

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.11.20 | 第43期 | 总第1147期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667
地址: 青岛即墨区鹤山路920号



全国纺织行业
**传承弘扬梦桃精神
争做新时代最美奋斗者**
-专题教育片-



扫码观看

RIFA 日发纺机
纺纱 / 前准备 / 织造 / 非织造



▲ 喷水织机

客服专线 **400-999-8008**
网址 www.rifatm.com



P16

汪建根：
策马扬鞭，打造全球
锦纶民用丝第一品牌

P18

第二十届“织交会”
传递毛织产业新风尚





波司登品牌代言人
谷爱凌

重新定义轻薄羽绒服

米兰·达芬奇庄园首秀

La Vigna Di Leonardo

波司登

畅销全球72国

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜

办公室

主任 刘萍

财务部

主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06 资讯 *Infos*

中国大陆三项目获国际纺联可持续和创新奖
全国“纺BA”闭幕,大朗毛一夺冠!

08 关注 *Attention*

泉州海天:企业是纺织现代化产业体系的建设者
布艺行业变革之路怎样走?

10 特别报道 *Special*

聚焦绿色发展,关注数字未来

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

汇全球智慧,话纺织未来
畅通纺织产业链,重塑发展新范式

16 人物 *Figure*

汪建根:策马扬鞭,打造全球锦纶民用丝第一品牌

18 集群 *Cluster*

第二十届“织交会”传递毛织产业新风尚

20 棉纺 *Industry*

“强预期、弱现实”下,坚定信心找出路

21 科技 *Industry*

建设有温度、可信赖的科技工作者之家

22 针织 *Industry*

合力同辉,针织企业共谋行业新篇

23 产业用 *Industry*

2023年前三季度延续修复态势

24 市场 *Market*

让纺织供应链循环再提速!

25 一线 *Frontline*

日发纺机:30年,创新加持纺机事业

26 指数 *Index*

市场营销微势回升 价格指数环比微涨

每周随笔

纺机可追之光

你的市场预期如何?

相信这个问题抛向纺织或者纺机企业时,就目前的状况而言,大都不会有特别乐观的答案。复杂严峻的国际环境、低迷的全球经济、乏力的市场需求、卷得看不到边的同业竞争……似乎摆在我们面前的都是悲观的场景。

未来真的没有光吗?也许不是。

就拿纺机企业最关注的纺纱规模来说,近年来,中国环锭纺的纱锭增存量逐年降低,每年的新增产能几乎就是小几百万锭,这样的状态之下,企业确实很难乐观预期未来。然而,其背后有些信息依旧是值得深挖的。

大家应该看到在环锭纺存量降低的同时,有些纺纱类型的规模却在逐年上升。

比如转杯纺。近十年来,中国大陆地区的转杯纺存量一直在稳步增长,2014年存量为270万头,到2018年便增至340万头,2022年,这一数据达到了412万头,中国大陆地区转杯纺存量在全球的占比已经达到了42.87%。同样,中国大陆地区喷气涡流纺的存量也在一路攀升,到2022年达到了36万头。2018年以来的五年中,中国大陆地区涡流纺年均进口增速超过了45%。

我们应该看到这些数据增减的背后,有企业生产工艺的调整和变化,企业追求的短流程、高速、高效生产方式正让行业格局发生改变。

此外,跳出时点,放眼世界,也有值得我们关注的信息。据行业数据,2018年以来,全球环锭纺存量一直保持稳步增长。事实上,除了中国大陆存量有所下降之外,包括印度、孟加拉国、巴基斯坦、印尼、越南、土耳其等国家和地区在内的海外重点纺织市场,环锭纺的存量一直都在增长,有些国家和地区的增速还非常快。

当然,市场始终在变化,不管是产能的转移,还是产品结构的调整,都会产生新的市场机会,但若想把握这些机会,最终还是要看企业如何作为。

为了规避贸易壁垒,中国企业海外投资建厂的步伐也在加快,这对于全球的纺机企业而言都是机会。此外,越来越细化的终端市场需求,也在不断反馈到纺织产业链的各个环节,在智造、效率、品质、品类、个性化、多元化、节能、环保等方向上都呈现出了新的特点和诉求。纺机企业能否有效把握住从各个维度上释放出来的市场机会,在拥有敏锐的市场观察力的同时,创新力、服务力也会一并被检阅。

企业的设备技术当下的市场竞争力到底如何?优势和劣势是什么?可能并非所有企业都有客观的自评。作为业界企业聚集、交流的重要平台,11月19—23日在上海举办的新一届国际纺织机械展上,相信大家会有充足的时间测评自己的“武力值”。其实市场机会在哪里,大家都看得到,至于最终会成为谁的机会,还得看本事,见真章!

View point / 产经看点 /

近年来,我国与其他20个APEC经济体不断深化经贸合作,2022年我国与APEC成员进出口总额为37390.8亿美元,占我国进出口总额的59.7%。中国前十大贸易伙伴中有8个是APEC成员,中国还是13个APEC经济体的第一大贸易伙伴。

——商务部

今年以来,我国新材料产业规模不断扩大,产业创新能力持续提升,新材料产业进入蓬勃发展的加速期。目前,新材料规上企业超过2万家,专精特新“小巨人”企业超过1900家,制造业单项冠军企业200余家。

——工业和信息化部

11月13日,中国人民银行发布金融统计数据,前10个月我国人民币贷款增加20.49万亿元,同比多增1.68万亿元。10月份,我国人民币贷款增加7384亿元,同比多增1058亿元。

——中国人民银行

国家统计局发布数据显示,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%,环比下降0.1%。

——国家统计局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

中国大陆三项目获国际纺联可持续和创新奖



2023 年全球共有五个项目获国际纺联可持续和创新奖。

11月5日，2023国际纺织制造商联合会年会在浙江绍兴柯桥召开。会议聚焦“绿色、循环、数字化——纺织工业新动力”主题，共探全球纺织业转型与合作。来自印度、西班牙、土耳其、韩国、德国、瑞士、印度尼西亚、乌兹别克斯坦、中国台湾等近60个国家和地区的纺织专家及企业负责人、国内知名专家、大型企业和机构的负责人、纺织产业集群地政府代表以及新闻媒体代表等近千人参加了会议。

国际纺联作为增进产业共识、强化全球价值链合作的重要平台，凝聚各国（地区）纺织业的建设性力量，有效推动了全球纺织业的开放、融合、创新和可持续发展。2021年经国际纺联管理委员会批准设立了国际纺联可持续和创新奖，用以表彰纺织业的可持续和创新成就，重点关注在严格可持续标准和尊重环境条件下的创新、设计、开发和生产，授予在创新和可持续发展的综合领域显著改善纺织制造业的公司/组织或个人。

2023 年全球共有五个项目获国际纺联可持续和创新奖，其中三个项目来自中国大陆，分

别是青岛大学和青岛源海新材料科技有限公司共同承担的“纺织用海藻纤维的产业化与应用”项目，青岛即发集团股份有限公司承担的“聚酯纤维超临界 CO₂ 流体染色”项目以及稳健医疗用品股份有限公司承担的“可生物降解纳米口罩”项目。

“纺织用海藻纤维的产业化与应用”项目

组于 2004 年提出向海洋要资源，开拓纤维的第三来源，打造“海上棉仓”，开展纺织用海洋生物基纤维研究，为发展生物基材料提供技术支撑，服务国家“碳达峰碳中和”重大战略。经过近二十年不懈努力，承担完成 863 计划重点项目、973 计划研究专项等科研项目，实现了多项理论创新和技术装备创新，走向了纺织服装用海藻纤维的产业化（国际上没有相关技术和装备）。历经四代技术装备提升，先后建成 800 吨产业化生产线和国际领先的 5000 吨产能纺织用海藻纤维生产线。制定了多项国家和行业标准，为纺织用海藻纤维大规模生产和应用奠定了基础。相关成果荣获中国专利银奖，中国纺织工业联合会科技进步一等奖、专利金奖，山东省技术发明一等奖、专利一等奖。未来，项目组将针对海藻纤维低成本大规模生产、纤维新品种、新技术和新工艺的研发进行突破，继续依托自主核心技术，为海洋生物基纤维新材料发展贡献力量。

“聚酯纤维超临界 CO₂ 流体染色”项目组历经万余次研究试验，建立了分散染料在超临

界 CO₂ 中的溶解度预测方法、染色模型及工艺数据库，开发出高上染率的无水染色工艺；发明了染色后的回收分离釜和分离方法，实现了染色过程中低聚物、油剂及残余染料的分离与回收；研制了耐高压、大流量专用磁力循环泵、专用密封阀门、染料免凝装置和纱管等关键部件，建设了拥有自主知识产权的聚酯纤维小试、中试和产业化示范线，实现了装备的高效稳定运行。已授权国家发明专利 8 件，欧美日发明专利各 1 件，国家实用新型专利 20 余件。项目先后荣获中国纺织工业联合会专利金奖、青岛市科技进步一等奖、中国纺织工业联合会技术发明一等奖等。项目实现了聚酯纤维染色的零耗水、零污水排放，染色时间缩短至 3 小时以内，同时相对传统染色具有显著的染色成本优势和减碳效益。对解决纺织产业印染污水导致的环境污染问题具有举足轻重的作用，将有力助推我国纺织工业转型升级和生态文明建设。

目前市场上口罩的核心过滤材料为聚丙烯熔喷布，这类材料不可降解且会对土壤以及海水形成污染。“可生物降解纳米口罩”使用可再生生物基原料，能够达到 100% 的生物降解率，该材料的使用可以减少环境污染和碳排放；同时，相比于市场上的可降解聚乳酸熔喷布，静电纺丝纳米过滤材料的过滤性能和通气阻力更加稳定，其滤效衰减远低于聚乳酸熔喷布。项目设计和制造的可降解口罩中 95% 以上的成分为生物基原料且可以生物降解，相比于石油基产物的传统口罩，如果每人每天用 1 片降解口罩代替传统口罩，那么一年可以减少 3532 万吨温室气体，这相当于 78 个煤电厂的全年排放量。另外，生物基可降解口罩也将减少塑料在土壤中的积累并流入海洋，避免给陆地生态和海洋生态造成破坏。（综编）

Scene / 现场

全国“纺BA”闭幕，大朗毛一夺冠！

经过 7 天角逐，11 月 7 日，第二届全国纺织行业篮球联赛总决赛及闭幕式在大朗镇巷头体育馆举行。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、原会长王天凯、秘书长夏令敏、副会长端木小平，大朗镇党委书记郭怀晋以及中国纺联各成员单位、大朗镇党政人大领导班子成员、赞助商单位和参赛球队所属公司的相关负责人出席闭幕式。中国篮球巨星、中国女篮“第一人”郑海霞也出席了闭幕式，观看支持比赛。

比赛一开始，大朗毛一迅速展开攻势，率先取得领先优势，不久便打出了 10:0 的小高潮。鼎凯化纤叫出第一个暂停稍作调整后，加快追分进攻。双方积极拼抢篮板，快速转换攻防，进攻端和防守端都发挥出色。第二节中段，鼎凯化纤渐入佳境，频频得分逐渐缩小分差，但大朗毛一始终保持领先优势，上半场以 40:31 比分领先。

下半场鼎凯化纤换上四名国内球员，充分利用国内球员的组织性展开进攻，凭借巧妙的传导及默契配合，紧追不舍，可惜屡次失误错失机会，追击效果不大。随着比赛时间的减少，胜负已成定局，大朗毛一攻守稳当，最终以 85:72 击败鼎凯化纤，夺得此次比赛冠军。

据了解，本届赛事分为联赛组和超级组两个组别，为期 7 天，从 11 月 1 日开赛，集结了全国各地 22 支纺织产业链相关企业队伍参与，这些



与会领导嘉宾与运动员合影。

企业、院校、集群相关职工人数超过 100 万人。全国纺织行业篮球联赛既为中国纺织产业职工搭建了体育文化交流的平台，也为中国篮球高水平专业运动员提供了切磋球技、同场竞技的舞台。在这次比赛中，所有参赛队伍都展现了出色的篮球技艺和团队精神，让比赛充满了激烈的竞争和挑战，让广大观众感受到了什么叫力量、信念、拼搏与奋斗。

Company / 公司

致敬！苏瑞广获评第九届河北省道德模范

日前，第九届河北省道德模范评选结果揭晓，宁纺集团党委书记、董事长苏瑞广荣登敬业奉献模范榜单，是此次邢台市唯一入选者。

苏瑞广，河北宁纺集团有限责任公司党委书记、董事长。1973 年 9 月以来，他以“一日无为，三日不安”的“鞭加背”精神，带领宁纺从 16 台布机起步，使企业成长为一家拥有完整纺织服装产业链，涵盖酿酒、房地产、环保科技、电子电器、金融等在内的多元化大型企业集团。企业被誉为纺织行业“常青树”。耄耋之年，他仍奋斗不止，努力推动企业转型升级，打造了“多点发力”的发展新格局。他自觉践行社会主义核心价值观，在企业开展传统美德教育，组织“最美家庭”、道德模范等评选活动，带出了积极向上、团结友爱、诚信敬业的好厂风，企业连续多年被评为河北省文明单位。他心系社会，带领宁纺积极参与抗洪救灾、脱贫攻坚、抗击疫情、捐助助教等社会事业。

苏瑞广还曾荣获全国劳动模范、全国五一劳动奖章、全国优秀党务工作者、全国优秀经营管理者、河北省脱贫攻坚奖奉献奖、河北省慈善家等荣誉称号，荣登“河北好人榜”。（钟芳）

箭鹿集团举行建厂 39 周年庆祝活动

11 月 8 日，箭鹿集团举行建厂 39 周年庆祝活动——“十月份工作总结，冲刺 2023 年度工作最后 50 天暨我爱箭鹿这个家，奉献在岗位演唱比赛”，全体干部职工参加活动。

会上，箭鹿集团党委书记、董事长刘伟发表致辞并作冲刺 2023 年最后 50 天目标任务动员令，对各部门的目标任务作出了具体的要求和部署。随着全年生产周期结束仅剩 50 天，这个关键时刻对于今年生产经营指标的完成具有重要意义。为此，集团党委全面吹响“冲刺 50 天，圆满完成全年目标任务”的号角，动员全体干部职工紧抓今年最后的时间，为定下的任务而奋斗。

