

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.06.13 | 第21期 | 总第1077期

 柯桥·中国轻纺城 专版



P14
逐绿前行，
绘就高质量发展新底色



P18
“中国纺机名镇”王台：
冲破桎梏，向前一步！

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊



影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：刘嘉 010-85229395
● 广告热线：万喆 010-85229892

RCEP



RCEP为纺企走出去 开启新篇章

RCEP 成员国是我国纺织服装原材料及成品出口的重要市场，
随着 RCEP 的生效实施，我国纺织业的区域发展备受关注。

P10

轻纺城好面料专区

- 汇聚纺城好面料，放心采，轻松卖 -

- 实力厂商
- 优选面料
- 一手货源
- 海量现货
- 上万款精品面料已入驻



扫码下载全球纺织网APP
直达好面料



《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
廖小萱	
美编	郭淼

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
	武筱婷

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邬莹颖
主任助理	王利
记者	林晨莉

行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄娜
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023	传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记许可号:京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06 资讯 *Infos*

62家单位齐聚纺织品循环创新研究项目启动会,展望行业绿色未来
订单额超亿元! 艺树集秋冬订货会振奋人心
羊毛鉴赏课程上新了!
一批纺织服装企业分红丰厚

08 关注 *Attention*

学习习近平关于纺织行业重要论述,全力配合国资委党委巡视工作

09 话题 *Topic*

汇率持续变化,外贸企业如何应对?

10 特别报道 *Special*

RCEP为纺企走出去开启新篇章
RCEP实施半年,对中国纺织产业利好显现
吃透RCEP关税规则 巩固提升产业价值链

14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

逐绿前行,绘就高质量发展新底色
创新赋能,塑造高端面料品牌
稳住外贸基本盘 畅通产业双循环
线上拓市不打烊 保持韧性稳发展

18 集群 *Cluster*

“中国纺机名镇”王台:冲破桎梏,向前一步!

20 纺机 *Industry*

海大股份:以专业专注建立优势

22 一线 *Frontline*

兰精天丝品牌:线上研判家纺绿色发展新趋势
强企宣 塑品牌 赢未来

24 观察 *Observation*

突出纺织行业特点,务实推进区块链技术应用

25 指数 *Index*

夏市营销震荡回缩 价格指数小幅下跌
受成本支撑带动,化纤指数小幅上升

每周随笔

价值创造和价值分配能力

日前,中国上市公司协会发布了2021年A股上市公司现金分红榜,这个榜单有两个,一个叫“上市公司丰厚回报榜单”,还有一个叫“上市公司真诚回报榜单”,各有200家。笔者出于好奇,想看看这两个榜单中有哪些纺织上市公司,从头看到尾,挑出了20多个,还真不少。想想看,总共3170家已经发布2021年度现金分红预案的公司中,只有不到400家入围,其中属于纺织大类的企业就有20多家,不能不令行业中人感到欣慰。

当下各种排行榜很多,比较业绩的,比较价值的,比较规模的……在笔者看来,这个分红榜更要重视,因为它代表着企业的责任和发展理念。分红的企业拿出的是真金白银,给予投资者合理的投资回报,为投资者提供分享经济增长成果的机会,这样的企业更值得尊重,比那些看似业绩不错,却几年“一毛不拔”的企业强百倍。

“上市公司丰厚回报榜单”以近一年和近三年的现金分红总额为主要指标,以“总额”排序,这从某种程度上代表着企业的规模实力,这个榜单中,前排基本都被银行、金融等中字头大企业占据,除去恒力石化、荣盛石化、上海石化、恒逸石化等和化纤沾边的企业外,雅戈尔、海澜之家、森马服饰、鄂尔多斯也榜上有名实属不易,这充分体现了这些头部服装企业在做大做强业绩后,不忘与投资者共享发展成果的社会责任。表现最为突出的雅戈尔,其上市以来已经连续24次分红,累计金额达250亿元。

“上市公司真诚回报榜单”将股利支付率作为重要的衡量指标,指的是上市公司向股东分派的股息占公司盈利的百分比,即指净收益中股利所占的比重。在这一榜单中,红豆股份、安正时尚、江南高纤、九牧王、罗莱生活、森马服饰、金发拉比、大豪科技、牧高笛、上海石化、富安娜、嘉欣丝绸、三房巷、地素时尚、海澜之家、浪莎股份、鄂尔多斯这些行业中知名度很高的企业纷纷上榜。其中红豆股份、安正时尚排名前十,让人刮目相看。

笔者又想起一家企业,鲁泰纺织。这家公司虽然此次没有入围分红榜单,但在印象中,鲁泰从2000年A股上市以来,坚持年年现金分红,这在A股上市公司中可能也是屈指可数的。

在当前经济下行压力加大、市场信心不足的形势下,这些纺织企业率先承担起了稳定资本市场、提振市场信心的重任,也为纺织行业起到了示范作用。这些纺织企业不仅经营得好,现金流充足,也通过回馈投资者践行共同富裕的理念。

中国证监会主席易会满认为,上市公司质量的提升,最终要体现在价值创造和价值分配能力上。这些纺织上市公司入围分红榜,正体现了纺织企业价值创造的能力,在资本市场上为行业赢得了尊重。

郭生

View point / 本周看点

国家外汇管理局6月7日发布数据显示,截至5月末,我国外汇储备规模为31278亿美元,较4月末上升81亿美元,升幅为0.26%。

——人民网

《“十四五”可再生能源发展规划》近日公开发布,规划提出“十四五”期间,可再生能源在一次能源消费增量中的占比超过50%,可再生能源发电量在全社会用电量增量中的占比超过50%。

——新华社

6月2日,银保监会发布《关于进一步做好受疫情影响困难行业企业等金融服务的通知》,为确保金融纾困政策落地,对金融机构提出42条要求。

——央视财经

5月份,全国重点监测港口完成货物吞吐量10.3亿吨,同比下降0.7%,日均环比增长3.2%;完成集装箱吞吐量2308万标箱,同比增长4.2%,日均环比增长4.4%。

——交通运输部

国家邮政局发布的报告显示,经测算,5月份中国快递发展指数为269.2,环比上升11.6%。相比4月份,行业规模有效恢复,质效得到改善,保通保畅工作成效明显。

——经济日报



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Scene / 现场

62 家单位齐聚纺织品循环创新研究项目启动会，展望行业绿色未来

5月31日，中国纺织品循环创新研究项目启动会议在线召开，品牌采购商、回收材料制造厂商以及政府部门、专业协会和研究机构在内的62个单位参加此次会议。

工信部消费品工业司一级巡视员曹学军出席会议并在专题讲话中表达了对纺织品循环创新研究项目的期待，希望项目能够重点对废旧纺织品循环利用的路线图、材料回收分拣和再利用的科技难点进行深入的调查梳理；强化品牌商、制造商、回收商和分拣商等循环再利用参与者的协作和交流；探索循环再利用产业链协同机制和运行模式；加强国际合作补齐短板，在技术、标准、价值核算和认证体系方面开展多方面合作，推动纺织品循环利用再上新台阶。

中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩介绍了中国纺织行业循环创新实践与展望。她说：“我国纺织循环经济的发展，已经初步形成了自己的模式。在整个生产环节实施节能降耗和资源循环利用，成为行业的工作重心。此外，废旧纺织品再生利用的规范化工作也取得了重大进展。纺织服装行业的循环转型，呈现出了由设计端到消费端的多端转型，开始从源头设计端寻找解决方案，并从末端治理模式转向事先预防。中国纺织品循环创新研究项目将通过纺织品循环模

式的基础研究推动整个产业循环转型。”

目前，循环设计仍旧处于概念提出与呼吁的初级阶段，循环新技术、工艺和设备还不足，顶层设计及相应的政策、配套制度和标准体系需进一步完善，并且绿色消费市场驱动力不足，缺乏推广循环时尚的专业平台和专业人才。为此，中国纺织品循环创新研究项目将围绕不足推动行业变革。会上，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任兼可持续发展项目主任胡柯华重点介绍了项目的工作规划，分享了预期目标。本次项目将重点聚焦六种主要纺织纤维材料（棉、聚酯纤维、人造纤维素纤维、锦纶、腈纶和氨纶）回收、分拣、再利用过程中的现状与问题，探索技术创新路径和商业模式、市场机会，撰写中国T2T产业创新报告，以及召开T2T产业创新报告发布会，为纺织行业循环转型提供产业全景图。

在研讨环节，会议重点就使用回收材料的驱动力与关注点、使用回收材料的挑战、使用的主要回收材料、回收材料的成本差异与敏感性、回收材料与原材料的加工质量差异等问题邀请了5位行业代表展开分享。

(综编)

Direct / 直击

订单额超亿元！ 艺树集秋冬订货会振奋人心

疫情之下的服装业，渴望一场重启和新生。近日，杭州艺尚小镇国际秀场内，一场以“看见新生”为主题的艺术集秋冬订货会圆满结束。这场为期5天的订货会，吸引了50余家有品牌、有渠道的服装企业参展，并定向邀请了来自全国各地的近1500组买手客商前来观展，展商和买手客商在这里达成面对面的交易，建立起强有力的合作，最终现场总订单量60多万件，总订单额破亿！其中最高展商成交额在1000万元左右。

由于疫情的反复冲击，让作为传统支柱产业的服装时尚产业在供需两端受到了前所未有的挑战。作为浙江省优秀特色小镇之一，同时也是杭州市首个以服装产业为主题的时尚小镇，杭州艺尚小镇旨在通过这场订货会活动推动服装时尚行业复苏，助力时尚产业消费。

“本次展会在开展前期就困难重重，疫情因素、市场低迷都让人心生忐忑，幸好在临平新城管委会和艺尚小镇的支持下顺利渡过了难关，整体订货会客人流出乎意料，在这样的特殊时期能得到市场如此正面的信息反馈，我们也感到很欣喜，对时尚产业的消费市场复苏更加有信心。”艺树集秋冬订货会主办方代表应伟这样描述当下的心情。杭州艺尚小镇运营发展有限公司董事长郑念华也说：“越是在市场低迷时候，越需要这样的订货会来提振产业信心，释放市场潜力，促进时尚消费，这是艺尚小镇展现给时尚产业的复苏决心！”接下来，杭州艺尚小镇还将全力帮助时尚企业共克时艰、共渡难关，助力临平打造杭州时尚创新高地，推动浙江“时尚之都”建设，为中国服装行业开启新时代的新征程贡献力量。

(邓林)

羊毛鉴赏课程上新了！

The Woolmark Company 推出首个中文版
旗舰数字化教程

世界级的羊毛学习课程系列上线了。日前，The Woolmark Company 旗下羊毛教育平台“羊毛学习中心(The Woolmark Learning Centre)”发布其首批中文课程，包括旗舰版的“羊毛鉴赏课程(Wool Appreciation Course)”和“羊毛纤维科学课程(Wool Fibre Science Course)”。这些课程是为中文用户提供世界级羊毛学习课程系列计划的第一步，也是行业数字教育平台未来发展趋势的缩影。

羊毛学习中心(英文版)自2019年推出以来便在整个纺织供应链中受到专业人士和广大学生的欢迎。截至目前已有15000名用户正在使用这个免费平台。从牧民到纺织工程师、时装设计学生、贸易商、设计师、零售品牌商，以及意在拓宽知识层面的消费者等，该数字平台促进了全球羊毛行业相关人士的教育培训。

“羊毛鉴赏课程”和“羊毛纤维科学课程”是羊毛学习中心整套系列课程中首先被翻译成中文的课程，也是向中文用户提供世界级羊毛行业教育迈出的第一步。未来，The Woolmark Company 计划推出更多中文课程，也欢迎对此有兴趣的行业人士积极注册，以便及时从羊毛学习中心获取更多相关信息。成功完成课程作业的用户将获得国际公认的数字徽章发行商及管理机构——Credly的认证，一旦认证通过，用户便可选择在数字媒体平台或数字作品集上分享其徽章。

据悉，The Woolmark Company 是权威的羊毛纺织品认证机构，是一个由6万名牧民所共同拥有的非盈利性组织，致力于为澳大利亚羊毛的全球供应提供研发和市场推广服务，与全球各国的毛纺织和时装企业建立合作关系。(钟杰)

Focus / 聚焦

A股上市公司现金分红榜单揭晓

一批纺织服装企业分红丰厚

■ 本刊记者_郝杰

中国上市公司协会近日发布A股上市公司现金分红榜，包括“上市公司丰厚回报榜单”和“上市公司真诚回报榜单”各200家。多家纺织服装及相关公司上榜。

在“上市公司丰厚回报榜单”中，恒力石化列第37位，雅戈尔列第95位，海澜之家列第110位，森马服饰列第121位，鄂尔多斯列第127位，荣盛石化列第150位，上海石化列第179位，恒逸石化列第188位，华峰化学列第200位。

在“上市公司真诚回报榜单”中，红豆股份列第4位，安正时尚列第7位，江南高纤列第13位，九牧王列第14位，罗莱生活列第21位，森马服饰列第23位，金发拉比列第38位，大豪科技列第44位，牧高笛列第45位，上海石化列第57位，富安娜列第66位，嘉欣丝绸列第105位，三房巷列第125位，地素时尚列第153位，海澜之家列第160位，浪莎股份列第163位，鄂尔多斯列第185位。

据介绍，“上市公司丰厚回报榜单”以近一年和近三年的现金分红总额为主要指标，“上市公司真诚回报榜单”以近一年和近三年的股利支付率为主要指标。此外，榜单还设置了证券市场诚信合规、财务等方面的前置指标，采取负面清单“一票否决”。

