

纺织服装周刊

日本
纤维
信息

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.02.26 | 第07期 | 总第1159期



P33

中国国际纺织面料及辅料博览会预览

关注日本企业带来的差异化面料

Order Suit SADA 公司在 2023 年 7 月的财报中实现历史最高销售额（图为该公司大宫车站前店）。

AsahiKASEI
旭化成

ROICA.
络衣丝
ADVANCED FIT FOR LIVING

ROICA™
THE PREMIUM STRETCH FIBER
CREATING SMART INNOVATION

高端弹性纤维



ROICA® @ 微信

日本面料企业 重点推广面料

照片说明：①商品名称或型号；②材料；③特点。



三菱化学

① S14236；② 60% 三醋酸长纤维、40% 涤纶纤维；
③ 具有独特的清凉感，不易起皱的麻风格的平纹布。在持续炎热日子里，能用于夹克衫等各种制品。



三菱化学

① SI1310L；② 60% 三醋酸长纤维、40% 涤纶纤维；
③ 使用三醋酸长纤维的蕾丝面料，天然的光泽感赋予其高级感，和缎面搭配能提升华丽感。



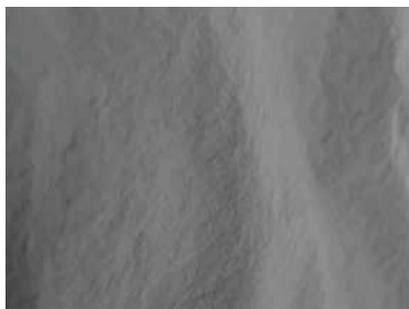
帝人富瑞特

① SKT7044；② 100% 涤纶纤维；③ 具有轻量、回弹性、高透气、防皱、挺括、吸水速干、防紫外线（UPF40）等多种功能的经编面料。



南通帝人

① NS66330GWP；② 100% 涤纶纤维；③ 使用“SOLOTEX（舒柔特）”的4way机械弹拒水面料，经过非氟类拒水加工。



SUNWELL

① 41262S；② 90% 尼龙纤维、10% 氨纶；③ 有纸外观的风格、自然晒干质感，是实现了出乎意料弹性的平纹织物。



SUNWELL

① 44014S；② 20% 再生涤纶纤维、45% 涤纶纤维、35% 人造丝；③ 使用很少见的再生原料混的特制赛洛紧密纱的斜纹织物。轻快柔顺的风格，并具有抗起球性、可家庭洗涤、防皱性等易保养特性。



前多

① Premium6；② 100% 涤纶纤维；③ 使用独创开发的混纤纱的平纹织物。具有悬垂性、发色性、桃皮触感、温暖、饱满、多样性等六个特点。



三菱化学

① S54745LRM2；② 86% 三醋酸长纤维、14% 涤纶纤维；③ 使用三醋酸长纤维的缎子。拥有三醋酸纤维带来的光泽感和悬垂感等高级感。



南通帝人

① 44P99GLCK2；② 100% 涤纶（正面面料和背面面料为100%再生涤纶纤维，层压薄膜使用75%再生聚酯）；③ 4way机械弹3层结构面料。经过非氟类层压拒水加工。



SUNWELL

① 41275S；② 100% 尼龙纤维；③ 极细单丝和塔斯兰纱的异色搭配的平纹织物。特点是适度的挺括性和与众不同的风格。



丰岛

① 三醋酸尼龙皱褶布；② 三醋酸纤维75%、尼龙纤维25%；③ 具有丝绸般的光泽和质感的梭织布。



宇仁纤维

① KKP2605-58 Printed Matte Tricot；② 100% 涤纶纤维；③ 半透明的柔软经编面料，加上独创的模糊花纹，兼具舒适穿着感和流行。



小原屋纤维

① 【打字机】复古感的日晒布料；② 90% 棉、10% 亚麻；③ 为了表现天然纤维丰富表情而采用小批量的手工作业织制的平纹面料。面料不使用机械压力、张力，花很长时间染色，具有自然晒干带来的状态。



弘伸

① 天丝羊绒2×2罗纹；② 90% 天丝、10% 羊绒；③ 使用天丝和羊绒混纺纱线编织的罗纹。既有天丝的垂感又有羊绒的触感。由于面料经过特殊加工，面料手感柔软，肌肤触感特别好。



丰岛

① 黑牛银丝牛仔；② 棉69%、人造丝21%、聚乙烯纤维10%；③ 麻线和粗线的结合，使它像钻石一样闪闪发光。



宇仁纤维

① KKP803 Printed satin；② 100% 涤纶纤维；
③ 独创烟雾纹样的缎子。不是喷墨印花，而是自动丝网加工，特点是展现京都高超印花加工技术的纤细表现。



小原屋纤维

① 比马棉与法国亚麻结合的超高密度缎纹织物；
② 54% 亚麻、46% 棉；③ 经纱使用比马棉80支单纱、纬纱使用法国亚麻60支单纱的超高密度缎纹织物，魅力在于光泽感和适度的悬垂感。



弘伸

① 精纺铜氨汗布；② 100% 铜氨丝；③ 用梳毛铜氨纱线，高针编织汗布。既有铜氨的垂感，面料看上去还有羊毛质感。还有自然的竹节风格。



丰岛

① 棉麻混纺布；② 棉75%、亚麻25%；③ 棉麻布上有小皱纹，赋予其恰到好处丰满度。



宇仁纤维

① KF4004 Flock Printed Creamy Organza；
② 纱线：100% 涤纶纤维、植绒：100% 人造丝；③ 平纹组织奥甘迪加上植绒印花的新纹样。特点是时尚的印象色彩和稳定的品质。



小原屋纤维

① 高密度亚麻和纸的备长炭染与柿湿染；② 46% 亚麻、54% 和纸；③ 经纱使用亚麻纱、纬纱使用和纸纱的高密度平纹织物，进行备长炭染与柿湿染，用小釜对面料染色，产生皱纹感和不均匀感等独特的阴影。



弘伸

① 超细铜氨皮革触感变形珠地网眼；② 63% 铜氨丝、37% 涤纶；③ 此款面料使用梳毛铜氨纱线和高收缩涤纶纱线编织而成。表面特殊加工后，有复古的感觉。

日本大型成衣厂商 力图转守为攻但人手不足产生影响

很多日本大型成衣厂商称“2024年要转为攻势”。去年5月新冠肺炎的定位被改为第五类传染病，人员流动及外国游客需求明显恢复。另一方面，还有人手不足及日元贬值、原材料价格高涨等令人担心的因素。能不能踩下反攻的油门，企业受到艰难的平衡经营的考验。

积极推进销售但面对人工缺失挑战

Onward Holdings 公司的意欲十分积极，“日元贬值的影响有限，现在原材料采购成本等并没有受到太大的压力和打击。很多品牌对价格上涨的影响感觉相对较小”。基于品牌及百货店销售的男女装销售旺盛，要把人员流动限制取消后的积极效果反映到经营中。World 公司也称“采取守势的经营到了转变的时期，今年将在所有方面进攻”。

两家公司都以日元贬值及原材料价格高涨为前提，对价格和商品组成进行了调整。在推进从不盈利事业撤退及缩减品种数量等事业结构改革的同时，控制日元贬值等负面因素，一部分还进行了价格转嫁。

三阳商会公司也同样采取积极态度。上半财年（2023年3—8月）的业绩情况良好，销售额和所有利润都超过了当初计划。营业利润是当初计划的约2倍。

该公司主要以中高收入人群为对象销售商品，今年“被称为新富裕层的人增加了，和普通顾客的收入差距加大，要瞄准这些顾客”。成本向价格转嫁也取得进展，“今年秋冬季12—13万日元的大衣最为畅销，大幅度超过了其他同样企业的数值”。

另一方面，也有没能转为积极经营的企业。最大的要因是人手不足。JUN 公司称“虽然想踩下油门发起进攻，但销售员等人手不足变得明显，出于确保人员的问题，必须对实体店进行选择 and 集中”。ITOKIN 公司称“虽然想开店，但很难招到销售员。现在为了能集中于销售采取提高业务效率的措施”。尤其是东京中心地区的人手不足问题十分严重，很多成衣厂商称“要加快改善兼职、临时工的劳动条件和时薪”。

调查公司在去年10月进行的调查中，有44%的纺织、纺织制品、服饰零售（非正式员工）企业回答称“人手不足”。预计人手不足会长期化，提醒“要提前开始解决，尽快进行先行投资”。

还有观测发现即使提高时薪“销售岗位也招不到人”，一部分品牌复合型店铺开始实施提高销售人员效率、生产效率的措施。各家公司都面临如何安排油门和刹车的困难判断。

2023年服装销售恢复到疫情前八成水准 百货店销售旺盛但连锁店销售放缓

百货店、连锁店2023年的服装销售都超过了上一年。百货店每个月都同比增长，而连锁店则有4个月低于上一年同期，增长乏力。

根据日本百货店协会统计，72家公司180家店铺在2023年的服装销售额为14581亿日元。按现有

店计算比上一年增长10.1%，是连续三年实现增长。另一方面，根据日本连锁店协会统计，54家公司10820家店铺的服装销售额为7402亿日元。虽然连续两年超过了上一年，但增长率仅为0.9%，增长放缓。