在箭鹿发展 39 年的历程中，两代箭鹿人一直秉承“百年箭鹿，共同致富”的箭鹿梦，带领广大干部职工坚定“听党话，跟党走”。在老一辈箭鹿人的艰苦创业和新一代箭鹿人的接续奋斗下，集团目前已拥有全套高科技生产线，包括纺、织、后整理、服装生产等，其中 80% 的毛纺和服装生产设备处于世界领先水平，为优质高产低耗奠定了坚实基础。

会后，由总部机关、铭洋天公司、毛纺生产部、制衣公司带来了“我爱箭鹿这个家，奉献在岗位”演唱。（齐芳）

Macro / 宏观

发改委发布《国家碳达峰试点建设方案》

日前，国家发展改革委发布《国家碳达峰试点建设方案》，提出将在全国范围内选择 100 个具有典型代表性的城市和园区开展碳达峰试点建设，聚焦破解绿色低碳发展面临的瓶颈制约，探索不同资源禀赋和发展基础的城市和园区碳达峰路径，为全国提供可操作、可复制、可推广的经验做法。

《方案》重点部署了五个方面的试点建设内容。确定试点任务方面，试点城市和园区要根据国家和所在地区“双碳”工作部署，谋划提出能源、产业、节能、建筑、交通等重点领域试点建设任务。实施重点工程方面，试点城市和园区要结合试点目标，在能源基础设施、节能降碳改造、先进技术示范、资源循环利用等领域规划实施一批重点工程，形成对试点工作的有力支撑。强化科技创新方面，试点城市和园区要创新绿色低碳技术推广应用机制，大力培育绿色低碳产业，加快形成新的产业竞争优势。完善政策机制方面，试点城市要加快建立和完善有利于绿色发展的财政、金融、投资、价格政策和标准体系，创新碳排放核算、评价、管理机制。试点园区要着力提升园区绿色低碳循环发展水平。开展全民行动方面，试点城市和园区要大力推广绿色低碳生活理念，普及“双碳”基础知识，创新探索绿色出行、制止浪费、垃圾分类等方面体制机制，切实增强各级干部推进绿色低碳发展的理论水平和业务能力。（郝杰）

Direct / 直击

1—10 月全国纺织品服装出口降幅继续收窄

根据海关总署统计快讯，今年 1—10 月，全国纺织品服装出口 2457.2 亿美元，同比下降 9.2%（以人民币计同比减少 3.4%），降幅较前三季度继续收窄 0.3 个百分点。其中，纺织品出口 1125.5 亿美元，同比下降 9.8%（以人民币计同比减少 3.9%）；服装出口 1331.6 亿美元，同比下降 8.7%（以人民币计同比减少 3.1%）。

10 月当月，我国纺织品服装对全球出口 229.7 亿美元，同比下降 4.8%（以人民币计同比下降 1.5%）。其中，纺织品出口 107.1 亿美元，同比下降 3.3%（以人民币计同比微增 0.1%）；服装出口 122.6 亿美元，同比下降 6.0%（以人民币计同比减少 2.9%），降幅较上月收窄 0.6 个百分点。

当前世界经济增速放缓，全球纺织供应链深度调整，行业外贸发展面临压力。今年前三季度，我国纺织品服装对美国、欧盟和日本这三大传统市场出口额同比分别下降 15.6%、20.5% 和 12.3%。但与此同时，在我国与各共建伙伴国积极推动“一带一路”发展过程中，受益于环境持续优化和渠道畅通便捷，我国纺织品服装对部分“一带一路”共建国家出口规模持续扩大。今年 1—9 月，我国对俄罗斯、哈萨克斯坦、新加坡等国出口的纺织品服装金额同比分别增长达 20.4%、52.4% 和 24.9%。建议行业外贸企业积极把握高质量共建“一带一路”进入新阶段的历史性机遇，开拓多元化国际市场，努力创造更多贸易增量。（周同）



泉州海天： 企业是纺织现代化产业体系的建设者

本刊记者_徐长杰



王启明
福建泉州海天材料科技股份有限公司董事长

于一体，产业链配套完整的高科技纺织企业，多次入选中国针织行业竞争力10强和中国纺织服装行业竞争力500强等。

对于本次《行动纲要》的发布，王启明表示，海天最关注的是促进数字经济与纺织产业融合发展：数字技术的快速发展和广泛应用衍生出数字经济，数字经济是一种新的经济、新的动能，新的业态，其引发了社会和经济的整体性深刻变革，我国已进入数字经济快速发展的阶段。数字经济与纺织产业的深度融合发展是推动纺织产业高质量发展的新引擎。海天一直在努力构建快速反应的供应链体系，推行个性化定制，数字经济与纺织产业深度融合将有效提升纺织供应链体系的快速反应能力，推进市场、研发、设计、生产、销售等各环节的有效协同，促进个性化定制的实现。

“海天也将积极贯彻和执行纲要内容，从企业自身出发，推动纺织现代化产业体系的构建。”王启明表示，具体到企业而言，海天将从以下几点贯彻行动：首先是依托科技创新。大力研发和推广使用先进功能性纤维材料，让大家穿得更舒适、更时尚，满足各种情景、环境下的穿着需求。其次是进一步推进节能环保。大力研发和推广使用生物基、可再生环保纤维材料，并在生产过程中积极研发推广使用少水印染技术，减少碳排放，为保护环境做出应有的贡献。第三是服务社会大众。努力提升管理水平，降低综合生产经营成本，不断提高产品性价比，让普通大众都能穿得好、穿得得体、穿得舒适。

科技创新是实现纺织现代化产业体系的根本途径

站在新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式的历史性交汇点，如何打造现代化产业体系，迈向全球价值链中高端成为每一个纺织企业面临的课题。

《行动纲要》中还提出了推动行业进步的纺织科技创新行动：实现高水平科技自立自强，是推动行业高质量发展的必由之路。要加大在前沿材料、高端装备、先进工艺、智能制造等领域的研发力度，推动基础创新、关键创新、融合创新与应用创新。坚持市场导向、需求驱动，加快创新成果转化应用；坚持深化对外开放，加强国际科技合作。

对此王启明指出，实现纺织现代化产业体系，企业主体需要积极跟进和应用科技创新成果，科技创新是高质量发展的根本途径。纺织企业应当积极主动地应用科技创新成果。

实际上，海天一直在身体力行地推进纺织科技创新。比如，优化升级核心产品，把长板做长，增强竞争优势；加大研发投入，研发创新性产品，每年投入营业收入的3.5%进行研发活动，研发项目已累计获得国家、省部级科技进步奖项10项；加快产业化应用，拓展市场；同时尝试部分转变销售模式，积极对接开拓新的销售渠道，强化单品突破，以点带面。此外，海天在自主研发的基础上，积极寻求与产业链上下游相关机构如国家纺织产品开发中心、东华大学、中国纺织工程学会、江苏恒力、浙江龙盛、广东德美等研究机构、高等院校、国内外相关行业有影响力的公司开展产学研合作，从而有效地提高企业的技术能力、产品档次以及市场竞争力，实现产品创新能力的提升。

海天将积极参与到纺织现代化产业体系建设中

《行动纲要》指出，发展目标是到2035年，纺织行业创新能力与发展优势持续强化，在全球产业分工和价值链中的优势明显提升，纺织现代化产业体系基本形成。

对此王启明表示，《行动纲要》指出纺织现代化产业体系是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。海天将继续以科技创新和绿色环保为指引，推进数字经济与纺织产业深度融合，优化全流程数字化印染技术，建设数字展厅、数字设计和营销体系等，研发和推广使用功能性、环保型纤维材料，采用少水染色、喷墨印花等先进印染技术，利用厂房屋顶建设光伏电站等，践行环保理念，减少碳排放，建设科技的、绿色的、时尚的纺织产业。

王启明认为，企业是产业体系的建设者，应当以《行动纲要》为指引，结合自己的企业实际和现代产业发展方向，积极参与到纺织现代化产业体系的构建中来。他也谈到，纺织现代化产业体系的构建实际上挑战与机遇并存，体系的构建过程当中会有很多的困难，但这是一条必须要走的路，不去走就会被淘汰，所以，海天会坚定地走下去。TA

布艺行业变革之路怎样走？

2023 国际纺联家纺生产商委员会会议暨中国家纺布艺分会年会指方向

11月4日，2023国际纺联家纺生产商委员会会议暨中国家纺布艺分会年会在浙江绍兴柯桥召开。会议围绕国内外双循环、线上线下渠道建设、数字赋能、绿色可持续发展等行业热点进行深度探讨，旨在通过更加开放的创新与合作，推动产业高质量发展，实现国际和国内市场双轨发展。

本次会议由中国家用纺织品行业协会、国际纺联家纺生产商委员会、中国纺织国际交流中心主办，中国家用纺织品行业协会布艺分会、柯桥区中国轻纺城窗帘布艺协会承办。

会上，国际纺联董事会成员，中外纺织协会及企业代表近400多人齐聚一堂。国际纺联家纺生产商委员会主席、中国纺联副会长、中国家用纺织品行业协会监事长杨兆华主持会议。



2023 国际纺联家纺生产商委员会会议暨中国家纺布艺分会年会致力推动产业高质量发展。

从长远出发，为产业发展保驾护航

“十四五”期间，我国家纺行业两化融合步伐加速，中国家用纺织品行业协会也积极推动家纺行业数字化、信息化进程，在行业中推广建立智能制造生产体系。本次大会特别邀请了多位嘉宾分享企业数字化转型成功经验，旨在帮助企业积极探索家纺行业转型的新动源。

为什么要数字化转型、如何实现数字化转型？清华大学自动化系长聘教授、博士生导师范玉顺阐述了“企业数字化转型的动因和行动”，在新一代信息技术支持下，企业可以通过数字化转型实现在产品、研发、生产、营销、管理、服务、商业模式等各方面的变革与创新，目的是提升企业的核心竞争力，提高企业经济效益。

在“工厂数字化是未来布艺企业必由之路”为题的报告中，众望布艺股份有限公司董事长杨林山分享到，目前众望布艺通过数字化改造，将“研发—订单一生产计划—仓储”全面的业务过程打通，使得业务过程全面信息化、数据化，实现制造成本下降20%，空间减少40%，信息流转减少80%，生产效率提升30%，品质提升20%，交期提升20%。通过数字化改造，企业将极大缩短生产过程的无效时间，极大减少人力成本的支出，过程中人为因素减少，产品更加安全。

上海水星家用纺织品股份有限公司总裁助理羌张林以“如何利用新渠道拉动实体店业绩增长”为题，分享了水星家纺在电商直播渠道的飞速发展及成功经验。水星家纺借助抖音本地生活平台广阔的市场空间乘风起飞，打开同城流量开关，赋能经销商，联动全国门店打造抖音同城店矩阵；并依靠优质内容、服务性思维，吸引客户、留住客户。届时，从同城公域流量到社交流量再到到店成交形成闭环系统，真正实现线上线下流量闭环。

亚马逊浙江大区市场拓展负责人赵静以“秉持长期主义，共赢新征程”为题，从亚马逊平台、开店成本解析、2024年窗帘品类的大趋势、品牌大客户四方面为布艺企业跨境经营提供了新思路、新路径。她强调，现在全球跨境电商已从贸易时代进入品牌时代，从2021年至今，美国站点新增了10万品牌主，品牌型卖家的销售增速加快，有69%的全球消费者认为中国品牌的发展未来可期。

宜家供应东亚区副总裁卡梅利娅·波佩斯库以“宜家纺织品供应链的可持续发展之道”为题分享了宜家的经营理念和愿景，以及企业可持续发展战略。宜家可持续发展战略以健康与可持续生活、循环与气候友好、公平与平等为目标，到2030年，宜家要在发展业务的同时，积极应对气候变化，促进资源再生。为此，宜家将从三方面发力：一是能源使用方面，向着2025年实现100%可再生电力的目标全力以赴；二是用水方面，目标是到2025年将取水量减少50%。三是材料方面，全力实现“到2030年，希望宜家所生产的产品只使用可再生或可回收材料，提供100%可循环产品”的目标。TA

(中国家用纺织品行业协会 / 供稿)

从责任出发，为美好生活添砖加瓦

全球产业要从责任出发、从长远出发，强化共识、密切合作、探寻路径。国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲围绕家纺产业的未来发展提出三点倡议：一是有新意，坚持科技驱动。主动适应新一轮产业变革，在技术创新与应用转化中提升科技硬实力，在跨界融合与协同创新中加快高端化、智能化、绿色化转型。二是有襟怀，坚持美美与共。深化对不同文化元素的发掘与应用，顺应生活方式与价值理念的趋势性变化，在产品创新与品牌升级中为全人类提供高质量的供给。三是有担当，坚持责任发展。要立足全球发展、深化产业关联，在产业的协同发展中强化人本责任、环境责任、市场责任，为创造人类美好生活发挥更大价值。

“近年来，柯桥积极跨界融合，拥抱大家居、大软装、大家纺‘一个家’的消费理念，不断构建柯桥窗帘家纺布艺产业生态。”柯桥区人民政府副区长陈钧表示，本次年会作为家纺布艺行业发展重要交流平台，不仅为我们带来全球最新的家纺市场动态和发展趋势，更将通过深入探讨如何推动家纺行业的高质量发展，为大家纺企业实现“科技、绿色、时尚”的转型升级提供创新思路和实践经验。柯桥将以此为契机，抢抓行业发展前沿阵地，不断推动家纺布艺产业创新发展，为行业发展增添新动能。

中国家用纺织品行业协会副会长吴永茜作“家纺行业运行分析及思考——2023中国家纺协会布艺年会工作报告”。布艺分会将围绕“五化”开展工作，推动行业破局：一是围绕“高端化”，推动行业打造系统高效的科技研发体系；二是围绕“标准化”，推动新型高质量的标准支撑体系；三是围绕“智能化”，推动企业数字化建设，助力行业转型升级；四是围绕“绿色化”，引领行业可持续发展，推动低碳减排技术在行业内应用；五是围绕“融合化”，推动大家居产业生态高质量发展。



