

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2024.03.18 | 第10期 | 总第1162期

P14
桐昆·中国纤维流行趋势
2024/2025 发布



中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话：0532-89061667
地址：青岛即墨区鹤山路920号



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变认知
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：刘嘉 010-85229395
● 广告热线：万皓 010-85229892



P08
彰显发展新质生产力的硬核实力



3月6-8日，纺织行业“开年第一展”——2024中国纺联春季联展在国家会展中心（上海）举行。

2024
KEQIAO
FASHION
WEEK
柯桥时尚周



逐光而行

柯桥时尚周
春季

Keqiao Fashion Week

05.05-05.09
© May 2024 ©

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶红 余辉
	夏小云
美编	郭淼

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁
	周榆清

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜

办公室

主任	刘萍
----	----

财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
 发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 Infos

市委书记带队到访中国纺联,共促云南保山纺织业发展
青岛纺织服装协会以切实服务推动行业发展
织梦绽放 爱慕自己
兰精开启绿色、低碳、循环之旅

08 特别报道 Special

彰显发展新质生产力的硬核实力
龙行龘龘,商贸炎炎!
落幕不散场,未来更精彩
时光有度,商聚不散
沪上随春好,湾区亦可期
不负春光再出发

13 关注 Attention

领航者共聚,再启新辉煌!
聚变而为,万象生辉

16 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

如何厚植“新质生产力”?柯桥纺企有绝招
集结沪上抢单忙
服装品牌进市场,实效显著增动力
柯桥优选,智融湾区
纺城随春“醒”,逐“新”向未来

20 化纤 Industry

以科技时尚绿色筑牢产业护城河

21 集群 Cluster

集群聚首创未来
驻马店防晒服基地叫响全国

23 一线 Frontline

凌迪 Style3D:给展会带来了科技震撼!

24 观察 Observation

新一代信息技术与纺织工业融合发展

25 指数 Index

春市营销逐日推升 价格指数小幅上涨
适逢休市,市场景气指数小幅下降



袁春妹
《纺织服装周刊》副总编辑

INDUSTRY CONFIDENCE 产业自信

“我们公司只做一个产品——衬衫面料,虽然业务范围相对狭窄,也因此遇到过一些困难,但从没想过换别的产品来做。这十几年走过来,再回头看,其实公司国内外的客户是越来越多了,且质量也越来越高。我们把所有的精力都放在了如何让这块衬衫面料变得更好。”绍兴某面料企业负责人这样说。

一次简短的沟通,不仅让记者感受到了这家企业坚定且沉稳的运营理念,也看到了这个企业如何用一块面料打造自己的优势。

记者是因为随手摸到的每一块面料都有非常好的手感而驻足这个企业展台的,于是有意翻看了这个企业展区中的一个陈列架,寻找形成这样手感的秘密所在,结果发现架子上近百款面料几乎每款的成份中都包含有同一种纱线。在与该公司负责人的交流中了解到,正是这个纱线赋予企业的面料包括手感在内的优异性能,他们的面料开发实际上是从纤维层面进行的,纱线有他们自己的独有技术;不仅如此,在整理工艺方面,这家企业也同样拥有自己的核心技术。一个面料企业的创新落点如今已经从面料设计布局到了纤维层面,因此也让他们拥有了在衬衫面料领域难被复制的优势。短暂的停留期间,展台到访者络绎不绝,记者也能深刻地感受到他们于对话中流露出的对于企业和产品的那份自信。

其实在刚刚结束的中国纺联春季联展中,记者在很多企业的采访中都感受到了类似的情况,特别是大家谈及企业特有的产品和技术时,都会滔滔不绝、充满信心。

作为纺织大国,很长时间以来,中国纺织业一直在努力提升产业的科技、时尚、绿色属性,加速跨越“大而不强”的状态。与此同时,行业企业在多年沉浸式参与市场竞争的过程中,也在主动加速求新、求异的能力升级。

据统计,2023年,有6家涉纺企业进入该年度《财富》世界500强;402家纺织企业被认定为“专精特新”小巨人企业和单项冠军企业;行业拥有2家国家技术创新中心和102家国家企业技术中心;行业高性能纤维产能在全球的占比已超过三分之一;中国纺机自主化率超过75%,高端装备关键基础件国产化率超过50%……

从新纤维材料到新工艺技术,再到新功能、新应用场景,行业创新活力稳步提升,自主创新能力已从“跟跑”进入到“并跑、领跑”并存的阶段,展现出了中国纺织业布局高质量发展的新能量。扎实推进的高水平科技自立自强,让企业乃至行业释放出了越发强劲的产业自信。

View point / 产经看点

近日,商务部中国国际电子商务中心发布了《中国电子商务人才发展报告》。报告显示,当前我国电子商务从业人数已超7000万人,提前实现了《“十四五”电子商务发展规划》任务指标。

——商务部

3月9日,国家统计局发布数据显示,2月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%;环比上涨1.0%,涨幅比上月扩大0.7个百分点。

——国家统计局

3月11日,海关总署发布数据显示,从海关最新统计来看,今年以来,我国进出口延续向好态势。前2个月,6.6万亿元的进出口规模创历史新高。

——海关总署

2023年,国家知识产权局开展的专利开放许可试点工作取得了很好的成效,达成开放许可1.7万多项,高校和科研机构的参与积极性非常高。

——国家知识产权局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus/ 聚焦

市委书记带队到访中国纺联，共促云南保山纺织业发展

■ 本刊记者_吕杨



会议对未来保山纺织服装产业发展进行了深入沟通和交流。

近日，云南省保山市党政代表团赴中国纺织工业联合会拜访交流座谈会在京举行。云南省保山市市委书记杨军带队，携5个县（区）、市党政负责人与中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、秘书长夏令敏等相关负责人对未来保山纺织服装产业发展进行了深入沟通和交流。

保山市位于云南省西部，是中国通往南亚、东南亚乃至欧洲各国的必

经之地。2013年以来，保山市结合保山资源优势，把轻纺产业作为主导产业之一发展并规划建设保山轻纺产业园。轻纺产业园原规划面积7.92平方公里，重点发展服装、家纺、产业用纺织品、鞋、箱包、服饰等终端产品，配套部分纺纱、织造。经过近年来的发展，轻纺产业园在承接产业转移和产业集聚发展上已在省内外具有一定的知名度和吸引力，在对外招商引资中已初显出一定品牌效应。2013年列入“全国纺织产业转移试点园区”、2017年获评“全国纺织产业转移示范园区”、2023年荣获全国纺织服装产业园区（示范），在《云南省工业园区产业布局规划》（2016—2025年）中，云南保山市产业园区是云南省轻纺产业重点布局和发展的区域之一。

未来，中国纺联希望保山市以新型工业化助推中国式现代化发展，突出战略选择，利用行业特色达到产业的比较优势；以沿海地区五省一市为例，加强产业流通市场的引入与布局，填补空白，带动周边加工产业发展，完善区域产业链；深入评估园区的运行情况，尝试园区的区县“飞地”模式发展；以园区龙头企业带动园区产业链的完善与发展；根据疫情后的产业环境以及园区产业链发展需要，在招商选商上下功夫，重视调研邀请具有国际化产业布局需求的大型企业；用足国家、云南省的相关产业支持政策，积极开展产业对接活动，营造良好的产业发展氛围。中国纺联也将集合各方优势资源，全力支持保山纺织服装产业的发展。

Direct/ 直击

军民两用纤维材料与制品新版目录发布，支撑国家战略新兴产业高质量发展

3月7日，由中国化学纤维工业协会、新兴际华（北京）材料技术研究院有限公司共同主办的“军民两用纤维产业链论坛暨目录发布会”在2024中国国际春夏纱线展期间召开。会议发布了《2024军民两用纤维材料与制品推荐目录》（以下简称《目录》），并围绕部分最新的军民两用纤维进行了探讨。

据了解，自2018年起，中国化学纤维工业协会面向国内纺织化纤企业、科研机构 and 高校等单位，重点围绕航空航天、信息工程、海洋工程、医疗救援、抢险救灾、智能服装、作战装备、军用纺织产品等领域，组织信息采集、筛选、编制成《目录》。2022年起，协会与新兴际华（北京）材料技术研究院有限公司进一步结合军队需求，针对具有明显优势的相关技术与产品列入《目录》中，作为军民两用产品开发、产业对接、项目推介推广的重要参考。

中国化学纤维工业协会市场推广部副主任王永生介绍，近年来，军民两用纤维结合军用纤维新材料的技术积累，面向高端装备制造、节能环保、新能源等领域，积极开发前沿纤维新材料技术成果转化。重点将通用纤维材料优势领域进行应用转化，开发军用纺织产品，对军用纺织品进行回收循环利用。

王永生对《目录》做了详细介绍。他表示，《目录》每年都进行调整创新，2024年的《目录》更加清晰明了，发布了弹性复合纤维、抑菌纤维、保暖纤维、温感纤维、易打理纤维、吸湿速干纤维、阻燃纤维、多功能复合纤维等16种纤维，产品名称更加规范，并且突出体现产品品牌和企业信息，对制品应用情况及应用企业做了精准介绍，方便应用方了解纤维新材料的新功能。

随后，广东新会美达锦纶股份有限公司副总经理刘向东、星宇呈阳新材股份有限公司销售总监张宝华、浙江启宏新材料科技有限责任公司总经理戚宇峰分别介绍了各自最新的纤维材料产品。（郭春花）

青岛纺织服装协会以切实服务推动行业发展

2023年以来，新冠疫情防控转段之后，我国社会经济发展全面恢复。纺织服装产业作为青岛市传统优势产业，位列青岛市七大传统优势产业，市委市政府也成立由政府领导任“链长”、龙头企业任“链主”的产业管理和服务体系。青岛市纺织服装行业协会作为政企桥梁和开展专业化服务的行业性组织，始终把推动产业发展升级和助力“新型工业化”建设作为工作使命。

协会积极推动行业向“内”整合，常态化推动域内产业链联动；先后组织企业到科技型新材料企业、智能信息化企业和科研院校开展参观、研讨、交流和对接。首次举办的纺织服装“链万企”对接活动更是推动百余家企业开展对接，解决行业“卡脖子”技术难题。

简化思路，倡导调研先行，协会用调研的每一个脚步考察总结出符合时代特点、符合青岛特色的行业“新型工业化”的发展路径。在走访调研中，协会将最新的政策和行业资讯送进企业，企业则反馈最新的市场情况和服务诉求。和每个企业交流过程中，不断完善行业组织服务方向的重点，进而让行业生态更加完善和壮大。

在走访调研中，大家越来越深刻感受到面对国内外市场的激烈竞争，行业企业只有不断加强技术创新和转型升级。在加大科技研发投入，引进先进技术和设备，提高生产效率和产品质量的同时，积极推动智能化、绿色化、个性化生产；在提升“科技、时尚、绿色”附加值指引下，锚定自身优势，努力“做精、做专、做强”，才能在行业大生态中树立自身差异化优势。

协会用行动贴近企业服务，企业也会第一时间找到协会寻求解决方案和分享商业机会。未来，青岛市纺织服装行业协会将以行动力促进凝聚力、以服务力提升行业组织影响力。（郭瑞江）

Scene/ 现场

织梦绽放 爱慕自己

中国纺联工会携手爱慕公司开展庆祝“三八”国际劳动妇女节主题活动

3月8日，第114个国际劳动妇女节来临之际，中国纺织工业联合会工会携手爱慕公司组织主题为“织梦绽放——庆祝‘三八’国际劳动妇女节”的系列活动，通过参观爱慕美术馆、皇锦非遗文化展，以及开展内衣文化讲座等，让女职工们度过了一个既有意义又充满乐趣的节日。

此次活动得到了中国纺联各部门各单位的热烈响应和大力支持，在中国纺联工会的带领下，近40名干部职工参加。中国纺联工会主席周腊权、爱慕公司党委书记关春红为女职工们献上了温馨的节日祝福。

大家先后参观了爱慕美术馆、皇锦非遗文化展和产品展厅。美术馆展厅陈列了“苏州木渚石主题艺术晋京展”，展示了中国书画、书法、苏州刺绣、苏州缂丝等精美展品，带领大家穿越时空，领略江南文化的魅力。皇锦非遗文化展将传统文化与现代生活美学相结合，通过传承和创新非遗工艺，以当代设计的视角重新诠释了中国美学文化的精髓。

中国纺联职工还聆听了精彩纷呈的内衣文化讲座。爱慕资深专家进行了深入浅出的讲解，让职工们对内衣文化有了更加全面和深入的了解。从了解自己、尊重自己，到欣赏自己、爱慕自己，一堂内衣沙龙，使女职工们自我关爱的意识和能力都得到了全面提升。

通过参观，大家不禁感叹爱慕公司作为贴身服饰行业的领军企业，经过30多年的不断发展，在产品设计、研发和创新方面取得了行业领先的地位。

Company/ 公司

开启绿色、低碳、循环之旅

兰精亮相 2024intertextile 春夏面辅料展



兰精集团展出了多款创新绿色纤维。

3月6—8日，兰精集团以“绿色创新 低碳循环”为主题，参展2024中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会。展会现场，兰精集团重磅展示了兰精™莫代尔 Sun 纤维、天丝™莱赛尔 LPH 纤维、兰精™环生纤™黑色粘胶、兰精™环生纤™×悦菲纤™纤维等创新纤维产品，从源头领航可持续时尚，打造循环经济新风向。

本次展会，兰精集团携手产业链下游15家代表企业，以近600平米的卫星展位形式惊艳亮相，带来从纤维、纱线到印染、面料的“一站式”可持续时尚解决方案，希望通过展会平台效应，带动产业链上下游共同践行低碳绿色环保理念。

作为全球木质纤维素纤维领域的领军企业，兰精集团一贯主张绿色发展、循环经济，从产品生命周期的初始，不断创新升级，为行业带来更多可持续原料选择。正如兰精集团首席执行官Stephan Sielaff所言，本次展会以“绿色创新 低碳循环”为主题，正体现了兰精集团“益于自然”的可持续发展战略和“创新变革”的发展主旋律。