百货店的服装销售额占整体销售的约30%，而连锁店占5%左右，商品品种和需求也有很大区别，很难进行单纯的比较。百货店中以海外奢侈品牌为首原本单价就较高，经过新冠肺炎疫情后，加强了针对高收入人群的奢侈品路线。连锁店以内衣等实用服装为主，单价较低，并且经过新冠肺炎疫情后外衣销售处于减少趋势。

和新冠肺炎疫情前的2019年相比，百货店恢复到了约86%，连锁店恢复到了约84%，处于同一水准，但2023年单月销售推移的情况则有很大不同，背景也是两者的上述差别带来的影响。

贴近当地、实用服装为主的连锁店即使在限制人员流动期间也有一定的销售，因此没有大城市、大商圈型百货店那样的反弹增长。产生鲜明差别的是2月，通常举行的毕业、升学季及婚庆等庆典需求方面，能满足顾客“非日常”需求的百货店销售大幅度增长。5月随着新冠肺炎被认定为第五类传染病，人们回到办公室工作，西服及夹克衫等商务服装相关的销售也变得活跃。虽然连锁店的销售也不错，但男装由于休闲服装的销售低迷，4—6月低于上一年。

夏季除了酷热的天气外，娱乐活动的复苏及旅行需求拉动了销售。7、8月连锁店的销售也大幅增长。百货店的实价商品在夏季服装促销期也销售旺盛，销售额增长了两位数百分比。在夏末的炎热中，百货店的秋季轻薄服装拉动销售，确保了9、10月的增长，而连锁店则是销售减少。男装、女装、其他服装都是连续两个月减少。

随着11月中旬以后气温降低，大衣等厚衣服、围巾及手套等防寒商品的销售超过



东京中心地区人员流动显著恢复（东京·银座）。



百货店的复苏给人深刻印象。

了上一年。但12月暖和的日子较多，连锁店销售再次陷入减少。百货店厚衣服销售低迷，但夹克衫及针织服装等销售较好，保持了增长势头。

外国游客需求对百货店也非常重要。去年对外国游客的销售超过了2019年，刷新了以往最高金额纪录，以日元贬值为背景的奢侈品牌服装、服饰杂货销售旺盛。受其影响女装、精品的销售恢复到了2019年91%的水平。



中国国际纺织面料及辅料博览会预览

关注日本企业带来的差异化面料

日本发挥优异的技术开发力制造的差异化面料在中国受到高度好评。2024年3月6—8日在中国上海的国家会展中心(上海)举行的世界最大的面料展览会——中国国际纺织面料及辅料博览会“intertextile Shanghai Apparel Fabrics”中，日本企业带来的差异化面料将受到关注。



日本展厅在秋冬展(上一季)上吸引了众多观众。

日本企业使用从天然纤维到合成纤维的各种纱线，在织布、编织、染色加工都花费苦心，生产的差异化面料被欧美的顶级品牌及高级成衣厂商所采用，在世界上受到高度好评。

日本时装周推进机构(JFW)主办的日本展厅(Japan Pavilion)这次是第20次举办，集中了27家公司展出，创春季展参展数量新高。川越政公司、小原屋纤维公司、三政Textile公司、SHINDO公司四家公司是首次参展。此外还有很多企业在单独展位展出。日本企业特有的差异化面料在中国市场上销售也很坚挺。在本次展会上各公司也将展出精心制作的独创开发的差异化面料。

日本展厅参展企业

公司名	展位
Japan Trend (一般社団法人日本时装周推进机构)	E55
有限会社服部商会	D60
川越政株式会社	D63
KIRARI 株式会社	C84
KOKKA Co., Ltd.	E71
KOWA COMPANY, LTD.	C64
仓敷纺绩株式会社	D61
桑村纤维株式会社	E79
前多株式会社	D62
丸佐株式会社	D64
三政 TEXTILE 株式会社	E63
MONA KNIT CO., LTD.	D65
MORIRIN CO., LTD.	D55
株式会社日毛织物	D80
小原屋纤维株式会社	E59
柴屋株式会社	E83
株式会社 SHINDO	E91
双日时装株式会社	C72
SUN FASTENING SYSTEMS CO., LTD.	E75
株式会社 SUNWELL	C56
泷定名古屋株式会社	C80
TAKU EDGE LLC	D76
田村驹株式会社	C70
TEENFENG	D69
帝人富瑞特株式会社	C92
THE ONE CO., LTD.	D72
丰岛株式会社	D70
宇仁纤维	E69



2024年日本国内展会

是将高感度、高品质、高性能等高附加值面料向世界高级品牌进行提案的日本超大规模的纺织面料综合展览会。

第26次 Premium Textile Japan 2025 S/S

《贸易洽谈会》
会期:2024年5月9日(周四)~10日(周五) 会场:东京国际论坛大楼 展馆E

第33次 JFW JAPAN CREATION 2025

《纺织面料综合展览会》
会期:2024年11月6日(周三)~7日(周四) 会场:东京国际论坛大楼 展馆E

第27次 Premium Textile Japan 2025 A/W

《贸易洽谈会》
会期:2024年11月6日(周三)~7日(周四) 会场:东京国际论坛大楼 展馆E

预先注册

所有进入展会参观人员必须提前通过网络注册。
请扫描下方二维码注册您的信息，
以便领取您的入场证。

预先注册请扫二维码



www.japancreation.com/reg/

JFW Textile Online SALON

能在此网站中
事先浏览参展商
的主要产品。

扫码进入线上展



https://jfw-textile-online.com/

【主办】一般社団法人日本时装周推进机构

www.japancreation.com www.ptjapan.com



秋冬展上三菱化学公司的展位。

三菱化学 (5.1-E47) 全力展示清凉感及高级感等 “Soalon”的特点

三菱化学公司生产销售以天然木浆为原料的三醋酸长纤维“Soalon”以及和各种再生纤维组合的可持续性面料。特点是从纱线到面料都是在日本生产，保持了高品质。本次展会上针对2025年春季夏季发挥“Soalon”具有的清凉感和高级感的特点，作为能应对酷暑和高湿度气候的面料开展推广。

“S14236”是具有独特的清凉感、不易起皱的麻风格面料，能用于夹克衫等多种服装。“S11310L”是使用“Soalon”的蕾丝面料。有自然的光泽感和高品质感，和缎子搭配能提升服装的华丽感。“S54745LRM2”是最能表现“Soalon”光泽感和悬垂感的斜纹织物。

由于市场前景不明，因此担心销售量的减少，但“Soalon”的特点和品位受到顾客的支持，保持了销售量。据称今后也要与深入努力的顾客继续开展踏实的销售。在中国的销售要扩大到女装以外的领域，为此正致力于商品开发。

东丽酒伊织染(南通) (8.1-E67) 展示除了注重环保还加入功能性的面料

东丽酒伊织染(南通)公司以“Sustainability in all processes”为主题，介绍环保型的具有功能性的春夏季最尖端面料。

“纤细 Airtastic”是100%尼龙的高密度织物。使用纤细度纱线，轻量、紧密，风格柔和，还加入了具有弹性的新型性能。“自由 Primeflex”是使用复合纱的面料，具有舒柔的弹性。向运动服装到时装、休闲服装的各个用途推广。“究极 Dermizax”是使用尼龙或涤纶的高性能防水透湿面料，并能根据顾客的需求定制。“环保 Ecospec”使用再生尼龙或再生涤纶。使用获得GRS认证的再生原料，凭借极细纱和高品质实现差别化。

由于出口的低迷，内销的竞争变得激烈。在这样的情况下，开拓能应对伴随着消费变化的供应链变化的新商流，进一步追求符合生活方式的高性能、高感度面料，推进国际化品牌推广。



秋冬展上东丽酒伊织染(南通)公司的展位。

时代梦洸定大阪 (7.2-J79) 反映流行趋势的 5000 种颜色现货面料

时代梦洸定大阪公司拥有反映最新流行趋势的自家开发的5000种颜色现货面料。通过在中国库存来自中国和日本的的面料来满足各种客户的需求。发挥作为无晶圆厂制造商的优势，不断开发新的差异化商品。

这次主打的“RECOTYNA”是采用具有棉感的再生尼龙生产，提供从经典平纹到提花的各种变化。“ITADAKI”是根据顶级品牌的要求而开发的T恤面料的巅峰之作，密切关注棉花原材料的质量。“KAJI”是在国内很难仿制的尼龙系列，与日本顶级技术工厂合作开发。

南通帝人 (8.1-A82) 展出环保型面料

南通帝人公司拥有各种环保认证，是重视环保的面料工厂。专注于运动服装、时装、休闲服装用面料，层压等后加工面料的开发、推广深受好评，还销售使用植物原料的“Solotex”（舒柔特）等独有的环保型面料。本次展会上将展出“舒柔特”等独有的差别化纱线、面料的制品，同时推广环保型面料。

重点面料是PTT纤维“舒柔特”和使用再生涤纶纤维的针织面料。“舒柔特”具有柔软的新颖触感和舒适的弹性，并且形态回复性和耐久性也很优异。成分的一部分来自于植物，因此也能为减轻环境负担做贡献。再生涤纶纤维面料通过独有的纱线、针织、染色技术实现高度的功能性和特殊的风格。据该公司称，虽然中国市场处于恢复期，但高级羽绒服及外衣依然畅销。由于成衣厂商的业务差距较明显，该公司将深化与销售良好的成衣厂商的关系，扩大销售。