从分红总额来看，发布2021年度现金分红预案上市公司共3170家，同比2020年、2019年实施分红的公司数量，分别增长4.9%、17.7%。2021年现金分红预案总额超1.5万亿，同比2020年、2019年实施分红总额，分别增长1.4%、13.6%。2008年至2021年，连续5年分红的上市公司数量占比从24%提升至50%，连续10年分红上市公司占比从4%提升至32%。

入选榜单公司行业分布主要以制造业为主，有40家同时入选两个榜单。纺织服装上市公司中，海澜之家、森马服饰、上海石化入选两个榜单。

恒力石化2021年实现营业收入1979.70亿元，同比增长29.92%，实现归属于上市公司股东的净利润155.31亿元，同比增长15.37%，公司经营与盈利规模均创新高，凸显了公司在上游原料宽幅波动环境下的持续稳定盈利能力。其中上游的炼化、乙烯业务成为公司盈利基石，下游的化工新材料板块占比也逐年扩大，包括差异化涤纶丝、功能性薄膜、新型工程塑料和生物可降解新材料等高研发属性材料业务经营形势良好。

2021年，素有“男人衣柜”之称的海澜之家实现营收、净利双增。2021年，海澜之家实现营收、归母净利润双增长，分别为201.88亿元、24.91亿元，同比分别增长12.41%、39.60%，财务数据十分亮眼。

森马服饰2021年实现营业总收入154.20亿元，同比增加1.41%，利润大幅增长。2021年，公司实现营业利润19.29亿元，同比增加74.57%；实现归母净利润14.86亿元，同比增加84.50%。

中国上市公司协会表示，上市公司是资本市场的基石，投资者和上市公司是市场的共生共荣体。只有懂得尊重和回报投资者的上市公司，才会赢得市场的认同和尊重。现金分红作为实现投资回报的重要形式，是尊重和保护投资者权益的重要体现。持续稳定、科学合理的分红机制对于上市公司价值认可、质量提升以及资本市场稳定健康发展具有重要意义。通过榜单发布，旨在引导上市公司结合自身发展阶段和资金状况，通过现金分红等方式回报投资者，有效保护投资者合法权益，培育资本市场长期投资理念，增强资本市场活力和吸引力。

广告

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

● 《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

● 新闻热线：郭春花 010-85229379 新媒体热线：刘嘉 010-85229395

● 广告热线：万喆 010-85229892 发行热线：章简 010-85229023





周刊官微



TA潮报

中国纺联党委召开理论学习中心组学习会、会长办公扩大会议： 学习习近平关于纺织行业重要论述， 全力配合国资委党委巡视工作

■ 本刊记者_董笑妍

6月1日，中国纺联党委召开了“2022年理论学习中心组第六次学习会、会长办公扩大会议”。会上集中学习了习近平总书记关于纺织行业重要论述；传达了国资委党委巡视组巡视中国纺联党委的通知，以及国资委党委巡视工作领导小组副组长陈超英同志在国资委党委2022年第二轮巡视工作动员部署会上的讲话；并通报了关于中国纺联换届工作的情况，以及“中国纺织大工匠”、“学邓建军科研组·建创新型班组”等工作内容。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，副会长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨等领导班子成员、党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门、各单位主要负责人，中国纺联工会正副主席、团委书记等以现场及视频方式参加会议。会议由中国纺联党委副书记陈伟康主持。

学习贯彻指导精神，切实推进具体工作

中国纺联党委办公室主任邢冠蕾传达了习近平总书记关于纺织行业重要论述，整理了2013年11月25日习近平总书记在山东如意科技集团有限公司考察时的讲话；2016年8月17日习近平总书记在推进“一带一路”建设工作座谈会上的讲话；2017年5月14日习近平总书记在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲；2017年12月28日习近平总书记在中央农村工作会议上的讲话；2019年11月咸阳纺织集团赵梦桃小组致信习近平总书记，习近平总书记在回信中的明确指示；2020年2月23日习近平总书记在新冠肺炎疫情与经济社会发展工作部署会议上的讲话；2020年9月25—26日习近平总书记在第三次中央新疆工作座谈会上的讲话；2022年1月24日习近平总书记在十九届中央政治局第三十六次集体学习时的讲话等内容，并将整理的文件共享，以供大家学习。

王久新传达了关于国资委党委巡视组巡视中国纺织工业联合会党委的通知，巡视组将于近期赴中国纺联开展常规巡视。通知包含了巡视工作的主要任务与工作方式、时间安排与有关要求等内容。

随后，王久新传达了国资委党委巡视工作领导小组副组长陈超英同志在国资委党委2022年第二轮巡视工作动员部署会上的讲话。讲话就开展好本轮巡视工作提出了三点意见，一是准确把握本轮巡视的背景和特点，切实增强做



本次学习会以现场及视频方式召开。

好巡视工作的责任感、使命感；二是认真落实政治巡视要求，准确把握巡视协会的重点，增强巡视针对性和实效性；三是加强组织领导，严明纪律作风要求，高质量完成本轮巡视任务。讲话重点强调了要配合好巡视工作，做好本轮巡视是巡视组和被巡视单位、有关厅局共同的政治责任。实现巡视全覆盖使命光荣、责任重大，大家要不负重托、不辱使命，高质量完成巡视工作，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

夏令敏通报了国资委党委巡视组巡视中国纺联党委的通知，以及国资委党委巡视工作领导小组副组长陈超英同志在国资委党委2022年第二轮巡视工作动员部署会上的讲话。讲话就开展好本轮巡视工作提出了三点意见，一是准确把握本轮巡视的背景和特点，切实增强做

好巡视工作的责任感、使命感；二是认真落实政治巡视要求，准确把握巡视协会的重点，增强巡视针对性和实效性；三是加强组织领导，严明纪律作风要求，高质量完成本轮巡视任务。讲话重点强调了要配合好巡视工作，做好本轮巡视是巡视组和被巡视单位、有关厅局共同的政治责任。实现巡视全覆盖使命光荣、责任重大，大家要不负重托、不辱使命，高质量完成巡视工作，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

陈伟康在会上通报了全国纺织劳模工作情况。全国纺织劳模表彰决定已于去年底公布，由于疫情原因，全国纺织劳模表彰视频大会将于6月底举行。

深入行业企业，保障平稳运行

会议最后，孙瑞哲总结，当前，接受国

资委党委巡视组巡视工作、中国纺联换届工作都在有序运行。我们要把本次巡视工作作为中国纺联各单位坚持党的领导、加强党的建设、履行全面从严治党责任的强大动力，以此为契机发现问题、解决问题，强化联合会服务行业、引领行业的能力，为党的二十大胜利召开营造良好的经济、政治、社会环境。第一，要对巡视工作深化认识，中国纺联要切实学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述和党中央的决策部署，贯彻落实国资委党委对巡视工作的要求。第二，要全力配合巡视工作，切实增强自觉接受巡视监督的政治意识、大局意识、责任意识，加强组织纪律性，服从巡视组安排，自觉配合巡视组工作，要上升到政治责任、政治任务的高度。第三，在围绕巡视工作和协会改革发展目标协调一致的相关要求方面，要求真务实开展工作，以巡视工作为新的起点，让联合会的各项工作迈上新台阶。

中国纺联换届工作任务重，特别是在当下疫情防控、联络不畅的情况下，联合会各部门各单位倾力配合、顶住压力、推进工作，取得了较好的阶段性成果。目前，接受巡视、中国纺联换届是当下两项重要工作，与此同时，我们也要抓紧行业工作不松懈，深入了解疫情之下行业所面临的挑战与压力，及时向国家有关部门反映，争取为行业发展创造更好环境。

近日，央视《焦点访谈》栏目专题报道了中国纺织行业，行业内外、社会各界对节目反响热烈，这背后有着中国纺联领导班子、各专业协会会员们的默默奉献，在此也感谢大家克服了种种困难，保证了行业工作的平稳运行。TA

汇率持续变化，外贸企业如何应对？

■ 本刊记者_李亚静

这些年，伴随着中国经济的发展，人民币汇率持续走高几乎就是常态，然而近两个月人民币汇率的持续贬值引发了市场的关注。

业内人士认为，对于出口导向型的纺织服装企业来说，实际上人民币汇率走弱并不一定是坏事，这将有利于整体市场的出口。但与此同时，汇率所带来的利好因素实际上对中小企业影响有限，长期来看，反倒可能给未来的订单带来更多不确定性因素。

近期，记者连线了位于产业链不同环节的企业——大连泛瑞客制衣有限公司、烟台明远创意生活科技股份有限公司、绍兴中维纺织制品有限公司，了解到他们对于汇率持续变化的真实看法以及应对措施。

汇率持续变化将带来哪些影响

出口型纺织服装企业对美元兑人民币汇率的持续变化都有着较强敏感度，因为汇率的变化直接影响着企业的订单量，以及结算的利润率。

以面料企业为例，近期的汇率走弱为依赖出口的面料企业带来了新的机遇。作为新兴面料企业的创始人，绍兴中维纺织制品有限公司总经理高镜航有着自己的判断。他向记者介绍说，人民币汇率持续走低，短期来看对外贸企业是利好的，有助中国制造的商品在海外市场竞争力的逐渐增强。但与此同时，也要关注到汇率变化带来的一系列不确定性因素的影响。

大连泛瑞客制衣有限公司总经理、AruGaw 诺奈品牌创始人初雪梅表示，汇率的不稳定会给企业运营带来一系列影响，如给对国外客户的产品报价增加很多不确定性，新订单的签订时效会有所变化，即便是采取中信保予以应对，也需要大量同等价值的货币作为保证金。对企业来说，经营利润的不可把控，直接加大了运营风险。

谈及影响，烟台明远创意生活科技股份有限公司国际业务总监宁雪分析说，汇率变动带来的影响很复杂，不能简单地说是利好还是利空。

对此宁雪从四个方面进行了分析：一是价格优势削弱。以人民币升值为例，会提高纺织品出口报价，削弱其在国际市场上的竞争优势，制约出口。二是竞争更趋激烈。汇率变动会对国内纺织企业角逐带来更多挑战。三是中小企业将举步维艰。我国纺织品出口企业中中小企业基数大，在品牌效应、营销策略等方面相对弱势，汇率波动会让这些企业在激烈的国际贸易竞争中更容易处于劣势。四是优胜劣汰。中小纺织企业议价能力较弱，大型纺织企业应对风险能力强，汇率波动会促进纺织行业资源优化配置，加速纺织行业的整合。



纺织服装企业对汇率波动保持理性态度，纷纷根据自身特点寻求应对之策。

企业应对，各有侧重

从近期的一些媒体报道中记者汇总出了出口企业应对汇率变化的三种方式：一是尽量使用人民币结算；二是通过“套保”锁定汇率；三是把价格的有效期限缩短。

记者了解到，初雪梅执掌的大连泛瑞客制衣有限公司年出口额为2000万美元。应对汇率变化，她有着深远的考虑，目前来看，国际市场处于疫情恢复阶段，但下一季的下单并不积极，她担心国际客商有转移生产基地的可能性，建议服装加工企业在进行外贸订单谈判时，应尽量考虑到风险值，同时争取到预售，并寻求中信保支持。

对于像中维纺织这样的中小型企业来说，最好的办法是锁汇。高镜航谈到，在汇率波动频繁的情况下，在银行办理锁汇是较为稳妥的做法。未来人民币汇率走势仍存不确定性，“在我的心理预期中，随着美指走高，人民币汇率还会下跌，大概率会稳定在6.9上下。”

作为纺织行业三大终端产业中出口占比较高的行业，家纺行业对国际市场的依赖度相对较高，家纺企业针对纺织品出口市场的理解也有独到之处。宁雪在采访中表示，应对汇率变化，不仅要企业内部着力，更要从行业层面形成共识。

她分享了四个方面的思考：第一，应加速转型，调整产品结构。如积极提升出口产品档次，充分发挥中小企业的优势，走差别化、特色化之路；深入研究国际市场对产品的安全、卫生和健康的诉求，力争取得出口“绿色通行证”。第二，要加强行业自律组织建设。第三，积极采取期汇交易、期货、期权、互换等金融防范措施，规避外汇风险。第四，积极实施“走出去”战略，规避壁垒。

布局长期，国内国际市场同步发力

中央提出以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为出口型企业指明了方向，不少企业将目光着眼于国内市场。高镜航表示，中维纺织成立于2019年，一开始定位主攻欧美市场，辐射东南亚、非洲等国际市场，疫情前销售稳步上升，但2020年订单开始下滑，于是开始转型，着眼国内市场，主要业务是承接直播平台的订单。

泛瑞客对国内市场的布局要早得多。公司从贴牌加工到高级定制，从线下定制到线上“视衣魔具量体App”推出，其发展路径用一边扩张、一边完善、一边提升概括最为贴切。“从各国家和地区的销售增长情况来看，国内市场还有很大提升空间。”初雪梅表示，未来，泛瑞客将以客户结构为依据，以橄榄型消费模式为指导，快速布局国内市场。

与此同时，更多企业在缓冲期开始打磨产品。作为家纺企业，明远创意生活不断加大对于具有高科技含量的功能型、环保型床上用品的研究开发力度，推出了抗菌系列床品、消臭功能产品、可降解纤维家居用品、凉感系列用品等。目前，消费者对明远中高端家纺用品的满意度达到96%以上，未来可期。TA

RCEP为纺企走出去 开启新篇章

■ 本刊记者 徐长杰

当前，国际形势正发生复杂深刻变化，新冠肺炎疫情和俄乌冲突叠加影响引发能源和粮食价格大幅攀升，通胀压力骤然增大，供应链遭遇新冲击，保护主义和区域主义抬头，但是秉持开放原则、推进开放型发展仍然是各经济体谋求发展的必由之路。

今年1月1日起，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）陆续在15个成员国正式生效，标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地。

