

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2024.01.15 | 第03期 | 总第1155期



**中国即墨服装市场**  
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667  
地址: 青岛即墨区鹤山路920号

**纺织服装周刊**  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变认知  
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229395  
● 广告热线: 万晗 010-85229892



第七届中国纺织非物质文化遗产大会以平台优势助力非遗发展。

P12  
**“四重奏”唱响柯桥2023年高质量发展主旋律**

# 要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布



无需下载  
便捷高效



海量面料  
一键触达



规范服务  
源头货源



扫码下单  
一键找布



中国轻纺城集团  
ZHEJIANG CHINA TEXTILE CITY GROUP

## 中国轻纺城纺织新材料 采购中心

# 盛大招商



招商热线 0575-84111017 联系人：徐先生 俞小姐

项目地址 中国轻纺城北市场南侧

社长 徐峰  
总编辑 刘萍  
副社长 刘嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万晗  
高级顾问 胡晓玉

### 采编中心

主编 郭春花  
副主编 徐长杰  
副主任 董笑妍  
特邀主笔 郝杰  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 夏小云  
美编 郭森

### 融媒体中心

总监 墨影  
资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎  
编辑/记者 许依莉  
李雨霏

### 市场发展中心

总监 万晗(兼)  
主任 雷蕾  
副主任 云娟娟

### 品牌推广中心

总监 吕杨  
副总监 罗欣桐  
主任 王振宇  
执行专员 裴鑫榕

### 浙江运营中心

总监 赵国玲  
副主任 王利  
记者 边吉洁  
周榆清

### 行政管理中心

总监 崔淑云  
副总监 黄娜

### 办公室

主任 刘萍

### 财务部

主任 崔淑云(兼)  
主任助理 张艳

### 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

## 目录 CONTENTS

06

### 资讯 Infos

为中国设计提速!  
美国纺织品服装进口需求下降  
择高而立, 波司登打造“全球领先”品牌  
中国(合肥)服装原创设计基地开街

08

### 关注 Attention

减污降碳协同增效, 中国工程院这个咨询项目意义重大  
“梦桃精神”60载, 共绘产业新蓝图

10

### 特别报道 Special

七载耕耘, 纺织非遗事业尽显新气象、激扬新活力!



12

### 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

“四重奏”唱响2023年高质量发展主旋律  
满怀热忱, 竞逐加工新赛道  
2023中国纺织服装行业年度精锐榜发布, 柯桥独占5席

16

### 服装 Industry

陈大鹏: 压力与困难中显韧性

18

### 产业用 Industry

李桂梅: 经纬阔天地, 编织连山河  
2023年1—11月产业用纺织品行业运行简况

20

### 一线 Frontline

张红霞: 围绕高端化、智能化、绿色化, 推动企业可持续高质量发展  
林平: 以数字化和绿色化加快形成新质生产力  
常创新, 新乡白鹭“飞”出绿色低碳之旅

24

### 指数 Index

冬市营销滞畅互现 价格指数微幅下跌

### 每周随笔

## 东北大花已征服世界, 下一个呢?

前不久, 网红“李美越”在巴黎街头和卢浮宫拍摄的“东北大花征服巴黎”抖音系列视频走红, 粉丝量超790万, 获赞1.3亿; 蜜雪冰城、面包店BUTTERFUL&CREAMOROUS在外包装上推出东北大花; 跨境电商平台希音上架东北大花相关服饰也遭到国外消费者“疯抢”……

东北大花这一IP彻底出圈, 大有取代“科目三”席卷全球的势头。

追溯东北大花的历史, 这一纹样设计最早来自于1950年上海的华东纺织管理局。在那个中国人着装色彩十分单调的年代, 华东纺织管理局将撞色、动植物元素与中式审美结合在一起, 设计出“百鸟朝凤”“牡丹凤凰”等纹样, 成为当时生活中的一抹亮色。

而东北大花第一次进入时尚领域是在2015年中国国际时装周的舞台上, 设计鬼才胡社光发布的“东北大花袄”时装秀在当时引发热议, 最终以国际国内舆论呈现两极分化而告终。

没想到10年后, 舆论由10年前的“土到极致还是土”“丢人现眼的时尚看不懂”变成了如今的“土到极致就是潮”“让东北大花征服世界”。

东北大花在10年间的逆袭翻盘, 让文化成功出海, 其背后的原因当是民族自信的崛起以及文化复兴, 当中国形象、中国故事、中国文化的“正能量”蕴含于快速发展的社交媒体“大流量”之中, 我们发现“民族的时尚也是世界的时尚”这件事并不遥远。

从2018年设计师林栖将马面裙带到伦敦时装周, 到2022年国际奢侈品品牌DIOR抄袭马面裙事件引发全民热议, 再到2023年林栖在巴黎发布马面裙主题大秀获得空前关注, 我们见证了马面裙如破土而出的文物, 在新时代熠熠生辉。

新年伊始, 我们还在设计师熊英策展的盖娅传说十年品牌服饰大展上, 见到了以二十四节气为创意, 融入抽拉雕绣、潮绣、陶瓷绣、打籽绣等几十种非遗工艺的秀展作品, 让纺织非遗在时装中获得超乎想象的运用与表达, 让非遗传承收获巨大市场价值。

此外, 连续3年策划中国国际华服设计大赛, 致力于塑造华服IP并将这一概念传递到世界各地的设计师周锦, 在山东省政府的鼎力支持下, 正带领山东各知名高校、名企打造地域性纺织非遗产业——鲁锦, 计划将这一拥有2000多年历史的传统工艺发扬光大, 实现产业化与市场化。

让世界时尚向东看, 是每个中国纺织服装人的期盼。时尚的本质取决于文化的根基, 拥有五千年历史的中国文化无疑具备这样的条件。我们看到越来越多的设计师将古老的中国文化元素与非遗技艺融入到服装设计当中, 迎合现代的生活方式, 创造出了极具国际时尚影响力的产品、商业价值乃至话语权, 这条路虽充满挑战, 却生机无限。

### View point / 产经看点

近日, 联合国发布《2024年世界经济形势与展望》报告, 预测世界经济增速将从2023年的2.7%降至2024年的2.4%。

——经济日报

截至2023年12月末, 我国外汇储备规模为32380亿美元, 较11月末上升662亿美元, 升幅为2.1%。

——国家外汇管理局

我国专精特新中小企业创新能力不断增强, 营收利润持续向好, 2023年1—11月, 小巨人、专精特新中小企业营收利润率分别为11.1%、8.2%, 比规上中小企业分别高6个百分点、3.1个百分点。

——工业和信息化部

中国中小企业协会1月10日发布数据显示, 2023年中小企业指数累计上升1.1点, 扭转了过去两年指数连续下降局面。

——新华网

近日, 工业和信息化部印发通知, 提出将面向绿色工厂试点推行“企业绿码”, 对绿色工厂绿色化水平进行量化分级评价和赋码, 直观反映企业在所有绿色工厂中的位置以及所属行业中的位置。

——经济日报



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

## Focus / 聚焦

## 为中国设计提速！

中国服装设计师协会与北京国际设计周达成战略合作

2024年1月3日，中国服装设计师协会与北京国际设计周就中国国际时装周和中国国际大学生时装周、北京国际设计周三大品牌项目深入合作，正式签署战略合作协议。

在未来三年内，中国国际时装周、中国国际大学生时装周、北京国际设计周三大品牌项目将强强联合、优势互补，深入挖掘文化内涵，积极推进文化与时尚产业的融合发展，在文化会展、大赛、论坛和相关文化创意产业开发等方向上开展深入合作，共寻新机遇，开拓新市场，实现资源共享、合作共赢。

北京国际设计周自2009年北京世界设计大会之际首次举办，迄今已成功举办14届。作为首都重要的年度国际性文化活动，由文化和旅游部与北京市政府长期联合主办。中国国际时装周于1997年创办，每年3月和9月在北京举办，是目前唯一的国家级时装周，是中外知名时装、成衣及配饰品牌展示新设计、新产品、新技术的主流渠道，是集商贸对接、设计交易、形象推广、流行传播、专业评价等功能为一体的国际化综合服务平台。中国国际大学生时装周于2013年创办，每年5月在北京举办，是国内外知名时装院校宣传和推广教学成果、促进校企产学研用结合、展示大学生设计创意才华、推动大学生创业和就业的有效服务平台。

中国国际时装周、中国国际大学生时装周、北京国际设计周同为首都北京备



双方相关负责人签署战略合作协议。

受瞩目的时尚设计行业盛事，此次战略合作，将进一步激活资源，为北京的文化消费市场注入更多活力，助力北京培育建设国际消费中心城市，迈向更具活力和创新力的国际时尚设计之城。(综编)

## Technology / 技术



## 阻燃 Lyocell 纤维万吨级生产线开车成功，填补国际空白

2023年12月29日，由通用技术新材中纺院牵头，中纺绿纤、中纺化工共同参与研发的阻燃Lyocell纤维项目取得重大技术突破，万吨级生产线生产一次性开车成功，标志着通用技术新材阻燃Lyocell纤维技术成功实现产业化，成为全球首个具备阻燃Lyocell纤维工业化生产能力的纤维素纤维企业，填补了国际空白。

阻燃Lyocell纤维研发项目被通用技术集团列为重大科技攻关项目，得到国务院国资委、通用技术集团、通用技术新材、中纺院的高度关注和大力支持。项目研发团队经过多年艰苦卓绝的努力，自主设计研发了Lyocell纤维专用阻燃剂及其均匀稳定分散体系，攻克了以NMMO为溶剂的纤维素—阻燃体系规模化薄膜蒸发溶解—干喷湿法纺丝成形技术，突破了含微量阻燃体系的NMMO低温蒸发高效溶剂回收技术，制备的阻燃Lyocell纤维具有优良的力学性能和持久的阻燃性能，适用于国防安全、消防救援、产业用纺织品等领域，为全世界制备阻燃防护织物提供了一种新型绿色环保、可完全降解的生物基特种纤维材料，在市场上具有广阔的应用前景。(郑洁)

## Data / 数据

## 美国纺织品服装进口需求下降

2023年以来，受全球经济增长承压、贸易活动收缩、品牌商库存仍居高位、国际贸易环境风险上升等因素影响，全球纺织品服装重点市场进口需求呈现收缩态势。其中，美国对全球纺织品服装进口降幅尤为明显。据美国商务部纺织品服装办公室数据，2023年1—10月，美国从全球进口纺织品服装900.5亿美元，同比下降21.5%。

受美国纺织品服装进口需求疲弱影响，中国、越南、印度、孟加拉国作为美国纺织品服装进口的主要来源国，对美出口表现均较低迷。中国仍是美国最大的纺织品服装进口来源地，2023年1—10月，美国累计从中国进口纺织品服装215.9亿美元，同比下降25.0%，所占市场份额为24.0%，较上年同期下降1.1个百分点；从越南进口纺织品服装131.8亿美元，同比下降23.6%，占比为14.6%，较上年同期下降0.4个百分点；从印度进口纺织品服装77.1亿美元，同比下降20.2%，占比为8.6%，较上年同期提高0.1个百分点。

值得关注的是，2023年1—10月，美国从孟加拉国进口纺织品服装65.1亿美元，同比下降了25.3%，跌幅最大，占比为7.2%，较上年同期下降0.4个百分点。主要原因在于2023年以来，孟加拉国天然气等能源供应不足，而造成工厂无法正常生产，减产、停产现象较为普遍。此外，孟加拉国服装工人因通胀等原因要求提高最低工资标准改善待遇，开展了一系列的罢工游行，也造成服装产能受到较大影响。

同期，美国从墨西哥、意大利进口纺织品服装金额下降幅度较窄，同比分别下降了5.3%、2.4%。一方面，与墨西哥具备地缘优势、且拥有作为北美自贸区成员国政策优势密切相关；另一方面，近年来美国时尚企业也在持续贯彻实现采购来源多元化，以减轻各种供应链风险和不断加剧的地缘政治紧张局势。据中国纺织工业联合会产业经济研究院测算，2023年1—10月，美国的服装进口HHI指数为0.1013，明显低于上年同期水平，表明美国服装进口来源更加趋向多元化。

综合来看，现阶段美国从全球进口需求降幅虽仍较深，但较前期略有收窄态势。另据美国商务部数据，受11月感恩节和“黑五”购物节影响，2023年11月美国服装服饰零售额达261.2亿美元，环比增长0.6%，同比增长1.3%，有一定向好迹象。若美国服装零售市场仍能保持当前的持续修复态势，美对全球纺织品服装进口降幅将进一步收窄，各国对美出口压力或略有缓解。(陈小倩 刘欣)

## Brand / 品牌

## 择高而立，波司登打造“全球领先”品牌

2024年1月3日，苏州召开全市推进新型工业化工作会议，以新年第一会的昂扬姿态，展现以新型工业化推进苏州经济社会高质量发展的鲜明导向和坚强决心。会上，江苏省优秀企业家，波司登集团党委书记、董事局主席兼总裁高德康做了题为《推进新型工业化，打造“全球领先”品牌》的交流发言，从“品牌建设”、“数智变革”、“绿色低碳”三方面，汇报分享了波司登择高而立，品牌引领，夯实品牌“全球领先”竞争力、助推纺织现代化产业体系建设、打造“可持续时尚”产业生态的创新实践。

