

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.07.17 | 第26期 | 总第1130期

柯桥·中国轻纺城 专版



P14
数字浪潮下，
柯桥纺织企业如何乘风起势？

全国纺织行业
**传承弘扬梦桃精神
争做新时代最美奋斗者**
-专题教育片-



扫码观看

RIFA 日发纺机
纺纱 / 前准备 / 织造 / 非织造 / 印染



▲自动穿经机

客服专线 **400-999-8008**
网址 www.rifatm.com



全国纺织行业 优秀思想政治工作者



P12

**思想高度决定事业高度，
建设纺织现代化产业体系要提升软实力**

坚持党建与产业发展深度融合，在7月5—6日举办的全国纺织思想政治工作会议上，全纺优秀思想政治工作者获表彰。

P18

由量到质，长丝织造再掀创新潮

2023 第十二届绍兴柯桥
THE 12TH SHAOXING KEQIAO

中国轻纺城窗帘布艺展览会

深入产业源头地 共建产业新生态

开展
时间

2023.8.1-3

绍兴国际会展中心（新馆）

Shaoxing International Convention & Exhibition Center



展览面积达30000平方米

300+行业源头供应展商

打造柯桥窗帘产业全生态链产销基地

- 展品包含窗帘、窗饰、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、酒店用品、床上用品、家居布艺、配套包装设计、建材、整体家居软装等涵盖整个产业链。



展会官方公众号



科技创星 布凡时尚

2023中国面料之星用户满意产品
调查活动正式启动

—— 欢迎参加

2023中国面料之星面料征集评选现已全面开启，本次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，以不断满足市场需求为导向，其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接专业服务平台。

2023年7月31日，面料征集截止

2023年8月初，举办评审会及知名服装品牌产业对接会

2023年8月28日，上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式

2023年11月4日，中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会(秋季)举办赛事静态展

中国面料之星调查活动组委会：

赛事统筹：赵国玲：13521507499 商务合作：雷蕾：13810445890

面料参评样品快递地址：雷蕾（收）13810445890

北京市东城区东四西大街46号院后楼207

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收。

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
美编	郭淼

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟
客户经理	张灼瑄

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁
	周榆清

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜

办公室

主任	刘萍
----	----

财务部

主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06

资讯 *Infos*

位居国家展团之首! 973家中国纺企实力亮相巴黎展
国家发改委设定工业领域能效改造升级时限
一项棉印染废水处理技术达国际先进水平

07

关注 *Attention*

自信、坚持,一定会有成绩!
可持续时尚风口,兰精持续领跑“双碳时代”有秘籍!
专家支招,推进纺织服装行业 ESG 工作

11

话题 *Topic*

绿色低碳倒逼眼前,看印染行业如何备战硬核“大考”?

12

特别报道 *Special*

思想高度决定事业高度,建设纺织现代化产业体系要提升软实力

14

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

数字浪潮下,柯桥纺织企业如何乘风起势?
丁伟:让市场党员经营户找到家的归属感
“碳足迹标识”认证正式启动
坯布市场首次举办优质经营户线上新品发布会
全球纺织网开展经营户集中孵化培训活动

18

长丝织造 *Industry*

由量到质,长丝织造再掀创新潮
固始:构筑长丝织造“新高地”

20

面料 *Industry*

科技创“星”“布”凡时尚

22

品牌 *Brand*

与合作商并肩行远,波司登举行供方共生大会

24

市场 *Market*

砥砺前行,智造先行,多个校企合作项目落户红棉集团

25

展会 *Exhibition*

“甬”立潮头,乘风破浪!

26

指数 *Index*

夏市营销环比回升 价格指数环比上涨

每周随笔

绿色大潮起

倡导使用节能产品,节约用电用水用纸;开展低碳知识竞答、废旧衣物置换;单位食堂向完成“光盘行动”的职工赠送饮品……7月10—16日是第33个全国节能宣传周,各地组织的活动无不呼应着宣传周“节能降碳,你我同行”的主题。

今年的宣传周举办了重点行业企业节能降碳行动、公共机构节能降碳实践、绿色生活创建行动、全国节能宣传周进校园、进家庭等系列活动,其中7月12日为全国低碳日,主题直指“积极应对气候变化,推动绿色低碳发展”。

“印染行业需尽快建立清洁高效的绿色制造体系,以厂房集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化等原则分类创建绿色工厂,强化源头防控和工艺改进,推动水、气、固体污染物资源化和无害化利用。”这是中国纺织工业联合会副会长李陵申在今年印染行业节能环保年会上的强调。

“各地区在喷水污水处理及中水回用问题上已达成共识,各县镇充分重视并采取了相应措施,保证污水100%处理;大部分地区中水100%回用,园区污水零排放,有较好的处理效果。”这是今年6月,中国长丝织造协会在河南、安徽、江苏、浙江等地开展“喷水织机污水处理及中水回用”专题调研后的发布。

“引导行业从材料源头到产品设计理念和生产方式转变,推动产业绿色供应链建设,促进绿色材料、绿色制造、绿色消费的有机链接,引导绿色低碳社会新风尚。”这是中国服装行业绿色宣言暨兰精“零碳”时尚发布的主旨。

作为国内最早践行“双碳”目标的行业之一,中国纺织行业在绿色制造、再生循环、节能减排、可持续管理创新等方面均走在前列。中国纺联正在编制的《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022—2035)》中,纺织现代化产业体系包括高端化、智能化、绿色化的先进制造能力,也包括环境友好、社会和谐、治理完善的产业发展环境。定位于“责任导向的绿色产业”,推进绿色制造和履行社会责任也成为构建纺织现代化产业体系七大重点行动之一。

今年3月1日起,《重点管控新污染物清单(2023年版)》正式施行,将对印染行业绿色发展产生系列影响。但就如业内专家所言,主观态度决定着进退成败:“对新污染物的限制使用体现了世界各国可持续发展的理念,不应单纯将其视为绿色壁垒;更可取的是摆正心态,赶上发展潮流。”6月,绍兴纺织产业“碳足迹标识”认证正式启动,这正是世界级纺织集群主动拥抱变化的又一力作。

绿,是绿水青山的颜色,是社会风尚的流行色,更是可持续产业的底色。绿色潮流浩浩荡荡,中国纺织人要做挺立潮头的弄潮儿。

刘萍

View point / 产经看点

近日,国务院印发《关于做好自由贸易试验区第七批改革试点经验复制推广工作的通知》,在全国范围内和特定区域复制推广第七批共24项自贸试验区改革试点经验,进一步释放自贸试验区改革开放政策红利。

——中国政府网

据海关统计,前5个月,我国对RCEP其他成员国进出口5.11万亿元,同比增长4.5%,对RCEP其他成员国贸易占我国外贸比重超30%。

——中国财经报

7月10—16日,人力资源和社会保障部百日千万招聘专项行动推出专精特新独角兽企业、纺织服装、互联网、医药卫生4个线上招聘专场,共有1.7万家用人单位参与,提供岗位86万个。

——人力资源和社会保障部

6月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比由上月上涨0.2%转为持平,环比下降0.2%;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降5.4%,环比下降0.8%。

——国家统计局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

位居国家展团之首！ 973 家中国纺企实力亮相巴黎展

第二十七届中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展、巴黎国际服装辅料采购展（以下简称“巴黎展”）于 2023 年 7 月 3—5 日在巴黎凡尔赛门博览中心举办。

作为打通中法两国纺织服装产业的重要跨界和共享的专业平台、欧洲最大的时尚采购平台，本次巴黎展疫情之后首次全面恢复平台动能即刻吸引了大批上下游资源的关注，历届展会现场的大批专业观众也让越来越多的中国企业选择以此作为进入欧盟市场的第一站。

本届巴黎展启用新展馆——巴黎凡尔赛门博览中心，和全球业界同仁相聚，吸引来自 27 个国家和地区共计 1364 家企业参展，其中服装服饰企业 501 家，面辅料企业 760 家，牛仔服装和面料 65 家，皮革皮草 23 家，纺织新科技 15 家。

当前中国纺织工业正在加快建设纺织现代化产业体系，通过持续提升产业基础能力和产业链现代化水平，向着高端化、智能化、绿色化方向提质升级，更多的企业能够为欧洲消费者提供绿色低碳的纺织服装产品。本届展会，中国展团面辅料企业以及服装服饰企业的数量共计 973 家，位居国家展团之首，占整体参展企业的 71.3%，不少企业都重点推出针对欧洲市场开发的最新产品，以期进一步巩固及开发海外市场。其他较大国家展团依次为：土耳其、印度、韩国、巴基斯坦以及孟加拉。

从产品类别来看，女装和针织面料参展企业众多。服装部分，最大的品类是女装，其次是运动休闲、针织类，以上三大类占总体的 70%。面料部分，最大参展品类为针织物，其次是刺绣和蕾丝、棉制面料、运动及功能性面料以及印花面料。

巴黎展从 2007 年创办至今，已成为众多中国企业拓展欧洲市场首选专业展示平台，更被不少集群与产业带视为接触欧洲市场的必选“落脚点”。本届展会现场，辽宁省商务厅、深圳内衣协会、绍兴市越城区分别集结了域内纺织服装企业、泳装和内衣企业参展，广州市增城也再一次组织牛仔企业抱团展出。主办方在遵循产品类别分区的基础上，为地区抱团参展提供便利，更好地提升地区产业带国际采购平台的辨识度，也让产业带参展为中国展团增色。

商务部自主品牌出口宣传推广项目持续为品牌企业赋能。作为商务部“自主品牌出口增长行动计划”的落地实施平台，巴黎展从 2017 年开始，连续 5 年持续打造中国自主品牌在欧洲的统一形象。本届巴黎展现场继续设立中国品牌区，作为中国品牌企业集中展示和推广平台，并以“文化自信+行业自信”作为再次开启自主品牌的密钥。本次自主品牌活动主要围绕中国纺织工业可持续发展战略以及中国品牌拓展欧洲销售渠道，在多年中国品牌海外宣传的基础上，着力联通中国品牌与海外终端消费。中国品牌展区共有 17 家品牌企业参与，以自主设计、匠心工艺、过硬品质，为中国制造、中国品质树立起新的形象，传递中国品牌的新竞争力。

立于国际时尚都会，每届巴黎展现场均举办丰富的流行趋势发布活动与市场热点论坛交流等活动，成为展会多元价值平台的重要环节。本届巴黎展期间，系列品牌活动从欧洲宏观经济解读、经贸业务实操到品牌走秀重启，诠释中国品牌实力。此外，还有多种形式的流行趋势发布及展示、干货论坛等活动如期举办。（综编）

Direct / 直击

国家发改委设定 工业领域能效改造升级时限

近日，国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局五部门发布关于《工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023 年版）》的通知。

结合工业重点领域产品能耗、规模体量、技术现状和改造潜力等，《能效水平 2023 年版》进一步拓展能效约束领域，在此前明确的 25 个重点领域的基础上，增加棉、化纤及混纺机织物，针织物、纱线，粘胶短纤维等 11 个领域，进一步扩大工业重点领域节能降碳改造升级范围。

《能效水平 2023 年版》提出对本次增加的乙二醇，尿素，钛白粉，聚氯乙烯，精对苯二甲酸，子午线轮胎，工业硅，卫生纸原纸、纸巾原纸，棉、化纤及混纺机织物，针织物、纱线，粘胶短纤维等 11 个领域，原则上应在 2026 年底前完成技术改造或淘汰退出。

下一步，国家发展改革委将会同有关部门，重点聚焦这些领域推进节能降碳改造，并在《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022 年版）》的基础上，组织研究和发布新的改造实施指南，梳理提出每个领域的绿色低碳技术、成熟适用技术装备及应加快淘汰的落后工艺设备。（郝杰）

一项棉印染废水处理技术 达国际先进水平

近日，中国纺织工业联合会在河北省邢台市组织召开了由河北宁纺集团有限责任公司、东华大学和河北汉唐宏远环保科技有限公司共同完成的“棉印染废水多污染物高效协同处理关键技术与应用”项目科技成果鉴定会。鉴定委员会一致认为项目成果达到国际先进水平。

该项目通过棉印染废水处理新技术、新工艺研究，优化调整运行工艺参数，实现了棉印染废水多污染物高效协同处理。主要创新体现在：一是针对棉印染退浆过程中产生的 PVA 废水，利用自由基的交联性能，对高浓度、高稳定的 PVA 进行交联改性，强化沉淀性能，实现废水预处理的高效处理。二是利用多级厌氧-好氧-高级氧化耦合工艺，实现不同优势微生物的分区分集，提高苯胺类、低聚物等难降解污染物的去除效率。三是优化污泥调质药剂，采用阴离子聚丙烯酰胺代替阳离子酰胺，显著降低成本并延长压滤机滤布更换时间，对压滤机进行机械改造，显著提升压滤机气密性，强化了污泥的脱水效率。