为此努力加强独有面料的开发力和顾客推介能力，同时积极培养优秀的人才。

KURABO (5.1-D61) 推广废料再生利用的牛仔面料

KURABO公司致力于推广削减水、能源使用量的日本加工工厂德岛工厂的面料以及再生利用裁剪碎料的循环利用系统“L∞PLUS”制成的牛仔布。

德岛工厂生产的“SEN REN MEN”使用各种原料，不管用于什么服装都能具有高品质的穿着感觉和高档氛围。“TAKUMI Opt”是由熟练工匠精心制作的合纤面料。“DENIM L∞PLUS”是通过“L∞PLUS”制作的牛仔布，针对寻求可持续面料的品牌开展推广。



向运动服装以外的用途开展探索。

帝人富瑞特 (5.1-C92) 主要推广使用“SOLOTEX” 的针织面料

帝人富瑞特公司除了在日本开发面料外，中国当地法人帝人商事(上海)公司独自的面料开发也是优势。本次展会上将展出的面料、缝制品全部都是使用PTT纤维“SOLOTEX”的产品。使用“SOLOTEX”的梭织面料在中国多被用于运动服装，本次展会上重点展示经编及圆编的休闲服装用途面料，探索可用于各种用途的“SOLOTEX”的可能性。

“SKM7010”是用“SOLOTEX”特殊复合纱制成的提花圆编面料，具有独特的风格和杂色感。“SKM7017”是使用“SOLOTEX”特殊复合纱的夏日羊毛料风格的华夫格针织面料。经过吸水加工提高了穿着舒适性。“SKT7044”是具有轻量、弹性、回弹性、高透气、防皱、挺括、吸水速干、防紫外线(UFP40)等多种功能的经编面料。

随着该公司在中国销售的扩大，“SOLOTEX”的品牌认知度也在逐步提高，准备通过加强品牌营销和独自开发的面料方案进一步扩大销售。为此将加强从原丝开始的差别化及市场营销机能。

Triacetate yarn

Soalon™

三醋酸

Soalon - is created from Natural and Technical Materials.

STAND No.5.1-E47, Hall 5.1

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
6-8 March 2024
National Exhibition and Convention Center (NECC)

2025
Spring & Summer Collections

MITSUBISHI CHEMICAL CORPORATION

URL: <https://www.m-chemical.co.jp/en>

We all wait for you to come to our stand and check our new collection. To avoid any inconvenience, we recommend you make an appointment in advance. However, you are always welcome to drop in whenever you like.

SOLOTEX™

舒柔特™

蕴含无限可能性的纤维「SOLOTEX™」，
将为您营造全新的生活体验

http://www.solotex.net/chinese/

帝人富瑞特株式会社

THINK ECO™



华南地区的面料销售在增长（图为2023年大湾区国际纺织面料及辅料博览会的展位）。

丰岛 (5.1-C80)

主打三种高品质面料

丰岛国际（上海）公司是一家具有日本代表性的纺织综合商社丰岛公司的子公司。在面料国内销售方面，今年再次大力推广日本制高品质的订单生产面料，譬如该公司主要的合成纤维面料。也继续致力于扩大 ICHIMEN 公司等日本面料商社的现货面料销售。

在这次展会将主打三种面料，“三醋酸尼罗皱褶布”具有丝绸般的光泽和质感的梭织布，给人一种轻盈、立体的感觉。纹理表面减少了与皮肤的接触，穿起来感觉凉爽。“黑牛银丝牛仔”是麻线和粗线的结合，使它像钻石一样闪闪发光的斜纹面料，暴露在阳光下或光线下，呈现出神奇的外观，虽然简单，但制作起来并不容易。“棉麻混纺布”具有轻松的感觉，在棉麻的梭织面料上有小皱纹，赋予其恰到好处的丰满度和干爽的感觉。

该公司的2023年销售额和利润较上年有所下降，成衣业务表现不太理想。今年，将通过扩大面料和成衣业务的国内销售来努力恢复。

SUNWELL (5.1-C56)

展示追随潮流并具有独创性的中国面料

SUNWELL 公司配合中国的需求，充实了能小批量立即交货的中国面料的库存。这一努力取得成果，向各种品牌的销售得到扩大。在个人消费趋于保守的情况下，小批量、短交货期需求进一步加强，缩减商品品种并针对需求进行特化的开发取得成效，除了销售旺盛的电商品牌外，还开拓了百货店销售成衣厂商等。



在上次2023年秋季展上也全力展示中国面料的充实和丰富的面料库存。

本次将展出设计独具匠心的独创性面料。有纸外观的风格、自然晒干质感的PU混尼龙平纹织物，是实现了出乎意料的弹性和回弹性的轻薄面料，具有挺括感的经纱切实构建了服装线条。

使用很少见的再生原料混纺的赛洛紧密纱作为轻快柔顺的斜纹织物还具有抗起球性、防皱性等易保养特性，可在家庭洗涤。尼龙极细单丝和塔斯兰纱的平纹织物具有和以往的塔斯兰纱面料不同的风格，有适度的挺括感，线条优美。

该公司扩充了营销人员，今后的重点是在中国开展能满足需求的开发。

泷定名古屋 (5.1-C80)

日本制造的高品质面料

泷定纺织品（上海）公司是日本主要面料商社泷定名古屋的子公司，主要从事日本和中国生产的现货面料的销售。除上海外，该公司在北京和深圳设有办事处，并在每个地区设有常设展厅。

这次主打的“Twinkle Dot Dobby”是通过经纱和纬纱使用不同颜色来表现三维效果的青年布，是日本制造的高品质面料。“Craft Lace”是带有超大图案的罗素蕾丝。这款引人注目的蕾丝由普通涤纶和阳离子涤纶两种涤纶制成，并采用不同的染色方式，赋予其刺绣外观。

前多 (5.1-D62)

推出可持续性面料

前多公司擅长从纱线加工开始的面料开发。以具有独创性的面料为轴心，从薄面料到厚面料，开展品种丰富的面料制造。这次展会将展出的面料全部使用再生纱等追求可持续性。原料的再生资源包括废PET瓶及纤维碎屑、渔网等，根据顾客的需求进行提案。

重点推广面料是“Premium6”，是使用独自开发的100%涤纶混纤纱的平纹面料。具有悬垂性、发色性、桃皮触感、温暖感、饱满感、多样性的六个特点。



前多擅长从纱线加工开始的面料开发。

该公司的中国内销是间接出口，以中国的大型成衣厂商为中心，但销售数量不多。公司担心中国市场复苏较慢，但市场规模依然十分巨大，“只要用日本产品扩大几个百分比的份额，中国市场依然是很有魅力的出口对象”。

公司今后不仅限于向以往的成衣厂商、批发商推广，还准备和当地销售代理商合作建立针对需求旺盛的电商市场的促销体制。

双日时装 (5.1-C72)

现货小批量、短交期

双日时装公司在中国储备有数千种中国及日本制造的现货面料。短交期和小批量销售是最大特色。在本次展会上，将展现它的优势。

这次的主打面料有三个。“PIECE DYED FABRIC”是一种梭织和针织混纺的面料，提供各种加工产品，从常规加工到起毛，洗涤等附加加工，以及防水和抗菌等功能性加工。“YARN DYED FABRIC”是一种色织面料，例如格子和条纹，所有这些都是公司独有的。“PRINTED FABRIC”在其日本总部规划和生产所有印花图案，通常每年开发数百种新图案。

由于经济和天气的影响，服装产品的销售不景气，品牌商在采购方面变得极为谨慎，并寻求小批量的商品。他们的销售还表现为小批量的增加。由于市场状况没有改善的迹象，预计这一趋势将暂时持续下去。

今年要发力新客户的进一步开发和现有客户的稳定订单。此外，还扩大了产品阵容。让自己的产品和服务与本地竞争对手差异化。



发挥短交期、小批量销售的优势。



除了中文外还有精通英语的职员，支援出口业务。

小原屋纤维 (5.1-E59)

推广墨染、牛仔、和纸纱等众多日本独有的面料

首次参展的小原屋纤维公司在面料现货储备销售方面受到好评。该公司是创业73年的面料企划生产商，以麻为中心经营日本各产地的面料。本次将展出墨染及牛仔、和纸纱等日本特有的独具个性的面料。

例如细棉布复古感的日晒面料，是为了表现天然纤维丰富肌理而执着于手工的面料。凭借小批量的手工作业，不使用机械压力、张力，花很长时间染色，通过阳光晒干表现了自然的肌理。

经纱使用比马棉80支纱、纬纱使用60支法国亚麻纱的超高密度缎纹织物，魅力在于光泽感和适度的悬垂感。利用和纸、备长碳染色、柿涩染等日本古老传统技术的面料，经纱使用亚麻纱、纬纱使用和纸纱，高密度织造后用小金进行面料染色，产生皱纹感和不均匀感等独特的阴影。

该公司除了中国外还向欧美、韩国成衣厂商直接销售。并有会说中文的职员，力图扩大在中国的销售。通过SNS加强向中国的销售，还针对当地需求致力于开发高独创性麻面料，扩大向现有顾客的销售。

