

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2023.07.03 | 第24期 | 总第1128期

柯桥·中国轻纺城 专版



P14
从“布上小镇”到“国际纺都”，
纺城柯桥动力源于何处？



P18
固始纺织服装产业
异军突起的奥秘

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：刘嘉 010-85229395
● 广告热线：万喆 010-85229892



P10
纺织业区域合作向“北”看，
延边产业优势获赞！

P22
世界变局加速演进，中国化纤何以破局？

近年来，纺织服装产业成为了吉林省延边州的新动能产业。

2023 第十二届绍兴柯桥
THE 12TH SHAOXING KEQIAO

中国轻纺城窗帘布艺展览会

深入产业源头地 共建产业新生态

开展
时间

2023.8.1-3

绍兴国际会展中心（新馆）
Shaoxing International Convention & Exhibition Center



展览面积达30000平方米

300+行业源头供应展商

打造柯桥窗帘产业全生态链产销基地

● 展品包含窗帘、窗饰、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、酒店用品、床上用品、家居布艺、配套包装设计、建材、整体家居软装等涵盖整个产业链。



展会官方公众号



科技创星 布凡时尚

2023中国面料之星用户满意产品
调查活动正式启动

—— 欢迎参加

2023中国面料之星面料征集评选现已全面开启，本次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，以不断满足市场需求为导向，其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接专业服务平台。

2023年7月31日，面料征集截止

2023年8月初，举办评审会及知名服装品牌产业对接会

2023年8月28日，上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式

2023年11月4日，中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会(秋季)举办赛事静态展

中国面料之星调查活动组委会：

赛事统筹：赵国玲：13521507499 商务合作：雷蕾：13810445890

面料参评样品快递地址：雷蕾（收）13810445890

北京市东城区东四西大街46号院后楼207

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收。

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
美编	郭淼

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟
客户经理	张灼垣

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**
推动产业链上下游协同合作、融通发展
工信部提出推动5G工厂建设,培育一批新品、精品、名品
“三赋”行动全国行,为中小企业创新发展助力
回暖势头仍待稳固,行业需把握内需机遇平稳度过恢复期
恒逸抗污尼龙6制备及产业化技术获行业权威认可
- 08 **关注 Attention**
无锡一棉:坚守初心,逐“绿”前行“碳”新路
- 10 **特别报道 Special**
纺织业区域合作向“北”看,延边产业优势获赞!
多重资源优势叠加,延边发展空间巨大
- 13 **科教 Science**
填补数码印花领域空白
时尚背后的慈善仁心
- 14 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
从“布上小镇”到“国际纺都”,纺城柯桥动力源于何处?
畅通产业链,柯桥汕头携手“加速跑”
中国轻纺城市场开展消防技能大比武
迎“水韵纺都”驿站开业,品衣袂踮跹国风之美
- 18 **地方 Region**
固始纺织服装产业异军突起的奥秘
- 21 **一线 Frontline**
应战“小单快反”,智能缝纫机日缝百款不停机
- 22 **化纤 Industry**
世界变局加速演进,中国化纤何以破局?
- 24 **印染 Industry**
明晰中国印染行业的绿色进度条
- 26 **指数 Index**
夏市营销继续回缩 价格指数环比小跌

每周随笔

又是一年高招季

又是一年高招季,纺织专业到底学的是什么?近日,一档《向往的专业·院士对话青年学子》节目中,中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳对话青年学子,对纺织类专业进行解析,令很多不甚了解纺织行业的人感慨这个行业的变化之大,同时也再次聚焦人才之于纺织现代化产业体系的重要意义。

朱美芳表示,纺织专业跟我们的衣食住行、老百姓的生活,跟国家的重大需求,跟经济发展,跟人民生命健康都密切相关。近十年来,纺织行业始终聚焦“科技、时尚、绿色”发展新定位,加速由中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变。中国工程院研究表明,纺织行业已经成为我国制造业处于世界领先水平五个行业之一。

而对纺织行业来说,人才是纺织现代化产业体系的根本支撑、关键所在,优秀青年人才是纺织行业的未来,是推动产业不断向前发展的生力军。中国纺织服装教育学会调查显示,用人单位普遍反映纺织行业毕业生在企业发展和技术创新领域起着重要作用,毕业生具备优良的职业素养、扎实的专业功底、训练有素的团队精神和创新意识,实践能力强,为推动行业发展发挥了积极作用。

但不可否认的是,与人工智能、大数据等前沿技术型学科相比,纺织专业在当下并非热门,在更多的选择和机会面前,年轻学子是选“热门”“好就业”还是选“热爱”?

一位来自东华大学纺织学院的学生表示,真正学习的时候,发现材料交叉性比较大,自己选择的专业方向是生物医用纺织材料与技术,结合了纺织、材料、生物三个领域。另一位来自材料学院的学生则表示,自己是高考第一专业进入到材料学院来学习的,目的就是要来做实验,一入学他便欣喜地得知“来材料学院不用愁做实验的机会”,更在后来的学习中,通过学院桥梁计划开展的科研实验,进一步领略到了材料科学的魅力。

如今,越来越多学子选择追求自己的“心之所向”。在朱美芳院士看来,没有好不好就业的行业,只有看个人的能力,“我培养的最好的材料就是我的学生”。在对话中,毕业于东华大学的杭州偃青新材料科技有限公司董事长唐波也表示,随着我国国民经济的进一步发展,纺织和材料这两个专业以后的需求会越来越旺盛。

纺织行业不仅是民生保障行业,解决了大量就业,更为广大创业者提供了创新创业机会。在产业集群中,大量一家一户创办的小微企业依靠为龙头企业提供配套,获得了较好的收益;在创意设计园区中,不少大学毕业生开设的创意设计机构,创出了影响,打出了品牌。

“青春由磨砺而出彩,人生因奋斗而升华。”新的征程已经开启,愿年轻学子们得偿所愿、金榜题名,也期待更多有志青年不负韶华,为中国纺织现代化产业体系建设贡献先锋力量。

刘嘉

View point / 产经看点

为深化习近平生态文明思想的大众化传播,提高全社会生态文明意识,增强全民生态环境保护的思想自觉和行动自觉,我国拟将8月15日确定为全国生态日。

——新华社

近日,据海关总署相关负责人介绍,2022年我国跨境电商进出口规模首次超过2万亿元,达到2.1万亿元,比2021年增长7.1%。

——经济日报

截至5月末,银行业金融机构投向制造业的贷款余额达30万亿元,同比增长18.9%。其中,高技术制造业贷款同比增长26.1%,有力地带动了我国高技术制造业投资前5个月同比增长12.8%。

——国家金融监督管理总局

6月25日,辽宁省、吉林省、黑龙江省及内蒙古自治区在沈阳联合举办国资央企助力东北全面振兴座谈会,签约合作项目达到111个,总投资超5000亿元,涵盖工业、农业、能源、基础设施等多个领域。

——人民网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

推动产业链上下游协同合作、融通发展

2023 全国纺织服装产业链融链固链对接交流在魏桥举行



会议为产业链企业对接交流搭建平台。

产业链是制造业的筋骨血脉，是构建现代化产业体系的重要载体，推动产业链专精特新企业融链固链对巩固提升产业链供应链韧性和竞争力、确保产业链供应链安全稳定具有重要意义。纺织服装产业链条长、环节多，上下游之间关系紧密，如何融通协调发展，如何更好地实现高端化、绿色化、智能化发展，是新时期纺织服装产业建设现代化产业体系的必答题。

6月26日，由中国纺织工业联合会指导，山东省工业和信息化厅、山东省工商业联合会主办，山东省企业联合会、山东省纺织服装行业协会承办的2023全国纺织服装产业链融链固链对接交流活动在魏桥创业集团举行。会上，围绕纺织服装产业链融链固链，来自全国的“专精特新”、产业链上下游40余家优质企业与产业链链主企业魏桥纺织股份有限公司，开展对标学习、路演推介、座谈沙龙等多种形式的供需对接配套合作专场活动，促进产业链上下游企业以及科研院所、服务机构协同合作、融通发展。

为不断推动融链固链迈向新台阶、取得新成效，山东省工信厅总工程师王榭夫建议，一要坚持合力推进，增强融链固链广泛性。充分发挥政府和市场两个作用，同时调动产业链供应链相关大中小企业的积极性，

破除产业链供应链卡点、堵点。二要坚持创新驱动，增强融链固链创新性。以科技创新为支撑，推广运用大数据、云计算、互联网、人工智能等先进技术，推动现代轻纺产业链供应链数字化转型、网络化赋能、智能化改造、绿色化发展，促进产业优化升级与企业提质增效。三要坚持工作协同，增强融链固链集成性。要本着“取长补短、抱团取暖、合作共赢、互利发展”态度积极寻找融链固链的合作点。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏对此次对接交流提出三点希望：一是发挥龙头企业规模效应及行业带动作用，切实强化链主企业的地位，促进产业链上下游产品、技术、金融、市场等各类要素资源供需对接、融合发展，促进全行业质量效益水平提升。二是通过此次专项行动，纺织服装产业能够建立产业合作机制，不断优化产业布局，增强资源整合能力，促进中小企业创新能力的提升，营造大中小企业融通发展的良好产业生态。三是通过专项行动进一步提升纺织服装产业链供应链的安全性、可靠性，进一步强化规模优势和体系优势，增强自主创新和高端制造能力，提升纺织服装产业链供应链的现代化水平。

作为链主企业代表，魏桥创业集团党委书记、总经理，魏桥纺织股份有限公司董事长张红霞表示，魏桥创业集团肩负着“链主”企业的重任，将尽最大努力地带动全产业链高质量发展。链主企业发布环节，魏桥纺织技术研发中心负责人分享了企业理念、发展思路，提出了原材料使用、技术装备、品牌推广和技术合作等多项对接需求。

在企业路演环节，国家先进印染技术创新中心山东中康国创检验检测中心、上海水星家用纺织品、中纺院绿色纤维、金蝶软件山东公司、北京银行济南分行、卡斯斯纺织服装等10家单位作了路演推介，从匹配产业链需求角度积极推介产品。随后，魏桥纺织与中纺绿纤、迪尚集团签订战略合作协议。活动期间，与会领导嘉宾参观了魏桥特宽幅印染、嘉嘉家纺、向尚运动智能悬挂生产线和展厅。(综编)

Macro / 宏观

工信部提出推动 5G 工厂建设，培育一批新品、精品、名品

日前，工业和信息化部公布工业互联网专项工作组办公室印发的《工业互联网专项工作组2023年工作计划》。《计划》共提出十四类任务、54个工作举措，其中提出深化“5G+工业互联网”发展，打造5G工厂。推动不少于3000家企业建设5G工厂，建成不少于300家5G工厂，打造30个试点标杆，发布首批5G工厂名录，编制典型案例集。

《计划》提出推动工业互联网平台在企业、园区、产业集群应用推广。聚焦重点制造业集聚区，组织工业互联网平台赋能深度行、“平台+园区”赋能深度行活动，总结服务规范，研制“平台+园区”评价方法，推广落地路径，促进工业互联网平台应用和普及。

针对消费品工业，《计划》要求深化数字化助力“三品”行动，利用工业互联网等数字技术赋能消费品工业增品种、提品质、创品牌，培育形成一批新品、精品、名品。进一步扩大绿色纤维制品可信平台、国产婴幼儿配方乳粉追溯平台覆盖面，引导更多企业接入平台，加大对平台的宣传推广力度，提升平台知名度和影响力。

《计划》还提出培育一批面向中小企业的轻量化、低成本解决方案，发布中小企业产品服务名录，推动中小企业利用工业互联网加快数字化转型。

在财税政策方面，《计划》提出下达财政专项资金。发挥政府投资基金作用，支持工业互联网创新发展。继续落实研发费用加计扣除等税收优惠政策，支持工业互联网创新发展。(郝杰)

“三赋”行动全国行，为中小企业创新发展助力

6月27日，工业和信息化部办公厅发布《关于开展数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业全国行活动的通知》，提出组织开展数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业全国行活动，以加快中小企业数字化转型步伐，提高科技成果转化和产业化水平，推动中小企业向价值链中高端迈进。

各地工业和信息化主管部门将组织互联网平台企业和跨行业跨领域工业互联网平台企业等数字化服务商，高校，科研院所，质量、标准、品牌、工业设计、成果转化等专业服务机构以及相关企业，结合各地优势资源，围绕数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值，一体化全面推进“三赋”全国行活动。

活动具体内容为组织服务机构走访中小企业，深入开展调研，通过对企业的诊断与评估，深挖中小企业在数字化转型、成果转化、知识产权、产品测试认证、关键技术诊断、质量品牌管理、标准化应用、工业设计等方面的服务需求。(郝杰)

Direct / 直击

回暖势头仍待稳固，行业需把握内需机遇平稳度过恢复期

■ 牛爽欣 张倩 / 文

2023年以来，世界经济复苏乏力情况持续。发达经济体加息对经济增长造成的负面作用持续显现，银行业动荡、顽固性通胀等不确定因素增加经济衰退风险，居民、企业等各部门资产负债表受损，二季度以来需求侧压力未有缓解。

我国宏观经济总体延续恢复态势，生产和国内外销售增速均较一季度小幅加快，利润降幅较一季度微幅收窄，但与上年同期相比较，仅有内销指标增速提升，其他主要运行指标增速均有所放缓。统计数据显示，1—4月全国规模以上企业工业增加值、社会消费品零售总额、出口总额(美元计价)同比分别增长3.6%、8.5%、2.5%，较一季度增速分别提高0.6、2.7、2个百分点。二季度以来国内外市场订单不足问题凸显，企业利润改善乏力，投资意愿低迷，1—4月规模以上企业利润总额同比减少20.6%，仅较一季度降幅收窄0.8个百分点，固定资产投资完成额(不含农户)同比增长4.7%，较一季度下降0.4个百分点。我国制造业景气连续2月落入收缩区间，5月制造业采购经理指数(PMI)为48.8%，为今年以来的最低水平，其中反映“市场需求不足”的企业数占比已近六成。

纺织行业总体承压运行。得益于内需消费恢复性反弹增长，行业内销实现较好增长，其余运行指标规模均同比减少，运行质效有所下降，市场旺季表现低于预期，未能改变行业低位运行局面。从月度走势看，1—4月行业生产、出口、效益规模降幅较一季度小幅收窄，内销增速小幅加快，但投资降幅较一季度继续加深。二季度以来，纺织企业普遍反馈国内外市场订单不足问题，在供给宽松背景下，市场竞争加剧、产成品价格提涨困难、现金流恶化现象较为明显。当前市场淡季特点显著，产品出货速度有所放缓，部分地区织机开机负荷小幅下调，棉纺产成品库存加速累升，企业普遍降低后市预期。