我国作为纺织出口大国，产业链完备，且具备较强的国际合作和融合发展优势，同时，RCEP成员国是我国纺织服装原材料及成品出口的重要市场，随着RCEP的生效实施，我国纺织业的区域发展备受关注。

相关数据显示，今年一季度，我国对RCEP其他14个成员国纺织品服装出口额共计214亿美元，同比增长12.3%，占同期我国对全球纺织品服装出口总额的29.6%。

RCEP实施半年， 对中国纺织产业利好显现

RCEP区域纺织服装贸易具有全球重要地位。2020年RCEP成员国向全球出口纺织品1866亿美元，占全球比重的57%，出口服装2088亿美元，占全球比重的46.5%；2020年RCEP成员国自全球进口纺织品715亿美元，占全球比重的20%，进口服装613亿美元，占全球比重的12.5%。

6月6日，临沂海关为山东晶鑫无纺布制品有限公司一批价值35万元的出口无纺布签发了RCEP原产地证书。凭借这一证书，出口无纺布在日本通关时关税税率可由4.3%降为0，可减让约1.5万元关税。

“我们从去年开始就与海关对接，做好签发RCEP证书的前期准备。今年RCEP实施后，我们第一批出口日本的无纺布就享受到了关税减让。”该公司外贸经理金波说。截至目前，公司共为出口日本无纺布申请了19份RCEP原产地证书，货值330万元，在国外通关时可减让关税14万元。

在出口享惠的同时，这家公司还通过RCEP享受到了进口材料的关税减让。据了解，公司每月自日本采购100吨左右的吸水颗粒用于尿不湿生产，在进口通关时向海关申报提交日本签发的RCEP原产地证书，吸水颗粒的进口关税税率由6.5%降为6.1%。

统计数据显示，今年以来，这家公司已采购850万元日本进口吸水颗粒，可直接减让进口关税3万余元。根据RCEP降税安排，今后企业进口的这一货物关税税率会逐年降低至零关税。

RCEP是区域内经贸关系的“整合器”

2022年以来，俄乌冲突持续紧张，我国对俄罗斯和欧洲的纺织品和服装出口面临直接压力。全球经济复苏的不确定性和地缘政治问题正在对我国的纺织服装行业产生深刻影响。

原油、棉花等大宗商品价格居高不下，化纤、棉纺等下游企业利润空间被明显挤压。疫情的反复和全球防疫措施的分化，降低了工业生产和物流的效率，削弱了市场信心和消费能力。

在这个背景下，相信RCEP成员国通过贸易纽带共享全球化红利，逐步缩小发展差距、实现互利共赢，将共同助力后疫情时代亚太经济的共同复苏和可持续发展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲此前在接受《China Daily》专访时就指出，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的生效，为区域产业更全面、更深入合作创造了新机遇。这不仅有利于对冲当前产业面临的经济贸易风险，而且对于产业链与供应链的多元化、全球化布局具有战略价值。

RCEP成员国中，东盟和日本是我国纺织业的重要出口市场，韩国和澳大利亚作为全球重要的纺织服装消费市场，拥有较为充足的购买力，也是我国纺织业终端产品的重要出口目的地。进口方面，东盟已成为我国进口纺织品服装的最大来源地。同时，日本和韩国也是我国功能性面料、化纤制纺织品服装、纺织染料等的重要进口来源国，澳大利亚、新西兰为我国提供了大量优质羊

毛等纺织原料。

在RCEP框架下，其他成员国对中国纺织品的自由化承诺超过94%，中国对纺织品的自由化承诺超过95%。孙瑞哲表示，关税减让承诺、原产地累积规则、贸易自由化和便利化措施，将有利于我国同日本等国家在纺织服装领域建立更密切的合作。

孙瑞哲还表示，RCEP不仅涵盖货物贸易，还涉及经济技术合作、知识产权等领域。先进技术、重要设备、关键零部件和新模式的引进，将加快全产业链的转型升级。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室副主任刘耀中也认为，RCEP是区域内经贸关系的“整合器”，将为我国在新时期构建开放型经济新体制，形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供巨大助力。

他谈到，一方面RCEP为我国纺织业的可持续发展创造明显利好和制度红利。不仅有利于中国，也有利于东亚和东南亚更好形成世界最具竞争力的纺织服装产业制造中心和消费中心。另一方面，RCEP进一步降低了成员国间投资壁垒，促进企业的生产分工合作。企业应积极把握RCEP机遇，统筹优化国内外产能布局。

2021年，中国与其他RCEP成员国纺织品服装进出口贸易总额为987.6亿美元，占行业对外贸易比重的28.7%。其中，中国向RCEP国家出口纺织品服装870.4亿美元，约占我国纺织行业对全球出口额比重的28%，进口纺织品服装117.2亿美元，约占我国纺织行业对全球进口额比重的42%。

就纺织业而言，RCEP关税减让实现了对日本市场的历史性突破，有利于扩大对日出口，保持和提升我国纺织行业出口竞争力。作为RCEP的受益产业，纺织产业将抓住机遇，实现产业链、供应链的多元化融合发展。

区域全面经济伙伴关系协定 (RCEP)



制图：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

RCEP对全球纺织产业链的重构

RCEP对深化区域内纺织国际产能合作，最终实现构筑互利共赢的纺织产业链供应链合作体系的目标有着极大的推动作用。

刘耀中认为，“RCEP对纺织产业链供应链合作的影响”可从四方面理解：

第一，中国纺织业国际产能合作持续迈上新台阶。中国纺织业对外投资呈现多区域、多行业和多形式推进的态势，纺织骨干企业主动进行国际布局的意识不断增强；据不完全统计，中国纺织业对外投资存量超过100亿美元；分布在全球100多个国家和地区，涵盖东南亚、非洲、欧洲、北美、澳洲等重点区域，年销售收入逾百亿美元；行业对外投资几乎涵盖纺织服装全产业链，投资方式包括绿地投资、股权并购、资产收购和合资等典型FDI（国际直接投资）形式；新冠肺炎疫情对行业对外投资造成较大影响，2020年，纺织业对外直接投资7.4亿美元，增速明显放缓；2021年，行业对外投资呈恢复性增长态势，对外投资规模达13.5亿美元。

第二，中国纺织业对外投资合作有两条主线——生产力跨国布局、优质资源的全球合作。生产力跨国布局的主要方式是，通过绿地投资、合作进行跨国产能布局，打造“中国+一带一路路线+非洲”的全球快速反应制造基地布局模式。优质资源的全球合作主要指，通过海外直接投资与并购，对纺织产业链两端的原料资源、设计研发资源、品牌和市场渠道资源等进行全球范围内深度合作。

第三，RCEP国家已成为纺织行业境外投资重要目的地。2015—2021年中国纺织业对RCEP成员国累计投资额占纺织业整体投资额的37%。以越南为例，越南是全球第三大纺织品服装出口国，近年来成功建立起规模较大的纺织服装产业，在纺织产业链的不同环节吸引了大量本土及海外投资。商务部统计，2015—2021年，我国纺织业对越南直接投资18亿美元，是行业企业境外绿地投资的重要目的地。

第四，RCEP投资便利化相关内容。RCEP文本规则第十章（投资）第十七条（投资便利化）中有较为具体的规定：简化投资申请及批准程序；设计或维持联络点、一站式投资中心、联络中心或其他实体，向投资者提供帮助和咨询服务，包括提供经营执照和许可方面的便利；接受并适应考虑外商提出的与政府行为有关的投诉，以及在可能的范围内帮助解决外商和外资企业的困难。



作为RCEP的受益产业，纺织产业将抓住机遇，实现产业链、供应链的多元化融合发展。





RCEP下，我国纺织企业要有更国际化的全局思维。

吃透 RCEP 关税规则 巩固提升产业价值链

RCEP 协定促进区域内经济要素自由流动，强化分工合作，拉动消费市场升级扩容，推动区域内产业链供应链发展。这就要求我国企业要有国际化的全局思维，要用构建国内外双循环格局的思维来安排产业布局。

吃透用好 RCEP 关税规则

RCEP 货物贸易领域的最大成果是规定了区域内原产地累积规则，即产品原产地价值成分可在 15 个成员国国内进行累积，达到 40% 以上就可以申请享受优惠关税。对于区域内产业链协同布局和制造业供应链一体化发展而言，是非常具有实质性帮助的规则。但需要注意的是，并不是所有税号产品都适用这项区域累积规则，大部分纺织品服装的原产地认定还是适用章改变，以及品目改变。

以东盟为例，根据 RCEP 原产地规则，东盟服装出口日本，部分特定面料必须在自贸区内生产才能视为原产于东盟，享受日本的免关税待遇。在 RCEP 原产地规则下，中国面料出口到东盟加工成服装，再出口日本即可享受免税待遇。

在关税减让方面需要注意的是，各成员国每年削减关税的时间各有差别，最终每年实施的协定优惠税率以当年税则为准。当然，关税可以选择统一关税减让，亦可选择国别关税减让。

比如在中国—日本方面，RCEP 有利于纺织业在日本市场逐步公平参与国际竞争。根据中日 RCEP 关税减让数目统计，日本将对中国 33.7%

的产品在协定生效后关税立即降为零，大部分对日出口服装产品关税将在 15 年内降至零。我国纺织业从日本进口的大类产品基本将在 10 年、15 年或 20 年内分阶段降至零关税。

值得关注的是，我国每年从日本进口织机、针织机、缝边机等纺机类产品，RCEP 生效后 10 至 15 年间这类产品关税将降为零，这一方面为国内纺机企业留出了缓冲期，另一方面又给纺机企业进行产品创新升级带来了紧迫性。

中国—东盟方面，因为 2010 年中国—东盟自贸区全面建成，到今年其实已有 12 年时间，所以大部分产品关税已经降为零，敏感类科目税率为 5%，RCEP 降税规则下，这些项目将在 10 年内逐渐降至 3.8%。一方面，东盟自中国进口大量纺织纱线及织物。2021 年，东盟是我国化学纤维、纺织纱线、纺织织物的最大出口市场，其中越南占比最大。另一方面，中国自东盟进口服装规模不断扩大。2021 年，中国自东盟进口服装 36.3 亿美元，同比增长 15.8%。其中，自越南、印尼和泰国进口服装同比增长均 20% 左右。2010 年以来，中国自东盟进口服装年均增长率达 27%。

此外，中国对韩出口的部分服装产品在 RCEP 规则下关税最优；中国与澳大利亚、新西兰纺织服装进出口汇率直接降为零（配额产品除外）。

因此，企业可采用灵活的原产地证书选择，包括：传统原产地证书（签证机构签发）、经核准出口商出具的原产地证明。经核准出口商申请条件为：海关高级认证企业（AEO 企业）、掌握相关优惠贸易协定项下原产地规则、建立完备的原产地证明文件管理制度、有货物出口商或生产商出具的原产地声明。

加大技术研发和标准建设

RCEP 中非常重要的一项就是推进国际标准合作和转化，提升标准对产业发展的促进作用。商务部研究院亚洲研究所副所长袁波认为，RCEP 会产生综合效应，特别是在竞争政策、知识产权和透明度等领域引入更高层次的规则、更加充分的竞争，从而促进各国加快改革，并进一步提高知识产权的保护水平，减少企业经营的不确定性。对于在区域内进行投资的企业而言，也能拥有一个更优的制度性合作环境，从而促进彼此贸易投资合作的高质量发展。

刘耀中对此也提出，纺织服装企业应加大技术研发和投入，补齐短板，突破瓶颈，利用部分产品逐步降税的时间窗口，加快企业转型升级，提升技术水平。例如，日本在部分高性能纤维材料领域具有垄断性技术优势，我国存在自主技术短板，要积极防范和化解日本化纤及纺织机械产品的降税冲击。RCEP 生效后，特种纤维、部分产业用纺织品以及无梭喷气织机、平型纬编机等纺机产品进口关税将降为零。这对我国纺机行业抓紧技术创新、提升市场竞争力也提出了更加迫切的要求。

他还建议，相关行业企业共同努力，推动重点领域的标准制定，加快产业高质量发展。同时，纺织服装行业企业应加强与 RCEP 成员国，尤其是东盟地区纺织企业在产业领域的合作。要充分开展行业交流，利用企业间贸易往来、投资合作等多种机会，加强与东盟纺织行业沟通，鼓励和引导东盟纺织企业认同及使用我国纺织行业标准体系，提升我国纺织业在国际标准制定中的引领作用。

据悉，商务部等国家部委将组织贯彻落实《国家标准化发展纲要》，加强标准化工作统筹协调。通过对接国际标准，推进重点领域标准制修订，增加国家标准有效供给，促进产业链上下游标准有效衔接，推动经济高质量发展。加大对适用的国际标准的采标力度，提升转化率。通过加大参与国际标准制订和对接力度，推动标准协调和合格评定结果互认合作。通过这些具体工作的开展，帮助企业更好地对接和开拓国际市场。



RCEP 产生的综合效应将促使各国加快改革。



RCEP 将帮助企业更好地对接和开拓国际市场。

我国纺织产业发展的对策建议

RCEP 的实施对中国纺织产业的发展既是机遇，又是挑战，抓住 RCEP 带来的机会，利用好新资源，可以提升自身的有效竞争力，实现中国纺织产业永续发展与进步。着眼未来发展，有关我国纺织业发展的对策建议有哪些呢？

第一，用足用好原产地规则。企业应加强学习研究，用足用好原产地规则。对 RCEP 关税减让表中的产品，应积极申领签发原产地证书，及时享受关税优惠和通关便利。企业应掌握并熟悉原产地证书的流程和手续，申领使用电子原产地证书，方便出口货物原产地相关电子数据跨境交换及信息共享。中小企业需要充分利用原产地规则，更好融入区域供应链产业链，提升产品国际市场竞争力。