当功能性黑科技与绿色低碳相结合，将带来怎样的新体验？“兰精™



中国纺联工会组织女职工先后参观了爱慕美术馆、皇锦非遗文化展和产品展厅。

爱慕的产品凭借其卓越的品质和独特的魅力，成为了广大女性心目中的知心好友，爱慕将传统文化与现代生活碰撞之后，绽放出了独特魅力与纺织行业文化自信之美。

此次的活动虽然仅有短短半天，但是为广大女职工们在忙碌平淡的工作生活中增添了别样的色彩，也进一步提升了中国纺联职工队伍的凝聚力，激发了大家投身纺织行业、创造美好生活的热情与动力。（综编）

莫代尔 Sun 纤维的面世，为行业带来了一种新的抵抗紫外线的方案。”兰精纤维（上海）有限公司总经理、兰精集团中国区纺织事业部高级商务总监胡焱钧介绍，兰精™莫代尔 Sun 纤维含有一种特殊的消光剂，倾向于吸收和散射光线，在具有适当结构的面料中使用这款纤维，可有效降低到达皮肤的有害紫外线辐射水平，具有防止皮肤晒伤、过早老化和避免皮肤癌等积极作用，满足业界对高性能紫外线防护服的非石油基面料需求。

创新产品区许多绿色低碳的新技术、新产品，从源头提升下游产业链整体价值，降低向下游供应链碳足迹输出，推动循环经济发展。天丝™莱赛尔 LPH 纤维采用优化交联工艺，具有更加优异的纺纱纤维数据、更低的粉尘水平、更加出色的织物外观；兰精™环生纤™黑色粘胶，采用原液着色工艺将颜料直接融入纤维中，无需额外的下游染色步骤，无需担心染色过度，即使经过多次洗涤，仍具有出色的保色性，耐汗、耐光牢度高，用于混纺面料可以实现不同的色彩效果或印象；兰精™环生纤™×悦菲纤™纤维，不仅具备原有兰精™环生纤™的环保优点，产品内还含高达20%由消费后纺织废料制成的再生原料，为全球纺织废料循环利用提供崭新的解决方案。

“兰精作为行业可持续发展领导企业，绿色、低碳、循环和可持续发展是深植于企业的DNA。兰精将始终与供应商和价值链伙伴站在一起，不断为市场带来新技术、新产品，不仅在工艺和技术上不断升级，也致力于协同所有合作伙伴改善整个价值链以及最终产品的环境绩效，创造更积极的影响和效益。”Stephan Sielaff如是说。

在胡焱钧看来，从纤维纱线到印染、面料到终端品牌再到消费者，纺织产业链是一个合力而为的生态圈，只有携手共建才能决胜碳中和这场“马拉松”竞赛。本届展会，兰精集团继续以卫星展位形式亮相，致力于从纺织源头树立绿色低碳发展“风向标”，发挥“杠杆效应”，推动纺织全产业链的绿色转型，共建可持续时尚生态圈。（王利）

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC

intertextile
SHANGHAI home textiles

yarnexpo

PHI

彰显发展新质生产力的硬核实力

2024 中国纺联春季联展圆满落幕

■ 本刊记者_郭春花 徐长杰 董笑妍 王利 李亚静 陶红

3月6—8日，纺织行业“开年第一展”——2024中国纺联春季联展在国家会展中心（上海）举行。

此次联展，中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会（春季）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际针织（春夏）博览会在38万平方米的展出面积内，集结来自全球30多个国家和地区逾5000家纺织服装企业，绘就了纺织行业生机勃勃、热气腾腾的发展图景，上演了一场“热辣滚烫”。



伴随着鼎盛人气和勃勃商机，3月8日，中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（以下简称：2024intertextile春夏面辅料展）圆满收官。三天时间，全球客商齐聚上海，在展馆穿梭往来，人潮涌动、络绎不绝，客流量攀过一个又一个高峰。

商贸·火热： 展商有品质，采购有实效

三天时间，来自全球25个国家和地区的3000多家参展商，以13个专业展区为“根据地”持续“上新”面辅料产品；三天时间，展馆内订单成交欢呼声、新朋旧友欢聚声、问价议价声此起彼伏不绝于耳，全球客商齐聚上海“共绘”如火如荼商贸图景。

江苏三丰特种材料科技有限公司此次带来了全息™、钛肌泡®、捷雷、Airshift™四项透气科技。公司市场部经理吴万玉表示，Airshift™纳米透气科技具有量子超轻、极速透气、体贴如肤等优异性能，而且先进齐全的透气功能，可应用于任何功能场景需求。

万事利文化股份有限公司展示了一台活性免水洗双面印染一体机。公司副总经理马廷方表示，该机集数码喷印、蒸化、柔软整理等全工艺流程于一体，生产出来的丝绸具有抗皱、抗菌等功能，被统称为“新丝绸”。

“开展首日就迅速找到了心仪的面料商，这是

龙行龘龘，商贸焱焱！

2024intertextile 春夏面辅料展商商机无限

我第一次参观intertextile春夏面辅料展，展品品类多、定位精准，让我觉得不虚此行。”中国香港Stellam品牌采购负责人表示，企业主要经营可持续的时装、配饰和家居用品，此次前来想要找到环保印染的面料。

俊达集团是一家集设计研发、生产销售、国际贸易为一体的汽车内饰生产性集团企业，俊达集团采购负责人表示，公司今年计划寻找具有功能性的汽车内饰面料，属于比较小众却更加专业的产品领域，来2024intertextile春夏面辅料展不仅解了企业的燃眉之急，也让产品开发有了更多方向。

“我们参观目的很明确，就是想找一款300g梭织的灰色面料。”意大利代理女装品牌相关负责人表示，“非常幸运，我们在开展第一天就找到想要的样布，样布拿回去后会跟设计师讨论，合适的话就会下单。”

团组·高效： 心中有方向，行动有结果

本届intertextile春夏面辅料展上，国内外参展团携优势企业“坐镇”，纷纷上演沪上“抢滩”新戏码；国内外买家团组近千名专业买家奔赴而来，活跃在各展区“野性”消费、“疯狂”下单。

此次展会上，“盛泽织造”品牌商家携高端、时尚、科技新品亮相，集中发力新型纤维、时尚女装、功能运动面料等领域，隆重推出再生聚酯长丝、原创国风印花面料、纳米超轻防水透气面料等一系列网红新品、热销面料。

“公司主要展出了三醋酸面料、小香风及提花面料系列。”韩国展团企业代表、JUNYI TEX韩国市场经理张莲花介绍，今年观众更关注小香风、珠片面料。

意大利展团企业代表、东台德潮数字科技有限公司业务总监钱伟表示，此次带来了来自意大利本土的纯棉、棉+丝的针织环保面料，主要应用于国内男装品牌。以展团形式参展，吸引了很多新老客户，开展两天订单达成10余单。

日本展团共组织27家日本企业参展，其中川越政、小原屋纤维、三政纺织品、SHINDO4家企业是首次参展，比去年春季展多了6家公司。日本展馆参展公司数量的增加，反映了日资企业对中国市场的强烈期待。

哥伦比亚采购团首次以团组的形式参观intertextile面辅料展，组织了20余位哥伦比亚买家到场。哥伦比亚采购团商务经理陈真表示，此次参观惊喜连连，在牛仔面料展区选购到了心仪的产品，主办方团组接待周到负责，让我们逛得舒心，选购得安心。

“公司第一次以团组的形式来观展，因为组织有序，让我们迅速找到符合需求的供应商和产品。”波司登童羽产品线负责人邹凯表示，主办方在参展商的筛选和服务上做得相当到位，这让供需双方对接十分高效。

专场·精准： 服务有质量，对接有目标

三天时间，“intertextile&爱慕”、“intertextile&抖音电商综合业务女装行业买家团”、

“intertextile&YOYOBLUE”希音专场、潮流运动专场等特邀专场对接会接连上演，促成近百场一对一商贸洽谈，供需双方直呼精准、高效、省时省心。

在“intertextile&爱慕”专场对接活动中，爱慕携旗下的各子品牌及研发中心数十位设计研发人员探寻挑选心仪面料产品。“爱美丽”品牌代表匹配到海宁市和申经编有限责任公司新研发、具有吸湿排汗、抗静电性能佳的面料，双方相约继续详细洽谈。

“intertextile&抖音电商综合业务女装行业买家团”专场此次招募了杭州今日头条科技有限公司、浙江字节跳动科技有限公司、北京抖音信息服务有限公司、杭州巨量引擎网络技术有限公司等买家团到场，聚焦时尚女装面料，为专业观众提供春夏季服饰商家备货导向，指导企业打造经营链路。

线下有互动，线上有联动。本届intertextile春夏面辅料展全渠道出圈，继续以小程序、APP等为载体，展前展中线上平台不打烊，展馆内火热氛围不减的同时线上频频出圈、获好评，线上线下双向赋能、同步互动。

落幕不散场，未来更精彩

2024CHIC 春季展再造行业盛景

3月6—8日，中国国际服装服饰博览会（春季）（以下简称：CHIC2024）以11.72万平方米体量，怀揣“尚古出新”的信念，再次打造出服装行业的盛景。

CHIC2024竭尽所能，推高展会效能。以盘踞5大展馆之姿态，涵盖15个专业展区，1250家参展商，全面呈现中国服装品牌发展全貌；同时，29场商贸对接会、10场品牌发布秀、10余场商业论坛以及峰会、趋势发布、沙龙等，共计百余场活动如繁星般闪耀在展馆之中。

五大展馆，沉浸式体验 CHIC 力量

CHIC一直探索并突破自我，今年展会又有了新动向，于是五大展馆各有“独立大脑”。

北馆的“时尚跨界展”无疑成为本次展会的一大亮点。此次北馆划分出CHIC×WGSN生活方式趋势发布、可持续创新专区、碰碰沙龙区等多个区域，将多种领域和文化融为一体，让观众们在欣赏时尚的同时，也能领略到各种生活方式的魅力和创新。

1.1馆内设有“户外运动”“冬季时装”和“数字时尚”三大展区。在“户外运动”展区重磅打造“2024中国户外运动时尚沙龙”系列活动；“冬季时装”展区将冬装装点得更为美丽动人；“数字时尚”展区则展示了配套服务的科研技术。

在展位最多的2.1馆，设有“设计力量”“牛仔世界”“配饰鞋包”和“环球风尚”四大展区，满足了不同人群的个性穿搭需求。在为期三天的展会期间，2.1馆观众流量持续高涨，展商与观众之间的对接精准高效。

3馆精心策划了“品质男装”“定制与职业装”“童装与校服”以及“专精特新”四大展区，同时特别设置了“时尚辽宁”特色展区，为参观者带来一场视觉与口味的双重盛宴。“品质男装”展区紧密贴合现代生活方式，展现男性魅力的多样性与时代感；“定制与职业装”展区为追求个性与实用的现代职场人士提供了理想选择；“童装与校服”展区提供既舒适又时尚的儿童着装方案，商贸效果显著；“专精特新”展区实现了与多元市场需求的零距离对接；“时尚辽宁”展团首次以省级代表身份亮相，展示了辽宁地区的时尚产业魅力与发展潜力。

在4.1馆内，“最美女装”展区每件展品都仿佛承载着女性的灵魂，诠释着时尚与品味的完美结合；“国风服饰”展区传统技艺与中式风格的服装交相辉映，激发出强烈的民族自豪感；“优选供应链”展区更是汇聚了业内的顶尖资源，为客商提供了全面、精细的采购方案。

商贸、商贸，还是商贸

商贸是检验一个展会的最重要标准。CHIC对此从来紧抓不懈，今年更是倾尽全力。

如果说CHIC上有一个地方商贸密度最高，常常排队排到了展位外，那必须是CHIC MATCHING商贸对接区。这里的29场对接会涵盖了女装、潮牌、运动服饰、海外品牌、线上品牌、跨境电商平台、百货集

团、电商机构、智能软件等各色品类，吸引了一拨又一拨的人潮。

商贸对接区内共设置了7个会议室，这些会议室有大有小，有的私密有的公开，满足企业们的定制化需求。在一场海外品牌采购对接会后，还未等主讲人下台，在座展商就已二连三冲了上去，将人围在中间，介绍自家产品、询问宣讲细节。

对接区外也是人头攒动，小小的前台上安排了4名工作人员，各自手上都是长长的对接表，预约过的商家只要确认签字便可进入展位对接，即使这样依旧忙不过来，工作人员一个上午都几乎不能抬头休息片刻。

这样的繁忙景象不止在商贸对接区，每个展位上也都是人来人往、忙得不亦乐乎。

在迪尚展位上，工作人员已经不够用了，当一名员工正在向客户讲解产品时，另外几位代理商已经等不及了，纷纷拿起产品册将员工围在中间，一起“听讲”；国朴展位虽然面积不大，但百余套国风香云纱、宋锦服饰却吸引了挤不下的观众，品牌也是诚意满满，特别制定了展会专享优惠力度，在原有批发价的基础上再做折扣，让观众下单不止。

商机无处不在。在趋势发布区，拥有自己帽子博物馆的帽仕汇品牌，同样迎来了庞大人流。人们在参观了镇馆之宝“万物生”纯金帽饰后，对产品也产生了浓厚兴趣。

缤纷活动，一场服装产业嘉年华

CHIC上的展会活动一直以丰富多样著称，为观众带来了无尽的惊喜和收获。从精心策划的秀场发布，到精彩纷呈的演讲论坛，再到互动性强的展品体验，每一个环节都充满了创意和活力，展现了展会乃至行业的时尚风采。

“碰碰沙龙区”无疑是CHIC这场时尚盛宴的一大亮点。三天展期内，12场碰碰沙龙活动，每一场都聚焦不同的主题，让观众从不同的视角和层面与演讲嘉宾共同探讨时尚的未来趋势。

“2024中国户外运动时尚沙龙”8场精心策划的主题活动，每一场都聚焦户外运动行业的热点话题，为听众带来了最前沿的户外资讯和商业洞察。

“中国固安永定城——2024中国服装采购商创新峰会”汇聚行业渠道生态圈不同角色的精英大咖，为行业开拓渠道生态、创造消费新机提供指引与方向。

CHIC SHOW在展馆内是一个醒目的存在，粉色的管道与充气字母装饰张扬又朝气，10场发布秀代表了中国时尚不同的发展路径，共同向外界传递着中国服装的理念和风格；CHIC TALK多场研讨囊括新品发布、生活方式探讨、地方推介、专业峰会等多种形式精彩内容从早到晚不停歇。