展望全年，纺织行业面临的市场需求环境依然复杂。内需增长具有较多利好因素，我国宏观经济保持恢复态势、居民消费信心出现改善迹象、衣着线上消费保持较好活力等因素均有利于行业内销保持回暖态势，但疫情“疤痕效应”尚未完全消除，当前回暖势头仍待进一步稳固。外需市场环境较为严峻，行业出口面临国外消费者消费能力受损、采购商下单采购放缓、贸易环境恶化多重挑战，但出口压力有望随品牌商库存水平降低略有缓解。此外，大宗商品价格回落叠加终端需求不振，行业产成品价格大概率维持弱势行情，加之原料价格相对坚挺、库存贬值风险较大均将导致企业难以改善现金流状况，若终端消费需求没有明显提振，行业盈利压力将贯穿全年。纺织行业企业需加强原料采购和产成品库存管理，化解价格波动风险，关注现金流变化，进一步开拓国际市场，把握内销市场消费热点，平稳度过恢复期。

Company / 公司

恒逸抗污尼龙6制备及产业化技术获行业权威认可

针对目前市场对国产抗污尼龙6织物的迫切需求，浙江恒逸石化研究院有限公司、杭州逸宸化纤有限公司、浙江恒逸锦纶有限公司、浙江四通新材料科技股份有限公司共同研发了“抗污尼龙6制备关键技术及产业化”项目。该项目从抗污改性剂筛选到聚合、纺丝工艺的全流程开发，形成了多项专利，填补了国产抗污尼龙6产品的技术空白，对于国内化纤行业的发展意义重大。

6月21日，中国纺织工业联合会在浙江杭州组织召开了鉴定会，鉴定委员会认为该项目总体技术达到同类产品国际先进水平。鉴定委员会由浙江理工大学陈文兴院士、东华大学朱美芳院士等专家团队组成。

专家详解其主要创新点认为，该项目自主研发了新型抗污剂，通过配方设计、聚合工艺优化、聚合关键设备改造等，成功制备了原位聚合抗污尼龙6切片；开发了纺丝、热牵伸、热空气膨化、高速卷绕一步法抗污BCF工艺关键技术，并通过色母粒添加法，制备了抗污性能优异、色牢度高的BCF纤维产品；建立了纤维及织物抗污等级的快速评判方法，为抗污产品升级优化提供支撑。

在产业化及推广应用方面，该项目形成100吨/天抗污尼龙6切片及BCF连续化生产示范线，生产装置运行稳定，生产的抗污尼龙6切片及纤维经第三方检测机构检测，所测指标完全符合优级品标准，纤维抗污等级达到8级，抗污等级达到国外相应产品相同水平，完全满足市场需求。产品经用户使用反映良好，经济效益显著。

目前，抗污尼龙6产品已经开始推广销售，用于方块毯、家居毯、车用毯等高档地毯领域，其质量稳定，抗污性能优异，受到下游客户好评。此外，恒逸“抗污聚酰胺6纤维”入选中国纤维流行趋势2023/2024代表产品，获得了行业内的广泛关注。(辛文)

BetterTex 邦特纤维

OEKO TEX STANDARD 100 16.HCN.86245

自主研发PCM微胶囊技术 五项发明专利

恒温 轻质 保暖

抑菌防螨

宝贝舒适过四季

TempSense

冬季温暖 夏季凉爽 双向温度调节 缓冲温差

官网二维码 微信公众号 微信小程序

专利号: ZL 201710183743.9, ZL 201810929398.5, ZL 201810929397.0, ZL 201811444833.1, ZL 201811449335.6

“双碳”目标下的纺织企业
绿色转型新闻调查

3

栏目支持：山东魏桥创业集团有限公司



无锡一棉一直走在可持续发展的道路上。

无锡一棉： 坚守初心，逐绿前行碳新路

本刊记者_陶红

从“天人合一，道法自然”，到“万物各得其所，各得其养以成”；从“绿水青山就是金山银山”，到“大力推进生态文明建设”；从“首次将加强生态文明建设纳入‘十三五’规划”，到“建设人与自然和谐共生的美丽中国”，再到明确提出“我国力争2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和”……从古至今，中国一直坚定不移走生态优先绿色发展之路，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。

在纺织行业，有这样一家百年棉纺企业亦是如此。从上世纪90年代开始，无锡一棉纺织集团有限公司就积极响应国家号召，紧跟时代绿色发展步伐，将可持续发展理念融入企业发展规划之中，坚持以绿色低碳为目标，从纤维原料到生产过程，从技术创新到市场推广，在每一个环节、每一处细节中贯彻、深化“低碳”发展理念，以一根纱、一匹布穿越百年，初心不改，至今仍坚定不移地以“技术+产品”模式引领纺织行业的高质量发展，走“两化融合”的道路，以信息化促进节能减排，实现“低碳纺织”。

初心不改，传承低碳发展理念

无锡一棉创建于1919年，作为中国民族纺织业的典范、中国棉纺织行业的“排头兵”，无锡一棉创新创业，将传统型的纺织老厂发展成为现代化的纺织集团企业，产能从11万锭增加到70万锭，500台布机，年产高档纱线40000吨、高档织物5000万米。

2021年中国纺织工业联合会正式启动“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，无锡一棉成为首批加入“30·60中国纺织服装碳中和加速行动”的行业企业。并先后荣获“六五全国技术进步全优奖”“全国节能先进单位”“全国质量效益型先进企业”“全国纺织工业两化融合突出贡献企业”“全国纺织工业两化融合示范企业”等称号。

“节能减排不仅是企业的社会责任，也是企业提高自身竞争力的需要。无锡一棉从上世纪90年代开始就注重绿色低碳生产，将可持续发展理念融入企业发展的规划，推进品牌战略与强化科技创新，推进向绿色低碳转型，开发、应用绿色原料，研发选用节能工艺、器材和纺织专件，从技术创新到市场推广，在每一个环节、每一处细节中贯彻、深化企业绿色低碳发展理念。”谈及企业低碳发展的背景，无锡一棉纺织集团有限公司董事长周晔珺回忆道。

早在2013年底，无锡一棉就使用光伏发电绿色能源，缓解了

电耗问题。纺织企业能耗成本较高，用电成本占总成本1/3，在这样的背景下，无锡一棉大力建设3.245MW分布式并网光伏电站示范项目。该项目共8栋建筑，屋顶面积约4.07万平方米，项目的建设每年可减少温室气体二氧化碳的排放量约为2634T。同时，企业完成T8日光灯改造2600支，节电32.76万kwh；Y型电机改造合计844KW，采用高效节能电机，年节电142129kwh；紧密纺负压风机风叶改造853套，年节电2972534kwh；空调除尘降低系统阻力，在满足工艺风压要求和温湿度环境下，可合理调节风机变频节能；冷冻系统大型水泵壳体腔采用高分子涂层，减少流体通道阻力，节省能耗……一系列改造措施的实施，使无锡一棉在节能减排降耗的同时，也荣获无锡市“2016年度节能低碳技术推广应用示范单位”荣誉称号。

在实现“碳达峰碳中和”目标的进程中，中国纺织工业一直是全球可持续治理的活跃力量，探索可持续生产模式，并有力推动全球时尚产业绿色变革。

在可持续生产方面，无锡一棉采用天然纤维、绿色环保易降解、循环再生纤维开发高支特高支纱线，加快研发符合绿色发展的新产品、新材料，既满足生态环保的要求，又能够满足内需市场多层次、多元化的消费需求。

随着人们环境保护和安全健康意识的不断提高，企业对清洁生产认识逐步增强，节能环保的新技术、新工艺、新设备得到推广应用，进一步完善行业创新机制，通过深化产教融合，整合各类社会资源，构建以企业为主体，跨产业链、跨部门、跨地区合作的自主创新体系，促进行业自主创新能力的提升，提升纺织产品的附加值和国际竞争力。

1995年，无锡一棉率先在全国生产烧毛丝光纱，从此高档丝光T恤衫流行于我国市场；到2000年，无锡一棉在全行业第一个开发生产羊绒棉纱、兔毛棉纱、蚕丝棉纱和120支高密防羽布等新品，形成了极具竞争优势的产品集群；进入新世纪后，无锡一棉利用率先引入紧密纺的优势，开展“特高支纱”的研发攻关，2005年，在国内最早开发出了300支棉纱，最先形成批量生产……多年来，无锡一棉一直走在可持续生产的道路上，从未止步。

值得一提的是，无锡一棉自主品牌“TALAK”产品成功配套国际高档服装面料和家纺产品，与HUGO BOSS、BURBERRY、ARMANI等著名品牌、一流企业对接，成为世界顶级的色织、针织面料用户的供应商。

两化融合，加快数转智改步伐

智能化是制造业未来发展的方向，也是企业实现可持续发展、提质增效的重要途径。加快推动绿色低碳发展，全面提高资源利用效率，智能化是必由之路。

上世纪90年代，纺织企业进入激烈竞争时期。在内外压力之下，无锡一棉的管理团队走出国门，专程向国际先进纺织企业学习先进管理理念。自此，无锡一棉开启了管理创新之路，逐步创出了中国棉纺织行业最好的用工水平，不仅使企业得以继续生存，更为做强企业创立了优势，通过创新管理提升了劳动生产效率。

1975年，无锡国棉一厂在中国大陆首次采用气流纺技术，开创了我国“织布不用梭”的新纪元；1979年，无锡一棉首次采用自动络筒技术、高速精纺技术、纺织空调技术等35项世界先进技术，迅速提升了我国纺织行业的技术水平、生产水平与创汇水平；2001年，无锡一棉在全国第一个采用了紧密纺技术。

2000年，无锡一棉的“创新基因”被再次点燃，率先进行“两化融合”的探索，将“两化融合”提升到企业战略发展的高度赋予纺织新的生命和内涵。从2000年起，无锡一棉开始信息化进程，总投入8000多万元，建立高效的全流程智能化纺纱生产线，通过智能化改造建立了信息集成平台和生产监控中心，创建了“ERP+MES+物联网+大数据”管控一体的新型管理模式，用于实时对能源消耗、制成率进行监测，并建立数据分析模型进行分析，通过数据发现潜力点，指导企业对耗棉、耗电、耗水等指标的分析，加强机物料消耗定额管理，进而挖掘能耗潜力点。

目前，无锡一棉拥有了由传感器、ERP和电子商务组成的完整的信息化体系，创建了一套具有特色的管理模式，实现了信息化与各项业务之间的深度融合，使企业具备了智能的“数字神经”系统。通过这一系统，感知生产、管理、市场，加快推进数字化、智能化、可持续发展，推动企业实现高质量发展。

多年来，无锡一棉加快数转智改步伐，将两化融合促进节能减排作为支撑企业战略发展的重要措施和应承担的社会责任，建立了能源信息化管理应用体系，实现了能源管理两化融合的深度应用，取得了非常显著的经济效益和社会效益。同时，通过两化融合，无锡一棉实现了集约型增长，产品质量和档次全面提升，原料成本所占的比重持续下降，电能消耗明显减少，劳动生产率进一步提高，产品线的深度和市场得到了战略拓展，综合竞争力增强。

主动求变，与时代同向同行

纺织行业作为能源消耗与温室气体排放量较大的产业，碳排放量虽在逐年下降，但尚未完全摆脱高能耗、高排放的现状。对标“30·60目标”，纺织行业仍需持续探索减排之路，加快绿色制造、绿色设计，推动行业循环再利用，促进行业高质量绿色发展、全生命周期绿色化管理融入纺织产业链体系，尽早实现低碳绿色转型之路。

“双碳”战略是我国高质量发展的必然选择，也是推动技术进步、

“从上世纪90年代开始，无锡一棉纺织集团有限公司就紧跟时代绿色发展步伐，将可持续发展理念融入企业发展规划之中。”

供给侧改革和产业升级的核心牵引。谈及低碳发展探索经验，周晔珺表示，纺织企业应当抓住机遇，积极参与绿色低碳转型、产业节能降耗以及资源循环再利用，大力发展绿色循环经济；加大科技创新投入，以“技术+产品”模式引领纺织行业的高质量发展；积极响应碳减排要求，坚持可持续发展，以绿色低碳转型助推企业高质量发展。

一是定位高支高端，做资源节约型企业。无锡一棉定位高支系列高端产品，开发系列纯棉、新型纤维与多组分混纺的高支产品，将有限的资源发挥出最高的价值，进一步贯彻走资源节约型发展的理念，企业每年消耗的原料是常规同规模企业的1/5，真正的实现了可持续发展。

二是源头发力，大力开发、应用绿色原料。坚持纯棉、环保再生差别化纤维产品的发展道路，通过自动化的生产和精细化的管理，实现在以可持续发展为方向的升级转型过程中的一大突破。结合高支纱生产的技术优势，优选原料开发天然纤维素纤维纱线，开发生产环保粘胶、循环涤纶等绿色化纤产品，绿色环保产品比例大幅提升，实现了产品环保系列化，将可持续发展与环保理念深入到市场推广的每一个环节中。

三是设备升级改造，采用节能的工艺、器材与纺织专件。将节能降耗贯彻在生产环节的每一处细节中，与国内知名的纺纱设备厂家合作，针对主要的耗能环节与设备，开展了节能电机、高效牵伸、节能高速锭子、粗细络联等方向的升级改造工作，改造后的生产线能源消耗得到了大幅度的降低。

对企业来说，只有积极应变、主动求变，才能与时代同行。“双碳”战略的实施对纺织行业是机遇，也是压力。企业亟需抢抓发展机遇，加快绿色转型升级，以制度创新、技术创新、产品创新展开绿色发展布局，掌握多方位市场动态，通过从战略、生产到对外沟通的完整可持续解决方案满足消费者的多样需求，提升品牌力，实现企业可持续发展；设立企业绿色发展目标，提升产品的绿色环保价值，做到可追溯、可追踪，在生产过程中精细化管理到每个环节，推动产业结构调整与优化升级；提高产业绿色低碳发展水平，以绿色可持续发展为战略目标展开积极行动，从产品设计、生产、物流运输等多方面降低碳排放，助力碳中和，实现全生命周期绿色化管理产业链体系。