TOYOSHIMA
丰岛国际（上海）有限公司

上海市长宁区延安西路2201号
上海国际贸易中心1513室
电话:021-6209-0598
北京市朝阳区东三环中路乙10号艾维克大厦22层01C室
广东省广州市天河区马场路16号富力盈盛中心2001室

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
展位号:5.1-D70

日本织物 小原屋纤维 株式会社

- ◆ 现货商品与订单商品都有做
- ◆ 有与高级时装工作室合作过的经验

邮编:541-0055
大阪府大阪市中央区船场中央 2-3-6-306 室

日本针织面料展示会

日期: 2024.3.4~8
地点: 弘伸(上海)商贸有限公司
(上海市仙霞路322号 鑫达大厦1402室)
TEL: 021-6275-0471
www.kohshinshanghai.com.cn

本公司销售日本高端针织面料、铜氨丝面料和纱线。

SUNWELL
www.sunwell-cn.com.cn

燦 2024

灿日泉(上海)贸易有限公司
上海市长宁区延安西路2299号 上海世贸商城5F C88 TEL:021-62363618
5F-C88 SHANGHAI MART Yan'An Xi Rd.2299, Changning-Qu SHANGHAI 200336

宇仁纤维 (5.1-E69)**功能性和创意性都适合夏季的舒适面料**

宇仁纤维公司拥有约3.5万种日本生产的面料，并且销售时不设最小起订量。不仅具有与工厂密切合作的小批量、短交货期应对能力，还有提花及织造等独创性高的面料，以及该公司设计师制作的印花图案，兼具这些优点的面料在欧美等世界市场上赢得好评。近年来还积极采用再生涤纶及醋酸纤维等环保型纤维进行开发，被很多欧美高端品牌所采用。



去年除了春、秋季的上海展，还参加了11月的深圳展，还有专程前来该公司展位的观众，获得高度评价。

在本次展会上除了擅长的提花及印花、具有创意性的纹样外，还有轻快凉爽的夏季用途面料等，推广能舒适度过炎热春夏季的面料。半透明的印花经编面料及植绒印花面料等在注重流行趋势的同时，外观上也有引起舒适及凉爽感觉的表现。和密切合作的印花产地、京都染色工厂的印花的表现力也是亮点。

在中国的销售在新冠肺炎疫情后开始恢复，但公司认为地方城市等还有很大的开拓余地，在本次展会上除了开拓新客户，还要加强向各地区面料用户的售后服务。并加强与生产现场的合作以应对大批量的订单。

KIRARI (5.1-C84)**除二醋酸纤维外还加强铜氨丝纤维开发**

KIRARI 公司在中国开展日本面料的现货储备销售。该公司是中国辉罗丽贸易(上海)公司的日本子公司，本次是第二次参展，展出的主力商品是春夏季用途的面料，以二醋酸纤维面料为中心，还有使用铜氨丝纤维的杨柳细面料、使用铜氨丝纤维的经过加工的面料、二醋酸纤维和铜氨丝纤维的复合面料、铜氨丝纤维和纸纤维的复合面料等。该公司为提高知名度从往届展会开始参展，并获得了实际销售成果。

日毛织物 (5.1-D80)**推介“WOOL SURF”**

日毛织物公司将以“WOOL SURF”为主题，展示适合春夏季的羊毛面料。推广在欧洲高端品牌广受好评的日本造轧别丁。

“CUBA BECH”是一系列由粗质原料制成的线，具有类似马海毛的脆感和粗糙感。一组适合夏季的材料，触感干燥，感觉清爽，让人想起干燥的古巴夏季。“WOOL CREAP”是一种夏季羊毛材料，采用高捻纱线，具有柔软的悬垂性和出色的透气性。它重量轻，具有良好的垂坠感，营造出优雅流畅的轮廓。

双日时装株式会社
双日奔时代(上海)贸易公司

intertextile SHANGHAI apparel fabrics
展位号: 5.1-C72

✓日本进口面料,可两个星期交货
✓日本研发,中国生产备货,可当天交货

双日时装株式会社 (Sojitz Fashion Co., Ltd) <http://www.vancet.net>
双日奔时代(上海)贸易有限公司 <http://www.sh-vancet.com>
上海市长宁区古北路666号皇鼎大厦903室 订热线: (021) 68823808
广州分公司
广州市越秀区中山六路238号 越秀新都会广场13楼 C08室 订热线: (020) 83198677
杭州办事处
浙江省杭州市上城区鸿泰路128号 华邦国际·环贸城5楼B10室 订热线: (0571) 88366162

Teenfeng (5.1-D69)**日本生产的独具特点的独创面料**

Teenfeng 公司本次是第五次参展。该公司在销售日本纺织产地生产的面料的同时，还和中国销售代理商以丝绸面料为主力的杭州铭和丝绸公司合作开发独具特点的面料等。

这次也是和杭州铭和丝绸公司共同展出，介绍以日本面料为中心的独具特点的面料。例如使用棉色织纱同时具有独特肌理的面料以及真丝和棉交织、静电植绒加工面料以及花边、真丝经过凉爽风格加工的印花坯布等，集中了该公司独有的独创面料。

该公司除了在中国销售外，还致力于向欧美销售日本生产的面料。在上次秋冬展上也有很多欧美企业对日本面料产生兴趣，咨询也增加了。

作为加强向欧美出口面料的一环，公司与杭州铭和丝绸公司合资成立新公司。

桑村贸易 (5.1-E79)**专注日本产色织现货面料**

上海桑村贸易公司是一家日本色织工厂桑村纤维公司的子公司。该公司出售日本制造的色织布现货面料，从1卷(60m)起销售。在这次展会，将展示色织专家的技术。

这次主打的“26-7036”极其轻盈，触感干燥，即使在夏季穿着也很舒适。“3591”是结合了氨纶特有的皱纹和棉的柔韧性，具有天然纤维的风格，由超细线制成，轻盈蓬松，非常适合夏天。“94275-og”有多种款式，从迷你到中等大小的格子格纹，它的颜色很艳丽，春夏都可以使用。

Moririn (5.1-D55)**力推中国本土真丝梭织布**

Moririn 公司是一家综合性纺织品商社。该公司的明星面料是日本尾州产地生产的梭织布。也在中国开发梭织布和针织布。在本次展会上，将展现日本和中国国内生产的现货面料。特别强调本土真丝梭织布，该面料有坯布库存。

“桑蚕丝棉数码印花梭织布”采用桑蚕丝与棉交织，不仅保留了棉的舒适的质感，还具有真丝的光泽，通过数码印花的工艺，面料条纹清晰，颜色饱满。“真丝棉梭织布”采用70S比马棉与桑蚕丝混纺纱线交织而成，紧密赛络纺的工艺使面料光洁，羽毛少。

SHINDO (5.1-E91)**主推面目一新的“S.I.C.”**

SHINDO 公司生产销售缎带、带子类等窄幅服饰辅料。建立了面向世界市场的销售主力“S.I.C.”约4万个品种的现货储备销售体制，能快速应对顾客的各种需求。除了上海、香港、广州外，在巴黎、纽约、东京设有展示室，在福井及中国汕头拥有公司自己的工厂。并通过线上商品样册等介绍“S.I.C.”的商品信息。

在本次展会上主要推介于2023年7月更新的“S.I.C.”商品。尤其是以可持续性产品为中心。

来自街角 2023年12月—2024年1月东京流行趋势

原宿 融合多样化的款式，不受常识束缚的时尚。



22岁，美发师。毛皮等具有柔软蓬松质感的款式是这几年的人气单品。这是配上运动衫和热裤、长靴的大胆搭配。



31岁，个体经营。丝绒等有毛绒的材料也受欢迎。上装是古典的波塔尼卡尔风格，下装是同一风格的灯芯绒裤。

涩谷 敏锐反应新文化，能了解到日本年轻人的“现在”。



26岁，未公开职业。秋冬也重视透明感。全黑色的超大尺寸搭配，加上红色的针织衫和薄纱裙，增添了轻盈感。



17岁，大学生。有蓬松质感的上衣搭配有人气的皮裤。

表参道 高端品牌店铺云集，洗练现代的流行感。



21岁，大学生。粗花呢风格的西装夹克，上下搭配牛仔装。



22岁，服装店员。全黑色的单色调搭配。从皮衣和针织衫的上衣到百褶裙，有各种各样肌理感的组合增添点缀感。

代官山 不轻易追随流行的沉稳街区，普通人与设计师的距离感很近。



19岁，学生。受欢迎的大尺寸外观轮廓。高腰牛仔裤和夹衫的搭配却意外的轻快。



19岁，学生。浅灰色的单色调搭配。喇叭型的裤脚等留有轻盈感的同时外观靠近了一点紧身的轮廓。

银座 奢侈品牌的包和手表是必备品，最近与快速时装的混合也普及了。



24岁，服务业。大码西装夹克和色彩鲜艳的印花裤子形成对比。



34岁，美发师。以黑色为主的单色调搭配。配上浅粉色的蕾丝般的针织衫，增添了点缀感。

STYLE-arena.jp

原宿 涩谷 表参道 代官山 银座
东京的5个主要时尚景点

Tokyo Street Style

@stylearena.jp
www.style-arena.jp

UNITIKA
We Realize It!