波司登集团始创于1976年，扎根苏州发展48年，坚守实体经济，做强核心主业，坚持品牌引领，成长为全球知名的羽绒服品牌企业，获得中国服装行业唯一的“世界名牌”，消费领域首个“中国工业大奖”。波司登集团学深悟透习近平总书记关于新型工业化的重要论述，完整、准确、全面贯彻新发展理念，围绕构建“1030”产业体系，坚决扛起链主企业使命担当，在推动中国制造、中国品牌迈向全球产业价值链中高的进程中“创唯一，永争第一”，助推中国品牌实现“全球领先”。

目前，波司登羽绒服连续28年中国市场销量第一，规模总量（销售额、销售量）全球领先，赢得了时代主流消费人群的认可和选择。波司登“出海”故事入选中央新闻纪录电影制片厂和政协全国委员会办公厅共同出品的纪录电影《大道十年》和电视纪录片《风从东方来》。波司登品牌上榜2023年世界品牌500强，品牌建设成果入选工信部首批“工业图强”企业史志鉴优秀案例。

会议指出，推动传统产业转型升级，纺织产业要巩固化纤领域国内领先地位，推动纺织服装向高端化、品牌化发展。高德康介绍说，波司登将新一代数字技术和羽绒服传统的经营模式深度融合，把大数据融入企业设计研发、采购制造、仓储物流，零售运营、用户服务等关键环节，实现了以消费者为中心的数字化“研产销服”全链路协同，使企业的运营效率、决策准确度、协同效率、人才效能



波司登赢得了时代主流消费人群的认可和选择。

得到大幅提升。“波司登将推动更深更广的数智变革，推动数字化落地应用到企业经营管全过程，全面优化和重构业务流程、系统，实现全链路、全量、实时的在线化、数智化运营。同时，发挥链主企业作用，带动和支持产业链上下游中小企业加快数字化转型，推动产业链升级、价值链高端延伸，为建设高端化、智能化、绿色化的纺织现代化产业体系作贡献。”

2024年新征程已开启，中国品牌正加快迈向全球产业价值链中高端。波司登将坚持发挥高端纺织业链主企业带动示范作用，向“新”而行，永争第一，努力打造世界一流企业和全球领先品牌，书写“世界羽绒服、中国波司登、引领新潮流”的全新篇章，为扎实推进纺织现代化产业体系建设贡献智慧和力量。(陈墨)

## Direct / 直击

## 中国（合肥）服装原创设计基地开街

服饰展销会人头攒动，品牌时装店环境怡人，创意手工市集琳琅满目……2024年1月1日，中国（合肥）服装原创设计基地一期亮相合肥主城区，盛装迎接从四面八方而来的市民朋友。

据悉，中国（合肥）服装原创设计基地这一集瑶海“产业转型+城市更新+环境提升”于一体的城市时尚综合体项目，位于合肥主城核心位置，拥有瑶海纺织产业的雄厚积淀和永久城市地标带来的可观流量。运营方中纺（安徽）产业投资有限公司负责人王正光表示，基地功能定位打造原创设计中心、创新研发中心、新品展示中心、流通交易中心、人才培训中心、品牌孵化中心。目前意向企业超200家，将打造服装产业全链条数智化转型升级示范街区。

“原创设计聚集平台已经搭建，创新的种子将在中国（合肥）服装原创设计基地生根发芽，一幅时尚文化的新画卷即将在合肥渐次展开。”瑶海区相关负责人表示，中国服装原创设计基地是全区重点打造的城市更新“五朵金花”之一，基地将以原创设计为源动力，整合人才、资本等产业要素，在增强安徽纺织服装产业生态集聚力、产业链构建力、高端要素运筹力等方面发挥“头雁”效应。

2021年，瑶海区以五洲商城A区作为启动区、站前路安徽时尚街区为核心区，启动中国服装原创设计基地建设，聚力打造时尚、人文、绿色、智慧小镇。从站前路服饰一条街，到安徽时尚街区，再到中国（合肥）服装原创设计基地，曾经的站前路商圈越做越大，越做越强，活力迸发的多元业态，良性发展的产业生态，给这里带来了更多的可能。

(钟方)

## Company / 公司

## 国家先进功能纤维创新中心通过知识产权管理体系认证审核

2023年12月26—27日，江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司（国家先进功能纤维创新中心）接受认证机构专家审核，顺利通过知识产权管理体系GB/T 29490-2013审核要求，获得体系认证证书。

为加强知识产权管理和保护能力，提高企业核心竞争力，创新中心组织启动了知识产权管理体系贯标工作。自启动工作开展以来，创新中心高度重视，各部门积极配合，经过对相关部门贯标培训、体系手册编写、程序文件体系运行等工作，最终顺利通过了国家知识产权管理体系贯标评审组审核认证。

此次知识产权管理体系认证的顺利通过，标志着创新中心在知识产权规范化管理、知识产权运用、知识产权保护等方面的管理水平迈上一个新台阶，有助于加强中心在研发、生产、采购、销售以及人员管理等经营发展各个环节的知识产权管理工作，提升知识产权风险防范意识。

据介绍，创新中心将以此作为起点，认真贯彻落实《国家知识产权战略纲要》的要求，持续完善知识产权管理体系建设，不断改进自身核心技术与产品的知识产权布局，积极推动中心的知识产权管理水平与自主研发创新能力提升，为中心可持续发展和高质量发展注入源源不绝的动能。(林笑)

# 减污降碳协同增效，中国工程院这个咨询项目意义重大

■ 本刊记者\_郝杰

环境污染和全球气候变化已经成为人类社会面临的重大威胁之一，减污降碳已成为保障生态环境安全和人民健康的必然要求。纺织工业多年来一直围绕节能减排、减污降碳持续努力，但新形势下需要有新思路、新作为。2023年12月27日，中国工程院战略研究与咨询项目“纺织产业减污降碳协同增效实施路径研究”项目启动会以线上线下相结合的方式在北京召开。会议由中国工程院院士俞建勇主持。



项目启动会主会场。

## 开题报告，明确目标与责任

俞建勇首先对项目背景和总体情况进行了介绍。他指出，党的二十大报告对“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”作出重要部署。当前我国生态文明建设同时面临实现生态环境根本好转和“碳达峰、碳中和”两大战略任务，生态环境多目标治理要求进一步凸显。中国工程院设立“纺织产业减污降碳协同增效实施路径研究”学部重点研究咨询项目，项目拟基于环境污染物和碳排放高度同根同源同过程的特征，明确行业减污降碳协同增效的目标、模式和体制机制，构建符合纺织行业发展实际的减污降碳协同增效实施路径，指导和推动纺织行业全面绿色转型，为国家相关部门决策提供参考。

纺织工业科学技术发展中心主任张传雄代表总体组作项目开题报告。张传雄表示，当前，纺织产业减污降碳存在的问题主要体现在：协同控制偏重于末端治理，协同增效推进路径不清晰，协同创新机制与体系不够完善。针对以上问题，项目的主要研究内容包括以下五个方面：一是纺织行业环境污染物及碳排放特征分析，二是纺织加工过程减污降碳技术遴选，三是纺织行业资源回收再利用和碳减排协同增效技术研究，四是纺织典型骨干企业和产业园区减污降碳协同创新研究，五是研究纺织行业减污降碳协同增效实施路径。

中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨代表化纤组作开题报告，他提到，化纤行业属于流程型行业，碳排放主要来自于能源活动，未来课题组将开展有针对性的调研，分析行业污染物和碳排放主要源头，识别关键环节，筛选行业减污降碳协同技术，最终形成污染物和碳排放协同控制改造提升典型示范工程，支撑项目总体组的研究。

中国棉纺织行业协会副会长王耀代表棉纺组作开题报告表示，棉纺行业的减污降碳主要在上浆、纤维及纱线染色和织物后整理等环节。解决问题的关键环节在于易调浆、易退浆、易降解纺织浆料的研制与应用，低温上浆低湿度环境织造浆料的研制与应用，低上浆率浆纱技术研发及应用，可持续利用类浆料的开发。

中国印染行业协会会长陈志华代表印染组作开题报告指出，目前纺织行业的减污降碳技术不清晰，缺乏有效评价方法和典型案例，要深入研究行业典型减污降碳技术与路径，形成符合行业高质量发展要求的评价方法，指导和推动行业全面绿色转型。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅代表产业用组作开题报告，她分析了水刺非织造布、纺粘非织造布、针刺非织造布的工艺流程能耗以及污染物来源，提出非织造布行业的减污降碳协同技术研究将从行业内和产业链两个维度展开，未来项目组将聚焦非织造布行业，集中研究减污降碳协同增效的实施路径。

## 深入交流，全力推动项目落地

在专家讨论交流环节，中国工程院院士孙晋良、蒋士成、徐卫林、孙以泽，中国纺织工业联合会副会长李陵申、阎岩，以及东华大学研究员王华平，中国环境科学研究院研究员高庆先、李艳萍，中国纺织工程学会理事长伏广伟等分别围绕项目研究思路、方案设置、重点内容及研究目标等提出了很多宝贵的意见和建议，为纺织行业减污降碳工作献计献策，为行业高质量发展把脉定向。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在发言中指出，该项目的立意之好，在于“协同增效”，中国纺联发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》在源头减量、过程控制、末端治理、回收利用四个方面也做出了规划要求，与中国工程院倡导的科技领域主要工作高度契合。孙瑞哲提出四方面建议：一是紧扣重点领域，强化源头防控；二是坚持系统观念，优化环境治理；三是鼓励先行先试，开展协同创新；四是加大引导力度，讲好行业故事。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军指出，中国工程院围绕纺织行业开展减污降碳协同增效实施路径研究具有重要意义，尽管纺织行业近年来在节能减排方面取得了许多成绩，但是还有很大进步空间，希望项目组在接下来的工作中能够坚持系统观念，增强协同实效；能够立足项目的战略性地位，突出项目的先进性和引领性；能够深入系统研究分析，增加项目路径的可持续性。

中国工程院环境与轻纺工程学部副主任王小文在讲话中说，减污降碳是两个概念，一个是污染物减排，一个是温室气体减排，两者同根同源，因此必须协同才能增效。纺织产业具有产业链长、能耗与排放大等特点，纺织产业走绿色发展之路是必然选择。她希望项目组吸纳院士、专家、领导的建议，进一步细化研究内容和目标，梳理预期成果，推动项目实施。

会议最后，俞建勇代表项目组作总结发言指出，实现项目成果在成效上落地，需要做到以下四点：一是减污降碳协同研究是项目基本要求，而通过减污降碳协同性研究推动纺织产业高质量发展则是最终目标；二是明确项目主体，要在国家、行业、产业集群区域、企业层面提出相应的技术性和政策性方案；三是要明确项目成果的呈现方式，形成不同的技术方案、技术标准和应用场景案例，推动可实施性方案落地；四是要关注项目的衔接提升，把握好全面与重点、产业链和重要节点、共性与个性、重点和多元的关系。他要求，总体组进一步加强项目组织，充分发挥各组作用，做好产业链上下游协同。TA

# “梦桃精神”60载，共绘产业新蓝图

## 中国(咸阳)纺织服装产业协作发展大会召开

■ 本刊记者\_吕杨

翻开新中国纺织行业发展的历史长卷，赵梦桃及赵梦桃小组的名字熠熠生辉，折射着陕西纺织行业不断发展的时代印记。1963年4月27日，陕西省人民委员会以赵梦桃的名字命名西北国棉一厂细纱车间乙班四组为“赵梦桃小组”。60多年来，“梦桃精神”与祖国风雨同行。

2023年12月5日，中国(咸阳)纺织服装产业协作发展大会在陕西咸阳举行。本次活动以“区域协同创新发展”为主题，旨在以“梦桃精神”为引领加强全国纺织区域间合作。

## 围绕地方发展特色，抢抓重大发展机遇

中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏在致辞时表示，陕西咸阳作为我国重要的纺织工业基地，从“一五”到“十四五”时期，为国家经济建设和社会发展做出了突出贡献，孕育了新中国工业领域的一面旗帜——“梦桃精神”，这次会议是对传承“梦桃精神”争做新时代最奋斗者的践行。咸阳市委市政府一直把纺织服装产业作为重点产业之一，出台了一系列政策措施，立足产业基础和资源禀赋，致力于开辟新领域、新赛道，加快构建符合陕西实际、咸阳实际的纺织服装产业高质量发展新格局。

夏令敏指出，在积极构建现代化纺织产业体系的重要时刻，咸阳纺织服装产业要以高水平的传承推动高质量的发展，培育老纺织工业基地的创新格局：一是传承“梦桃精神”，创新价值体系；二是传承产业积淀，创新发展格局；三是传承科教传统，创新赋能机制；四是传承“丝路商贸”，创新合作机制。这是咸阳纺织服装产业发展的重要机遇期，也是东中西部协作的重要机遇期。

工业和信息化部消费品工业司副司长李强围绕陕西省纺织服装产业发展提出三点建议：一是发挥特色优势明确发展方向，希望陕西在目前产业基础上，进一步发挥特色优势，推动纺织服装产业质效提升；二是注重产业转移与产业升级的结合，特别是要推动产业集群数字化升级，加强对园区中小企业的数字化服务，提升产业配套能力，吸引龙头企业入驻；三是密切配合、加强协作，地方统筹规划资源要素配置，为产业发展创造条件，共同推动纺织产业发展不断迈上新台阶。