行之力则知愈进，知之深则行愈达。站在第二个百年的新起点，无锡一棉将继续弘扬百年名企的优良传统，坚持专业、专心、专注的匠人理念，坚持不断突破自我的创新精神，坚持协同合作共赢的开放发展思想，坚守绿色可持续的责任品质，锐意进取、砥砺前行。TA



大会现场。

纺织业区域合作向“北”看， 延边产业优势获赞！

本刊记者_徐长杰

党的二十大报告提出，要坚持以推动高质量发展为主题，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。要深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略。“十四五”时期，纺织行业将进一步优化国内布局，提升发展协调性，其中，高度关注、对接国家区域发展战略，进一步提升东中西部、城市与乡村等区域协调发展水平。在此背景下，2023年全国纺织服装产业区域合作发展大会成功召开，吉林省延边州的产业优势吸引业内瞩目。

为深入贯彻新发展理念、建设纺织现代化产业体系，在区域协同中推进产业布局转移，在产业升级发展与转移承接中构筑纺织产业发展新优势，6月16日，以“陆海联动 南北融通”为主题的2023年全国纺织服装产业区域合作发展大会在吉林省延吉市召开。会议在深入剖析国内纺织产业转移内在逻辑规律的基础上，积极推动产业区域协调发展。

本次会议由中国纺织工业联合会、吉林省工业和信息化厅、延边朝鲜族自治州人民政府共同主办，中国纺织工业企业管理协会、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、中国纺织工业联合会产业园区工作办公室、延边朝鲜族自治州工业和信息化局共同承办。

本次活动也是工信部和商务部共同开展的“2023年度优供给促升级活动”重点项目之一，坚持了行业活动的服务平台属性，强化了活动平台的调研和沟通功能，坚持促进行业区域交流与合作发展，推动行业提振信心、扎实惠企、稳定增长势头。

全国各地重点纺织服装产业集群、产业园区负责人，重点纺织服装企业代表300余人参加了本次会议。会议由中国纺织工业企业管理协会常务副会长谢青主持。

共享纺服产业发展成果 展望区域合作美好愿景

纺织服装产业彰显着时代价值，是永不落幕的朝阳产业，始终在国民经济中扮演着重大角色，已经成为我国处于世界领先地位的五大行业

之首。吉林省委常委、延边州委书记胡家福致辞时表示，此次大会围绕“陆海联动 南北融通”这一主题，共同分享纺织服装产业发展的最新成果，共同展望产业区域合作的美好愿景，对深化内陆与沿海、南方与北方的区域合作互信、优势互补、资源共享，推动纺织服装产业信息化、高端化、智能化、绿色化发展具有十分重要的意义。

他介绍，纺织服装产业是延边州的传统优势产业。近年来，延边州充分利用区位和资源优势，积极承接东南沿海产业转移，形成了以时装、西装、工装、休闲装、羽绒服等门类齐全的加工体系。纺织服装产业连续多年保持30%以上增速，正加速驶入区域发展的快车道，成为异军突起的新动能产业。他强调，未来延边州将借助转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力的有利契机，积极对接两个市场、两种资源，强化产业政策支撑，做全配套、做优服务，努力把延边州建设成为全国纺织服装产业区域协同发展创新基地和东北亚最大的纺织服装加工生产集散地。

吉林省人民政府副省长李国强在致辞时介绍，吉林是农业大省、人文科教大省、生态大省、边境省份和国家重要的工业基地。吉林农业优势突出、工业优势突出、人文科教优势突出、生态资源优势突出、沿边近海优势突出。为实现振兴发展，吉林正全力推动纺织工业高质量发展，全力提高纤维原料生产能力、全力推动针织袜业发展、全力提高服装加工能力，目前已形成了化学纤维、棉纺织、毛纺织、服装服饰、产业用纺织品等多门类较为完整的产业体系。

他指出，今后5年，是全面贯彻落实党的二十大精神，在中国式

现代化进程中推进吉林全面振兴取得新突破的关键时期。吉林省将做大做强轻工纺织产业，推动产品结构从低附加值向中高附加值转变，到2025年轻工纺织行业产值力争达到百亿元。为此，将推动碳纤维全产业链的建设；提升研发创新能力，推动纤维复合材料新成果的落地，从而提升纺织服装行业的整体竞争力。他强调，新时代，吉林振兴已进入了上升期快车道，今后将打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，提供一流的服务，让吉林成为投资的沃土、兴业的土地。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在致辞时谈到，纺织服装产业是促进区域协调发展的建设性力量。新时期，纺织行业要加快融入国家重大区域战略，适应经济发展空间格局变化，在产业升级发展与转移、承接中构筑发展新优势。一方面，要加快推进东部地区纺织服装产业升级发展，带动全行业实现区域协调发展；另一方面要加快推动中西部地区承接产业转移能力提升，推进产业高水平集聚发展。

夏令敏谈到，纺织服装产业是延边州传统优势产业之一，传统民族服装设计生产特色突出。下一阶段，应以促进产业科技、时尚、绿色发展为核心，以推动产业高质量发展为首要任务，从以下几个方面，全面推进建设延边纺织现代化产业体系：

首先，努力营造良好的产业发展环境，推动产业现代化体系建设。利用好延边区位、口岸、政策、文化等优势，大力承接产业转移，着力强链补链延链。第二，积极引导企业科技创新和数字赋能，加大创新要素投入，加快智能化改造，推进科技公共服务，打造纺织科技创新体系。第三，鼓励企业加强产品开发和流行趋势研究，引导研发设计与地方特色文化相融合，打造特色时尚品牌体系。第四，坚持可持续发展理念，打造绿色发展的新场景，开发绿色产品，应用绿色工艺技术，倡导绿色消费，构建绿色产业体系。第五，完善高素质人才引进政策，与高校、行业组织深入开展合作，打造产业人才保障体系。

多重优势叠加 东北纺织产业发展潜力待挖掘

在主旨演讲环节，中国区域经济学会副会长兼秘书长，中国社会科学院工业经济研究所研究员、教授、博导陈耀以“东北亚重点区域发展战略与纺织产业投资环境分析”为题，从东北亚区域特点与开发合作历程、国家振兴东北战略及实施成效、吉林开放发展面临的新机遇以及延边州纺织服装产业发展潜力几个方面进行了分享。

对于东北亚重点区域发展战略与纺织产业投资环境，他认为延边地区不仅拥有丰富劳动力资源，同时还有延边大学等院校。此外，资金、土地空间以及水电气和环保方面均有一定优势，尤其在政策方面，是“一带一路”战略向北开放的重要节点、长吉图开发开放先导区的“窗口”“前沿”和国家加工贸易梯度转移重点承接地，同时享受西部大开发、振兴东北老工业基地、图们江区域国际合作开发、珲春国际合作示范区、珲春海洋经济示范区等一系列“国字号”优惠政策，是东北地区最适宜投资的地区之一。

中国纺织工业联合会行业发展部副主任、产业园区工作办公室



与会代表深入了解了延边州纺织服装产业发展情况。

副主任，中国纺织建设规划院副院长郭宏钧以“纺织行业产业转移与区域协调发展情况”为题，围绕纺织行业总体概况与区域布局情况，《制造业转移发展指导目录（2022年本）》纺织行业相关内容以及区域纺织产业发展的重点任务进行了主旨演讲。他介绍，目前在纺织发达地区和主要承接地区，纺织行业都在制造业中占有较高比重。其中，江浙鲁粤闽五省是纺织生产主体区域。

会上，他详细解读了《制造业转移发展指导目录（2022年本）》纺织工业部分及相关政策，并就各区域主要优先承接发展的产业进行了介绍。他表示，促进产业有序转移，是优化生产力空间布局、提高经济发展质量的有效途径，是推动区域协调发展、促进共同富裕的重要举措。

延边州委副书记、州长洪庆在会上介绍了延边州纺织服装产业发展情况。他介绍称，延边州地处中俄朝三国交界，有9个对朝口岸、2个对俄口岸、1个国际空港，航线直达“北上广深”和环日本海各国。珲春市作为吉林省唯一对俄罗斯开放的陆地口岸，通关便利，基础设施完善。今年5月，海关总署发布公告，增加俄罗斯符拉迪沃斯托克港为内贸外运中转口岸，为开拓东北亚市场带来新的发展机遇。

近年来，延边州充分利用区位和资源优势，沿珲春、图们、龙井、和龙等边境县市科学布局，着力打造“东北亚服装加工产业带”。截至2022年末，全州有纺织服装企业78户，员工近3万人，产业规模达到40亿元。值得一提的是，延边州是西部开发、东北振兴、图们江开发开放三大国家战略的叠加区，同时还享有民族区域自治、兴边富民、全国加工贸易梯度转移重点承接地等多项优惠政策，拥有中国图们江区域（珲春）国际合作示范区、和龙国家级边境经济合作区等多个国家级产业园区，政策优势非常明显。

加强区域合作 促进产业合理布局

大会的最后环节是专题对话，中国纺织工业联合会检测中心副主任王政、江苏省服装协会会长龚慧娟、和龙边境经济合作区副主任陈绪东、珲春拉波尼服饰有限公司董事长陈开恩围绕“陆海联动 南北融通——推进纺织服装产业区域交流与合作，促进产业合理布局”的主题展开深入交流。中国纺织工业企业管理协会副会长、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长张海燕主持对话。

大会前夕，吉林省委常委、延边州委书记胡家福与中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、中国纺织工业联合会原副会长杨纪朝等协会领导及部分企业代表会见交流。现场，延边州政府与中国纺织工业联合会签署了战略合作框架协议，珲春、图们、龙井、和龙市政府分别与相关企业签订了合作协议。

大会期间，还举行了2023东北亚（吉林·延边）纺织服装展销会、“时尚中国”摄影大展——延边朝鲜族自治州精选展。

6月15、16日下午，与会代表参观考察了延边州珲春市、图们市、和龙市、龙井市的重点纺织服装企业和园区，深入了解了延边州纺织服装产业发展情况。

多重资源优势叠加，延边发展空间巨大

专访延边朝鲜族自治州工信局副局长沈哲



沈哲

近日，2023年全国纺织服装产业区域合作发展大会在吉林省延吉市召开。全国各地纺织服装人奔赴延边州，参观了解过后，投资延边州引发热议。相对南方，北方发展纺织服装产业的地方集群相对较少，那么延边州有着怎样的优势让雅戈尔、拉波尼等知名企业纷纷落地？为此，《纺织服装周刊》记者专访了延边朝鲜族自治州工信局副局长沈哲，请他介绍延边州在培育、发展纺织服装产业上的做法和优势。

TAweekly: 请介绍一下目前延边朝鲜族自治州纺织服装产业的发展情况？

沈哲: 延边纺织工业起步较早，1937年日本侵占时期，就在龙井开山屯镇建立了以木材为原料的大型化纤浆加工厂，在龙井市老头沟镇建立了亚麻原料加工厂，1948年成立了延边纺织厂。近年来，延边州委、州政府高度重视纺织服装产业发展，沿边境地区规划布局了“东北亚服装加工产业带”，承接东南沿海地区产业转移服装加工项目。经过多年高速发展，现已形成时装、西装、工装、休闲装、羽绒服、内衣、箱包鞋帽、防疫产品等门类齐全的加工体系。截至2022年末，全州有纺织服装企业78户，其中，规模以上纺织企业33户，规下企业45户，纺织工业总产值近40亿元，占全州工业总产值5%左右。

TAweekly: 延边州发展纺织服装产业具有哪些优势？

沈哲: 延边州发展纺织服装产业具有比较优势，主要表现在三个方面。一是**区位优势**。延边州地处中俄朝三国交界、东北亚几何中心，有9个对朝口岸、2个对俄口岸、1个国际空港，航线直达“北上广深”和环日本海各国。二是**政策优势**。延边州是西部开发、东北振兴、图们江开发开放三大国家战略的叠加区，同时还享有民族区域自治、兴边富民、全国加工贸易梯度转移重点承接地等多项优惠政策，拥有中国图们江区域（珲春）国际合作示范区、延吉高新区、和龙国家级边境经济合作区等多个国家级产业园区。珲春出口加工区已升级为国家综合保税区。三是**文化优势**。延边人文历史悠久，是古渤海国、东夏国的发源地，满清皇族的发祥地，是中国朝鲜族民俗文化保存最完整的地区。延边州作为全国最大的朝鲜族聚集地，也是全国唯一的朝鲜族自治州，与朝鲜、韩国民俗相近、文化相通。延边朝鲜族完整、全面地继承了朝鲜族文化精髓，一手抓制造、一手抓设计，更具未来发展潜力。有文化的产业才有未来，延边从传统中寻求新的创作灵感，打造新的时尚潮流，将更多纺织服装产品由“延边制造”变为“延边创造”。

TAweekly: 当地还有哪些优势产业？如何定位纺织服装产业在自治州经济发展中的地位？

沈哲: 目前延边州形成了食品、医药两大健康型主导产业，占到全州工业总量的53.7%；能源矿产、装备制造、纺织服装、木制品加工等传统优势产业，占到全州工业总量的42.2%，其中纺织服装业占到全州工业总量的5%左右。另外，延边州正在加快培育新能源、光电信息、新材料等产业，其中围绕医药、食品两大健康型主导产业，正加快推进矿泉水、民族食品、人参、中药、生物制药、医美等高附加值产业做大做强。

TAweekly: 目前，延边州招引或培养了哪些纺织服装知名企业？对促进产业的发展起到了哪些作用？今后，对于区域品牌的打造有何设想？

沈哲: 近年来很多国内知名纺织服装企业到延边州投资兴业。截至2022年末，产值超过10亿元的有1户企业，是落户珲春的全球知名品牌雅戈尔；超过1亿元的有6户企业，包括珲春拉波尼、图们弘润、龙井帕西菲克、和龙三欧等。这些企业的成功落户和发展，吸引了上下游配套产业的集聚，目前已形成了珲春国际纺织服装产业园、和龙边合区服装产业园、图们服装产业园、龙井纺织服装产业园等多个产业集聚区，纺织服装业已经成为当地的支柱产业。

关于区域品牌的打造，主要是加强资源整合，加大招商引资力度，推动贴牌生产向“延边品牌”转变；开展自主品牌培育工程，在州内设立生产基地，增加延边品牌效应；加强宣传推介，促进民族服装产业与文旅产业有机结合，积极培育民族服装自主品牌。