作为最盛大的行业聚会，CHIC始终秉持创造市场、引领潮流的使命。今年秋季，CHIC必将再次为服装产业链上的每一个环节提供更强有力的支持，为中国服装人带来无尽惊喜。

时光有度，商聚不散

2024intertextile 春夏家纺展圆满落幕

2024 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称：2024intertextile 春夏家纺展）聚全球家纺人一道，用一幕幕盛况再证了家用纺织品产业蓬勃的活力，再燃家纺产业链深度循环激情。3月8日，2024intertextile 春夏家纺展圆满收官。

超 300 家来自多个国家及地区的参展商与数万专业观众展开了一场场热火朝天的商贸接洽，展商们的产品图册、名片逐渐发放告罄，买家用随身携带的采样行李箱逐渐被意向产品小样与资料填满，助眠力系列活动、流行趋势、集群发布、平台对接、技术讲座等数十场精彩活动，从市场、渠道、技术、设计等多维角度，为家纺人的相聚灌注更多力量。

商贸·实效

聚光灯下的 intertextile 春夏家纺展更富活力、朝气，展馆内人头攒动，来自全球各国、全国各地的展商和采购商，都沉浸在热烈的商贸氛围中，现场交流对接气氛热烈，供需双方热情高涨，上下游相聚的每一秒都意味着订单与机遇。

数十个超级买家团的数百名买家在 intertextile 春夏家纺展主办方的引导下走进展位，与展商们接洽，再度升温展会现场的贸易氛围，一次又一次促进了订单的达成、产业链上下游充分交互，最终达到“多赢”“共赢”才是行业展会最好的认可。

“我每年都会专程来到中国上海参加 intertextile 家纺展，因为这里集合了行业最优秀企业。”国际买家 Harper 表示，在家纺展特设的沉浸式睡眠空间展区遇到了好几款心仪的产品，展区的设计理念也非常符合当下的睡眠消费趋势，希望未来能有更多前沿、创新的家纺助眠产品能在展会上亮相。

每届 intertextile 春夏家纺展都是一场家居盛宴。独立设计师工作室主理人陈妍表示，每次逛展都有很多收获，接触到新的供应商、发现很

多新的家居好物，还有很多新的家居设计理念，intertextile 家纺展为家纺家居行业的设计师朋友搭建了一个专属的互动交流圈，持续赋能设计师，助力家纺设计行业破圈成长。

南通毛巾企业研发经理吴先生表示，现场新产品很多，他对一家展商的“Leafclock 焕新标”生物指示标签非常感兴趣，这与企业打造“健康毛巾”的理念十分契合，已经建立了联系，期待双方后期能有深度合作。

“除了前沿产品，intertextile 春夏家纺展让参观者更直接地看到一些家居家纺品牌的先进理念。”上海实体家纺店刘先生表示，他们和好多家展商进行了合作意向接洽，就资质、生产线、价格、第一批订货量等都进行了交流，对后续的合作很看好。

尖货·新品

2024intertextile 春夏家纺展现场，展商们带来的“尖货”狠狠种草了一拨观众，专注可持续、个性化的高品质功能性新产品层出不穷，不断刷新创新维度，轻松勾勒下一站流行。

“展会第一天我的名片就发完了，只能先把联系方式写在便签纸上供采购商取用。”常州市启弘纺织实业有限公司销售经理李梦怡表示，开展不到一个小时，已经和十几位采购商加上了微信，这次收获很不错。

浦江县博悦家纺有限公司展示了近一年来企业推出的新产品。展位负责人表示，intertextile 春夏家纺展不仅帮助企业拿到了很多订单，还搭建起学习交流的平台，让企业能够更广泛地接触到有真实需求的客户，检验企业的产品定位、价格、款式是否符合市场需求。

此外，本届 intertextile 春夏家纺展上，南通床品产业链、萧山羽绒芯被、高阳毛巾、震泽丝绸家纺、湖州床品面料、浦江绗缝被、毛纺协会精品毛毯七大特色展团，集合各自的优势力量，全力呈现区域优势、集聚效应和市场竞争，吸

引了大批买家的关注。

南通国际家纺产业园区携 14 家区内企业发展，传递出南通家纺的新动向。除了展示传统意义的床上“四件套”，睡衣、拖鞋、围裙等产品也现身其中；同时还涌现出致力为家纺研发、直播销售提供全系统协同创新的服务平台，力促家纺转型升级。

高阳的纺织产业近年来取得了突飞猛进的发展，以佰乐纺织品、卡缦纺织品、利生纺织、龙驰纺织品、瑞春纺织为主的高阳骨干企业纷纷表示，单打独斗的时代已经过去，联合联动才是适应新形势、新发展的必然选择。高阳通过 intertextile 春夏家纺展平台，正在实现跨界联合，优势互补，加速进入全国家纺产业共同体。

震泽展团集合了 7 家丝绸企业，以“震泽·中国丝绸名镇”的整体形象展现震泽企业的风采，具体分为企业展区、“震泽丝绸杯”大赛展区两部分。

论坛·活动

2024intertextile 春夏家纺展充分发挥高端对话平台作用，设计风向标、技术最前沿、渠道放大镜等版块精彩纷呈。

面对为健康睡眠而共同奋斗的美好愿景，以“够舒适、才好睡”为主题的 2024 助眠力高峰论坛，对国内外行业伙伴积极邀约，共同开拓一个更加科学、健康的睡眠新时代。

“2024 中国床品流行趋势”解读活动在 2024intertextile 春夏家纺展现场举办。活动推动了家纺行业创新和发展，助力中国床品消费时尚潮流导向，促进床品市场繁荣和发展，吸引了不少家纺设计师关注。

以睡眠消费需求重塑产业链、以睡眠产业拉动新消费为使命，“京东家纺趋势分享及京东采购直选会”通过医学和产业的结合，整合更多力量推动睡眠产业健康发展，引导行业企业遵循消费习惯，为美好生活做出更大贡献。现场气氛热烈，观众表示收获颇多。

此外，张睿杯·2023 中国国际家用纺织品产品设计大赛颁奖典礼暨 2024 年大赛启动仪式、震泽丝绸杯·第八届中国丝绸家用纺织品创意设计大赛颁奖典礼暨第九届大赛启动仪式、高阳毛巾（纺织）区域品牌发布暨高阳纺织产业项目推介活动、浙羽展团——中国羽绒之都萧山发布会、抖音“质选好家”主播培训暨“睡眠节”直播选品会等也同场举行。

时光有度，商聚不散。intertextile 春夏家纺展携手行业同仁一道，用展期的盛况再证了家用纺织品产业的创新力、企业的生命力、行业的影响力、平台的凝聚力。



沪上随春好，湾区亦可期

2024yarnexpo 春夏纱线展完美收官

春耕正当时，不负好时光。3月8日，2024yarnexpo 中国国际纺织纱线（春夏）展览会（以下简称：2024yarnexpo 春夏纱线展）完美落幕。

展会三天，展馆内人潮如织、商机涌动，全球纺织产业链上下游精英代表奔赴上海，共享盛宴、共创未来。500 余家优质展商乘兴而来、满意而归；采购商热情高涨、流连忘返，都找到了心仪产品和合作伙伴；新产品、新材料、新技术、新趋势在这里交流碰撞，为“金三银四”的传统旺季再添一把火。

可持续，深耕企业基因

绿色、低碳、环保的可持续发展早已不是少数大企业践行社会责任的道德义务，而是所有纺织源头企业的自觉行动和商业决策，更是深植于许多企业核心基因。

吉林化纤集团有限责任公司带来了人造丝、竹纤维、腈纶、碳纤维四大板块迭代升级的最新产品，引发下游客户高度关注。“展会三天，展位上人流量都非常大，特别是首次发布的 JIRECELL™ 可循环再生纤维，一经亮相就得到良好的市场反响，许多下游客户已经在和我们沟通下一步如何合作开发和应用推广。”吉林化纤集团高级主管周志有说道。

据周志有介绍，JIRECELL™ 是由 30% CIRCULOSE® 废旧纺织品回收浆和 70% 的 FSC 产销监管链认证的林木制成，在保留原有自然本质良好的透气性、吸湿性和柔软性的基础上，通过优化产品结构，实现了废旧纺织品在再生纤维素纤维领域的循环再利用。目前已经实现了工业化量产，具有广泛应用前景。

“此次展出了赛代尔系列纱线、赛莱尔系列纱线、莱赛尔系列纱线……这些纱线原料来源于自然，不仅体现了绿色环保的内涵，各方面性能也表现不俗。”新华源科技集团营销部副总经理郭荣华介绍，赛代尔纱线的原料是木材经工艺、技术创新后生产而成的环保型绿色纤维，废弃物可以自然降解，对环境无污染。赛莱尔纤维是赛得利集团和新华源在莱赛尔的基础上经过配浆和工艺流程优化共同开发的适用于混纺系列产品的新型纤维素纤维，该纤维湿模量增加 5%—

10%、干断裂伸长约为 15.5%—17%，优于同类产品。

夏津县组织了 14 家纺织企业、以展团的形式亮相展会，展示了莱赛尔、木棉纱线、无网棉胎等在纱线领域的绿色环保最新成果产品，全力打造“夏津纱线”区域品牌，吸引境内外企业开展业务洽谈。在其展位，山东鸿泰鼎莱赛尔新材料有限公司、东华大学等校企 7 方联合签约成立“莱赛尔新材料产业化联盟”，旨在立足夏津产业基础，充分发挥高校研发优势，增进校企合作力度，不断推进棉纺织产业技术创新升级和绿色低碳发展。

黑科技，赋能美好生活

在新一轮科技革命和消费升级的大背景下，高端“黑科技”产品越来越受到国内外市场青睐。2024yarnexpo 春夏纱线展是纤维纱线“黑科技”的集聚地，更是新技术、新产品的首发地，从源头树立起高质量发展的“风向标”。

本届展会，黑龙江伊品新材料有限公司带来 2023 年推出的全新一代功能性生物基尼龙材料——伊纶®，获 USDA 生物基认证含量 48%，低碳环保，还具有优异的柔软手感、卓越的速干性、特别凉感等性能，可在运动、内衣、家纺等领域升级应用。

“我们重点展示的凉感异形抑菌聚酰胺 56 纤维，通过纤维截面改造实现吸湿速干和高导热材料添加带来优异的瞬间及持续凉感效果，结合抑菌功能，可以在炎炎酷暑中给消费者带来持久舒适的凉爽体验。”黑龙江伊品新材料有限公司事业部总经理郑文昌说道。

广东蓝美纺织有限公司推出的一款“知冷知热”的智能调温纱线备受市场关注。“热了它就吸热储能，冷了它又会放热保暖，从而实现双向调温，缓冲温差，使人体更加舒适。”广东蓝美纺织董事长郑凯表示，这次智能调温纱可以用火爆来形容了，路过的很多观众看到宣传板都会进来拍照询问。

作为涤纶 2.0 时代的引领者，青岛新维纺织开发有限公司通过持续的研发创新，成功培育出迭代® 涤纶、紫御爽®、暖呼呼®、丝丽肤®、

冰诺姿®、NEWCOOL® 等 10 余个自主品牌。据公司董事长王遵元介绍，迭代涤纶就是涤纶的升级版，即涤纶 2.0。迭代涤纶实现了普通涤纶应用的迭代升级，具备舒适、自然亲水、快吸快干、弱起球、低静电、更柔软、低温染色、节能环保等优秀性能。

优服务，加码展会实效

对于参展商和采购商来说，展会实效才是最强大的吸引力，也是支撑 yarnexpo 纱线展一路前行的核心基石。为不断提升展会实效，主办方持续优化展会服务，数十场创新论坛、直播活动、新品发布会等多元活动加码展会实效，为采供双方带来全新的参展观展体验。

“桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布会”活动现场座无虚席，来自国家部委、中国纺织工业联合会及其各专业协会等专家领导，国内化纤龙头企业、化纤产业链合作伙伴及时尚界代表、艺术家、媒体等各领域的嘉宾 500 余人共襄纤维行业盛举，一起见证最新一季中国纤维流行趋势的权威发布。

在“聚变与万象”的主题下，本次活动权威发布当季最前沿、最绿色、最领先的纤维新品，引领纤维新风尚，展现中国纤维之美。此外，华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇专题论坛、莱赛尔潮流时尚盛典、纤维新视界——纺织材料创新论坛、企业产品发布秀/会等数十场活动，精彩轮番上演，为展商、观众打造了一个充电提升、汲取养分的好去处。

直播逛展、高端访谈、热点追踪等活动深入桐昆集团、盛虹集团、通用技术新材、伊品生物、杜钟新奥神、吉林化纤、新乡化纤、唐山三友、三联新材料、上海德福伦等多家企业展位，帮助展商锁定线上线下的“双渠道”新商机。许多展商反馈，展会期间，人流量大、客户专业精准、对接实效显著，这与主办方前期的招商招展、宣传服务等充足的准备工作密不可分，期待大湾区和秋冬 yarnexpo 纱线展带来更多惊喜。

盛会完美收官，合作永不止步。这个春天，2024yarnexpo 春夏纱线展孕育的商机将从展馆内不断延续，蔓延至整个纺织行业。



不负春光再出发

2024 PH Value 中国国际针织(春夏)博览会圆满闭幕

3月8日，为期三天的2024PH Value 中国国际针织(春夏)博览会(以下简称:2024 PH Value 春夏针织展)圆满落下帷幕。本届展会共迎来了150余家针织企业参展,展出规模达10000平方米。展会三天,合作签约不断,很多参展商都表示收到了意向客户的“橄榄枝”,一张张笑脸,是展会成功的见证。不仅商贸对接成效显著,各种对接交流及论坛活动让“针织人”感受到产业孕育的希望。

新春第一展,多元展品揽全球客源

如今,消费市场对针织产品的消费越发呈现多元化、高标准特点。面对市场新趋势、新变化,针织企业纷纷主动识变应变求变,加快创新步伐,不断推出适应消费市场、引领市场的产品。