for the **EARTH**

为了明天的地球生活，
尤尼吉可的生态·环保材料

人与地球、尤尼吉可的材料。

尤尼吉可把生活与环境共存作为优先课题，以“for the EARTH”为主题，发挥集团整体优势，全力推进产品制造、薄膜、树脂、功能材料、纤维等多个领域里表现活跃的、以生物材料为首的产群，确立独自的材料/化学回收再生技术，开展从原材料开发到生产、流通的一体化活动。我们将持续提供推动社会的、支撑丰富生活的各种产品材料，人与环境和谐共处的、成为今后世界设计图的材料。

服装使用了尤尼吉可集团开展的生物材料“TERRAMAC”。

技术 创意力
以材料拓展未来。

2024 UNITIKA Ambassador-Shiori Tamada

尤尼吉可株式会社 www.unitika.co.jp

Asahi KASEI
ASAHI KASEI ADVANCE

ECOSENSOR® 是呵护环境的、兼具功能性和可持续性的材料。
能满足下一代追求更优异材料的新需求。

ECOSENSOR®
by Asahi Kasei

a new Eco High-Tech Force of Nature

旭化成国际贸易（上海）有限公司 TEL: 021-6295-5353

获得生物基础产品认证
完成重金属分析测试
完成食品接触物质分析测试

我们正在研究对人类友好的材料
其对人体影响

e:CORONA 不仅在土壤中而且在海水中都可生物降解
是一种非常环保的材料

海洋生物降解测试数据

材料名称	降解率 (%)
e:CORONA (再生纤维)	90%以上
生物降解塑料(PLA)	~80

通过可持续发展的目标和努力，
为保持和每年改善的环保做出贡献。

Daiwabo Rayon Co., Ltd. 邮编541-0056 大阪市中央区久太郎町3丁目6番8号
MAIL: dr-kanni@dawaborayon.co.jp FAX: +81-6-7635-3291

旭化成 “ROICA” 事业发布可持续发展报告

旭化成公司的氨纶“ROICA”事业追求可持续性和独创性。可持续性方面去年11月发布了“ROICA Sustainability Report 2023”（5月发布了beta版）。计划今后每年发布可持续发展报告。

该报告中介绍了“ROICA”作为目标的可持续发展愿景、各种环境对策、可持续纤维的开发、获得的各种认证等。尤其重视的是削减温室气体“GHG”的排放，力图实现比2013年削减60%以上（现阶段为50%）。

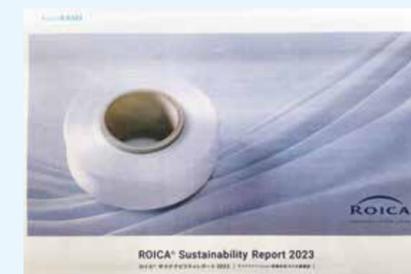
可持续纤维的开发方面，将废弃不用的纱线作为原料重新利用的“ROICA EF”、具有生物降解性的“ROICA V550”已经实

现事业化，同时去年在生物由来原料和再生能源中引进了质量平衡方式。

“ROICA EF”现在在日本、泰国、中国台湾生产，规模为年产300吨。以再生原料比例58%的产品为主，在日本还有细纤维用途的再生比例38%的产品。

被运动服装及国际化SPA等所采用，日本产品和泰国产品获得了证明纤维产品安全性的“OEKO-TEX STANDARD 100 Class1”认证。

“ROICA V550”在日本生产，在控制的堆肥条件下经过24个月时分解约50%。以和天然纤维的复合为中心年产约500吨，今后将致力于开拓牛仔布领域。



去年11月发布了“ROICA Sustainability Report 2023”。

尤尼吉可贸易 开发木棉从纺纱到缝制一条龙生产

尤尼吉可贸易公司和从事休闲服装企划生产的SB PLANNING公司共同开发了“PALPA×KAPOK”，将可持续的环保性纤维木棉作为替代棉花的新材料加以利用。实现从纺纱到面料、缝制开展一条龙生产，从2024秋冬季开始销售服装制品。

木棉是生长在东南亚的树木，种植过程中几乎不使用农药或化肥，收获时无需砍伐树木，而是从果实中获取原棉，因此认为作为次世代的可持续纤维加以普及能为保护环境做出贡献。木棉的重量约为棉的五分之一，纤维内部是空洞，具有蓬松轻量的特点。吸放湿性也比棉高，能有效调节服装内

的湿度。除了基本不使用农药和化肥，在成长时能凭借光合作用吸收二氧化碳。并能持续收获长达50年。

木棉和尤尼吉可贸易公司的独有技术芯鞘双层结构纱相结合，开发了“PALPA×KAPOK”。用棉覆盖木棉以防止木棉纤维的飞散及脱落，实现木棉高混和比例的利用。不仅是梭织，还能生产较为复杂的针织面料。木棉在印度尼西亚收获，由在该国的尤尼吉可集团的P.T.UNITEX公司进行纺纱。最终由SB PLANNING公司在印度尼西亚国内生产为面料和制品，开展具有优异可追溯性的单一国家内一条龙生产。



使用“PALPA×KAPOK”的针织开衫。

帝人富瑞特 朝着环境战略目标顺利推进

帝人富瑞特公司提出“为美丽的环境和充裕的未来做贡献”的企业理念。而具体推进企业理念的环境战略是“THINK ECO”。集团上下一心推广环保型纤维和产品，朝着“THINK ECO”所设定的目标顺利推进。

“THINK ECO”把“从材料开始注重环保”（摆脱化石原料以实现资源社会）、“保护干净空气和海洋”（减轻环境负担以与自然共存）、“度过节能的每一天”（削减二氧化碳排放量以实现低碳社会）作为重点目标。

以2030年为期限，提出“再生原料使

用比例提高到50%以上，植物由来原料提高到10%以上”、“保护干净环境的商品为100%”等目标。整体基本按计划推进，其中也有“几乎已经实现”的目标。

化学再生方面开发了即使是染色纤维也能再生成与石油由来材料品质同等原料的技术、去除氨纶的异种纤维去除技术（可兼做脱色工序）。强调“希望最终能应对多样化的复合材料的再生”。

此外还致力于不使用有害物质及应对海洋塑料问题、在公司内实施e-learning等。以启发消费者环保意识为课题，加强公司自身努力及与其他公司、团体的合作。



再生涤纶纤维“ECOPET”。

旭化成贸易 加强环保型品牌“ECOSENSOR”

旭化成贸易积极推动使用环保性原材料等的纤维基干品牌“ECOSENSOR”的市场销售。以向欧洲的运动服装领域为中心，销售情况良好，将进一步致力于品牌的普及。还在可持续发展相关的展会进行展出。

“ECOSENSOR”实现了从原丝到染色加工的100%可追溯供应链。原丝有旭化成公司的铜氨丝纤维“宾霸”及再生氨纶“ROICA EF”等，使用各种再生纱线等注重环保的原材料。另外，染色加工限定在满足“Bluesign”及“OEKO-TEX Standard 100”等纺织产品的国际安全标准的合作伙伴进行。在注重环境保护

的同时，备齐了实现轻量性、耐久性、弹性等的功能性以及纤细触感的面料。向外衣、内衣、运动服装等各种用途销售。在海外也通过参加运动服装相关的纺织展览会推广品牌，以欧洲为中心采用不断增加。

日本生产的“宾霸”能够在海洋中及土壤中生物降解，因此作为对微塑料问题的对策推出。“ROICA EF”是使用工厂废弃材料进行材料再生利用的再生氨纶，由旭化成公司在日本和泰国进行生产。

此外还有不使用有机氟类化合物的CO拒水加工面料，拒水性能在经过10次洗涤后也能保持3级水准。



从原丝到染色加工都可追溯的供应链构成的“ECOSENSOR”。

Daiwabo Rayon 关注再生人造丝短纤维

Daiwabo Rayon 公司重点推广木浆由来及生物降解性等人造丝短纤维所具有的作为可持续纤维的特性。积极获取国际上的第三方认证，建立了能在国际市场开展竞争的体制。

该公司现在有确认了在海水中的生物降解性，获得了国际认证“OK biodegradable MARINE”认证的“e: CORONA”，获得英国标准协会（BSI）验证意见书的利用了碳补偿制度的碳中和人造丝短纤维等商品。

原材料的木浆也获得了表示利用处于适当管理下资源的森林认证（FSC），并参与了加拿大森林保护组织 Canopy 聚焦于森林的时装领域纤维采购分析工具

“Hot Button Ranking”，从2022年开始加入排名。

此外还获得美国农业部对可再生资源产品进行认证的生物基产品认证、关于染色加工等安全性的国际标准“OEKO-TEX STANDARD 100”、食品接触的安全性认证“ISEGA”等，可以说是受到国际信用担保的产品。

现在受到关注的是把使用过的棉制品作为人造丝短纤维原料进行再生利用的再生人造丝“Recovis”，获得了关于使用再生利用原料的国际认证 Recycled Claim Standard（RCS）。该公司已经为应对国际化的可持续发展需求做好了准备。



积极推广把使用过的棉制品作为人造丝短纤维原料进行再生利用的“Recovis”。

丰岛 与学生合作推进零碳城市

丰岛公司于去年6月与东京 girls collection 的企划制作公司 W TOKYO 公司、爱知县丰田市缔结了关于推进零碳城市的合作协议。该协议是作为该市脱碳社会推进宣传事业的“New VibeZ”的一环。“New VibeZ”以大学生为中心，在接受企业协助的同时辐射能与同龄人产生共鸣的信息，寻求开展环保活动的契机。