国际纺织制造商联合会主席交接仪式举行。



全球纺织行业同仁共赴盛会。

聚焦绿色发展，关注数字未来

2023 国际纺联年会在绍兴柯桥召开

■ 本刊记者_周榆清

11月3—6日，2023国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会举行。本次大会首度携手世界布商大会联合举办，聚焦“绿色、循环、数字化——纺织工业新动能”主题，深化创新联动，推动务实合作，为推进世界纺织行业的开放融通与责任共治，探求全球纺织业高端化、智能化、绿色化、融合化发展建言献策。本届大会规模超前，阵容强大，来自中国大陆和中国台湾、印度、西班牙、土耳其、韩国、德国、瑞士、印度尼西亚、乌兹别克斯坦等近60个国家和地区的相关政府部门、国际商界、学术界及产业界精英以及新闻媒体代表等近千人参加了会议。

本次大会为期四天，由主题大会和纤维会议、纱线生产商会议、家纺生产商会议、初创企业会议、可持续性与法规会议、国际纺联奖项会议等十项专题会议，以及理事会议、决策委员会会议、管理委员会会议等国际纺联工作会议构成。

会议和第六届中国纺织业“一带一路”大会、2023第六届世界布商大会、2023中国纺织智能制造大会、2023中国服装品牌供应链百团千人采购对接会议·柯桥专场、2023柯桥时尚周、2023柯桥纺博会等同期同地举办。

主题大会上，重磅嘉宾云集。国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，意大利国家众议院前议长、世界绿色设计组织荣誉主席、意大利意中发展基金董事局主席、意大利对华友好协会主席伊雷妮·皮韦蒂，中国国际经济交流中心副理事长王一鸣，浙江省人民政府副秘书长施清宏，绍兴市委副书记、市长施惠芳，绍兴市柯桥区委书记陈豪，绍兴市柯桥区委副书记、区长袁建等有关领导，院士专家及高校代表、海外嘉宾、国内重点企业代表等到场参会。中国纺织工业联合会副会长、国际纺联决策委员会委员徐迎新主持主题大会开幕式。

主题大会：

热议绿色与数字，探寻产业发展新动能

主题大会上，工业和信息化部消费品工业司副司长李强，浙江省人民政府副秘书长施清宏，绍兴市委副书记、市长施惠芳先后致辞。孙瑞哲、王一鸣作主旨发言。

对于行业未来发展，李强提出三点期望，一是坚持开放合作，打造全球共生产业生态；二是坚持技术引领，以绿色循环为发展路径；三是全面协同共进，以数字纺织为转型方向。

施清宏指出，今年浙江省委、省政府提出要把现代纺织与服装作为四个兼具领先优势和规模效应的万亿级产业集群之一，加快转型升级。这将加快向产业链价值链中高端跃升，推动高端化、智能化、绿色化发展，产业也将迎来跨越发展新机遇。

施惠芳表示，当前绍兴正按照“腾笼换鸟，凤凰涅槃”的方向，以先进制造业强市“4151”计划为抓手，锚定“绿色高端、世界领先”目标，聚力推进纺织产业改造提升、创新提质，突出集群式发展、智能化伸展、“走出去”拓展，不断塑造竞争新优势、擦亮纺织产业绍兴辨识度。

“当前全球纺织产业深刻变革，不仅面临着地缘政治重塑产业格局、技术革命重塑产业内涵、绿色潮流重塑产业体系等现实问题，还存在着鸿沟扩大、信任问题、需求低迷等客观挑战。”在《务实合作，携手开启世界现代化的锦绣篇章》主旨发言中，孙瑞哲谈到，2020—2022年，面对巨大的环境风险和外部压力，中国纺织工业规模以上纺织企业工业增加值年均下降0.1%，其中穿类商品网上零售额年均增长5.8%，纺织品服装年度出口总额均超过3000亿美元。今年以来，面临需求不振等问题，中国纺织行业保持韧性，呈现恢复向好态势。面向产业未来，他提出三点方向，一是聚焦发展、融入全球，在共商共建、互信互利中构建伙伴关系，携手打造相互成就的发展共同体；二是聚焦创新、强化制造，在多领域、跨文化融合中布局未来产业，携手打造固本兴新的创新共同体；三是聚焦责任、保障人权，在绿色循环的发展中推动落实社会责任，携手打造同心同德的责任共同体。

在《百年变局下中国经济的挑战和机遇》主题分享中，王一鸣表示，在当前世界变局之下，我国发展面临着实现科技创新高水平自立自强；增强产业链供应

链自主可控能力；人口负增长和老龄化以及实现碳达峰碳中和目标等四个方面的挑战。他建议，只要将经济修复过程转化为转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的过程，就一定推动经济持续整体好转并开启新一轮增长周期。为此行业要主动求变，转向高质量发展轨道。

《柯桥区打造现代化“国际纺都”行动方案》在会上正式发布，陈豪对方案进行了介绍。方案提出将通过实施市场进化、促布成衣、现代物流、时尚品牌、人才科技等“十大行动”，加快构建市场、产业、科创“三大高地”，全力打造纺织领域“五大中心”，确保到2025年，柯桥纺织产业集群规模突破1500亿元，轻纺城成交额突破4500亿元，外贸进出口突破2000亿元，努力为世界纺织开放融通、绿色循环、责任共治贡献更大力量。

袁建在柯桥招商推介会中介绍道，当前，柯桥地瓜经济“藤延蔓展”，深度融入国际纺织经贸体系，日益成为全球纺织标志性枢纽型市场；产业发展“腾笼换鸟”，加快数字化、智能化、绿色化转型，打造世界级现代纺织集群；科技创新腾飞起步，高水平建设省现代纺织技术创新中心，高标准打造杭州湾科创中心，构建创新要素强磁场、孵化转化裂变器。他表示，柯桥愿与全球同行一起，加强全面合作、优化营商环境，勇当先行者、谱写新篇章，共创纺织发展美好未来。

围绕会议主题，安踏体育用品有限公司执行董事、联席首席执行官吴永华，奥地利兰精集团执行副总裁 Florian Heubrandner，山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理张红霞，知名媒体人、阳光媒体集团董事长杨澜分别在“纺织工业在中国”专题环节进行了主题演讲。

专题会议：

多维度国际视角，共话产业发展新方案

大会期间，十项专题会议分别围绕纤维（棉花与人造纤维）、家用纺织品、社会劳工合规项目（SLCP）、联合国时尚业气候行动宪章（FICCA）、数字化与可持续性、工业5.0——人类与人工智能机器人、可持续性与法规、初创企业、扩大循环性、国际纺联奖项等议题展开了探讨交流。

在2023国际纺联家纺生产商会委员会会议暨中国纺织布艺分会年会上，孙瑞哲围绕家纺产业的未来发展提出三点倡议：一是有新意，坚持科技驱动。主动适应新一轮产业变革，在技术创新与应用转化中提升科技硬实力，在跨界融合与协同创新中加快高端化、智能化、绿色化转型。二是有襟怀，坚持美美与共。深化对不同文化元素的发掘与应用，顺应生活方式与价值理念的趋势性变化，在产品创新与品牌升级中为全人类提供更高质量的供给。三是有担当，坚持责任发展。要立足全球发展、深化产业关联，在产业的协同发展中强化人本责任、环境责任、市场责任，为创造人类美好生活发挥更大价值。

在可持续性法规专题会议上，中国纺联社会责任办公室主任、中国纺织信息中心党委书记阎岩以《法规：实现可持续经济的必要指南》为题进行了发言。她提到，生态保护和绿色转型已经成为世界主要经济体进行政策制定时主要考虑的问题。中国纺织行业采取了积极行动，一方面推出系列政策，另一方面开展多种绿色行动，以应对气候变化和发展的新趋势。

在纤维专题会议上，中国棉纺织行业协会会长董奎勇从中国棉纺织行业的基本情况出发，从原料结构、棉花未来发展面临的问题和挑战，以及产业可持续发展对原料的需求与要求等方面进行了全面介绍，倡导建立并维护稳定的棉花产业链供应链保障体系。

在国际纺联奖项会议上，“国际纺联可持续和创新奖”及“国际纺联国际合作奖”颁奖仪式举行。

会议期间，国际纺织制造商联合会主席交接仪式举行。新任国际纺联主席斯里尼瓦桑（K.V. Srinivasan）在发言中谈到，孙瑞哲先生自2020年10月就任国际纺联主席以来，一直致力于引领世界纺织行业创新合作、稳步复苏和可持续发展，积极推动国际纺联在智库、奖项和标准领域的对话和行动，赢得了行业内外的广泛尊重和赞誉。衷心感谢孙瑞哲先生的卓越领导和宝贵贡献，并致以崇高敬意。

此外，还召开了理事会议、决策委员会会议、管理委员会会议等一系列国际纺联工作会议。在管理委员会会议上，徐迎新连任国际纺联决策委员会委员，阎岩被增补为国际纺联决策委员会委员。

会议同时发出邀请，2024国际纺联年会将于2024年9月在乌兹别克斯坦撒马尔罕召开。

会后，参会领导和嘉宾走访参观了浙江迎丰科技股份有限公司和中国轻纺城，通过观看宣传片、参观印染展厅、走访企业车间、听取代表企业关于纺织产业改造提升等情况，对柯桥区传统产业改造提升、印染产业集聚升级、中国轻纺城发展状况等作了深入了解。

为期四天的2023国际纺联年会，全球纺织行业同仁跨越山海相聚，共赴时代之约，以思想智慧的共鸣，凝聚产业发展的共识，共同寻求全球纺织产业创新、协调、绿色、开放、共享的未来之路。在开放合作的历史潮流之中，全球纺织产业休戚与共、荣辱与共、命运与共。“我们坚信以和平发展为主题的时代大势不可阻挡；以数字绿色为特征的产业变革不可阻挡；以美好生活为内容的人民向往不可阻挡。全球纺织服装行业应以更高的视野和格局担当作为，各尽所能、各施所长。”正如孙瑞哲所言，共建创新包容的开放型产业经济，在彼此尊重中共同发展、在求同存异中共建共赢，全球纺织产业必将开创产业更加美好的未来。TA





2023 全球知名企业圆桌会议集思广益、凝聚共识。



“全球知名企业代表齐聚一堂，围绕‘绿色、循环、数字化——纺织工业新动力’主题，共同探讨产业在全新发展时期走向高端化、智能化、绿色化、融合化发展的未来之路。”

汇全球智慧，话纺织未来

2023 全球知名企业圆桌会议共探融合创新之路

■ 本刊记者_边吉洁

一块布、一座城、一场会，何以聚焦全球目光？绍兴柯桥因布而兴、因布而名，不断挖掘“布”里乾坤，创造出千亿级纺织产业集群，成为了融通全球的重要枢纽。

11月5日，作为2023第六届世界布商大会的重磅构成，全球知名企业圆桌会议在绍兴柯桥顺利举行，围绕“绿色、循环、数字化——纺织工业新动力”主题，集思广益、凝聚共识，共同探讨产业在全新发展时期走向高端化、智能化、绿色化、融合化发展的未来之路。会议由中国纺织工业联合会副会长陈大鹏主持。

变局之下的责任与担当

当前，世界百年变局加速演进，国际格局深刻调整，新一轮科技革命浪潮推动纺织产业变革走向深化。新材料、人工智能等前沿技术创新及多技术领域跨界融合，为全球纺织行业价值提升提供重要路径。面对巨大的变局挑战，全球纺织产业迎来了更多的战略发展机遇。

绍兴市柯桥区委书记陈豪表示，柯桥将通过实施市场进化、促布成衣、现代物流等“十大行动”，向全行业展现柯桥建设“市场、产业、科创”三大高地、打造纺织领域“五大中心”的信心决心，重点围绕绿色、循环、数字化这一方向，做好四方面工作：一是聚焦“绿色低碳”，打造世界级现代纺织产业集群；二是聚焦循环高效，打造纺织领域“双循环”的枢纽节点；三是聚焦数字赋能，打造新型国际一流科创平

台；四是聚焦增值服务，打造全省营商环境最优区。

“在时尚产业发展的现阶段，面对全球共同挑战，践行绿色循环可持续发展将是每一个企业肩负的时代担当，我们有责任共同爱护地球、保护环境，在这方面做了很多工作的中国一直起着引导性作用。”意大利国家众议院前议长、世界绿色设计组织荣誉主席、意大利意中发展基金董事局主席、意大利对华友好协会主席 Irene Pivetti 从质量角度详细阐述了应对解决之策，强调要从产品供应链与价值链、负责任生产、国际协作等方面重视高质量发展，并指出要加强国际交流合作与贸易往来，协作共赢未来发展。

中国商业联合会副会长傅龙成从消费市场数据监测的角度分析了消费市场的新特征以及绿色消费和可持续发展的趋势。今年以来，中央把恢复和扩大消费放在经济工作的优先位置，出台了一系列政策措施提振消费，效果比较明显。中国商业联合会发布的《中国零售业景气指数》(CRPI)显示，今年6—9月的指数一直稳定在荣枯线之上。在居民商品消费增加的同时，服务类消费比重在扩大，增速高于商品销售增速，但消费者的消费更加趋于理性。

数字浪潮下的重构与融合

面对世界百年变局加速演进，全球纺织产业面临技术创新、产业布局重构及社会需求变化等多重挑战，数字化被越来越多的纺织企业所认知，并开始主动拥抱数字化转型。

那么，数字经济与实体经济深度融合，为纺织经济带来了哪些“新红利”？

深圳市赢家服饰有限公司创始人陈灵梅谈道，面对服装制造业劳动密集型 and 重资产的痛点，赢家在2018年成立智能制造项目部，通过智能化、信息化改造，订单准确率提高到96%，工人生产效率直接提高了15%，企业的生产管理效率提高33%。她认为，要把握好新一轮科技革命带来的历史性机遇，重视数字化转型和升级，努力增强服装行业发展的持续力和竞争力。

欧瑞康纺织有限两合公司副总裁 André Wissenberg 分享了他对数字化转型的深入思考，强调了开放合作的理念。同时也提出了运用数字技术为顾客提供更优质产品和服务的发展方向。立达(中国)纺织仪器有限公司总经理 Michael Hubensteiner 表示，通过数字化管理的应用，立达不仅提高了生产效率，还降低了成本。立达更是在棉花回收使用率方面表现出色，通过创新工艺和改进设备，有效帮助客户实现循环目标。