目前，该项目在河北宁纺集团有限责任公司建成规模化运行系统，处理能力可达到 2720 m³/d，企业在不破坏原有工艺布局，保持占地面积、处理规模不变的基础上将本成果关键技术进行集成，出水水质能稳定达到《地表水环境质量标准》（GB 3838-2002）表 1 中 IV 类标准限值，且通过印染污泥高效脱水与压滤干化技术进一步降低了脱水污泥的含水率。（赵丹）



中国纺织行业首档大型系列短视频

《我是纺织人》第三季

自信、坚持，一定会有成绩！

记旭日集团副董事长兼总经理、真维斯国际（香港）有限公司董事长杨勋

本刊记者 罗欣桐 关云鹤



杨勋

真·向上

“如果不进步、不改变，那就一定没有生命力。企业一定要有这个意识，就是一定要改变、一定要进步。”杨勋说。

TAweekly: 改革开放后，中国服装行业腾飞。作为家喻户晓的国民品牌，真维斯的生命力是什么？

杨勋: 如果不进步、不改变，那就一定没有生命力。企业一定要有这个意识，就是一定要改变、一定要进步。旭日（集团）走过 50 多年了，在服装行业经历了四次转型。

第一次转型是在香港经营工厂，逐渐到海外发展，把工厂向外扩展；第二次转型是做贸易，把产品往外销售，由工业走向贸易与工业相结合；第三次转型是做品牌。企业要发展品牌，就会有瓶颈，所以我们选择与年轻人合作，让年轻人去发展。用我们的经验、用他们的拼劲，做出成绩来。

真·向善

杨勋热衷公益慈善事业，坚持举办设计大赛为年轻人搭建舞台，而今又以他的经验、理念和真维斯的品牌势能，携手年轻一代创新创业。

TAweekly: 坚持深耕服装行业三十多年，您的信念是什么？

杨勋: 穷则独善其身，达则兼善天下。从零开始的人来参与纺织服装行业，我们应该做的是怎么带领他们、怎么鼓励他们去发展，而不应该给他们浇凉水。所以我们第四次转型用了这样一个模式——携手年轻一代创新创业。

年轻人要创业，80 后 90 后年轻人正是创业的时候，我们创业也是 20 岁左右开始的。20 岁左右的要求跟我现在 70 岁的要求肯定不一样了。我现在的优势不是体力劳动，而是脑力劳动，我有我的经验、有我储存的品牌，所以就让他们有这股劲的人去干，这样一结合不就成功了吗？

真·向未来

如今华发银丝的杨勋依旧精力充沛，他有着年轻人一样的活力，也对年轻人有着殷殷期待。

TAweekly: 您最想对纺织人、尤其是年轻的纺织人说些什么？

杨勋: 一定要有自信，连自信心都没有你怎么去发展？再一个就是要坚持，坚持把你的注意力放在一件事上，全力去做好一件事情，一定会有成绩的，只是大小的问题。☑



杨勋在指导年轻人设计新品。



杨勋（左四）荣膺“2012 中国纺织行业年度创新人物”称号。

“双碳”目标下的纺织企业绿色转型新闻调查

4

指导单位：中国纺织工业联合会社会责任办公室
支持单位：山东魏桥创业集团有限公司



兰精集团在全球主要市场均设有生产基地。

可持续时尚风口，兰精持续领跑 双碳时代有秘籍！

■ 本刊记者 云娟娟

麦肯锡 2023 年时尚现状调研报告 (The State of Fashion 2023) 称，尽管全球呈现可预见性的持续经济低迷，但可持续时尚依旧是时尚企业与品牌最大的机会所在。法国精品业联合会 (Le Comité Colbert) 和贝恩公司合作发布的《奢侈品与科技：新时代的开端》中也提及，有 90% 的私募股权基金已将环境、社会和治理标准等可持续发展纳入投资考量。消费者对可持续时尚的关注，也在后疫情时代稳定上升，在贝恩公司发布的《品牌如何拥抱可持续时尚机遇》报告中，约有 64% 的消费者表示，愿意为可持续性服装支付更多费用。

在可持续时尚加速驱动全球时尚行业生产要素重整、价值链升级以及商业模式变革的当下，在碳中和全球愿景持续引发能源、贸易、投资等领域规则重塑的当下，很早就制定“益于自然”可持续发展战略的兰精集团，以绿色化价值链、促进循环经济和合作共赢变革三大原则为基础，通过行业标杆式的“双碳”经济发展模式，在可持续时尚赛道，一路领跑，已然跑出了全链减碳的加速度。

以绿色化价值链为抓手 双碳经济加速腾飞

作为全球领先的木质浆粕和纤维素纤维生产企业之一，兰精集团于 1938 年创建于奥地利，在全球主要市场均设有生产基地，产品系列涵盖从溶解浆粕到以其为主要原料的纤维素纤维，以及生物基的能源、生物炼制产品和副产品。作为全球可持续时尚领跑者，



兰精集团的商业模式并非仅仅局限于传统的纤维生产商，而是与客户及合作伙伴携手，围绕绿色价值链的各个环节研发创新产品，为消费者创造更多附加价值。

据悉，在纺织行业，超过 90% 的碳排放来自上游纺织价值链，这对兰精来说是一个帮助客户减少碳排放的巨大机遇。秉持从森林到纤维的创新实践，兰精集团研发出了核心产品 TENCEL™ 天丝™、REFIBRA™ 悦非纤™、LENZING™ 兰精™、ECOVERO™ 环生纤™、VEOCEL™ 维绎丝™ 等品牌纤维。这些产品材质均来自于可持续植物，不仅亲肤、舒适、易打理，还具有低碳、可降解、可溯源等环保特性。

目前兰精天丝™ 品牌纤维已成为国内众多纺织服装品牌的优选材料。此类纤维不仅能够帮助中国品牌打造更加环保和舒适的产品，还通过天丝™ 品牌为产品的环保性能提供了可溯源的证明。更重要的是，兰精天丝™ 品牌积极与终端时尚品牌展开可持续营销合作，为品牌的环保形象做出了重要贡献，提升了品牌的绿色价值。与此同时，兰精天丝™ 品牌应用领域的不断扩大，也让更多的中国消费者有机会接触和购买到绿色时尚产品，所有这些，都为纺织服装行业可持续腾飞发展提供了有力支持。

此外，兰精以自身减碳为基础，通过自身减碳、价值链参与以及碳补偿开发了全球首款零碳天丝™ 莱赛尔纤维和莫代尔纤维，帮助下游客户及品牌减少二氧化碳排放。兰精集团首席执行官 Stephan Sielaff 特别强调的是，兰精集团对零碳产品选择要求非常高：自身及供应链减排超过 60%，生产基地单位碳排放低于 2.2 kg CO₂e / kg 的纤维才有可能成为零碳纤维。目前兰精集团已经推出了 11 款零碳纤维，应用领域涵盖内衣、家居、运动、家纺、牛仔、时装等细分应用。在近日举行的 2023 中国服装行业绿色宣言暨零碳时尚发布会上，中国服装“金顶奖”设计师王玉涛、刘勇、陈闻现场发布的 60 件设计作品，全部选用了兰精集团的零碳产品天丝™ 莱赛尔纤维和莫代尔纤维，通过运动休闲、艺术牛仔、时尚通勤三大品类，生动展现了消费者多场合的零碳穿衣体验和可持续时尚魅力。

致力于在生产、设计、供应链、销售和服务宣传等各个环节，通过绿色化价值链的实施，整合资源和技术创新，兰精集团正努力实现生态环境保护与经济发展的良性循环。

以促进循环经济为引擎 可持续净零排放指日可待

为实现有效减碳，除以绿色化价值链为抓手外，兰精集团基于“益于自然”的可持续发展战略，在“循环经济”方面，以大自然为榜样，最大限度地利用资源，实现了所有原材料的高效利用和加工，增加了产品生命周期，取得了卓越的减碳效果。

Stephan Sielaff 表示，早在上世纪七十年代，兰精集团就非常注重企业发展对环境保护的影响，并逐步通过使用生物炼制技术充分利用原材料木材，除生产浆粕和生物炼制产品外，木材剩余部分被用做生物质能，产生的热能和电能供生产基地使用，开启了兰精集团使用可再生能源的减碳之旅。为进一步践行减碳行动，2018 年底兰精集团作为发起缔约方签署了联合国《时尚产业气候行动宪章》，2019 年更是制定并获批科学碳目标：以 2017 年为基准年，到 2030 年实现单位二氧化碳排放降低 50%，到 2050 年实现净零排放。为此，兰精集团成为首个制定并获批科学碳目标的纤维素纤维生产企业。

为实现减碳目标，兰精集团制定了四大杠杆：首先，通过提高效率、优化技术来降低生产基地的能耗；其次，进行能源结构调整，以可再生能源或者清洁能源代替煤的使用，同时进行产品组合调整，提高更低碳排的产品产量；此外，通过浆粕和纤维生产的一体化整合，将浆粕生产过程中产生的生物能用到纤维生产过程中去，以此降低集团总的二氧化碳排放；同时，不断通过开发新技术，如二氧化碳中和、捕集技术，并将其整合到兰精的生产基地中，以此真正实现集团的二氧化碳净零排放。

在项目投资上，低碳发展也是兰精集团的重点考虑因素。2022 年投产的两大项目都能极大地降低兰精集团的温室气体排放：巴西的合资浆粕厂，其原材料木材就取自于旁边的种植林，减少原材料运输过程中的二氧化碳排放。同时浆粕生产过程中产生的可再生能源除了供浆粕生产本身使用外，多余的 50% 可再生电力回送至巴西电网；泰国的莱赛尔生产工厂完全使用生物质能，在没有进行任何碳补偿的情况下，实现了二氧化碳排放为零，实现真正意义上的零碳工厂。

目前，兰精集团有 6 个生产基地采购 100% 可再生电网电力，包括两个奥地利生产基地以及捷克、美国、泰国和印尼生产基地。南京的生产基地预计 2023 年底也将 100% 使用绿色电力，此外，南京工厂煤改气项目约合能减碳 50%，相当于每年减少 20 万吨二氧化碳排放。另外，兰精在总部工厂建设了奥地利最大的地面光伏电站，产生的可再生电力可回送至奥地利电网。

以合作共促变革为契机 益于自然天下归心

在双碳发展道路上，除了发展绿色化价值链、促进循环经济，兰精集团的合作共促变革发展模式，也为追求可持续时尚、双碳发展的行业企业提供了可借鉴的发展思路。

“兰精天丝™ 品牌应用领域的不断扩大提升了终端品牌的绿色价值，也让更多的中国消费者有机会接触和购买到绿色时尚产品，为中国纺织服装行业可持续发展提供了有力支持。”

首先，低碳发展对于企业来说从来都不是一蹴而就的事，需要长期的努力和坚持。就拿兰精集团“到 2030 年实现单位二氧化碳排放降低 50%，到 2050 年实现净零排放”科学碳目标来说，Stephan Sielaff 表示，目标非常有挑战性。因为净零排放的概念是通过自身及供应链减排超过 90%，而通过碳补偿和碳移除方式的减排不得超过 10%。尽管兰精集团全球的可再生能源使用量已经接近 60%，但在亚洲的生产基地可再生能源使用量还比较低。在国内，希望通过不断提高可再生能源如生物质能的可获得性，有效提高企业可再生能源的使用率，从而降低企业碳排放。另外，兰精也期待新的低碳技术的研发和产业化，比如电气化、热能脱碳、碳捕集等，将这些技术整合到兰精的生产基地，以实现自身的碳减排。

其次，单个企业低碳发展耗时耗力投入巨大，需要结合国家政策，联合价值链企业一起推动才能够更加高效。比如，立足于自身的碳核查、摸清自身碳排；对自身产品进行生命周期分析，了解高碳工序并通过高效生产技术改造等方式降低产品碳排，从而有助于帮助下游价值链减少碳排；与下游价值链客户及品牌进行合作，在向消费者推广低碳产品的同时传递可持续消费的理念。因为只有让更多的人接受低碳产品的理念，才能让企业的低碳发展进入一个良性循环。

近年来，在政府端，兰精通过积极与中国政府及中国纺织工业联合会及旗下行业协会等在零碳发展方面开展深度合作，持续以双碳赋能行业发展；在企业端，兰精的可持续发展实践和绿色纤维，增加了品牌绿色背书和可持续时尚价值，目前兰精与包括 Ralph Lauren、Patagonia、Stella McCartney、Mavi、Zara、Uniqlo、Calvin Klein、The North Face、Timberland、Jack&Jones、Levi's 等国际品牌以及 FILA、安踏、李宁、爱慕、罗莱、太平鸟、伊芙丽、内外等本土品牌展开了多层次的合作。而杰克琼斯、FILA、太平鸟、劲霸、爱慕、蕉内、伊芙丽以及罗莱等 50 多家国内外品牌则已经将零碳天丝™ 纤维用于成衣。在消费端，兰精通过可持续时尚宣传及产品面世，也让低碳穿衣和绿色消费日渐深入人心。