TAweekly: 为促进纺织服装产业的发展，延边出台了哪些政策措施，是否建立了相关服务平台？

沈哲: 近年来，为促进延边州纺织服装产业健康发展，成立了延边州纺织行业协会，目前有会员单位53家，全行业呈现抱团发展的新局面。创新实施纺织服装“双链长”制，将纺织服装产业列入延边州未来重点培育的“十大产业集群”，建立工作专班，合力推动产业发展。研究制定了《延边州关于提高纺织服装产业发展效益的意见》，规划了中长期产业发展目标，研究出台支持纺织服装产业发展的硬举措，通过优质高效服务，为企业家落户延边发展提供良好条件。

TAweekly: 今年企业运行情况如何？

沈哲: 近年来，延边纺织服装行业一直保持着两位数增长，整体增势较好。今年1—5月份一直保持5%左右恢复性增长，预计全年行业可以达到近两位数增长。

TAweekly: 面向未来，延边州将在哪些方面发力？有哪些布局和规划？

沈哲: 按照延边州的产业规划和定位，全面落实“一主六双”高质量发展战略，大力实施“产业强州”战略，积极构筑“一核、两极、多点支撑”（延龙图“一核”，珲春、敦化“两极”）区域发展格局。积极打造医药、新能源、光电信息等“十大产业集群”，大力推动医药、食品两大健康型主导产业实现规模化、效益化发展，持续改造提升能源矿产、装备制造、木制品加工和纺织服装传统产业，积极培育光电信息、新能源、新制造、新材料等新兴产业，着力推动延边产业由量级向质级转变，由粗加工向精加工延伸，实现产业质、效、量的全面提升。TA



填补数码印花领域空白

纺织之光科技教育基金会回访达利丝绸

日前，纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国纺织工业联合会行业发展部副主任、中国纺织建设规划院副院长郭宏钧等一行回访考察达利丝绸（浙江）有限公司。达利丝绸是荣获“纺织之光”2022年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖“一次成型纺织双面数码印花技术、装备及应用”项目完成单位。

双面数码印花技术提升企业竞争力

作为丝绸行业的领军企业，达利丝绸始终践行“绿色研发、绿色制造、绿色运营、绿色产品”的发展理念，早早便成立了数码印花部。在叶志民一行参观一次成型纺织双面数码印花设备时，达利丝绸董事长林平介绍了一次成型纺织双面数码印花技术、装备及应用。他表示，与传统印花相比，单面数码印花的正反面色差明显，降低了小批量订单的印花质量，也阻碍了数码印花承接高级印花面料的业务。为了解决上述问题，双面数码印花技术应运而生，该技术通过在织物两面都进行印花，解决了织物反面着色少、颜色浅的问题，弥补了单面数码印花的工艺缺陷，极大地促进了数码印花行业的高速发展。

“这个项目填补了数码印花领域的空白，提高了一次成型双面数码印花设备及精准对位双面数码印花产品的生产能力，促进了数码印花技术的转型升级，提升了我国在数码印花装备及印花技术的自主创新能力和国际竞争力。”项目第一完成单位、沈阳飞行船数码喷印设备有限公司总经理

时尚背后的慈善仁心

记“纺织之光”捐赠人、LAFAVEUR 芸想品牌创始人关淑敏

“云想衣裳花想容，春风拂槛露华浓”。这是唐代大诗人李白的名句，以此形容杨贵妃的雍容华贵、光彩夺目。从这流传千古的名句中诞生的香港品牌“LAFAVEUR 芸想”，日前在广东时装周上华丽亮相。

LAFAVEUR 芸想品牌是由世界杰出华人奖得奖者、香港保威集团董事长、香港纺织商会名誉会长关淑敏于2015年创办，此次借助广东时装周的专业时尚平台正式向市场推出。纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹等出席了LAFAVEUR 芸想品牌发布秀。

历经九年，LAFAVEUR 芸想未来可期

当灯光渐暗，身着旗袍的妩媚模特在与烟雾交织的光晕中款款前行，LAFAVEUR 芸想闪亮登场。26套精心设计的服装营造的是东方美的优雅韵味与古典气质，设计师关淑敏身着旗袍，在T台旁注视着每个身着LAFAVEUR 芸想服装的模特，这场秀她等了九年。

关淑敏出生于广州，改革开放的大幕拉开，广东启动“先走一步”，关淑敏博士成为公司派到深圳开拓市场的“开荒牛”。在深圳，她一边努力工作，一边深造英文，于1984年考进拥有百多年历史的瑞典维昌洋行集团，担任经理，随后开启了她全球游的一段人生旅程。这一阶段开阔了她的国际视野，亦为她之后走上时尚之路奠定了基础。

1990年关淑敏移居香港，选择了纺织制衣进行创业，创办了香港保威有限公司，一干就是三十多年。三十多年的从业经验，关淑敏对纺织及制衣业有着深厚感情，但多年来的代加工业务也让她对品牌的向往不断累积，终于在2015年，她决定创办自己的品牌——LAFAVEUR 芸想。



王辉表示，项目已建成年产50台套、年产值1亿元规模的设备装配生产能力；建成双面数码印花加工年产能36万米、面料及服饰产品年产值1.4亿元规模的双面数码印花生产线；设备已出口意大利、日本、韩国等国家，经济与社会效益显著。

在参观达利丝绸（浙江）有限公司园区时，林平表示，该园区于2010年被国家旅游局评定为“国家AAAA旅游景区”、“浙江省首批工业旅游示范基地”，2017年被评为“国家工业遗产旅游基地”。

承担社会责任是长远发展的必然要求

在随后的座谈会上，叶志民对于去年达利丝绸响应基金会的倡议，捐赠支持开展“纺织之光·爱益行”公益活动表示感谢。

2022年，在倡议发出后，达利丝绸（浙江）有限公司率先反应，通过中国服装设计师协会向纺织之光基金会捐赠20万只一次性民用口罩，用以支援北京市、湖南省长沙市、山东省烟台市地区的抗疫工作人员和志愿者。

林平在带领企业发展的同时，一直注重企业社会责任建设。早在2010年，作为丝绸行业龙头企业之一，达利丝绸基于行业责任感，发布了丝绸行业第一份“社会责任报告”，填补了丝绸行业在社会责任报告上的空白。林平表示，企业做大之后，盈利便不只是唯一目的，主动承担社会责任，是企业自身长远发展的必然要求。（陈墨）TA

LAFAVEUR 芸想的设计风格融合了中西文化精髓，定位为中国都市女性高贵优雅的专属品牌。关淑敏说：“目前品牌主要是走高端定制路线，以旗袍礼服为主，主攻国内一线城市的高定市场。”

关淑敏特别喜欢旗袍，在旗袍的设计中巧妙结合了西方元素，格调既高贵优雅，又大方得体。“女性在任何时候都对美有着强烈的需求，为什么我们的口罩不能变成时尚单品？”于是关淑敏亲自设计了“时尚口罩”，将绣花、珠片等时尚装饰材料缝制在口罩上，得到许多客户的喜爱。秀演结束后，关淑敏激动地表示：“我们会坚持，加倍努力做中国优秀的服装品牌。”

永怀感恩之心，做最“美”纺织人

作为一个时尚从业者，关淑敏不仅对专业有着极致的追求，更有一颗感恩的心，热衷各类公益慈善事业。

2020年新冠疫情爆发，关淑敏通过媒体报道了解到纺织之光科技教育基金会会为湖北疫区进行捐助，就通过各方渠道与纺织之光科技教育基金会取得联系，表达了捐助的愿望。在基金会的协助下，公司只花了三天时间就准备了3000件棉背心，及时送达湖北，分发到多个医院的抗疫一线。

关淑敏表示，多年前公司就承办慈善活动，“我始终认为人一定要有一颗感恩的心，自己企业发展好了一定要尽力回馈社会，这是一个企业家的社会责任。”心怀感恩之心的她，影响着每一位员工。疫情三年香港保威集团业务不降反增，人才队伍也不断扩充，企业发展稳健，对于未来关淑敏信心满满。（陈墨）TA



20年来，中国轻纺城已焕然一新。

八八战略 20年之柯桥答卷 创新篇

从“布上小镇”到“国际纺都”， 纺城柯桥动力源于何处？

本刊记者_王利

历史的车轮滚滚向前，时代的脚步永不停歇。2023年是深入学习贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是“八八战略”实施20周年，也是共建“一带一路”倡议提出10周年；是杭州亚运会举办之年，更是打造现代化“国际纺都”的关键之年。

波澜壮阔、时代巨变。20年前，时任浙江省委书记的习近平同志聚焦“如何发挥优势，如何补齐短板”两个关键问题，为浙江量身打造了引领发展的“八八战略”。当时的浙江大地块状经济发展迅猛，绍兴柯桥以“一块布”架起通往世界的桥梁。2003年，习近平同志赴中国轻纺城市场考察指出，中国轻纺城市场规模大，但发展层次较低，照老路走下去，估计会碰到“天花板”。如何补齐柯桥纺织短板，发挥“产业+市场”的优势？

舟循川则游速，人顺路则不迷。“八八战略”指明了柯桥纺织转型升级的方向：不断提高对内对外开放水平，加快先进制造业基地建设，走新型工业化道路，全面协调可持续发展。20年来，纺城柯桥沿着“八八战略”的指引，一任接着一任干、一张蓝图绘到底，在高质量发展方面走在前列、干在实处，让美丽的蓝图变成现实，在新时代赶考路上交出

一张成绩亮丽的“柯桥答卷”。

今年，浙江提出要立足新方位，牢牢把握深入实施“八八战略”、以“两个先行”打造“重要窗口”的大逻辑，坚持创新这个第一动力、改革这个关键一招、开放这个必由之路，推动实施数字经济创新提质“一号发展工程”、营商环境优化提升“一号改革工程”、“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，积极闯新路、开新局。

纺城柯桥以此为指引，吹响深入实施“八八战略”的号角，将今年定为“大抓落实年”，强力推进创新深化、改革攻坚、开放提升三个“一号工程”，以“全省竞跑、示范先行”为新目标，踔厉奋发、鼓足干劲，以“翻篇归零再出发、重整行装更奋进”的昂扬姿态，全面开启建设现代化“国际纺都、杭绍星城”，打造中国式现代化县域样板的新征程。

不忘来时路，奋进向未来。本期起，《纺织服装周刊》特推出《“八八战略”20年之柯桥答卷》专栏系列报道，围绕创新、改革、开放三大篇章，集中展现纺城柯桥践行“八八战略”20年的丰硕成果，体现当前纺城柯桥如何以党的二十大精神为指引，深入实施“八八战略”，努力推进现代化建设步伐，向着新的征程再出发。

发展是第一要务，创新是第一动力。2003年，中国轻纺城市场全年各类纺织品成交量达24亿米，总成交额246亿元，其中外贸交易额达60.6亿元，纺织品出口到157个国家和地区。当时的中国轻纺城正值发展的上升期，也正处于亟需转型升级的瓶颈期，“八八战略”为中国轻纺城指明了如何以创新为主线，开启从规模化效应向高附加值转变的发展之路。

量的扩张，让中国轻纺城坐稳了“头把交椅”；质的提升，让轻纺城实现了华丽转型。在“八八战略”的引领下，20年来，纺城柯桥发展迈入了新境界。时至今日，中国轻纺城已成长为全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，“线上+线下”年成交额突破3300亿元，全球每年有将近四分之一的纺织品在此交易，产品销往192个国家和地区，以“一块布”加速推进着从世界面料集散地到全球时尚策源地的进程。

2023年，围绕打造现代化“国际纺都”的核心目标，纺城柯桥积极推动党的二十大精神在柯桥落地落实，从科技创新、时尚创新、绿色创新、数字创新等多元视角，探索重塑纺织行业发展韧性的新路径、新引擎，书写好中国式现代化柯桥答卷，以新担当新作为续写纺城新篇章。

老布商发展中的 变与不变

社会在蓬勃发展，时代在迈步向前，只有与时俱进、不断创新才能在“变与不变”的时代浪潮中破浪前行。这是中国轻纺城数万名经营户切身体会和实践的真相。漫步东市场一楼，可以发现每家企业在产品色彩、面料成分、功能性、橱窗陈列等方面都有各自的特色，大众创新成为一种常态。这个20

年前习近平同志曾多次考察调研的传统市场，如今已焕然一新。

作为土生土长的柯桥老一代布商代表，朱华为从上世纪90年代开始从事纺织行业，一干就是一辈子。位于东市场一楼黄金地段的绍兴华纺为纺织品有限公司是该市场的最早一批经营户，从个体户到公司化、规范化运营，从贸易赚取差价到研发创新企业，在朱华为的带领下，华为纺织扎根东市场，以市场需求为导向，不断创新前行，也见证了东市场一路转型升级、走向辉煌。

华为纺织一直以来主营校服和工装面料，质量一直是企业坚守的“生命线”。在朱华为看来，经营校服和工装面料首先要考虑社会责任和使命，要从关爱孩子和一线工人的健康安全理念出发。为了做好一块校服面料，朱华为曾连续数月亲自深入工厂，经过多次试样，反复测试，终于解决了校服面料湿磨色牢度的问题，赢得品牌客户信赖。

因为一块布，倾注一生情，或许这就是老一辈纺织人不变的坚持。“我的故乡在四川筠连，奶奶曾是家乡缝纫社的社长，父亲从1983年到昆明卖布，后来受柯桥雄厚的纺织产业基础吸引，于1989年到柯桥开门市，1993年我也来到柯桥跟着父亲从事面料行业，可以说一块面料承载着我们一家三代人的深厚情感。”同样位于东市场一楼的太泰纺织是一家经营30余年的创新型老牌企业，在采访中，公司总经理曾琪翔如是说。

曾经的太泰纺织是一家传统贸易企业，什么面料畅销就卖什么面料。如今的太泰纺织有专业的研发团队，每年投入上百万，从纱线配比开始研发创新，产品多采用真丝、醋酸、天丝、人丝、竹纤维、莫代尔、铜氨、新型化纤等天然纤维、可降解纤维原料，利用这些原料的特点，完美搭配出最新、最特别、最合理的结构，设计出各种交织混纺系列，并配合独特的染整工艺，赋予每一款面料独特的灵魂。

如果说顺应变革才能够跟上时代的步伐，那么坚守初心使命就是前进的动力。在中国轻纺城如华为纺织、太泰纺织这样“小而美”的老牌企业比比皆是，他们顺应时代变革，坚守初心使命，在应变中蜕变，以品质和诚信为准则，凝聚起浓郁的时尚创意氛围，构筑了大众创新的良性竞争，推动市场不断转型升级。