万事利集团有限公司党委书记、董事长屠红燕分享了企业在数字化生产与个性化定制方面的实践体会。万事利两次提出转型升级，实现从产品制造到文化创造、从文化创造到品牌塑造的升级。脱离低端制造、积极开展个性化人工智能设计，万事利研发了5年的人工智能设计，可以用AI大模型实现花型的艺术化、时尚化、数字化设计，2个小时即可完成一块丝巾的设计与生产。

福建新华源科技集团有限公司总裁陈文分享了企业在推动绿色、循环、数字化创新发展方面的具体做法，通过开发更加绿色、环保产品及利用清洁能源发电实现低碳制造；在技术、产品创新方面不断引进人才同时完善企业内部体制机制建设；积极推进企业智能化、数字化转型升级，赋能企业精准高效对标管理。他表示，新华源将继续以功能性绿色纤维纱线产品为引领、智能制造为核心、信息技术为支撑，通过上下游企业强强联合、平台共建、资源互补为纺织行业客户提供高质量服务。

“双碳”目标下的创新与升级

在大力倡导绿色低碳的今天，“双碳”成为了构建可持续发展的关键一步和全球共识。在这样的背景下，企业如何从实际出发，探索绿色、循环的行业新趋势？如何才能变乱交织的世界中稳步前行？

凡特思集团有限公司董事长傅光峰指出，面料行业作为纺织产业链中承上启下的环节，正面临着纺织原材料向可持续、可循环再生转变的重要趋势。为了适应并跟进这一趋势，面料企业必须迅速采取行动。得益于绿色、循环和数字经济的发展，凡特思成功地抓住了这一历史性机遇，并获得了更好的发展。

“通过数字化、智能化应用和柔性化发展，杰克已成为软硬件为一体的服装智能制造成套解决方案服务商。”杰克科技股份有限

公司创始人、董事长阮积祥表示，在绿色发展方面，公司积极践行ESG，建立了储能、光伏一体化循环发展模式，成效显著。他指出，绿色、循环、数字化将成为行业高质量发展的必然趋势，为实现这一目标，杰克将贡献应有的力量。

“可持续发展是华孚时尚长期以来坚持的发展理念与企业行动。”华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺表示，目前企业25%的生产用电是绿电，90%的生产材料已转为生物基，推行节水减排的生产工艺及无水染色、植物染料染色等生产方式，并在数字化发展方面持续加大投入。

鲁泰纺织股份有限公司党委书记、董事长、总裁刘子斌就近年来企业的海外布局及绿色化生产进行了分享。鲁泰从2013年底开始海外布局，并在全球拥有多个生产基地，打造了“欧美设计+本部研发+中国及东南亚制造”的产业格局。鲁泰在国内外工厂全部安装了光伏发电装置，推进中水回收再利用，实现绿色可持续发展。

兰精集团执行副总裁 Florian Heubrandner 介绍了企业多年来在发展可循环产品方面的做法与经验。他认为，循环产品的发展需要政府、监管部门或非政府组织等各方力量共同激励与推动，以强有力的举措助推产业绿色化和循环发展。

桑坦德瑞纳集团总裁、国际纺织制造商联合会副主席、西班牙纺织和时尚协调委员会副主席 Juan Pares 介绍了企业多年来与非政府组织、当地社区等机构合作共同推进纤维回收再利用的概况，目前已有16个组织参与到项目中，已回收再生产4万余吨聚酯纤维。他呼吁更多纺织服装企业甚至跨行业企业加入该计划，项目可延展到减缓海洋微塑料污染等多方面内容。

承压前行下的前瞻布局

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲围绕当前行业发展现状，在总结发言中提出三点看法。一要正视当前的外部环境压力，看到市场需求不足是普遍问题，全球产业政策成为重要变量。二要适应一个不同的世界，行业面向的是更智能的时代、更复杂的关联、更多元的资产、更融合的业态与更可持续的未来。三要融入趋势，寻找发展最优解，要坚持长期主义，做有恒心、有耐心的企业；坚持与时俱进，做有前沿意识的企业；坚持责任发展，做有价值主张的企业。在孙瑞哲看来，世界一流企业都是在全球化浪潮中成长起来的，这也是历史的逻辑、时代的必然，纺织服装企业需要“为天下人、用天下材、建天下功、成天下事”。

本次“全球知名企业圆桌会议”的举办，让行业企业在智慧交流中得到深刻启发，对产业美好的未来充满了信心。对于纺都柯桥来说，从河边布街到丝路柯桥，从步满全球到布满全球，将继续以“一块布”推动区域经济发展，编织并实践伟大的产业梦、国际梦！



2023 第 25 届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）筑起柯桥纺织连接世界与未来的通道。

畅通纺织产业链，重塑发展新范式

2023 绍兴柯桥秋季国际纺博会成功举办

■ 本刊记者_王利

11月的柯桥，丹桂飘香、商机萦绕。在“一带一路”倡议10周年、“八八战略”实施20周年之际，中国绍兴柯桥国际纺织品博览会也迎来了25岁的美好时光。围绕打造“国际纺织会展中心”这一目标，中国绍兴柯桥国际纺织品博览会以服务纺织产业的科技创新、时尚引领、绿色责任为己任，踏上新征程，实现新跨越，重塑新范式。

11月4—7日，为期4天的2023第25届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)在绍兴国际会展中心成功举办。本届展会以“国际、时尚、绿色、高端”为主题，设展位2000个，参展企业605家，总展览面积4万平方米，纺织面料展区、进口面料展区、时尚设计展区、柯桥优选展区、精品面料展区、服务贸易展区、特色辅料展区、纺织机械展区八大展区交相辉映，展品涵盖纺织面料(辅料)、纺织后整理、家用纺织品、纺织机械、创意设计等，不仅打造了一个稳链畅链、商贸交流、新品展示的窗口，更是筑起柯桥纺织连接世界与未来的通道。

展会首日，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长徐迎新、杨兆华，中国纺织品进出口商会副会长张锡安等行业领导，绍兴市柯桥区委书记陈豪，区委副书记、区长袁建，区人大常委会主任朱晓董，区政协主席吴海洋，区委副书记、政法委书记陈利华，以及诸多海外嘉宾参观展会现场。



提升国际范儿，扩大朋友圈

为推动柯桥面料走向世界，提升柯桥纺织产业集群整体国际影响力，多年来，纺城柯桥以大开放促大发展，坚持“走出去”与“引进来”相结合，“开放路”越走越顺，“朋友圈”越拓越宽。本届纺博会进一步提升“国际范儿”，不仅吸引了众多国际展商和海外观众到场参展参观，更为柯桥纺织外贸企业架起了通往世界的展贸桥梁。

展会现场不仅专设国际展区，意大利、西班牙、迪拜、韩国、缅甸等多个国家和地区的10个品牌企业、面料生产商、面料经销商慕名参展，共享中国大市场机遇，还有国内吴江华联、张家港沙洲、绍兴木林森、布创集团等省内外知名纺织企业到会参展，借展会平台优势，挖掘国内国际市场新机遇。同时，主办方特别邀请到44个“一带一路”共建国家和地区的500余人大型采购商团组到场参观采购。

作为柯桥国际纺博会的“老朋友”，布创集团再次惊艳亮相，带来了丰富多元的人棉印花产品，展位现场来自缅甸、孟加拉国、伊朗等国家的采购商络绎不绝。据了解，布创集团客户遍布几十个“一带一路”共建国家，连续数年出口额超1亿美元，被评为绍兴市重点出口企业、柯桥区出口十强企业。近年来，布创集团不断强化产品创新，通过国内外设计师的合作，将各地区风格、元素更好地利用、融合、创新，设计出更符合各国市场需求的产品，致力于打造全球最大的人造棉产业集群。



领跑时尚范儿，提升附加值

时尚创意产业是“十四五”时期纺城柯桥重点发展的五大千亿级产业之一，是拉伸纺织产业链条，培育经济新增长点的重要方向。多年来，柯桥以完善时尚创意产业价值链、构筑时尚创意产业生态体系为方向，全面发展“时尚设计、时尚制造、时尚消费和时尚服务”四大领域，以“一块布”加速推进着从世界面料集散地到全球时尚策源地的进程。本届纺博会更显“时尚范儿”，各大主题展区竞相争艳，造浓时尚氛围。

“科技创星·布凡时尚”2023中国面料之星调查活动在春季纺博会启动后，评出的金、银、铜以及最佳创新开发、最佳图纹创意、最佳时尚风格、最佳市场价值等60余款调查作品，及经过筛选的共计700余款参赛作品面料在本届秋季纺博会精品面料展区精彩呈现。2023中国面料之星精品面料趋势展呈现了防晒科技、水润光泽、经纬棋盘、立体纹理、时尚约纱、温暖防护、可持续时尚等符合市场流行趋势的产品，为更多纺织企业提供研发参考方向。

2023柯桥时尚设计展作为时尚周的重要组成部分和纺博会展区之一，围绕“布入衣之境”

的主题，以流行趋势面料发布区、国际绿色时尚服装展示区、功能和科技类面料创新区、人工智能图案趋势区、时尚论坛交流区五大板块，搭建起国际化时尚交流与商贸展销对接平台。展区汇集了行业在流行趋势、绿色设计、产品开发、智能应用等领域的前沿资讯与研究成果，以前瞻性、可持续视角为纺织企业和品牌带来面料设计和技术研发方面的专业指导和解决方案。

近年来，柯桥区致力打造“柯桥优选”纺织品区域公共品牌，通过集体品牌建设，唱响“好面料、柯桥造”。本次“柯桥优选”静态展区共设3大展示区域，集结太泰纺织、米尚纺织、杨世纺织、金蝉布艺等四十多家面料、窗帘、墙布优选企业。第一个展示区域介绍了柯桥优选的发展建设工作，包括参加本次静态展的柯桥优选品牌培育企业名录；第二个展示区域通过面料产品呈现自然乐观主义、星纪元、浪漫轻史、漫旅奇遇和原野五大主题，展示科技、时尚、绿色的衣食住行生活；第三个展示区域展示了2024年的秋冬流行色趋势，包括年度趋势的五大主题流行色概念元素以及参加企业的个性纺织产品。

聚焦科技范儿，探索新路径

在新一轮技术革命和产业革命推动下，以数字和绿色为特征，新的发展范式和新的生产函数正在形成，加强自主科技创新是纺织行业重塑产业新优势的重要路径。本次纺博会现场，不论是多元化的原料应用，还是匠心独具的工艺变革，又或是萦绕在产品设计中的个性主张，都彰显着展商们的匠心与创新之变。

作为全国知名的“坯布大王”，浙江科旺纺织以市场需求为导向，积极把握国际时尚潮流趋势，设计研发紧贴时尚脉搏，不仅带来了多元化的常规产品，还重点展示了仿醋酸、石墨烯、真丝系列最新环保、舒适性、功能性产品，吸引了许多采购商咨询洽谈。其中，石墨烯面料将石墨烯与仿金属丝、SPH混纺，具有除螨抗菌、防紫外线、抗静电等多种功能。此外，环保再生的仿醋酸面料，采用废旧塑料瓶制成的再生纤维为原料，不仅绿色可持续，还具有良好的抗皱性能和亲肤性，深受往来客商青睐。

本届纺博会通过数字化赋能，持续创新服务模式，延伸展会价值，进一步优化提升“数字纺博”，在春季纺博会展会实况在线展

示、在线国际贸易论坛、在线精准商贸对接、国内国外在线推广四大板块的基础上，规划新增展商新品爆品面料直播活动，并持续加强在境外地区的宣传推广，扩大纺博会国际影响力。

展会同期举办2023柯桥国际纺织工业展览会(秋季)、2023中国绍兴柯桥纺织辅料暨职业工装面料展览会。此外，“图布成衣”暨秋季纺博会时尚创意设计展中秀、2023中国轻纺城纺织面料上下游产业链对接会源头工厂专场活动等展会配套活动同期举行，有效提升展会时尚性、可看性和实效性。

25载植根柯桥纺织产业，柯桥国际纺博会作为与上海面料展、广交会面料展并列的国内三大知名面料展会，以“引领全球纺织趋势，展现时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”为己任，以笃实创新的奋斗步伐，重塑发展新范式，阔步融入纺织现代化产业体系建设进程。本届纺博会进一步创新服务模式，提升服务质量，进一步畅通国内国际双循环新格局，抢抓线上线下双循环新机遇，助力产业链上下游企业冲刺四季度、决胜全年红、布局新未来。TA

汪建根：策马扬鞭， 打造全球锦纶民用丝第一品牌

本刊记者_刘萍 郭春花



2023年9月，汪建根参加中国纺织产品开发基地总裁俱乐部徒步活动。

国庆节刚过，福建永荣锦江股份有限公司便传来好消息：第三季度完成目标任务的140%以上，一至三季度累计完成目标任务的120%以上！今年是汪建根来到永荣股份的第七年，这七年来，永荣股份年年盈利，甚至还带动同行实现了良好健康发展。

在中国纺织业界，论经历之传奇，汪建根必然是排在前列的一位。从市长到企业总裁，把所任职的三家企业都带到了所属行业第一名的，就是这位气质儒雅、温润如玉的谦谦君子。

前20年的政府工作经历，从初出茅庐的办事员一路成长为市长，锻造了他做人、识人、用人的能力，而这也是一名优秀管理者应具备的综合素质。之后，他“下海经商”，先后担任桐昆集团执行总裁、总裁，嘉兴中华化工总经理，以及现在的福建永荣锦江股份有限公司总经理，这个过程又是20年，这段经历充分展示了汪建根作为一名优秀企业家的惊人才华——他带领这三家企业，分别做到了涤纶、香兰素、锦纶市占率和行业出口占比的第一！行之有效的企业运营理念和管理理念提升竞争力的方法，“第一人”称号加身，也让他获奖无数：国家科技进步二等奖、两次荣获中国纺织行业年度创新人物、2021中国纺织服装行业十大年度人物、浙江省科学技术一等奖、浙江省和福建省两个省的优秀企业家、闽都英才……

无论是桐昆集团还是中华化工，抑或是永荣股份，都是各细分领域的龙头企业。汪建根为何如此受头部企业的青睐？他又是如何带领永荣股份扭转局面实现一个又一个新发展的？下一步他将带领永荣股份实现怎样的跃升？10月末的一天，《纺织服装周刊》记者飞赴福建长乐，听汪建根讲述他在永荣股份三个三年的点点滴滴，近距离感受他的学识、见识、胆识，从他对于行业趋势的认知中获得启迪。