总之，随着“碳达峰碳中和”的呼声在全球范围内持续升温，纺织服装行业以绿色、低碳、循环为特征的新发展方向加速形成，更需要产业链上下游紧密协作，建立从原材料源头到终端产品产业链的绿色生态圈，从而推动整个产业链的绿色变革。作为变革的推动者，相信兰精集团会持续发挥领头羊、排头兵作用，通过与价值链伙伴合作共促，为双碳经济作出更大贡献。TA

专家支招，推进纺织服装行业ESG工作

■ 本刊记者_云娟娟

ESG 是全球范围内企业社会责任的重要指标，涵盖了环境（Environmental）、社会（Social）和公司治理（Governance）三个方面。它不仅关乎企业的可持续发展，也关系到社会的整体进步和环境保护。

近几年，随着可持续理念成为全球共识，ESG 指数及指数化投资进入蓬勃发展阶段。据 IIA（Index Industry Association）报告统计，2022 年度全球 ESG 指数已超 5 万条，2022 年全球 ESG 指数（含权益类与固定收益类）数量同比增长高达 55.1%，相较去年的 42.8% 继续创下新高。截至 2022 年底，境外 ESG ETF（指数化投资）产品数量共 1112 只，合计约 4520.12 亿美元，产品数量同比增长 27.09%。

作为世界最大的纺织服装生产和出口国，中国纺织业在 ESG 方面承担着重要责任。为推进中国纺织服装行业的环境、社会和公司治理（ESG）工作，近日，由中国纺织工业联合会社会责任办公室联合远东信用管理有限公司共同举办、东华大学旭日工商管理学院支持的中国纺织服装行业 ESG 推进专题讨论会在北京举行。行业领导及权威专家共聚一堂，共同为更好地推进纺织服装行业的 ESG 工作、引导企业提升信息披露质效建言献策。



各方共话纺织服装行业的 ESG 工作。

如何推进 ESG——

同道同行启新篇

立足于当下，无论是现有业务的优化还是创新模式的探索，企业的可持续转型、ESG 体系的完善都不会一蹴而就。那如何加快推进 ESG 工作，推动环境保护、社会公平、企业治理和可持续发展？

东华大学旭日工商管理学院副院长沈滨表示，ESG 信息披露的重点在于如何收集、如何发布、何时发布数据，另外，应鼓励不了解自身 ESG 绩效水平的企业主动参与评级，这不仅推动企业的高质量发展，也有助于企业在商业竞争中取得先动优势。

国内外通用 ESG 披露标准体系众多，呈现百家争鸣的发展态势，中国的 ESG 标准建设，可以参考“1+N”策略，“1”即以一套标准体系为引领，“N”即多行业开发适合自身属性的行业细分标准。中国社会科学院大学数字中国研究院秘书长李怡萱提出了建议。

北京秩鼎技术有限公司创始人刘相峰表示，在 ESG 的生态系统中，仅仅依靠企业内部自发的主动披露是不够的，还需要强有力的外部监管。同时，他强调要善于利用公开数据，对公开数据追踪溯源。

在推动纺织行业可持续发展和 ESG 工作方面，中国纺织工业联合会一直发挥着积极引领作用。中国纺织工业联合会社会责任办公室研究员王静表示，为切实推进 ESG 工作，中国纺织服装行业 ESG 绩效优化平台搭建了数据共享、风险提示、培训资源、会员活动和热点时讯五大内容模块，预计 2023 年下半年将实现 ESG 工作成果发布。

中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵表示，为更好地履行行业的产业发展责任、供应链责任、环境责任和人本责任，协会开展了如成立非织造产业绿色发展创新联盟、联合行业重点企业围绕非织造布及制品的绿色供应链建立标准体系等一系列行动。

“目前阶段，棉纺织行业的 ESG 工作整体处于起步阶段，企业参与度较低。在未来，协会将帮助企业走近 ESG，让 ESG 引领优秀企业发展，并努力为行业培养更多的 ESG 人才。”中国棉纺织行业协会副会长景慎全说道。

《财经》杂志助理主编陆玲也表示，新闻媒体能在企业 ESG 信息披露过程中起到良好的推动和舆论监督作用。对于企业应如何做到正确披露，媒体可通过示范案例宣传等形式进行引导。

通过这次研讨会，中国纺联在引领纺织服装行业更好地应对 ESG 挑战方面，推动了经济发展与社会责任良性互动。未来，中国纺织服装行业将继续秉持“创新”“绿色”和“时尚”的发展关键词，持续推进产业链各环节共同探索社会责任发展道路，坚持可持续发展成果全产业链共享，继“纺织强国”目标实现后，坚定地向着“世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者”目标努力奋斗。TA

绿色低碳倒逼眼前，看印染行业如何备战硬核“大考”？

■ 本刊记者_董笑妍

近期，一份新清单引起了印染行业的广泛重视，这就是《重点管控新污染物清单（2023 年版）》。该《清单》已于今年 3 月正式施行，其中明确了包括壬基酚、五氯苯酚、短链氯化石蜡、十溴二苯醚在内的 14 类重点管控新污染物及其禁止、限制、限排等环境风险管控措施，将对我国印染行业绿色发展产生系列影响。

第一步

摆正心态，加紧赶上全球进程

种种管控措施的颁布，让我们清醒地认识到，在新发展格局下我国印染行业全面实现绿色发展仍面临着较大挑战。

对此，上海天祥质量技术服务有限公司顾问王建平表示：“对新污染物的限制使用体现了世界各国环境可持续发展的理念，不应单纯将其视为绿色贸易壁垒或专门针对中国的贸易保护主义，更可取的做法就是摆正心态，抓紧研发替代技术，尽快赶上世界的发展潮流。”

以此次新规定的污染物壬基酚为例，此前，国内外都已有相关标准将壬基酚和壬基酚聚氧乙烯醚一起作为环境激素纳入管控范围，因此虽然《清单》生效后会对印染行业带来显而易见的冲击，但不会造成无法逾越的困难，因为可替代的非离子表面活性剂并不鲜见。

“印染行业需尽快建立清洁高效的绿色制造体系，以厂房集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化等原则分类创建绿色工厂，强化源头防控和工艺改进，推动水、气、固体污染物资源化和无害化利用。”中国纺织工业联合会副会长李陵申强调说。



不断提升能效的污水处理设施。

第三步

明确目标，摸清“家底”责任前行

双管齐下，在印染企业治理废水、废气的同时，履行“双碳”目标也迫在眉睫，目前纺织服装行业已有 140 余个品牌承诺实施科学碳目标（SBTi），这些服装品牌会逐渐对上游提出强制性要求，并淘汰一些不能满足其要求的供应商。

碳排放是关于温室气体排放的总称，互太（番禺）纺织印染有限公司体系管理办公室主任马建华表示：“针对‘双碳’目标，印染企业首先要抱着履行社会责任的积极态度来面对当下形势，开展碳盘查、碳核算，摸清自己的‘家底’。”

针对如何在生产过程中减碳的问题，石狮市瑞鹰纺织科技有限公司近年来专注于涤棉织物的减碳短工艺，公司总经理夏继平表示，随着分散染料碱性浴染色的发展，涤棉混纺织物用分散/活性染料的一步法染色可缩短染色工序，降低水、电、汽消耗，并免除保险粉的还原清洗过程，符合国家“双碳”指标要求，因而逐渐受到业内青睐。

但涤棉分散活性一浴染色还存在一些操作难点，一是要解决活性染料的高温水解问题，保障较高的上染率和固色率；二是分散染料的耐盐性问题，保证染液分散稳定性，避免染料凝聚在织物表面形成色斑；三是分散染料的耐碱性问题，强碱性染浴会导致色光的改变和对涤纶上染能力的下降。

针对上述问题，瑞鹰科技创新研发出了涤棉分散活性一浴染色短工艺，采用 RYH 型耐高温活性染料，可按常规活性染色方式使用，也可以在中性或弱碱性条件下与分散染料高温一浴染色；同时配合固得清 RY-279、涤棉一浴还原皂洗剂 RY-215A 两种配套助剂，使面料染色深度与传统工艺一致，且湿摩擦色牢度好于常规染色。

绿水逶迤去，青山相向开。绿色低碳发展是解决资源环境约束问题的根本之策，也是印染行业实现高质量发展的必然选择。广大印染企业正在通过技术创新牢牢把握中国式现代化前进方向，奋力谱写行业绿色低碳发展新篇章，让绿色成为行业高质量发展最鲜明、最厚重的底色。TA

第二步

治污减排，技术突破击穿壁垒

东华大学环境科学与工程学院教授杨波针对印染废水达标问题，提出了废水生物处理增效强化方法。印染废水处理的痛点与难点在于，其中有大量难降解的有机物，成分复杂，且有一定生物毒性。通常废水处理技术包括“物化+生化”常规处理、高级氧化技术和膜分离技术等，但在实施过程中经常出现效率低、转化不达标等问题。

对此杨波提出多种解决办法：可通过提高微生物量浓度，直接提高系统关键酶浓度，提高反应效率；通过厌氧系统增加微生物量，实现污染物的能源化；也可利用生物质炭材料的导电性，强化胞外电子转移速率；使变价金属成为“生物催化剂”，提高电子传递效率，改变电子转移途径，促进印染废水污染物的生物降解。

广州弘禹生态科技有限公司也给出了关于印染“臭气”的创新治理办法。该公司经理杨爱民介绍了臭气生成的原因，一是织物上化学品在高温下的挥发，二是部分化学品在高温或反应过程中分解产生臭气；此外在高温条件下，纤维绒絮混合在废气中排放，也是臭气的组成成分。

近十年来，许多企业、高校和研究机构对印染臭气开展了深入研究，也提出了各种治理技术。但总体效果仍不尽如人意，导致该情况的原因有：印染废气的复杂性、多变性；治理技术与印染生产结合度不够；处理成本过高，难于常规使用；且多数局限于实验室阶段，开展工业化的研究较少。

弘禹生态科技对此进行了长期研究提出了多种处理组合方案。杨爱民以常规织物的定形过程为例，常规织物在定形过程中通常会进行某些功能性处理，加入各种助剂，部分助剂会发生挥发、分解，导致废气中的有机物浓度较高，同时废气中也含有大量的水分。“针对这一情况，第一步就是实现余热回收和利用，以减少废气中有机物浓度，防止水份回滴。第二步要运用两个或多个技术进行有针对性的组合处理。”杨爱民说。



思想高度决定事业高度，建设纺织现代化产业体系要提升软实力

■ 本刊记者_郝杰

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推进纺织行业党建工作，传承思想政治工作传统，构建和谐劳动关系，研究部署新时代纺织行业发展软实力工作，推动企业实现更高质量发展，加快建设纺织现代化产业体系，7月5—6日，全国纺织行业党建工作经验交流会、思想政治工作会议、劳动关系和谐企业推介大会、中纺政研会五届四次理事会在吉林市举行。

会议以“全面提升行业发展软实力、建设纺织现代化产业体系”为主题，旨在总结交流纺织行业党建工作经验，研讨传承行业思想政治工作优良传统、推动构建和谐劳动关系，促进行业提升发展软实力、实现高质量发展。会议还命名了一批全国纺织行业党建工作先进单位、全国纺织行业思想政治工作先进单位和优秀思想政治工作者、全国纺织劳动关系和谐企业。

中国纺联及相关专业协会负责人，中纺政研会副会长（特邀副会长）、常务理事、理事单位负责人，各省、自治区、直辖市纺织（服装）行业协会、纺织政研会负责人，各地纺织产业集群、产业园区、纺织院校和企事业单位代表，全国纺织行业党建工作先进单位、全国纺织思想政治工作先进单位、全国纺织劳动关系和谐企业负责人和优秀思想政治工作者代表，以及承办单位吉林化纤集团领导班子及党员干部职工代表等200余人参加会议。

本次会议由中国纺联、吉林市政府主办，中国财贸轻纺烟草工会支持，中国纺织职工思想政治工作研究会（中国纺织企业文化建设协会）、吉林化纤集团有限责任公司承办，吉林省纺织服装协会协办。会议分别由中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾、秘书长郑国峰主持。

凝共识，为全行业发展筑牢思想根基

“深化科技、时尚、绿色的高质量发展，建设纺织现代化产业体系，是中国式现代化在纺织行业落地实践的根本要求。”中国纺织工业联合会

会长孙瑞哲指出，要凝心聚力，以高站位思想工作成就高质量产业发展。党的领导是事业取得成功的最大优势和根本保证。作为我国率先开展行业党建工作的工业部门之一，纺织行业始终坚持以党建工作统领产业各领域、全流程的发展实践。思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势。

纺织行业历来高度重视思想政治建设，“政研会”这一组织形态就发端于纺织行业。作为生产关系的重要组成部分，劳动关系和谐与否，事关企业发展和职工利益，事关行业生产力的发展的基本成色。