第二，加大技术研发和标准化建设。企业应加大技术研发和投入，加快转型升级，积极防范和化解日本化纤及纺织机械产品的降税冲击。相关龙头企业需与行业协会、政府主管部门共同努力，推动新型纺织纤维材料、功能性纺织品、智能纺织品、高技术产业用纺织品以及绿色制造、智能制造等重点领域的标准制定，加快产业高质量发展。

第三，加强与 RCEP 成员国行业合作。行业企业应加强与 RCEP 成员国，尤其是东盟地区纺织企业在产业领域的合作。充分开展行业间沟通交流，利用企业间贸易往来、投资合作、行业协会业务交流、培训等多种机会，加强与东盟纺织行业沟通，鼓励和引导东盟纺织企业认同及使用我国纺织行业标准体系，进一步提升纺织业在国际标准制定工作中的引领作用。

同时，要做好贸易摩擦应对工作。随着协定生效，大部分产品关税即降为零，区域内进出口贸易进入活跃区，随后各国间的贸易摩擦案件预计会增加。

要增加品牌辨识度、提升品牌价值。要用世界听得懂的方式来讲好中国产品的故事，要增加品牌辨识度，推动进出口贸易增长。

加强科技创新和产业链价值提升。RCEP 成员国之间存在着合作与竞争。RCEP 外部，美国和欧盟市场仍然是中国纺织企业重要出口地、巨大而不能忽视的市场。即使在 RCEP 区域内产业布局合理，形成良好优势，我国仍存在与美国等其他先进国家的产业竞争。

纺织品是人民过上美好生活的重要保证。中国消费升级，纺织服装产业发展前景广阔；RCEP 覆盖全球近 30% 的人口，随着各国经济发展，对纺织品需求的质和量都有巨大提升空间。总之，纺织服装行业产业升级要求迫切，发展前景十分广阔，要通过科技创新来巩固提升产业链价值链。TA





开栏语：

作为社会责任建设的倡导者与先行者，柯桥于2021年参与“30·60”中国纺织服装碳中和行动，在奋力谱写现代化“国际纺都、杭绍星城”的过程中，大力推进纺织产业绿色低碳转型和纺织企业创新发展，为实现我国“碳达峰、碳中和”目标，促进世界纺织产业高质量发展和全球气候治理提供柯桥方案、贡献柯桥力量。

本刊特别开设“双碳目标下的柯桥力量”系列报道，以绿色共生、数字平台、人才创新等为关注点，体现柯桥纺织产业强大的韧性与活力，在推动共同富裕和开放发展中发挥重要作用。

双碳目标下的柯桥力量 系列报道 1

逐绿前行， 绘就高质量发展新底色

■ 本刊记者_ 郭莹颖

绿色能力升级、产业体系升级、产业与环境和谐共生……近年来，柯桥纺织在绿色发展方面取得的成就有目共睹，这既是一种责任担当，更是一份产业自信。随着我国双碳目标的确定，柯桥积极将生态建设置顶发展，于2021年参与“30·60”中国纺织服装碳中和行动，进一步深化绿色发展理念在柯桥纺织中的印记。

这是一首自春天奏响的乐章。坐拥绵延千年古文化，背倚流淌银的绿水青山，作为浙江一颗璀璨的明珠，柯桥以传统纺织产业积极转型为引擎，主动对接融入长三角一体化，承载着人民群众对美好生活的向往，一路铿锵向前，奔向春意盎然的诗与远方。

而这对于多年来已经在纺织经济发展中走出一条坚实道路的柯桥而言，则是在面对新时代制造业高质量发展的关键节点，以绿色化发展为引领，在全省“重要窗口”建设中展

示柯桥风景、贡献柯桥力量、体现柯桥使命与担当的又一次蝶变之旅。

柯桥纺织坚持绿色化发展，打破对市场潜力的各种制约，探索新的体制机制，通过对区域内纺织产业资源，尤其是印染企业的集聚提升、绿色平台、绿色理念、公共服务、政策法规等进行全方位、系统化的优化提升，实现了绿色资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享。产业与城市融合共生，产业发展服务于城市战略，并且，由产业发展孕育而出的独特文化持续为城市赋能。

践行绿色发展理念，创新构建绿色供应链

从环境到地缘政治、从社会到经济发展，气候变化正对全球经济体系、产业体系形成巨大的不可知、不确定的影响。受这些因素影响，近年来，柯桥纺织企业已经明显感受到绿

色发展正从成本约束向价值来源转变。围绕着绿色材料、绿色工艺、绿色生产、循环发展的全产业链绿色制造体系正在形成。技术创新和系统优化，使企业能够实现经济效益、生态效益和社会效益的协调统一。

改革开放40多年来，柯桥依托雄厚的产业优势、先发的机制优势、庞大的市场优势，从一批土生土长的乡镇村办企业发展成为集纺机、化纤、织造、印染、服装、家纺和市场于一体的现代纺织产业集群，具有完整的纺织产业链和市场营销体系。

这其中，“印染+市场”成为柯桥独特的竞争优势。这是一条柯桥纺织发展的典型道路，而放至微观层面，又折射出人们对于“穿”这个环节不断变化、提升的需求。如今，绿色、环保、科技是消费者的普遍需求，这也可以对应到柯桥纺织印染行业从集聚、到集群、再到集约化的发展变化上，成功实现了“老树发新芽”。

十余年前，柯桥遍地可见印染企业，在节能减排与“碳达峰、碳中和”等发展的“世纪大考”中，柯城区对高能耗、高污染纺织印染企业壮士断腕，实施了“整合集聚一批、退出淘汰一批、兼并重组一批”的发展战略，从2010年起，将全区212家印染企业整合提升成108家，并集聚搬迁至滨海工业园区核心区——蓝印时尚小镇，以绿色高端、世界领先为目标，全面推进印染行业可循环化改造。

同时，围绕“市场+基地”集聚优势和大纺织传承优势，引进中纺绿纤、恒鸣化纤等一批绿色纤维、功能纤维企业，引进日本东伸、恒天立信、荷兰施托克、万加贸易等一批高端纺织染机械装备制造企业，初步形成纺织新材料、高端织造、纺织印染智能机械装备制造、人工智能、节能环保等新兴产业同步发展格局，供应链的发展也推动了绿色约束从企业自身向着产业链上下游传导。

打造绿色平台，成为生态治理“最强大脑”

因地制宜、精准施策。一直以来，柯桥主动将纺织文化与可持续发展有机融合。今年积极致力于打造绿色平台，成为生态治理“最强大脑”。除了政策扶持，纺织企业也是尽心尽力，节能减排诚意满满。

2月开始，柯桥区全面启动“数智蓝网”大场景建设，计划通过2年时间，融合水、气、土、废、噪、辐射等10余类近100项生态环境要素，实现“一图知态势、一单达目标、一网识问题、一屏管重点、一码云管服”的目标，全力打造柯桥特色“无废城市”。

此外，为了让企业对自身能耗、能效水平做到心中有数，现在进入“浙里办”App，登录“浙里绿税”系统，柯桥上千家规模以上企业就能看到自家的“绿税码”以及在市级、区级、行业的排名，了解自身能耗、业绩和社会贡献，找到提升“能均”产值的发展方向。税收是国家的财经命脉，用电量则是能源消耗的重要指标，将两个看似不相关的数据结合在一起，却能真实反映企业



柯桥纺织的绿色发展正从成本约束向价值来源转变。

绿色发展的情况。

在“碳达峰、碳中和”的大背景下，低碳改造的主体是企业。“浙里绿税”对企业年用能情况、年缴纳税收进行数字化、直观化展示，核算每万度电创造了多少税收，并辅以行业平均“绿税”评价得分作为参照值，进而为低碳改造、绿色发展指明道路。

事实上，印染集聚区内的风景正是一个切面，折射出柯桥纺织企业在全域范围内的绿色焕新。在绍兴锦发印染有限公司，公司车间内的蓝色大屏上各类数据实时跳动，这是公司智慧工厂的“智慧大脑”。“该系统于去年7月起试运行，每台机缸都装有一只水表，机缸运转时，系统就会实时读取用水量。”公司相关负责人介绍，通过这些实时数据，可以直观地看到每一缸布的用水量，及时对异常水量进行控制。同时，公司还能对这些数据进行分析，在保证产品质量的同时找到最佳用水量，让生产用水变得更科学。

企业先试先行，培育更多“国字号”

如何对绿色发展进行部署，柯桥给出了创新思路。近年来，柯桥区深入践行绿色发展理念，持续推进清洁生产，组织企业开展清洁生产审核和节水型企业创建；扎实推进绿色制造体系建设，从设备、工艺、产品、管理等环节入手，鼓励企业积极应用先进绿色发展技术，进一步削减污染，提高资源利用效率，助力企业绿色转型，为早日实现“碳达峰、碳中和”探索“柯桥经验”。

今年工业和信息化部公布的2021年度绿色制造名单中，柯桥区迎丰股份、梅盛新材料、兴明染整、艺彩印染等企业的4款产品入选绿色设计产品名单，荣膺绿色制造“国字号”。其中，浙江梅盛新材料有限公司入选国家绿色设计产品的仿鹿皮针织印染布，具有类似天然鹿皮的细腻外观和柔软手感，优于天然鹿皮的透气、透湿、耐磨、防霉、抗菌等性能，尤其耐光照色牢度达到4级及以上，符合汽车长时间曝晒环境对内饰材料的光照要求。同时，该产品还通过GRS全球回收标准认证的再生纤维，通过Bluesign全球环保要求极为严格的蓝标认证的染料助剂，通过自主知识产权工艺研制等多项标准认证。

迈向中高端，对企业而言，也意味着要在产业链上重新定位。记者在采访中了解到，其实面料这类易受制于前后端的工业中间体产品，正在试图夺回市场掌控力。有面料企业正在与国际品牌合作，试图引领潮流。不少主攻功能型面料的企业，也在组建新材料研发队伍、打造全新生产线。今天的柯桥纺织，已超越了人们对传统产业的印象，正在成为新兴产业培育的沃土，使产业链形态从线性的链条式向立体的网络式转变。

绿水青山再现本色，绿色发展步履铿锵。绿韵为裳，映照人们对人与自然和谐相处的追求；山水塑形，见证了绿水青山向金山银山转化的生动实践；诗画江南，描摹着美丽浙江样板地的独特魅力。面向未来，柯桥“永争一流、勇当标兵，奋力谱写现代化‘国际纺都、杭绍星城’新篇章”的新航向掷地有声，期冀无限。TA

CHINA TEXTILE CITY

中国轻纺城集团
股票代码：600790

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 9

创新赋能，塑造高端面料品牌

访浙江宇华控股集团有限公司纺织板块总经理刘忠

■ 本刊记者_王利 文/摄

迟日江山丽，春风花草香。绿树环绕、假山错落、草长莺飞、鸟语花香……走进浙江宇华控股集团有限公司的园区大门，一派生机勃勃的景象映入眼帘，如同置身美丽的公园。与园区的优美景致相辉映，公司的面料展厅也精彩纷呈，各类时尚化、功能化、个性化的面料整齐排列着，模特身着流行面料制成的时尚服装，以耳目一新的款式和色彩将最新潮流趋势演绎得淋漓尽致。

宇华控股主营醋酸、天丝、莫代尔等天然纤维面料，以及高档功能性 TR 面料，致力于可持续健康发展。据浙江宇华控股集团有限公司纺织板块总经理刘忠介绍，公司研发创新能力较强、质量把控严格，每年投入研发设计经费数百万，从纺纱、织布、染色、后整等全产业链进行多元创新和严格把控，成为赢家、雅莹、秋水伊人、艺之卉等许多国内知名品牌的 VIP 供应商，在国内女装面料界享有较高的品牌知名度和时尚话语权。

以纺城为支点，选择成就未来

1988 年，在绍兴轻纺市场开业的那一年，宇华布业在千里之外的广州成立；1994 年，冠名“国字号”后飞速发展的中国轻纺城在纺织行业内声名远播，吸引了来自五湖四海的“淘金者”汇聚于此，宇华布业将总部从广州迁至柯桥。正是这样的迁址决定，改变了宇华布业后来的发展轨迹。

“那时候柯桥的纺织产业链已经非常完善，中国轻纺城成为许多同类型专业纺织市场的一手货源地。宇华布业迁到柯桥后在老市场设立了门市部，仍保留广州的档口作为分销处，立足柯桥纺织产业的先发优势和规模化效应，生意蒸蒸日上，许多客户慕名寻求合作。”刘忠说道。

1999 年，随着中国轻纺城的发展而不断壮大的宇华布业决定“个转企”，浙江宇华控股集团有限公司轮廓逐步清晰，商业版图不断扩大；2003 年，宇华控股花费近 8 千万规划打造公园式办公园区，集研发、检验、仓储、物流、办公、住宿于一体，是浙江省乃至全国为数不多的公园式企业，成为许多纺织人向往的工作圣地，目前公司员工占到 80% 左右，人员稳定性极高。

的确，有时候选择大于努力，正确的选择让努力更有意义。2017 年，正值宇华控股发展势头良好的上升期，公司决定转型升级、调整产品结构，从主营 TR 女装面料转为主营醋酸、天丝、莫代尔等天然纤维面料。在当时宇华控股客户群体极为稳定的情况下，这一决定短期内给公司带来些许不利影响，却随着消费升级和大健康需求赢得更大的发展。

在刘忠看来，中国轻纺城营商环境良好，产业链完善、包容性极强，



宇华控股持续发力科技、时尚、绿色，打造百年品牌。

为宇华控股的不断发展奠定了坚实的基础。多年来，宇华控股先后荣获“浙江省优秀民营企业”、“浙江省‘守合同、重信用’单位”、“中国绍兴柯桥‘AAA’级信用单位”、“中国纺织服装竞争力 500 强企业”等多项荣誉，还被国家纺织品开发中心授予“国家化纤女装面料开发基地”、“国家女装化纤面料流行趋势研究中心”等称号，成为中国轻纺城女装面料标杆企业。

