左右；DTY 报价 10350 元/吨，环比上涨 350 元/吨左右。国庆长假期间全球能源危机继续发酵，天然气暴涨，美原油累计涨逾 4 美元/吨，聚酯产业链受到成本的提振较为明显。聚酯端则有超预期表现。十一假期江浙部分前期因限电而停产的纺纱厂陆续恢复开工，令假期聚酯产品涨价幅度明显，涤纶长丝多有涨价，产销也有好转。终端布工厂逐步接受上游涨价的事实，纷纷调涨成品价格。

近期，涤纶短纤价环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 8150 元/吨，环比上涨 275 元/吨左右。纯涤纱市场报价环比上涨，32S 纯涤纱报 13300 元/吨左右，环比上涨 300 元/吨左右；45S 纯涤纱报 14400 元/吨左右，环比上涨 800 元/吨左右。

**纯棉纱价格环比上涨，人棉纱价格明显上涨。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比上涨，销售环比推升。气流纺 10S 纯棉纱报价 17800 元/吨，环比上涨 500 元/吨左右；普梳 32S 纯棉纱报价 29400 元/吨，环比上涨 300 元/吨左右；精梳 40S 纯棉纱报价 32500 元/吨，环比上涨 800 元/吨左右。据广东、江苏、浙江等地部分纺织服装企业及贸易公司反馈，随着近期郑棉、郑纱强势封于涨停，国内棉花现货基差报价、一口价随之暴涨，一些棉纺厂纷纷暂停棉纱报价。沿海地区棉纱贸易商也不再对外报价，整个棉纱市场惜售、观望情绪快速升温。

粘胶短纤原料价格明显上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 14000 元/吨左右，环比上涨 500 元/吨左右。人棉纱价格明显上涨，30S 人棉纱价格报 19200 元/吨左右，环比上涨 1200 元/吨左右。40S 人棉纱报 20100 元/吨左右，环比上涨 1400 元/吨左右。

### 坯布行情环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.29 点，环比下跌 0.68%，较年初上涨 3.52%，同比上涨 3.26%。

近期市场营销环比回落，连日成交环比下降，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量小幅下跌。因下游需求环比回落，坯布端整体行情环比小跌，整体市场走货环比回落，坯布厂家库存环比小增，利润空间环比回缩。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布成交价量环比回落；拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

### 服装面料行情企稳，价格指数环比持平

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.82 点，环比持平，较年初上涨 0.07%，同比下跌 0.09%。

本期服装面料类价格指数环比持平。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售基本企稳，成交环比持平。创新面料市场成交环比小增，秋季创新面料现货成交和订单发货环比小增，初冬季创意面料现货成交和订单发货环比小增；大众面料市场成交环比下降，秋季大众面料现货成交和订单发货环比回缩，初冬季跑量产品现货成交和订单发货环比小跌；其中：纯棉面料、涤棉面料、涤锦面料、涤氨面料、粘毛面料、麻粘面料成交价量不等量上涨；涤粘面料成交价量环比持平；涤纶面料、涤毛面料、粘胶面料、锦纶面料、锦棉面料成交价量不等量下跌；致使服装面料价格指数环比持平。

### 家纺市场环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.81 点，环比下跌 0.23%，较年初下跌 0.21%，同比上涨 0.05%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交环比回落，价格环比小跌，大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格小幅下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈微幅下跌走势；拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

### 市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.82 点，环比下跌 0.76%，较年初下跌 0.11%，同比下跌 1.22%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，下游企业备货环比下降，市场成交逐日回缩，现货成交和订单发货呈现环比小跌走势，价格环比小跌。花边类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。近期原材料价格上涨，后市纺织市场走货速度将加快，秋冬面料走货逐日小增，市场价格环比小涨，市场信心将略显恢复。织造端行情局部小增，一年一次的“双 11”已为期不远，棉类坯布价格上涨。因“双 11”的服装早已进入生产阶段，因此后市纺织市场将继续忙碌。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

# 市场行情逐步好转 “50 指数” 平稳回升

## 2021 年 9 月份商务部中国·盛泽丝绸化纤指数“50 指数”述评

盛泽“50 指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是盛泽地区生产规模最大或者较大的 50 家丝绸化纤制造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽“50 指数”反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50 指数”采用定基指数法，即以 2007 年 8 月为基准期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据国家商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测数据显示：2021 年 9 月份，盛泽“50 指数”小幅上涨，收于 1070 点，环比上涨了 39.32 点，涨幅为 3.67%。

图1 盛泽市场50指数走势图



### 影响“50 指数”走势的因素分析

1. 限电限产提振终端市场，坯布价格得到提升。进入 9 月，本是传统旺季，按照传统惯例而言，9 月开始市场需求将出现回升，不过今年行情与预期相差较大。与 8 月订单量相比，9 月上旬市场订单量提升不明显，但自 9 月中下旬“双控”措施的引导下，纺织企业产能下降，坯布库存明显得到释放，坯布价格得到提升。

2. 涤丝开启上涨通道，下游“买涨”情绪高涨。9 月开始，聚酯厂家因上游成本上升，结束促销去库存的模式，涤丝价格大幅上涨，下游商家秉持“买涨不买跌”的原则，大量购入原料，涤丝产销理想，但下游织造企业再一次囤货之后，原料充足，购买积极性将逐渐降低。