孙瑞哲介绍，目前3.7万户纺织规上企业基本实现了党的组织和党的工作“两个全覆盖”，党对行业的领导作用不断强化，产业的凝聚力、向心力、战斗力持续提升。整体看，行业的思想政治工作有效发挥了思想旗帜与战斗号角的作用，为全行业的发展指明方向、提振信心、凝聚力量。长期以来，纺织行业认真贯彻落实中共中央、国务院关于构建和谐劳动关系的决策部署，在保障职工各项权益、完善协商协调机制、推动企业与职工共商共建共享等方面取得了积极成效。

针对推动现代化产业体系建设，孙瑞哲强调要在思想政治建设和文化自信树立中提升软实力。一是坚持党建引领，筑牢行业共同奋斗的思想根基；二是坚定文化自信，构建行业自主自强的知识体系；三是坚守人本价值，塑造质量优良的行业人力资源。

长期以来，中国纺联将行业党建和职工思想政治工作作为全局性、根本性、引领性的工作来落实，不断发掘总结、宣传推广纺织企业特别是非公有制企业党建工作经验，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，增强广大行业职工和从业者对中国共产党领导、对中国特色社会主义制度的政治认同、思想认同、情感认同，营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的浓厚氛围，党建工作和职工思想政治工作成为促进行业企业发展和激励职工创新创造的根本保障和动力源泉。中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰表示，中国财贸轻纺烟草工会将与中国纺联进一步加强合作，近期，全总拟以纺织行业为试点开展“劳模工匠助企行”活动，

鼓励支持劳模和工匠人才针对中小微企业开展技术技能培训和帮扶，服务行业发展。

近年来，吉林市抓住迈入新时代振兴发展的有利时机，不断壮大优势产业，培育新兴产业，发展特色产业，构建起以碳纤维、装备制造、生物产业、电力电子等高新技术产业为前沿的新型产业体系。聚焦省域副中心城市建设，充分挖掘政策优势、资源优势和产业优势，加速构建高质量发展的重要增长极。吉林市人民政府副市长崔志刚在致辞中说，吉林化纤作为全国碳纤维的龙头企业、国家确定的重点建设世界一流企业，在纺织产业上具有得天独厚的规模优势和技术优势，希望以此次会议为契机，纺织行业上下游企业与吉林化纤紧密合作，互利共赢。

展作为，创先争优提升行业发展软实力

坚持党建与产业发展深度融合，率先在行业开展党建工作，这是纺织行业重要创新举措之一，经过近十余年的探索实践，党建工作取得丰硕成果。在全国纺织行业党建工作经验交流会上，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康宣读了《关于命名全国纺织行业党建工作先进单位的决定》。

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线。在全国纺织思想政治工作会议上，中国纺织职工思想政治工作研究会副会长姜国华宣读了《关于命名全国纺织行业思想政治工作先进单位和优秀思想政治工作者的决定》。

同场举办的新时代全国纺织行业党建、思想政治工作论坛上，作为获奖企业代表，中国恒天集团有限公司总经理助理李丽莉，吉林化纤集团有限责任公司党委副书记、纪委书记刘凤久，际华集团股份有限公司代表，常熟服装城集团有限公司党委副书记、纪委书记沈岚等分别以“传承红色基因，践行初心使命，推动纺织迈向高质量发展新征程”、“以四个聚焦抓党建强党建，促进企业高质量发展取得新成效”、“凝聚思想强引领，融合发展建新功”、“以奋斗姿态，深耕思想政治‘沃土’”为题作经验分享。

今年是“赵梦桃小组”命名60周年，为进一步学习贯彻习近平总书记对“赵梦桃小组”的亲切勉励，进一步在全行业中深入弘扬传承梦桃精神，号召全体纺织从业人员在新时代新征程上重实践、建新功，争做最美奋斗者，中国纺联党委特别制作了“传承弘扬梦桃精神，争做新时代最美奋斗者”专题教育片，并在大会上正式发布。该专题片共分为四个部分，包括中国纺联会长孙瑞哲同志向全行业发出的传承弘扬“梦桃精神”的倡议，“赵梦桃小组”60周年纪念宣传片，以及赵梦桃小组第十三任组长何菲同志与西安工程大学马克思主义学院教授郭松同志分别对在新时代践行“梦桃精神”的重要意义的阐释与感悟。

一直以来，中纺政研会承担着全国思想政治工作优秀成果推荐工作。由该会推荐的北京服装学院《高校构建课程思政建



会议强调要在思想政治建设和文化自信树立中提升软实力。

设工作体制机制研究——以北京服装学院课程思政工作实践为例》一文，被中国政研会评为优秀研究成果。会上，举行了中国政研会优秀成果颁发仪式。

纺织行业有着评选劳模、表彰劳模、学习劳模、崇尚劳模的光荣传统。为弘扬劳模精神，不断完善劳模培养工作机制，中纺政研会启动了第二批“全国纺织劳模培养基地”选树工作。根据企业自主申请，综合考量工作基础和工作业绩，中纺政研会决定授予吉林化纤集团有限公司第二批“全国纺织劳模培养基地”。

会上还举行了中国纺织职工思想政治工作研究会与浙江宝纺印染有限公司“共同推动全国纺织行业和谐劳动关系创建活动战略签约仪式”，以推动新时代纺织劳动关系构建和行业思想文化建设，不断提升发展软实力水平。

劳动关系是生产关系的重要组成部分，也是建设纺织现代化体系的必然要求。在同场举办的全国纺织劳动关系和谐企业推介大会上，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康宣读“关于命名全国纺织劳动关系和谐企业的决定”。作为全国纺织劳动关系和谐企业代表，上海德福伦新材料科技有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席辛晨，西安纺织集团有限责任公司党委书记、董事长卢纪镛分别以“凝心聚力促和谐 务实笃行提质效”、“坚持以人为本 构建西纺和谐稳定劳动关系”为主题作经验分享。

聚合力，为建设纺织现代化产业体系开新局

中纺政研会五届四次理事会、五届八次常务理事会议审议通过了中纺政研会理事会工作报告。中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾在《全面提升行业发展软实力，建设纺织现代化产业体系》的工作报告中表示，中纺政研会按照“一核一要，两轮驱动，五大维度”工作体系，笃行不怠，守正创新，启动开展了一系列重点活动，为持续推动我国纺织工业高质量发展，提供思想文化动力和强大软实力支撑。

邢冠蕾详细介绍了中纺政研会五届三次理事会以来的主要工作，并就今年工作重点以及今后一个时期的工作思路进行了介绍。她指出，2023年中纺政研会将在继续保持中纺政研会优良传统的基础上，深入开展调查研究，了解行业、会员企业需求，进一步做好工作。一是继续开展推进全国纺织行业党建工作标准化建设；二是激活企业发展动力，开展全国纺织和谐劳动关系创建活动；三是弘扬“梦桃精神”，开展创建赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组活动；四是筹备召开第四批“中国纺织大工匠”命名推介大会；五是开展选树第二批“全国纺织劳模培养基地”；六是推进首批全国纺织行业“最美纺织工”推树活动；七是深化纺织工业文化研究，启动探索工业文化实施新路径。

邢冠蕾指出，当前纺织战线思想文化事业和软实力工作已进入新发展阶段，要站在更高站位、更宽视野、更大格局上贯彻新发展理念，主动融入纺织现代化产业体系建设之中，从“五个坚持”和“五个认同”上去谋划思考、推动工作。一是坚持理论武装，抓好思想引领的政治认同；二是坚持服务大局，抓好目标导向的战略认同；三是坚持典型选树，抓好创先争优的价值认同；四是坚持守正培元，抓好协同驱动的机制认同；五是坚持人才兴纺，抓好素质提升的队伍认同。

随后，中央党校（国家行政学院）经济学部财政金融教研室副主任、教授、经济学博士高惺惟以“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”为题，结合实际和行业发展，用渊博的理论、生动的案例就当前国内外经济政治形势进行分析，并就党建引领行业高质量发展提出了建议。

会议期间，与会代表还参观了吉林化纤集团新时代高质量发展成果。IT

数字浪潮下，柯桥纺织企业如何乘风起势？

■ 本刊记者_边吉洁 文/摄

2023年是实施《纺织行业数字化转型三年行动计划（2022—2024）》承上启下的关键一年。柯桥作为全国重要纺织产业基地，正大力实施数字经济创新提质“一号发展工程”，通过新一代数字化、信息化、智能化技术与纺织行业深度融合，为建设现代化“国际纺都、杭绍星城”提供强大发展引擎。

一批批数字化车间、智能工厂不断涌现，一场场线上直播、云展会相继开展，线上平台交易、智能门店管理应用系统不断完善升级……近年来，纺城柯桥向数字转型要动能，向创新提质要发展，促进纺织印染产业与中国轻纺城市场全面同步提升，重塑柯桥纺织发展新优势，为“产业+市场”转型升级开辟出一条高质量发展新路径。



柯桥不断加快构建以数字经济为核心的纺织现代化产业体系步伐。

解密智慧工厂，探索发展路径

伴随大数据、人工智能、互联网等数字技术的蓬勃发展和普及应用，数字技术成为实体经济高质量发展的重要支撑。在数字化大潮中，纺织行业也亟待数字化转型升级。在不断寻求新的发展之路、不停尝试摸索中，智慧工厂应运而生。

望天树家居科技（绍兴）有限公司是一家专业加工定制窗帘的智慧工厂，拥有一套可规模化复制的窗帘柔性生产体系。“一开始，奔着提高窗帘生产效率、降低生产成本的目的，产生了开发智能系统的想法。随着技术的发展，在专业的开发团队十多年的努力下，系统一步步完善成熟，2022年终于被投入使用。”总经理林星说道。

走进望天树的加工车间，记者看见每台生产设备上都安装着电脑，加工工人正熟练地操作着。问及智慧工厂的操作和运行方式，林星告诉记者，“这个系统拥有窗帘从消费终端、门店销售到品牌审核，然后投入工厂生产、物流发货，最后安装交付的全链路数字化解决方案。所有的窗帘从一块布开始就会被装上一张芯片，这个芯片里包含着窗帘面料材质、规格、客户信息等，到每个加工环节，工人只需扫描芯片就清楚需要如何加工，极大程度上便捷了生产。”

据了解，望天树智慧工厂共有三大核心优势：一是准确高效，全流程数字化带来的订单信息，可做到零时差、零误差对接，通过智能调度、智能剪裁、设备换人，使望

天树的生产制造环节更加准确高效，真正做到省时、省力、省料；二是品质保障，通过设备的升级和数字化驱动带来的精准控制，生产过程的流程化、过程追溯，面料瑕疵的数据化管控让望天树的出厂正品率可以保持在99.5%以上；三是交期稳定，通过自主研发的数字化柔性流水线，智能排程、智能调度的功能，保证每套定制窗帘从上线到质检下线不超过12小时，即使是旺季也能做到7日交付。应用这个系统后，工厂一天产量可达800余套成品窗帘，相较于其他同等规模的加工厂，每天可多生产200—300套。

除此之外，望天树为品牌企业打造了线上专属微商城，具有产品展示、在线下单及支付、生产进度查询等功能，真正做到产品在线和业务在线，在销售成本显著下降的同时大幅度提升沟通效率、开单效率、开单准确率和客户体验感。在交付安装环节，客户也可通过系统预约专业的安装公司上门安装，系统会自动根据预约时间、安装地点，就近安排，以最快的速度满足客户安装需求。

智慧工厂的建设作为纺织企业转型升级的重要典范，利用数字技术，及时正确地采集生产线数据，合理地编制生产计划，清楚地掌握产销流程，将数字化体现在纺织生产各环节的应用之中，打造纺织行业高质量发展的“未来工厂”。

入局直播电商，实现强引流、强增长

随着数字经济的快速普及，直播带货、直播电商等新消费模式迅速走进大众视野，越来越多纺织企业转变赛道，借助直播电商平台，开启了线上营销新模式的探索和实践。直播已经逐渐成为纺织行业内的标配，不论是用于直播带货，还是品牌宣传、提升形象，直播电商市场交易规模迅速增长。直播电商基地的建设与启用，契合数字赋能纺织行业转型升级的发展趋势，也是纺织传统专业市场持续发挥平台优势，推动市场数字化应用的一大创新举措。

近年来，中国轻纺城各个市场纷纷开设专业的直播电商间，为经营户提供一系列配套直播电商服务。其中，中国轻纺城首个直播电商基地——中国轻纺城服装市场直播电商基地营业面积2万余平方米，配套基础设施完善，直播氛围浓厚。基地共入驻商户34家，其中，千万级商家2家、百万级商家15家，今年上半年基地累计GMV销售额超6916万元，6月份销售额突破单月最高点1400万元。

“每年我们会推出40—50款产品用于直播销售，自入驻基地以来，每天会开设3—4场直播，产品日销量可达1000多单，目前，直播间粉丝数已累计有十多万了。”入驻基地的绍兴有矿信息科技有限公司总

经理龙伟说。

有矿科技是一家专做窗帘类电商商家，产销一体，拥有多年的电商基础。走进有矿科技的直播间，最新款的窗帘产品已经有序陈列好，直播运营团队正在为开播做准备。龙伟告诉记者，“公司旗下的‘素昔’电商品牌，已拥有从线上直播营销、订单生产到安装售后完善的电商营销体系，2000平方米的生产工厂能使我们做到快速反应，保证在48小时内发货，发货速度和产品质量是我们销量稳定增长的保障。”