咸阳市委书记夏晓中在致辞时表示，咸阳是全国最早建成的重要纺织基地之一，也是西北地区最大的棉纺织基地，孕育的“梦桃精神”成为纺织行业的一面旗帜。近年来，咸阳大力促进纺织服装产业结构调整 and 转型升级，构建了以咸阳高新区纺织工业园、乾县纺织工业园为承载，以棉纺织、功能性服装、产业用纺织品为主导的产业格局，培育出咸阳纺织集团、杜克普服装、雅尔艾服装等知名企业。未来，咸阳将进一步促进产学研协同创新，推动功能性纺织品、纺织智能制造、



大会现场。

前沿纤维新材料研发和产业数字化转型；聚焦棉纺、服饰中高端产业方向，在延链补链强链上下功夫，加快建设全国功能性职业装优质供应链共建基地，把咸阳打造成纺织服装产业转型升级示范区；积极融入“一带一路”共建大格局，用好国内国际两个市场两种资源，促进纺织服装产业在更广阔舞台上做精、做大、做强。

## 明确发展方向，强化区域合作

会上，中国纺织经济研究中心主任、中国纺织工业联合会产业部主任华珊以“《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》要点分享”为题做主旨演讲。她从纺织行业发展现状和基础能力，纺织现代化产业体系内涵和目标，纺织现代化产业体系七项行动三个方面展开分析。华珊指出，当前我国纺织工业产业体系优势基础牢固，科技创新能力稳步提升，时尚与品牌引领力增强，绿色制造体系初步建立，产业组织形态持续优化，对国家经济贡献作用稳定发挥。但行业也存在以下不足之处：纺织原料供给安全风险尚未完全化解，全产业链存在少量高端技术短板，自主原创及设计能力仍显不足，产业布局调整与防范空心化风险亟待有机平衡，创新资源协调与创新成果转化效率有待提高。随后，华珊针对推动行业进步的纺织科技创新行动、突出文化引领的纺织时尚升级行动、践行纺织绿色制造和履行社会责任行动展开详细剖析，引人深思。

创建于1919年的无锡一棉，曾经是中国民族工业的典范，如今是全国棉纺织行业排头兵、全球最大的精密纺生产企业。无锡一棉纺织集团党委书记、董事长周晔珺在分享企业百年发展历程的经验体会时表示，公司立足专业、高端、精品，不断为全球市场奉献经典、特色的棉产品。“十三五”以来，无锡一棉积极响应国家“一带一路”倡议，充分利用自身的技术、管理、品牌优势，实现“走出去”发展，在埃塞俄比亚德雷达瓦工业园投资建设纺织产业生产基地，项目规划建设30万纱锭，首期10万纱锭项目于2019年底竣工投产。该项目的建成投产，是无锡一棉发展史上的里程碑，也是对过去百年历史发展的一次总结。

随后，咸阳市高新区管委会党工委副书记、管委会副主任崔巍，乾县人民政府县长段志华，彬州市人民政府副市长张超分别从各自产业优势出发，作专题推介。大会还设置了区域协同对话环节，分别从B2B电子商务领域、纺织服装产业智改数转、职业装领域发展、新形势下院校人才培养工作以及“梦桃精神”传承等方面展开分享。

会上，中国纺织工业企业管理协会常务副会长谢青、咸阳市人民政府副市长程文杰共同签订了《助力纺织服装产业高质量发展战略合作协议》，一系列项目签约也一同举行。TA



第七届纺织非遗大会现场。

# 七载耕耘，纺织非遗事业 尽显新气象、激扬新活力！

本刊记者\_徐长杰

高质量发展是推进中国式现代化的首要任务，是建设纺织现代化产业体系的内在要求，也是促进纺织非遗事业发展的时代特征。近日举办的第七届中国纺织非物质文化遗产大会，以行业平台优势助力纺织非遗发展，有效带动了更多元力量共同弘扬中华优秀传统文化，振兴传统纺织技艺，承担纺织非遗的时代责任。

为进一步加速推进建设纺织现代化产业体系，联动纺织非遗项目资源，以文促产、以秀造势、以展促销、跨界融合，以全新视角探索中国式现代化建设中纺织非遗传承发展新模式，2023年12月22日，第七届中国纺织非物质文化遗产大会在北京举行。

聚焦“中国式现代化进程中纺织非遗高质量发展”主题，来自国家有关部委及各省市区工信、文旅主管部门，中国纺织工业联合会及其成员单位、各地方纺织服装协会等行业组织的领导和嘉宾，以及中国纺织非遗推广大使、中国纺织非遗新青年、纺织类非遗项目传承人、知名服装设计师、高等院校及科研院所、优秀纺织企业、知名文创企业、各大电商平台代表等300余人共同出席会议。上午会议由中国纺织工业联合会副会长端小平主持，下午会议由中国纺织工业联合会原副会长、大会总策划人孙淮滨主持。

本次会议由中国纺织工业联合会、内蒙古自治区兴安盟行政公署、北京时尚控股有限责任公司主办，中国纺织工业联合会非遗办公室、北京时装周有限责任公司承办，内蒙古自治区兴安盟文化旅游体育局、内蒙古自治区兴安盟科右中旗人民政府协办。



## 领导致辞 守正创新，加大非遗传承和推广

多年来，中国纺织工业联合会以传承弘扬中华优秀传统文化为己任，在非遗保护方面做出了卓越的努力，也收获了丰硕的成果。文化和旅游部非物质文化遗产司司长王晨阳致辞时表示，中国纺织非遗大会已成功举办六届，提出了纺织非遗保护倡议，发布了中国纺织非遗发展报告，在脱贫攻坚、乡村振兴等国家重大战略和重要任务中发挥了重要作用，体现了非遗融入现代生活、服务人民群众的当代价值。

他强调，只有将非遗的系统性保护放在中国式现代化的大背景中去考量，才能发现并抓住非遗保护的新契机。推动新时代纺织非遗高质量发展，必须坚持人民至上，要关注纺织类非遗领域的弱势群体，缩小门类间、项目间、个体间的差异，做到共同发展。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军表示，党中央国务院高度重视中国非物质文化遗产的保护，习近平总书记多次强调，要加强非遗保护和传承。党的二十大报告提出，建设社会主义现代化国家必须增强文化自信，健全现代文化产业体系和市场体系，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓。

他指出，本届大会主题是“中国式现代化进程中纺织非遗高质量发展”，体现了纺织非遗工作的新要求。当前形势下纺织非遗的高质量发展，一要坚持与时俱进，二要坚持守正创新，三要坚持以人为本。要充分发挥传承人、企业家、非遗大使作为非遗传承创新践行者的推动作用，将纺织非遗融入新市场、新生活、新时代，在实现中国式现代化进程中绽放非遗的风采。

## 主旨报告 为建设中华现代文明贡献纺织非遗力量

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“推进中国式现代化进程中纺织非遗高质量发展”为题作主旨报告。他指出，纺织非遗是中华优秀传统文化中的瑰宝，有着悠久的历史传承与积淀。现代纺织服装行业的设计创新、技术创新、管理创新与业态创新，均可运用优秀传统文化作为重要支点，促进中国时尚的软实力提升与话语权建设。

为建设中华现代文明贡献纺织非遗力量，孙瑞哲强调，首先要秉承“两个结合”，寻找纺织持续健康发展的根本遵循和行动指南；其次要着手“追根溯源”，寻找增强行业文化自信的动力和底气；再次要着力“守正创新”，寻找推动纺织非遗创新性发展、创造性转化的原则与方法；最后着眼“开放包容”，寻找奠定纺织精神与物质文明的视野与格局。

针对未来纺织非遗高质量发展，他提出要以“铸魂、强骨、塑形”为方向，坚持为中华优秀传统文化培根铸魂展示行业力量，在传承创新发展中续写基因血脉，着力开展高质量促进乡村振兴、发展特色产业、建立产业链条、引领原创品牌、跨界融合发展、促进国际交流、培养人才队伍、开展行业服务等工作。

## 专题演讲 文化赋能，助力非遗高质量发展

“蒙古族刺绣是一项非物质文化遗产，也是致富路径。”全国脱贫攻坚楷模、中国纺织非遗推广大使白晶莹在会上分享了她凭一己之力带动2万人就业和创业的亲身经历。通过建立创新创业实践基地，培养一批刺绣技艺传承人，可以切实传承保护蒙古族刺绣，同时让农牧民学员们在家门口实现就业。未来，她希望蒙古族刺绣能打开国内外市场，助力中国式现代化纺织非遗高质量发展。

资深传媒人士、传媒企业家、阳光媒体集团董事长杨澜以媒体人角度，讲述了近年来参与制作包括云南扎染、南京织锦、苏州刺绣等有关中国非遗文化节目的心得，并分享了在全球范围推广非遗文化的经历。为推介中国非遗文化，2024年“中国非遗与当代设计展”亮相法国装饰艺术博物馆，用数字化、沉浸式、互动共创等科技展现方式，让中国非遗焕发青春。

文化无处不在，寄身于不同事物。清华大学美术学院副院长、教授、博导方晓风以“文化创新需走出符号迷思”为题，结合大量案例进行了分享。他表示，创新是文化保持生命力的一个基本命题，对此，设计思维要从形式创新走向文化创新。同时文化创新要摆脱符号化，才能走向更为开阔的创新天地，走入新时代的日常生活，从而真正实现文化创新。

青绣是青海各民族妇女世代传承的民间传统手工艺，是中华民族交往交流交融的历史写照。青海省刺绣行业协会会长、国家级非遗项目土族盘绣省级传承人苏晓莉介绍说，在政府的大力推动下，通过充分发挥传承及一站式服务人才优势，以及高层次专家助力青绣创意产品开发项目等，青绣与旅游业、文创业、家居业等不断融合，建立起了以海东为枢纽、各市州联动、向全国延伸的青绣产业供销链体系，实现了青绣产业全链条数字化升级，现已成为带动就业和振兴乡村的品牌产业。

## 经验分享 共建非遗美好未来

20年里，她寻遍国内34个省，收集了2.2万把藏梭。因为这些梭，她连接了更多大山深处的手工艺。浙江省非遗项目土布纺织技艺省级传承人、小巷三寻创始人、传梭博物馆馆长郑芬兰带来了她20年的寻梭之旅。她介绍，乡村需要手工艺的在地活化与产业支撑，乡建需要更多社会力量的共创与连接。2022年，由她创立的传梭博物馆成为全国唯一一个以纺梭为主题的乡村博物馆。2023年，传梭博物馆入选浙江省第一批乡村博物馆。

国家级非遗项目苗族蜡染省级传承人、咪多彩苗艺苑有限责任公司创始人熊兆美以“我为六盘水蜡染代言”为题，结合自身经验和实践进行了分享。她介绍，马坝苗族蜡染是马坝苗族人民热爱生活、追求美丽的一种特有表达形式，是苗族人民为美好生活所表现的一种生活态度。通过一系列的创新和探索，参与非遗展会，加强人才培训和传承等，有力带动了蜡染工艺的发展。

湖北省级非遗项目红安大布传统棉纺织技艺市级传承人、红安福锦绣文化传播有限公司总经理陶文成介绍了红安大布的历史文化、制作工艺以及如何助力乡村振兴，依托非遗代表性项目或传统手工艺，开展非遗保护传承；依托庞大的非遗传承人群和传承基地集聚效应，在文旅融合政策引领下，探索实现“民间工艺+红色旅游+文创产品+节庆演艺”模式，将红安大布融入衣、食、住、行、游、购、娱等领域，进一步丰富旅游供给，提升大布产业的创造力。

她曾向往城市生活，后返乡继承祖业，传承民族文化。国家级非遗项目瑶族服饰广西壮族自治区级传承人、广西过山瑶家文化创意发展有限公司董事长李素芳通过与政府、学校共同开办传习班的形式对瑶绣技艺进行培训，以“企业+基地+农户”共同合作的产业链方式助推乡村振兴。如今瑶绣服饰逐渐成为一种时尚，登上了国际舞台。她坚信，文化铸魂、润物无声，有文化自信的民族一定立得住、站得稳、行更远。



多方汇聚共同弘扬纺织非遗文化。

## 大使对话 让非遗走进生活

为了更好地推进非遗文化传承与创新，会上，全国三八红旗手、松雷实业集团董事长、哈尔滨市文化产业协会会长曾庆荣，北京时尚控股有限责任公司党委常委、副总经理，北京时装周组委会执行主席负天祥，江苏华艺集团董事长邵卫国，苏州上久楷丝绸科技文化有限公司董事长兼总经理吴建华，国家级非遗项目缂丝苏州市级传承人、研究员级高级工艺美术师范玉明五位中国纺织非遗推广大使，围绕“如何推进纺织非遗产业化、市场化、生活化”这一话题，结合自身发展和经验进行了分享。

此前的第七届中国纺织非遗大会开幕式暨2023年度北京时装周颁奖盛典上，2023中国纺织非遗推广大使、2023中国纺织非遗新青年揭晓。同期还举办了“兴安岭上兴安盟”非遗服饰大秀以及北京时装周颁奖盛典。