活动的第一步是去年11月在丰田市举行的“FORUM8 Rally Japan 2023”制作独创T恤衫。学生设计方案，制作使用丰岛公司有机棉普及项目“Orgabits”的100%有

机棉T恤衫。采用了把Sustainable的首字母S比作通向未来道路的设计。

完成的T恤在“FORUM8 Rally Japan 2023”期间，在名铁丰田市车站前广场和Toyota Stadium进行销售。学生们也来到销售现场宣传T恤和环保活动。在Toyota Stadium销售的商品全部售完。

合作的契机是丰岛公司接到丰田市的合作邀约。丰岛公司的负责人称“被学生的强烈想法所感动，也成为自己重新重视可持续发展时装的契机。希望能抓住这次相遇的机会，持续宣传注重环保的时装信息”。



在“FORUM8 Rally Japan 2023”销售独创T恤的学生们。

东丽一次性防护服“LIVMOA”

世界上首次获得“Eco Mark”认证

东丽公司扩充一次性防护服“LIVMOA”系列的商品阵容。其中包括“LIVMOS 4500 AS+”、“LIVMOA 4000 AS+”。作为一次性防护服在世界上首次获得“ISO 14024”基准的I型环保标签（Eco Mark）认证。还有抑制油分渗透和确保透气性的耐水耐油型防护服“LIVMOA 4300 AS”、基础型“LIVMOA 1000 AS”，能满足广范围的各种需求。

作为中暑对策商品获得高度好评

世界上通常是使用高密度聚乙烯无纺布制作针对粉尘或液体的防护服。但由于透气性极低，所以在炎热环境中使用，穿着者中暑的风险很高。东丽公司针对这一课题开发了“LIVMOA”。采用施加电石加工吸附粉尘的聚丙烯熔喷无纺布“TORAYMICRON”及在聚丙烯纺粘无纺布夹有熔喷无纺布特殊耐水层的三层结构无纺布，成功实现了兼具适合日本产业规格（JIS）化学防护服规格的防尘性、耐水压性和透气性。由此减轻穿着者的中暑风险。

推出了应对“JIS T8115 化学防护服5型”（浮游固体粉尘防护用密闭服）的粉尘防护服（高透气型）“LIVMOA 3000”、“LIVMOA 2000”，还能应对“JIS T8115 化学防护服6型”（气雾防护用密闭服）的粉尘防护服（耐水压型）“LIVMOA 4000 AS”，以及应对“JIS T8115 化学防护服4型”（喷雾防护用密闭服）的“LIVMOA 4500 AS”（耐水压型，带有针脚密封胶带）。此外还推出了应对传染病及洁净室用途的服装等，都获得了很高的评价。

实现使用再生原料

一次性防护服在使用后会大量废弃物造成环境污染，因此近年来正在推进再生利用，而一次性防护服如何减轻环境负担也成为课题。为解决这一课题，该公司将聚丙烯薄膜生产过程中产生的边角料重新作为资源加以利用，“LIVMOA”使用了部分原料为上述再生原料的纺粘无纺布、熔喷无纺布、纺粘无纺布制成的SMS无纺布。

“LIVMOA 4000AS”和“LIVMOA 4500AS”采用了使用再生原料的SMS无纺布，作为“LIVMOA 4000AS+”和“LIVMOA 4500AS+”推出，都获得了日本环境协会基于“ISO14024”的I型环境标签（Eco Mark）认证。

过去一次性防护服没有获得“Eco Mark”认证的产品，这是世界首次获得该认证。另外，由于是将聚丙烯薄膜制造工程中产生的边角料进行再资源化的消费前再生

利用，因此可追溯性明确，能帮助实现削减废弃物的零排放。

“LIVMOA 4000AS+”和“LIVMOA 4500AS+”都从2023年12月开始销售。由于是一次性防护服领域首次开展减轻环境负担的努力，对此十分期待。

用层压防止油污

“LIVMOA”系列还追加了新产品，其中之一是油污对策、粉尘防护型“LIVMOA 4300 AS”。通过使用在前面纺粘无纺布上层压薄膜而成的无纺布，在抑制油污渗透的同时，兜帽和背部上部使用具有耐水性和防尘性、透气性优异的“LIVMOA 4000 AS”也采用的SMS无纺布。

在油污较多的制造业及保养业、涂装业等领域，对油污对策的需求很高。获得了采用“LIVMOA 4000 AS”的大型钢铁厂家的协助，对实际的油污状态进行监测，分析不易沾染油污的部位，在这些部位使用透气性无纺布，由此兼具防油污和透气性的特点。

还在该公司濑田工厂（滋贺县大津市）的开发设施“TECHNORAMA G III”的人工气象室等进行实验，测试实际穿着时的舒适性。确认和基准产品相比服装内的温度测定及舒适性的官能评价都获得优秀结果。

应对 JIS 规格的入门级防护服

此外还发售价格较低但符合JIS化学防护服5型和6型标准的粉尘防护服（耐水压标准型）“LIVMOA 1000AS”。和“LIVMOA 4000 AS”相比，该产品耐水压性能较低，但完全符合JIS标准，确保了普通粉尘、脏污作业时必要的性能。能用于去除石棉、聚氨酯喷雾、保养、普通制造业、脏污作业等各种工作中。

该产品的开发目的是发掘虽然关注“LIVMOA”系列但无购买能力的顾客群体的需求。作为能实际体验“LIVMOA”系列功能，发掘需求的入门级产品推出。

为减轻环境负担做贡献的“Eco Mark”认证产品、组合了两种材料的耐水、耐油型、价格平易的基础型等，“LIVMOA”系列的商品阵容愈发充实。



获得“Eco Mark”认证的“LIVMOA 4000AS+”和“LIVMOA 4500AS+”。



在“TECHNORAMA G III”的人工气象室评价穿着时的舒适性。

“LIVMOA”活跃在救灾支援及社会贡献等领域

“LIVMOA”系列在救灾支援及社会贡献中也发挥重要作用。该公司过去在日本发生灾害时作为支援物资向受灾地区提供“LIVMOA”。2018年西日本暴雨时通过中国、四国分公司向受灾地区的自治体提供了“LIVMOA”，用于清除瓦砾等重建工作。最近的2022年通过子公司水机 Technos 公司向遭受暴雨灾害的山形县长井市捐赠了500件“LIVMOA”。

还在海外开展推广努力。现在正着眼于开拓海外市场，在美国投放“LIVMOA 3000”的样品进行穿着试验。企业也在探索将其用于地区社群支援，2023年6月向美国纽约地区进行低收入人群住房修整支援的非营利团体捐赠了“LIVMOA”。在哈雷姆地区的教堂改建支援项目中作为防护服使用。通过这些努力，力图提高“LIVMOA”在海外的知名度。

亚洲非织造布展览暨会议“ANEX2024”将办

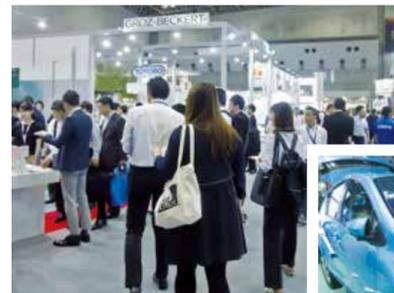
日本企业集中于ANNA 展团展出

亚洲非织造布展览暨会议“ANEX2024”将于5月22—24日在中国台湾的台北南港展示馆1馆举行。“ANEX”是集中了世界顶级非织造布相关企业的世界三大非织造布展览之一。每三年举行一次，过去曾在日本、中国上海、韩国举行，这次是首次在中国台湾举办。本届展会也有很多日本企业进行展出。

将首次在中国台湾举办的“ANEX2024”，由亚洲非织造布协会“ANFA”和台湾非织造布工业同业公会“TNFIA”主办。本次展览展出面积为8000平方米，预计有来自世界各地的350家企业展出和25000名观众入场。TNFIA的简嘉菁理事长（新丽企业执行董事）称，非织造布产业在中国台湾的地位正在提升，今后将继续成为亚洲非织造布产业的贸易中心。展会主题是“永续创新的力量”，还将举行关于技术开发与市场营销的Global Nonwovens Summit (GNS)和台湾国际无纺布会议。

日本无纺布协会（ANNA）在“ANEX2024”中首次组成ANNA展团。ANNA的三木雅人会长（三木特种制纸公司社长）称“这是新冠疫情后首次举行的ANEX，希望能取得成功。为此将竭力协助，作为ANNA展团，通过集中日本企业参展，开展信息交流和开拓市场”。

ANNA展团现在有22家公司（F&A Nonwovens公司、Oji Kinocloth公司、Otsuka公司、冈村化成公司、金井重要工业公司、金星制纸公司、可乐丽公司、新江州公司、Shinwa公司、Dynic公司、大和纺绩公司、高安公司、Tapyrus公司、帝人富瑞特公司、东洋纺MC公司、



超过3万名观众来到“ANEX2018”。



非织造布被用于各种用途。



2018年在日本东京举行的“ANEX2018”盛况空前。

Nishikawa Rose公司、日本喷丝板公司、Japan Vilene公司、Nippon Filcon公司、广濑制纸公司、三木特种制纸公司、尤尼吉可公司）确定展出。另外，东丽公司、化纤喷丝板制作所公司将独立展出。