以需求为导向，逐鹿高端市场

好产品，是一个企业发展壮大的基石，对宇华控股也不例外。为打造一块好面料，宇华控股内部专设研发中心、版房和检测实验室，从材料源头开始研发创新，每个环节严格把关，外部与 WGSN、COLORO、设界等国内外领先的趋势预测机构和设计师平台合作，致力于创造时尚、引领潮流，打造百年品牌。

据了解，宇华控股对原料的把控十分严格，一直与日本东丽、美国杜邦、兰精集团、山东联润、德州华源等国内外优秀纤维纱线企业进行深度合作。“目前，我们主推的醋酸面料，采用美国伊士曼 Naia 醋酸纤维经特殊工艺生产而成，上色性能好、色彩亮丽、柔滑舒适，还具有天然可降解、吸湿排汗、抗菌、防霉性能，可塑性强、适用范围广，可降解、可回收，健康环保，深受许多一线女装品牌青睐。”刘忠说。

女装时尚风云变幻，女装面料企业需要有强大的研发创新能力，才能走在潮流前沿。宇华控股的产品以素色为主，对色彩趋势的准确把握尤为重要。为此，公司一方面与许多国内外专业趋势研究机构展开合作，时刻关注趋势变化和潮流更迭；另一方面每个季度都会邀请专业人员对公司员工进行色彩趋势和面料常识的培训，提升员工的时尚敏锐度和洞察力。

以市场需求为导向，宇华控股从功能性、时尚化、绿色化入手，每天都会诞生多款新品，目前已经推出了 SS2023 流行趋势面料。为给品牌客户提供深度服务和场景式体验，2010 年宇华控股设置了版房，聘请专业的设计师和打版师，并与广州、深圳的知名版房合作，探索面料更广泛的应用领域。

时至今日，宇华控股不仅拥有宇粤、宇尚、宇华扬纤等多个女装面料品牌，还在北京、深圳、武汉、郑州等全国许多大城市设立办事处，建立起覆盖全国的销售网络。刘忠表示，创新是面料企业保持活力和动力的源泉，纺织新时代，科技、时尚、绿色是面料的三大流行趋势，也是宇华控股现在和将来持续提升企业竞争力的三大发展方向。TA



Focus / 聚焦

稳住外贸基本盘 畅通产业双循环

柯桥区委副书记、区长袁建调研外贸企业

■ 本刊记者_王利



领导一行在凡特思集团调研。

外贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一，然而在严峻复杂的国内外形势下，当前稳外贸压力显著增加。日前，柯桥区委副书记、区长袁建调研了凡特思集团、金蝉布艺、木林森、布婷纺织、恒元纺织等多家柯桥纺织外贸企业，柯桥区委常委李永杰、袁笑文一同参加。

在凡特思集团有限公司，一行人考察了市场营销、面料研发、制样、检测等部门，了解各部门运行情况、企业发展现状和远景规划。据了解该公司客户群体遍布全球近百个国家，自 2012 年起，外贸出口额就保持

着 10%—20% 的增长速度，与 C&A、ZARA、H&M、Mango、Costco 等国际品牌达成长期合作关系。袁建鼓励企业要充分发挥同类企业外贸“领头羊”作用，做强企业文化，坚持守正创新，实现更高质量发展。

走进金蝉布艺股份有限公司，袁建询问了企业整体发展情况和海外市场拓展情况。据介绍，金蝉涉足跨境电商、功能性窗帘、成品帘、知识产权、校企合作、智能车间等板块，围绕品牌、设计、品质不断探索，追求创新升级。当得知近年来企业利用直播等新营销模式抢占海外市场时，袁建勉励企业深耕主业不松劲，持续做大电商市场。

随后，一行人先后走进绍兴柯桥木林森贸易有限公司、绍兴柯桥恒元纺织有限公司、绍兴布婷纺织品有限公司，听取企业出口情况和生产经营现状，了解当前企业所面临的难点痛点，叮嘱企业要持续加大研发投入，提升产品附加值，逆势破局掌握行业话语权。

袁建强调，外贸出口是柯桥的一张“金名片”，当前柯桥区开放型经济在面临严峻冲击和挑战的同时，也遇到了不可多得的产业转型期、发展机遇期。要进一步认清外贸形势，坚持稳字当头、稳中求进，要发挥“产业+市场”的独特优势，要深化“丝路柯桥·布满全球”行动，要积极鼓励外贸企业变革发展，稳住外贸基本盘，畅通柯桥纺织双循环通道，加快培育高质量发展新的增长极，为柯桥打造“国际纺都、杭绍星城”聚势赋能。

线上拓市不打烊 保持韧性稳发展

2022“丝路柯桥·布满全球”中亚纺织品专场网上交易会落幕

■ 本刊记者_王利

为统筹推进疫情防控和稳住纺城企业发展，5 月 23—27 日，为期 5 天的“丝路柯桥·布满全球”2022 柯桥中国轻纺城中亚纺织品专场网上交易会圆满举行，完成一对一连线对接 100 余次，预计激发数十万米订单需求，帮助纺城经营户开拓市场、保住份额，充分发挥数字经济优势，畅通产业链双循环。

本次中亚网上交易会由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办，绍兴三博会展有限公司承办，并与境外单位 BiExpo 展览有限公司、中亚贸易展览有限公司紧密合作，帮助 31 家柯桥优质面料企业与 80 多家精准邀约的中亚采购商在线上展开高效交流对接。展品涵盖 3D 波纹绣花布、彩色蕾丝绣花布、双色亮片刺绣等异域风格突出的面料，以及乱麻空气层、衬衫布、针织蚂蚁布、雪纺印花、棉麻印花等常规热销产品，收获了大量采购商咨询。

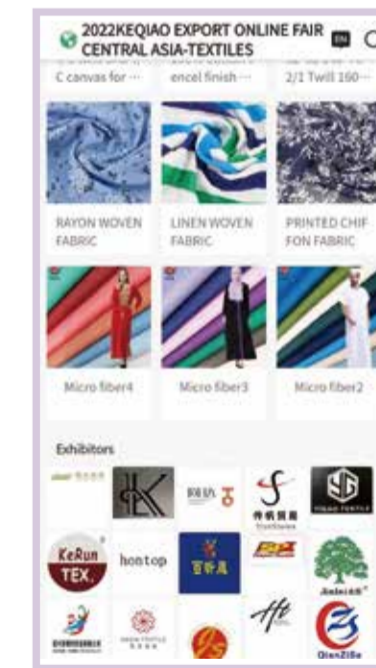
据了解，中亚地区是世界重要的棉花产区之一，且畜牧业发达，中绒陆地棉、长绒棉、细毛羊、羔皮羊等丰富的棉毛资源在“一带一路”倡议推动下吸引了许多中国纺企投资建厂以优化产能。中亚地区尚不完善的纺织服装产业链，对纺织面料进口有着庞大需求。本次展会以塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦两国为重点对接地区，在当地相关部门配合下筛选出 300 余家采购需求明确、企业规模大、商贸信誉度高的采购商，并最终通过展前匹配，定向邀约其中 80 余家采购商参与一对一视频连线对接。

“我们公司主营梭织类锦纶四面弹和针织类卫衣、T 恤面料等多元化产品。疫情当下，企业出不去、客户进不来，产品推广渠道受阻。本次线上

交易会正好为我们提供了产品展示和结识客户的窗口，成功对接了 4 个国外客户，已经全部发邮件联系，希望能达成进一步交流合作。”绍兴鸿图纺织科技有限公司外贸经理张海波说。

说到本次线上交易会，绍兴泉兴纺织品有限公司总经理白喜明称赞不已，直言是疫情下的及时雨，为企业结识新客户、推广新产品提供了新的渠道，希望主办方多举办类似的线上活动；绍兴酷艺纺织有限公司也是收获满满，公司业务员郭继磊告诉记者，公司主营棉印花、麻棉印花、长毛绒等现货针织和梭织类产品，已对接了 5 个客户，大部分都非常精准，目前已和客户达成联系，后续会加深沟通交流……

当前，柯桥纺织行业面临疫情影响、下行压力加大等多重挑战。本次线上交易会旨在打破时空限制，拓展营销渠道，让纺城经营户低成本对接、高效率回报，破解当下不能“走出去”的难点痛点。为提升展会对接效果，主办方还组织了展前培训会，详细交流了网上对接的细节和操作流程。展会主办方表示，在国际疫情持续的大环境下，数字拓市将是未来打开海外市场的新兴模式，“丝路柯桥·布满全球”系列境外展将持续以线上交易会形式举办，搭建起柯桥面料走向世界的“云之路”。



交易会实现线上高效交流对接。

逐梦 “十四五” 集群启程

策划：《纺织服装周刊》
协办：中国纺联产业集群工作委员会

第五次全国纺织集群试点复查深度行系列报道 11

“中国纺机名镇”王台： 冲破桎梏，向前一步！

本刊记者 墨影

青岛西海岸新区以北，136.5平方公里的土地上树立着中国纺机的“一面旗帜”——王台纺机产业集群。20世纪50年代从手工小作坊起步，承载着一代又一代纺机人的汗水和付出、执着和坚持，王台的纺机产业从生产到研发，从产量到质量，一步一个台阶，成为名副其实的“中国纺机名镇”。

如果现在到访王台，你会看到在山东省道黄张路以北，有很大一片正在施工的工地，那正是王台按照擦亮“中国纺机名镇”金字招牌、保护王台“母亲产业”的思路，高标准规划的860亩智慧纺机产业园的一期工程。

在采访中，王台街道党工委书记朱长江告诉记者，王台现有各类纺机生产企业及配套零部件工商业户1600余家，规上企业17家，主营收入亿元以上3家，已形成以海佳、星火、东佳三大企业为龙头，以铠硕、金三阳、盛德隆、海福等骨干企业为支撑，以小微企业和工商户为配套的产业集群；年生产能力10万台（套），梳棉机产量占全国销量的75%，喷水织机占全国销量的90%，是全国最大的无梭织机、喷水织机生产基地；连续四届（12年）蝉联“中国纺机名镇”称号，荣获“山东纺织机械产业综合实力第一镇”殊荣。

硬核举措，擦亮金字招牌

2021年，王台纺机集群实现工业总产值95亿元，其中规模以上纺机企业实现工业总产值15.2亿元；实现税收1.57亿元，街道纺机产业税收贡献度达到53%。

“智慧纺机产业园主要为纺机龙头企业智能研究院、智能生产车间和其他优质拆迁企业安置区，建成后将成为北部传统优势特色产业聚集区。一期首开区占地80亩，总投资1.6亿元，规划建筑面积3.4万平方米，目前正在进行主体施工。”朱长江介绍道。

而这不过是王台实力扶持纺机产业的“硬核”举措之一。

据了解，利用王台纺织机械雄厚的产业基础，王台牵头建立了先进制造业赋能攻坚战纺织机械产业专班联系机制，制定了赋能攻坚战方案和任务清单，明确目标，承担起研究纺机产业发展、技术合作、



市场共享、日常服务等职责，高效推进专班办公室日常工作，与家电、电子等产业并列西海岸新区八大产业发展工作专班，全力为纺机产业发展服务。

特别值得一提的是，针对近几年的国际形势、企业和产品之间的无序竞争，王台提出要加快赋能工业制造业，在西海岸新区率先成立王台新动能产业联合会暨王台商会，发展会员单位56家、理事单位19家，实现了行业“大块头”、“领头羊”全覆盖，对联合会以后如何更好开展活动、如何做做大做强画了时间表和路线图，进一步引领企业加强行业自律，加快提档升级。

王台对纺机产业的情怀是展现在实际行动中，也是浸润在历史中的。为了让纺机人的历史得以还原和传承，讲好王台纺机产业发展故事，留住乡愁记忆，王台联合当地纺机企业，投资500万元建成了国内首家以纺织机械为主题的博物馆，回顾王台纺机产业发展历程、把脉当前纺机产业发展方向、锚定纺机产业发展未来，全方位展示王台纺机产业发展历程和未来方向，进一步擦亮“中国纺机名镇”金字招牌、营造王台纺机产业特色文化，把王台纺机产业文化带到国内外的各个角落，充分发挥纺机文化功能，推动王台纺机产业再发展。王台纺机博物馆自2020年9月开馆以来，接待各类参观1万余人次，成为青岛西海岸新区北部新城的靓丽名片。

龙头引领，跃升区域品牌

当前，王台集群形成了以海佳、东佳、星火为龙头，以铠硕、金三阳、盛德隆、海福等企业为支撑，与众多“家庭工厂”紧密协作的“金字塔”型产业集群。

青岛海佳机械有限公司作为中国纺织机械协会织造分会会长单位，长期以来，在产品研发和技术创新方面，始终走在行业前列，是中国喷水织机行业龙头企业。企业始终秉承“提供有竞争力的产品和服务，让织造更轻松”的企业使命，与客户共创品牌，通过不断探索，推出HW3851、HW3873、HW4010以及HW6012双层布、HW8010等系列性能稳定、效率高、使用寿命长的喷水织机及HAN高速喷气织机，产品创新力及美誉度不断攀升，带动街道喷水织机企业向好发展。

特别值得一提的是，作为王台纺机头部企业，海佳机械积极推进自身智能化建设，产品进入日本东丽等高端市场，大放异彩。

青岛东佳纺机（集团）有限公司是国内专业的纺织梳理机械制造企业，主营毛纺、棉纺、非织造布、特种纤维和无梭织机等5大系列60多个规格的纺织梳理机械产品，主导产品特种纤维梳理机在国内独树