据了解，有矿科技从天猫、拼多多到转战抖音电商平台，已成为各个平台的黑标商家，如今多电商平台同步发力，相互引流支撑，打造完美的线上矩阵，形成流量闭环。另外，有矿科技也已从窗帘单一赛道逐渐发展为多品类“并驾齐驱”，产品涉及床上用品、女装等，抢占多品类电商市场。

轻纺城市场正以点带面，拓宽市场经营户销售思维模式，打造面向终端销售的窗帘窗饰、家纺服装直播供应链体系，探索培育直播快销体系，促进直播电商在专业市场领域的场景化应用，进一步提升柯桥纺织企业新型数字化营销能力，为打造“国际纺都、杭绍星城”战略规划注入新动能。



应用数字化管理系统，破解门店运营痛点

当纺织企业发展壮大到一定的规模，产品品类不断增加，拥有客户群体也随之扩大，企业管理渐渐显现出冗杂和效率的低下问题，对于营业分析、客户管理、库存统计、员工管理、营销活动推广等，也无法做到高效整合，导致企业的销售和转化率受到影响，同时运维成本也变高。针对这样的情况，根据纺织行业的特点，数字化门店管理系统应运而生，在柯桥纺织企业中得到了广泛的应用。

近年来，中国轻纺城不断深化线上平台建设，推进数字应用的推广和下沉，推进产业数字化建设。据统计，其自主研发的“金蚕宝宝门店管理系统”，已有1.5万余家经营户使用，2022年助推6.4万件样品实现线上展示。该系统分为供应商版和采购商版两个小程序，简单易操作，让供需双方通过微信即时沟通，实现随时随地可移动交易，实时掌握经营数据。

“我们会在金蚕宝宝上实时更新产品现货色号，还有成分、克重等信息。平台还会提

供产品拍摄服务，可以很好的把我们的产品在线上展示出来。前段时间，还有客户通过平台询问我们的产品。”凤舞九天总经理鲜丽说道。

同样使用门店管理系统的绍兴汀冉纺织品有限公司主营双面呢、格子呢面料，从成立之初，就非常注重“数字化”和“智能化”的应用。“我们从2016年就开始使用门店管理系统，特别是我们的产品很多，这个系统可以让库存和进销单相关联，在产品管理上就方便有效多了。”总经理陈海霞对数字化门店管理带来的便捷深有感触。

纺织行业的未来充满着不断的变化和新的挑战。柯桥纺织企业只有不断探索新的营销模式和创新的点，拥抱变化，才能实现企业价值与客户价值的共同成长。在这个数字化变革的时代，纺织行业需要潜心思考和不断探索，抓住数字化转型的机遇和突破口，探寻行业发展之路的真正答案。TA



丁伟： 让市场党员经营户找到家的归属感

■ 本刊记者_王利



人物名片

丁伟，出生于1982年，2002年加入中国共产党，现任中共中国轻纺城北联市场网格支部委员会书记。他是一名不忘初心使命的好党员、好书记，全心全意为市场经营户解难题、办实事，用实际行动彰显新时代党员风采；他是窗帘动力布艺创始人，把爱国情感内化于心、外化于行融入纺织事业。多次荣获中国轻纺城“守合同重信用经营户”、“诚信经营户”、“知名商品”、“市场好党员”等荣誉称号。

“中国轻纺城党员经营户来自五湖四海，要让市场流动党员切实感受到党组织的关怀和‘他乡’是‘故乡’的暖心氛围。”

“有困难，找书记”，在北联市场网格支部，这句话深深印在每个流动党员心里，谁遇到困难第一反应就是找书记。小到家里自来水管、空调坏了，大到公司年报怎么报、孩子上学等问题，遇上难题丁伟就是大家的坚强后盾。自担任书记以来，丁伟一直把大伙儿的事当自己的事，用心、用情、用力、用法团结支部力量，为市场党员经营户打造温暖红色港湾。

以赤子之心打造温暖港湾

为进一步增强基层党组织凝聚力，丁伟担任支部书记以来，积极组织开展“双亮双争”（即“亮身份，亮承诺”，“争当优秀共产党员，争做诚信经营户”）和“四进两学”活动（即“进警营、进机关、进社区、进学校”“学优秀、学先进”），同时与轻纺城派出所党支部、柯桥派出所党支部、轻纺城市场监管分局党支部、瓜渚湖社区党总支、轻纺城中心幼儿园党支部等结对成为党员共建支部，被上级党组织授予“市场好支部”等荣誉称号。

作为支部书记，丁伟连续3年每年拿出一万元特殊党费作为支部的党建费用。“我受党的教育培养多年，感谢党的恩情，就想多交点党费，表达一下心意，将老一辈共产党员的红色基因传承下去，团结奋进、勇毅前行，为夯实市场基层党建工作贡献力所能及的微薄之力。”丁伟说道。

“我已多年没过党组织生活了，现在终于又找到家了。”今年北联市场网格支部一名新成员因为找到组织非常高兴，他的一句话让丁伟更加坚定了要把支部建设得更加坚强有力，让市场经营户都能找到归属感的信心。丁伟认为，从“独在异乡为异客”到“此心安处是吾乡”，让流动党员经营户都能在中国轻纺城感受到党组织的关怀和温暖，将进一步凝聚起纺城新一轮腾飞的红色先锋力量。

把爱国情怀融入纺织事业

近日，安徽一位初中生在抖音上吐槽自己的妈妈为了让他学习地理，把卧室的窗帘换成了中国地图和世界地图的图案。视频一经发布，就引发了网友的热议和转发，许多人询问窗帘的购买链接。其实，这款地图系列窗帘，早在2015年就已经引起业内轰动，而原创者正是窗帘动力布艺创始人丁伟。

传统的窗帘通常具有遮光和美观两个功能，然而，丁伟却在窗帘上面印上世界地图、中国地图等，把窗帘变成了知识之窗。为了让

地图窗帘的每一个轮廓和色彩的细节都与标准地图一致，丁伟和设计师们整整花了3个月的时间。此后，丁伟陆续推出了日历系列窗帘、核心价值观系列窗帘，全家福、婚纱照私人定制系列窗帘等，都在市场上引起了极大的反响。

“少年强则国强，爱国要从孩子抓起。把中国地图和世界地图印在窗帘上，不仅是为了摆脱同质化竞争，以创新提升窗帘附加值，也是为了让孩子们学好地理知识，更希望通过了解中国版图和世界格局，让爱国情怀从小在孩子心中扎根，教育引导孩子们热爱和拥护中国共产党，立志听党话、跟党走。”丁伟说道。如今，已有很多学校订购这款地图窗帘，让孩子们在课间也能轻松学习地理常识，利用环境和设计培养孩子们的国家荣誉感和民族自豪感。

在国潮文化兴起的背景下，近几年，丁伟专注新中式风格，不断推出数码印花山水画系列窗帘，将传统文化与时下潮流融入产品设计之中，以现代元素结合古典韵味的方式，重新演绎东方美学的内涵与气质，深受年轻消费者喜爱。丁伟表示，作为新时代党员经营户，将带领窗帘动力布艺一如既往地发挥创新引领和先锋示范作用，传承发扬优秀传统文化，从细微之处唤醒新一代年轻消费者的爱国主义精神。

用诚实守信擦亮党员名片

近年来，中国轻纺城全面实施市场党员“亮身份、当先锋、做表率”活动，通过党员经营户分布图上墙、党员经营户挂牌等，推动网格管理“高效化”和服务群众“零距离”。丁伟表示，党员亮身份，亮的是责任和担当，要充分发挥党员先锋模范作用，以自己的模范行为来影响和带动市场经营户依法诚信经营，共同打造良好的营商环境。

“店铺门头的‘市场好党员’牌子，既是一种荣誉，也是一种无形的约束力，让我始终以高标准严要求规范自己的经营行为，自觉做到严把货源、诚信经营，更注重企业形象、主动为顾客考虑。同样，客户也更愿意信任党员经营户，实现了党员形象更亮、营业额增长的‘双赢’效果。”丁伟说道。

作为支部书记，丁伟带头诚信经营、明码标价，积极做好文明诚信经营的表率，建立严格的质量标准体系，用创新和匠心做好每一款窗帘。久而久之，对周边其他经营户也起到了辐射带动作用，形成了“示范一个、带动一块、影响一片”的良好氛围，不断推动市场诚信经营有序发展。TA

Focus / 聚焦

“碳足迹标识”认证正式启动

近日，绍兴纺织产业“碳足迹标识”认证启动仪式在柯桥区举行，来自浙江省、深圳市相关部门代表，“双碳”认证领域的专家以及企业代表等走进柯桥，共商纺织产业绿色低碳发展，共谋绿色贸易壁垒应对之道。柯桥区委常委、中国轻纺城党委书记袁笑文参加活动。

所谓碳足迹，就是指一件产品从原料开采、生产制造、运输使用到回收利用，即“从摇篮到坟墓”全生命周期中的温室气体排放量。碳足迹标识的应用将影响企业与消费者的生产决策和消费行为，促进绿色生产引导低碳消费、缓解气候变化。

据悉，2022年以来，柯桥区以“碳足迹标识”认证试点建设为契机，大力推进绿色认证集成改革，运用碳足迹、碳标签等关键成果，立足制度建设和机制创新，探索构建“碳足迹标识”认证制度体系，为相关企业提供国际化、便利化认证服务，减少市场准入限制和贸易壁垒，促使传统纺织业向高



启动仪式振奋人心。

端化、智能化、绿色化转型。

启动仪式上，绍兴市“碳足迹标识”认证试点重要成果——化纤面料产品碳足迹地方标准正式发布，该标准填补了国内化纤面料产品碳足迹的空白。本次活动还签订了纺织产业“碳足迹标识”认证联盟战略合作协议，接下来，粤港澳大湾区与浙江将进一步

加强跨区域合作，助力绿色“双碳”产品认证一体化建设。

此次绍兴纺织产业“碳足迹标识”认证启动，将助推外贸型企业应对国际绿色贸易壁垒，推动柯桥纺织产业绿色低碳发展，为柯桥纺织在未来全球市场竞争中赢得更多主动权。（边吉洁）

坯布市场首次举办优质经营户线上新品发布会

为助力企业打开线上销售新渠道，为市场多元发展开辟更多窗口，近日，中国轻纺城集团所属坯布市场举行了浙江科旺纺织有限公司线上新品发布会，这也是该市场首次成功举办优质经营户线上新品发布会。

本次发布会以知名主播同步直播的形式，从规格、特色、优点及成衣适用范围和样衣款式等多维度，在抖音、视频号展示了仿棉、仿醋酸、仿麻、仿醋酸、阳离子大提花等新品面料，并结合新品面料向观众倡议健康、舒适、精彩多姿的生活理念，赢得诸多采购商青睐。

据了解，科旺纺织主营中高档女装精品面料，品种、规格多达1000多个，几乎涵盖了市场上所有的主流坯布、面料流行元素，是国内较早涉足服装纺织品坯布、面料，形成规模和特色的服装纺织品企业。据统计，本次直播间观看人数达1.05万余人，不仅收获诸多意向客户，也为其他经营户开拓销售渠道提供了新思路。

近年来，坯布市场结合自身实际，坚持创新服务方式，优化营商环境，在变局中寻新机，在变革中谋发展。一方面，不断提升服务水平，通过走访经营户了解心声，实时与经营户线上互动，想经营户所想、急经营户所急、解经营户所困；另一方面，持续优化营商环境，从经营户的实际问题和需求出发，完善市场软硬件设施，加大招商力度，科学优化政策体系，鼓励并协助经营户积极拥抱新模式、新业态，推动企业迈向高质量发展之路。（李娜）

全球纺织网开展经营户集中孵化培训活动

以培训促提升，以实践促成效。为助力市场经营户招商降本、提质服务，近日，中国轻纺城集团所属全球纺织网组织举办“嗨嗒找布新启航 链接下游拓拓市”经营户集中孵化培训活动。巨品纺织、鸿鑫印花、昌庭贸易等20余家纺织企业应邀到会。

培训活动重点介绍了小哥找布平台服务特色、买家资源情况以及“线上数据匹配+线下上门比对”的对接模式等内容。通过不同类型面料找样对接案例帮助面料企业更加深入了解平台的采购对接机制的同时，小哥找布运营团队鼓励经营户主动开发数字门店和细化平台店铺产品数据，借力数字化机遇更快更精准匹配到采购商的找布需求，拓展线上市场。

与此同时，小哥找布平台还发布了供应商电商孵化扶持政策，为市场经营户的电商发展注入新活力。面料企业争相互动，反响热烈，其中卓华纺织现场签单入驻全球纺织网，拉开了线上拓市的序幕。据了解，为了进一步扩大平台找布服务在市场上的应用，全球纺织网集小哥找布多版本功能迭代成果，积极打造微信端应用入口，将于近期上线“嗨嗒找布”微信小程序。