## 相关发布 非遗成果丰硕，迈开加速步伐

会上，孙淮滨作了《2022/2023年度中国纺织非遗发展报告》发布。他详细阐释了2023年度各地区纺织非遗的特色文化活动、相关举措和动态。纺织类非物质文化遗产作为我国非遗大类的重要组成部分，其核心职责是创新与发展、保护与传承。2023年度，纺织非遗逐步形成了文化驱动的发展模式，通过持续开展展览展示、交流研讨、创新大赛、品牌会议等多类型新颖而富有特色的文化活动，全面呈现行业传承发展水平，彰显了纺织非遗传承活力。

多项合作也在本届大会上达成，为非遗文化发展再添新动力。其中包括“中国北方少数民族手工刺绣创新基地”揭牌、蒙古族刺绣产业高质量发展战略合作签约、纺织非物质文化遗产分类团体标准合作签约、京蒙纺织非遗产业战略合作签约、纺织非遗“走出去”战略合作签约等。

此外，兴安盟文化旅游体育局推介官蔡寒也以“中国·兴安盟文旅产业推介”为题，从人文地理、风土民情、非遗文化等多个维度，就“兴安岭上兴安盟”美丽的文旅产业进行了推介。

本届非遗大会上，一系列丰富而又精彩的活动，不仅全面展示了纺织非遗创新成果，更有力构筑了纺织非遗新气象、激扬新活力，为加快纺织非遗创新实践，高质量融入现代生活、展现当代价值、走入千家万户、织就锦绣前程，起到了积极推动作用。TA



2023年，中国轻纺城交出亮眼成绩单。



“柯桥优选”塑品牌。

# “四重奏”唱响 2023年高质量发展主旋律

■ 本刊记者\_王利

心有所信，方能行远；信之弥坚，行则愈远。2023年，在国内外复杂严峻形势下，中国轻纺城的步伐走得自信、坚实而有力量，政府与企业携手共进、国际与国内双轨并行、线上与线下双力齐发，生态与发展比翼齐飞，以国际化、高端化、智能化、绿色化为基调，唱响高质量发展主旋律。

这一年，纺城柯桥用奋斗创造奇迹，收获诸多荣誉。“柯桥纺织”成为行业首个价值千亿级区域品牌，中国轻纺城上榜中国商品市场综合百强和中国商品市场功勋市场，多家纺企入选2023年度国家知识产权优势企业名单……

这一年，国际盛会接连举办，纺城柯桥国际影响力不断提升。第六届世界布商大会首度与国际纺织制造商联合会年会融合，柯桥国际纺博会、柯桥时尚周等本地盛会精彩不断，2023中国纺织业“一带一路”大会在柯桥举办，柯桥成为杭州亚运会中杭州以外承担竞赛及训练任务最多的县（市、区）……

这一年，纺城柯桥争分夺秒跑出高质量发展“加速度”。高标准推进“水韵纺都”城市风貌样板区创建，有序推进“数字轻纺城”和“数字物流港”两大项目，做好跨境电商和市场采购贸易方式两大试点，积极举办云展会、云对接、云直播、云发布等线上活动……

数据显示，2023年，中国轻纺城市场群实现成交额2716.36亿元，同比增长8.22%，轻纺城网上市场实现交易额893.09亿元，同比增长10.38%，轻纺城“线上线下”两个市场成交额超3600亿元。新注册市场主体5164家，净

增2585家，其中新注册企业2106家，净增1302家。轻纺城市场采购贸易联网信息平台共备案各类市场主体2718家，2023年柯桥区通过市场采购贸易出口43亿美元，同比增长56.65%，超额完成目标任务。对于纺城柯桥而言，这组数据非比寻常，既是2023年不懈努力的“成绩单”，更是2024年砥砺前行的“任务书”。

## 踏准开放节拍

腾飞奋进开放路，全球视野放光芒。漫步于中国轻纺城市场，肤色各异的外国面孔在面料的海洋里流连忘返，让这个江南小城镇更添“国际范儿”。2023年，在“一带一路”倡议提出十周年之际，纺城柯桥全面贯彻落实浙江省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”决策部署，推动纺织产业藤蔓全球，打造休戚与共的纺织命运共同体。

**会展产业蓬勃发展，聚集商气人气。**2023年，纺城柯桥高标准承办国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会、第六届世界布商大会等系列活动，两大纺织行业盛会首度实现资源和平台融合，共举行10余场重要活动，吸引了近60个国家和地区千余名纺织精英代表齐聚柯桥，线上观看人次累计达70万次，有效促进了柯桥与全球纺织产业链的融合联动，释放了强大磁场效应。同时，以柯桥春、秋两季国际纺博会为代表，全年举办纺织产业类展会13场，形成“一展多元”新格局，汇聚全球纺织从业者目光。

**国际国内双轨并行，提升柯桥声量。**2023年，“丝路

柯桥·布满全球”——走进深圳南油、丹东、武汉、于都、郑州、汕头、青岛和重庆，成功举办8场国内纺织集聚区上下游对接会，在韩国首尔、意大利和马来西亚举办了3场海外巡回展，共有1000余家市场经营户与3500余家采购商开展精准对接。同时，设立韩国首尔、越南胡志明、阿联酋迪拜、孟加拉国达卡和土耳其伊斯坦布尔等6个轻纺城海外站，提供海外办事处、海外面料馆、海外对接会、时尚新品发布会等服务。

如今，柯桥纺织销售网络遍布206个国家和地区，市场日客流量达10万人次，成为全球纺织人向往的“淘金地”。2024年，纺城柯桥将积极抓牢海外市场主体作用，全力构建“海外站、海外馆、海外仓”三位一体的国际贸易新体系，迈上一条系统化、规模化、标准化的出海之路，进一步提升柯桥纺织的行业话语权和国际影响力。

## 奏响时尚强音

**一城轻纺，万众时尚。**今日之柯桥，立足“产业+市场”的独特优势，时尚创意产业蓬勃发展，正以令人惊叹的速度赶赴米兰的时尚之约。作为国家知识产权强县建设示范县，2023年，柯桥区纺织工业设计基地企业设计服务性营收4.08亿元，同比增长7.62%，交出靓丽答卷。

**“天天时尚”搭平台。**2023年，柯桥时尚周和“天天时尚”系列活动互动前行，全方位展现柯桥时尚创意、科技创新、绿色发展、多元融合的崭新形象。常态化开展“天天时尚”系列活动，全年累计举办各类时尚活动115场，成功举办春、秋两季时尚周，并首次举办米兰时装周“柯桥日”，加快融入世界时尚潮流。

**“柯桥优选”塑品牌。**2023年，纺城柯桥深入推进“柯桥优选”区域公共品牌建设，持续打造面料、墙布、窗帘、印花等系列，全年累计培育品牌企业65家，评定试点企业27家。同时加快推进品牌输出，开展广东时装周闭幕秀演、武汉对接会、“柯桥优选”静态展等品牌推介活动4场，通过集体品牌建设，唱响“好面料、柯桥造”。

**“经纬计划”聚人才。**2023年4月，柯桥区人才新政2.0版发布，“海内外高端人才创新创业大赛”和“经纬计划”多层次资助项目深度实施，为纺织时尚创意设计新锐人才来柯发展创造优越的条件。创意设计人才“经纬计划”全年入选人才27人，落地人才项目8个，形成贯穿人才链、创意链、产业链的纺织产业协同创新生态系统。

## 拨动智慧音符

数字浪潮奔涌而来，智慧纺城展翅翱翔。2023年，中国轻纺城着重在数实融合方面下功夫，以重塑实体市场新优势和发展变革作为出发点，持续推进“数字轻纺城”和“数字物流港”等重大项目建设，致力于打造交易环境便利化、营商环境国际化、服务功能综合化、市场管理智能化的中国式现代化新型专业市场。

针对经营户新品推广，线上直播、云展会等创新举措层出不穷，帮助经营户拓市场、抢订单；针对市场发货多、堆放散乱，利可达智慧物流平台在市场建立多个集货点，在集货分拣区进行集中分拨、统一调度，既解决了经营户们的难点，也解决了轻纺城市场周边的环境问题；针对节能减排、



中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP  
股票代码：600790

# 满怀热忱，竞逐加工新赛道

## 访绍兴环佩纺织品有限公司总经理邱远东

■ 本刊记者\_周榆清 文/摄



邱远东

**邱远东认为，要打造差异化的产品，关键在于做别人不愿意做的事情，以及解决别人嫌麻烦的问题。**

“从前梭织的灯芯绒面料经过割绒染色加工后，面料的韧性就大打折扣，而这款使用经编针织的灯芯绒的面丝、中丝、底丝环环相扣，有效解决了面料从前易撕裂、表面粗糙毛躁的问题，不仅手感细腻爽滑，而且具有出色的耐磨性；这款近期热销的豆豆绒是在经典产品水晶绒的基础上加工而来……”初见绍兴环佩纺织品有限公司总经理邱远东，他便滔滔不绝地向记者介绍起公司的特色产品，像是在介绍家里优秀的孩子一样，骄傲地把每一个“孩子”的特色、工艺、制作流程等都一一道来。

生于浙江，长于山东，在邱远东身上既可以看到南方人的务实能干，又可以看到北方人的豪迈洒脱。从初来乍到的门外汉蜕变成面料的行家里手，邱远东的创业历程有艰辛、有困惑。业务员、设计师、环佩纺织掌门人……都是他的身份，但归根结底是为了一个使命：用专业与热忱做好面料，为纺织行业的创新发展赋能。

### “多走，多看，多尝试”

从小在家人开店经商的耳濡目染下，学生时代的邱远东就表现出不俗的商业头脑。大学期间，抓住学校熄灯早的商机销售台灯，在咖啡店兼职调研竞争对手时随手记录优缺点，在设计排版广告后及时跟踪用户反馈……邱远东坦言，这一段段经历都为他在之后从事纺织积累了非常实用的经验。

2007年，大学刚毕业的他满怀纺织热情和人生理想来到柯桥，在中国轻纺城市场租下半间铺面，开始了他的布业生涯。“有了之前的实践，成立公司后，我们在分发样品、色卡设计、宣传推广时也就更有针对性。”邱远东说道。然而，柯桥纺织企业数量众多，激烈的市场竞争让他意识到，同质化竞争是走不通的死路，只有开发出差异化的产品才能掌握价格上的主动权，维持企业生命。因此，邱远东开始摒弃以往低端仿造与只卖“大路货”的经营思路，开始注重差异化

产品开发，同时启用发货速度更快、灵活性更强的面料现货模式。

在四方屋檐下看不见时尚前沿的亮点，也握不住市场潮流的风向。邱远东是个闲不住的人，接受采访的前一天，他才刚从江苏返柯。“多走，多看，多去尝试新的东西，能够给予我源源不断的能量，也让我感受到自己的价值所在。”邱远东坦言，之前尝试的各类工作让自己摸索出了一些生意经，而现在则更多是为了握紧时尚脉络，他选择去展会、逛商场，甚至参观科技馆、美术馆汲取灵感。

如今，环佩纺织主要从事麂皮绒、水晶超柔绒、丽丝绒、灯芯绒等面料的织造及后整理加工；同时，公司关注到抱枕作为一种时尚、实用的家居装饰品，具有良好的市场前景，也进行抱枕面料及成品的制作。

### 走“偏门”制胜新赛道

越来越多的企业转向走差异化发展道路，怎么走？往哪走？邱远东有着自己的理解。

“通过挖掘市场空白，找到客户真正需要但却得不到的产品特性，并且在产品设计、制造和营销中直击客户痛点，从而赢得他们的青睐，在这一过程中，客户也会产生一定的依赖性。”邱远东认为，要打造差异化的产品，关键在于做别人不愿意做的事情，以及解决别人嫌麻烦的问题。这种创新和勇于承担挑战的精神，正是打造差异化产品的关键。

邱远东笑称，自己就是靠着这些“偏门”才得以生存下来。因为喜欢研究创新各类花型，为提高开发效率和效益，他便在织造工厂的基础上又建立了后整理加工厂，瞄准面料手工加工的赛道，在机器绣花、压皱、烫花、烫金等工艺基础上进行手工操作。“精致的手工编织工艺展现出面料独特的魅力，为商品赋予与众不同的品质感和设计感，无论是用于服装、家居还是其他产品，都能增添一份高级与独特的气质，吸引更多个性化、小众需求的客户。”邱远东说道。

然而，变换多样的几何花型稳定性不强、经过压皱的面料在长时间挤压下会有所松散，手工工艺注定了面料编织的繁杂性和高工时。以一块不到两米的菱形条面料为例，在经过手工缝制出花型后，一个工人至少还需要20分钟才能完成全部的熨烫工作，保证其在各个角度看起来服帖平整。但在另一面，面料通过如此细心的加工实现了潮流与品质的完美结合，环佩纺织的产品因此畅销欧美、日韩等国家和地区的精品店、酒店以及大型商超，备受国内外潮牌和注重设计感的小众设计师青睐。

走一步，看三步。问及邱远东对企业接下来的发展规划，他表示，后期会继续保持自己的优势，不断巩固现有的客户基础，拓展销售渠道，并积极参与专业展会及对接会，在流行色彩、趋势方面加强与设计师的沟通交流，以极致的产品和服务助推企业高质量发展。TA