此外，112家中国公司、52家中国台湾公司、12家中国香港公司、6家韩国公司，以及马来西亚、泰国各1家公司、2家印度公司、15家欧洲公司现在已经确定展出。

2023年，新冠病毒传染病降级为五类传染病，经济活动随之重新活跃，日本的非织造布生产也出现恢复趋势，但实际上和低于30万吨的2022年相比产量进一步降低，为26万吨左右，比2022年减少8%—9%。尽管汽车器材生产恢复，但医疗、卫生材料、生活器材用途的生产大幅度跌落。ANNA的三木会长分析认为，2024年也会因需求动向、原燃料价格高涨、新冠疫情扰乱的供应链等因素，“持续和2023年相同的情况”。

时代梦洸定大阪 现货储备面料和缝制连接的一站式服务

时代梦洸定大阪公司将公司自己的圆编面料现货储备销售机能和日本的缝制合作工厂相连接。通过双方的合作向成衣厂商提供一站式服务，以应对日本缝制能力的缩小。此前举办了经营圆编面料的科和缝制工厂的联合展览，开始推进这一努力。



各公司都开展了商贸对接。

该公司的优势在于面料现货储备销售机能，但缝制工厂的人手不足和生产回归日本相重叠，日本缝制工厂的档期变得十分紧张。出现了“虽然有面料但无法缝制”的状况，并影响了销售。认为要想解决这一问题需要面料和缝制合作开展生产制造。

以经营圆编面料的07科和27科为中心，与圆编面料缝制企业举行了共同展览。东京PIO公司、二宫公司、ANUZIK公司、EIKO商事公司参加了展览。四家公司和时代梦洸定大阪公司从以前就有贸易关系，这是首次举行共同展。

东京PIO公司满足对执着于日本国内缝制的品牌的严格要求。在宫城县和青森县拥有公司自有缝制工厂。二宫公司在山形县运营两家公司自有缝制工厂，并在总公司的南青山有展示厅，优势是从企划提案到量产的一条龙服务体制。

ANUZIK公司的特点是企划提案能力强，虽然没有缝制工厂，但正在加强与合作工厂的合作。EIKO商事公司利用日本约50家专用合作工厂，可选择缝制能力及快速应对、品质、价格相适合的工厂，展现存在感。

在联合展上各公司与顾客开展商谈，东京PIO公司介绍利用青森县工厂5台平缝缝制机的缝制技术，二宫公司诉求能应对各种制品的能力。ANUZIK公司展示了使用双面针织的商品，EIKO商事公司强调“圆编面料缝制不会输给任何人”。

时代梦洸定大阪公司称，“非常高兴能和各具特色的缝制工厂一起举行展览会，各公司都积极开展了商谈”。计划今后持续举行共同展览，“想增加缝制工厂的数量，还考虑让本公司的面料采购对象也参加展览”，该公司成为中枢，不断扩大合作范围。

化学防护服、防护服 产品高性能化，新厂家加入

日本的化学防护服、防护服市场正变得活跃起来。除了提高产品水平（赋予功能）以满足需求的企业，还有新加入该市场的企业。有的企业则加强将防护服用基布向其他用途推广。



前田工纤公司的化学防护服。

之前举行的“nano tech 2024（第23届国际纳米技术综合展·技术会议）”上不仅是纺织企业，各个行业的企业从多彩的角度介绍了各自的材料。纺织相关企业的化学防护服、防护服产品受到了关注。

东丽公司展示了新的抗病毒粒子“Nanoceria”。该粒子的水分散液能使99.99%的新冠病毒失去活性（第三方机构试验），具有很高的性能。该水分散液应用于一次性化学防护服、防护服“LIVMOA”，能使99.9%的流感病毒失去活性，病毒屏蔽性达到了3级。准备从2024财年（截至2025年3月）开始销售。

前田工纤公司开始销售化学防护服、防护服，展示了5型化学防护服（浮游固体粉尘防护用密闭服）。基布采用3层结构的聚丙烯粘无纺布（PPSB），中层配以使用极细丝的PPSB。基布在公司自有工厂生产并在日本进行缝制，突出日本生产的特点。进口产品大多尺码较大，该公司还注重版型设计，集中了符合日本人体型的尺码。准备从2024—2025年开始销售，除了B2B外还将开展B2C销售。

DuPont-Asahi Flash Spun Product公司销售使用flash纺丝无纺布“Tyvek”的防护服。具有轻量、高强度、透气性的“Tyvek”还被用于建筑器材及工业器材，在扩大防护服销售的同时，加快开拓新用途。

www.anex2024.com



永续创新的力量
SUSTAINABILITY INNOVATING
with NONWOVENS

22 (三) → 24 (五) / 5月 / 2024
TaiNEX 1, 中国台北 | 台北南港展览馆 | 一馆
Taipei Nangang Exhibition Center | Hall 1



ESG
Environmental,
Social, and
Governance

主办单位




ANFA Asia Nonwovens Association

TN Taiwan Nonwovens Industry Association

联合管理






赞助单位





Inda International Association of Nonwovens Producers

Edana European Association of Nonwovens Manufacturers

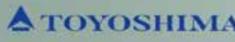
ANNA 日本非织造布协会

展位洽询

Tel: +886-2-26596000 / Fax: +886-2-26597000
Mr. Neal Chen (ext. 202) / Ms. Hannah Chou (ext. 183)
E-mail: textile@chanchao.com.tw



以保护地球环境的材料和技术
走向可持续发展的未来
New value for Society 5.0




Onward Personal Style 以“e SUII”为重心，积极开拓市场

开展定制品牌“KASHIYAMA”的 Onward Personal Style 公司加强具有弹性的定制西服事业。轻量、弹性优异、不易起皱的“e SUII”是去年9月推出的新分类商品群。由于弹性带来的舒适穿着感而受到顾客的欢迎。

提高了穿着感及功能性的“e SUII”销售价格为55000—99000日元。价格因面料而不同。羊毛面料的伸缩率和以往相比最高提高到3.5倍，去除了夹克衫的肩垫等实现轻量化。由于不易起皱也方便保养，销售不断增长，该公司称“穿着时没有拉扯感，穿着感觉非常舒适，穿过一次就会成为回头客”。

从2023秋冬开始销售100%羊毛但具有弹性和防皱性的深染黑色的正装西服，获得好评。

如今，工作服装正日趋休闲化，定制西服人气不断攀升。在重要的商谈时，穿着自信的“决胜西服”的人在增加。根据自己喜好进行定制，展现个性，把西服作为嗜好而享受的意识在扩大，需求还会继续增长。

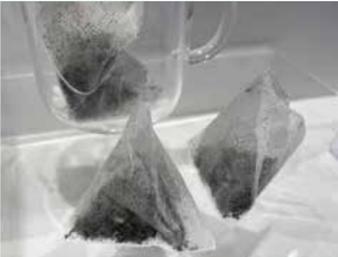
定制西装也在努力拓展女装市场。利用“3D身体扫描仪”能在0.8秒内测量全身尺寸，从骨架诊断开始介绍最合适的设计及搭配，在东京都内两家店铺试验性引进了上述针对女性顾客的新服务，还积极利用数码技术，从而实现能让顾客轻松来店及高效率的接待，现在女性顾客的占比接近三成。

该公司提出“定制西服的民主化”，从33000日元开始的价格和最短一周的短交货期，降低了定制服装的门槛，发掘新的需求。中心顾客层为40—60岁的男性，还引进学生优惠制度成功开拓年轻消费群体。

KASHIYAMA的优势是高品质。为了让顾客能实际体验高档次的西服，继续开展首次购买打八折的优惠，另外，一部分店铺延长营业时间，便于顾客在下班回家时来店，增加与顾客的接触概率。

帝人富瑞特 加入海洋生物降解性，无纺布用途扩大

帝人富瑞特公司正在加快探索非织造布新产品的用途，将具有海洋生物降解性的纺粘非织造布向生活杂货及土木资材等用途推广。使用聚苯硫醚（PPS）超极细纤维的非织造布则向过滤材料用途推广。两种非织造布都力图尽快确立用途以开始正式销售。



海洋生物降解性非织造布以添加了能加快反应物质的聚乳酸（PLA）为原料。由于温度低、菌群少，因此和土壤中相比海洋中的生物降解进展较慢，但该公司的PLA纺粘非织造布“理论上2年就能完全分解”。

来自茶包用途的需求很高，期待今后能够扩大。此外还探索农业资材及土木资材、工业资材用途。密度及物性能根据顾客需求定制。PLA还准备以纤维或树脂进行销售。

普通的PLA非织造布虽然也具有海洋生物降解性，但根据条件有时候需要10—20年才能分解，将凭借分解速度发挥产品优势，并可以控制产品实用期间的长度。

超极细PPS纤维非织造布是纤维直径700纳米的PPS纤维复合的湿式非织造布。除了连续使用温度190℃的高耐热性及耐药品性（酸、碱、有机溶剂）优异，孔径细微均匀也是特点之一，能设计空滤率高的过滤布。

以空气过滤材料及液体过滤材料为中心摸索用途。现在能进行中量生产，量产体制已经建立。2024财年（截至2025年3月）也将继续探索、开拓用途。2025财年正式进入量产销售阶段。