作为今年数字场景化应用的重点项目之一，全球纺织网上半年积极贯彻落实数字化转型升级整体部署，促进线上找布服务发展，于盘活下游资源、加快市场对接、推动迭代升级等多方面持续发力，顺利吸引了50名找布团队加入，并实现了广州中大市场找布团队的合作布局；通过对湖州织里、武汉汉正街、广州十三行等多个下游产业集聚地进行采购资源开发，配合线上投放找布优惠券、拉新裂变等市场化手段，已成功为2.5万人次的新老采购群体提供找布采购支持。（周榆清）

由量到质，长丝织造再掀创新潮

■ 本刊记者_陶红

7月6日，2023年全国长丝织造行业产品创新年会在河南固始举办。作为工信部和商务部开展的2023纺织服装“优供给促升级”系列活动之一，本次会议以“创新引领 提质升级”为主题，为提升长丝织造产品创新能力和市场竞争力，带动地区产业升级，促进行业高质量发展助力。



会议现场。

“新形势下，产品创新势在必行。”中国长丝织造协会会长王加毅如是说。中国经济已由高速增长转向高质量发展阶段，体现在纺织上，是人们对服装需求由量到质的转变。纺织面料必须同步转型才能适应新变化，而产品创新就是满足变化和新需求的重要手段。

一场以产品创新引领行业提质升级的“革命”已悄然来袭！

源头创新占领制高点

原料是产品开发的基础，也是消费者关注的重点。从源头占领制高点，产品创新才能让人无法仿制。

独特性、无可替代性的产品是企业最大的底气。浙江理工大学纺织科学与工程学院（国际丝绸学院）教授祝成炎建议，企业研发要注重产品专业化，产品结构方面尽量有合理的比例，并有计划推进，争取做到生产一个、储备一个、研发一个、策划一个。

江苏永固纳米科技有限公司通过技术创新实现了0.188mm的综丝量产，该综丝密度可达40根/CM，满足超高密、超细旦的要求，为织物的多样化提供了无限可能。据该公司运营总监李秋香介绍，公司拥有全球独家超薄规格综丝，可以说是全球综丝厂家不可逾越的技术高度。比如，加强型综丝可避免高车速引起的综耳磨损和综丝破裂；调整型综丝可改善布面平整度，改善因综耳磨损产生的高低不平所影响的穿综效率，改善布面雨丝。

企业的发展离不开产品的开发，对于一个健康的企业或者行业而言，产品和技术才是赖以生存的根本。对此，南通东屹高新纤维科技有限公司研发部长陈家平表示，长丝织造企业要充分发挥产业链优势，把上游长丝的科技成果转化

到面料中，并通过提升印染后整理技术提高面料的档次，更要把面料的科技与艺术向下游服装、家纺用产品传递，从设计风格到实用性，体现每一块面料每一根长丝的价值。

技术迭代催生新机遇

产品创新通常会给织造全流程提出一系列难题，只有迎难而上实现技术突破，才能以技术创新实现产品创新。换言之，产品创新更像是各种技术创新手段综合运用结果。

创新是产业发展的永恒主题，制造业的核心就是创新、掌握关键技术。工信部消费品工业司纺织处四级调研员吴桐建议，坚持全产业链协同创新发展，加快行业智能化、数字化和绿色化发展步伐。

技术迭代背景下，纺织服装企业如何抢抓新机遇？浙江凌迪数字科技有限公司销售总监郝仲祥表示，数字时尚是时尚行业发展的必然趋势，时尚业数字化不但要做好工业化，而且要加速信息化、在线化、移动化、智能化，用数字化软件助力企业向数字世界全面迁徙。

今年，吴江市嘉耀纺织有限公司持续加大研发投入精力，不断增强自主创新能力，创新研发出生态功能性面料，如新生态生物基面料、智能温控绿色面料、SORONA个性趣变面料、科技型绿色面料、炽热密码®新型智材等。该公司研发主管俞瑜介绍，炽热密码®采用科技手段在纱线中加入一定比例的碳化锆，利用碳化锆的高效吸收可见光、反射红外光、高储能的特点，在同样的光照下可以显著提高的体感温度同时具有持续的保温性能。该产品可有效吸收光热及人体红外热射进行蓄热发热，提高人体体感温度。

绿色生产加速“双碳”进程

在这个绿色发展观念已深入人心的时代，绿色产品研发一定是所有行业人员需要积极关注的重点。

谈及2024年材质、面料趋势，北京服装学院副教授吴继辉指出，碳中和成为关键词，时尚领域的各项环保解决方案会受到持续关注。一是生物基面料进阶；二是节能染色可通过天然染料；三是环保染料与印刷；四是创意循环再造。

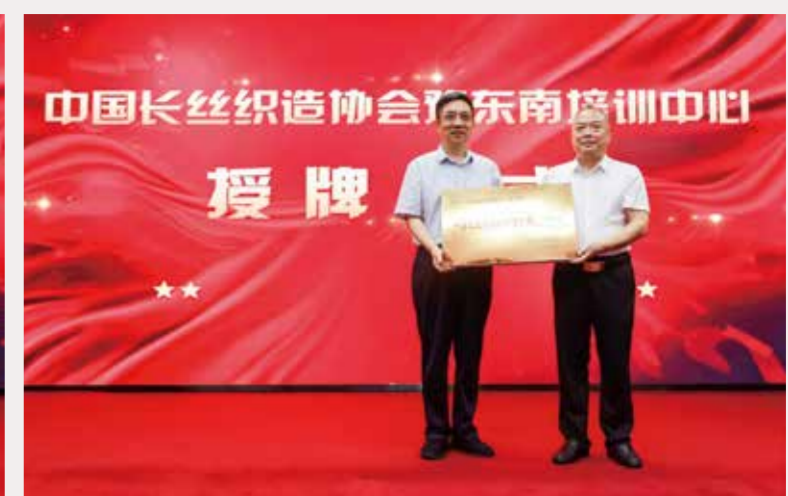
江苏三丰特种材料科技有限公司现拥有全息™、钛肌泡®、捷雷、Airshift™四项透气科技，再生环保纱线、生物可降解涤纶、聚乳酸植物基碳中和纤维、尼格尔生物基尼龙四项可持续科技。该公司品牌经理吴万玉表示，环保型消费习惯逐渐扩大，“绿色”概念融入消费者消费行为之中，可持续时尚从设计贯穿到产品端。吴江市春业织造有限公司董事长蔡松海也表示，随着环保再生理念的出现，消费者对产品的要求也越来越高，公司朝着环保再生方向发展的同时也注重增加产品的舒适性。

在绿色环保蔚然成风的同时，抗菌产品也慢慢融入了人们的生活，逐渐从概念抗菌跨进体验式抗菌的时代。上海纤而纺织科技有限公司总经理刘静播表示，公司研发的71K®有机广谱抗菌新材料产品具有安全无毒、广谱抗菌、耐高温、耐水洗等特点。

现阶段，中国纺织科技创新已经从“跟跑”进入“跟跑、并跑、领跑”并存的新阶段。中国纺织工业联合会副会长端小平指出，建设纺织现代化产业体系不仅需要客观评估产业当下的发展情况，还需要深入思考国家经济发展重大转型方向在产业上的落地，更需要聚焦当下新话题、新技术对产业未来发展可能产生的影响。

产品创新是中国长丝织造产业实现高质量发展的必然选择和必由之路。王加毅希望有更多企业重视产品创新并学会产品创新，把握行业发展趋势和重点产品研发方向，为建设现代化产业体系贡献力量。

会上，还举行了“中国长丝织造产业基地”授牌仪式、“中国长丝织造协会豫东南培训中心”授牌仪式；进行了化纤长丝织造标准宣贯；发布了“金楠杯”2023年全国长丝织造新产品设计大赛成果、“莱美杯”2023年化纤长丝织造产品开发优秀技术论文成果。会后，与会嘉宾还走访参观了大江纺织产业园、华纺纺织产业园、信阳市生态印染园、大别山纺织服装产业学院。TA



各方支持固始打造成为集织造、印染、贸易于一体的产业集群。

固始：构筑长丝织造“新高地”

■ 本刊记者_陶红

在2023年全国长丝织造行业产品创新年会上，“中国长丝织造产业基地”授牌仪式举行，固始通过“中国长丝织造产业基地”复核。

作为我国化纤长丝织造行业新兴产业集聚区，河南省信阳市固始县在生产规模、产品档次、设备水平、园区建设、环境保护等方面均呈现良好业态，加速招引长丝工业企业，加快形成“长丝—织造—印染—服装”的全产业链条，构筑长丝织造“新高地”。

纺织全产业链加速形成

纺织产业是固始县主导产业之一，也是固始一张靓丽名片。固始县委常委、常务副县长李新民指出，近年来，固始县全面掀起打造优化营商环境的热潮。当地相关部门为项目落地投产提供了优惠政策和优质服务，保证审批最少、流程最优、效率最高的营商环境，给予企业保姆式的服务和支持，做到全方位、全程跟踪服务，努力将固始打造成为集织造、印染、贸易于一体的产业集群。

信阳市生态印染产业园总占地528亩，总投资28.65亿元，可年产9.5亿米高档机织化纤服装面料染整产品、年产5.5万吨高档针织化纤服装面料染整产品。目前，园区道路、办公楼等附属设施已经完成，厂房建设正在加速推进，一大批后整理和服装加工企业闻风而动，纷纷在印染园附近谋篇布局。

记者走访了解到，该产业园配置业内先进的前处理、染色、印花及后整理等设备，采用小浴比染色、涂料印花、中水回用、污水热能回收、废气热能回收、冷凝水回收等清洁生产技术，由企业资源计划系统（ERP）、车间集中监控系统、染化料集中配送系统、智能化仓储系统和智能能源计量管理系统组成的全流程智能化控制系统，具备自身绿色设计和智能制造现代化水平。

位于固始县产业集聚区中原金睿高新产业园的大江纺织，是固始纺织产业的龙头企业。据企业负责人介绍，2021年公司实现产值8000万，2022年实现产值1.8亿元，年产布匹6500万米；

截至2023年5月累计实现产值7396万，预测2023年全年产值可达2亿元，全年销售收入可达2亿元，全年上缴税收超过600万元，单台喷水织机年税收1万元。

据了解大江纺织于2020年11月12日签订招商合同，同年12月13日完成1亿元的设备采购，2021年1月12日完成300套的设备安装，正常投产。30天项目落地、60天项目投产，被誉为固始招商引资的“大江速度”。该企业负责人表示，公司落地投产速度快得益于固始政府招商政策优惠。如厂房由政府改造完成后再入驻，税收上给予三免三减半政策、厂房土地租金优惠等。

大江纺织的快速发展壮大，成为固始招商引资的最好例证。据统计，2022年以来，全县签约亿元以上纺织服装产业项目52个，其中10亿元以上项目8个。固始县纺织产业实现了从无到有、从小到大、从弱到强的华丽嬗变。

做强做大县域经济

让“营商”变“赢商”，投资固始必有回报，成为诸多客商口口相传的财富密码。

近年来，固始抢抓对接长三角发展机遇，布局东进战略，积极承接产业转移。信阳市政府副秘书长韩泽栋指出，2017年，从第一家纺织园区落地至今，6年间已引进建成16个纺织产业园，建设标准化厂房30万平方米，获批豫皖交界地区唯一的生态印染园。全县纺织产业营收在两年内相继突破100亿元和200亿元大关，达到220亿元。

当前，信阳正锚定“两个更好”和“十大战略”，大力实施“1335”工作布局，塑造“美好生活看信阳”城市品牌，务实重干、开拓创新的发展成果令人瞩目。韩泽栋表示，作为信阳市人口最多、经济体量最大的县，固始是全市经济高质量发展“压舱石”“排头兵”，区位优势明显，发展潜力无限，开启了县域经济高质量发展的新征程。

随着东部发达地区环境要素制约趋紧和产业结构转型升级，纺织服装产业加快向中西部地区

转移已势不可挡。

“高质量承接是将产业转移与产业升级相结合。”工信部消费品工业司纺织处四级调研员吴桐提出，希望固始根据生态环境要求，结合地方特色优势，合理规划产业园区，避免遍地开花、重复建设。优先承接具有自主研发能力和先进工艺技术的企业，将承接产业转移与培育优势产业结合。

“当前国家正在大力推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，县域经济将是纺织行业未来发展的活力和潜力所在。”固始县委书记、县长杨浩威表示，河南正在全力承接纺织服装产业转移，经过持续努力，固始县纺织服装产业焕发出了强大生机，去年已经与河南工程学院签订了战略合作协议，成立了大别山纺织服装产业学院和大别山纺织服装产业研究院，进一步促进产、学、研、用深度融合。在固始20万纺织服装劳务大军的加持下，人力资源优势将得到进一步释放。