第一个三年

12字方针扭转企业亏损局面

和宁高宁等传奇企业家一样，汪建根也曾受命于危难之际，比如让永荣股份在行业中声名鹊起。

永荣股份是当前全球锦纶民用长丝产能最大的企业之一，拥有68万吨聚酰胺6纤维的生产能力。旗下拥有永荣科技、景丰科技、新创锦纶实业等多家实体企业，已打通从“苯—己内酰胺—尼龙切片—尼龙纤维”上下游产业链。

而在汪建根来永荣股份之前，受国内外经济形势、行业形势等严峻挑战，当时永荣股份上半年经营跌宕起伏。企业董事长吴华新一直在物色新的总经理人选，但一直没有令人满意的。后来有人向他推荐了汪建根，他就以拜访的名义悄悄对汪建根进行了考察。这场两个多小时的交流考察，汪建根知无不言无不尽地讲述自己在桐昆12年的化纤企业管理经验。之后吴华新匆匆回了长乐，没过多久，就向汪建根发出邀请：来永荣股份指导下工作。汪建根利用周末赴约从嘉兴来到了长乐，“会议室坐满了人，从人资、财务到生产、营销、采购等，很多部门的高管都在，他们一下子列了很多问题问我，我就像应聘者一样一一给出答案，一些我不熟悉的或者我没有接触过的，也给出了我的看法。”汪建根对当时的场面记忆犹新。

这场“指导”工作结束没多久，汪建根便接到了吴华新递出的橄榄枝，永荣股份的高管们更是带着吴华新的诚意来到嘉兴。而汪建根对化纤行业也有着某种情怀，于是在2017年6月21日，汪建根正式加入了永荣股份。

尽管之前没接触过锦纶行业，但作为一个老化纤人，汪建根对涉足锦纶丝毫不畏惧，唯一让他心里没谱的是当时永荣股份的运营情况。但是这个问题一直没人给他明确的答案。直到他正式走马上任，才知锦纶行业竞争激烈，内卷十分严重。

在了解实际情况后，汪建根审时度势，在吴华新的支持下，大刀阔斧做了两件事情，半年后企业开始走上了正轨。

第一件事，就是转变经营理念。永荣股份原先的经营理念是“以销定产”，行情好的时候满产，行情不好的时候就减产。汪建根认为，生产是不能停的，做出来就必须去卖，不能说卖不掉就不生产，销售是用以指导生产、调整产品结构的，从而达到产销平衡。为此，他将原来的“以销定产”改为了“以产促销、以销调产、产销平衡”12字经营方针。因为他深知“金丝银丝卖不掉就是废丝”。

第二件事，为行业自律作表率。业内人都知道，锦纶行业长期存在着低价竞争的恶性风气。“一个行业靠低价竞争是走不远的，如果一个企业所处的行业都不健康了，那企业又何谈发展？”汪建根利用他在桐昆股份工作的经验，承担起行业龙头企业的担当与责任，不再低价竞争，维护行业



永荣股份董事长吴华新（右一）为汪建根颁奖。

健康发展，自觉做行业秩序的维护者，为行业作出表率。

很快，这一举措的实效就得到了验证。当年11月初，原料CPL价格大幅下跌，按照以往的市场形势，锦纶企业也很快会跟随调低价格。但汪建根通过深思熟虑，提出前20天内绝不跌价。他认为，一个月能挺过2/3的时间，剩下10天时间，即使跌价也不影响大局。到了11月20日这天，汪建根与销售线领导决定，现在原料每吨下跌了800元，那咱们产品顺势每吨下调300元，让产品跌幅小于原料跌幅。这番操作下来，企业们不仅没赔反而都实现了盈利，永荣股份当月也获利4700多万元。

对于如何买进和卖出，汪建根有着常人不及的“玄学”，他懂行业、懂专业，对于石化衍生品行情的判断以及因此联动而产生的化纤价格涨跌的预测，都有着独到的见解。而这一切都是花费时间、心血得来的。

经过三年的运营，永荣股份连同其他同行的发展逐渐理顺。截至现在，即使三年疫情影响永荣股份也连年都实现持续盈利。对于这样的成绩，汪建根归功于吴华新的信任和同行们的自律。然而正是他宽广的胸怀、谦和大气的人生态度，以及带着“玄学”的核心竞争力，赢得了企业上下以及同行的认可与尊重。

第二个三年

聚焦转型，锁定高端，“三根纱”品牌响当当

企业发展慢慢步入正轨后，转眼来到了2020年。在吴华新的挽留下，汪建根开始了他的第二个三年聘期。

在汪建根看来，真正的企业主要做两件事：一是创新创造，二是市场营销。企业一定要创新创造，把自己在产业价值链中的地位提升到高端的利润区中。

凭借多年的工作积累，汪建根分析化纤市场形势后提出不能再做常规产品，要做差异化产品、功能性产品，只有这样企业才能继续保持旺盛的生命力。为此，这个三年，在“12字方针”的基础上，他又提出了“聚焦转型、锁定高端”的生产经营理念。

如何转型？如何锁定高端？汪建根是一个与时俱进的人，他首先想到了要把永荣股份打造成国内锦纶民用丝第一品牌。中国企业一定要创新创造，提升品牌价值。为什么呢？“国际大牌每卖一件衣服，它的品牌都在升值；我们加工企业每生产一件衣服、一根纱，它的设备都在折旧。而且谁说上游产品就不能做品牌呢？”

一次偶然的的机会，汪建根参加了一场纤维新品发布会，让他坚定了品牌之路。他为永荣提出了“三根纱”的概念，分别是聚焦功能性的“锦康纱”、聚焦差异化的“锦逸纱”以及聚焦低碳环保理念的“锦生纱”。这三大类纱线囊括了众多各有特色的创新产品。

如今，永荣股份“三根纱”的品牌名号在行业内已是响当当。汪建根介绍，凡是要做产品研发、产品创新的面料商、服装品牌，都会想到“三根纱”。目前永荣股份的销售网络已覆盖国内外主要市场，产品远销东南亚、欧洲、美洲等十几个国家与地区，并与国内外众多上下游知名企业建立了长期战略合作关系。

实际上，锦纶在化纤行业中只是一个小众品种，对于如何能将这样一个小品种做得如此有声有色，汪建根的回答是：心态要开放，在打造自身品牌时，也要为下游品牌的打造助力。

永荣股份连续三年与中国纺织信息中心合作举办锦纶面料设计大赛，大大激发了产业链上下游企业开发锦纶产品的动力与活力；联合开展“品牌万里行”活动，进一步促进了高端锦纶的终端应用和商业价值转化。此举不仅拓宽了永荣股份“三根纱”的品牌知名度，更给下游的产品开发带来了灵感与实际效益，可谓多方受益。

汪建根的开放心态，不仅体现在拓展市场上，在内部管理上，他更是放权。“我只关注两个环节，一个是进，一个是出。进，就是主原料的采购，出，就是销售。只要把这两个环节把住了，企业运营就不会有大问题。”

对客户的重视，也是永荣股份收获市场的一大秘籍。“以客户为中心，以奋斗者为本，与合作者共享”，这是永荣股份的核心价值观。在汪建根的领导下，永荣股份建立了“以产品、技术、系统解决方案服务”的“铁三角”综合能力系统，为最具价值的客户提供更高级别的服务。如今，洞察先机的汪建根对如何服务客户又有了新想法，相信很快就能推广开来。



2023中国国际纺织线（秋冬）展览会上，汪建根陪同中国纺织工业联合会会长孙晓哲（右三）参观永荣股份展位。

第三个三年

借力资本市场，剑指全球品牌

目前，永荣股份的锦纶出口占全国的35%，今年出口更是可能超过7万吨，这已是一家中型锦纶企业一年的生产量。“下一步的目标是向10万吨冲刺。”

在汪建根看来，永荣股份下一步的发展，不能只靠企业自身，而是要进入资本市场，靠资本积累去实现更大的梦想。“只有进入资本市场才能有实力去参股或者兼并和永荣股份战略方向一致的上下游企业，从而扩张市场版图，打造‘全球锦纶民用丝第一品牌’。”

即便目前取得了骄人的成绩，汪建根也有不少苦恼。多年来，汪建根始终坚持倡导行业自律，但无奈行业仍然存在内卷现象。“想为行业做点事，理想很丰满，但现实很骨感。”此外，锦纶行业创新能力整体不足，亟待加强战略定位、工艺技术、生产管理、技改升级等相关配套，缩小与国际的差距。他还呼吁媒体要多宣传化纤行业、锦纶行业，要让社会、大众真正了解这个新型材料行业，为行业争取更多要素保障。

一生二，二生三，三生万物。三年又三年，对于如今的工作，汪建根坦言并不觉累，反而很愉快，这背后是汪建根对企业未来发展的自信。相信在他的带领下，永荣股份实现“全球锦纶民用丝第一品牌”的梦想指日可待。TA

记者手记

多面的汪建根

采访当天凌晨两点半，汪建根才从南京出差回到长乐，直接住在了公司。上午九点半采访正式开始，下午他又接待了相关单位的到访。这只是汪建根很普通的一天。

汪建根很忙。每个月中，有一半的时间都是在出差、跑客户。他总是亲力亲为去拜访重要的客户——既有大客户也有重视研发创新的客户，他说这样效率更高，对于客户来说也是一种尊重。也许这也是永荣股份订单不断的秘籍之一。

汪建根也很“闲”。他是个网红达人，抖音每日一更，美篇每日一更，至今已分别有近1400篇和600篇作品。利用早起、午休和出差路上的碎片时间，他坚持记录生活点滴和经营感悟，收获粉丝无数。这是一个热爱生活、思考不辍、极富感染力的人。

汪建根的座右铭是“做人必做事，做事先做人”。他提倡要多读书，容人、利他，从而提升自己的格局，这也许是他宽广胸怀、谦恭人生态度的源泉。

汪建根也很接地气。每到一处新地方他会通过镜头捕捉生活中的美，他也会和年轻人一样去网购价廉却很有品质感的衬衫、含锦纶的休闲裤，也会提着篮子去给家里人买菜。

……

就是这样一个多面的汪建根，带领着永荣股份披荆斩棘，为行业创造了一个又一个辉煌与传奇。



第二十届中国（大朗）国际毛织产品交易会全面展示了大朗的时尚魅力和产业活动。



中国纱线流行趋势战略合作框架协议签约仪式

时尚潮，东莞造！

第二十届“织交会”传递毛织产业新风尚

■ 本刊记者_徐长杰

大朗荔枝甜不甜，还得亲口尝一尝；大朗毛织暖不暖，还得亲手摸一摸。

11月7日，第二十届中国（大朗）国际毛织产品交易会（以下简称“织交会”）如期而至，国内外客商云集大朗，现场生气勃勃，人头攒动，一个个专业技术和成品展台，一场场技能竞赛、T台走秀和研讨会，集中展示了大朗毛织行业的时尚魅力和澎湃活力，以及东莞的制造实力，让与会嘉宾收获良多。

本届展会以“时尚潮·东莞造”为主题，依托大朗镇毛织产业的传统优势，深度融合时尚潮流文化，展现世界毛织之都新风尚，让东莞制造美学引领毛织行业潮流，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，秘书长夏令敏，副会长徐迎新，东莞市委常委、副市长邢文聚，大朗镇党委书记郭怀晋，党委副书记、镇长邓柏松等领导嘉宾参加了开幕仪式。

把握新型工业化发展机遇，推动传统行业高质量发展

开幕式上举行了大朗毛织产业创新服务平台揭牌仪式，中国棉纺织行业协会、大朗镇毛织行业管理委员会和东莞市贵德实业投资有限公司三方签订了《中国纱线流行趋势战略合作框架协议》，宁波慈星股份有限公司、大朗镇毛织行业管理委员会和东莞广达塑胶制品有限公司三方签订了《智慧毛织企业投资合作框架协议》，中国纺织工业联合会与大朗镇签订了《共建世界毛织之都战略合作框架协议》。

郭怀晋在开幕式上表示，“织交会”自2001年创办至今，已成为享誉中外的毛织产业产销对接、行业交流重要平台，二十多年来大朗毛织产业因实干而繁荣、因创新而迭进、因机遇而发展，实现了“中国羊毛衫名镇”向“世界毛织之都”的跨越。接下来，大朗将坚持守正创新，推动产业智能化、绿色化、高端化、融合化发展。同时，大朗将把握新型工业化发展机遇，全面推动传统行业高质量发展，打造千亿级纺织服装产业集群核心区，加强文化赋能与时尚升级，做强“大朗优选品牌”，

进一步畅通内外环境，为“世界毛织之都”注入新内涵。

邢文聚表示，服装纺织鞋帽产业是东莞的支柱产业之一，目前已是千亿级规模。为进一步做强做优东莞传统优势产业，东莞市委市政府近年还专门设立了“3+1”产业集群试点培育专项资金。今年市政府“一号文”更是推出了20条政策、75项措施，涉及产业培育和企业发展各项奖补政策资金约15亿元，进一步推动了东莞实体经济高质量发展。作为东莞这座国际制造名城的生动缩影，大朗毛织产业经过40多年的发展和沉淀，已经成为了全国范围内最具规模、产业链最完善的毛织产业集聚区，实现了从无到有、从有到优、从优到强的华丽转变。近年来，大朗积极主动作为，与中国纺织工业联合会共建“世界级毛织产业集群先行区”，“世界毛织之都”特色日渐鲜明。希望大朗乘势而上，聚焦“科技创新+先进制造”，进一步壮大毛织产业集群，为东莞打造具有国际竞争力的科创制造强市、为中国纺织事业发展贡献更大力量，市委、市政府也将一如既往地支持和推动纺织行业的发展，助力我国纺织产业实现高质量发展。