本次展会,杭州鸿美服饰有限公司带来了许多软糯且有着长长拉毛的羊绒、羊毛衫。公司业务经理吴先生指着身上的衣服说:“这件我已经穿了三年了,一点都不会起球。”原来,该企业引进了日本顶尖的羊绒羊毛拉毛设备及技术,国内能够做此项工艺的企业仅有五六家。“相较于普通羊绒衫仅需半小时左右的洗水时间,这项技术需要长达8小时,但上身效果会非常柔软舒服,同时也不会出现羊绒起球的现象。”吴先生介绍道。

东莞市恒莱服饰有限公司带来的羊绒更为“硬核”,是可以机洗的羊绒。近年来,恒莱服饰多次进行产品测试,精选上等材料,不断改进工艺,历经长期研究和试验,终于研发出了可机洗抗起球的羊绒衫。在保持原羊绒舒适软糯、轻盈保暖的特性外,使羊绒衫轻柔机洗、抗起球,维持质感恒久不变形。

“公司带来了突破性的绢丝针织产品,不仅具备桑蚕丝本身就有的功能优势,丝胶蛋白中的氨基酸含量也更为丰富,且天然可机洗,纤维回弹性、蓬松度更好,还有哑光光泽、四季应用的特点。”桐乡嘉裕时装有限公司事业部经理吕娟



凤表示。

好产品的魅力在于细节,在本届展会上,我们看到有很多这样的“细节控”企业,不断精专于针织产品的设计研发,只为给消费者带来更加完美和卓越的穿着体验。

办出实效,展商直呼超出预期

多年来,PH Value 针织展始终坚持精选优质展商,并用落到实处的商贸服务,用心服务展商、采购商。可以说,突出产品交易实效,是本届PH Value 针织展的亮点之一。

“参展效果超出预期,客户对我们产品非常满意,秋季展再来!”石家庄常山纺织集团经编实业有限公司是常山纺织集团全资子公司,今年是首次参展。本届展会,常山经编带来了竹代尔单面莱卡内衣家居服饰、羽毛蛋白生物基保暖产品,以及领先于行业的竹尼凉感抗菌夏凉产品。公司展位负责人赵传林表示,本次参展不仅产品得到市场认可,与同行间的交流也让他收获很大。

“现场观众的反馈非常热烈,不仅展现工艺难度与原创能力的设计款大受好评,适合春夏季穿着的产品更是走俏,展会第一天就有两个新客户当场下单。”浙江波思奇羊绒股份有限公司销售项黎丹介绍。

“这次是我们第一次参加PH Value展,现场客户质量很优质,小型客户、中型品牌、跨境电商、外贸公司、国外公司的国内办事处等客户类型齐全,加上主办方内推做得非常好,通过一对一的精准商贸对接,我们的粘合外套和polo衫大受好评。”上海加润时装有限公司总经理钱骏表示,企业主营粘合类内衣产品,涵盖了针织类家居、运动、塑形、T恤等产品,产品无痕,具有高级感,舒适度也更高。

集群实力“秀”,塑品牌、拓展内外销市场

本届展会,浙江濮院、广东大朗、山东海阳、浙江洪合、内蒙古鄂尔多斯、江苏横扇等针织产业集群均携区内优秀企业莅临展会。

已经是第17次亮相针织展的濮院针织展团,又一次以全新姿态重新启航,只为进一步向业界展现濮院针织行业的专业深度和创新发展。本次濮院携濮院时尚中心、濮院冠成羊绒城以及盈迈等独立特装展位共计40余家企业、商户、设计师品牌参展。其中,濮院时尚中心携百功、汉努威等12家毛衫品牌到场,以个性时尚毛衫精品,展现主打原创设计的专业市场濮院时尚中心的原创设计优势。

展会期间,海阳以“海阳印象·海阳毛衫”为主题的海阳毛衫品牌联合秀,由千力经纬、橙意制造和H-famoi三个海阳毛衫品牌携自行设计研发的新款毛衫合力呈现。

展会不仅是展示交流的平台,更是地方宣传推广的舞台。“中国绒都”鄂尔多斯就在展会上开展了绒纺产业推介会,同时还以“春光绒耀·万物纺生”为主题,对其优质羊绒产业品牌进行发布。

多维活动,激发产业创新活力和时尚动能。每年的PH Value 针织展,主办方都会为针织同仁献上时尚大秀、主题论坛和高端赛事等活动,开放、多元的技术交流,已成为推动行业发展、共享行业发展成果的重要平台。

展会首日,以“混合态HYBRID”为主题的第九届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼举行,为在场观众带来了一场精彩纷呈、引人注目的针织创意秀。为进一步拓展大赛内涵,大赛还进行了赛制改革升级新增了数智先锋赛道,实行“濮韵匠心”和“数智先锋”双赛道PK。最终,马亮的《纱帷昼暖墨花春》和程路明的《珊瑚的秘密》分别摘得两个赛道的“金奖”桂冠。

展会期间,还举行了2024“创客丝路 创新设界”中国纺织服装创新创业大赛发布会、2024针织设计师人才沙龙等精彩活动。

春光不相负,勤耕雨露时。PH Value 中国国际针织博览会经过多年的创新发展与行业积淀,致力于打造最具创新性、时尚性、前瞻性的集商贸、科技、设计、趋势于一体的综合交流服务平台,赋能现代化针织产业体系建设,以优质服务生产力共推行业高质量发展新未来。TA



发布仪式汇聚了百余位嘉宾共襄盛举。



领航者共聚,再启新辉煌!

2023 中国纺织服装行业年度精锐榜荣耀揭幕

■ 本刊记者_云娟娟



3月6日,中国纺联春季联展开幕首日,“2023 中国纺织服装行业年度精锐榜”发布仪式在国家会展中心(上海)4.1号馆CHIC TALK 区举行。

活动现场,共计40家优秀企业及行业代表荣登榜单,分别荣获“十大科技驱动榜样”“十大时尚引领榜样”“十大可持续发展榜样”及“十大年度人物”四大类别殊荣。活动汇聚了行业领导、知名专家、展会重要参展商以及权威媒体等百余位嘉宾共襄盛举,擘画我国纺织服装业崭新的发展蓝图。

中国纺织工业联合会副会长梁鹏程,中国纺织工业联合会新闻中心主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰,中国纺织建设规划院副院长刘彦威,中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长王水元等领导出席本次活动。活动由中国纺织工业联合会指导,《纺织服装周刊》杂志社主办。

群英荟萃,论道出新

历经14载荣光的“中国纺织服装行业年度精锐榜”,见证了行业的成长与变迁,也见证了企业和个人的奋斗与辉煌。面对2023年的多重挑战,我国纺织服装业展现出坚定信心与强大韧性,不仅在科技创新、品牌塑造、可持续发展等领域取得了显著进步,更在稳定全球产业链、供应链,推动行业高质量发展等方面发挥了重要作用。

中国纺织工业联合会新闻中心主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰在致辞中表示,此次精锐榜的发布,不仅是对领航企业和个人的肯定,更是对整个行业的一次鼓励和激励。这些优秀企业和个人在各自的领域里不断创新、追求卓越,为行业的发展树立了标杆,提供了宝贵经验和启示。同时,他们的成功也激发了全行业的创新活力,促进了产业升级,为构建中国纺织现代化产业体系注入了新动能。

青岛新维纺织开发有限公司董事长王遵元在主题为“迭代®涤纶的生态发展观”的演讲中,深入分享了迭代®涤纶作为一种顶级服用纤维的优势,并强调其通过质量、性能和生态迭代,满足了舒适和环保的双重需求。此外,他不仅展示了新维纺织在技术创新和可持续发展方面的卓越成果,更为行业内的其他企业提供了宝贵的经验和启示。

中国纺织非遗推广大使、生活在左品牌创始人林栖在以“中国元素的跨文化传承与创新”为主题的演讲中,聚焦马面裙的传统与现代融合,倡导在保护传统文化的同时,积极推动传统服饰的可持续设计与创新转化。她宣布将于2024年4月落地圣门潭非遗手工艺村落项目,通过跨界合作等形式,让更多人领略马面裙之美,传播中国美学跨文化传承体系,为行业的可持续发展和文化传承注入新活力。

辉煌时刻,荣耀新篇

2023年,众多企业在绿色发展理念指导下,不断践行可持续发展模式,通过环保材料应用、生产工艺升级、供应链优化管理等手段,打造出具有低碳循环特征的品牌,顺应消费提振政策,激活内需市场的绿色消费需求,彰显出行业对市场趋势精准把握和强劲复苏的态势。

活动现场,共有40家行业领军企业和个人分获殊荣。这些领军企业及个人,不仅是行业的佼佼者,更是推动中国纺织服装行业不断前行的中坚力量。他们的成功经验和创新精神将为整个行业树立新的标杆和榜样。

展望未来,中国纺织服装行业将以此次年度精锐榜为新的起点,继续坚守初心,砥砺前行,通过创新驱动、绿色发展、品牌建设等多维度提升核心竞争力,构建纺织现代化产业体系,共赴新征程,共创辉煌未来。TA



聚变而为，万象生辉

桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布

■ 本刊记者_郭春花

变者，法之至也。万物变化，是宇宙的律动，时间的真相；聚变化之势，而生万象之更新。

3月6日，“桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布会”在上海国家会展中心圆满举办。本次活动由国家工业和信息化部消费品工业司指导，中国化学纤维工业协会、东华大学、中国棉纺织行业协会联合主办，桐昆集团股份有限公司协办。

中国纺织工业联合会原会长王天凯、原副会长许坤元，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼，中国纺联会领导陈伟康、王久新、徐迎新、端小平，原副会长张延恺，中国工程院院士俞建勇，中国科学院院士朱美芳，工业和信息化部消费品工业一级巡视员曹学军，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国棉纺织行业协会会长董奎勇、监事长朱北娜，桐昆集团股份有限公司副总裁沈建松，东华大学材料科学与工程学院研究员王华平，以及来自国家部委、中国纺织工业联合会及其各专业委员会等专家领导，国内化纤龙头企业、化纤产业链合作伙伴及时尚界代表、艺术家、媒体等各界的嘉宾 500 余人共襄纤维行业盛举，一起见证最新一季中国纤维流行趋势的权威发布。

历经 12 年积淀与发展，中国纤维流行趋势提出的核心理念从“纤维世界 美丽中国”“纤维改变生活”到“纤维新视界”，已深入人心。可以说，中国纤维流行趋势为纺织行业全产业链践行供给侧结构性改革、实施“三品”战略发挥了重要作用，如今中国纤维流行趋势正在为行业践行二十大报告精神和建设纺织现代化产业体系贡献重要力量。

● 聚变与万象，最新纤维 / 纱线流行趋势权威发布

桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布以“聚变与万象”为主题，发布“纤·多元探索”“纤·回溯自然”“纤·功能解构”“纤·极限升级”四大篇章九大类流行纤维，共计包括 34 家入选企业的 29 种新型流行纤维品种；全方位解读入选纤维的绿色环保、科技智能、多元创新、应用拓展等，为产业链上下游企业的战略发展提供趋势指引，也向大众诠释“纤维创造美好生活”的“民生底色”。

聚变，风起于青萍之末，浪成于微澜之间；中国纤维沉潜蓄势，创新升级、积聚优势，循环再生、纤聚而行，一带一路、纤连世界，积聚思变，掀全球浪潮。万象，纤动辉煌，万象前行；四季朝夕相伴，经纬链接天地，千丝万缕延展生活方方面面，中国纤维以聚合之“变”引领万象“耕”新。

在“聚变与万象”主题下，舒感纤维、弹性纤维 2 类 7 种纤维入选“纤·多元探索”篇章。舒适纤维于细腻之处带来轻盈柔软、亲肤透气、舒适亲和的自然美感体验；生物基复合再生、异形双组份、同质异构等巧思创新的弹性升级，营造轻松自在的沉浸状态，动静之间展现出人与服装的和谐之美。

生物基化学纤维、循环再利用化学纤维、原液着色化学纤维 3 类 10 种纤维入选“纤·回溯自然”篇章，生物基多元醇替代石油基多元醇，解锁生物基叠加细旦、色彩

功能，生物质原料与生物法齐驱。废旧纺织品回收再利用、原液着色、易染产品开发等“绿色”关键技术，实现资源循环与减碳可持续，是纤维人对大自然的尊重与呵护。

凉感升级纤维、多功能复合纤维 2 类 6 种纤维入选“纤·功能解构”篇章。随着对机体功能防护的进一步关注，凉感、抑菌、远红外、锁热与降温、抗紫外、抗静电、空气净化等成为市场的热门诉求。多功能复合纤维在卫生保健、安全防护、热湿适应等方面提供最佳呵护，让人们安心与科技时尚同行。

鞋服用特种纤维、产业用纤维 2 类 6 种纤维入选“纤·极限升级”篇章。纤维以更轻、更强、更韧、更耐高温的姿态，用于防切割手套、鞋材、消防服、飞行服、军用装具、城市灯箱布、烟道除尘、风电叶片、航空航天等领域。

发布会上，中国棉纺织行业协会和中国化学纤维工业协会联合发布主题为“进化”的中国纱线流行趋势 2024/2025，并发布低碳、多元、颜值、优品 4 个方向 40 种纱线品种，引领纱线时尚新风向。

中国纱线流行趋势是中国纤维流行趋势的延伸，自 2019 年启动以来始终坚守“创新、绿色、低碳、环保、时尚”的核心理念，致力于挖掘和引领中国纱线行业的潮流趋势，推广创新技术和产品应用，并推动纱线品牌的建设。



最佳年度合作伙伴奖分绿色纤维和科技创新组，共有 24 家企业获此殊荣。

● 《万象年华》主题大秀，钢琴 LIVE 奏响时代强音

本季发布特邀钢琴家、唱作人肖瀛，领衔数十套中外定制礼服拉开《万象年华》主题跨界大秀帷幕，悠扬钢琴声点亮了整个秀场。循声而去，钢琴家、唱作人肖瀛以钢琴演奏+vocal 的表演方式，引领中外设计师定制礼服大放异彩。《蓝色的心》、《SHY》、《吴哥窟日出》、《十夜》四首由肖瀛作词作曲、弹奏并演唱的曲目串联整个大秀。变换的指尖律动和唯美的歌声带领现场观众进入纤维的万象世界。