此外，为全面贯彻落实党的二十大精神对技能人才工作的重要指示精神，推动我国长丝织造产业高技能人才队伍建设，帮助固始县纺织产业更好地发挥人才优势，逐步实现人才集聚效应，从而带动周边地区的长丝织造产业共同发展，还在固始县大别山纺织服装产业学院设立了“中国长丝织造协会豫东南培训中心”。该中心受中国长丝织造协会指导，由大别山纺织服装产业学院成立工作小组组织日常工作。

对新建长丝织造产业的地方政府在建设和引导当地长丝织造产业发展方面，中国长丝织造协会会长王加毅提出三点建议：一是在引进长丝织造企业时首先要看他有没有产品优势；二是企业管理脏乱差的不能要；三是引导当地企业注重产品创新是政府扶持企业健康发展的总抓手，会起到提纲挈领以点带面的作用。企业要想走产品创新之路，一定会加强企业管理、加强人才队伍建设、不断加大技术装备投入和推动技术进步，企业会产生自我发展的必然要求，只有这种企业才能推动当地纺织产业做大做强，实现可持续发展。TA



关注面料之星俱乐部公众号，
了解更多详情

科技创星 布凡时尚

本刊记者_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

为进一步发现推广优秀面料企业，“中国面料之星”用户最满意产品调查活动组委会根据参选企业提交面料信息表完善程度、参选产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

2023“中国面料之星”用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年5月启动以来，已陆续收到全国各大面料企业参选产品。

本期推介的面料在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明风格，在舒适性、功能性及时尚环保等方面实现了进一步提升。

▶ 兰州三毛实业有限公司



面料名称：水木年华
原料成分：羊毛 49%、柞蚕丝 33%、锦纶 18%
产品特点：采用柞蚕丝的染色技术，表里换层组织，织物绿色环保。田园风格的配色与羊毛织物经典的花纹搭配，形成温暖和谐画面，仿佛故乡的水木年华历历在目，温暖于心。
应用领域：女装、童装



面料名称：伴紫陌
原料成分：羊毛 60%、吸湿速干涤纶 20%、莫代尔 20%
产品特点：采用紧密纺纱工艺、新型纳米氧化锌后整理技术。具有速干功能。羊毛和再生涤纶、莫代尔混纺，质地柔软，光泽柔和，简单的斜纹组织搭配色纱排列，体现了衬衫面料的革新。
应用领域：男装、女装、休闲装

▶ 绍兴士得伟针织纺织品有限公司



面料名称：莫代尔涤砂洗罗马布
原料成分：M 73%、T 27%
产品特点：面料手感非常好，摸起来柔软，绒感强，这是砂洗最核心的特色亮点；砂洗工艺有两个主要过程——莫代尔被腐蚀和砂洗，深色面料比浅色砂洗感更强，砂洗后的颜色自带一种复古陈旧感，但颜色依旧很干净。
应用领域：男装、女装、休闲装、内衣、家居服



面料名称：莫代尔涤 1X1 砂洗竹节罗纹
原料成分：M 70%、T 30%
产品特点：针对莫代尔+涤纶，莫代尔+涤纶+氨纶，莫代尔+锦纶+氨纶等组合的面料砂洗，或者莫代尔换成人棉，需要有涤纶或锦纶纤维来巩固莫代尔被腐蚀的脆弱；特别受欧美客户的欢迎。
应用领域：男装、女装、休闲装、内衣、家居服

▶ 鲁泰纺织股份有限公司



面料名称：夜幕瀚海
原料成分：棉 31%、涤 69%
产品特点：再生有机棉涤纱绿色环保、拒绝农药残留。再生涤可回收再利用，减少污染。空包纱线因新型的纺纱方式，形成特殊染色效果、特殊的布面风格。天然无甲醛免烫整理使面料具有优良的洗可穿效果。
应用领域：男装



面料名称：零染色纺
原料成分：聚酯 65%、粘胶 35%
产品特点：颜色体系丰富，色牢度可达 4 级以上，批内无色差，着色均匀，纺纱速度快，无起订量限制。低碳环保，具有较高的生态价值。
应用领域：男装、休闲装

▶ 浙江神盾纺织有限公司

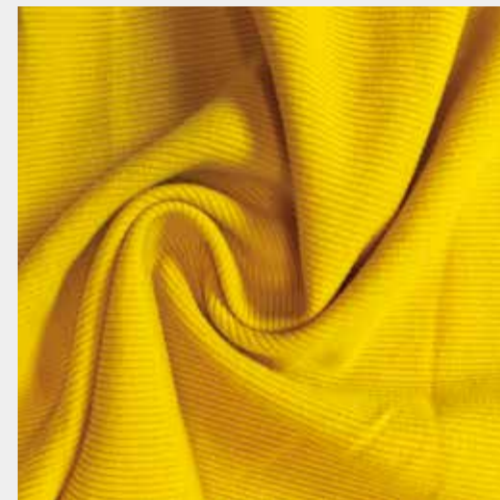


面料名称：SZ22042
原料成分：T 85.5%、R 13%、SP 1.5%
产品特点：青春、时尚、活力格纹，春日芬芳扑面而来，青春气息活力绽放。
应用领域：女装、童装



面料名称：SZ22066
原料成分：T 70%、R 28%、SP 2%
产品特点：新颖条纹、唯美格调，纹理新颖别致，犹如万马奔腾，生生不息。
应用领域：男装、女装

▶ 盐城福汇纺织有限公司



面料名称：铜氨面料
原料成分：TENCEL27%、CUPRO18%、POLY47%、SPANDEX8%
产品特点：本品使用铜氨/莱赛尔混纺纱与涤纶丝交织，面料富有肌理同时具有饱满的手感和柔和光泽，布底涤纶丝平纹织法触感顺滑，穿着舒适。
应用领域：男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



面料名称：汉麻牛仔
原料成分：POLY61%、RAYON27%、HEMP 12%
产品特点：仿牛仔面料，利用麻混纺纱漏底效果和染双色使织物纹路细腻清晰，风格更独特，布底材料选用汉麻/粘胶混纺让面料吸湿透气，既保证了穿着舒适性又呈现时尚的外观。
应用领域：男装、女装、休闲装

▶ 绍兴市八尺纺织品有限公司



面料名称：蝴蝶纱格子
原料成分：羊毛 35%、涤 65%
产品特点：面料采用斜纹及变化组织，经纱用特别细的圈圈来交织，平行纱为主纱，纬纱采用进口羊毛和蝴蝶纱，在产品结构每 7 厘米的间隙加入一根金色花边纱来体现独特性。
应用领域：女装



面料名称：扁带花呢
原料成分：羊毛 30%、涤 60%、其他 10%
产品特点：风格突出有序，繁中带简，提花感觉，彩带恰到好处，完美的结构。
应用领域：女装、休闲装

▶ 杭州铭和丝绸有限公司



面料名称：丝路拾遗
原料成分：POLY 42%、NAIA ACE 58%
产品特点：色织涤纶面料，具有丰富的肌理，丝绸和二醋酸的组合代表古老和现代纺织技术的融合。
应用领域：男装、女装、休闲装



面料名称：丝路扬帆
原料成分：SILK 42%、COTTON 58%
产品特点：色织丝棉面料，丰富的肌理带人来到海上丝绸之路，藏青色仿佛大海般深不可测。肌理粗犷，极大拓展了桑蚕丝面料的风格，颇具创新意味。
应用领域：女装

▶ 苏州维丝克丝纺织科技有限公司



面料名称：人丝冰丝大提花
原料成分：V54%、TEN46%
产品特点：克重：124 克 / 平方米，门幅：59/60。大提花面料给人一种冰凉爽感，加上大提花设计，感觉冷艳孤傲。
应用领域：女装



面料名称：多臂牛百叶
原料成分：N12%、R88%
产品特点：克重：218 克 / 平方米，门幅：55/56。采用多臂提花技术，和锦纶的收缩特性，创造出镂空立体的效果。
应用领域：女装



波司登开启战略升级新征程。

与合作商并肩行远， 波司登举行供方共生大会

■ 陶叶 / 文

杏黄梅时雨，风清夏意浓。7月8日，以“并肩行远，共生共赢”为主题的2023年波司登集团供方共生大会在波司登集团总部召开。波司登集团领导、供应链管理中心团队以及全国供方合作商代表200余人齐聚一堂，总结过去、探讨当下、规划未来。

大会围绕集团全球领先发展战略，发布新三年集团战略及供应链变革方向，引领供方发展，激活人心、提振信心，牵引供方与波司登同心并肩，聚力行远，合力构建规模、快反、品质、创新、智造五领先核心竞争力，共同打造事业、利益、命运共同体，携手开创崭新未来。

同心同梦，同路同行

2022年，波司登集团坚定“聚焦主航道、聚焦主品牌”的战略方向，坚持品牌引领的发展模式，沉着应对疫情冲击扰动、消费市场低迷、不确定性反复等挑战考验，取得了稳中有进、进中提质的优秀成绩单，波司登品牌价值再创新高，品牌势能持续攀升，彰显中国品牌发展韧性和硬核力量。

面对外部的不确定性及服装行业的属性，供应链将成为企业提质增效的核心能力与手段。波司登集团持续优化、锻造优质快反核心能力，使之成为维系企业高质量发展的核心竞争力之一。供应链管理中心在内外部团队和供方伙伴共同努力下，着力打造全球领先的数智化大商品供应链平台，以市场趋势引领创新，研发领先材料及创新产品，以工匠精神精益求精，聚焦TOP爆款打造卓越品质，极限优化供应周期，最大程度确保好卖的货不缺货，连续五年获评集团标杆。

波司登集团董事局主席兼总裁高德康在视频致辞中表示，供方合作伙伴是波司登战略升级的最坚强后盾，波司登取得的每一份成绩，都印刻着我们共同奋斗的力量。在奋进全球领先的新征程上，希望全体供方和波司登协同奋斗、相互成就，持续提升快反领先、品质领先、成本领先、创新领先和绿色发展领先的能力，共同为中国品牌迈向全球领先砥砺前行。

波司登集团执行总裁梅冬在讲话中表示，2022年全体供方和波司登以市场需求为中心，并肩作战、高效协同，努力把困难挑战转化

为创新机会，取得了全局经营价值好结果。面对高挑战、高增长目标，希望供应链团队赋能服务供方，创造当下价值，赋能未来发展，构建核心能力。引领战略供方融入波司登全球领先战略和高质量发展愿景，共同打造快反、创新、品质、成本核心竞争力，做时代的企业，共创共赢更加美好的未来。

波司登集团副总裁兼供应链管理中心总经理何茂生作供应链三年成果总结及2023年战略与政策发布。他表示，全球领先战略让品牌走得更高，共生共赢让品牌和战略伙伴走得更远。供应链中心将聚焦集团全球领先战略，整合内外部团队和资源，打造全球领先的数智化大商品供应链平台，聚力“规模领先、快反领先、品质领先、创新领先、智造领先”资源五领先升级方向，与供方伙伴一起打造共享、共生、共赢的价值生态链，共建事业、利益、命运共同体。

和衷共济，奋楫争先

优秀业绩的取得离不开供方团队的全力以赴与高效协同。经过对数据、业绩、贡献的严格评选，波司登集团对2022年度品质卓越、快反极致、研发创新、价值贡献突出的优秀合作供方予以表彰奖励。并激励全体合作供方以先进为榜样，以优秀为标杆，围绕资源五领先升级方向，为践行全球领先战略贡献创新力量。

优秀是荣誉和荣光，更是责任和担当。会上，优秀供方代表作为波司登全球领先战略的亲历者、见证者、创造者，分享了经营合作经验和协同创新实践。

百舸争流千帆竞，乘风破浪启新程。波司登全球领先的新征程已经启航，波司登集团领导和战略供方代表盛大开启战略升级新的奋斗目标，行动统一、协同发展、共生共赢，打造面向未来的创新发展能力和价值创造能力，攀登“全球领先的羽绒服专家”新高峰。

与时代同频，与国运共振，才能成就基业长青。2023年，波司登将与供方伙伴同心并肩、聚力行远、共生共赢，持续提升品牌竞争力和经营质量，共同打造共赢美好的消费价值链，为人们美好生活和中国品牌迈向全球价值链中高端不懈奋斗，以实干开创“世界羽绒服、中国波司登、引领新潮流”的美好未来。[TA]

证券简称：远信工业
证券代码：301053

YOANTION® 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM

砥砺前行，智造先行 多个校企合作项目落户红棉集团

■ 本刊记者_罗欣桐

红棉集团是推行校企协同育人模式的先行者，十多年来，集团旗下红棉国际时装城、广州中大门持续投入，依托校企合作平台，构建从教学实践、就业创业、人才孵化到设计落地、科技转化的融合机制。

多所服装类院校与科研机构等产学研基地项目已先后落户红棉集团。在近日举行的第十届红棉国际时装周 x 云尚周时尚盛典上，北京服装学院科技研发实习基地、东华大学服装与艺术设计学院教学实习（实践）基地、上海工程技术大学产教融合实习基地正式揭牌，落户红棉国际时装城及广州中大门。