住江织物 加强向海外汽车厂家的推广

住江织物公司加强向海外汽车厂家推广汽车内饰材料。其产品正逐渐被海外汽车厂家所采用，从而促进汽车内饰事业收益的增长。

汽车内饰事业包括汽车顶棚材料、座椅面料、脚垫等，企业的特点是能从头到脚整体供应汽车内饰材料。不仅是日本国内，还在美国、墨西哥、中国、泰国、印度尼西亚等6个国家拥有11个生产、销售网点，提高了针对日系汽车厂家的应对能力。

在加强北美、中美网点方面，墨西哥子公司 Suminoe Textile Mexico（STM）公司的合成皮革工厂从6月开始量产。在面向北美的汽车座椅厂家的集落地墨西哥成立STM公司，提高对日系汽车厂家应对能力的同时，还加强向海外汽车厂家的推广。

在预定从今年7月开始实施的新中期经营计划中提出了扩大对海外汽车厂家的销售，从2024财年（截至2025年5月）开始为业绩做贡献。

该公司2023年6—11月的汽车、车辆内饰事业比以往10年里增长率最高的2022年同期更进一步增长23.4%，为315亿日元。持续亏损的北美子公司STA公司也调整不盈利事业及生产品种集中到脚垫等以控制生产量。虽然销售额减少了，但能确保盈利。



墨西哥子公司STM公司。

Kurabo “NaTech” 销售增长五成

Kurabo公司以原棉改质的功能棉纱“NaTech”和将裁断片等通过独有的开纤、反毛技术重新制成原料的“L∞plus”作为两个支柱提高原纱销售。尤其“NaTech”是100%棉，具有高性能优势，销售比上一财年增长50%，并积极开拓外衣等新的用途。

该公司的原纱销售受到第三季度（2023年10—12月）暖冬的影响而整体低迷，但销售数量并没有减少太多。虽然还没有恢复到新冠肺炎疫情前的销售量，但“NaTech”的销售增长拉动了业绩按计划推移。

“NaTech”是以100%棉为中心的天然纤维原料加入功能剂以分子水平进行改质。能在不损害面料风格的同时赋予面料“吸湿发热”“吸放湿”“消臭”等功能，反复洗涤也能保持功能性。尤其是具有发热机能的商品被多用于秋冬季内衣相关用途，袜子也开始采用。以贴近肌肤的用途为中心，消臭及减轻闷热等功能则被春夏季商品所采用。

纱线包括从7支到80支，今后还将开拓T恤等外衣用途。并逐步推进和中空纺纱“SPINAIR”技术结合的更高档次的开发，进一步提高发热性、保暖性，适用于高价格区间的内衣用途。

“L∞plus”以20、30支为中心针对毛巾及牛仔布用途的销售增长。反毛比例以约30%为中心。从2022年开始20、30支纱以最小一箱（24公斤）为单位开始销售。企业着眼于通过再生功能特性引发高附加值意识。

企业还构想了将“NaTech”通过“L∞plus”进行升级再造的提案。在打好“NaTech”事业扩大基础的同时，准备在下一个中期经营计划中实现飞跃。

迅销 加快制定暖冬趋势对策，机动下单

去年12月迅销公司在日本国内Uniqlo事业的现有店销售额同比降低了15.4%。冈崎健取缔役集团高级执行役員CFO称，“防寒服装的构成比例过高”，将对没有预判到暖冬趋势进行反省，加快制定季节MD变更及提高季中生产速度等对策。

虽然大中华区的销售良好，但要向更注重实际需求的商品构成转变。作为暖冬对策，除了增加可全年穿着的具有通用性的服装外，还投入可层叠穿着以调节温度的商品，并推出层叠穿着的搭配产品。

在气温和季节感相符合的实际需求期“商品销售旺盛”，提高季节中生产的精度。虽然基础商品和外套等的生产周期不同，但“季节中生产的交货期在缩短”。

在MD从预先购买向实际需求转变的同时，加强核心商品的市场营销。公司已经在中国香港、中国台湾战略性增加“Bra top”“Airism”内衣等全年商品，在气温降低时才投入防寒服装。投放符合需求的商品取得了成果。冈崎CFO称，要根据销售动向，机动实施订单的停止和进行。



冈崎CFO谈论暖冬对策等。

带有电动风扇的服装 以追求服装性能及企划细化深掘需求

带有电动风扇的服装不仅重视设备性能，服装本身也在高性能化。工装厂家发售的带有电动风扇服装的电池、风扇等设备在电压、风量等性能方面已经达到了足够的水准，因此单纯靠加强性能已经很难实现差别化。为此各厂家都在推进服装的差别化。

开发了能应对全方位安全带或驾驶时不会与座椅干涉的侧面风扇、阻燃及高识别性等针对各种用途的服装。2024年春夏的企划将进一步细化、尖锐化以捕捉新的需求。

服装差别化中越来越多采用能最大限度提高设备冷却效果的隔热涂层。根据厂家不同涂布有钛或银等各种材料。比如2024春夏季发布的柔和公司的服装，与没有涂布隔热涂层的产品相比温度降低了7℃以上。

XEBEC公司以防刮蹭规格实现差别化，新推出消除了拉链及纽扣等辅料的突出部分的半袖款式。

Attack Base公司在背心型服装腋下部位设置了空气流通通道，从腋下到肘部吹入立体的风，“实现穿着空气袖子般的清凉感”。

Burtle公司新推出在肩胛骨附近的上背部装有风扇的款式（已申请专利）。肩膀和袖子连接部位通过特殊结构减轻身体和风扇接触的不适感。在背部装备了可收纳保冷剂的换气通道，具有独创性。

Shinmen公司和寅壹公司也推出设计有装入保冷剂口袋的服装，主要针对光靠电动风扇冷却效果不足的高温工作环境下的需求。



从下往腋下部位吹风的结构（Attack Base公司）。

日本纤维产业连盟 日觉昭广担任新会长

东丽公司会长日觉昭广从1月18日起就任日本纤维产业连盟（纤产连）会长。这是时隔七年交替会长。镰原正直前会长担任最高顾问。日觉会长号召行业团结一心努力克服各种课题，“想实际到日本纺织产地等生产现场考察，确认实际情况加以应对”。

在当天举行的2024年总会后，日觉会长与镰原最高顾问、富吉贤一副会长事务总长举行了会见，说明了日本国内纺织产业所面临的课题和发展方向等。阐明了对可持续发展的应对、以中小企业为对象的数字化革命的应对，以及支援海外开展事业。

关于日本国内纺织产业，日觉会长称，“制作高水准的商品向世界销售，展示了存在感，但面临人手不足的巨大问题，以及如何能在世界竞争中持续保持实力，如何持续下去，可持续发展变得十分重要”。

此外还提及环保应对以及人权问题等，日本国内纺织产业需要开展各种各样的努力。“各企业都在切实推进努力，但就算只有1%的企业没有做到，行业整体都会受到问责。想实际到生产现场去，把握各种课题并进行应对”。

镰原最高顾问谈到，2020年1月公布了“对2030年纺织行业愿景的提议（2030提议）”。此后新冠肺炎疫情袭来，活动、交流都变得困难，推进日程有推迟的部分。严峻的环境成为强烈的刺激，期待能向好的方向前进。

纤产连在2024年也将继续沿着“2030提议”开展努力。基于确保人才、应对循环经济、贸易公平化、应对中小企业的数字化革命、支援中小企业海外开展、应对通商问题、加强信息辐射力和品牌力、应对税制问题共八个方向开展活动。



日觉会长（左）和镰原最高顾问。

清原 海洋生物降解性辅料成为环保的新轴心

辅料商社清原公司开始推广在海洋中也能生物降解的制品“AQUA RETURN”。使用100%植物由来的原料，制造纽扣及绳扣等。希望能杜绝洗涤服装产生微塑料的问题，向成衣厂商及运动、户外运动制品进行推广。通过能发挥海洋生物降解这一特性的商品开展推广，从而扩大事业规模。

“AQUA RETURN”的辅料以生物塑料为主要原料。通过优异的生物降解性，即使排放到海洋中也不会产生环境负担，因此作为能应对微塑料问题的制品推出。已经获得了证明具有海洋生物降解性的国际认证“OK Biodegradable MARINE”。

使用该辅料的成衣制品在废弃后无需去除辅料就能进行处理，并具有可以家庭洗涤或干洗的耐久性、耐热性。第一阶段生产了纽扣及绳扣，将依次增加制品种类。

随着服装行业环保意识的提高，消费者对生物降解性制品的需求在增长，因此清原正着手开发“AQUA RETURN”。作为更进一步的环保型商品，向现有顾客开展推广，同时借助其高附加值，努力开拓新的需求。



具有海洋生物降解性的“AQUA RETURN”商品群。

TORAY 东丽
Innovation by Chemistry



作品名称《内境》
本作品使用奥司维®制作
清华大学美术学院
服装设计专业 硕士研究生
李春晖 设计&制作

东丽株式会社
东丽(中国)投资有限公司

上海市静安区南京西路1601号 越洋广场8楼
电话: +86(21)32518558 传真: +86(21)32518668
URL: www.toray.cn

ultrasuede® 奥司维®
Beautiful Possibilities