王台纺机产业集群正在充分利用当前优势，积极实施品牌战略。

一帜，梳毛机产销量居国内第一位，市场占有率保持80%以上，梳棉机国内市场占有率达到30%。

这些龙头企业的高质量发展成为了王台纺机产业品牌化转型的高效助力。

朱长江表示，接下来，会将王台纺织机械产业作为一个整体，充分利用当前王台纺机产业集群的优势，积极实施品牌战略，进行品牌推广，提升品牌形象，在服务中打造集群品牌。鼓励企业采用原料集中采购、产品集中销售的模式，增强市场话语权和区域影响力；组织王台纺机企业赴北京、进上海、下广东，参加各种纺机展会，举办各种规格的专业论坛，加深王台纺织机械的影响力，增强王台纺机品牌内涵，使王台成为国际国内最富影响力、最有特色、最具潜力的纺织机械先进制造业基地。

直面瓶颈，再塑发展动能

王台，这个承载着几代纺机人情怀与梦想的地方，也在经历着发展的阵痛。

企业规模不大，科研力量有待加强；同质化竞争严重，市场供需趋于饱和；产业发展受限，拆迁企业回迁慢……这是王台纺机产业面临的现实。

王台纺机虽然企业数量较多，但产值过亿元的企业不多，上下游全产业链依赖于大大小小的配套商户，缺少在技术研发、产品升级等方面的突破，部分机型虽然处于国际领先，但整体与日本、欧洲相比还存在一定差距，科技研发和创新能力有待加强。为了弥补这一短板，王台在人才战略上，将继续加大产学研合作，跟各高校强强联合，不断培养新一代纺机人；在硬件上，不断提高北部新城的承载力，让人才进得来、留得住。

同质化竞争严重，企业存在互相模仿，导致产品市场占有率很高但产品附加值及利润较低也是王台纺机企业的痛点。特别是受疫情影响，国内市场供需趋于饱和，无异于“雪上加霜”。朱长江希望，接下来通过王台新动能产业联合会的带动作用，进一步引领企业加强行业自律，加快提档升级，集聚发展；在引导企业产业升级、提质增效的同时，组织企业参加各种推介活动和展会，拓展国内外市场。

自2018年以来，为服务保障功能区重大项目落地，王台累计清腾1.22万亩土地、130多万平方米建筑、拆迁5个村，其中拆迁纺机企业（商户）80多家、规上纺机企业3家。虽然部分优质拆迁企业已明确供地回迁，但受客观条件制约，进展缓慢。下

一步，王台将加大智慧纺机产业园、高技术纺织机械等项目的推进力度，争取尽快实现企业回迁与产业升级。

冲破桎梏，智能铺就坦途

针对我国纺织设备行业已经进入中低速平稳发展阶段，结构变化、发展方式转变将成为引领行业转型升级的新方向。青岛西海岸新区着重提升纺织设备的智能化、自动化、节能化和机电一体化水平，运用5G、物联网、人工智能、大数据、机器人等新兴技术与纺机制造深度融合，加快产品更新换代步伐，推动纺机企业由单机生产向无人化织造工厂整体解决方案提供商转型，为纺织设备带来稳定且持续增长的市场需求。

为此，王台街道带领王台纺机企业突破种种桎梏，为王台纺机行业未来铺就了更广阔的道路。朱长江告诉记者，王台街道主要做了以下工作：

一是整合产业发展。王台街道不定期的对王台纺机行业企业进行走访调研，对行业内的企业状况开展专项调查，针对不同企业的不同状况进行分析汇总，鼓励企业强强联合、强弱联合，充分发挥各自优势，淘汰落后产能，使其从量的增长向质的提升转变，做精做强纺织机械产业，实现纺机行业整体提升。同时王台以转型升级为契机，助力了西海岸新区起草纺织机械产业转型升级扶持政策，编制纺织机械产业发展规划，为拉长、加宽纺织机械产业链，提升纺机产业发展指明方向，为纺织产业发展提供良好的政策环境和产业环境。

二是共享专利与技术。主动与国内高等院校进行对接，促进企业与科研院所的合作，建立校企培训基地，培育纺织机械行业研发和产品创新专业人才，推广应用先进技术，并给予一定的资金扶持。同时龙头企业在占领技术高地后，王台积极协调把新技术逐步向其他企业推广，做到专利与技术共享共赢，带动王台纺机产业整体创新能力的提升。

三是实施工业“互联网+”，实现人工智能。通过龙头企业带头建设纺织机械智能制造工厂，通过开展高端无梭织机数字化和标准化生产流程、数字化生产装备系统研究，实现高端无梭织机生产制造过程自动化，引领国产高端织机数字化和标准化生产。通过与青岛西海岸地区“高端制造业+人工智能”系统方案供应商、国内智能制造领域科研院所及高校合作，建立织机行业智能制造模式和智能制造工厂，实现高端制造和人工智能深度融合。

据了解，“十四五”期间，王台将以智慧纺机产业园、海佳机械喷水织机智慧工厂、铠硕高技术纺织机械项目、星火集团纺织机械卡奥斯工业互联网智能化研究中心等项目为支点，重点发展新一代高速喷气、喷水高端无梭织机，高密织物共轭凸轮打纬与连杆打纬系统，面向高性能纤维材料的产业用纺织品织造技术与装备；开发配套数字化物流系统及信息化生产控制系统，建立高端无梭织机智能制造示范线。

站在产业升级的路口，“中国纺机名镇”王台择定了方向，迈开了脚步。前路或许不再有时代的车辙可循，但未来或深或浅的脚印，都将是给王台纺机多年积淀与情怀的回应。TA



专精特新，向窄而宽

系列报道 ①

开栏语：

对于中国纺织业而言，占绝大多数的中小微企业是行业发展最具活力的基因，关系着产业的高质量发展。鼓励中小微企业走“专精特新”之路，将助力企业乃至行业核心竞争力的提升。纺机行业“专精特新”企业如何打造自己的优势，为行业发展夯实基础？本刊重磅推出“专精特新，向窄而宽”系列报道，与业界分享这些优秀企业的发展之道。

海大股份：以专业专注建立优势

本刊记者_袁春妹



陈丽洁

当前，中国纺织行业正加速推进高质量发展。在装备技术方面，企业对连续化、自动化、智能化、绿色化及规模化定制等方面的需求愈发高涨。江苏海大纺织机械股份有限公司总经理陈丽洁表示，在不确定因素依然存在、疫情持续的背景下，海大股份深入贯彻、践行“稳字当头、稳中求进”的发展方针，围绕企业自身发展需要补短板、练内功。

TAweekly：作为“专精特新”企业的一员，如何理解其中的意义和价值？

陈丽洁：海大股份能够入选“专精特新”企业，是国家和行业对我们这几十年来专注做定形机的认可和鼓励。企业也将持续围绕这一方向打造自己的特质，会持续专注细分市场，不断增强企业的创新能力，依托自身的核心技术，实现企业的提质增效，并最终通过自身实力，不断扩大优秀产品技术的市场占有率，更好地服务印染企业的转型升级。

TAweekly：目前国家在大力扶持中小企业，公司有哪些切身感受？

陈丽洁：近年来，国家和各级政府为扶持中小企业出台了很很多利好政策。比如在“专精特新”的扶持方面，其一，为企业营造良好的发展环境，进一步放宽市场准入，实行公平统一的市场监管制度；其二，在融资难、融资贵方面，完善中小企业融资政策，减轻企业融资负担，积极拓宽融资渠道；其三，着力减轻中小企业税收负担，完善政府采购支持中小企业的政策、企业创新激励政策等；其四，大力提升企业创新发展能力，切实保护知识产权，为中小企业提供信息化服务，增强中小企业核心竞争力；其五，改进服务保障，推动信用信息共享，重视培育企业家队伍，提升科技人员知识更新等。依托这些良好的扶持政策，企业拥有了更强的发展活力。

TAweekly：围绕“专精特新”，公司做了哪些努力？未来有哪些规划？

陈丽洁：海大股份高度重视企业的“专精特新”素质提升，针对企业发展目标，制定了细致的激励机制，发挥各级管理人员和技术人员的积极性，做的主要工作包括：

企业锁定高度专业化发展方向。在众多纺织机械类别中，40多年来始终针对定形机产品进行研发和制造能力提升，并取得了较好的收效。

在生产管理方面推行精细化。针对企业管理、工艺技术、产品质量等方面，推广和实施8S管理，运用信息化软件系统等实现精益生产。

在产品特点和售后服务等方面，体现工匠精神和海大特色，特别强化售前和售后服务。

同时，不断加大产品创新力度，依托企业技术研发中心、信息中心、售后服务中心，专注开发更高标准和附加值产品，市场效应和社会效益显著提升。

TAweekly：什么因素让海大股份坚持走“专精特新”之路？

陈丽洁：以前，我们认为只要把定形机的质量做好就可以了，给客户良心和用心的产品，海大也因此收获了很多深厚的客户情谊。

然而，随着人们生活理念和需求的发展变化，纺织品被不断细化应用场景，对于产品性能的需求也存在极大差别，这对于面料的定形加工方式也形成了明显区别。比如，近几年，随着产业用纺织品的快速发展，普通型定形机很难满足其性能需求。

事实上，海大股份在无纺织产品定形机的研发方面早已在几年前就开始布局，围绕该领域产品的生产需求，海大股份加大研发力度，并着力在自动化、数字化、信息化、智能化等方面建立我们的优势。在“专精特新”的道路上，海大股份看到了新的目标，且会持续创新投入，打造企业新的优势。

TAweekly：在您看来，企业达到怎样的水平才能称其“专精特新”之路是成功的？

陈丽洁：任何技术的好与坏，可以给予评价的永远都是市场。所以，对于我们而言，海大股份的定形机若能够更好地满足市场需求，能够为纺织印染业带来更高效益，能够帮助客户更高效地开发新品，就应该算是满足“专精特新”要求了。

当然，我们相信，科技发展和社会进步，以及消费者理念会不断升级，市场需求也会不断提高，因此，企业的“专精特新”之路没有终点，只有阶段性的成功。海大股份会力争每个“阶段性成功”。

TAweekly：如何预期未来一年的发展？企业将着力推进哪些工作？

陈丽洁：展望“十四五”，海大股份会持续以“专精特新”为坐标，持续提升企业的硬实力。针对未来一年的发展目标，我们将着重推进4个方面的工作：

聚焦专业，继续走“高端定形机装备的研发和制造”之路，真正成为在行业产业链上的领路人，并具备一定话语权；

突出企业发展战略重点，在管理、技术、产品等方面继续提升创新意识和能力，着重新材料新技术的开发和应用；

明确企业发展路径和细节，企业未来一年研发的定形机产品，着重节能减排和提升产能，计划将研发低给液装置、内置式废气净化装置、热能利用系统等项目，降低能耗、注重绿色环保和降低人力成本；

充分发挥产学研用平台价值，促进新一代信息技术和智能化技术在新型定形机上的开发和应用，提高企业经济效益。TA



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

兰精天丝品牌：线上研判家纺绿色发展新趋势

本刊记者_李亚静 通讯员_朱美静

当下，绿色发展已成为全球产业发展的刚性要求。2022年是中国家纺行业聚力推进绿色发展转型的一年，也是兰精天丝品牌创立三十周年。在疫情不断反复、企业发展持续承压之下，家纺的绿色发展将会有怎样的趋势？

5月27日，在主题为“品牌传承，绿色赋能”的兰精天丝™品牌线上研讨会上，众多专家围绕家纺产业绿色发展现状研判趋势，家纺相关产业链嘉宾以对话形式，多角度分享了家纺绿色产业链协同，共创绿色家纺生态圈的观点。

此次活动由中国家用纺织品行业协会指导、南通国际家纺产业园区管委会协作、兰精纤维（上海）有限公司主办。国际纺联家纺委员会主席、中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会监事长杨兆华，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，南通国际家纺产业园区管委会常务副主任刘鹏，兰精中国区纺织事业部高级商务总监戴富强携多位兰精集团负责人，以及多位家纺企业负责人出席研讨会。

“双碳时代”，家纺企业如何绿色转型？

绿色转型，纤维先行。戴富强在致辞中表示，兰精集团一贯坚持绿色发展，在业内首创了零碳天丝™品牌纤维，致力于与家纺行业面料、品牌企业一道，推进家纺行业的零碳行动。今年，兰精公司在泰国开设的全球最大莱赛尔纤维工厂已如期投产，其额定产能高达每年10万吨，位于巴西的木浆厂也即将投产，兰精南京工厂今年第四季度还将实现莫代尔纤维投产本土化，初步产能预计达3.5万吨。接下来，兰精将以天丝™品牌成立30周年为契机，携手产业链上的合作伙伴共创绿色家纺生态圈。

家纺行业“十四五”发展指导意见确立了发展目标：深化转型升级，推动高质量发展；强化内外循环，拓宽产业发展空间；加强结构调整，促进区域协调发展；优化外循环，开创国际化新局面。家纺企业如何实现绿色发展？杨兆华从四个方面给出了方向：一是要根据企业自身便利条件，积极采用绿色能源；二是要加大对绿色纤维的使用，同时也要关注全棉制品与涤纶产品的回收再利用；三是要创新性地开发绿色产品，目前床品的绿色产品已渐成气候，窗帘、沙发的绿色开发还有很大潜力空间；四是升级技术装备，利用自动化、智能化技术提升企业可持续发展能力。

对于双碳时代下家纺企业的绿色转型，刘鹏建议，一是企业管理理念绿色化，实现经济效益和生态保护双赢；二是新技术、新设备的绿色化，通过节能降耗等方式提高企业能源综合利用效率；三是产品生产流程的绿色化，逐步推出带碳排放标签的环保系列纺织品；四是加快企业数字化转型，实现全链条、全要素的绿色化改造。