新生代纺织人的薪火相承

岁月如梭，光阴流转。伴随着纺城的飞速发展，一群朝气蓬勃的新生代青年逐步走在建设纺城的前沿，90后、00后的青年们正迅速崛起，并逐渐成为纺城发展的中坚力量。新生代纺织人如何在传承与创新中拥抱自己的创业时代，不仅事关家族企业兴衰，也是关系纺城未来发展。

1996年出生的杜杰鑫从小在纺织行业文化熏陶下长大，对纺



股票代码：600790



多年来，柯桥面料不断创新升级。

织和纺城都有着不解之缘和深厚情感。据了解，杜杰鑫来自广东普宁，那是中国最大的衬衫生产基地，2002年杜杰鑫的父亲到柯桥经营衬衫面料，并成立了绍兴市嘉利隆纺织品有限公司。二十余年来，公司立足柯桥，始终以客户需求为中心，保持市场先导理念，成功打造了一套集面料企划、面料研发、供应链管理、面料贸易、服装设计于一体的综合服务体系，是国内中高端时尚品牌非常信赖的面料解决方案服务供应商。

“我大学主修国际贸易相关专业，自从我加入公司后，父亲就放权让我主管渠道创新和品宣等方面的工作。近年来，公司不断提升精细化服务能力，针对不同品牌客户进行专项企划和定向开发，针对国内各大线上线下分销市场，建立了300万米的现货快反体系。同时，通过工艺创新，积极拓展产品应用领域，并进军海外市场，不断延伸企业发展触角。”杜杰鑫说道。

匠心传承、创新不止，未来是年轻人的舞台。“我从小在市场嬉闹长大，看着全球不同肤色的采购商来到这个市场，因找到合适的面料而欣喜；看着一间间小小的商铺承载着一家人的生计，随着时间的推移不断发展壮大，我心中的纺织梦想悄然而生。”华为纺织的朱可佳说道。大学期间主修服装设计专业的她，在2018年毕业后便回到自家公司，通过专业知识和创新理念为公司发展注入新的活力，在产品功能性和风格方面下功夫，让工装面料在休闲、风衣领域多点开花。

创业难，守业亦难。面对产业转型和消费升级，如何做好企业的传承，如何实现纺织基业长青，如何将父母的事业继续发扬光大？中国轻纺城的新生代纺织人深知传承不是墨守，而是创新，注入新鲜血液的纺城正孕育着再次腾飞的新动能。



数字化浪潮下的创新提质

数字化浪潮奔腾而来，成为世界百年未有之大变局的关键变量。浙江数字经济创新提质“一号发展工程”的提出，就是在更深层次、更宽领域用好数字经济这一创新变量。近年来，中国轻纺城围绕“数字赋能”，以建设“数字轻纺城”和“数字物流港”为两大战略导向，线上直播、展会、对接会、大讲堂等同步推进，着力变革市场运行模式，构建现代智慧物流服务体系，加快推动“企业上云”行动，用数字化新引擎赋能纺织产业高质量发展。

线上拓市是近年来轻纺城经营户拓展销售渠道的重要方式。提到线上发展，太泰纺织总经理曾琪翔深有感悟，她告诉记者，经常会有一些客户通过网上商铺了解到公司信息 and 主营产品，从而慕名到东市场的门店进行深入洽谈，尤其是企业参与线上云展和直播后更是取得明显成效。“之前有个山东客户通过直播链接找到我们家，然后专门开车来到我们门店，对直播中介绍的醋酸面料非常感兴趣。”

智慧化管理是许多轻纺城经营户提高企业工作效率和客户服务水平的重要手段。“高中暑假和寒假期间我经常在自家仓库干活，亲自经历了人工验货、搬运、找布，费时费力，效率较低。后来我加入公司后开始采用ERP智慧化仓储管理系统，生产计划、订单进程、业务销售、现货数量等一目了然，让仓储数据更精准，生产流程和问题反馈更高效，从而提高生产管理效率和订单处理速度。”杜杰鑫说道。

谈及下一步规划，曾琪翔、杜杰鑫、朱可佳等人的想法不谋而合。一方面深耕面料创新不动摇，做强产品质量的初心不改变，从原材料、花型、工艺等多方面入手不断打磨产品，注重原创设计与保护，打破产品应用边界。另一方面，拥抱数字化浪潮，创新营销模式、提高管理效率、升级服务水平，进一步提升企业综合实力和市场竞争能力。

风潮所向，未来已来。轻纺城建管委相关负责人表示，创新是中国轻纺城20年来发展的最大推动力，也是未来发展的最大推动力。纺城柯桥将以“跳起来摘桃子”的精神，加快推动创新深化，以数字赋能专业市场转型升级，培育市场经济新增长点，让创新的活力竞相迸发，让创新的要素汇聚柯桥，让创新的源泉充分涌流，奋力打造更加现代化、更具开放度、更有时尚味、更富竞争力的“国际纺都、杭绍星城”。TA



Focus / 聚焦

畅通产业链，柯桥汕头携手“加速跑”

■ 本刊记者 边吉洁

近日，“丝路柯桥·布满全球”走进侨乡汕头·衣行天下精品对接会于汕头举办。金点子纺织、永盛工贸、叁六纺织等二十多家轻纺城优质面料企业，与汕头当地宏杰内衣、凯迪服饰、安之伴实业等近百家服装企业展开商贸对接，加强了柯桥与汕头两地企业的交流合作，探寻两地新的发展契合点、合作共鸣点及产业融合点。

此次对接会，中国轻纺城与汕头市纺织服装产业协会签署了产业集群战略合作协议，拓展新的合作领域，共享产业发展新机遇，共创双赢发展的新局面。另外特邀色彩专家解读了2024内衣/家居服消费趋势，从不同方向总结出内衣和家居服品类的流行色主题和配色逻辑。参与的企业纷纷表示收获颇丰。

对接会现场，轻纺城面料企业展示了莫代尔、纯棉、摇粒绒、蕾丝等多种产品，品类丰富，工艺齐全，为服装品牌提供了多样化的选择。同时，面对面的交流对接也让服装企业在短时间内了解产品特性，直接表达采购需求，实现精准对接。“我们公司是自主研发家居服面料的，这次活动做到了很精准的供需对接，活动一开始，我们就收到了三十多家家居服、内衣品牌、厂商的询单和调样，收获满满。”绍兴金鹅针纺有限公司总经理白茂刚说道。



参与对接的企业纷纷表示收获颇丰。

会后，轻纺城面料企业实地走访了凯迪、安之伴等当地服装品牌企业，进行了更深入的贸易对接，详细探讨了合作模式。此次对接会进一步增进了柯桥汕头两地企业的交流互信，为双方深度合作打下坚实基础，也加速两大产业集群互动合作，进一步畅通国内纺织市场大循环。



大比武活动颁奖现场。

中国轻纺城市场开展消防技能大比武

为深入开展全国“安全生产月”活动，进一步提升中国轻纺城市场人员消防安全意识和防火应急能力，织密纺城“安全网”，筑牢市场“防火墙”，近日，以“人人讲安全，个个会应急”为主题的中国轻纺城市场消防技能大比武在轻纺城服装市场顺利举行。轻纺城集团股份有限公司、开发经营集团、轻纺城集团专职消防队及民营市场代表等累计120人参加本次活动。

本次消防技能大比武共开设3项竞赛内容，分别为一人三盘水带连接操、60米负重灭火操和室外消火栓出水操作。随着裁判员一声指令，参赛队员们迅速进入状态，铺开水带、连接接口等各类操作一气呵成，充分展示了各市场消防工作人员过硬的消防素养和良好的精神风貌。经过激烈的角逐，轻纺城集团股份有限公司代表队、国际面料采购中心代表队和精功广场代表队分别斩获消防技能大比武团体第一、二、三名的好成绩，多个人单项奖同期颁发。

此次消防技能大比武活动既检验了各市场消防安全相关工作人员的应急作战技能，更考察了各市场消防队伍的业务素质能力，以赛促学、以赛促干、以赛促练，使全民消防安全知识得到进一步宣传，将对筑牢轻纺城市场的安全生产防线、切实推动轻纺城市场安全生产工作起到积极作用。（周榆清 文 / 摄）

迎“水韵纺都”驿站开业，品衣袂踮跹国风之美

近日，2023汉服新品发布秀暨“水韵纺都”驿站开业活动在轻纺城东市场编织广场顺利开展，一场汉服秀展盛宴华丽上演，众歌纺织、依品纺织、九斤姑娘等汉服面料企业携20余套精致汉服样衣参与了此次活动。

本次活动结合“水韵纺都”特色风貌和国风汉服独有韵味，以汉服走秀、茶艺表演、古筝演奏等活动，搭建起了传统文化艺术展示交流的平台，让更多的人真切感受到了古韵今风。

活动现场，专业的模特身着精致汉服成衣进行走秀展示，搭配古筝演奏者娓娓动听、清耳悦心的琴音，将汉服面料的精湛工艺与特色设计展现得淋漓尽致，完美演绎了汉服文化深厚传承的万千风采。此外，茶艺师现场演示传统冲泡茶技艺，散发出的淡淡茶香，也为活动现场增添了一笔古风雅韵。

活动期间，“水韵纺都”驿站的商户围绕各自经营品牌及开业期间推出的优惠活动进行了简单介绍；汉服面料企业就汉服面料业态发展及市场前景进行了经验分享与深入交流，共同探寻汉服产业的发展意义与文化价值。

据了解，联合市场A区已集聚了30余家专供汉服面料的提花、亚麻产品经营户。为扎实推进轻纺城集团招商政策，发掘、培育市场小品种面料，轻纺城集团已与山东菏泽汉服基地、浙江理工大学服装学院联系对接，洽谈汉服面料合作意向，共同推进联合市场汉服专营区建设，助力汉服产业的长远发展。此次汉服新品发布秀活动是联合市场打造汉服面料集群区的一次有效造势，进一步打响了知名度，为市场汉服面料集群的培育与发展奠定了基础。（边吉洁）

固始纺织服装产业异军突起的奥秘

本刊记者 郝杰

近日,《纺织服装周刊》记者来到河南省固始县先进制造业开发区,只见一座座高大的标准化厂房鳞次栉比,车间里马达轰鸣,织机飞旋,一派繁忙景象,码放整齐的高品质化纤面料正等待运往国内各主要纺织市场。

“我们是从江苏吴江搬过来的,那边土地资源有限,环保压力大,综合成本高。前几年一直在考虑向内地转移,经过多方考察论证,最终选择在固始投资。我们投了2000台喷水织机,实现了拎包入住。”河南华纺科技有限公司董事长王悦华谈起2020年到固始投资的经历时表示,当初选择固始就是看中这边有现成的标准化厂房、有良好的配套基础设施,还有大批熟练工人,营商环境优、政府服务好,综合成本低。

作为江苏省苏州市吴江区广东商会会长,他当时还带来了其他6家会员企业,一同前来固始投资兴业。2022年,他代表商会又与固始县签订了苏州(固始)普宁纺织产业园项目。该项目占地500亩,计划购置5000多台喷水织机、加弹机、倍捻机等织造设备。目前,一期230亩规划设计三层的标准化厂房已经开工建设。对于在固始的未来发展,他信心满满。

固始位于河南省东南部,人口185万,是河南省第一人口大县、农业大县和劳务输出大县,常年有70万人在外务工创业,是河南距离“长三角”最近的地方,与“合六经济走廊”仅一河之隔,是“东引西进”的桥头堡。境内沪陕高速、濮商高速、宁西铁路、312国道纵横穿境,淮河航运通江达海,阜阳机场、合肥新桥国际机场近在咫尺,“水铁公空”联运优势凸显。

从2017年抢抓长三角纺织服装产业转移的大势和机遇,引入第一家纺织园区至今,固始县先后引进建成了16个纺织产业园,纺织业实现了从无到有、从小到大、从弱到强的华丽嬗变,固始化纤长丝织造已经成为国内纺织服装产业的一张靓丽名片。

短短6年时间,固始县纺织服装企业已达329家,其中规模以上企业20家,年销售额超亿元企业10家,利润总额达到5.9亿元,出口创汇近1亿元。纺织服装产业营业收入继2021年突破100亿元后,2022年再次突破200亿元大关,达到220亿元,占全县工业产值的55.3%。2022年12月,中国纺织工业联合会宣布:确立固始县为纺织产业集群试点地区,并授予其“中国新兴纺织产业基地县”荣誉称号。

核心密码:

依托人力资源,主导产业开新篇

“将纺织服装产业定位为全县主导产业,在外从事纺织服装业的20万劳务大军是我们抢抓产业转移机遇的最大底气。”固始县委常委、常务副县长李新民坦言。

“我是固始人,一直在盛泽从事纺织业,盛泽纺织从业人员中有很大一部分是固始人。随着在盛泽的竞争加剧,在家乡招商引资的感召下,我2021年回到家乡,做锦纶面料。相比盛泽,一方面成本降低了,另一方面可以和家人团聚了,这两年生意越做越好。”吴江河南商会常务会长、河南蓝棋纺织有限公司董事长盛洁军对回乡投资办厂的决心很是满意。

作为劳务大县,上世纪90年代以来,固始县20多万人才涌入江浙地区创新创业,在纺织产业链的各个环节发光发热,逐渐成长为纺织产业的中坚力量,仅盛泽镇聚集的固始籍纺织人员就高达10万余人。在江苏恒力集团、盛虹集团等大型企业随处可见固始人的身影,他们大部分已由当初的基层职工成长为业务经理和技术骨干等中高层次人才,部分固始人更是成功创业。伴随着在外创业的固始籍企业家的“凤还巢”,大批接受过新思想、学习了新技术的熟练工人,在产业转移大潮下,也纷纷“回流”反哺家乡,选择在家门口就业,既能挣钱养家,又能照顾老人孩子。

家住固始县秀水街道办事处辖区的徐洁,今年33岁,已经在纺织行业摸爬滚打了10年。2022年,看到老家纺织产业发展如火如荼,权衡之下,她选择在家门口就业。

“在外地工作时,我每个月的收入大概有1.5万元,可是通常一年只能回来一次两次。每次和孩子分别时,那种背井离乡骨肉分离的感觉太揪心太痛苦了。现在不一样了,咱们纺织企业工作环境好,每个月收入也能上万,还可以每天回家陪伴老人、孩子,我很满足。”蓝棋纺织有限公司职工徐洁透露,她的300多名同事大约三分之二为返乡人员。