## Focus / 聚焦

# 2023中国纺织服装行业年度精锐榜发布，柯桥独占5席

近日，中国纺联会刊《纺织服装周刊》正式发布了“2023中国纺织服装行业年度精锐榜”，柯桥独占5席。其中，浙江省绍兴市柯桥区上榜“十大区域推动榜样”，浙江中国轻纺城集团股份有限公司上榜“十大科技驱动榜样”，浙江大树纺织科技有限公司、浙江汇明提花织造股份有限公司上榜“十大时尚引领榜样”，浙江佳人新材料有限公司上榜“十大可持续发展榜样”。

据悉，本次榜单围绕“科技 时尚 绿色”主题，推出“十大新闻事件”“十大年度人物”“十大科技驱动榜样”“十大时尚引领榜样”“十大可持续发展榜样”“十大区域推动榜样”六大榜单，从媒体视角点评2023年的行业发展大势，在全行业推广其先进经验，为企业的模式创新、行业的健康发展、产业的调整升级提供借鉴。

作为此次“十大区域推动榜样”之一，多年来，柯桥区依托“产业+市场”的产业链综合优势，围绕“一块布”优化纺织生态链，从

科技创新、时尚创新、绿色创新、数字创新等多元视角，探索重塑纺织行业发展新路径，展现出新时代浪潮里的纺织中坚力量。作为推动中国轻纺城持续繁荣发展的主力军，中国轻纺城集团积极推进产业数字化改革，通过“数字市场”“智慧物流”“水韵纺都”等重大项目建设，发挥数字化驱动引领作用，打造现代化、国际化、智慧化的新型专业市场。

随着柯桥纺织行业创新氛围愈加浓郁，越来越多的柯桥纺企不断探索新技术、开发新产品。本次上榜的大树纺织在醋酸面料色牢度上取得重大突破，汇明提花推出高密仿绗缝产品，成功突破了织造难点，佳人新材料专注于废旧纺织品的再利用，填补了国内DMT市场的空白。一批批创新能力强、市场占有率高、专注于细分市场的专精特新企业不断涌现，推动着柯桥纺织在高质量发展道路上阔步前行。

## 北市场举办羽绒优选商户原创设计服装潮趣节

近日，“原创汇聚 产销互动”羽绒优选商家原创设计服装潮趣节在中国轻纺城集团所属北市场成功举办，盛峰 & 聚尚纺织、亚昊纺织、东润纺织、佳诚纺织等10余家经营户携时尚创意服装亮相，与慕名而来的采购商、设计师进行面对面交流和商贸对接。

活动现场，令人耳目一新的是精心布置的羽绒服成衣展示区，围绕着“冬日恋歌”“粉色海洋”“山雨黛绿”“冰雪奇缘”四大主题铺陈展示，个性十足，风格各异。在样衣陈列区更是人头攒动，原创设计服装吸引了众多客商的驻足观赏，点燃了冬日消费热情。活动期间，北市场还专门邀请到网络达人和专业服装设计师走进门市进行直播，助力经营户开展线上营销宣传。

“这次是我第二次参加市场举办的此类活动，这次直接出境参与了直播与客户在线上实时沟通，给企业新品推广带来了新思路。”盛峰 & 聚尚纺织总经理陈娟认为，此次市场活动让经营户与客户产生了更紧密的连接，更好地了解客户的需求和反馈，从而能为客户提供更优质的服务。此外，线上直播活动的形式，为企业未来的业务发展提供了有价值的参考，增强了企业尝试新事物的动力与信心。

北市场作为一个专业的纺织面料市场，一直以经营户实际需求与市场转型升级为导向，为经营户提供更多元、更精准的服务，打造现代化市场体系。活动相关负责人表示，组织本次活动是立足于市场，为北市场销售羽绒服面料的经营户与客户零距离、精准高效的对接平台，也提升了市场服务水平和市场专业形象，为柯桥纺织行业注入新的活力与创意。



会员大会现场。

## 中国轻纺城窗帘布艺协会换届再启航

近日，绍兴市柯桥区中国轻纺城窗帘布艺协会二届一次会员大会暨五周年庆典成功举办。会议总结过去五年协会发展所取得的成绩和经验，选举产生新一届领导班子，并对未来的发展展开深入的规划和讨论。

经过严格的选举程序，大会选举产生第二届理事会和监事会。赵君会成功当选为第二届协会会长。作为新任会长，赵君会表示，未来协会将围绕“五坚持”开展工作：一是坚持扩大开放，不断拓展市场发展空间；二是坚持时尚引领，全力激活市场创新动能；三是坚持深化服务，加强行业交流与合作；四是坚持数字赋能，促进构建现代化国际纺都体系；五是坚持绿色创新，提高产品质量和保障信息安全。

在五周年庆典现场，协会对优秀会员单位和先进个人进行表彰，鼓励大家团结奋进、创新前行，为协会健康、和谐发展作出新的更大贡献。同时，协会与浙江环发纺织印染有限公司等签署了战略合作协议，着眼未来发展战略前景，进一步发挥各自优势，深化资源共享，提升柯桥窗帘布艺品牌知名度，共同助力产业高质量发展。

自成立以来，中国轻纺城窗帘布艺协会已经走过了五个年头。在这五年里，协会不断发展壮大，积极搭建行业交流平台，加强与政府部门、产业上下游间的沟通合作，为会员单位提供了丰富的资源和支持，为柯桥区窗帘布艺行业的繁荣发展发挥了重要作用。以换届为新起点，中国轻纺城窗帘布艺协会将继续发挥桥梁和纽带的作用，助力产业创新升级，推动柯桥窗帘布艺行业高质量发展。

(本版整理\_边吉洁)

**开栏语：**

岁末年初，正是谋定未来之际。对纺织人来说，服装、家纺、产业用等终端产业如何扩内需，形成消费和投资相互促进的良性循环？化纤、纺机等上游产业如何进一步突破关键核心技术？棉纺、毛纺等产业的转型升级如何推进现代化产业体系建设？

新故相推之际，压力与希望共生，挑战与机遇并存。《纺织服装周刊》特推出“坚韧2023·突破2024”系列报道，立足纺织业的发展蓝图《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，回顾韧性发展的2023年，共探2024发展新机遇。



中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长 陈大鹏：

## 压力与困难中显韧性



陈大鹏

新年之际，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏接受专访，和业界一起探讨大变时代品牌高质量发展的方法论。

**回首来路，迎难而上**

**TAweekly：**您如何评价2023年中国服装行业整体发展情况？

**陈大鹏：**2023年是极不平凡的一年，也是拼搏奋斗的一年。这一年里，我国服装行业面临的外部环境更趋复杂严峻，全球经济增长放缓，国际市场需求收缩，尤其是地缘政治冲突所带来的负面效应正在深度影响着外贸发展，服装出口压力明显加大。国内宏观经济回升向好，在国家一系列扩内需促消费政策措施落地显效的推动下，消费需求逐渐释放，服装内销市场持续回暖。

整体来看，我国服装行业虽然呈现出降速运行的态势，生产、效益、投资等主要运行指标仍未扭转负增长，但已有明显的边际改善，行业经济运行恢复基础有所巩固，推动行业平稳向好发展的积极因素不断增多，将为行业持续高质量发展提供有力支撑。

根据国家统计局数据，2023年1—11月，我国服装行业规模以上企业13643家，工业增加值同比下降8.3%，降幅比1—9月收窄0.5个百分点；实现营业收入10866.4亿元，同比下降6.0%，利润总额527.9亿元，同比下降4.8%，降幅分别比1—9月收窄2.1和2.4个百分点；营业利润率为4.9%，比1—9月提高0.5个百分点；行业固定资产投资完成额同比下降3.4%，降幅比1—9月收窄1.3个百分点。

2023年行业发展一路走来的确不容易，但是我国服装行业一大批企业迎难而上，抓基础练内功，强化创新和转型升级，推动服装产业向高端化、智能化、绿色化、融合化发展，依然呈现出高质量发展的新特点。

一是加快数字化变革，在线上优化市场营销及线上线下融合的同时，加大基础设施的数字化改造和数字化运营，特别是通过数字技术、网络技术、自动化技术在制造领域的应用和延伸，提升产业柔性化制造水平及资源配置和产业集成创新的能力，

推动产业逐步走向智能化的生产、管理和运营，为产业构建更具竞争力的新优势积累了新能量。

二是更多的服装品牌顺应消费市场个性化需求，进一步细化市场定位，积极构建与新时期市场相适应的品牌发展体系，尤其注重立足于国际文化大背景，加强中国传统优秀文化的挖掘、融合和转化，一批中国国风品牌在加速崛起，成为我国服装品牌创新发展的新力量。

三是可持续发展理念在行业持续贯彻，一批领军企业积极践行时尚气候创新2030目标计划，以“双碳”为导向的绿色低碳循环发展不断推进，为行业可持续发展做出了新的探索和努力。

**发展机遇大于挑战**

**TAweekly：**您如何看待我国服装行业发展形势，特别是如何把握下一步发展的机遇与挑战？

**陈大鹏：**整体来看，尽管行业当前面临着较大的困难和压力，但是在当前和今后一个时期内，中国服装产业发展仍处于重要的战略机遇期，正迎来数字经济时代的新红利。

我们看到，2023年以来国家扩内需战略的大力推动，为行业市场拓展注入了强心剂。同时，新一轮科技革命创新加速，依托世界上最好的产业基础和产业资源积累，我国最有基础和条件在全球服装产业格局中构建起全新的、更具竞争力的新优势。另外，消费升级和消费变革，给产业发展带来了广阔的发展空间和商机，成为了新发展的重要引擎。尤其是随着中国消费者的文化自觉和文化自信不断增强，对于具有中国文化主张的时尚认同和追求，也对行业的文化创意和品牌发展形成重要的价值支撑。

同时，我们也面临着很多挑战。从国际市场看，一方面，世界经济衰退风险积聚，贸易保护主义升温，全球市场增长乏力，给行业发展带来一定的压力。另一方面，伴随着全球产业格局调整步伐的加快，行业正面临着发展中国家和发达国家“双端挤压”。同时，中国正在进入到转变发展方式、优化经济结构和转换增长动力的关键阶段，这对企业内部组织模式创新、机制创新以及价值创造方式的不断变革都提出更高的要求。

因此，我们要构建符合产业自身条件与禀赋的发展方式，科学嫁接、整合并创新产业资源，在快速变革的竞争环境中实现迭代式发展。

**创新发展之根基**

**TAweekly：**面对全新的发展环境，您认为企业和品牌下一步转型升级的着力点在哪里？

**陈大鹏：**历经改革开放四十多年的发展，我们在基本建成服装制造强国的基础上，开启并加快了服装时尚强国的建设步伐，即力争在2035年我国基本实现社会主义现代化时，建成对全球有创造有推动的时尚强国。

在时尚强国建设的这一践行过程中，也必须客观地看到，尽管我们现在已经构建了全球规模最大、产业链配套最完整的产业体系，但和时尚强国的目标比，我国服装行业在设计创意、产品开发、工艺技术、优质制造、精益化管理和品牌建设等方面依然存在短板弱项。同时，在此基础上，融合时代科技优势，形成产业系统化创新能力，才可能为创新发展，特别是打造世界级企业和品牌奠定坚实的产业基础。

因此，在新的发展时期，产业由大到强的关键就是以建设现代化产业体系为核心，全面推进“产业基础高级化，产业链现代化”。产业基础高级化是产业强基工程，就是产业基础能力的提高，事关产业体系的基础和能力。产业链现代化即是产业数字化转型升级，通过新技术在产业链各个环节的应用，推动和催生产业生产范式、组织方式和商业模式发生重大变革。没有产业体系的现代化，时尚强国建设就失去了基础。

**价值赋能行业创新发展**

**TAweekly：**围绕行业企业转型升级，中国服装协会在过的一年中，主要做了哪些服务工作？

**陈大鹏：**2023年以来，面对全新的发展环境，中国服装协会秘书处聚焦产业高质量发展，完善和创新服务机制，坚持“稳字当头、稳中求进”工作方针，以促进行业健康平稳运行为主线，积极落实行业“十四五”发展的重点任务和重点工程，重点围绕产业研究、科技创新、品牌建设、产业协同和人才建设等六个方面，推动行业数字化转型、供给侧结构性改革和数字经济时代协同创新的产业生态构建，为行业提供有价值服务。

在产业研究方面，深化产业调查研究工作，深入研究行业发展环境、运行情况和趋势，在切实导向行业企业发展路径的同时，为政府做好决策建议。同时，参与开展《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》等专题研究，出版年度报告《2022—2023中国服装行业发展报告》，系统化提出产业发展方向和发展路径建议。

在科技创新方面，依托中国服装智能制造技术创新战略联盟、中国服装科创研究院，举办“2023中国服装科技大会”“CHIC数字时尚科技展”“中国服装数智化转型万里行”等一系列活动，有



效地促进行业全产业链数字化转型。同时，强化行业标准制定，为企业健康发展保驾护航。

在品牌建设方面，推进时尚服务，在成功举办“2023中国品牌日——纺织服装行业论坛”的基础上，依托中国服装协会国风专业委员会，成功举办中国长城国服饰文化节、汉服时尚设计周等活动，助力中华优秀服饰文化以符合当代审美的方式高效应用与转化。同时，2022年度中国服装企业“百强”榜、2023年服装品牌竞争力评价、第六届“中国十大童装品牌”评选等活动的开展，为行业树立品牌榜样和表率，推动了行业健康发展。