从品牌到消费，透视兰精的绿色可持续内核

兰精的碳中和路径是怎样的？天丝™如何带来舒适的睡眠？未来，天丝™在家纺领域有怎样的开发应用？针对这些问题，兰精集团多位负责人进行了回答。

兰精集团亚洲区可持续经理刘爽分享了兰精集团的可持续发展策略及成就。未来，兰精将继续通过负责任的来源、降低产品碳足迹、可持续创新和提高透明度、增强伙伴关系等方式提供解决方案。

兰精集团全球家纺业务拓展总监 Ebru Bayramoglu 分享说，疫情之下，有益身体、情绪健康的产品广受青睐，天丝™纤维因高效吸湿等自身特性，能够营造干爽宜人的睡眠环境而受到欢迎。

针对天丝™在家纺领域的开发应用，兰精中国业务拓展负责人陶珂介绍，天丝™纤维的不同规格形态，可应用在枕芯、被芯、软垫、褥子，以及床垫的顶层和衬垫面料等家纺产品中。

此外，兰精中国技术服务负责人孔维刚、市场推广负责人李琦和北京已任律师事务所资深合伙人赵克峰就天丝™的品牌和产品优势、商标许可与正确使用的重要意义以及商标的使用申请方法等内容进行了解读。

凝心聚力，共创绿色家纺生态圈

绿色目标如何融入产业链发展中，如何“凝心聚力，共创绿色家纺生态圈”？围绕这一话题，朱晓红作为嘉宾主持，连线了罗莱生活科技股份有限公司研究院院长张辉，水星家用纺织品股份有限公司产品中心总监华奇，浙江罗卡芙家纺有限公司副董事长吴真波，江苏金太阳纺织科技股份有限公司执行董事袁红星，江苏瑞爱福纺织科技有限公司董事长胡文彪，江苏大生集团副董事长、党委副书记、总经理包卫东，洛阳白马集团董事、副总经理张俊峰7位企业代表进行了探讨。

终端消费品牌需精准匹配当下消费者的绿色环保需求。张辉谈到，罗莱与兰精展开了基于社会责任的工作，推出零碳天丝™纤维产品，同时正在将工艺的碳排放参数纳入供应链管理中。华奇谈到，水星致力于全球供应资源的整合，把更多优质原材料运用到床品上，进一步推动“好被芯，选水星”的战略升级。吴真波道出了罗卡芙选用天丝™莱赛尔纤维的原因，“这种纤维手感软糯，材料舒适的亲肤效果被顾客广泛认同，因此我们决定将天丝™莱赛尔纤维带进品牌里。”

面料企业也在大力构建绿色发展模式。袁红星讲到，金太阳已开展绿色零碳行动，未来还将与兰精继续深化合作，打造低碳环保的高品质家纺面料。胡文彪表示，瑞爱福在和兰精、大生的探讨中，提出了“天丝™纤维+”的概念，并致力于研发天丝™品牌莱赛尔纤维与其他各种纤维组合的产品。

绿色发展需要不断创新，更离不开产业链上下游的合作。包卫东谈到，2021年，大生与上下游企业签订零碳产品开发推广战略合作协议，今年10万吨锭智慧化纺纱工厂建成投产，成为兰精系列产品的重要生产基地。张俊峰表示，经专业研究发现，天丝™莱赛尔纤维在家纺市场最能体现优势，因此积极与优秀的家纺面料企业建立合作，形成了全产业链的开发能力。TA



本次活动以专业媒体视角，助力德州华源内训取得新的成果。

强企宣 塑品牌 赢未来

“华源媒体行云聚首”活动传递行业新声

本刊记者_王利

在信息化的当下，宣传成为企业发展的一大助力，本次“华源媒体行云聚首”活动邀请多位媒体领域的资深从业者、专家，为德州华源在媒体资源梳理、落地运营宣传等方面提出了发展建议，提供了实战经验。

在严峻的国内外形势下，面对激烈的市场竞争，企业如何强化品牌建设，提升市场竞争力？作为纺织产业链上游技术密集型产业段的纤维纱线企业，如何推广最新产品，传递最新发展理念，引领下游企业转型升级？毋庸置疑，企业宣传作为展示企业形象和产业链上下游沟通的桥梁，在企业的生产销售、生存发展、产业协作等方面有着重要的作用。

6月1日，德州华源生态科技有限公司与《纺织服装周刊》杂志社联合推出“华源媒体行云聚首”活动，结合德州华源宣传需求及当下媒体变化，邀请媒体专家围绕如何让企业报常办常新、企业短视频如何落地、微信公众号实操技能等主题进行线上分享，以专业媒体视角，助力德州华源内训取得新的成果。

此外，来自《纺织服装周刊》、《中国纺织》、《中国纺织报》、《中国服饰》、中华纺织网、中国纺织经济信息网、中国纱线网、《针织工业》等近十家行业主流媒体，还围绕企业宣传、生产经营现状、差异化纱线产品体系，以及智能化和绿色化升级成效等问题，线上专访了德州华源集团公司总经理李向东，与纱线领域的领军企业一起探讨如何稳中求进、逆势布局，携手产业链上下游企业领跑高质量发展新赛道。

纸媒、短视频、公众号，三位一体助企宣

德州华源一直关注舆论引导和行业责任发挥，与产业链各类媒体一直保持积极互动，推动内部传媒平台建设及运营，推进内部各类宣传工作有效开展，更好服务行业及产业链协作企业，为下游客户树立高质量发展风向标。在此次的线上交流活动中，媒体专家分别就纸媒、短视频、公众号进行了全方位、多维度分享，为德州华源在媒体资源梳理、落地运营宣传方面提供实战经验。

《纺织服装周刊》主编郭春花从选题和新闻写作两方面分享了如何让企业报常办常新，并针对华源报实际情况提出改进方向。郭春花认为，选题要具备合法性、前瞻性、亲民性、独特性，行业报道以“消息+通讯+图片”为主，其消息线索可来源于会议文件、会议精神、讨论发言等，而图片的选择要有新闻性、注意季节性，主题明确、主体清晰，具备新闻五要素。

《纺织服装周刊》融媒体中心总监、《纺织机械》副主编墨影认为短视频的灵魂就是情绪认同和价值认同。针对企业短视频如何落地，墨影介绍了剪辑软件的“隐藏技能”剪辑和素材库，分享了德州华源短视频拍摄素材和逻辑梳理要点，以产品推广、技术交流、企业培训等实际案例，总结出走进纺织、读懂纺织、趣味纺织、爱上纺织四大短视频选题公式。

吾一航悦（北京）文化传媒公司新媒体运营总监杨杨君通过实际案例讲解了公众号的各项功能、菜单注解，编辑器的选择、模板使用和排版布局注意事项，介绍了图片编辑、海报设计、视频截图、动画制作等辅助工具和使用技巧。并从功能设置、内容排版、标签分类、模板规划等方面对德州华源公众号运营提出了针对性建议。

创新、品质、服务，三箭齐发向未来

当前，受疫情影响，纺织行业面临原材料上涨、物流运输不畅、新产品推广受阻、订单减少等多重挑战，经济下行压力加大。作为纺织上游领域差别化纺纱新标杆，德州华源主动出击、苦练内功、逆势布局，基本保持产销平衡，并在智能工厂打造、绿色产品体系构建、流行趋势前瞻、企业形象宣传等方面取得显著成效。

在媒体专访环节，李向东告诉记者，为解决当下难点痛点，德州华源凝心聚力、多措并举，一方面，加强与下游客户的对接交流，灵活调整产品结构，不断拓展线上推广渠道，根据场景应用对产品进行分类，通过线上会议进行一对一推介；另一方面，加强品质管控，通过精细化管理，争取一次性、高质量满足客户需求。同时，加强内部管理和升级，提前与客户沟通，做好策划预案，为客户创造柔性化服务价值链。

据李向东介绍，在纺织新时代背景下，德州华源大胆践行绿色化、数字化、时尚化的深度融合。公司积极探索数字化管理、智能化生产、精益化运营，致力打造中国纺织行业差异化纱线智能低碳制造的示范企业。公司还紧跟当下市场需求与变化，不断迭代优化产品结构，并针对色纺纱板块创新推出“新序十二色”，通过创新研发提升综合竞争力。

据了解，德州华源产品立足“科技、生态、环保、功能”，以高技术含量及高品质为特点，开发并批量生产兰精纤维系列、有机环保再生纤维系列、功能性纤维系列、天然纤维多组分混纺、高支涡流纺系列、差别化色纺系列、工业用纤维纱线、芳纶系列等8大系列1000多个品种。其中涵盖零碳纤维、可降解纤维等可持续原料产品，植物染叶色木语、碳足迹可测 CarbonStar 等绿色差异化纱线品牌，产品品质均达到国内先进水平，构建起可持续时尚产品体系。

李向东表示，下一步企业将紧扣纺织行业“科技、时尚、绿色”新定位，在研发创新、智能生产管理、品质把控、客户服务升级、企业宣传推广等方面下功夫，打通产业链、提高创新链、提升价值链，深度融合绿色化、数字化，练好内功谋发展。同时，公司宣传部还将积极消化本次培训内容，创新宣传推广形式，更好地向客户和行业展示德州华源新风貌。TA

突出纺织行业特点，务实推进区块链技术应用

■ 吴迪 / 文

区块链作为特色明显的新一代信息技术，近年来成为各方面关注的焦点。尤其在2019年10月，习近平总书记在中共中央政治局集体学习时强调，区块链技术的集成应用在新的技术革新和产业变革中起着重要作用，要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口，明确主攻方向，加大投入力度，着力攻克一批关键核心技术，加快推动区块链技术和产业创新发展。

区块链在纺织行业的应用重在融合

工信部、中央网信办2021年6月发布《关于加快推动区块链技术应用和产业发展的指导意见》，在加快推动区块链技术应用方面做出了部署，提出区块链要渗透到经济社会多个领域，与互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术深度融合，在各领域实现普遍应用。

纺织工业是我国制造业处于世界先进水平的产业之一，多年来在两化融合、智能制造等领域不断发展，在这一进程中，发挥区块链在优化业务流程、降低运营成本、建设可信体系等方面的突出作用，以应用需求为导向，积极拓展应用场景，推进区块链在纺织的细分行业、重点领域的应用，以规模化的应用带动技术产品升级和产业生态的完善，培育新模式、新业态，支撑纺织行业数字化转型和产业高质量发展，有着可观的发展前景。

区块链技术在纺织行业的应用目前还处于起步阶段，要成功实现融合发展，至关重要的一点是要把握纺织行业的特点，既要学习先走一步的金融等其他行业的经验，分出轻重缓急，分步实施，深入推广应用；也要分析行业应用的共性与差异，落实到具体的应用领域，不盲目照搬一些现成的实施方案。

应重点关注行业特色的应用领域

一、供应链管理

供应链管理是区块链最典型的应用领域，区块链的数据透明化、去中心化，可以实现纺织服装产品的整个生命周期管理，不仅可以增强供应链的透明度，还可以提高产品的可信度以及品牌认可。另外，利用区块链不可篡改、多方共享的分布式账本特性，可以保障供应链上的企业信用，缓解供应商融资难等问题。

近年来，区块链技术在海外常用于溯源服装产品的面辅料、厂家情况、生产制造的关键信息。纺织行业倡议运用区块链与智能合约，建立“一带一路”的纺织交易信用系统；提议在产业集群和专业市场通过区块链溯源技术，构建相应的信用生态圈；区块链技术应用于消费购物领域，可将服装渠道下沉到终端。纺织产业供应链大规模融合区块链的周期会比较长，期望早日在一些信息化基础较好的应用领域取得成果。

二、工业互联网

工业互联网建设是纺织行业实现数字化转型的重要内容和基础设施，区块链作为新一代信息技术，具有集体维护、防篡改、多方共识、可溯源等特点，有助于解决传统工业数据共享难、确权难、流转难、过程追溯难、产业链协同难等问题。

其具体内容推动区块链与标识解析融合创新，构建基于标识解析的区块链基础设施，提升“平台+区块链”技术融合应用能力，打造基于区块链技术的工业互联网新模式、新业态。

如北京航天智造公司建设的医疗卫生用纺织品工业互联网平台，开发

了基于区块链的纺织行业供应链的可信技术，实现了担保支付模式的工业品线上交易信用体系。桐昆集团建设的化纤行业工业互联网平台应用区块链等创新服务和产品，安全协同上下游服务商与合作伙伴，帮助企业降低成本、增加效益。

三、智能制造

区块链在这方面的应用刚刚起步，在分析纺织智能制造的需求和现状的基础上，对智能生产线、智能物流系统、智能化管理、个性化定制等方面的应用值得深入探讨。

智能生产线是智能制造的核心。生产现场流水线的在线监控、生产制造流程的优化、各个生产环节的协同等，都是区块链技术可以发挥作用的场景。如智能合约可以应用于生产流水线的整体监控，一旦某个环节的流程与预先设定的有偏差，可有序启动相应的预案。

智能物流系统作为智能制造的重要部分，是连接生产线各个环节的纽带。如棉纺厂物流系统涉及落锭、输送、检验、保证、入库和立体仓库管理等环节，采用区块链技术，相关环节可以实现高耦合协同。

智能化管理是体现智能制造效益的应用，公司部门接入基于区块链的数据交换平台，可实现企业内部的流程监管和审计等。

个性化定制是纺织智能制造的特色应用，通过区块链技术，有助于解决精准获取用户需求、高效获得原料供应、定制化设计与生产、个性化售后服务等问题。

采取多方面措施务实推进区块链应用

区块链在纺织行业中如何落地，需要针对行业特点，进一步规划和引导，务实推进。区块链技术的应用具有多领域渗透的特点，既取决于应用的大环境，区块链产业的新发展；同时必须考虑纺织企业的实际需求，梳理行业化解决方案；也需要相关技术供应商积极介入，提升技术创新能力。