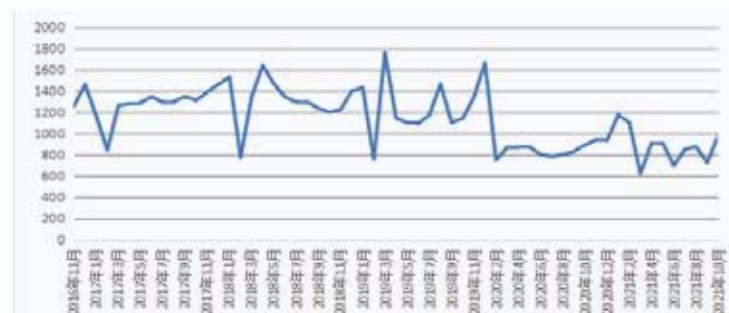
3. 原油价格大幅上涨，提振市场信心。9 月以来，油价持续上行。随着油价的大幅上行，PTA 价格出现反弹。原油价格上涨，致使纺织原料价格大幅上涨，织造市场面料价格有所上涨，提振了纺织市场信心。

### “50 企业”分项指标变化趋势分析

平均销售总额、平均销售重量、平均原材料购入金额、平均总工资四类曲线图均为“50 企业”分项指标综合变化趋势，曲线仅反映盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。

平均销售总额显示“50 企业”销售量以及产品价格变化。分析可见，9 月“50 企业”平均销售总额收于 980.2054 点，与 8 月份相比上涨了 251.8276 点，涨幅为 34.57%。进入 9 月，市场略微好转，因限电限产产

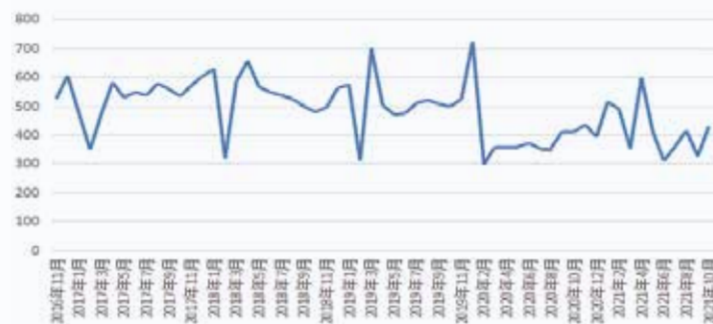
图2 盛泽市场平均销售总额走势图



能下降，月销售量明显得到提振，市场需求走暖。所以 9 月份的平均销售总额高于 8 月。

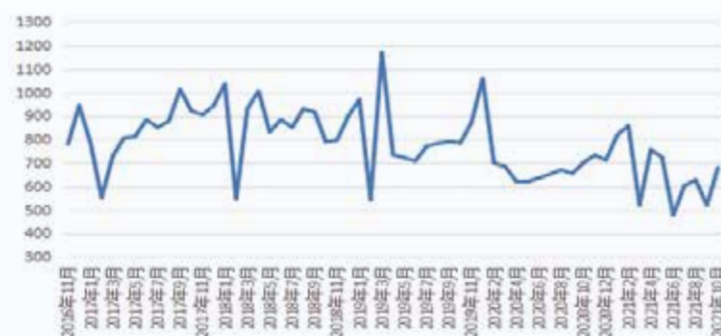
平均销售重量显示“50 企业”销售布匹、原料的数量，进而显示市场活跃度。分析可见，9 月份“50 企业”平均销售重量收于 428.896 点，与 8 月相比上涨了 103.4098 点，涨幅约为 31.77%。进入 9 月，市场订单较 8 月提升不明显，聚酯厂家提升原料价格，下游买家“买涨”情绪高涨。因此 9 月份的平均销售重量要高于 8 月。

图3 盛泽市场平均销售重量走势图



平均原材料购入金额显示当月企业采购情况以及生产积极性。分析可见，9 月份“50 企业”平均原材料购入金额与 8 月相比有所上涨，收于 680.0696 点，上升了 160.3076 点，涨幅为 30.84%。进入 9 月，涤丝厂家开启了“买涨”的新模式，下游厂家“买涨”情绪高涨，产销乐观，因此 9 月份的平均原材料购入金额要高于 8 月份。

图4 盛泽市场平均原材料购入金额走势图



9 月份“50 企业”平均总工资较 8 月份大幅上涨，收于 1271402.1792 点，上涨了 191721.964 点，涨幅为 17.76%。进入 9 月，虽然由于限产织造厂家开工率下降，但订单情况好转，工人加班赶订单，因此平均工资有所上升。

### 后市预测

总体来看，9 月市场行情开始逐步好转，相比 8 月而言，平稳中带着一点上升，当然 9 月还是传统旺季，市场走货虽不及前几年，但随着“银十”来临，相信 10 月份市场将会迎来一波订单，预计 10 月“50 指数”或将有所回升。TA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意  
扫描二维码 即可下载纺织通APP



# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128



**T 纺织之光科技教育基金会**  
extile Vision Science & Education Foundation

科技进步 人才成长 产业升级

25<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY

1996-2021

—— 成立25载 ——



纺织之光微信公众号 纺织之光科技教育基金会官网 纺织之光科技推广云平台网站