为了最大程度挖掘丰富的人力资源优势,促进外出返乡人员就近就业,2023年春节假期,固始县举行了4场专场招聘会,组织84家纺织服装企业,提供就业岗位5282个,累计达成就业意向3000多人。

让人才“留得住”,更要“留得住”。固始县着力解决企业员工最关心的吃、住、行、学等问题,市场监管部门在开发区设立两个大型员工食堂,引进日供餐能力5万份的大型餐饮加工企业国发乐禾公司,为各企业提供团餐保障;住建部门在园区内为10多家企业提供200多套长租房,累计解决1200多名员工住宿难题;教育部门出台招生新规,精简条件,降低门槛,为开发区新居民子女入学提供最大便利,确保企业高管、引进人才子女顺利入学,让员工安心工作;交通部门创新公交服务模式,为企业“量身定制”通勤公交线路方案,保障员工安全、快捷、高效、舒适地通勤出行。

增长密码:

全力招商引资,达产达效铸“高原”

如果说大批“固商回归”缘于难以割舍的家乡情结,大江纺织科技有限公司董事长蒋信华则完全是被固始县主要领导真诚招商的态度所感动而来的。

2020年年底,在浙江绍兴从事国际贸易多年的浙商蒋信华,在考察全国多个地方后,最终决定将其正在筹建的纺织服装生产基地放在固始。

“30天项目落地,60天项目完成,一亿元设备采购、进场组装并投产,不到一年项目全部达产。尽管受到疫情影响,去年公司产值仍突破1.5亿元。占地60亩、投资2.7亿元的二期项目,正在加紧建设。”6月24日,端午节假期正在车间内组织抢赶国外订单的蒋信华自豪地说。

大江纺织的成功,创造了为人津津乐道的“固始速度”。大江纺织的快速发展壮大,成为固始招商引资的最好例证。据统计,2022年以来,全县签约亿元以上纺织服装产业项目52个,其中10亿元以上项目8个。

近年来,固始县以乡情、亲情为纽带,持续开展“固商回归”工程,积极承接一批创新型、引领型纺织企业及重点项目落地生根、开花结果。一是“大员”上前招商。主要领导带头招,四大班子齐上阵。书记县长“十下江南”,跑商会、进企业,招引条件当场拍板,招商合同现场签订,后续服务专班跟进,成功招引大江、东恒、蓝棋、恒纺等一批标杆企业,实现了由老乡招老乡,到老乡招外商,再到外商招外商的嬗变。二是合作结对招商。借助苏信合作东风,固始先后与苏州市吴江区缔结友好合作县,与浙江省德清县互结产业协同创新友好县,与安徽省叶集区合力打造豫皖交界“一河两岸”共同富裕协作区,逐步架起“对接长三角,融入合六圈”的桥梁,海融、普宁、路联、平望、吴江等纺织服装专业园区相继签约落地。三是创新方式招商。依托驻外商会灵活开展以商招商、以情招商,借助商会平台挂牌设立信阳首家苏信合作联络办公室;搭建线上沟通交流平台开展“云招商”;借助专业招商机构开展主导产业定向招商。齐裕、耀唐、泓蕴等一批优质纺织企业快速落地投产。四是核心带动招商。2022年,豫东南地区唯一的生态印染园——信阳市生态印染园在固始获批建设,即将打通纺织服装产业的关键环节。项目占地528亩,总建筑面积超过40万平方米,可年产9.5亿米高档化纤服装面料染整产品、5.5万吨高档针织化纤服装面料染整产品。目前,园区道路、办公楼等附属设施已经完成,厂房建设正在加速推进,一大批后整理和服装加工企业闻风而动,纷纷在印染园附近谋篇布局。



固始县委书记、县长杨浩威调研苏州纺织企业。

突破密码:

聚焦要素保障,完善配套促发展

晨怡纺织产业园28天完成了图纸规划、手续报批工作,6个月实现投产;德清纺织产业园从征地拆迁到竣工达产仅150天……项目建设“加速跑”的背后离不开土地、环评、林业、用能等方面的要素保障。

去年以来,固始县牢固树立“项目为王”理念,坚持要素跟着项目走、服务围着项目转的工作机制,紧盯关键问题、关键环节,实行全周期、全流程、全要素保障。固始县二级调研员、纺织服装招商专班班长张培文介绍说:“对于招引来的重大项目,书记、县长挂帅,县四大家处级干部牵头包联,实行‘一个项目、一套班子、一名责任领导、一名直接责任人’专班负责制,制定详细的项目推进时间表、路线图,持续加大项目规划、土地、资金等瓶颈问题的推进力度,确保重点项目建设进展顺利,尽快达效。”如今,每个产业园都建有污水处理设备,实现绿色生产。

双向发力供土地。一方面以国土空间规划编制和“三区三线”划定为契机,建立2亿元资金池闭环运行,储备1000亩标准地和4000多亩有效土地,解决单独批地的难题,实现了宁让土地等项目,不让项目等土地;另一方面全面盘活现有闲置土地资源,利用近700亩闲置用地,打造中原纺织园、长兴纺织园、万利产业园等专业园区,规划建设厂房30万平方米。2023年2月,华阳长青利用闲置用地新建年处理8万吨油泥生产线正式投产,填补了全县纺织企业污泥处理空白,解决了纺织企业油泥合规处理难题,有效助力了纺织企业绿色低碳可循环发展。

重组资产聚活水。注重运用市场逻辑谋事、资本力量做事、平台思维成事,整合包装总资产234亿元、净资产140亿元的县投资集团,成功获评2A信用等级,初步储备企业债募投项目总投资35亿元。

夯基垒台补短板。随着淮河航道升级、史灌河复航、固始港中心港区建设等一批水运重大基础设施项目的陆续实施,固始县生产的各类纺织产品将通过淮河黄金水道直接通达海,极大降低货运成本。总投资4.56亿元、与生态印染园一路之隔的固始县聚能生物质热电联产项目,可年发电量2.3亿千瓦时,供热108万吉焦。总投资4.87亿元的光大生活垃圾焚烧发电项目,可年发电量约1.108亿千瓦时,供热50万吉焦。“两家配套企业的投产运行一方面可以实现对园区纺织企业的实时供热,另一方面更给企业用电上了双保险。”张培文说。



创新密码：

强化“保姆”服务，爱商惠商真纾难

“人人都是固始形象，人人都是营商环境。所谓服务，对我们来说，就是看看对企业需要办的事能不能办得快、办得省、办得成、办得顺心。谁敢破坏营商环境，我们就砸谁的饭碗！”6月18日，在固始县深入推进“万人助万企”打造最优营商环境攻坚千人大会上，县委书记、县长杨浩威掷地有声，要求全县广大干部要放下身段，端正服务姿态；放下旧习，接纳先进理念；放下包袱，以结果论英雄。

商招进来是前提，安商稳商才是核心。为此，固始县委、县政府要求广大干部职工甘当服务企业“店小二”，全面推行服务企业新“四家工作法”，把企业家“当家人”，走进企业“进家门”，为企办事“当家事”，助企发展“兴家业”。多措并举深化“放管服效”改革，率先全面推进企业投资项目承诺制、一枚印章管审批等关键事项改革，开办项目超市优化服务流程，由政府办牵头，发改、财政、自然资源、住建、环保等职能部门通过集中办公、一体服务、容缺办理、极简审批的方式，帮助社会资本及时完成项目申报。将所有产业项目纳入“全生命周期”管理服务，实施全闭环管理、全过程服务，项目从签约、拿地、开工、建设、竣工到投产、达效，每个环节都明确解决问题的牵头单位，每个项目安排一名首席服务官和一名首席服务员，给产业项目提供保姆式服务，助推项目早开工、早投产。实行工业强县指挥部周例会制度，举办书记县长营商环境“周一见”，推行“局长走流程”、“行长周一见”，四大家主要领导以身示范，带领56个县直单位“一把手”和12家金融机构负责人面对面为企业办实事、解难题。截至目前，全县已召开工业强县指挥部周例会22次，举办营商环境“周一见”20期，“行长周一见”10期，主动帮助企业跑办手续、解决问题108个，落实各类贷款150笔共计2.22亿元。

“我们已经形成了这样的共识，企业有困难时，政府绝不缺位一分；企业无需求时，政府绝不踏进企业大门半步。”固始县分管工业的副县长夏明刚介绍说，固始县创新提出了企业“宁静日”制度，规定每月1日至25日为全县企业“宁静日”，期间除需要进行紧急执法专项检查外，必须实地核查处理的案件等检查外，坚决制止对企业一切不必要的检查、督查和考核。同时，还实行入企检查审批备案制度，实施检查的部门须到被检查企业的主管部门备案，并在“固始码”扫码登记备案。企业“宁静日”制度的实施，进一步规范了涉企检查，把各部门多头监督、多次检查变为多部门联合的“一次性”检查，减轻了企业负担。

企业家之间的口口相传，让外地企业向固始转移增强了信心，到固始投资建厂的意愿也愈加强烈，前来考察洽谈的客商也络绎不绝。当前，自购土地、自建厂房、自置设备等重资产投入的企业越来越多，期待更加稳定、更加长远的发展，以固始为“第二家乡”的理念在客商团体中已悄然形成。



固始为发展纺织服装产业积极储备人才力量。

智力密码：

推进产教融合，校企共建谋长远

6月13日上午，第三期固始县纺织服装企业后备干部暨纺织服装专业技术技能拓展培训班顺利结业。此次培训中，来自全县四所中职院校的200名学员在大别山纺织服装产业学院20多位老师的指导下，围绕材料、纺织、印染、服装专业知识进行了系统全面的学习。三期培训班已累计培训学员600多名。

为给纺织服装产业发展提供坚实的人才和科技支撑，促进当地纺织服装产业大发展，2022年9月，固始县与河南工程学院合作，成立大别山纺织服装产业学院。目前有纺织服装类专任教师40人，其中研究生以上学历32人。

学院推动行业企业全面参与管理，与纺织企业建立深度校企合作关系，在企业建立实训基地，开展“订单式”教育教学，实行校长围绕厂长转，专业围绕产业转，教学围绕生产转。以实用操作技术、一线生产管理为主要培训内容，将教育教学与生产实习进行无缝衔接，相融共生，学校像工厂，教室像车间，老师像师傅，学生像徒弟。依托大别山纺织服装学院，三年内专业技术人员占比将达到10%以上，为固始纺织服装后续企业入驻培育储备新鲜力量，打造高质量的新型纺织工人后备军，占据豫皖交界地区纺织服装技术工人培养的人才高地。今年7月，“中国长丝织造协会豫东南培训中心”即将落户大别山纺织服装产业学院。

“目前，我们学院已经按照政府布局进驻企业，扎扎实实搞好生产调研，在生产一线上发现问题，解决问题，做好纺织业产学研一体化的衔接工作。”大别山纺织服装产业学院驻大江纺织的教师、毕业于江南大学研究生院的杜晓谊说，“今后随着学院教学工作的开展，一大批纺织服装类专业技术人才会被培养出来，还可以就近解决就业问题，为未来打下坚实的人才基础！”

“固始纺织服装产业发展的春天已经到来，工业大发展的关键拐点已经出现。下一步，我们将锚定产业绿色崛起的决心，坚定发展主导产业的信心，加速招引长丝工艺企业，加快形成‘长丝—织造—印染—服装’的全产业链条。”杨浩威表示，固始正融入全市、联动周边，借助德清、吴江等友好县区的产业优势，共同打造千亿级纺织服装产业集群，推动形成新的全国知名纺织产业集聚地，在推动县域经济“成高原”中创新拼搏当前锋，奋力担好固始大县担当！TA

应战“小单快反”，智能缝纫机日缝百款不停机

本刊记者_刘嘉



新品发布会现场。

6月16日，杰克科技股份有限公司在武汉举行的“快反王”新品发布会如同一场智能缝纫机挑战赛。

现场演示了“极厚、极薄、极弹”三种极限面料在不用调机状态下的连续缝纫效果，只见带绒的10层牛仔布加一块铜板的极厚面料、单层网纱的极薄面料、瑜伽服的四面极弹面料，这款“快反王”智能缝纫机都轻松挑战成功。据介绍，该款设备能实现“日缝百款不停机”，可应对服装生产小批量、多批次、多款式的新变化。

历时五年打造，助力化解“小单快反”挑战

据了解，该新品“快反王”历时5年打造，研发投入超亿元，有70多项专利“傍身”，其领先的AMH面料自适应系统，解决了服装生产快反时代，缝制不同材质、不同厚薄面料的频繁切换问题。

为了彰显核心技术的与众不同，杰克将AMH面料自适应系统搭载的芯片命名为“九脑章鱼芯片”，该芯片拥有超强算力，能智能感应面料，并以微秒级的速度响应；将搭载的超大扭矩技术搭载电机，命名为“大力猿电机”，拥有轻松穿透过百张A4白纸的穿透力，亦可满足轻型车辆级动力输出。

此次活动被杰克股份视为2023年最重磅的新品发布会，来自武汉500多家服装工厂的负责人以及全球全平台200多万观众线上线下参与了此次发布会。

对于武汉乃至湖北，杰克股份创始人、董事长阮积祥表示：“这里是中国最主要的服装产业基地之一，也是杰克重要的战略市场，这次推出的新品‘快反王’，我们期望能助力汉派服装的新崛起。”

“在中国服装行业构建现代化产业体系、‘强链、补链、稳链’的背景下，杰克推出适应小单快反的‘快反王’缝纫机，非常有意义。”中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏表示，“快反，是消费品产业适应快速变化的市场消费的需要，也是提升产业供给体系的韧性、柔性和对需求的适配性，推动产业链、供应链优化升级的必然。”

“快反王”获青睐，当日全球订购14万台

“除了核心技术的攻破，这款产品的每一个细节都进行了极致打磨。”阮积祥在发布会现场分享了产品背后的故事，“一个简单的张力调节旋钮，我们都定了‘豪车体验级’的目标，与德国红点设计公司合作，光是设计稿就修改了四五十次；为了实现最优阻尼手感，我们跨行业在手表等精密机械里，寻找了几百种齿形、几十种材料，进行了几百次组合测试……我们以‘死磕’精神带给客户极致的体验。”

那么，此款新品能给服装企业带来多少经济价值呢？

杰克股份副总裁邱杨友算了一笔账：用“快反王”可以有效减少换款停工等待时间，减少上门服务费用，减少跳针断线频率，生产效率比传统机器最少快5%以上，一年可多赚3500元。据估算，一家50人的小型服装厂，一年就可以多赚17.5万元。