孙瑞哲表示，本届“织交会”链接本土与全球，做强特色与品牌，是呈现新时期大朗毛织风姿风采与实力魅力的重要窗口，为产业高质量发展注入强劲动力、打开崭新局面。希望大朗毛织在新型工业化实践和现代化产业体系建设中有更大担当作为。要固本兴新，推动科创制造，做精、做实特色毛织产业，加强科技创新与产业创新对接，推动行业高端化、智能化、绿色化转型，前瞻布局未来产业；要登高望远，畅通内外循环，用好区位优势，打造开放高地，融入湾区发展，发挥集群的产业集聚优势和资源集聚效应，更好嵌入全球产业链供应链；要文修武备，做强区域品牌，融入产业优势、文化特色、生活方式，打造流量经济，讲好毛织故事，借助风情文化节、村BA等推动更具人文、更有温度的发展。

开幕式后，领导一行先后来到机械展馆、新型纱线区、大朗优选综合馆等展区，走访了慈星智造馆、STOLL、强隆科技、巨星、印象草原、富鹏纺织、大朗毛织产业智慧生产项目、国际级市场采购贸易方式试点等展位，就企业智能制造、研发创新、贸易出口等进行了交流。

4个“更加注重”构建新发展格局

据了解，1979年5月，香港协和织造有限公司以“三来一补”形式开办了大朗第一家毛织企业——大朗毛织一厂，从此开启了大朗毛织产业的发展征程。依托区位之便、产业之实和市场之利，大朗用40多年时间构建起了全国最具规模、产业链最完善的毛织产业集群。

近年来，大朗毛织持续强化制造、集成服务，产业的规模优势、配套优势和先发优势不断夯实，在数智转型、创意设计、品牌培育中走在前列，“世界毛织之都”的形象日渐鲜明。截至今年9月，大朗拥有毛纺织市场主体超2.5万家，从业人员超20万人，规上毛纺织工业企业近200家，规下毛纺织工业企业1.5万家，培育毛织工艺美术设计师、工艺师超3000人，年设计毛织工艺美术作品数十万款，全产业链年销售额达720亿元，年产毛衣9亿件。

同时，大朗拥有纱线销售企业超过2500家，年销售纱线超过100万吨，交易额超350亿元，占全行业市场交易额的一半左右，是全国最大的纱线现货交易市场。大朗还是国内毛织行业产业链最集中、最完善的集群，形成了10平方公里的毛织商贸城，集聚了大朗超过半数的毛衣生产企业，80%以上的毛织纱线和数控织机销售企业，以及4个大型毛织专业市场、6个毛织配套片区和12条毛织专业街。

作为一个展现产业风采风貌、活力魅力的重要平台，大朗“织交会”自2001年开始举办，至今已成功举办19届，以高端化、特色化为方向，推动供需对接、产业联动，已成为创新创业的风口、品牌成长的沃土，为促进大朗乃至全国毛织产业发展发挥了不可替代的作用。

时隔两年，“织交会”强势回归，第二十届“织交会”通过更加注重服务产业发展、更加注重对外开放合作、更加注重展会的互动性、更加注重提高服务配套等4个“更加注重”，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

增设源头纺厂展区，促进行业高效合作

第二十届“织交会”由中国毛纺织行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国针织工业协会主办，东莞市毛纺织行业协会承办。高标准设置了中国·大朗毛织贸易中心为主会场，以及环球贸易广场、纺织世界、毛一毛织商贸街、纱线世界、广东毛织市场5个分会场，展览总面积超过20万平方米，共有800多个搭建展位、2000多个铺位展位。

其中，主会场共有展览面积12万平方米，吸引了超800家展商进驻，具体划分为大朗优选综合展区、新型纱线区、源头纺厂展区、毛织智造区、产业帮扶专区5个展区，展品涵盖毛衫、纱线、机械、鞋帽、袜子、辅料等细分品类，全面展现大朗毛织产业的规模优势、配套优势以及时尚风采。

在全国最具规模、产业链最完善的加持下，大朗毛织拥有不可复制的源头优势。本届“织交会”充分提高展会的互动性和配套服务，首次增设了源头纺厂展区，客商们在观展后可以即时深入企业参观交流，实地对接厂商，充分展示纺织产业链的源头，以及源头企业的创新与实力，打造一站式无忧商贸对接平台，把握市场新动向，促进行业高效合作。

除了不断更新迭代的电脑横机外，一体成型机在近年来也成为毛织行业的一个新趋势。在展览面积达5000平方米的机械展馆里，吸引了慈星、巨星、强隆、丰帆、梦之星、连兴等众多国内外机械龙头企业参展，更大规模、更高水平地展示了更为先进的一体成型设备，让客商连连惊叹毛织产业智能化、数字化升级步伐之快。



新增大朗优选综合馆，集中展示大朗毛织先进工艺和产品魅力

毛织产业是大朗经济发展的重要支柱，如何更好地发展毛织产业集群，需要在打造区域品牌上下功夫。当前，大朗正大力实施的大朗优选品牌行动计划，就是为了进一步服务产业，以期培育出一批核心竞争力强、辐射带动作用大的龙头企业，带动产业链、价值链的延伸，发展毛织产业集群，助力大朗经济行稳致远。

在本届“织交会”上，首次增设了180平方米的大朗优选综合馆，30家大朗优质毛织企业集中在综合馆特装亮相，充分展示大朗毛织产业的先进工艺和产品魅力，成为了本届“织交会”的亮点之一。据了解，这些企业在设计力、产品力和竞争力等方面综合优势突出，代表了大朗毛织行业的最高水平和创新能力，为客商带来了丰富多样的产品展示和技术交流机会，提供了难得的商机。

此外，今年大朗镇以第二十届“织交会”为平台，组织策划了“大朗优选杯”电商直播技能竞赛活动，分学校组、新商组、标杆组等三个组别，发动200多名电商企业及新媒体人士参与。通过大赛，培养超100名带货主播，赋能30家制造企业数字化发展，打造50个大朗示范直播间，带动培育一批本土电商产业服务机构。

系列活动轮番上演，擦亮东莞“国际制造名城”城市名片

据介绍，第二十届“织交会”还专为跨境渠道的生产商、供应商、服务商、渠道平台及跨境卖家提供资源对接，高效精准为参展商提供对接各类需求的生态场，线上线下一体化，激发更多合作机遇。

为打造全天候市场促进平台，本届展会创新举行2024年中国（大朗）毛织服装流行趋势讲座及发布会、第二十届中国（大朗）毛织服装设计大赛，同步创新举办第5届设计师年会、采购对接会和各类座谈会、研讨会，以及各大平台政策宣讲会、产品对接会，开展毛织时装走秀等推广活动，全面提升大朗毛织区域品牌的城市影响力，擦亮东莞“国际制造名城”的城市名片。

同时，以“织交会”为品牌推广契机，对主会场毛织贸易中心三楼多功能表演厅进行全面升级，打造大朗毛织创新服务平台，作为“织交会”等时尚活动的主要发布表演厅，引进纺织服装创意设计示范平台——POP设计运营该创新服务平台，为2万多家大朗毛织企业进行全程研发设计和定制服务，不断构建大朗毛织未来时尚设计生态。TA

“强预期、弱现实”下，坚定信心找出路

中国棉纺织行业协会六届六次常务理事(扩大)会召开



本次会议积极探索产业链共建。

11月8日，中国棉纺织行业协会六届六次常务理事(扩大)会议暨中国棉纺织行业高质量发展(广东)峰会在广东清远召开。会议以“凝心聚力·携手共赢”为主题，依托广州北·中大时尚科技城的平台，深入流通市场，力求通过推动产业链、供应链协同发展，探索下一阶段棉纺织行业高质量发展方向。

来自中国棉纺织行业协会副会长单位、特邀副会长单位、常务理事单位、产业集群以及新闻媒体的300余位代表，相聚广州北·中大时尚科技城，共同探讨行业的高质量发展和纺织现代化产业体系建设。会议分别由中国棉纺织行业协会副会长兼秘书长李杰、副会长景慎全主持。

本次会议由中国棉纺织行业协会、清远市人民政府主办，广清纺织服装有序转移园管委会、忠华集团有限公司、清远市纺织服装行业协会协办。

四大建议，坚定产业发展信心

今年以来，国际政治经济环境复杂多变，行业经济运行恢复面临诸多困难与挑战。前三季度，棉纺织市场呈现“强预期、弱现实”的局面，整体运行不及预期。针对现状，中国纺织工业联合会副会长端小平提出四点建议：一要深度融入“双循环”新发展格局，着力扩大国内需求；二要积极融入建设纺织现代化产业体系行动；三要做好行业风险控制；四要优化棉纺织业全球布局，强化产业链、供应链合作。总而言之，在困难的时期，要做最好的自己，做确定的事。

清远的纺织产业有着广阔的发展前景和潜力。清远市副市长、广清纺织服装产业有序转移园管委会主任林科聪表示，2022年底以来，清远市全力打造承接珠三角产业有序转移的主战场、主平台、首选地，谋划了“万亩千亿级”的“广清纺织服装产业有序转移园”，定位为“中国快时尚智造基地”。

忠华集团执行董事、广东云尚智城集团董事长胡智盛表示，集团顺应产业发展需要，依托自身深耕纺织服装产业的强大资源，高质量、高起点、高标准开发建设广州北·中大时尚科技城，着力构建纺纱、织布、制衣、数码印花等全产业链一体化、数字化智能制造平台，一站式构建纺织服装全产业链大生态，通过数字化赋能加快传统产业转型升级，打造中国快时尚智造基地。

主题报告，助力企业明晰方向

在“我国纺织行业发展形势及走势”的主题报告中，中国纺织工业联合会产业部主任、中国纺织经济研究中心主任华珊表示，今年以来，工业增加值整体下降，降幅逐渐收窄，产业链终端环节生产压力更趋明显，同时，国内人均衣着消费支出较上年同期有所提升，出口规模下降，呈现分化趋势。行业未来面临的挑战主要为：原始创新能力待提升，升级型消费需求待满足，有影响力的品牌待培育，绿色制造、绿色消费能力待提升等。

中国棉纺织行业协会主任贺文婷、副秘书长欧阳夏子共同介绍了“棉纺织产品流行趋势研究与发布工作”。贺文婷表示，通过组织“白鲨·中国纱线流行趋势”系列活动，提高了纱线流行趋势的知名度和影响力；在牛仔面料流行趋势项目分享中，欧阳夏子谈到牛仔产品本身拥有先天的时尚基因，通过趋势研究与发布积极融入时尚供应链，提升产品开发与时尚设计能力，引领时尚绿色消费。

广东云尚智城集团品牌发展中心总经理潘牛以“大变局，大机遇，中国快时尚智造基地品牌”为题进行分享。今年省市两级政府通过顶层设计，对于广东的纺织服装开始了全面的转型升级。当前，广清纺织服装产业园通过“一馆、一中心、四平台”，依托广州北·新中大，重构中国纺织服装产业园天花板，目前已接触项目8000多家，将有460家企业陆续落地入园。

中国棉花协会副秘书长王丹作“新年度棉纺织原料市场供需形势研判”的主题报告，新棉逐步上市，价格上涨空间有限；在国内消费恢复转弱、未来棉纺织品出口形势不明朗、美国限制新疆棉逐步升级等因素叠加下，行业后期形势依然严峻，企业需要理性判断市场。

一直以来，中棉行协积极推进绿色发展体系建设工作，并取得相当成果。会上，中国棉纺织行业协会副秘书长马琳介绍了“‘双碳’战略下，棉纺织行业绿色发展体系工作”。近年来，中棉行协持续开展丰富多样的行业绿色发展推动工作，作为工信部绿色制造第三方评价机构，辅导了多家企业成功创建为“国家级绿色工厂”。未来，中棉行协将以行业需要和企业需求为导向，为行业和企业绿色发展提供系统、专业、高效的高质量服务。

“当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式开展”。国际局势变幻莫测，贸易保护主义、单边主义势头不断增强。棉花作为棉纺织行业的主要原料，对行业稳定发展十分重要。会上，中国人民大学国际关系学院教授、教育部长江学者特聘教授、中国未来研究会理事长金灿荣以“百年变局、美国对华政策与中美关系”为题进行分享，指出中国应牢牢抓住以人工智能、生物工程、新材料工程、太阳能革命为代表的第四次工业革命的重大机遇。

座谈交流，前瞻行业发展趋势

会上，还举行了“棉纺织产业链、供应链稳发展促升级研判分析会”，中国棉纺织行业协会会长董奎勇作为主持人，分别与行业代表从原料和产品两组话题进行了讨论。

对于当前行业的运行情况，董奎勇指出，当前纺织服装行业面临严峻挑战，包括地缘政治问题、内需情况、订单转移、国际竞争力提升、存量设备升级困难、用工短缺、原料市场扰动等问题。在此背景下，行业运行呈现“强预期、弱现实”的状态，即预期疫情结束后市场会有好转，但现实情况仍不理想。根据国家统计局的数据，前三个季度，纱产量同比下降了1.19%，布产量下降了3.42%，企业亏损面达到了26%，营业利润率仅为1.6%。尽管有一些积极的信号，但数据显示出口同比下降了16.5%，此外内销市场的企稳还有待观察。面对当前市场严峻形势，更需要寻找出路，坚定信心。

会议审议通过了《中国棉纺织行业协会六届六次常务理事(扩大)会议会员任职变更情况》以及《中国牛仔面料流行趋势研究与发布工作机制》提案。会上还举行了“中国快时尚智造基地——广州北·中大时尚科技城”全球招商启动仪式、“共建棉纺织产业链 六大纺织产业集群进驻广州北·中大时尚科技城线上线下大卖场战略合作签约仪式”、“共建棉纺织产业链——溢达品牌十如仕进驻广州北·中大时尚科技城战略合作签约仪式”；还特别设置了“白鲨·中国纱线流行趋势产品对接交流会”。[TA](#)

(中国棉纺织行业协会 / 供稿)

建设有温度、可信赖的科技工作者之家

中国纺织工程学会二十六届五次理事扩大会议举行

■ 本刊记者_郝杰

11月10日，中国纺织工程学会第二十六届理事会第五次理事扩大会议在苏州举行，会议传达学习了中国科协、中国纺联领导学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会讲话精神；听取了学会2023年1—9月工作总结及第四季度工作计划；审议通过了增补副理事长等议案。



会议现场。

锐意进取、奋发有为，为促进纺织科技进步和产业发展做贡献

中国工程学会自成立以来，始终坚持为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务的初心使命，锐意进取、奋发有为，为促进纺织科技进步和产业发展做出了贡献。