琴韵悠扬，声声入心。一众中外顶尖模特身着仙气缭绕、唯美华丽的定制礼服款款走来。29 套采用国内外最新纤维面料的定制礼服件件精美绝伦：开场宛若黑天鹅般高雅、凌厉，中场仿佛从仙界穿越而来的仙子，灵动婀娜；而压轴出场的“万

象年华”主题系列礼服，繁花似锦，美不胜收。由 G Gallery 为桐昆集团以其纤维面料进行创作的定制礼服也首次亮相中国纤维流行趋势的 T 台，惊艳而出。琴声和歌声如穿针引线般“行走”于一件件礼服之间，音符与纤维在此刻交错相生，一场纤维与艺术的对译徐徐展开，呈现在黑白琴键之上。

值得一提的是，桐昆集团定制礼服面料由其研发的“PET/PTT 双组份凉感索弹丝”制成。这是一种生物基材料，具有典型的绿色环保、可持续的特点，不仅原材料绿色，制成成品废弃后也能实现降解或回收再利用，体现了环保理念。同时，该纤维面料还创新性地在双组份中加入了凉感成分，使制成的服装穿起来更亲肤、更舒适，并具有吸湿排汗、抗皱、耐污的功能。



● 融合联动，最佳年度合作伙伴新鲜出炉

行业的不断发展、创新升级，离不开一个个化纤企业与时偕行、聚变而为和携手共创。在过去的一年，有多家企业在新型纤维的开发和应用领域表现突出、成绩显著，桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布会为感谢这些优秀企业对行业发

展做出的努力，特别颁发“最佳年度合作伙伴奖”，分绿色纤维和科技创新组，共有 24 家企业获此殊荣。正是因为有全行业的联动，有产业跨界融合与协同创新，纺织现代化产业体系才能向全领域纵深推进。



桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 的空间设计传递“龙启万象新”的视觉意象。

● 龙启乾坤，“流光之河”创意 T 台蜿蜒而来

围绕“聚变与万象”的主题，桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 的主形象和空间设计也极具巧思。一个巨大的粉色盒子 VIVID BOX 空降上海国家会展中心 8.2 馆，极具视觉冲击力和记忆点的“快闪”VIVID BOX 空间，成为整个国际纱线展面积最大、最具艺术感和前卫性的视觉符号。2024 是甲辰龙年，而龙的神秘又在于行云流水的“变”，因而在主形象的设计上本季发布会特别运用了“龙”这一文化图腾，并邀请非遗传承人曾红威进行工笔画龙纹的创作，再结合国际流行色彩和设计趋势，传递“龙启万象新”的视觉意象，向世界输出中国传统文化的同时，也赋予中国纤维东方美学意象。

祥龙傲首于万象之上、千变万化的万彩流动恍若要从舞台大屏幕中倾泻而出、奔涌而来，流线型的 T 台从大屏幕主视觉中蜿蜒而来，像是大江大河越过舞台、奔流直下，也寓意纤维发展的万流涌动、流光溢彩，映射中国纤维流行趋势 12 年发展历程。

整个秀场空间形成了一个由主视觉、大屏幕到舞台、T 台延伸的全方位一体的创意场域，呈现出一个“流动”的秀场空间，视觉与感官、意象与意境，以一意，生万象。在行云流水般的钢琴旋律中，模特身着高定礼服仿佛水面的粼粼波光，整个秀场星辉璀璨、包罗万象。

中国纤维流行趋势发布活动创立于 2012 年，至今已成功举办 13 届，在一年又一年的坚守与创新、深耕与突破中，持续地实现破圈与拓圈，她已成为国家纺织行业权威的趋势发布 IP，是引领产业链提升的重要引擎，也是链接产业上下游以及终端消费者的引力场与风向标。桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 成功发布，再次展示了中国纤维产业的新高度和新风貌，这场极具东方幻象与西方古典，聚万物之变、呈万象之美的纤维跨界视觉盛宴，是对“聚变与万象”主题的精准解读，也成为 2024 年纤维行业稳步前行的风向指引。

2024，中国纤维流行趋势，越过荣光再出发！



纺城柯桥正用实际行动写下如何发展新质生产力的精彩答卷。

如何厚植“新质生产力”？ 柯桥纺企有绝招

■ 本刊记者_王利 文/摄

当下，“新质生产力”已成为各行各业高频热词，尤其在今年全国两会期间，“新质生产力”成为代表委员们关注的焦点。那么，什么是新质生产力？纺织行业如何推动新质生产力从顶层设计到落地转化？作为全国纺织产业链最完整、纺织产能最大、专业市场最大的纺织产业集群，柯桥在发展新质生产力方面如何先行一“布”？

新质生产力，最早于2023年9月习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提出。根据权威解读，新质生产力即有别于传统生产力的新型生产力，是科技创新发挥主导作用的生产力，代表一种生产力的跃迁，起点是“新”，关键在“质”，落脚于“生产力”。对于纺织行业而言，新质生产力的提出无疑为行业高质量发展指明了主攻方向。

作为一座“托在布上的城市”，纺织是柯桥独有的符号。近年来，纺城柯桥紧扣世界级现代纺织产业集群建设目标，主动拥抱纺织行业发展新趋势，以科技创新、数字赋能、时尚创意、绿色发展推动产业提质升级，为新质生产力的蓬勃发发展奠定了深厚的产业基础。企业是市场经济活动的主要参与者，是最活跃的创新力量，是加快形成新质生产力的实践主体。如今的纺城柯桥，大企业顶天立地、中小企业铺天盖地、专精特新层出不穷，用实际行动写下如何发展新质生产力的精彩答卷。

新 新业态、新材料塑造新优势

科技创新是推动新质生产力发展的核心驱动力。结合柯桥纺织产业发展现状，柯桥诸多纺企对于新质生产力有着自己的独到见解，着重在“新”字上做文章，从面料原材料创新、设计创新、营销渠道创新、智能化转型等方面塑造行业企业发展新优势。

你能想象一个几平方米的直播间，一天销售额可以超过柯桥许多实体服装专卖店一月的销售额吗？位于创意园的绍兴市柯桥皓质华璐纺织品设计有限公司是柯桥纺织积极拥抱数字化浪潮的缩影。在公司总经理苏醒看来，随着数字化、智能化水平不断提高，未来人工智能将可以胜任越来越多的工作，而直播带货只是公司数字化转型的第一步。

“从面料图案设计，到打版，再到成衣，每个环节我们都是原创，主打各类印花连衣裙。在抖音最火的时候我们就规划转变营销策略，试水小视频和直播带货，疫情期间，公司加强专业团队建设，全面转战抖音直播。”苏醒告诉记者，如今“皓质华璐的创意空间”抖音号积累了近40万名忠实粉丝，淡季营业额每天保底10万元以上，旺季可达60万元左右，深受小众消费者喜爱。

你能想象玫瑰花不仅可以欣赏、食用，还可以穿在身上，体验行走的芬芳吗？“玫瑰是爱与美的象征，然而玫瑰虽好却容易凋零，我们就有了把它做成纤维、纺成纱、织成布，穿在身上的想法。玫瑰纤维是由玫瑰花瓣提炼成的新型再生纤维素纤维，

经第三方权威检测，具有抗氧化、美肤、抑制肿瘤的功效，自带玫瑰花清香，蕴含美好祝福。”绍兴英瀚纺织品有限公司孙文英告诉记者，玫瑰纤维面料自2017年成功问世，产品销量占公司面料总销售量的20%以上，并呈逐年递增的趋势。

作为一家“小而美”的企业，英瀚纺织自2008年成立以来，以时尚为元素，创新为核心演绎女装面料永恒的经典。从最初的特殊人棉，到天丝、莫代尔、铜氨丝面料，再到茶纤维、玫瑰纤维面料，以及各类混纺面料，英瀚纺织一直把产品创新作为公司发展的重中之重，其中玫瑰纤维面料就是近年来公司与国内权威机构合作研发的专利产品。

新业态、新模式、新体验、新消费、新材料、新赛道……对于“新”的理解，柯桥纺企各有不同，却又殊途同归。以科技创新为驱动，柯桥纺织正加快构建现代化产业体系，构筑产业发展新优势和经济增长新引擎。

质 高品质、新质态助力高质量

产业升级是新质生产力发展的重要路径。曾几何时，中低端、跑量、贴牌等词汇是外界对柯桥纺织产业的刻板印象。近年来，纺城柯桥持续推动新旧动能转换、实现发展方式转变，为传统产业带来质的提升、质的飞跃和质的变革。高品质、高附加值、时尚化、多功能等成为柯桥面料新标签。

摆脱同质化竞争，提升面料附加值是当前柯桥许多企业转型升级的主攻方向。走进绍兴市柯桥区米然纺织品有限公司的展厅，各种烫金、珠片、绣花、褶皱等不同工艺的面料整齐排列着，在灯光照射下“Bling Bling”的，别有一番美感。据公司总经理唐建祥介绍，为了提升面料档次，公司在原材料方面不断迭代升级，采用有机棉、天丝、舒弹丝、再生涤纶等为原料；为提升面料的时尚度，公司从花型设计和后整理加工入手，让面料更具个性化。

设计、品质和服务是米然纺织提升产品附加值的“三大法宝”。对于质的理解，唐建祥认为，抓住关键的“品质”“质量”方是企业发展的正道。

为保证面料品质，米然纺织的每个订单从原料、坯布、印染、后整理，每个环节都会全流程跟踪，并进行多次检测。对于面料的色牢度、耐洗度、重金属含量、环保标准等各项指标都有着严格要求。“只有做好内控，做到心中有数，才能放心把产品交付给客户。”唐建祥说道。

“新质”即新的质态，不仅是对产品品质的要求，更是产业提质增效的方向。围绕低碳、绿色、健康新纺织的开发方向，绍兴标点纺织科技股份有限公司斥资近千万对纬编机进行技术改造，研发出“双面针织剪毛一体机”，经该设备编织而成的毛绒面料，在确保底部平整且毛面密度较高的情况下，缩短后整理加工流程4—6个生产环节，有效降低能耗、损耗、次品率，提升产品品质、生产效率，实现“一洗一定一块绒”的极简毛绒面料工艺，做到提品质、增效益。

向新而生，提质升级。以“科技、时尚、绿色”为新定位，许多柯桥纺企在“质”字上下功夫，推动纺织行业高质量发展道路上阔步前行。

力 人才力、专业力焕新源动力

人力资源是新质生产力发展的重要支撑。近年来，柯桥区坚持人才强区、创新强区首位战略，随着“海内外高端人才创新创业大赛”和“经纬计划”多层次资助项目深入实施，越来越多的高层次人才汇聚柯桥，全面激活纺织时尚元素，大力发展纺织时尚产业，为促进纺织产业高端化、绿色化、数字化转型，作出了积极探索、树立了标杆典范。

闻道有先后，术业有专攻。在苏醒看来，大力发展新质生产力的未来，人工智能或许可以替代大部分岗位，但是仍然需要掌握这些新工具、新技术的专业人才做支撑。正如皓质华璐每天几十万元直播销售额的背后，不仅有专业的花型设计团队，还有摄影、中控、主播、助播等直播团队，更有品控、售后等服务人员，这其中很多环节未来可以用人工智能完成，而对人才也将提出更高要求。

他山之石，可以攻玉。孙文英认为，英瀚纺织之所以能持续推出新产品，一部分因素就在于公司善于借助外部权威机构、专业人才的力量。“我们每年投入新产品研发的费用数百万，玫瑰纤维面料就是公司与中国科学院能源科学与技术

研究中心一起研发面世的。我毕业于东华大学，平时会与很多从事纺织行业的校友沟通，他们的见解总能带给我创新的灵感。”孙文英说道。

以人为本，合作共赢。在中国轻纺城许多企业把员工当作家人，搭好引擎聚创新人才的“大舞台”。为了让员工更好地兼顾工作和家庭，位于北市场的盛峰 & 聚尚设立了候鸟班和家长成长关系训练营，邀请权威专业的老师为学生和家长授课。候鸟班在每年暑假期间为期一个月，开设口才、走秀等兴趣课和防诈骗等社会实践课程，帮助孩子成长成才。家长成长关系训练营主要对员工婆媳关系、夫妻关系等进行专业正确的引导，帮大家构建一个和谐美满的家庭。

科技是第一生产力、创新是第一动力、人才是第一资源。对此，纺城柯桥有着深刻的认知，充分发挥“市场+产业+科创”三大优势，在“新”字上做文章，在“质”字上下功夫，在“力”字上见成效，以实际行动推动产业链、创新链、人才链深度融合，开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势，厚植新质生产力的生长土壤。TA



集结沪上抢单忙

中国轻纺城精品展区焕新亮相 2024intertextile 春夏面辅料展

■ 本刊记者_周榆清

3月6—8日,2024中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会在上海盛大举行。中国轻纺城精品展区集结永伦科技、景云纺织、盛世天宇、影响力等众多优质柯桥纺织企业强势来袭,带来近2万件的纺织面料辅料展品,展区占地面积256平方米,涵盖提花、梭织、针织、绣花、各类绒面料等多个品类。强大的阵容、卓越的品质,柯桥纺企再次向世界展示出纺城深厚的产业底蕴与强劲的创新实力。

为应对纺织行业新技术、新产品、新工艺、新材料、新趋势等高需求,轻纺城展团提前谋划,携高匹配度产品精准对接众多服装企业采购负责人、电商平台供应链采购人员、一线设计师工作室主理人等优质买家,展区各展位上多款新品面料受到来往客商青睐,也让参展商们充满了信心与干劲。

“公司专注时尚新概念防寒服面料领域,这次带来了100多件成衣,主打的是轻薄、偏国风的仿醋酸面料等。今天大概有20—30家意向客户,现场反响挺不错的。”盛世天宇负责人说道。

将古典与现代元素结合的国风服饰,近段时间以来可谓风光无两。此次参展菱跃纺织带来了超200款天然纤维的国风印花面料。“我们公司专业生产国风女装面料,专注国内品牌、直播电商等方向,风格十分强烈。”公司负责人对于轻纺城此次展团参展模式表示高度认可,并表示下半年也要继续加入轻纺城展团,届时将带来公司秋冬系列的面料产品。