正因如此，该款产品一经发布，便受到众多服装企业青睐，截至发布活动当晚20点，全球订购超14万台。

中国迪卡依纺织品采购区域总监姚佳灵表示：“对我们而言，既能生产连衣裙又能生产羽绒服，不用换机、不用调节，是我们期

待很久的产品。”

汉川鑫利雅服饰负责人邱平说：“我工厂里70%的订单都是‘小单快反’，有些订单一单就十几件，有这么一款不用换机、不用调节、适用各种面料的机器，对我们来说，生产效率高了，交付速度快了，成本也省了，那整体竞争力就提高了。”

打造爆品不停歇，“行业第一”欲跑赢大势

据了解，聚焦打造爆品是杰克股份的一贯市场策略，2012年推出的“不用膝靠的电脑平缝机”出货量达90多万台，2015年推出的“会说话的缝纫机”出货量达210多万台，都成为行业内公认的爆品。

今年以来，杰克股份的新品发布密集。4月发布线内模板机M5，5月发布超高精度裁床S80，6月发布智能缝纫机“快反王”。这样如火如荼的节奏，不禁有人质疑，是否与当前市场需求不足行情显得格格不入？

“虽然受服装国际需求紧缩影响，缝制机械行业上半年面临较大压力，但杰克的思路一直是越是淡季越要逆向经营，要以长期主义思维加大研发、市场的投入。”阮积祥表示。

数据显示，去年全行业工业缝纫机总产量约为630万台左右，同比下降约37%，市场约回落到2020年较为低迷的水平。

在此背景下，杰克交出的成绩单是全年营收55.02亿元，归属于上市公司股东的净利润4.94亿元，同比增长5.84%。业界评价，不愧为连续13年全球销量行业第一的缝制设备龙头企业。

阮积祥把这份成绩的取得归因为深耕客户与技术创新。2022年，杰克研发投入占到营收的7%，拥有近千人的研发团队和院士工作站、博士后工作站、重点企业研究院，截至去年底取得了2601项专利，连续10年专利申请数行业第一。

目前，除了聚焦单品，杰克股份已向成套智联解决方案成功转型，面向中型和大型服装企业，推出“成套智联解决方案”，提供从面料仓储、智能裁剪、吊挂缝制、后道分拣、成品仓储到物联网、系统、软件等一系列的成套解决方案；面向中小微服装企业，推出“星链云联解决方案”，把服装工厂的中心工厂和卫星工厂，通过工业互联网平台有效联接起来。

“我相信，拥有核心技术，能够满足客户需求的产品，一定能够逆势飞扬，跑赢大势。”阮积祥这样说。TA

世界变局加速演进，中国化纤何以破局？

本刊记者_陶红

在全球纺织品市场深度调整的当下，中国化纤产业如何破局、谋求长远发展？中国化纤科技大会（洪泽 2023）从多角度聚焦纺织化纤现代化产业体系建设，传播纤维科技最新技术成果，探讨新形势下化纤行业高端化、绿色化、可持续发展之路。

“当今世界变局加速演进，国际政治经济环境错综复杂，全球纺织品需求衰退，我国纺织产业链供应链面临重大挑战，不稳定性不确定性明显增加。在中国纺织产业链体系中，化纤工业是产业链稳定发展和持续创新的核心支撑，是国际竞争优势产业，也是新材料产业的重要组成部分。”在6月15日，以“科技引领创新 致力绿色发展”为主题的中国化纤科技大会（洪泽 2023）上，中国纺织工业联合会副会长端小平做出四点判断：一是作为资本密集型、技术密集型行业，中国化纤行业已经通过炼化一体和体量优势形成了进入壁垒；二是中国正成为功能性、差异化产品创新中心，通过产学研合作，各类产品在持续更新迭代；三是中国企业紧跟绿色可持续理念，循环再利用、绿色环保、生物可降解等各品类的可持续纤维受到了市场认可；四是高性能纤维加速成熟，行业“卡脖子”环节迅速减少。

据悉，本届大会共有来自国家相关部委、地方政府、行业协会、高等院校、科研院所、企业和媒体代表约500人参加，齐聚一堂共谋发展。

提高站位，研判化纤产业发展局势

针对在我国经济由高速增长转入高质量发展的新阶段，化纤行业如何继续保持和提升竞争力？端小平从纺织产业链的总体视角，提出了思考和建议：一是关注全球宏观经济走势，防范运行风险；二是关注可持续发展，强化绿色品牌建设；三是适应经济“换挡”，培育企业核心竞争力；四是关注产业链供应链安全。

“加快实现高水平科技自力自强，是推动高质量发展的必由之路，今后也必须坚持。”中国科学院院士朱美芳表示，经过多年的发展积累，我国化纤工业已基本完成了三个方面的布局：一是面向航空航天、国防军工、高端装备和先进制造业的高性能纤维与复合材料；二是面向量大面广的纤维材料，赋予它们功能化和智能化，也就是多功能纤维；三是替代石油资源的生物基纤维材料，也就是环境友好与生物纤维材料。正是有了这三方面的布局，并取得了显著的成就，支撑了我国建设纺织强国主要指标基本达成。

面对新时代、新目标、新要求，工信部消费品工业司纺织处处长于琨对化纤行业提出三点发展建议：一是强化科技引领，推动产业创新升级。要聚焦国家战略和长远需求；提高常规纤维附加值，持续提升差别化、功能性纤维的性能和品质稳定性；扩大高性能纤维在航空航天、海洋工程、环境保护等领域的应用；加大生物基化纤的发展，提升原料保障能力等，提升产业链、供应链韧性和安全水平。二是落实“双碳”目标，推动产业绿色转型。要坚持绿色发展，低碳循环的原则；完善化纤行业绿色制造标准体系，推进绿色纤维制品可信平台建设，培育一批绿色制造典型，进一步增强绿色产品和服务供给能力。三是建议加快数实融合，推动产业改造提升。要在继续加强智能装备研发、开展智能工厂建设之外，注重研发设计、生产制造、经营管理等环节的数字化应用，支持重点企业建设智能制造示范工厂，推广智能制造优秀场景。



大会现场。

技术突破，展现化纤产业尖兵实力

坚持科技创新，突破“卡脖子”关键技术，是中国化纤产业发展的重中之重。在本次大会上，多位技术专家带来了让人振奋的成果展示。

碳纤维复合材料大尺寸结构件在国防军工、航空航天、新能源、轨道交通等领域均有重大需求，其纤维增强体编织是成型关键技术。东华大学教授孙以泽指出，三维编织属于单胞结构、力学性能好，适合各种曲面体、异形结构件，其材料损耗小、自动化程度高，是目前兼具复合材料预成型和生产成本性价比最优的生产方式。未来，三维编织技术将向着大尺寸超厚高密度曲面体三维编织技术、超大截面尺寸三维编织技术方向发展。

随着阻燃纤维产量的提升，环保阻燃的压力更大，亟需开发低碳环保阻燃剂。北京服装学院教授王锐在“阻燃聚酯纤维新技术——羧酸类 MOFs 制备及在 PET 阻燃中的应用”主题报告中介绍了环保型 MOFs 阻燃剂的研究现状，MOFs 是由无机金属中心与有机配体通过配位键结合形成的一类具有周期网络结构的晶态多孔材料，其作为阻燃剂具有气体储存、吸附作用、抑制烟毒气体的释放等优势，但提高 MOFs 阻燃剂在聚合物基体中的分散性仍是目前亟待解决的问题，未来其课题组将全面推进 MOFs 阻燃纤维的设计与研发、工程化、规模化。

天津工业大学教授杨光在“闪爆、机械协同法芳纶纳米纤维的制备及其气凝胶材料”主题报告中表示，绿色高效的芳纶纳米纤维制备技术是制备芳纶纳米纤维气凝胶的关键，目前已开发蒸汽爆破技术和机械剥离技术，实现了芳纶纳米纤维高效绿色规模化制备，有望形成规模化的低成本制备技术。此外，通过冰模板诱导芳纶纳米纤维的三维组装已开发了共价交联增强技术、有机无机复合增强技术、定向冷冻技术；多浴顺次成膜技术的发明实现了非对称结构气凝胶膜的连续制备，通过凝胶的固相网络结构的调控，制得致密皮层-多孔芯层的芳纶气凝胶纤维。



绿色守护，打造化纤可持续未来

在建设化纤现代化产业体系中，高端化、绿色化、可持续发展也是不可或缺的重要内容。

在低碳与可持续发展的大背景下，纺织行业“制造—消费—废弃—污染”的线性经济模式面临挑战，废旧纺织品回收再利用无论在中国还是世界都是实现低碳与可持续发展的重要组成部分。东华大学研究员王华平在题为“废旧纺织品回收与再利用关键技术”的报告中提到，应以“零抛弃”、清洁低碳、高效高质高值为目标，进行废旧纺织品再利用技术与工程的设计，包括深化以废为主的单纤维纺织品循环再生工程技术、废旧结合的纺织品资源化分类与利用工程技术、面向多层级专业化应用的产业链工程技术。因此，他建议从生物解聚再生技术、微波等过程强化技术、化学转化融合再生技术等方面推进废纺回收新技术产业化开发；从产业链升级、技术集成、工厂智能化、多元协同等角度着手强化高水平现代废纺处理产业体系。

在题为“助力化纤行业绿色低碳发展的新技术”的报告中，中国工程院院士王玉忠对化纤行业绿色低碳发展提出三点建议，一是研究发展成纤聚合物的绿色催化技术，纺丝、加工、功能化助剂和改性剂绿色化技术，提升产品的性价比；二是对已有纺织纤维材料，应发展其废弃后的循环与升级回收新技术，既可减少化石能源消耗，又可减少废弃物对环境的污染，符合绿色与低碳发展需求；三是对于新设计合成的成纤聚合物，除了考虑使用性能外，还应该考虑环保合成、可循环、易回收性和功能高值化，促进我国纺织工业差别化发展，提升产业竞争力。

“着色是提升纺织品附加价值的重要途径，原液着色是纤维着色技术发展的重要方向，要开发高品质原液着色纤维，助力纺织纤维节能减排着色技术的发展。”江南大学纺织科学与工程学院院长付少海表示，以粘胶纤维为例，原液着色比染色可节约水64%、化学品90%、电80%、热能63%，废水排放减少64%。未来，原液着色发展趋势表现为，一是纤维原液着色及功能化一体加工，赋予纤维颜色的同时赋予特殊功能；二是高耐候原液着色纤维的开发具有较好的发展前景。

重点区域，建设产业发展动力源

作为本届中国化纤科技大会的举办地，近年来，江苏省淮安市洪泽区将纺织产业作为主导产业，围绕纤维新材料产业集群创新发展，目前已初步形成锦纶、涤纶、芳纶“三纶”驱动、优势互补”的差异化纤维产业链发展架构，2022年更是获评“江苏省高新纺织产业基地”。

淮安市委副书记、一级巡视员赵正兰表示，希望洪泽区以此次大会为契机，持续在招大引强上下功夫，着力在差异化纤维技术、再生及生物基纤维、纤维产业数字化、高性能纤维产业等方面寻求突破，加大与头部企业对接力度；持续在强化创新上下功夫，切实深化与中国科学院、中国工程院等院所合作；围绕强核补链，加快构建完整的绿色差别化功能性纤维材料产业链，力争到2025年开票销售超百亿元，打造特色产业新发展增长极。

会上，洪泽经济开发区和中国化学纤维工业协会还签署了战略合作框架协议。同时，按照《合作共建研发基地管理办法》，中国化学纤维工业协会决定与洪泽经济开发区合作共建“绿色低碳差异化纤维产业基地”。今后双方将密切交流，共同整合洪泽纤维材料产业的资源优势，进一步明确未来发展定位，共同推进合作共建基地的建设和可持续发展。ITV

同期主题活动

“恒逸基金”奖励杰出科技人才

人才蔚起，国运方兴。2022年“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”开展了杰出科技人才奖申报及考核等工作，营造尊重劳动、尊重人才的浓厚氛围，推动行业高质量发展。

经考核，2023年“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”授予东华大学陈焯等3人“杰出青年教师”称号、浙江理工大学于斌等6人“优秀青年教师”称号、新疆雅澳科技有限责任公司贺敏等6人“杰出工程师”称号、山东银鹰化纤有限公司胡娜等9人“优秀工程师”称号、浙江恒逸集团有限公司莫亚芳等3人“杰出技术工人”称号、中纺院（天津）科技发展有限公司宗春彪等6人“优秀技术工人”称号。

多个研发基地授牌

多年来，与化纤行业及上下游产业链内产品开发能力强、技术实力雄厚、具有重要示范引领作用的企业开展合作共建研发基地，是中国化学纤维工业协会的一项重要工作。会上，举行了“高性能芳纶及复合材料研发生产基地”（协会与中芳新材料有限公司合作共建）、“差异化聚酯纤维新材料研发与定制基地”（协会与江苏三联新材料股份有限公司合作共建）、“莱赛尔纤维应用研发及推广基地”（协会与江苏互帮纺织科技有限公司合作共建）授牌仪式。

2022年中国化纤行业产量排名发布

为促进我国化纤行业高质量发展，中国化学纤维工业协会继续开展中国化纤行业产量排名工作。会上发布了2022年中国化纤行业产量排名名单。本次排名分为化学纤维产量综合排名以及21个细分产品产量排名。

2022年中国化学纤维产量排名前十

桐昆集团股份有限公司
浙江恒逸集团有限公司
新凤鸣集团股份有限公司
江苏恒力化纤股份有限公司
江苏国望高科纤维有限公司
赛得利集团
福建百宏聚纤科技实业有限公司
江苏三房巷集团有限公司
浙江荣盛控股集团有限公司
中国石化仪征化纤有限责任公司



大会现场。

明晰中国印染行业的绿色进度条

本刊记者_董笑妍

当下，绿色发展已是印染行业突破资源与环境制约、解决节能环保压力、实现转型升级的根本途径之一。在印染行业绿色进程中有哪些必需环节和关键技术？印染及相关企业又实现了哪些新的突破？让我们一睹最新动态。