对于学会在坚持推动纺织技术进步的作为，中国纺织工程学会理事长伏广伟提出，一是立足学术引领，引导纺织科技工作者注重基础研究，攻关核心技术，在推动高水平科技自立自强上取得新突破；二是深化科技智库建设，在服务科学决策上取得新突破；三是聚焦产业需求，在促进科技经济融合上实现新突破；四是认真履行科普使命，在促进全民纺织科学素质提升上取得新突破。

今年以来，学会在中国科协、中国纺织工业联合会的领导和支持下，在组织功能、政治功能、民主治理、科学普及、产学研融合、公共服务、数字化建设、互信合作，以及价值引领、会员发展、学术交流、人才凝聚、决策咨询、科技期刊等方面取得新进展、新成效。伏广伟对2023年以来学会的工作进行了总结，他围绕加强党的领导、健全服务体系、开展学术交流、融入国家创新体系、注重视期刊建设、做精“智汇中国”、筑牢科技人才托举平台、开展继续教育培训、开展团体标准工作、打造特色科普活动品牌、深化民间科技人文交流等方面对学会工作进行了梳理。

伏广伟在提出今年四季度工作计划后表示，学会将继续全面加强党的建设，着力强化思想政治引领，激发纺织科技工作者奋进新征程、建功新时代，切实联系服务科技工作者工作，深化平台建设，打造有温度、可信赖的新时代科技工作者之家，团结引领广大纺织科技工作者在全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标新征程中取得新进展、新成效。

本次会议审议通过了增补和调整中国纺织工程学会第二十六届理事会副理事长、增补和调整中国纺织工程学会第二十六届理事会常务理事及理事、2023中国纺织工程学会会士建议人选、2023中国纺织工程学会学术奖部分子奖项建议授奖人选等8项议案。

中国纺织工业联合会人力资源部主任、中国纺织工程学会监事长朱超宣布增补中国纺织工程学会第二十六届理事会副理事长、常务理事选举结果。增补中国工程院院士、武汉纺织大学党委副书记、校长徐卫林担任副理事长；增补真维斯国际(香港)有限公司刘伟文、峨州雅戈尔毛纺织有限公司周新祥担任常务理事。

探讨前沿科技，提出打造智能产业体系

在交流讨论环节，学会理事单位代表以及行业专家围绕纺织数字化转型主题进行了充分交流，并提出了建议。发言嘉宾围绕生产过程的智能制造、三维仿真、大数据、人工智能、ChatGPT、智能可穿戴、柔性智能传感器、数字面料数据库、纺织品检测数字化等领域介绍了各自的研究成果、技术现状，以及未来发展方向。棉纺织、家纺、产业用行业的协会领导介绍了各自产业数字化应用现状，以及技术需求。专家们表示，要致力于把服装产业做成一个智能产业体系，精进柔性感知智能可穿戴服装面料的发展、提前布局针织面料中的AI技术、努力突破纺织智能传感器监测技术瓶颈等，将人工智能技术引入纺织全产业链，做好纺织行业大连接、大模型。

中国工程院院士、中国纺织工程学会副理事长、武汉纺织大学校长徐卫林在发言中表示，全球各产业都在享受数字化带来的益处，包括纺织、医学、航空航天、交通、建筑军事等领域在数字化方面都取得了很大进展。纺织行业中，纺纱、化纤印染、服装设计等领域数字化程度很高。实际上，数字化应用包括数字化产品设计、数字化生产、数字化检测、数字化销售等多个环节，特别是品牌建设也离不开数字化。他强调，由于纺织涉及的是柔性材料，实现智能化甚至比航空航天领域更难。因此纺织行业需要吸引更多其它专业学科的人才进行跨界融合。同时，要重视吸引年轻人从事纺织专业学习，用新的理念让社会对纺织业有新的认知。

立足学术引领，推动高水平科技发展

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会理事会党委书记李陵申在总结发言时指出，今年前三季度，纺织工业在多重困难的考验下保持了稳的特征，中国纺织行业韧性强、潜力大的基本面始终没变。学会理事也在各自专业领域发挥所长，聚焦产业发展中的痛点、难点，弘扬科学精神、普及科学知识、传播科学思想、塑造科学思维，切实地解决产业发展中的关键问题和难题，凝心聚力铸就行业进步的强劲动力，取得了良好的成绩。

针对学会未来的工作，李陵申提出三点要求：一是以主题教育为契机，进一步强化党的领导作用。以严的基调正风肃纪，涵养风清气正政治生态，切实把思想收获转化为推进工作的实际成效，团结引领广大纺织科技工作者为高水平科技自立自强作出更大贡献。二是立足学术引领，推动高水平科技发展取得新的突破。提高学术会议的科学技术前瞻性，汇聚更广泛的权威专家智库资源，扎实推进纺织科技交流平台建设。三是增强服务能力，心系会员，建设有温度、可信赖的纺织科技工作者之家。学会要积极维护行业共同利益，反映理事和会员的发展诉求，为政府分担，为企业和高校代言，为会员助力。[TA](#)

合力同辉，针织企业共谋行业新篇

本刊记者 云娟娟

以“合力同辉，共谋新篇”为主题，11月10日，中国针织工业协会第七届第四次理事会暨第七次常务理事扩大会在广东佛山张槎召开。大会吸引行业专家、学者与优秀企业家代表等300余人共襄盛举。

本次大会由中国纺织工业联合会指导，中国针织工业协会和佛山市禅城区人民政府张槎街道办事处主办，广州致景信息科技有限公司协办，广东东成立亿集团有限公司承办，并得到了赛得利集团及佛山市禅城区人民政府的大力支持。



会议现场。

宏观大势：

坚定信念，共筑创新发展新篇章

在全面推进中国式现代化建设的新征程中，以全球视野深入把握宏观经济大势，以创新精神追求卓越，才能在挑战中寻找机遇，共同推动行业发展。

“2023年中国经济在面临严峻复杂环境和压力的同时，也显现出一些积极趋势。”中国纺织工业联合会副会长陈大鹏表示，中国服装行业在新的时期三大趋势不会改变，一是在数字经济时代实现转型升级和高质量发展的大趋势不会改变；二是由制造强国向时尚强国转变的大趋势不会改变；三是中国服装行业诞生世界级的品牌企业和产业集群的大趋势不会改变。

中国针织工业协会会长林云峰就针织行业经济运行、协会工作等作中国针织工业协会第七届四次理事会工作报告。他表示，整体来看，今年1—9月我国针织行业运行压力较大。受市场需求低迷影响，行业产销规模有所下降，海外订单持续下滑。但我国经济总体持续稳定推进，内销市场呈现逐步改善向好的发展态势。

国家信息中心预测部财金研究室主任李若愚在“今明两年宏观经济及政策环境”主题分享中表示，2023年，国际环境复杂严峻，美联储货币政策紧缩和地缘政治冲突冲击全球经济。疫情转段后，一季度国内经济明显好转，二季度势头有所放缓，三季度再次企稳向好，全年增5%左右的预期目标可以较好实现。预计2024年我国经济将保持较强韧性，经济增速水平略低于上年。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室贸易政策专员崔晓凌作“纺织行业国际贸易情况与形势”主题报告，呼吁企业紧抓国内经济持续向好的机遇，积极抓订单、拓市场，不断提高自身竞争力，以适应不断变化的市场需求。同时，积极建立与“一带一路”共建国家、RCEP成员国等蕴含贸易增长潜力的国家展开深层次合作，提高自身的国际地位和影响力。

产业方向：

榜样引领，夯实高质量发展新引擎

中国纺织工业联合会产业部主任华珊以“建设纺织现代化产业体系的重点与路径”为题，深入剖析了当前纺织行业的发展现状和基础能力，详细阐述了纺织现代化产业体系内涵和目标、建设纺织现代化产业体系的七项行动。

佛山市禅城区人民政府副区长孙近国致辞时表示，佛山市禅城区出台了《佛山市禅城区坚决贯彻落实制造业当家、赋能全市制造业高质量发展实施方案》，提出要重点做优做强传统优势产业，实施童装、针织等传统优势产业提振行动。未来，张槎将精准把握行业发展矛盾新变化，通过所有“织梦人”的共同努力，吸引全国乃至全世界的要素集聚，打造万众瞩目的“织梦小镇”。

张槎街道党工委书记何永庆作了佛山张槎专题推介，他表示，佛山具有悠久的历史、便捷的区位优势、强劲的经济活力、优质的空间载体、完整的产业生态、坚定的发展目标六大发展优势。

会上，佛山市禅城区张槎街道办事处被授予“中国针织时尚创新示范区”。

共生共赢：

产业联动，共创针织创新未来

深化高质量科技、时尚、绿色发展，是中国纺织行业实践现代化发展的根本要求。面对压力，行业坚持创新与数智化，拓展发展新领域，塑造发展新动能，彰显了行业韧性与活力。

快手电商商家发展部女装行业运营专家伍承海在“快手秋冬服饰洞察及新商家扶持政策”的主题演讲中，分享了快手平台在秋冬服饰市场的发展潜力，并强调了女性、中端、新线市场的消费偏好对于服饰行业的重要性。

在“数智化助力针织产业高质量发展”演讲中，上海致景科技有限公司高级产品总监龚斯伟详细分析了中国纺织业的发展现状，并提出运用数智化技术进行转型升级的策略。他强调，飞梭智纺目前已经成为全球领先的纺织工业互联网数字化平台，覆盖9000家织厂，服务70万台织机，覆盖90%的主力织造机器。

赛得利集团产业研发高级经理付忠诚在“莱赛尔针织布开发的染整方案”主题演讲中详细阐述了莱赛尔纤维的特性及其染整要点、莱赛尔原纤化机理及交联抑制原纤化机理以及主要应对方案。

在“SHEIN自营服装招商合作品类与模式介绍”中，SHEIN自营服装招商经理Walter Ning阐述了SHEIN概况、自营合作模式等。据介绍，2023年第四季度SHEIN自营重点招商品类中，女装品类（针织成衣、针织运动等）、童装品类（瑜伽、特殊品类等）均为SHEIN目前核心发展领域。

为呼唤更多有担当、有作为的针织行业青年企业家出现，本次会议上，中国针织工业协会隆重成立了青年企业家沙龙。海宁宇力袜业有限公司总经理庄寅宇代表中国针协青年企业家沙龙创始成员表示，青年企业家面对时代变革和竞争挑战，要抓住机遇实现梦想，需具备创新精神、全球化视野和社会责任意识。

会后，与会代表还走访参观了佛山市瑞慈服装有限公司、中恒纺织交易市场（广东）有限公司、佛山市嘉谦纺织有限公司并进行了现场交流和探讨。TA

2023年前三季度延续修复态势

中国产业用纺织品行业经济运行分析

当前，全球经济依然面临各种不确定性，下行压力进一步凸显；我国国民经济总体持续恢复向好，但经济稳定回升的基础还需要继续巩固。2023年前三季度，面对复杂严峻的内外部环境，我国产业用纺织品行业延续修复态势，行业生产恢复势头放缓，主要经济指标降幅逐月收窄，出口受海外市场需求收缩影响压力依然较大。

生产方面，根据国家统计局数据，1—9月规模以上企业的非织造布产量同比下降3.7%，经历了第二季度的产量修复期后，第三季度非织造布产量的恢复势头有所减缓，但月均产量仍较第二季度提升2.6%；帘子布的生产随着购车需求的释放而持续回暖，1—9月规模以上企业的帘子布产量同比增长4.4%。

2023年1—9月产业用纺织品行业运行主要经济指标（规模以上）

项目	单位	产业用	非织造布	绳、索、缆	纺织带和帘子布	篷、帆布	其他产业用
营业收入	±%	-6.60	-5.22	-4.52	-6.37	-14.47	-5.59
营业成本	±%	-6.04	-4.17	-1.43	-3.89	-15.43	-7.04
毛利率	%	14.25	12.78	11.60	12.82	16.56	17.60
	±百分点	-0.50	-0.96	-2.77	-2.25	0.94	1.29
利润总额	±%	-29.73	-37.31	-51.55	-38.44	-26.54	-15.61
	%	3.41	2.12	2.31	3.32	5.18	5.55
营业利润率	±百分点	-1.12	-1.09	-2.24	-1.73	-0.85	-0.66

经济效益方面，1—9月产业用纺织品行业规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降6.6%和29.7%，自二季度以来持续收窄；营业利润率为3.4%，相比二季度提高0.6个百分点；行业亏损面为23.6%，亏损企业的亏损额同比增长23.1%。当前，行业主要经济效益指标持续修复，但仍面临原材料价格波动、需求支撑不足、市场竞争激烈等挑战。

分领域看，1—9月非织造布规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降5.2%和37.3%，营业利润率为2.1%，同比下降1.1个百分点；绳、索、缆规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降4.5%和51.6%，营业利润率为2.3%，同比下降2.2个百分点；纺织带、帘子布规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降6.4%和38.4%，营业利润率为3.3%，同比下降1.7个百分点；篷、帆布规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降14.5%



和26.5%，营业利润率为5.2%，同比下降0.9个百分点；过滤、土工用纺织品所在的其他产业用纺织品规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降5.6%和15.6%，毛利率为17.6%，同比增长1.3个百分点，5.6%的营业利润率为行业最高水平。

上市公司方面，2023年前三季度产业用纺织品行业33家上市公司的营业总收入同比下降1.3%，利润总额同比增长1%，经营情况整体保持稳定。其中，10家上市公司实现营业收入与利润总额双增长，9家上市公司处于亏损状态；卫生用纺织品上市公司发展势头良好，非织造布上市公司的利润修复优于营收。

2023年1—9月产业用纺织品行业及主要产品出口情况

产品名称	出口额（亿美元）	出口额增速（%）
产业用纺织品（海关8位HS编码）	294.27	-13.22
产业用涂层织物	34.22	-10.85
毡布、帐篷	30.49	-14.28
非织造布	28.69	-4.47
尿裤卫生巾	24.78	13.92
线绳（缆）带纺织品	23.52	-5.34
帆布	21.52	-5.28
合成革、革基布	17.16	-10.27
产业用玻纤制品	14.90	-9.41
包装用纺织品	12.94	-8.55
擦拭布	10.49	-0.72