本次展会期间,中国轻纺城集团充分利用线上线下融合的优势,在集团所属各市场大屏直播展会现场盛况,同时在展会现场设置大屏投放各市场通道实时人流状况,通过这种线上线下同步直播的方式,不仅吸引了更多观众的关注和流量增长,也进一步提升了中国



中国轻纺城展区多款新品面料受到来往客商青睐。

轻纺城集团的品牌知名度。据统计,中国轻纺城精品展区开展以来凭借卓越品质和创新技术赢得瞩目,接待超万人次观众,线上线下融合宣传策略效果显著,吸引了现场众多海内外买家深入交流,为后续展出奠定坚实基础。

以展促贸迎商机,以贸促产谋发展。此次中国轻纺城展团的全新亮相,一方面为越来越多的纺城企业带来更多实效订单;另一方面也进一步加强柯桥与全球纺织产业链的联动互通,助力中国轻纺城市场经营户畅通产业资源的供需精准对接渠道。接下来,中国轻纺城将充分发挥自身资源优势,深化与全国各地的合作伙伴关系,努力进军国内外市场,不断提升中国轻纺城的品牌影响力,与全球纺织业共创未来。

服装品牌进市场,实效显著增动力

2024“布行天下”系列服装企业进市场对接交流会举行

3月5日,2024“布行天下”系列服装企业进市场对接交流会在中国轻纺城集团所属联合市场五楼时尚发布厅顺利举行,这也是今年中国轻纺城市场举办的首场对接会。

本次活动由浙江中国轻纺城集团股份有限公司指导,中国轻纺城东市场分公司主办,旨在通过“点对点”展出产品,“面对面”对接供需,“一对一”精准推介的形式,联动纺织服装行业上下游优质企业资源,为供需双方搭建起“一站式”便捷、高效的互通商贸平台。

活动现场,人气火爆。北京奔流极限运动中心有限公司、苏州独颯衣阁服饰有限公司、广州市曼若服装设计有限公司、沛泽服饰有限公司等来自全国各地的十二家服装工厂、独立设计师品牌,带着明确的采购需求和合作意向,与三杰纺织、合航纺织、旺球针织等50余家东市场、联合市场优质经营户直接对话,进行一对一接洽,深入了解每一件产品的独特之处和精细工艺,寻找符合要求的优质产品。

北京奔流极限运动中心有限公司深耕于滑雪服与冲锋衣等户外领域,本次对接交流会,主要需求为功能性面料、滑雪服面料以及冲锋衣面料等。公司总经理杨勇刚说道:“此次我们带着超过十万平米的采购需求前来,期待能够在此找到满意的产品。柯桥面料企业灵

活的小单快反经营模式与其企业的发展策略十分匹配,期待与柯桥纺企建立长期稳定的合作关系。”

诚意十足,收获满满。“公司带来了全新的新中式风格产品,这些新品是在原有产品的基础上进行的创新延伸,有幸与五家服装企业进行了深入的交流。”刚结束与采购商面谈,绍兴市易灿纺织品有限公司相关负责人罗丽琴兴奋地分享道。易灿纺织专注于提供印花、压花、提花等多种面料,产品从原料采购、纺纱、生产到染色,每一个环节都严格把控,确保品类丰富、品质卓越,以满足广大采购商对最新面料的需求。

对接会结束后,采购团还参观了联合市场4楼精品服装面料展示洽谈专区,经营户积极抓住交流时机,主动出击,向前来挑选的服装企业详细地介绍面料的设计研发、面料功能、工艺技术等产品特色。

深入市场,成效显著。此次对接会的举办成功促进了供求双方的高效精准匹配,进一步增强了上下游产业链的资源协调能力和创新协作水平。这不仅为柯桥的优秀面料企业与服装品牌缔结深度合作提供了更多可能,更为柯桥纺织行业向高质量发展注入了强大动力。(边吉洁)

柯桥优选,智融湾区

2024香港“绍兴柯桥周”“柯桥优选”品牌展(秀)举办

■ 本刊记者_周榆清

为深入贯彻实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,共叙柯港情谊,共话合作发展,3月7日,2024香港“绍兴柯桥周”“柯桥优选”品牌展(秀)在香港M+博物馆和深圳浪巢国际时尚发布中心同期上演。柯桥区委书记陈豪,柯桥区委常委、统战部长方优美,柯桥区委副书记陈钧等领导嘉宾出席本次活动。

此次品牌展(秀)以“柯桥优选 智融湾区”为主题,汇聚了在面料开发、产品设计、品牌打造等方面都具有深厚实力的20家柯桥优秀纺织面料企业,以“星际元”“原野”“自然乐观主义”“漫旅奇遇”“浪漫轻史”五大主题展现最新面料的原设计与应用。

香港、深圳的都市潮流与柯桥乌篷船、黄酒、兰亭序等江南元素交织融合,将一江两岸点缀得熠熠生辉。围绕“科技、时尚、绿色”理念的静态展更是全面展示柯桥面料的丰富多元和无限可能,吸引了嘉宾们的目光。

近年来,柯桥区围绕“国际纺都 杭绍星城”目标定位,全力打造“柯桥优选”纺织品区域公共品牌,以面料为基础,延伸窗帘、墙布、印花等系列,通过开展企业人才和产品两方面培育,积极引导企业走品牌化发展之路,不断提升柯桥面料价值和品牌影响力,唱响“好面料 柯桥造”,加快培育高质量发展的增长点。

凭借大湾区的区位和平台优势,本次活动多维度展示出凝聚纺织最新技术和创意的柯桥面料,提高了“柯桥优选”区域公共品牌



柯桥品牌走进湾区。

的知名度和影响力。柯桥区相关负责人表示,此次活动只是“柯桥优选”品牌培育计划的一部分。未来,将继续依托各大展会、柯桥纺博会、柯桥时尚周等活动,为企业品牌输出的便利条件,推动柯桥纺织业的提档升级;也将继续深化与香港、深圳等时尚之都的合作,进一步推动本土纺织、服装产业与粤港澳大湾区接轨,积极融入“一带一路”,共同打造柯桥纺织业的国际品牌形象,让“好面料、柯桥造”的声音传得更远更响亮。

OBSERVATION

记者观察



纺城随春“醒”,逐“新”向未来

■ 本刊记者_王利

春日寻春,芳景无边。踏着春天的脚步出发,纺城柯桥已植

下新一年希冀的种子,布局着全年的发展成长。随着中国轻纺城有序复市,柯桥纺织行业企业复工复产干劲十足,深入贯彻落实省(市、区)“新春第一会”精神,把改革创新作为高质量发展的制胜法宝。

在春暖花开的季节,漫步中国轻纺城市场,流连在面料的海洋里是一种怎样的感受?你会发现逛市场如同逛商场,南来北往的采购商络绎不绝,明亮宽敞的通道两边门店橱窗全新升级,缤纷色彩的面料更加多元化、时尚化、高端化。市场还是那个市场,经营户还是那些经营户,市场形象和产品却焕然一新,中国轻纺城在“变与不变”中与这个春天一同复苏,充满蓬勃活力。

龙年开市以来,轻纺城市场交易红火、惊喜不断,抓生产、赶订单,经营户们干劲十足开新局,全力夺取首季“开门红”。“春节假期都在陆续补单,今年员工返岗都比较及时,仓库大年初八已经开始不停发货,市场门市刚开业就不停爆单。”走进中国轻纺城大市场,寻样、问价、下单等交流洽谈的忙碌画面随处可见,为市场增添了一道靓丽的风景线。“热辣滚烫”的新

春发展图景背后,是纺城柯桥政企同心,全力以赴拼经济、稳发展的缩影。

政策送“春风”。春节前,柯桥区发布“增值式”稳岗留工服务若干措施,紧抓“抢开局、稳增长、增活力”各项政策,持续深化“三服务”,不断优化营商环境。春节后,在政策支持下各大纺企通过“本地招聘+跨省招聘+线上招聘”拉开“抢人大战”,多点发力为企业发展提供人才支撑。同时,相关部门紧盯复工复产节点进度,深入开展万名干部“益企行”,真情实意惠企助企,用政策的“春风”吹暖企业创新发展之路。

企业向“新”行。曾几何时,中低端、跑量、贴牌等词汇是外界对柯桥纺织的刻板印象,而今,大众创新是柯桥纺织的常态,几乎每家经营户都会定期推出新产品,以满足世界各地客户的多样化需求。围绕发展新质生产力,柯桥纺企着重在“新”字上做文章,从面料原材料创新、设计创新、营销渠道创新、智能化转型等方面塑造行业企业发展新优势。

新年新气象,新春新希望。这个三月不妨走进中国轻纺城,切身感受文旅与纺织相结合的“水韵纺都”古韵新貌,沉浸式体验各市场“百花齐放”的新场景、新业态、新产品、新理念。TA

以科技时尚绿色筑牢产业护城河

中国化纤协会七届四次理事会扩大会议召开

■ 本刊记者_郭春花

3月5日，中国化学纤维工业协会七届四次理事会扩大会议暨七届七次常务理事会在上海召开。中国纺织工业联合会原会长王天凯、原副会长许坤元、副会长端木小平，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，国家信息中心经济预测部副主任、研究员王远鸿等领导嘉宾，以及协会副会长、常务理事和理事、会员单位的企业家和专家、新闻媒体近200人参会。大会审议并通过了2023年度中国化纤协会工作总结、财务报告和理事、常务理事及副会长增补等事项。中国化纤协会副会长吕佳滨主持会议。

稳中求进，巩固和增强经济回升向好态势

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，我国经济回升向好，高质量发展扎实推进，现代化产业体系建设取得重要进展。

王远鸿表示，2023年我国经济突出表现为“两升、一稳、三改善”，即生产供给稳步回升、有效需求较快回升、物价水平逐步企稳、质量效益持续改善、就业收入有所改善、市场信心不断改善。从经济走势看，我国经济运行是“前低、中高、后稳”，完成全年经济社会发展预期目标任务，GDP实际增长5.2%。

2024年国内外宏观经济环境仍将错综复杂，全球经济低增长、贸易低增长、高通胀、高利率、高债务的“两低三高”特征仍然明显，“脱钩断链”等外部冲击仍将存在。我国宏观经济稳中向好态势仍有望延续，但回升基础有待夯实、内生动力尚待巩固、社会预期亟待改善等发展压力仍然存在，部分重点领域风险隐患较多，宏观经济恢复向好将呈现一定的曲折性、复杂性。

为了巩固和增加经济回升向好势头，王远鸿认为，要落实好中央经济工作会议和政府工作报告精神，重点做好推动现代化产业体系建设、扩大内需、推动高水平对外开放、防范化解重点领域风险、深入推进绿色低碳发展、切实保障和改善民生等方面工作，把握和处理好速度与质量、宏观数据与微观感受、发展经济与改善民生、发展与安全的关系。

坚定信心，扎实推动行业高质量发展

2023年，在我国经济呈现回升向好态势下，化纤行业不乏积极向上的趋势：一是行业产销基本稳定，市场相对平稳。二是化纤出口量创历史新高，全年出口量达650万吨，同比增加15.1%，这源于国际市场对我国化纤产品的需求增长及我国化纤产品国际竞争力的显著提高。三是行业运行状况环比逐步改善，特别是下半年效益改善明显。四是高性能纤维和生物基纤维行业持续稳步发展。中国化纤协会数据显示，2023年化纤产量同比增长8.5%。国家统计局数据显示，规模以上化纤企业营业收入10975亿元，同比增加6.75%，利润总额271亿元，同比增加43.74%。



会议现场。

会上，中国化纤协会副会长兼秘书长关晓瑞作协会2023年度工作总结和年度财务报告。她表示，面对国内外环境的复杂性、不确定性和行业发展压力，协会主动履行行业责任，从六大方面开展扎实有效的工作，继续努力推进行业平稳运行，扎实推动行业高质量发展，逐步推进现代化产业体系建设。一是以党建为引领，紧密深入行业，强化自身建设；二是以发展为核心，深化行业调研，聚焦行业关切；三是以科技为动力，推动行业科技进步和转型升级；四是以绿色为理念，助力行业践行可持续发展；五是以交流为着力点，搭建行业高水平互动平台；六是以深化供给侧结构性改革为目标，推动行业品牌建设。

根据协会章程要求，各位理事对理事会重大事项进行了表决和投票。陈新伟公布了人事增补事项的表决结果。其中，靳高岭当选中国化纤协会第七届副会长。

随后，端木小平以三句话分享了对行业运行发展的看法和思考。一是除智能化改造、节能减碳、“以旧换新”投资外，行业要遏制盲目低水平重复投资的冲动；二是以科技、时尚、绿色为手段，筑牢产业护城河；三是以客户为中心，做好纺织产业“一带一路”国际化布局的供应链配套生产和服务。

为鼓励先进、为行业发展树立标杆，大会还对“2023年度先进会员企业”进行了表彰。作为对国家数据的完善和补充，化纤行业基础统计和排名工作今年已进入了第七年，在广大会员与行业相关企业的大力支持与配合下，2023年预排名工作已完成。依据企业填报的2023年1—9月数据，大会发布了“2023年中国化纤行业产量预排名名单”。

其中，桐昆集团、新凤鸣集团、恒逸集团、国望高科、恒力集团、赛得利、三房巷、百宏聚纤、仪征化纤、荣盛石化等100家企业入围2023年中国化纤行业产量预排名名单。正式排名将依据2023年1—12月数据进行排名，并将于2024年6月发布。会议同期还公布了“2023年度化纤行业优秀统计工作者名单”，96位企业统计工作人员获此殊荣。TA

2024 莱赛尔纤维应用趋势报告正式发布

3月6日，由中国化学纤维工业协会莱赛尔纤维分会组织的2024莱赛尔纤维应用流行趋势发布会在上海举办，会上发布了《2024莱赛尔纤维应用趋势报告》。《报告》系统介绍了莱赛尔纤维在纱线、面料、染整、服装和家纺领域的应用情况。