作为国内最早践行“双碳”目标的行业之一，中国纺织行业在绿色制造、再生循环、节能减排、可持续管理创新等方面均走在前列，其中印染行业的巨大转变，更是近年来纺织行业践行“双碳”目标的重要成果。如今，印染行业已将绿色作为描绘自身发展成果的最美底色，将低碳、绿色和创新贯穿始终，探索节能环保新技术、新装备，着力提高能源综合利用率。

每年的全国印染行业节能环保年会都是行业对绿色发展探索与成果的集中呈现。6月19—20日在福建省晋江市，明葵·2023全国印染行业节能环保年会更是汇集了约30位行业领导、专家、科研人员、企业代表，在两天时间内与300余位与会嘉宾共享海量绿色成果，共筑印染美好明天。



深刻认知绿色印染现状

近年来，我国印染行业积极践行绿色发展理念，能耗水耗不断降低，绿色智能化设备得到普及应用。行业发展水平明显提升，推动绿色发展不断深入，但真正的可持续未来依旧任重道远。

目前，我国印染行业在节能环保方面还有较大提升空间，必须进一步加快绿色改造。工信部消费品司副处长纵瑞龙给出三点建议，一是要积极稳妥地推进“双碳”工作，这既是突破资源环境约束实现可持续发展的迫切需要，也是在国际贸易中占据主动地位形成竞争优势的迫切需要；二是全面推进污染防治，不仅要强化有害物质管控要求，还要减少污染排放，支持企业清洁生产改造；三是大力倡导纺织品服装的绿色消费，绿色消费是倒逼绿色转型的重要推动力，要广泛开展绿色衣着消费宣传，形成绿色生活方式。

印染的绿色化也深刻关系到整个中国纺织行业的绿色化进程，中国纺织工业联合会副会长李陵申指出，印染是纺织行业实现绿色低碳循环发展的核心所在，随着国家和地方的环保政策更趋严格，污染物排放要求进一步提高，印染行业绿色低碳转型任务仍然十分艰巨。

为进一步深入推进绿色低碳转型和高质量发展，李陵申建议，一是积极建立清洁高效的绿色制造体系，助力纺织全产业链绿色低碳发展。印染企业要按照产品全生命周期绿色管理理念，遵循能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化的原则，强化产品绿色设计，持续提升绿色低碳产品供给能力和市场影响力。二是加快推动减污降碳协同增效，促进行业全面绿色低碳转型。印染企业要把实现减污降碳协同增效作为深入打好污染防治攻坚战的目标要求和促进行业绿色低碳转型的总抓手，充分挖掘清洁生产潜能，提升减污降碳协同能力。三是严格落实生态环境保护与节约资源能源主体责任，贯彻落实相关法律法规、政策和标准，有效推动行业技术经济进步和产业结构优化升级。

进度一 治污减排

明确管控重点，实现技术升级

减排，是印染行业绿色发展的重要指标，更是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择。减少污染排放已经成为我国印染行业谋求绿色未来时至关重要的一环。

减排的关键首先是明晰要求，上海天祥质量技术服务有限公司顾问王建平表示，《重点管控新污染物清单（2023版）》明确了14种类重点管控新污染物及其禁止、限制、限排等环境风险管控措施。其中，对PFOS和PFOA类物质的禁用，不会对中国的纺织业产生显著的影响。对PFAS的限制使用体现了世界各国环境可持续发展的理念，印染企业要抓紧研发替代技术，尽快赶上世界的发展潮流。因为可替代的非离子表面活性剂并不鲜见，NPEO禁用不会对印染行业造成无法逾越的困难。

针对印染行业排污成分复杂、难降解有机物多、有一定生物毒性等特点，东华大学环境科学与工程学院教授杨波提出了创新性的治污方法，可通过提高微生物量浓度，直接提高系统关键酶浓度，提高反应效率；通过厌氧系统增加微生物量，实现污染物的能源化；利用生物质炭材料的导电性，强化胞外电子转移速率；使变价金属成为“生物催化剂”，提高电子传递效率，改变电子转移途径，促进印染废水污染物的生物降解。

山西彩佳印染有限公司总经理柴致东则表示，在印染生产过程中，会产生大量高温废水，高温废水企业总把最高换热效率作终极目标，很少有人关注排放出去的污水温度对污水处理的影响。彩佳印染的专利技术“印染废水恒温控制及二次利用装置”，则是以控制排水温度为首要目标，对印染废水进行热能回收利用，既保证了污水处理生化系统的正常运行，又回收利用了能源，还去除了污水中的杂物，是一项非常实用的技术。



授牌仪式。



与会嘉宾认真听会。

招商引资，晋江全面发力染整环节

近年来，作为晋江鞋服和纺织两大产业链中不可或缺的环节，晋江高度重视染整行业的发展，在工业园建设、招商引资、专项服务等方面都在全面发力。

会上，在晋江经开区绿色高端面料整理微工业园项目推介环节，绿色高端面料项目招商负责人王鑫，英林园项目招商负责人刘金标，晋江市工信局三级主任科员、市园区办副主任黄金发，分别从园区建设、英林园服饰标准厂房、园区标准化建设惠企政策进行了推介和解读。

王鑫介绍，该园区主要集聚纺织后整理相关企业，厂房按标准化设计，公共设施齐全，功能分区完善，消防设施、环保设施配备齐全，安全生产规范化，符合国际品牌的验厂要求，有利于提升入园企业的竞争优势，强化品牌形象，拓宽国际市场。

刘金标介绍，英林园服饰标准厂房一体化微工业园作为晋江服饰产业强链补链项目，分两期建设，采取“国企投建+专业运营+协会指导”的开发模式，可引入15家以上企业入驻，达产后预计年产值将达到6亿元。园区交通便利、服务配套完善，可提供低碳环保生产环境、多元金融支撑，以及一站式、保姆式服务。

黄金发在进行园区标准化建设惠企政策解读时表示，晋江市正在全力打造“一站式”产业园区，政府围绕税收奖励、贴息奖励、租金补助、增产增效措施、融资服务五大方面打造了全方位服务体系。随后，刘金标针对这五方面进行了逐条详细讲解。

会上，中国印染行业协会副会长兼秘书长林琳发布了“第十六次全国印染行业节能减排先进技术推荐目录”，本批共有44项技术进入该目录。会议还为杭州卓达染整有限公司颁发了“中国差别化纤维印染整理面料研发生产基地”牌匾，为绵阳佳联印染有限责任公司颁发了“中国印染行业特种工装及功能迷彩面料研发生产基地”牌匾。TA

进度二 尖端突破

科技是绿色发展源动力

科技创新是推动生产力进步的原始动力，也是印染行业真正实现绿色发展的“火车头”，多位与会嘉宾分享了在印染关键环节的技术突破。

低给液是指织物烘干前，最大程度脱水或最低限度的给液，即降低轧余率，从而降低烘干负荷，减少整理液耗用，提高车速。东华大学教授、博导王伟提出的低给液量染整技术，与传统染整工艺对比将会节省相当大的能量、化学药剂和耗水费用，同时也将使后洗涤简易进行，有助于企业降低能耗、提升产能、降低成本，提高经营利润。

针对当前涤纶分散活性一浴染色过程中存在的高温水解、耐盐耐碱等问题，石狮市瑞鹰纺织科技有限公司总经理夏继平介绍了瑞鹰科技创新研发的涤纶分散活性一浴染色短工艺，大大缩短染色工序，减少染色时间约26%，设备利用率及生产效率提高30%以上。具有明显的节能降耗、降低成本的优势，节水44%，节电、汽25%—30%，污水排放减少约44%，染色成本降低20%—30%。

进度三 装备加持

绿色生产的一大保障

在印染行业低碳环保的征途中，先进装备是技术转化的载体，是绿色生产的保障，也是本届年会探讨的重要内容，企业代表纷纷就最新设备的性能参数进行了专业分享。

明葵自主研发的物联网自动灭火控制系统，拥有全国首创的无壳蜂窝电场和防燃防爆无壳油烟净化器，常熟市明葵环境科技有限公司总经理杨光华结合企业研发优势介绍称，作为印染行业自动控制灭火系统及改造专家，明葵工业安全油烟净化器具有防燃、防爆、除臭、安全、环保、智能等优势，为企业实现节能环保起到了重要作用。

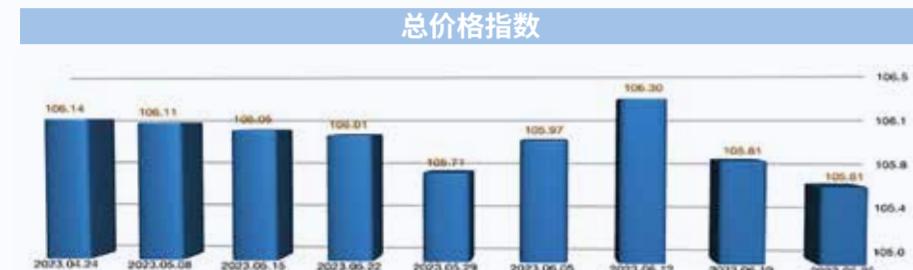
三技精密技术（广东）股份有限公司董事长助理吴斌结合企业染色机系列产品、后整理设备以及连续式平幅湿整理设备进行了分享。他介绍，智能染厂的建立是印染企业高质量发展的必然选择。结合公司的生产管家系统、三技云平台，他表示，为助力传统印染企业向智能制造转型，三技可提供数字化染厂解决方案的一体化产品。

常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁也结合企业发展进行了分享。他表示，基于工业互联网、大数据、人工智能以及数字孪生技术的数字印染制造，已经成为重要的发展方向。装备智能化是印染行业实现绿色制造的保障。会上，他重点推荐了“INSHK 定形智慧系统”，该系统是对现有定形机的一次全面提升，实现了印染生产链的智能化制造。

夏市营销继续回缩 价格指数环比小跌

20230625 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230625 期纺织品价格指数收报于 105.61 点，环比下跌 0.19%，较年初下跌 0.89%，同比下跌 2.19%。



近期，中国轻纺城夏市营销继续回缩，其中：原料市场价量环比小跌，坯布市场价量环比微跌，服装面料市场布匹价量环比下跌，家纺类产品成交量环比回升，辅料价量环比推升。

原料价量环比小跌，涤纶环比下跌，纯棉纱基本稳定

据监测，本期原料价格指数收报于 82.58 点，环比下跌 0.10%，较年初下跌 0.66%，同比下跌 7.04%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5655 元/吨，环比下跌 62 元/吨左右；MEG 主流 3935 元/吨，环比上涨 45 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6700 元/吨左右，环比下跌 25 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格稳跌互现，POY 报价 7400 元/吨，环比下跌 130 元/吨；FDY 报价 8550 元/吨，环比持平；DTY 报价 8850 元/吨，环比下跌 50 元/吨。近期国内多套 PX 装置计划外减产运行仍有发酵，下游需求阶段性好转，但淡季之下需求复苏力度有限，涤纶长丝价格仍偏弱运行。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7170 元/吨，环比下跌 45 元/吨左右。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11600 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12300 元/吨左右，环比持平。纯涤纱市场成交偏淡，各系列纱线出货量不大，纯涤纱部分规格价格基本稳定。

纯棉纱价格基本稳定，人棉纱价格环比持平。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格基本稳定，销售局部小增，纯棉纱行情环比小升，市场成交氛围局部小增。气流纺 10S 纯棉纱报价 16550 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 23975 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 27090 元/吨，环比持平。纯棉纱行情小升，但因夏日淡季下游采购氛围偏弱，目前纺企开机方面整体持稳为主，产成品库存依旧处于偏低水平。涤棉纱市场成交偏淡，市场淡季特征明显，各系列纱线出货量不大。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13200 元/吨左右，环比持平。粘胶短纤经过上周期新一轮集中中签后，目前人棉纱厂原料库存至 7 月上旬左右，近期再次进入工厂订单发货，市场进入观望等待阶段。近期除个别工厂库存存在压力，其他厂家相对可控。粘胶行业开机率微微下降，目前行业整体负荷 76.9% 左右。原料溶解浆价格趋弱，整体成本支撑减弱。人棉纱价格环比持平，30S 人棉纱价格报 16930 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18000 元/吨左右，环比持平。人棉纱交投趋缓，因下游需求清淡，纱厂出货趋缓，价格基本稳定。

坯布行情略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 121.49 点，环比下跌 0.02%，较年初下跌 2.44%，同比下跌 0.38%。

近期，坯布市场营销略显回缩，连日成交呈现环比微跌走势，坯布厂家订单继续回缩，坯布价量环比微跌。夏秋季产品坯布交投环比下行，纺织企业整体开机率继续回缩。坯布市场行情继续转淡，出货速度仍有放缓。其中：天然纤维坯布需求明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比微跌。

服装面料环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.51 点，环比下跌 0.45%，较年初下跌 0.51%，同比下跌 0.36%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，因端午小长假，部分南北商贾逐日返乡离场，市场成交环比下降，连日价量环比下跌。近期，对口客商入市认购环比回缩，服装面料价格指数环比下跌。大众色泽花型面料市场成交环比回缩，夏季大众面料现货成交和订单发货环比下降，秋季跑量产品现货成交和订单发货环比回缩，价格环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、锦棉面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.93 点，环比上涨 0.68%，较年初上涨 0.06%，同比上涨 0.20%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城家纺市场行情震荡上行，整体市场价格环比上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格指数环比上涨。其中：窗帘类现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.82 点，环比上涨 0.61%，较年初下跌 0.25%，同比下跌 2.10%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上涨，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日推升，现货成交和订单发货呈现环比推升走势，价格指数环比上涨。衬料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因夏日淡季，部分服装厂家布匹采购有所减少，下游服装、家纺生产企业订单环比减少，纺织品市场观望情绪较浓。因下游需求下降，部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足，织造企业开机率逐步下降，印染企业产出环比下降，市场行情走势局部偏淡，预计大众产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步做贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



中国轻纺城服装市场 直播电商基地

全方位一站式直播电商服务

四大中心

直播电商中心、供应链选品中心、培训孵化中心和公共服务中心

九项服务

货源选品、办公场地、直播培训、直播辅导、达人带货、
活动交流、直播人才、电商综合、公共配套

基地首期面积 (2万M²)

年GMV: 1.5亿

直播团队孵化

入驻及服务商家数量:1000+

0租金0物业费

免费入门直播培训+资深导师付费直播培训

政策支持+中国轻纺城服装市场+好牛电商

三方共建



关注公众号



关注抖音



关注牛选

地址: 中国轻纺城服装市场D区E区4楼

*GMV: 直播孵化成交额; 以上数据由中国轻纺城服装市场直播电商基地提供