可持续体系化投入

教育链、产业链与人才链有机衔接

红棉集团不断优化以企业为主体、市场为导向、产学研相融合的技术创新体系，以实际行动促进教育链、产业链与人才链的有机衔接。

比如，2020年6月，“中国男装高级定制研究中心”正式落户武汉纺织大学、红棉国际时装城、广州中大门。2022年末，由中国服装设计师协会联袂中国男装高级定制研究中心、武汉纺织大学、广州红棉国际时装城共同推出的国内首部男装研究巨著《中国男装四十年（1979-2021）》正式出版，并于2023年3月春季广东时装周期间正式重磅首发。

红棉国际时装城和广州中大门作为中心的成员单位，持续深耕中国男装产业，为本书的出版和中心的学术研究提供了大量的素材，也为中国男装产业搭建了一个展示推广、国际交流、商贸合作的平台。

同期举行的“‘智’男而尚——中国男装文化时尚高端论坛”上，广州中大门、红棉国际时装城也与西安工程大学、武汉纺织大学为校企合作产学研实习基地举行了揭牌仪式。

除了上述新增基地项目，北京清华智慧商城创新实验基地、武汉纺织大学服装学院硕士研究生实习基地、共青团广州市委员会青年就业创业见习基地等也已先后落户红棉集团，为院校人才和纺织服装企业提供深入沟通和技术合作的宝贵机会，构建了一个可持续的、体系化产学研创新机制。

托举新锐

为人才就业创业保驾护航

红棉集团注重解国内设计力量，致力将红棉国际时装城、广州中大门打造为本土原创设计师成长的摇篮，是投入时尚人才孵化程度最深的专业市场。

2014年，红棉国际时装城与意大利全国时尚机构携手，举办了一场海归新锐服装设计师联合发布会。谭雯、赵涛、赵珊等11位设计师共同展示了100套服装，实现设计成果的商业转化，从此崭露头角，在国际赛事、线下渠道等领域取得不俗表现。同年11月，在广东省服协、红棉集团及总经理卜晓强等推动下，联合国内外设计师、品牌、机构等力量，创办广东国际时尚艺术研究院，让中国设计师与国际时尚产业拥有更具影响力的交流、合作平台。

2015年5月，红棉集团积极参与中国国际大学生时装周，助力15名时装设计新人奖选手作品登上红棉国际时装周舞台。以广东国际时尚艺术研究院为依托，促成中国服装设计师协会与意大利设计师协会开展时尚合作，于2016年、2020年举办中意时尚高端论坛。

2018年，红棉国际时装城荣获“中国纺织服装行业人才建设先进单位”。因长期为促进国家高等教育事业和纺织行业发展作出贡献，卜晓强获中国纺联“2018年中国纺织服装行业重教企业家”称号；2023年，经武汉纺织大学、西安工程大学研究决定，正式聘任卜晓强为客座教授。



多所服装类院校与科研机构等产学研基地项目已先后落户红棉集团。

与此同时，卜晓强也是华南农业大学艺术学院研究生导师、武汉纺织大学广东校友会荣誉会长、香港服装学院高级顾问、华南服装智库专家，拥有三十多年在商业流通、时尚产业的资历和经验，一直发挥市场和企业的资源优势，以实际行动促进人才就业创业及科技成果转化。

“时尚产业承载着满足人们对美好生活向往的责任，其中设计师是最关键的技术人员。”广东省服装服饰行业协会会长、红棉国际时装城总经理卜晓强表示，如何培养出社会需要的设计师要靠大家共同的努力。如今，红棉集团迈入了更高的发展阶段，集团愿意在人才培养中担当一份责任，拿出最大诚意、最优政策。

院校发声

集聚平台势能，未来更多期待

围绕红棉集团的长期发力和创新成果，相关院校代表纷纷给出了高度评价，并对下一步合作提出了长远的规划。西安工程大学党委委员、副校长戴鸿表示，期待以基地落户为契机，学校与红棉集团在学科建设、人才培养等方面进一步加强合作，在提升就业能力的同时，鼓励年轻人自主创业，以创业促进就业，真正把基地建成实现各方共赢之地。

东华大学服装与艺术设计学院副院长周洪雷表示，服装行业的升级重点是不满足人民日益增长的美好生活需要，校企产学研战略联盟要从“相加”阶段迈向“相融”阶段。基地项目致力培养优秀高端人才，为提升行业的整体竞争力与创新能力提供了土壤。

上海工程技术大学继教产业联合党总支书记袁蓉表示，期待未来与红棉国际时装城和中大门能加强合作，不断探索、完善校企融合与协同创新的模式，拓宽合作研究的领域和视角。

武汉纺大服装学院教授熊兆飞表示，服装类院校要加大设计人才多样性、多层次性、系统性、分类培养和个性化培养，同时也需要更多像红棉集团这样的时尚产业龙头企业加入到人才培养的行列，一起为这个行业输送高端创新型专业人才。

北京服装学院科技处处长王永进表示，基地项目承载着人才、院校、市场、企业等多方力量的创新协同发展。红棉国际时装城、广州中大门与国内知名服装类院校的多年持续深入合作，以产学研为着力点，为加快高水平学院和产业集群协同发展作出了应有的贡献。

华南农业大学艺术学院院长金德、广东工业大学艺术与视觉学院教授卢新燕等与红棉集团长期合作交流的广州服装类院校代表、专业教授，也是红棉国际时装周等平台活动的长期支持者。他们纷纷表示，越来越多的院校教学实习基地落户红棉集团，为高端服装人才与品牌企业搭建桥梁，对营造服装行业企业重教惜才的良好风气起到积极的推动作用。

未来，随着红棉集团升级发展的步伐加快，各基地项目将进一步释放体系化效应，推进产学研深度融合，全力推动广东纺织服装产业转型升级。TA

“甬”立潮头，乘风破浪！

2023 宁波国际纺织服装供应链博览会联动上下游

■ 本刊记者_边吉洁

焕新升级，星火重燃。6月29日，由宁波市服装协会、宁波东博展览有限公司联合主办的2023宁波国际纺织服装供应链博览会在宁波国际会展中心开幕，展会现场人头攒动，商贸氛围浓郁。

作为国际展会联盟（UFI）资格认证的国际性展会，本届博览会以“合作、共赢、品牌专业”为主题，以开拓市场为主线，以品牌推广为方向，以商贸合作为宗旨，着力打造国际性、专业化、品牌化，联动产业链上下游，搭建专业、品质、实效的产品展示交流平台，助力纺织服装企业高质量发展。

本届博览会四展联动，展览面积近30000平米，设有纺织面料、服装辅料、纱线、服装贴牌、智能缝制设备五大特色展区，展品涵盖产业链全品，丰富多元、时尚新颖。1000余家优质展商共聚一堂，争相展示。其中，吴江东诚纺织、吴江德伊时装、吴江瑞彩纺织、浙江本意纺织科技、福建盛超纺织科技、江苏沃福立针织、绍兴贝语数码科技、杭州绿锦纺织等国内龙头企业强势参展，为展会注入强大的生命力。

值得一提的是，本届展会主办方聚焦新市场环境下的商贸模式，在观众邀请上猛下苦功，联



本次展会着力增强了商贸对接实效。

动多方做好精准引流，除通过行业媒体增加曝光，新媒体、短视频持续推广，利用数十万客商资源点对点邀请外，还定向邀约全国知名服装品牌、对口专业买家、各地服装协会、商会等组团参观采购，展会3天预计有40000名观众到场。

为传达行业发展的讯号，更好助力纺织服装供应链上下游无缝对接，展会现场开展多场高质量专业主题论坛，行业大咖和权威从产业发展趋势、营销模式、场景应用等角度出发，为参展企业提供极具价值的行业前沿资讯。同期，主题选品对接会、深度走进工厂轮番揭幕活动接连开展，

行业专业买家零距离选品、交流，实现精准成交，增强了商贸对接实效。为打破时间空间壁垒，助力企业拓展更多商机，展会现场，业内网红大咖进行实时直播，借助新媒体平台，引入数字化流量经济，实现多平台流量叠加，打造展会新模式、新业态。

绽放精彩，万众瞩目。2023宁波纺织服装供应链博览会依托宁波得天独厚的产业资源和区位优势，再次凝聚行业优质力量，不断升级优化自身动能，以一场精彩且富成效的行业盛会，焕发纺织服装行业无穷的生机。TA

第五届 中国(绍兴)纺织新材料展

新材料 | 新设备 | 新技术 | 新面料

CHINA TEXTILE MATERIAL EXHIBITION

SHAOXING / KEQIAO

绍兴国际会展中心 2023年7月26日-28日

立足纺织集散地的纺织新材料盛会

汇聚国内先进纺织技术的盛会

探寻行业时尚前沿的面料开发者盛会

26000+
展览面积

40000+
专业观众

300+
源头展商

服务热线：0575-8526 9586 8801 0209

www.sxctme.com

夏市营销环比回升 价格指数环比上涨

20230710 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230710 期纺织品价格指数收报于 105.81 点，环比上涨 0.43%，较年初下跌 0.70%，同比下跌 1.87%。



2023 年 1—6 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 1041.08 亿元，同比上升 11.31%；网上市场实现成交额 445.87 亿元，同比增长 10.52%。

近期，中国轻纺城夏市营销环比回升，其中：原料市场价值量环比微升，坯布市场价值量环比回升，服装面料市场布匹价值量环比推升，家纺类产品成交价值量环比下跌，辅料价值量环比回升。

原料价值量环比微升，涤纶环比推升，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 82.49 点，环比上涨 0.02%，较年初下跌 0.77%，同比下跌 5.93%。

聚酯原料震荡回升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 5638 元/吨，环比上涨 63 元/吨左右；MEG 主流 3897.5 元/吨，环比上涨 20 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6700 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格稳涨互现，POY 报价 7350 元/吨，环比上涨 10 元/吨；FDY 报价 8450 元/吨，环比持平；DTY 报价 8875 元/吨，环比上涨 25 元/吨。近期国内涤纶长丝价格环比上涨，江浙地区涤纶长丝价格稳涨互现，助推涤纶价格上涨，但涨幅相对有限。下游终端纺织行业淡季拖累需求市场，纺织品、服装新订单偏弱，江浙综合开机率在 60% 附近。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7150 元/吨，环比上涨 25 元/吨左右。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 11470 元/吨左右，环比下跌 30 元/吨；45S 纯涤纱报 12200 元/吨左右，环比持平。纯涤纱市场成交继续偏淡，各系列纱线出货量仍显有限，纯涤纱部分规格价格环比下跌。

纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格环比下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格环比下跌，销售局部下降，纯棉纱行情环比下跌，市场成交氛围局部回缩。气流纺 10S 纯棉纱报 16380 元/吨，环比下跌 20 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报 23910 元/吨，环比下跌 50 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报 27060 元/吨，环比下跌 30 元/吨。7 月淡季氛围下，棉纱行情弱势调整，但成本面支撑仍存，下方跌幅空间有限，中长期看棉纱行情随成本面震荡。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12850 元/吨左右，环比下跌 250 元/吨。粘胶短纤价格环比下跌，整体成本支撑不足。因下游需求疲软，纱厂观望心态较浓，采购意向清淡。人棉纱价格环比下跌，30S 人棉纱价格报 16830 元/吨左右，环比下跌 20 元/吨；40S 人棉纱报 17900 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。人棉纱销售平淡，因下游需求清淡，纱厂出货下降，价格环比下跌，产品库存压力继续增加。

坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 122.07 点，环比上涨 0.73%，较年初下跌 1.98%，同比下跌 1.33%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价值量环比上涨。坯布整体市场行情震荡上行，织厂订单环比回升。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价值量环比回升；天然纤维坯布需求

环比回升，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.82 点，环比上涨 0.60%，较年初下跌 0.25%，同比上涨 0.03%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，因部分南北商贾现货成交和下单环比增加，市场成交环比增加，连日价值量环比上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、粘毛面料、锦纶面料成交价值量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比上涨。

家纺市场环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.68 点，环比下跌 0.34%，较年初下跌 0.19%，同比下跌 0.11%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城家纺市场行情震荡回缩，整体市场价格环比下跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降，价格指数环比下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 133.24 点，环比上涨 0.48%，较年初上涨 0.07%，同比下跌 1.32%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日回升，现货成交和订单发货呈现环比上涨走势，价格指数环比上涨。线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势；花边类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势；带类行情环比小升，价格指数呈环比小涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡下跌走势。因高温酷暑天气，夏日淡季深入，下游需求下降，传统市场常规面料和大众面料销售低迷，后市夏季面料供给环比回缩，夏季面料现货成交环比下降，秋季面料采购局部仍显不足；织造企业开机率环比下降，印染企业产出环比回缩，南北客商认购踊跃度将震荡小跌，市场行情走势局部偏淡，整体市场成交将呈现震荡下跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



便捷发货 立可到达

发货就上利可达

专业
市场

专业
物流

专业
服务



扫一扫 下载



TEL: 400 606 5018
(电话)



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站