在产业协同方面，发挥协会协同优势，连续举办春秋两季中国国际服装服饰博览会，对疫情之后畅通供需、提振信心发挥了重要作用。首次举办的时尚中国 Fashion China 法国展团，以 Fashion China 之名向世界展现中国设计、品牌、文化实力。2023世界服装大会为全球服装界搭建多层次共商、共建、共享、共赢合作平台。此外，中国职业装产业大会、2023中国服装定制峰会、2023中国服装行业“9.9定制周”、中国国际儿童时尚周等活动的举办，有效促进产业交流和协同创新。

在集群服务方面，通过深化集群服务，提升产业发展效能和区域协同。在召开2023中国服装产业集群工作会、2023中国服装区域合作发展论坛等会议的基础上，强化对黑龙江、赣州、青岛等地产业规划工作。同时，依托京津冀时尚产业推进工作委员会、中国服装优质制造商联盟等机制，引导优质要素资源向集群集聚，加快构建具有更高价值、更具竞争力的产业集群。

在人才建设方面，推动人才培养和产业发展的深度融合，重点通过第七届全国十佳服装制版师大赛、“大浪杯”中国女装设计大赛等赛事，以及技能人才培养及数字化转型课程，推动制版师、设计师、数字技术人才等专业化人才培育。同时，加强组织服装青年企业家沙龙等活动，开展游学交流活动，提升年轻一代企业家综合素质和能力。

**高质量发展才是硬道理**

**TAweekly：**展望2024年，您对行业的国内外市场发展有何预测，对于新一年服装企业发展有何建议？

**陈大鹏：**正如刚才所说的，在后疫情时代，经济恢复是波浪式发展、曲折式前进的过程，消费信心建立也需要时间。在这种大背景下，2024年服装行业发展面临的不稳定不确定因素依然较多，保持平稳向好的恢复态势仍面临诸多挑战。

在新的一年里，我对企业和品牌创新发展提出三个建议。一是要进一步改变发展观，彻底告别浮躁发展观。眼睛向内，在不确定的时代要做确定的自我。进一步回归产业本质，注重精益化管理，走专精特新之路，不断锻造韧性。

二是要提升综合能力，特别是要提升企业核心能力，全面提升科技创新力、文化创造力和可持续发展的能力。特别是要加快数字化转型，进而推动敏捷柔性能力、组织协调能力和价值创造能力的提升，从而带来企业的转型、蜕变和再造。

三是要适应新的商业逻辑。更深入地研究消费者和渠道的变化，从过去更关注竞争和模式转向更关注消费者和产品，从过去的竞争导向转向消费者导向和利益关联方导向，从而实现可持续发展。

**TAweekly：**2024年已经开启，您对服装行业同仁有什么新年寄语？

**陈大鹏：**沧海横流见英雄。在产业变革与消费升级加快的新时代，我们既没有现成的路径可走，也没有成熟的经验可循，这需要我们以逢山开路、遇水架桥的闯劲和韧性去创新去发展。我相信只要我们不忘初心、务实而行，中国服装企业和品牌就一定在新的一年里迎来更美丽的春天。TA

2024 坚韧·突破

中国产业用纺织品行业协会会长 李桂梅：

## 经纬阔天地，编织连山河



李桂梅

天地风霜尽，山河流转辛。当前，世界百年变局加速演进，国际格局深刻调整，新一轮科技革命浪潮推动纺织产业变革走向深化，新材料、人工智能等前沿技术的推动和多领域的融合创新，为产业用纺织品行业创新发展提供了重要路径。

天地春晖近，山河万象新。为贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，推动纺织工业稳增长和高质量发展，2023年，工信部等四部门联合印发《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》。部署行业要集聚力培育科技创新平台；加快标准体系建设；扩大产业用纺织品在航空航天、基础设施建设、环境保护、建筑、能源、国防军工等国民经济各领域的应用。指出产业用纺织品要加强高端生物医用纺织材料、特种安全防护用纺织品、特种绳缆及捕捞网、智能纺织品、大尺寸异形结构件等产业用纺织品关键技术突破。

2023年，中国纺联也发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，指出产业用纺织品科技优势逐步培育和积累，在高温过滤、土工建筑、安全防护、医疗卫生和结构增强等领域取得一批创新成果，国际竞争力明显提升。

加快建设产业用纺织品现代化产业体系，加快实现高水平科技自立自强，积极促进人与自然和谐共生，积极助力国民经济各应用领域现代化建设的产业用纺织品行业交出的阶段性答卷。

“加快建设产业用纺织品现代化产业体系，加快实现高水平科技自立自强，积极促进人与自然和谐共生，积极助力国民经济各应用领域现代化建设的产业用纺织品行业交出的阶段性答卷。”

## 经纬阔天地

## 2023 产业用纺织品行业赋能国计民生

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入落实“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”系列部署，中国产业用纺织品行业协会2023年以特色党建赋能行业发展，开展多项主题调研，通过高质量调研助力产业高质量发展；坚持党建引领

领激发奋进动力，以全国产业用纺织品行业党建工作交流会凝心聚力，赓续行业红色之旅。

奋进之心永续，科创之力不竭。党的二十大和2023年全国两会上，科技创新成为高频词汇。2023年，产业用纺织品行业首届科技大会的召开，在加快建设纺织现代化产业体系新征程中，发挥了重要的科技引领作用，树立了行业高质量发展风向标。

科创之力不竭，强军之路有我。以科技创新为基础，发挥制造优势、创新优势、组织优势，2023年，产业用纺织品行业以中国纺织军民两用技术发展大会在实现富国强军相统一、构建军民一体化的国家战略体系中贡献着纺织力量。

强军之路有我，安防之事利国计。军事及国防安防体系的刚性需求是安全防护用纺织品最主要的应用领域，职业安全防护领域也展现出巨大的增长潜力。2023年，第七届中国安全防护纺织服装产业创新发展论坛指明安全防护用纺织品未来将进一步向产品系列化、绿色化、轻量化、舒适性、智能化方向发展。

安防之事利国计，医疗健康护民生。医疗健康产业是增进民生福祉，保障公共安全，引领经济发展的战略性新兴产业。2023年，中国医疗与健康用纺织材料产业大会暨2023国际纺织生物医用材料大会加强不同学科深度融合、协同创新、医工交叉及成果转化，为医疗与健康用纺织材料实现更高质量发展积蓄力量。

## 编织连山河

## 2023 产业用纺织品行业绘就美好生活

创享美好生活是行业发展的目标。做好标准化工作是创享美好生活的重要保障，中产协持续为行业在国际标准、国家标准、国家军用标准、行业标准、团体标准等方面提供全方位服务。2023年，全国产业用纺织品标准化技术委员会正式批准筹建，中产协1项团体标准入选工信部2023年百项团体标准应用示范，T/CNITA 01004-2023《口罩透气性评价与分级》团体标准发布实施，标准化工作成绩斐然。

绿色可持续是行业发展的责任。2023年，中产协在探索行业绿色发展方面做了大量工作。在新一届非织造联盟的部署下，“可生物降解”“可冲散”认证工作持续推进。绿色工厂培育、第二届亚洲擦拭材料大会以及2023年中国（阜宁）环保新材料大会等，都有效推动了行业的低碳转型升级和绿色可持续发展。

新材料、新技术是行业发展的基础。2023年，行业科技创新成果丰硕。产业用纺织品领域共有18



项成果荣获中国纺联科学技术奖，为实现产业用领域的高水平科技自立自强和纺织科技强国建设尽责担当、贡献力量。2023年，中产协静电纺丝非织造材料专业委员会应行业之需正式成立，第一届中国静电纺丝非织造材料峰会集众多专家学者之力，多维度展示创新研究成果及技术迭代，助力中国静电纺丝非织造材料在世界舞台绽放光彩。

优化产业生态是行业发展的保障。支持企业发展，为企业服务是行业协会的中心工作。2023年，协会按照领航企业、行业单项冠军企业和专精特新企业三个层次培育骨干企业，开展精准化、专业化服务，进一步夯实优质中小企业梯度培育基础。召开产业用纺织品行业优质企业培育研讨会，围绕“专精特新”等工作开展系统化研究，全面构建产业用纺织品行业优质企业梯度培育格局。

人才培养是行业发展的根基。在党中央高度重视青年成长发展、行业高度重视人才培养的新时代背景下，2023年，行业继续开展了桑麻学者、纺织学术大奖、纺织技术带头人、青年科技奖等行业人才推举工作。在后备力量培养方面，第十一届“金三发·当盛”杯全国大学生非织造材料开发与应用双创大赛以赛为径，打通壁垒，产学研用“闭环”推进教学实践和成果转化。第三届全国纺织行业“阜宁杯”职业技能竞赛鼓励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路。

问天探海，万物可织！正如第十六届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会上所展现，过去一年，产业用纺织品行业徐徐展开的，是映射美好生活的绚丽画卷。

山河披锦绣  
天地开新元

2024年，中产协将在政府有关部委和中国纺联的领导下，在广大会员单位的支持下，全面贯彻落实党的二十大精神和中国式现代化要求，勠力同心，和衷共济。在科技创新、产业升级、新业态培育、智能制造、绿色发展和质量保障等方面发力，不断释放创新主体活力和协同创新能力。聚焦新材料、新能源、医疗健康、航空航天、生态环保、国防军工等领域的先进纺织材料开发和应用推广，保障重点技术领域自主可控，产业链、供应链安全可靠，推动产业用纺织品行业提质升级。

2024年，产业用纺织品行业将全面贯彻新发展理念，以高质量发展为主题，将扩大市场需求同深化供给侧结构性改革有机结合，增强创新引领发展能力，推进产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展，拓展产业发展空间，提升产业链供应链韧性和安全水平，更好地服务国家战略，助力实现中国式现代化。

赓续前行，奋楫争先；

砥砺前行，万里可期。

敢拿经纬阔天地，愿以编织连山河。

2024，唯愿山河锦绣，春满天地！TA

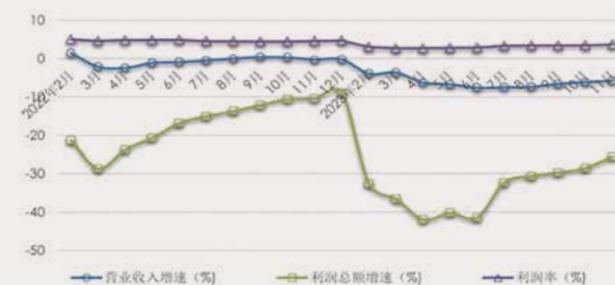
2023 年 1—11 月  
产业用纺织品行业运行简况

2023年，世界经济在动荡中前行，不稳定、不确定、难预料因素增多；国内经济顶住外部压力、克服内部困难，坚持稳中求进工作总基调，经济回升向好态势持续巩固。

2023年1—11月，我国产业用纺织品行业生产基本保持稳定，主要经济指标自三季度以来出现不同程度的改善，外部需求趋于弱势使行业出口承受较大压力。生产方面，根据国家统计局数据，1—11月规模以上企业的非织造布产量同比下降3.4%，自三季度以来降幅已有收窄趋势；帘子布生产增势不减，产量同比增长8%。

经济效益方面，根据国家统计局数据，1—11月产业用纺织品行业规模以上企业的营业收入与利润总额分别同比下降5.8%和25.5%，分别较三季度收窄0.8个百分点和4.2个百分点，营业利润率为3.7%，较三季度提升0.3个百分点。

图1 2023年1—11月产业用纺织品行业主要经济指标增速



数据来源：据国家统计局数据整理

分领域看，2023年1—11月非织造布规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降5.1%和31%，营业利润率为2.5%，同比下降0.9个百分点；绳、索、缆规模以上企业的营业收入回暖，同比增长1.2%，利润总额尽管同比下降25.4%，但较三季度已大幅收窄26.2个百分点，营业利润率为3.2%，同比下降1.2个百分点；纺织带、帘子布规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降5%和36.4%，营业利润率为3.1%，同比下降1.6个百分点；篷、帆布规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降12.3%和27%，营业利润率为5.2%，同比下降1个百分点；过滤、土工用纺织品所在的其他产业用纺织品规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降5.4%和14.3%，5.9%的营业利润率为行业最高水平。

国际贸易方面，根据中国海关数据，2023年1—11月我国产业用纺织品行业的出口额（海关8位HS编码统计数据）为354.3亿美元，同比下降12.3%；1—11月行业进口额（海关8位HS编码统计数据）为48亿美元，同比下降15.2%。

表1 2023年1—11月产业用纺织品行业及主要产品出口情况

产品名称	出口额 (亿美元)	出口额增速 (%)
产业用纺织品 (海关8位HS编码)	354.27	-12.30
产业用涂层织物	41.27	-9.79
毡布、帐篷	35.26	-13.61
非织造布	34.78	-3.93
尿裤卫生巾	30.18	12.19
线绳 (缆) 带纺织品	28.24	-5.77
帆布	25.92	-6.36
合成革、革基布	20.87	-8.74
产业用玻纤制品	17.98	-8.67
包装用纺织品	15.70	-8.88
擦拭布	12.88	-0.34