构建标准体系。参照其他行业有关标准建设，构建纺织行业区块链相关通用、关键技术和专业领域应用三个层面的标准体系，加快重点标准研制和应用推广，并积极参与国家标准制修订工作。

提升创新能力。发挥行业规划引导的作用，坚持产学研结合，加大行业化基础技术和核心技术攻关力度，加强专业技术人才培养和创新团队建设。

深化技术应用。积极开展应用试点示范，包括智能制造试点示范中突出区块链应用，鼓励基于区块链的工业互联网服务平台试点等，形成一批应用效果好的区块链底层平台、产品和服务。

培育产业生态。建立相关产业技术联盟，汇聚优势资源，加快培育具有竞争力的行业化产品和骨干企业，发展区块链技术开发、技术培训、测试认证、投融资等服务，健全产业公共服务体系。TA

参考文献：

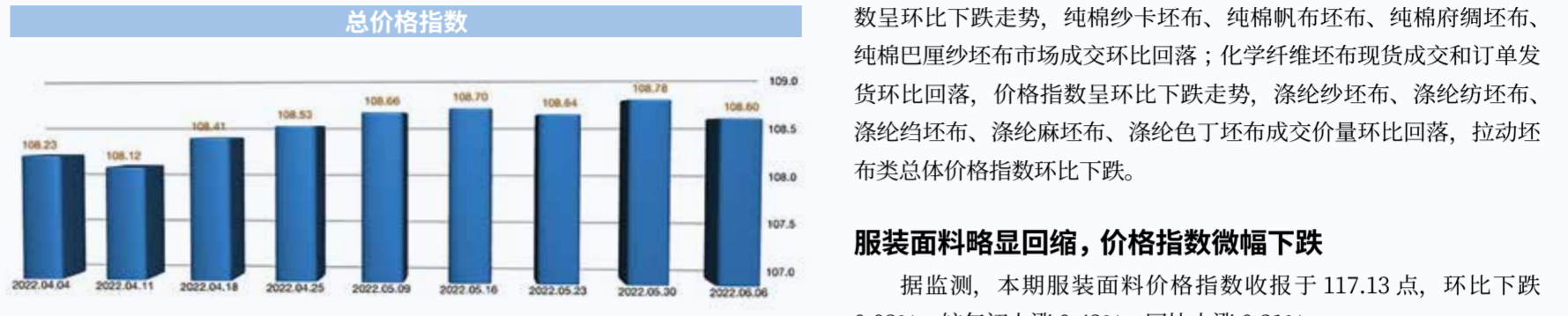
国家工信部、中央网信办，《关于加快推动区块链技术应用和产业发展的指导意见》，2021年6月
曲强、林益民，《区块链+人工智能》，人民邮电出版社，2019年4月

（作者为中国纺织工业联合会产业部原副主任）

夏市营销震荡回缩 价格指数小幅下跌

20220606 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20220606期纺织品价格指数收报于108.60点，环比下跌0.17%，较年初上涨0.93%，同比上涨0.80%。



近期，中国轻纺城夏市营销震荡回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比回落，服装面料市场布匹价量微幅下跌，家纺类产品成交价量环比微跌，辅料价量环比上涨。

原料价量环比下跌，涤纶环比上涨，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于89.72点，环比下跌0.19%，较年初上涨1.30%，同比上涨2.67%。

聚酯原料震荡回升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区PTA现货主流6845元/吨，环比上涨50元/吨左右；MEG主流4920元/吨，环比上涨135元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑7850元/吨左右，环比上涨50元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY报价8570元/吨，环比上涨210元/吨左右；DTY报价9950元/吨，环比上涨200元/吨左右；FDY报价9600元/吨，环比上涨200元/吨左右。随着江浙地区疫情逐步好转，聚酯市场开始回暖，开工率有所提升，尤其是萧绍、海宁、常熟等地，目前工厂接单率适度改善。因下游需求略有增加，涤纶原料整体行情震荡回升，市场走货有所抬升，厂家库存局部下降，利润局部回升。

近期，涤纶短纤价格基本稳定，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在8400元/吨，环比持平。纯涤纱市场报价涨跌互现，32S纯涤纱报12700元/吨左右，环比下跌450元/吨；45S纯涤纱报14100元/吨左右，环比上涨100元/吨。涤纱市场上涨乏力，江浙市场纯涤纱部分开机率下滑，下游维持刚需采购为主，企业出货心理主导，局部成交优惠商谈。

纯棉纱价格稳跌互现，人棉纱价格稳涨互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比下跌，销售局部多显不足。气流纺10S纯棉纱报价17000元/吨，环比持平；普梳32S纯棉纱报价28200元/吨，环比下跌1500元/吨；精梳40S纯棉纱报价31700元/吨，环比下跌1280元/吨。国内疫情防控有所放松，整体流转好于前期，但消费不旺，订单稀少，采购基本维持刚需，库存压力较大，导致国内棉纱产销利润严重倒挂。进入6月，棉市市场进入淡季，虽市场逐步解封棉市销售持续，但增量有限，市场整体或将走弱。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为15250元/吨左右，环比上涨200元/吨。成本压力影响下，粘胶短纤厂商多次上调价格，近期价格仍难以让步，最近粘胶短纤价格继续上涨。人棉纱价格稳涨互现，30S人棉纱价格报18480元/吨左右，环比上涨430元/吨；40S人棉纱报19800元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于123.34点，环比下跌0.62%，较年初上涨1.49%，同比下跌0.39%。

近期，市场营销环比回落，连日成交呈现环比下跌走势，因端午小长假，坯布厂家订单逐日回落，坯布价量环比下跌。其中：混纺纤维坯布行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回缩；天然纤维坯布需求环比回落，价格指

数呈环比下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料略显回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于117.13点，环比下跌0.03%，较年初上涨0.43%，同比上涨0.21%。

本期服装面料类价格指数微幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售略显回缩，连日成交环比下降。因端午小长假，对口客商入市认购环比下降，大众面料市场成交环比回落，夏季大众面料现货成交和订单发货环比下降，秋季跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、涤氨面料、粘毛面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数微幅下跌。

家纺市场略显回落，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于102.01点，环比下跌0.01%，较年初上涨0.15%，同比上涨0.04%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，轻纺城家纺市场营销略显回落，价格环比微跌，大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格指数环比微跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比下降，价格指数呈环比下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比微跌。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于135.31点，环比上涨0.78%，较年初上涨3.51%，同比上涨2.69%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡回升，现货成交和订单发货呈现环比增长走势。线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情环比推升，价格指数呈环比小涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。端午节后，因国内市场需求进入淡季，部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足，后市夏季面料供给继续回缩，秋季跑量产品订单发货局部显现不足，下游服装生产企业、家纺生产企业订单逐步减少，纺织品市场观望情绪较浓。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

受成本支撑带动，化纤指数小幅上升

2022年5月30日—6月3日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上升。其中，化纤总指数收盘于101.44点，与上周相比上升了0.18点；化纤面料价格指数小幅上升，收盘于101.98点，与上周相比上升了0.09点；化学纤维价格指数小幅上升，收盘于110.39点，与上周相比上升了0.31点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升，收盘于105.86点，与上周相比上升了0.38点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅上升，收盘于101.98点，与上周相比上升了0.09点。

里料行情：本周成交量与上周相比有所下降，从里料常规平纹织物市场价格走势看，具有代表性的170T涤塔夫和170T半弹春夏纺价格分别为1.25元/米、1.40元/米，维持上周价位水平。而五枚缎、色丁价格走势呈现出“稳中调整”行情，主要是受涤纶有光FDY丝价格上翘的拉动。仿塔夫价格与上周相比持平。喷水美丽绸、舒美绸、斜纹绸在本周内成交量有不同程度的降幅。提花里料类尤其是黑丝布在本周内销量尚可，来自海宁地区的客商入市购买，主要用于箱包等生产所需。特丽纶布料在本周市场成交量出现上升，主要是用于浴帘布、绣花窗帘的需求有升。针织经编网眼里料市场销量出现小升行情，而价格走势平稳。其中，“吸湿排汗网眼布”以其靓丽迷人的外观吸引了众多客商的驻足，该面料采用吸湿排汗纤维DTY75D/72F为原料，织物采用网眼组织在经编高速织机上交织而成，染整工艺别具匠心。目前喷水织造的里料产销率略显不平，但是坯布库存压力上升，今年社会存量与去年同期相比略高一些。估计下周里料市场还将以弱市调整行情为主。

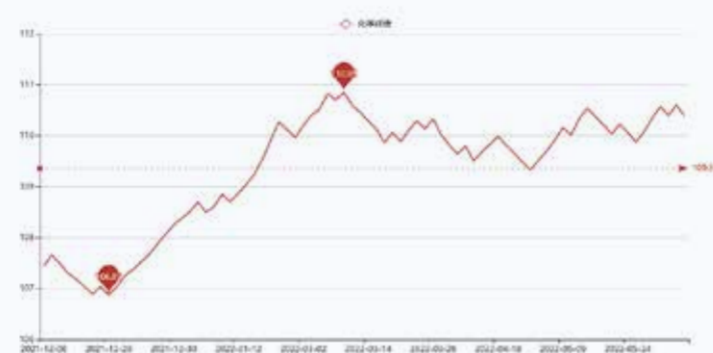
面料行情：本周坯布成交量与上周相比有所下降，市场呈小批发交易格局。从市场交易动态显示：四面弹面料市场购销依然活跃，其中，一款四面弹尼丝纺面料已成为市场“热销族”，据了解，该面料设计风格新颖独特，弹力充沛，适用于户外登山、攀岩以及休闲时尚运动等场景。其布面幅宽为150cm，重量为140g/m²，现上市每米批发价约为14.00元，多色丰富，可满足人们不同的需求。而部分平纹、桃皮绒、春夏纺出货不畅，价格走势处在暂平稳状态。喷水面料的销量略有升势，交易品种集中在锦棉布、涤棉布类系列。仿麻面料的销售总体适度回落。针织经编类面料的销售在本周内有所减势，其中，无光绒、金光绒在本周销量则有所回落，而条绒、丝光绒出货可以。长丝“牛津布”和全弹“牛津布”坯布市场销售持续有增量迹象。仿记忆面料在本周市场销量依存。而绒类的卡丹绒、约绒等近来不但买盘不旺，而且市场供大于求，严重制约其价格走势。预计下周面料行情将适度调整。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率小幅下降。近期原料价格上涨，但坯布价格难以跟涨，厂家接单困难，故开机率下降至66%。接单情况较上周有所减少，坯布走货速度略有下滑，因此坯布库存上升至35.5天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上升，收盘于110.39点，与上周相比上升了0.31点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周国际油价先涨后跌。6月1日，因欧盟领导人同意部分和分阶段推进俄罗斯石油进口禁令，国际油价大幅走高。但6月2日，沙特传出增产消息，国际油价又转头大跌。截至6月1日收盘，美国原油7月期货收跌2.56美元，跌幅为2.18%，报115.02美元/桶，盘中最高触及119.95美元/桶，最低跌至114.14美元/桶；布伦特原油8月期货收跌1.42美元，跌幅为1.21%，报116.24美元/桶，盘中最高触及120.77美元/桶，最低跌至115.15美元/桶。

PTA方面，本周PTA价格先涨后跌。周初，受国际石油供需紧张且用油旺季到来，PTA跟随国际原油上升。而后原油震荡下跌，PTA跟随下滑。预计PTA市场或继续震荡上升。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝价格延续向上态势。在原油及PX强势上涨的提振下，涤纶长丝工厂周内连续上调报价，市场重心逐步上涨。

开工率方面，PTA平均开工率在65.4%，较上周下降了3.2%；实时开工率在64%，实时有效开工率在71.7%。聚酯方面，聚酯平均负荷为82.6%，较上周回升1.9%。织造方面，市场缺乏订单及利润支撑，端午临近，有工厂已经开启放假模式，故开工率开始下滑。近期织造开机率与上周相比回落2%，在66%左右。

产销方面，本周国际油价再次走高，涤纶成本支撑强劲，下游厂家按需补货，产销有所回暖，产销平均在7成左右。

库存方面，根据绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在27—30天；具体产品方面，POY库存至26—32天，FDY库存至22—27天，而DTY库存则至25—28天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升，收盘于105.86点，与上周相比上升了0.38点。本周生丝价格盘面各合约价格继续上涨，交易仍维持活跃态势。现货5月生丝价格上涨明显，带动现货中低品位生丝交易继续活跃，价格相互影响上涨迅速。建议行业企业在目前行情机会下根据逻辑变化合理进行购销安排。TA

1688 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.1688.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 微生慧
扫描二维码 下载纺织通APP



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

科技创星 布凡时尚

2022中国面料之星用户满意产品 调查活动正式启动

“中国面料之星活动”自2011年来已连续举办11届，由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办。其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业上下游对接的专业平台。

本次活动将于2022年8月29日，在上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式。

新增亮点：

“中国面料之星俱乐部”全面启动，会员优享最新流行趋势、面料采购信息、直面对接服装品牌；
1场论坛、2场线下对接会，资源精准对接。

奖项设立：

创新开发奖、图纹色彩奖、时尚风格奖、市场价值奖、设计服务奖

商务合作咨询：

万晗 13466301578

“中国面料之星系列活动”组委会：

赵国玲：15068579525 雷蕾：13810445890

面料参评样品邮寄地址：

北京市东城区东四西大街46号（100010）雷蕾收

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收

详情关注纺织服装周刊官方网站首页
WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号，了解更多