国际贸易方面，根据中国海关数据，2023年1—9月我国产业用纺织品行业的出口额（海关8位HS编码统计数据）为294.3亿美元，同比下降13.2%；1—9月行业进口额（海关8位HS编码统计数据）为39.4亿美元，同比下降15.8%。

分产品来看，产业用涂层织物、毡布/帐篷是目前行业的两大出口产品，出口额均已突破30亿美元，分别达到34.2亿美元和30.5亿美元；非织造布的海外需求持续回暖，出口量为96.9万吨，同比增长6.5%，但受出口单价下滑的影响，出口额为28.7亿美元，同比下降4.5%；一次性卫生用品（尿裤、卫生巾等）海外市场保持活跃，出口额达到24.8亿美元，同比增长13.9%；传统产品中，线绳（缆）带纺织品、革基布、产业用玻纤制品的出口额降幅有所收窄，帆布、包装用纺织品的出口额降幅有不同程度的加深；擦拭布（不含湿巾）的出口额为10.5亿美元，同比下降0.7%。

从出口地区来看，以产业用纺织品占比较大的56章（非织造布；特种纱线；线、绳、索、缆及其制品）和59章（工业用纺织品）为例，亚洲是最大的出口地区，占出口总额的57.1%，其中对东盟的出口额占亚洲市场的47.2%，其次是欧盟和拉美市场，份额分别为11.3%和9%，非洲和北美市场的份额分别为8.7%和7.9%。出口国方面，越南、美国、印度、印尼以及日韩是我国56章、59章产品的主要出口目的地，占出口总额的34.8%。

展望四季度，随着国民经济持续快速恢复，以及存量政策与增量政策叠加发力，行业的生产与需求的恢复步伐不会停止，主要经济指标增速短期内仍将维持低位调整；外部环境依然面临各种不确定性，海外需求回暖动力不足，四季度行业出口下行压力仍在，但随着外贸保稳提质政策不断出台，行业出口降幅有望收窄。TA

（中国产业用纺织品行业协会 / 供稿）

让纺织供应链循环再提速！

2023 中国服装品牌供应链模式创新峰会在绍兴柯桥召开

■ 本刊记者_王利



峰会现场。

如何加速行业内生产、流通以及消费各环节的畅通循环？11月6日，围绕行业供应链模式多元创新发展的新趋势、新路径，合力共探中国服装品牌企业供应链模式新需求的2023中国服装品牌供应链模式创新峰会在绍兴市柯桥区举行，为进一步促消费扩内需，不断满足人民日益增长的美好生活需要启迪了新思路、开拓了新视野。

作为2023国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会暨第六届世界布商大会系列活动之一，本届峰会以“融合聚力 链创未来”为主题。同期还举办了“百团千人采购对接会·柯桥专场”，畅通纺织供应链循环体系。

会议由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会流通分会、绍兴市柯桥区人民政府主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、浙江中国轻纺城集团股份有限公司承办。中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华主持会议。

补链强链，推动全链路融合升级

纺织行业如何创新供应链模式，以提高效率、降低成本，适应新的市场变化？如何补链强链、转型升级，实现高质量发展？这是当前纺织服装产业亟待解决的新课题。

绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党委书记袁笑文表示，近年来，柯桥依托浙江现代纺织产业技术创新中心，高质量推进纺织新技术产业化进程，正着力建设一批以印染产业工程师协同创新中心为代表，以元宇宙数字科技、凌迪数字科技、设界科技等行业细分领域龙头企业为依托的数字化服务平台；打造一批以印染产业集聚升级服务中心、织造印染产业大脑、图布全球纺织供应链平台等为代表的纺织供应链线上服务平台，不断提升纺织数字化设计水平、加强产业协同和柔性快反水平。

“产业链上下游协同推进供应链模式创新、价值提升和全新的生态建设已成为服装行业转型升级的重要抓手和着力点。”中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏说道，当前供应链的创新实际上就是产业在数字经济时代转型变革的重要体现，也是产业生态重构和产业链能级提升的重要标志。一方面产业链上下游各个环节需要不断提升基础能力、核心能力，特别是内在柔性和外在协同的能力；另一方面，加快供应链的数字化转型和模式创新，构建更为柔性、敏捷、扁平 and 共享的供应链系统。

数字赋能，构建供应链新模式

数字技术的应用使得纺织供应链更加高效、透明化、智能化和可追溯，从而提高了纺织供应链的运营效率和质量。

在“数字时代下，服装产业供应链发展新趋势”主题演讲中，从

全球产业链供应链角度，中国物流与采购联合会副会长蔡进分享了供应链创新的可行路径。数字化是供应链创新的关键抓手，绿色低碳可持续发展是供应链发展的根本方向和最高价值，供应链的韧性和安全是纺织产业面临百年未有之大变局和高质量发展的基本保障，供应链的重构是全球供应链发展的重要途径。

“新零售时代，前端拼用户体验，后端拼商品和供应链效率，要提升小单快反能力，通过数字化推动品牌方、面料辅料厂、成衣加工三方‘协同’，才能进一步满足消费者的需求。”原阿里巴巴研究院副院长、原阿里供应链中心负责人、希疆商学院院长游五洋以“数字赋能——服装柔性供应链的塑造”为题，结合服装新消费、新零售特点和趋势进行了分享。新形势下，品牌必须要品牌意志和市场需求的推拉结合，建立基于快反的商品企划，而快反的本质是补消费者需求，包括补款和补货两个方面，最重要的是做好面料规划，设计研发尽量标准化、模块化，数字化可助推有效率的柔性快反。

凌迪数字科技有限公司品牌事业部总经理陶梦莹以“供应链创新与品牌竞争力提升”为题，结合企业发展和大量案例进行了分享。为推动行业创新发展，Style3D可提供技术新范式下的3D技术解决方案，贯穿产品生命周期各环节的应用，赋能服装供应链全流程，解构时尚品牌的数字孪生与数字原生长期远景，助推企业信息化、数字化、智能化转型升级。

“近年来，我们通过建设数字轻纺城、利可达智慧物流平台、印染产业大脑，致力于实现市场、物流、生产智能化协作，以数字化赋能供应链环节提质降本增效。”浙江中国轻纺城集团股份有限公司总经理王百通以“深耕供应链服务，加快构建新发展格局”为主题，解析了现代专业市场发展新路径。中国轻纺城集团是中国轻纺城建设发展的主力军、主平台，具备品类丰富、采购便捷、服务精细、环境优质、政策完善、发展前沿六大优势。

大咖论道，探索产业新生态

在新技术革命下，如何通过数字化变革，帮助企业加快交易撮合、降低行业库存、提升商品周转效率？专业市场如何推动“面料—设计—生产—销售”产业链上下游的有效对接和良性互动？如何通过供应链各环节的协同创新，构建长期持续运行的供应链体系？

围绕“构建供应链新模式 打造产业新生态”主题，中国服装协会专职副会长杨晓东，江苏衫数科技集团有限公司总裁刘清华，广州红棉中大门执行总经理杨志雄，巨量专家智库成员、杭州网川教育科技有限公司 CMO 羽林分别结合各自领域进行了深度交流和探讨。该对话环节由中国轻纺产业部副主任、产业经济研究院副院长刘欣主持。

刘清华结合公司实际运营情况分享了大数据如何突破时空限制，通过存量优化、增量挖潜，使资源得以更高效匹配；杨志雄从传统板块提升、服装设计总部、潮文化街区、服务型数字化平台等方面介绍了市场如何用新模式优化上下游的链接；羽林从电商零售视角分析了多元化电商场景背后的流量密码和机会点，以及如何通过数字工具洞察消费者需求，从而提升爆款几率，提供更加精准匹配的产品和服务；杨晓东就中国服装产业供应链的数字化水平进行介绍，并对于产业发展的未来趋势做出预判。

“链”上发力，携手共赢。此次峰会为行业上下游搭建了一个产业发展理念和技术交流平台，共同探求市场商圈供应链发展新模式，关注行业供应链模式多元创新发展新方向，探索中国服装品牌企业供应链模式新需求，引领中国纺织供应链高质量发展，助力纺织现代化产业体系建设。TA

日发纺机：30年，创新加持纺机事业

■ 本刊记者_袁春妹

2023年，日发集团迎来了自己的30岁生日。回顾30年发展，纺机事业作为日发集团重要的业务板块一直求新不辍，贯穿了整个纺织产业链。日发纺机的产品不断扩容，从纺纱到织造，从针织到无纺，持续升级竞争优势。

保持企业竞争优势，产品和技术创新是重要的路径。在日发纺机的发展轨迹中，与技术创新关联的事件其实很多。仅从近三年纺机行业通过中国轻联科技成果鉴定的项目来看，日发纺机连续两年都有项目通过鉴定，且被评价为达到国际先进水平，其中包括RFRL50型剑杆织机项目、立体毛圈织造关键技术与数字化毛巾织机研发及产业化项目。

同样，在全国范围内仅有的60多个中国纺织机械行业产品研发中心阵营中，日发纺机一家便获得了包括转杯纺纱设备产品研发中心、喷气织机产品研发中心和喷水织机产品研发中心在内的3个研发中心认定。

多年来，日发纺机不断用创新为自己的纺机事业注入活力和实力，为增强企业竞争力给予极大支撑的是其与时俱进的创新装备和技术。

面对当下行业内普遍关注的智造、环保、高效、个性化等诉求，日发纺机不断将其转化为企业产品技术的特质。从转杯纺纱装备的自动接头、



日发纺机不断用创新为自己的纺机事业注入活力和实力。

自动清杯和自动落纱技术的稳步提升和应用拓展，到喷气织机节气技术和捻线机气圈节能技术的研究与突破，再到无梭织机、纬编织机等多个领域装备上的高速化等等，很多下游需求都在日发纺机的产品技术中得到了很好的满足。

【技术看点】

本届国际纺织机械展，日发纺机携多款产品为不同领域的应用企业带来更优的解决方案。

RFRL50-340 高档提花剑杆织机

RFRL50型高档提花剑杆织机立足于纺织技术增值研究，让客户能够更经济地生产出更好的产品。设备具有国际先进主流机型的优秀功能。

1. 打纬机构位于织机中间织物下方，利于打纬强劲和高速运转；
2. 无导钩引纬技术，适应高档高支高密织物；
3. 超启动马达技术，动力强劲、节能高效；
4. 主电机寻纬技术，适应万针以上大笼头，动作安全可靠；
5. 无传统的离合器和皮带，结构稳定，维护费用低；
6. 剑杆织机网络化、智能化程度高，可实现车间机群的集中管理和控制。

RFJW05 新型喷水织机

日发纺机新型喷水织机RFJW05拥有稳定的机架、有效的打纬行程，以及精密的传动机构，配合伺服控制系统，能够满足雪纺、春夏纺、涤塔夫、尼丝纺、四面弹等各类化纤维织物的织造。

1. 一体式框架。采用箱式墙板，辅助中间支撑，有效提高整机的基础稳定性，有效降低织机振动，适于高速运转；
2. 双喷结构。新型陶瓷喷嘴，有效提升引纬的集束性，高低及前后调整方便，产品试用范围广；
3. 直驱马达配置。能够准确控制织机停车角度，结合柔性控制，能够有效减轻布面档子

问题。传动结构简单，取消离合器制动，提高了织机维护的便利性。通过提高马达的运转效率，能够实现10%左右的节能。

MK8-100 新款梳棉机

新款梳棉机MK8-100节约能耗，产量质量高，操作方便节约人工成本。

1. 设计简约，运行稳定可靠，采用自主研发自调匀整系统；
2. 锡林深沟球设计，负载小，同产量下节约能耗30%；
3. 活动盖板轴承滑轨，精度高，永不磨损；
4. 条圈器大成型，容量大，条桶不转，占地面积小；
5. 全球独有自动生头技术，操作方便。

RFDF12-S40 高速并条机

新型高速并条机融合多项优秀功能，包括差别化生产、提升出条质量等。

1. 两眼完全独立运转，可一机两用；
2. 配USG3自调匀整系统，提升出条质量；
3. 四上四下附导向辊压力棒双区曲线牵伸形式；
4. 具有气动生头功能；
5. 高架积极喂入导条架；
6. 下圈条伺服独立驱动，圈绕数可精确调节；
7. 自动换筒装置气动控制，侧进前出；
8. 传动带采用气弹簧恒张力张紧，更换皮带方便。

RS51-40 转杯纺纱机

转杯纺纱机RS51-40单台产能高，大幅降

低吨纱能耗，自动化程度高，多品种生产减少切换品种对生产的影响，数字化接头带来更高接头能力，远程物联网可以有效减少意外停机，提升客户使用体验感。

1. 头数可达1200头，可同时允许8个ADCJ联合小车工作；
2. 转杯速度高达150000转/分，引纱速度高达300米/分，实现高效高产；
3. 整机可以同时做4种品种，适应支数更广泛；
4. 数字化接头技术提供更高的接头质量和生头效率；
5. 大触摸屏界面提供更加便捷和直观的操作信息化体验。

RFDKP38"38G96F 细针双面开幅机

优越的设计和精密的制造使得日发细针双面开幅机RFDKP38"38G96F能够保持较高的运行精度和速度，织物横条暗影等瑕疵得到有效降低，织物品质和经济效益都得到大幅提高。

1. 一体多功能机，采用4+2针道设计，可变换多种组织；
2. 人体工学设计日发特色机架结构，配以自沉式钢丝跑道，确保机台稳定，噪音更低；
3. 优化三角设计，使成圈更合理，可以面对多种组织、不同工艺的产品；
4. 中仁及套筒采用同步调节的设计，使得调整针差和上下间隙更加精确简便；
5. 可采用伺服送纱，使得送纱更均匀，调整纱长快速简单，可减少人工；
6. 可采用伺服割布机，同步收卷布匹，张力均匀，使布匹没有折痕，有效利用，不浪费。TA



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



推动
纺织服装
工业数据全面采集

- ◇ 咨询诊断
- ◇ 数据平台建设
- ◇ 云 ERP/ERP
- ◇ 衣云智慧商贸

推进
纺织工业数据
分类分级
传输交互

- ◇ 数据分类分级
- ◇ 标准建设
- ◇ 工业互联网标识解析二级节点

协同
推进纺织服装
大中小企业
应用、发展

- ◇ 纺织云超
- ◇ 中纺云课堂

充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作:

中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097

宋女士 010-85229513 13683184867

吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站