数据来源：据中国海关数据整理

分产品来看，产业用涂层织物、毡布/帐篷是目前行业的两大出口产品，产业用涂层织物的出口额突破40亿美元，达到41.3亿美元，毡布/帐篷的出口额为35.3亿美元，同比下降13.6%；非织造布的海外需求持续回暖，出口量为119.6万吨，同比增长8.3%，出口额为34.8亿美元，随着出口单价的回升，非织造布的出口额降幅收窄至3.9%；一次性卫生用品（尿裤、卫生巾等）海外市场保持活跃，出口额达到30.2亿美元，同比增长12.2%；传统产品中，革基布、产业用玻纤制品、包装用纺织品的出口额降幅有所收窄，线绳（缆）带纺织品、帆布的出口额降幅有不同程度的加深；擦拭布（不含湿巾）的出口额为12.9亿美元，同比下降0.3%。TA



近年来，我国产业用纺织品国际竞争力明显提升。



**开栏语：**

2023年，我国纺织行业顶住现实压力，围绕扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险扎实推进高质量发展，在复杂的外部环境中保持回升向好态势。承压前行的背后，是广大从业者胸怀祖国、心系人民，拼搏奉献、勇攀高峰，用他们的志气与骨气，构筑起中国纺织的生气与底气。

满载欢笑与汗水的2023已然远去，充满希望和憧憬的2024正向我们走来。岁末年初，《纺织服装周刊》开设“领军者说”专栏，分享行业企业领军者的收获心得和对未来发展的深思远虑。

**领军者说**

魏桥创业集团党委书记、总经理 张红霞：

## 围绕高端化、智能化、绿色化， 推动企业可持续高质量发展

■ 本刊记者\_郭春花



张红霞

刚刚过去的2023年，面对错综复杂的国际国内市场形势，山东魏桥创业集团有限公司大力实施“六大战略”，埋头苦干、勇毅前行，使企业得到了更加持续、更加健康、更高质量的发展，预计全年实现销售收入5200亿元、利润150亿元，销售收入再创历史新高。

### 为国创业，为民造福

多年来，魏桥创业集团始终坚持“为国创业，为民造福”的核心价值观，立足发展实体经济不动摇，

经过40余年的创业创新发展，打造了纺织和铝业两条完整的闭环产业链。近年来，魏桥创业集团瞄准高端化、智能化、绿色化发展方向，立足“科技、时尚、绿色”行业定位，大力实施科创引领、数字赋能、生态优先、开放融合发展战略，加快转型升级，推动企业由创业魏桥向创新魏桥、科技魏桥、绿色魏桥转变。

在近日举办的2023年中国纺织大会上，山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理张红霞以“科创驱动 数智赋能为建设纺织现代化产业体系贡献力量”为题作典型发言，阐述了推动企业由创业魏桥向创新魏桥、科技魏桥、绿色魏桥转变的具体实践和未来发展思路，从中给行业带来启迪。

一是加快向高端化发展，大力推进科技创新。集团科技研发投入占销售收入的比重连续多年超过3%，2023年达到3.74%。与中国科学院大学、中信信托合作建设魏桥国科研究院，建立起“技术创新+产业转化+金融支持”的全链条创新生态系统。与多家知名院校加强合作，积极承担国家重点研发计划项目、中国纺织工业联合会科技性指导工程、山东省科技创新工程等项目。

二是加快向智能化发展，大力推进数智赋能。围绕不断提升企业数字化制造水平，大力开展智能化改造，以“链式思维”培育产业智能矩阵，全力打造世界领先的数字化、智能化工厂。加大存量资产的智能化改造，在存量设备关键部位上提升连续化、自动化水平，以此减少用工、减轻工人劳动强度。由魏桥纺织作为牵头单位的国家重点研发专项——“面向织材行业机器人自动化关键技术及应用示范”项目于2023年5月启动，将为纺织行业的高质量发展增添新的动力和活力。

三是加快向绿色化发展，大力推进低碳转型。通过不断优化能源结构、

大力发展循环经济、持续深化协同合作等方式，积极落实30-60双碳目标，坚定走绿色低碳发展之路。与中国纺联社责办合作，开展魏桥纺织全价值链碳排放基线调查与碳减排赋能计划。魏桥创业集团作为15家创始理事成员单位之一，加入了“可持续市场倡议”中国理事会，为可持续发展贡献智慧和力量。目前拥有国家级绿色工厂4家，省级绿色工厂1家。

### 2024，明确发展目标与战略

展望2024，市场形势仍然严峻复杂。张红霞表示，2023年11月，工信部等四部门联合印发《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》，给纺织行业今后的发展提供了明确的发展目标和方向，魏桥创业集团将以此为指引，认真落实中国纺联《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》各项重点部署，围绕“高端化、智能化、绿色化”发展战略，按照“科技、时尚、绿色”定位，推动企业实现可持续高质量发展。

一是提高智能化比例。“十四五”期间全部完成存量资产的智能化改造，不断提升智能制造水平。集团将加强产业链协同，共同推动智能化、数字化的核心技术突破。加快实现数字化转型，提高企业运营效率。

二是加强技术创新，加大研发投入。继续加强产学研合作，加快科技成果转化。主要围绕微纳米镀膜抗菌菌类产品的深耕，功能性纺织品、智能穿戴、绿色健康、纺织行业自动化机器人、纺织专用基础件等方面的研发和应用。

三是优化产品结构调整。发展高附加值、高技术含量的产品，关注消费者需求变化，开发符合市场需求的新产品，提高产品差异化占比。

四是绿色可持续发展。持续深入践行“两山”理念，将绿色发展理念贯穿到投资、建设、生产、经营一体化的全过程，用新技术、新工艺提高资源利用效率，降低能耗和排放，实现企业绿色可持续发展，为建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系贡献更大力量。TA



魏桥不断推动核心技术突破。



达利丝绸 DLF 数智一体化车间。

达利丝绸（浙江）有限公司董事长 林平：

## 以数字化和绿色化加快形成新质生产力

■ 本刊记者\_郭春花



林平

刚刚过去的2023年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年，国内外经济形势严峻复杂，而达利丝绸（浙江）有限公司的销售连续两年实现了两位数增长。对于这个成绩的取得，董事长林平感到非常欣慰。他说，从事丝绸行业40多年，经历过复杂多变的国内外经济环境的多重考验，但企业始终坚持“文化、科技、时尚、绿色”的产业定位，从传统生产制造企业向兼具文化创意、环境友好和科技生态的新兴产业模式转型。

特别是近三年来，达利丝绸从传统出发，向新科技进军，打造了丝绸行业首家智能化改造示范企业，这与2023年中央经济工作会议提出的“要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力”不谋而合。

对于企业如何发展新质生产力，林平说，产业互联网驱动势不可挡，信息时代数字化是企业转型升级的必由之路。推动丝绸这个经典传统产业向新科技进军，这是企业生存和发展的基本点。当前中国纺织已进入新的发展阶段，达利丝绸将以数智赋能、绿色发展为引领，以丝绸文化创意为新内涵，以科技创新为新动能，从点滴做起，加快形成新质生产力。

### 数智赋能实现降本增效

近年来，达利丝绸持续推动全方位、全链条数字化转型，全面实施数智一体化。达利丝绸在纺织行业内率先自主研发了智能化无人值守黑灯车间并投入运行，建立了“来源可查、去向可追、责任可究”的全流程数智一体化系统，实现了夜间无人值守的智能化黑灯车间。在行业内首创的5Gn+MES-INA智能丝绸配饰工厂将MES生产管理系统与时尚产业深度融合，实现了从设计、织造、裁剪、收发、车缝、整烫、钉标到检验、包装的一体化生产流程的无缝对接。生产周期从30天缩短至7天，产能提升了5倍，实现了制造一体化、管理智能化、数据信息化、控制自动化，打造了丝绸行业信息化智造新高地。达利丝绸也因此成为全国丝绸行业首家智能制造改造升级示范企业，为整个行业的发展作出了应有的贡献。

近年来，达利丝绸对传统设备进行新旧动能转换及智能信息化改造，公司被评为浙江省智能工厂、浙江省“专精特新”中小企业、纺织行业“专精特新”中小企业，是丝绸行业首家智能化改造示范企业。

### 科技创新实现可持续发展

达利丝绸以“国家丝绸产品开发基地”等为创新载体，为企业的发展提供了源源不断的技术成果。公司研发的功能性丝绸面料达到国际先进水平；攻克了“纯蚕丝织物纬向自然弹力”等技术，填补了国内空白；实施的“一次成型纺织双面数码印花技术、装备及应用”项目荣获2022年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖，“真丝精练高含氮废水深度处理和回用技术研发及产业化”项目被浙江省科技厅列入2021—2023年度可持续发展先进适宜技术研发及示范推广省重点项目。

作为丝绸行业的领军企业，达利丝绸始终践行“绿色研发、绿色制造、绿色运营、绿色产品”的发展理念，以“织绸、结网、建生态；诚信、协同，赢未来”为发展策略，打造全产业链低碳经营模式。

利用厂房屋顶建有总面积约6万平方米、装机容量8兆瓦的光伏发电系统，年发电量约为800万度，公司人均光伏容量达到9.638千瓦，是浙江省平均水平的45倍。

达利丝绸还投入大量资金，对丝胶蛋白处理系统进行了配套、扩建和改造，建设的3500吨丝胶蛋白处理系统工艺先进、设备优良，经处理后纳管排放的污水COD排放指标达到30mg/L左右，远低于环保排放要求的200mg/L。

凭借在绿色发展方面的成绩，达利丝绸被列入“30·60中国时尚品牌碳中和加速计划”、“丝绸行业碳排放数据贡献企业”重点成员，先后被评为国家级工业产品绿色设计示范企业、浙江省绿色工厂、浙江省清洁生产企业、浙江省节水型企业、全国纺织行业节水标杆企业。

### 推陈出新持续提升企业效益

近年来，国家非常重视文化建设，丝绸是中华文明的重要载体，其文化属性决定了其有着无限的生命力。达利丝绸建有中国丝绸文化博览园、中国纺织行业工业设计中心、省级重点企业设计院、省级重点研究院，现有国家级重点新产品2项、省级工业新产品60余项，有效专利67项，其中发明专利21项、著作权46项，承担国家火炬计划项目1项，参与制修订国家、行业、浙江制造标准57项。

2023年，达利丝绸紧紧抓住机遇，不断推陈出新，研发出了可机洗丝绸、丝代尔系列、数码提花+成品精准数码定位印花系列、丝毛系列面料、粘胶纤维与桑蚕丝交织等面料新品，广受市场好评，带动了企业的经济效益。

林平最后表示，企业将在国家和行业的引领下，践行“服务好客户，照顾好员工，对社会有价值，对国家有贡献”的核心企业文化，加大数智发展、绿色发展，推动企业加快形成新质生产力。TA

# 常创常新， 新乡白鹭“飞”出绿色低碳之旅

访新乡白鹭投资集团有限公司党委书记、董事长邵长金

■ 本刊记者\_郭春花 陶红



邵长金

2023年3月，重磅推出新型再生纤维素纤维——菌草纤维，打破再生纤维素行业原料浆粕大量依赖进口的局面；

2023年8月，隆重推出 ByluRecel 纤维，为解决废旧纺织品循环利用提供新的解决方案；

2023年10月，利用掌握的离子液体法纺丝技术，百吨首赛尔纤维试验线开车成功，为再生纤维素行业带来全新革命；

2023年11月，在 Canopy 发布的2023年“纽扣排名”报告中，连续两年获评 Canopy 纽扣排名最高评级“深绿色衬衫”，纽扣数量从30增加到31.5，位居国内再生纤维素行业最高；

……

2023年以来，新乡白鹭投资集团有限公司所属重要子公司新乡化纤股份有限公司在绿色发展方面可谓硕果累累。近日，记者来到新乡化纤，亲身感受到了公司近年来走出的“绿色之旅”。在园区，记者看到，虽是冬季，但生机勃勃的花草树木不断映入眼帘，满园绿意；在车间，宽敞明亮，几乎看不到工人，但一根根银丝自动准确地飞快卷绕成筒，大小一致的筒子整齐地摆放在落丝车上；在菌草试验田，平均六米多高的菌草郁郁葱葱，长势喜人。

新乡白鹭投资集团有限公司党委书记、董事长邵长金介绍，白鹭集团经过60多年的发展，至今仍然生机盎然，得益于公司始终坚持沿着“创新引领、数字赋能、绿色转型”的发展方向，始终将创新摆在公司发展全局的核心位置，按照“做强纤维主业，延伸产业链条”的发展思路砥砺前行。这种常创常新的发展思路，也让公司在严峻的经济环境下取得了骄人成绩：2023年1—10月份，公司实现工业产值65.6亿元，同比增加0.56%；实现净利润1.42亿元，同比增长157%。



新乡白鹭在绿色发展道路上不断突破。

## 三大新品

### 为行业可持续发展提供强有力支撑

在过去的63年里，新乡化纤始终致力于在纺织用纤维制造领域深耕细作、不断创新，以对品质的不断追求和对创新的执着态度，不断探索和突破，为纺织行业带来了许多革命性的变革。截至目前，公司已经形成了年产再生纤维素长丝12万吨和氨纶22万吨的规模。“白鹭”牌再生纤维素长丝和氨纶在纺织产业链下游企业中得到了广泛应用，并在国内外市场上赢得了良好的声誉。