《报告》显示，莱赛尔纤维凭借良好的性能优势，近年来在终端领域的应用越来越广泛。2022—2023年连续两届中国印染行业优秀面料评比产品结果显示，莱赛尔面料占比由7.8%提升至11.85%，莱赛尔混纺面料占比由80%提升至88.46%，混纺面料品种也越来越丰富。各服装品牌使用莱赛尔面料最多的品类，主要集中在衬衫、裙装和休闲家居服品类。

中国纺织工业联合会副会长端木小平表示，一方面随着近年来国产化

莱赛尔的突破，莱赛尔价格逐渐亲民，越来越多的应用领域能见到莱赛尔的身影；另一方面，相比于国外知名品牌，我国莱赛尔企业对下游的应用指导能力仍需加强。莱赛尔纤维应用趋势报告是行业共同的尝试，希望能够让更多下游企业更好地了解莱赛尔、应用莱赛尔。

中国化学纤维工业协会莱赛尔纤维分会秘书长张子昕对《报告》进行解读，梳理了莱赛尔纤维在各领域中的应用现状、变化及趋势。他表示，随着莱赛尔产业链的逐渐扩大，纱线、面料、印染等上游环节企业已经开始逐渐掌握莱赛尔的优缺点，通过纤维配比、加工工艺等调节手段适应产品开发需求；C端的时尚产业也有了更为成熟的应用场景来充分发挥莱赛尔的性能优势与绿色属性。《郭春花》

集群聚首创未来

推进纺织产业集群现代化建设专题研讨会召开

■ 本刊记者_徐长杰 / 文 关云鹤 / 摄

3月2日，由中国纺织工业联合会、海宁市人民政府主办，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、许村镇人民政府共同承办，中国纺织工业企业管理协会、海宁中国家纺股份有限公司共同协办的“推进纺织产业集群现代化建设专题研讨会”在浙江海宁召开。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，秘书长夏令敏，产业部主任华珊，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会常务副主任杨金纯；浙江省海宁市委副书记、市长许红莲，海宁市许村镇党委书记王枫铭，海宁中国家纺股份有限公司董事长殷晓红等领导嘉宾，以及全国各产业集群代表、媒体等40余人参加了会议。会议由中国纺联产业集群工作委员会副主任兼秘书长张海燕主持。

会上，各产业集群共同探讨现代化纺织产业集群高质量发展的实施路径，同时，对中国纺联与地方政府共建工作的期望与诉求、产业发展中的发力点等问题展开讨论。本次研讨成果将为共建工作开启一个双向奔赴、共创现代化产业体系建设的新局面。

加强合作，为推进产业现代化建设助力

“以家纺、经编为代表的时尚产业是海宁的优势产业、富民产业、活力产业。2023年纺织业产值突破700亿元，家纺、经编产量分别占全国的20%和30%以上。”许红莲指出，海宁将把时尚产业作为“1号产业”来落实，坚持时尚赋能、创新赋能、数字赋能；重点抓好印染行业“一企一方案”的整合提升；抓紧出台传统产业转型升级总体方案，聚焦经编、家纺、袜业、服装等行业，全力推动企业向上攀升、产业向上跃升，奋力实现“十四五”时尚产业千亿目标，打造“世界级千亿时尚产业集群”。

夏令敏强调了纺织产业集群现代化建设的重要性和紧迫性，并指出这是提升产业竞争力、实现高质量发展的关键时期，呼吁各纺织产业集群地区加强合作，共同推进现代化建设。

他表示，当前，纺织产业正面临转型升级的关键时期，推进纺织产业集群现代化建设是必由之路。他强调，要坚持创新驱动，加强科技研发，推动纺织产业向智能化、绿色化、高端化方向发展。希望各纺织产业集群地区能够加强合作，共同推动纺织产业的现代化建设。

随后，夏令敏以“开启纺织产业集群现代化建设新征程”为题，作《推进纺织产业集群现代化建设重点工作情况报告》。报告指出，目前，中国纺织工业联合会已经积极开展了与全国200余个县级、乡镇级纺织服装产业集群的产业共



与会代表合影。

建工作，产业集群地区经济规模已经接近全行业的50%。

对于当前各地产业体系特点，该报告中指出：科技创新能力稳步提升；时尚与品牌引领力持续增强；可持续理念逐步深入；区域融通协调发展；国际化发展水平不断提高；信息技术深度融合；人才队伍日益壮大。

报告对推进纺织产业集群现代化建设总体目标进行了阐述，即：立足现状、扎实推进；树立典范、择优示范；科学评价、发挥优势；总结成果、提升服务。报告还对各集群地区政府主要工作方向给出了建议。

“行动指数”，为区域高质量发展提供依据

华珊就“发展纺织现代化体系行动指数”编制背景和工作思路进行了简要介绍。她表示，编制“行动指数”旨在以现代化纺织产业体系内涵特征为基本对照标准，对特定区域纺织产业发展成效及发展潜力进行评价，为各集群、地区明确下一步推动高质量发展和现代化建设的战略路径提供依据。

“行动指数”适用于地市级、县级和较大规模的镇三个层级的产业集群和地区，采用三级指标赋权合成的方法进行编制和测算。其中，一、二级指标维度设定以《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》提出的科技创新、时尚引领、绿色低碳、区域经济贡献能力等发展目标为基础依据，各级指标权重采用专家打分法确定；通过确立委托研究任务、现场和线上调研、分析研究，得出诊断报告和成果的发布。

许村镇凭借深厚的纺织产业基础和前瞻性的战略布局，正迅速崛起为纺织现代化产业体系建设的领航者。许村不仅在家纺领域保持领先地位，还在女装供应链和数字时尚产业方面取得了显著进展。王枫铭谈到，为了应对新时代的挑战，许村镇明确了打造国际时尚中心和推进纺织产业集群现代化建设的目标。通过创新驱动、招强引优

和数字经济赋能，许村正构建以时尚产业为主导的现代化产业体系。

王枫铭强调，许村镇正以其独特的产业优势和明确的发展路径，全力推进纺织现代化产业体系建设，为经济社会高质量发展注入新活力。许村将继续引领纺织产业走向现代化，为实现经济社会的可持续发展贡献力量。

在交流发言环节，江苏省苏州市吴江区盛泽镇、江苏省常熟市、江苏南通国际家纺产业园区、浙江省杭州市临平区、浙江省桐乡市濮院镇、浙江省绍兴市柯桥区、山东省滨州市、广东省东莞市大朗镇、广东省东莞市虎门镇、江西省于都县等产业集群代表围绕推进纺织产业集群现代化建设重点思路进行了深入的交流。

谋划创新，下好现代化产业体系建设“一盘棋”

最后，孙瑞哲在总结发言时就纺织现代化产业体系建设工作提出四点建议：一要以未来视角谋划创新。在未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康等六大领域与纺织细分行业结合，实现传统产业的高端化升级。二要以责任理念推进转型。重视绿色增值，用好环境资产、绿色管理、绿色金融工具，助推企业发展。三要以时尚引领重构价值。要将流行趋势由企业上升到集群层面，作为提升区域品牌影响力的重要手段；要挖掘当地非物质文化遗产，形成更强的时尚话语权。四要以科学理性指导发展。根据各自禀赋优势，专业化、差异化、特色化发展。

孙瑞哲指出要以局部的“慢”成就全局的“快”，以融合的“力”成就平台的“势”，以数智的“技”成就创新的“术”，以仁德的“义”成就长远的“利”。最后他期望各产业集群，面向未来要奉献产业富民、实业兴国“一颗心”，迸发解放思想、实事求是“一股劲”，绷紧安全发展、科学发展“一根弦”，下好现代化产业体系建设“一盘棋”。TA



展会上,驻马店防晒服基地展区吸引了众多国内外嘉宾参观交流。

驻马店防晒服基地叫响全国

■ 本刊记者_云娟娟



3月8日,历时三天的2024中国国际服装服饰博览会(春季)(CHIC)圆满落幕。由河南省服装行业协会携手驻马店市、上蔡县、西平县以及防晒服基地共建单位共同打造的驻马店防晒服基地展在CHIC亮相,近万名国际国内客商前来洽谈合作,“河南服装打造六大极致单品基地”的提法得到了市场的高度认可,驻马店防晒服基地满载而归。

吸睛!驻马店防晒服基地叫响CHIC

恰逢防晒服产业连年增长,市场认可度持续提升,CHIC展现场,驻马店防晒服基地首次亮相便成为焦点,吸引了众多国内外时尚界嘉宾、服装品牌商和专业买手参观交流,前来洽谈合作的企业、专业观众络绎不绝。

展会上,驻马店防晒服基地的多元性、时尚性、独特性得到了充分的展示。“以前就听说过河南的‘巧媳妇工程’,但一直没有去过河南,今天在展会上看到了驻马店防晒服基地展品丰富、十分亮眼,近期一定要到河南,尤其到上蔡等区域去看看!”来自浙江杭州的一位防晒服面料企业负责人兴奋地说道。

“我非常看好驻马店防晒服基地的未来,现在深耕防晒服领域的地区还比较少,‘全球防晒服,就看驻马店’,这个提法很大胆也很新颖,让人过目不忘,河南服装,未来可期!”一位采购商说道。

共创!多方点赞,行业大咖建言献策

展会现场,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,河南省工业和信息化厅副厅长常继红,驻马店市副市长宋庆林,上蔡县委书记李超,河南省服装行业协会常务副会长张勋,河南省现代轻纺产业联盟副秘书长刘书山等嘉宾

到场见证,驻马店防晒服基地共建单位代表以及《纺织服装周刊》杂志社、中国纺织杂志社、大河财立方、河南卫视等媒体代表共同参加了驻马店防晒服基地展馆开幕仪式。

此外,驻马店防晒服基地推介会在CHIC展同期举行,上蔡县委副书记王忠新、河南省服装行业协会副会长郜虹等全面推介驻马店及河南服装产业,邀商诚意满满。

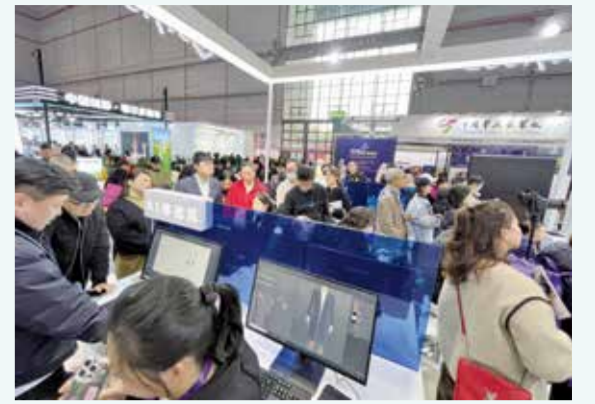
展会期间,驻马店防晒服基地展厅邀请来自东华大学、POP时尚网、凌迪科技、犀牛智造等专家举办4场防晒服产业发展沙龙,会场爆满,反响热烈,从防晒服趋势、设计、面料科技、智能制造4个层面分享行业前沿科技与资讯,全方位剖析防晒服产业发展未来,为驻马店防晒服基地打造拓宽了思路。

亮成绩!签约合作成果满满

驻马店防晒服基地推介会上,中国纺织工业联合会新闻中心主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰与上蔡县委副书记王忠新进行签约,宣布2024中国面料之星活动与驻马店防晒服基地达成战略合作。

现场,来自中国面料之星的优秀会员服装与面料企业苏美达、361°、波司登、蕉下、鸿天集团、AXIS(集橙)、万基德瑞、北京扬繁、宝文斯、无锡恒诺、昆山华阳、捷信纺织、蝶客诗、吴江福华织造、绍兴正典等代表出席了活动。

此外,由逸阳、娅丽达、艺迅、德亿新丝路、兴依璐、奥特制衣、优宝莱、渡森、风行凯琦、豫约等20多家品牌和银基广场等专业市场组成的郑州服装展团亮相CHIC,以“时尚与品质”的独特优势赢得了专业观众的认可与欢迎。据不完全统计,3天时间内,共获有效客户20000余个。TA



凌迪 Style3D 展位一派繁忙景象。

凌迪 Style3D : 给展会带来了科技震撼!

■ 本刊记者_董笑妍

徜徉于2024中国纺联春季联展,除了琳琅满目的产品外,记者还被展会的科技含量之高所震撼。其中有这样一个展位,因科技聚能吸引了数倍于其他企业的观众,这就是凌迪Style3D(8.1馆E42)。在这里,Style3D带来了“AI+3D”的全流程应用展示,从设计、制版、样衣、搭配、企划,到lookbook、产品展示、模特展示、VR店铺等,各个环节都因Style3D的深度介入,而带来让人惊叹的变革。

在这个繁忙的展位上,记者请到了展位工作人员进行讲解,带领大家一起来探秘。

服装电商借助AI技术进行产品上新已屡见不鲜,但实际服装与AI图片的差距问题不断爆出。如何正确利用AI赋能服装研发加速?凌迪

**无需一块面料,
不必提前生产服装,
直接用3D形式制作数字服装,
再融入AI生成真人模特和场景,
即可实现电商上新,
而且3D样衣携带生产数据,
可直连生产,
确保“所见即所得”。**

Style3D认为,融入和真实服装研发工作流程一致的3D制作,是一种极具可行性的尝试。

在凌迪Style3D看来,AI虽然正在带来变革,但服装产业链长而复杂,且作为技术向产业,不能简单以AI代为生成,真正符合产业发展的AI内容,必须包含结构化数据、各环节需求,并能直连生产及营销。Style3D的“AI+3D”模式,更符合服装企业精准研发的要求,它基于自身的结构性数据沉淀及产业需求挖掘,打造出了更符合服装行业真实应用的AI产业模型。

在展位动线的起点,是创意阶段的AI功能展示,海量花型与款式的一键组合,能够大大降低设计师的精力成本,堪称“创意加速器”;在“面料3D数字化”区,观众可以通过设备扫描面料进行数字化处理,分析储存面料材质、织法、纹理、图案等全部信息,将加载出的所有面料物理属性关联到不同的服装廓型,就可直接显示样衣效果,所有资料还可形成云端资料库。据工作人员介绍,“该功能深受面料企业欢迎,毕竟对面料最好的展示就是做成成衣。”

如果对样衣效果不满意,还可以在“服装3D建模”区随时对款式进行调整,这里可以针对纸样进行建模,并同时显示二维纸样和三维效果图。如果对三维效果图进行款式调整,则二维纸样也随之实时变化,反之亦然。该功能使设计环节和生产环节达到无缝连接,设计师调整款式不再需要一遍遍打样,大大提高协同性、降低时间成本。