邵长金认为，一个企业的核心竞争力在于要始终保持创新意识。结合行业发展趋势，从2018年当选全国人大代表以来，邵长金每年都会提出发展绿色纤维、推动废旧纺织品循环利用的建议。多年来，他也一直带领企业践行绿色发展之路，相继推出菌草纤维、首赛尔、ByluRecel等生态环保、绿色可持续、健康舒适的新纤维材料，破解行业发展瓶颈，创造了多个行业首创，成为推动行业高质量发展的生力军。

### 菌草纤维：再开纤维原料新河

高品质原料的稳定供应是行业实现平稳健康发展的基础，但再生纤维素纤维主要原料溶解木浆进口依存度在80%以上，还面临较大的林业可持续风险挑战。因此提升我国纤维素纤维行业产业链、供应链韧性和安全水平成为行业发展的重点课题。作为老牌国企，新乡化纤一直追寻非木源生物基纤维探索研究，先后进行了竹子、竹柳、秸秆等多项制浆研究，直到2022年与联合国国际生态生命安全科学院院士林占熿研究的菌草相遇，对菌草绿色纺织技术及综合利用开展首创研究。目前，新乡化纤已经掌握了菌草纤维的全套工艺技术，拥有菌草浆粕和菌草纤维等多项发明专利，为推动中国乃至世界溶解浆产业格局变化找到了可能。

菌草纤维萃取天然菌草的精华，不但具备棉、木浆制纤维同等的优良品质，还具有优异的抗菌抗病毒性能。经国家纺织制品质量监督检验中心和广东省微生物分析检测中心检验报告表明：菌草纤维对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌的抑菌率均大于99%，抗H3N2和H1N1禽流感病毒活性率均大于99.99%，具有极好的抗菌、抗病毒效果。

业内专家评价，菌草纤维开辟了“以草代木”纤维素纤维原料的新途径，对提高产业链、供应链的韧性和安全水平具有极其重要的作用，也将为推动行业绿色发展贡献巨大力量。同时，菌草纤维将纤维素纤维的绿色转型与国家乡村振兴战略巧妙结合，探索出一条绿色、低碳、自主的可持续原料供应渠道，保障了再生纤维素行业产业链、供应链安全；同时通过对菌草纤维的高值化利用，切实落实我国乡村振兴战略，有效提高农民收入，提升了农民种植菌草的积极性，同时种植菌草还可减少水土流失，也能为固碳减排做出贡献。

### 首赛尔纤维：颠覆传统粘胶工艺

为改良传统粘胶生产工艺，新乡化纤与中国科学院过程工程研究所经过多年钻研，共同研发出了离子液体法纺丝技术，已经建成了百吨生产线，并于今年10月成功投产，生产的纤维素纤维产品——首赛尔，在淄博大染坊和华鹭科技试织，反馈良好。

离子液体法再生纤维素生产工艺是一种不经化学反应生产纤维素纤维的新工艺，以干喷湿纺法纺丝工艺制得纤维素纤维。与此同时，凝固浴、水洗过程析出的离子液被回收精制而重复使用，整个生产过程形成闭环回收再循环系统，基本没有废物排放，对环境友好。专家评价这是一个全新概念的绿色环保、节能型的再生纤维素纤维生产工艺。

邵长金介绍，这项技术的成功研发颠覆了传统的粘胶生产工艺。目前，利用该技术已经成功研制了菌草首赛尔纤维，纤维不仅具有强力高、易于染色、可纺织性能好等优势，还具有天然抗菌抗病毒性能和优越的商业价值，也将对国内纺织行业乃至世界绿色纺丝技术的变革产生深远影响。

### ByluRecel 纤维：实现废旧棉纺织品循环使用

我国是全球最大的纺织服装生产国和消费国，同时产生了大量废旧纺织品，如何综合利用这些废旧纺织品是行业目前亟待解决的艰巨任务。一般来说，废旧纺织品的回收利用多采用“能源回收法”和“物理回收法”，但这些方法难以实现高值化循环利用，常规“化学回收法”则存在化学污染的可能，如何清洁处理和高附加值回收利用这些废旧纺织品是行业面对的最大难题之一。

近年来，新乡化纤与西南交通大学合作，摒弃了传统的溶解体系，利用绿色新型DT复合溶剂对废旧棉纺织品中的纤维素在温和条件下进行溶解和再生，成功制备出了ByluRecel纤维，实现了废旧棉纺织品的循环再使用。整个工艺过程省略传统制浆工序，回收率可达100%，真正实现了减少二氧化碳排放、节约能源资源的目标。目前新乡化纤已掌握全套溶解纺丝工艺和溶剂回收技术，正在积极筹建千吨级废旧棉纺织品再生纤维素纤维示范线，预计2024年投产。

邵长金介绍，目前生产ByluRecel纤维使用的废旧棉纺织品主要是酒店废旧布草。作为中国废旧纺织品循环利用产业联盟的一员，公司协同中国纺织工业联合会环工委、锦江酒店集团旗下品牌酒店、安徽天助、太原理工、工信部电子五所（中国赛宝实验室）等共同发起“旧衣零抛弃”城市行动——酒店布草回收与资源循环利用倡议，全面推进废旧纺织品循环利用工作，引导促进废旧布草实现循环经济意义上的零废弃。

## 坚持生态优先

### 绿色发展理念处处体现

63年，新乡化纤坚持走生态优先、绿色发展的道路，用行动践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持环保和生产同步安排、同时设计、同时使用，通过淘汰落后产能、加大环保投入、加强“三废”治理力度，努力实现经济效益与环境效益的双赢，在2023年3月被评为“国家级绿色工厂”。邵长金介绍，现在绿色发展理念已深深渗透到了企业的方方面面。

一是持续探索清洁能源的应用，在屋顶建设“电厂”。公司充分利用屋顶空间建设7.1MWp光伏发电项目，年发电量约800万度，让这些屋顶成为“自带流量”的发电厂，提高可再生能源应用比重。

二是大力提高工业余热利用技术、推进绿色技术改造，推广节能新技术、新装备。近年来，公司陆续开展了冷凝水除铁及余热回用项目、压洗水换热节能改造、重点用能设备电机改造、精准加湿等能效提升活动，实现生产过程低碳高效。

三是在大气治理上不断升级优化锅炉设备及工艺，对锅炉烟气排放进行升级改造，大幅降低了烟气污染物排放浓度及排放量。公司还使用生物法废气治理，处理再生纤维素长丝大气量低浓度生产废气，降低废弃物碳排放量。

四是历时5年自主研发了国内首创双级膜法酸性废水回收技术，年减少新鲜水采水量450万吨。采用节水管理合同模式，引进EFDT高效脱盐技术，每年减少新鲜水取水量133万吨左右。

五是成立零碳产品研发小组，开发再生纤维素长丝和氨纶纤维两款零碳产品。通过原材料、清洁能源、节能减排等途径减少产品碳足迹，再生纤维素长丝减碳量达21%，氨纶纤维减碳量达到9.2%。

为响应国家提出的30·60的双碳目标，新乡化纤于2021年2月郑重宣布：公司将努力在2028年前实现碳排放达峰，2035年实现40%碳减排，在2055年实现碳中和。对这个目标，邵长金信心十足，他希望新乡化纤开拓绿色市场的革命性探索，能为行业绿色发展提供范本，助力行业早日实现“双碳”目标。

## 与时俱进

### 为企业高质量发展添砖加瓦

新乡化纤是老牌国企，但在邵长金的带领下，企业与时俱进，将传统制造业与信息化、智能化相融合，硬件设备和研发能力双向提质，为企业绿色化发展提供有力支撑。

近年来，新乡化纤通过技术创新实现生产迭代升级，研发并拥有自主知识产权的新型连续纺丝机，拥有多项创新成果和核心技术，效率提升30%以上。公司连续纺再生纤维素长丝生产能力和装备水平稳居世界前列。新乡化纤与郑州中远合作研发的高效率氨纶纤维生产线，荣获中国纺织工业联合会科技进步一等奖，氨纶核心技术及装备采用高一一致性氨纶聚合物技术和装置，运用近红外在线监测、先进控制系统（APC）控制聚合物分子量及分子量分布，满足后道工艺在织造染整、定型、后处理中对氨纶纤维聚集态结构的不同要求。纺丝技术采用高密度纺丝及高速卷绕技术，纺速可达1000m/min以上。

目前，新乡化纤以“单台设备自动化、整条生产线智能化、综合管理智慧化”为目标，正与中国移动、中国电科、上海交大等单位进行战略合作，积极推进公司智能化数字化建设。

只要不出差，邵长金每天都要去车间看一看。在他的心里，已经画好了一幅新乡化纤蓝图：按照“做强做大主业，延伸产业链条”的发展战略，积极实施“233”发展规划（20万吨长丝、30万吨氨纶、30万吨绿色纤维），力争在“十四五”实现销售收入达到200亿元的奋斗目标。这背后是邵长金对企业未来发展的自信。相信在他的带领下，实现这个目标指日可待。■

# 冬市营销滞畅互现 价格指数微幅下跌

## 20240108 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240108 期纺织品价格指数收报于 105.11 点，环比下跌 0.03%，较年初下跌 0.03%，同比下跌 1.22%。



2023 年 1—12 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 2015.18 亿元，同比上升 10.34%；网上市场实现成交额 893.09 亿元，同比增长 10.38%。

近期，中国轻纺城冬市营销滞畅互现，其中：原料市场价量环比推升，坯布市场价量环比回升，服装面料市场布匹价量环比下跌，家纺类产品成交量环比回升，辅料价量环比上涨。

### 原料价量环比推升，涤纶环比推升，纯棉纱环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 82.40 点，环比上涨 0.45%，较年初上涨 0.45%，同比下跌 1.12%。

**聚酯原料涨跌互现，涤纶成交环比上涨。**本期涤纶原料价格环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 5868 元/吨，环比下跌 45 元/吨左右；MEG 主流 4437.5 元/吨，环比上涨 117.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6825 元/吨左右，环比上涨 25 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，价格稳涨互现，POY 报价 7610 元/吨，环比上涨 10 元/吨；FDY 报价 8950 元/吨，环比上涨 50 元/吨；DTY 报价 8900 元/吨，环比持平。本周国内涤纶长丝市场价格稳涨互现，成本支撑犹存，江浙地区主流涤纶长丝工厂出货意向积极，实单成交局部小增，涤纶原料成交走势环比增加，终端开机率处于上升趋势，短期对涤纶长丝带来的利好仍较稳固，涤纶长丝价格局部上涨。

近期，涤纶短纤价格环比小涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7260 元/吨，环比上涨 10 元/吨。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报价 11580 元/吨左右，环比上涨 10 元/吨；45S 纯涤纱报价 12500 元/吨左右，环比持平。

**纯棉纱价格环比上涨，人棉纱价格环比持平。**近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比推升，价格环比上涨。气流纺 10S 纯棉纱报价 14910 元/吨，环比上涨 100 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 22480 元/吨，环比上涨 160 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25540 元/吨，环比上涨 240 元/吨。国内纺织厂订单增加，纯棉纱价格上涨。人民币的升值预期，刺激一些布厂、贸易商纷纷从巴基斯坦、印度纱厂订货，导致棉纱进口需求增加，价格小幅上涨，常规外纱高于国产纱 164 元/吨。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，成交环比回升，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12950 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨。粘胶短纤交投环比增加，价格环比上涨。下游人棉纱市场延续调整走势，市场低价货源仍有减少，市场多数人士普遍认为行情继续平淡，价格环比持平。30S 人棉纱价格报价 16750 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报价 17700 元/吨左右，环比持平。

### 坯布行情环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.22 点，环比上涨 0.10%，较年初上涨 0.10%，同比下跌 2.97%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比小涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价量环比小涨。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，涤纶坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布

成交量明显回升；天然纤维坯布需求环比回升，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比小涨。

### 服装面料环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 115.96 点，环比下跌 0.42%，较年初下跌 0.42%，同比下跌 0.71%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，冬季面料成交环比下降，春季面料下单局部小跌，对口客商入市认购环比回缩，服装面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、粘胶面料、锦棉面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

### 家纺市场环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.15 点，环比上涨 0.28%，较年初上涨 0.28%，同比上涨 0.24%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，家纺市场营销环比推升，轻纺城家纺市场行情环比上涨，整体市场价格环比上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货略显回升，价格指数呈环比微涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

### 市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.52 点，环比上涨 0.68%，较年初上涨 0.68%，同比下跌 1.32%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，因下游企业备货环比回升，市场成交环比上涨，现货成交和订单发货呈现环比回升走势，价格指数环比上涨。衬料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势；花边类行情环比推升，价格指数呈环比小涨走势；线绳类行情略显回升，价格指数呈环比微涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。随着春夏季订单的下达，部分规模以上企业接单形势有所好转，纺织订单询价、下单意向开始增加。后市冬季面料成交环比小增，春季面料下单局部增加，织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

# 广州中大门,时尚中国南大门。

中大门  
ZHONG  
DA  
MEN



# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)



# 纺织之光科技教育基金会 Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培育突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站

(以上数据由基金会提供)



# 石墨烯 黑科技

抗静电、高强低伸、高耐磨  
抗菌抑菌、防螨、远红外、负氧离子

三元共聚石墨烯  
改性工艺

科技 · 引领 · 时尚  
Technology leads fashion

日用 · 居家 · 健康 · 智能穿戴



地址：常州市武进区石墨烯科技产业园12A一层 电话：17318817300 WEB: [www.highbery.cn](http://www.highbery.cn)