随后,记者来到“服装3D搭配”区,这里

的3D技术生成模特的上身效果并进行服装搭配,在显示过程中可实时调整服装整体和细节的颜色、纹样,组合出符合企划的产品搭配效果;在“VR展厅”区,Style3D把线下的展厅还原到线上,这个VR展厅里的每一件服装都可以点击查看其3D效果,这让VR展厅功能极大拓展。

在“lookbook展示”区,相比于传统平面企划册,这里可以点击查看3D效果,同时一款服装也可关联相关款式,一键生成满足不同客户需求的多本企划册;紧邻的是“数码印花”区,可将不同纹样拖入3D服装,直接显示印花效果,所有印花都能随意拖拽、缩放,还能在纸样上同步显示纹样,然后连网印花机,直接进行面料印花。

再转身,记者便看到了十余套款式各异的成衣,工作人员介绍说,这里的成衣吊牌上都有二维码,扫描可见该款服装的3D效果和模特展示,同时吊牌上粘贴了其他面料小样,这些小样也可在该款式上同步呈现;而上述模特展示环节,可通过AI渲染随意更换背景和模特样貌,以便更符合产品调性,同时一键查看不同尺码的服装在不同尺码的模特身上的效果;最后在“数字资源库展示”区,所有面料、服装只要扫码就可看到最终效果及数据,企业还可设置查看权限。

整个流程参观下来,记者切实感受到了什么叫“无需一块面料,不必提前生产服装,直接用3D形式制作数字服装,再融入AI生成真人模特和场景,即可实现电商上新,而且3D样衣携带生产数据,可直连生产,确保‘所见即所得’”。TA

新一代信息技术与纺织工业融合发展

纺织信息化 2023 年回顾和 2024 年展望

■ 中国纺织工业联合会产业部原副主任_ 吴迪 / 文

2023 年，在全球经济增长动能不足的大背景下，纺织行业仍然呈现回升向好态势。当下，纺织产业发展和产业升级正处于关键期，要保持长期向好发展态势，必须围绕扩大内需、优化结构、防范化解风险，扎实推进高端化、智能化、绿色化高质量发展，数字经济与纺织产业深度融合是产业发展的重要推动力。

《行动纲要》明确发展方向

2023 年 8 月，中国纺联正式发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035 年）》（简称《行动纲要》）。其中明确指出，围绕行业转型升级与高质量发展需求，加快新一代信息技术与纺织产业的深度融合创新，打造数字化支撑下的行业发展新型能力，推动行业整体实现数字化、智能化转型升级，全面支撑纺织现代化产业体系的建立。

新一代信息技术与纺织工业融合发展作为数字化转型的主线，贯穿于各个细分行业和技术领域。2023 年，纺织行业把握自身的特点，针对企业的需求，在人工智能、大数据、数字孪生等技术日新月异的大背景下，大力开展新一代信息技术创新应用，取得了多方面引人注目的应用成果。

人工智能实现多点突破

人工智能技术是纺织智能制造的核心技术，近期在多个领域实现了突破，取得了一系列的创新性成果。

在线监测系统采用了更多的人工智能技术，实现高精确度的实时监测，扩大了适应性，降低了出错率，提高了智能化水平。常州宏大公司的智能验布系统运用人工智能技术，可实时在线检测布匹的质量；杭州易染数码公司的金典印花在线检测预警系统，在线采集印花信息，使用人工智能软件分析自动判断印花瑕疵，最后通过声光的形式进行预警提醒。

在车间生产调度和企业优化管理层面，浙江理工大学等单位承担的织造智能工厂项目，实现了织造企业生产管理、质量管控、流程执行、订

单排产、业务协同等数字化场景的快速部署与动态加载；飞弗信息公司的 APS 软件，实现纺织服装全链条多工序耦合情况下的自动排程。

在纺织品设计领域，中国纺织信息中心等单位承担的纺织品图案生成设计技术研发项目，实现了纺织品图案生成设计的原创性、时尚性、多样性和可控制性。

大数据获得切实推广应用

工业大数据已经成为企业智能化升级决策的重要依据，受到方方面面的重视，取得了许多成功应用案例。

海澜之家的服装定制设计生产工艺开发（POD）平台，实现了数据自动转换与传输；大生集团实施了智慧纺纱工厂项目，结合大数据分析实现设备的实时监控，物流仓储的实时跟踪，耗能设备的动态分析和智能开启；光山白鲨针布公司通过实施转杯纺数字化车间项目，形成了大数据驱动的“关联+预测+调控”的决策新模式，达到资源的合理分配，实现均衡生产；湖南科创纺织的棉纺管控一体化系统，做到从原料、半成品到成品全方位的质量监控与检测，为生产决策提供依据。

在开发商方面，衣拿公司开发的服装智能生产管理系统，可连接吊挂系统实时采集生产线的订单、款式、数量以及每个站位的工序和实际完成数据，实现统一管理和协调，实时生产瓶颈工序分析，以及数据管理和排程的优化。

数字孪生得到快速创新发展

《纺织工业“十四五”发展纲要》中将数字孪生定义为智能制造的关键技术之一，得到了快速创新发展，纺织重点领域和场景取得了一些引人注目的典型应用，为纺织数字化转型提供了有力支撑。

智能化生产物流系统的应用最为突出。北自科技的智能物流及仓储系统基于数字孪生技术，可实现仓储管理、智能调度等功能，具有高密度、高柔性、模块化等特点；青岛赛特环球的全流程筒纱智能包装系统采用数字孪生和云计算技术，实现了全流程筒纱智能柔性包装。

在智能化生产管控方面，无锡宏源的加弹机运维管控系统基于数字孪生技术，实现了全流程加弹车间的数字化；武汉裕大华建设了纺纱车间数字孪生可视化平台，可以 3D 可视化监控生产设备，进行生产调度自动排产。

在服装个性化定制的应用中，武汉纺织大学开展了基于数字孪生的服装个性化虚拟试穿项目，

提出了参数反演的孪生人体和孪生服装建模的关键技术，快速生成了孪生人体模型，实现精准服装推荐和高可用虚拟试穿。

展望 2024 年纺织信息化发展

2024 年是纺织工业实现“十四五”规划目标和《行动纲要》重点任务的关键一年。

纺织行业将加快推进新一代信息技术与纺织产业深度融合的进程，针对各个细分行业中的关键技术装备、智能化车间/工厂、智能服务的开发和应用，突破一批关键共性技术，重视开发各种集成应用，在自动化、数字化、网络化的基础上，持续提高智能化水平，实现高端引领的战略目标。

人工智能技术是下一阶段智能化提升的重点，近两年生成式人工智能（AIGC）技术有了重要突破，以超出预期的速度向着全民化、通用化、纵深化发展，将为纺织智能制造注入新的活力。

大数据作为行业数字化转型的核心资源，下一阶段的主要应用包括：建设基于工业大数据的生产流水线全流程监控、快速故障诊断及预测性维护系统；利用大数据技术对用户的个性化消费需求数据进行挖掘，逐步完善企业产品数据库和知识库，为大规模个性化定制提供有力支撑等多方面。

随着数字孪生技术的快速发展，制造工厂的物理、信息融合成为了可能。下一阶段将针对纺织企业应用场景，构建纺织智能工厂模型及相应的信息模型，仿真、验证、预测、控制实体系统全生命周期过程，形成智能可视化平台；着力开发重点技术和应用，如实时物料管理、质量监测和追溯、生产线全程监控、设备预测性维护、生产物流和库存管理等场景，同时需要相应的人工智能、大数据、仿真建模技术的支撑。

工业机器人对于纺织工业实现自动化、精细化、柔性化、智能化加工制造，完成生产作业和物流自动化衔接作用明显，有大规模推广价值。未来将突破定位、移动（AGV）和纺织专用等各类工业机器人的核心技术，在纺织智能化生产流水线上推广应用，特别在专用加工环节、物流运输、特殊岗位等领域。

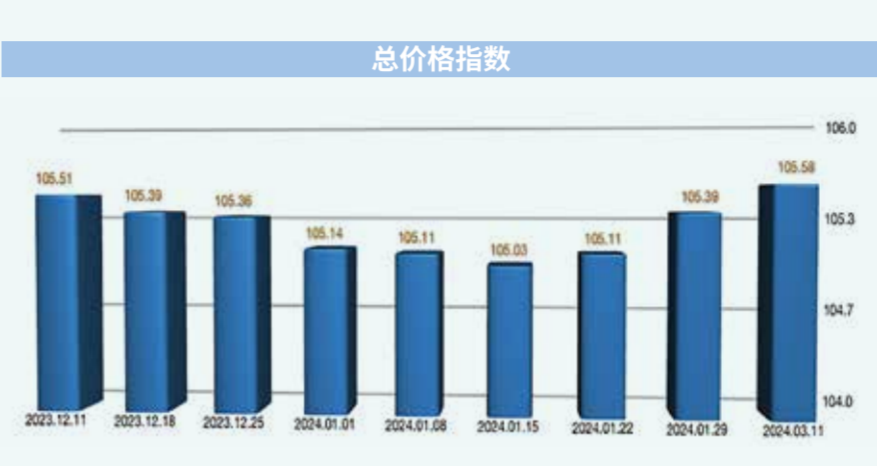
利用工业区块链技术，未来将着力开发智能合约应用于生产流水线的整体监控；生产物流的高耦合协同和数据共享、协作合规性保障；个性化定制的分布式网络、智能合约、应用互操作等技术；纺织供应链管理、产品全生命周期管理的应用等重点技术和应用。

此外，积极探索工业元宇宙，将元宇宙概念应用到纺织智能制造领域，集成人工智能、VR/AR、3D 建模、数字孪生等技术，赋能纺织智能制造的各个环节与场景。 **TA**

春市营销逐日推升 价格指数小幅上涨

20240311 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240311 期纺织品价格指数收报于 105.58 点，环比上涨 0.26%，较年初上涨 0.42%，同比下跌 0.85%。



2024 年 1—2 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 296.26 亿元，同比上升 8.45%；网上市场实现成交额 110.10 亿元，同比增长 28.31%。

近期，中国轻纺城春市营销逐日推升，其中：原料市场价量环比推升，坯布市场价量环比微升，服装面料市场布匹价量环比推升，家纺类产品成交价量环比微升，辅料价量环比下跌。

原料价量环比推升，涤纶环比上涨，纯棉纱稳涨互现

据监测，本期原料价格指数收报于 83.03 点，环比上涨 0.37%，较年初上涨 1.22%，同比下跌 0.60%。

聚酯原料环比下跌，涤纶行情环比上涨。本期涤纶原料价格环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 5801 元/吨，环比下跌 110 元/吨左右；MEG 主流 4550 元/吨，环比下跌 167.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6975 元/吨左右，环比下跌 25 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，价格环比上涨，POY 报价 7830 元/吨，环比上涨 100 元/吨；FDY 报价 9200 元/吨，环比上涨 50 元/吨；DTY 报价 9100 元/吨，环比上涨 50 元/吨。国内织造企业备货环比增加，涤纶长丝价格环比上涨。江浙地区主流涤纶长丝工厂实单成交局部推升，涤纶原料成交走势环比推升。

近期，涤纶短纤价格基本稳定，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7275 元/吨，环比持平。聚酯原料市场气氛偏弱，市场成交气氛一般。纯涤纱市场报价涨跌互现，32S 纯涤纱报 11800 元/吨左右，环比下跌 20 元/吨；45S 纯涤纱报 13000 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。

纯棉纱价格稳涨互现，人棉纱价格环比上涨。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比推升，价格稳涨互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 15050 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 23470 元/吨，环比上涨 255 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 26940 元/吨，环比上涨 430 元/吨。纯棉纱市场气氛良好，价格稳涨互现。随着织厂棉纱原料的备货增加，棉纱需求环比增加；春市营销逐日推升，备货和外单下达带动下游需求好转，织厂开机率环比增加。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，成交环比推升，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13600 元/吨左右，环比上涨 350 元/吨。下游人棉纱市场行情呈环比推升走势，纱厂报价环比上涨，市场成交环比增加。30S 人棉纱价格报 17450 元/吨左右，环比上涨 280 元/吨；40S 人棉纱报 18700 元/吨左右，环比上涨 500 元/吨。

坯布行情微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 116.44 点，环比上涨 0.08%，较年初下跌 3.05%，同比下跌 6.53%。

近期，坯布市场营销微势推升，连日成交呈现环比微升走势，坯布厂家订单环比微升，坯布价量环比微涨。其中：混纺纤维坯布行情环比推升，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比上涨，拉动坯布类总体价格指数环比微涨。

服装面料环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 118.17 点，环比上涨 0.32%，较年初上涨 1.48%，同比上涨 1.22%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比推升，春季面料补货环比增加，夏季面料下单局部增加，对口客商入市认购环比推升，服装面料价格指数环比上涨。其中：涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料、锦棉面料、麻粘面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比上涨。

家纺市场环比微升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.24 点，环比上涨 0.01%，较年初上涨 0.37%，同比上涨 1.10%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，家纺市场行情环比微升，轻纺城家纺市场成交环比微增，整体市场价格环比微涨，创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货量环比小增，价格指数环比微涨。其中：窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比微升，价格指数呈环比微涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.90 点，环比下跌 0.10%，较年初下跌 0.55%，同比下跌 1.03%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡下行，因下游企业备货环比下降，市场成交环比回缩，现货成交和订单发货呈现环比下降走势，价格指数环比下跌。线绳类行情明显下降，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈环比小涨走势。萧绍地区纺织印染企业春节后已基本恢复生产，至目前满负荷生产厂家逐日增多，订单逐日增加。后市春季面料供给有所增加，现货成交和订单发货局部增加，夏季面料局部批量下单小增，织造企业开机率继续增加，印染企业产出继续增长，预计创新创意产品认购踊跃度将环比增加，价格环比上涨，整体市场成交将呈现逐日推升走势。 **TA**

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



智能化正成为纺织工厂的新标志。

适逢休市，市场景气指数小幅下降

2024年2月份商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测显示，受春节放假市场休市的影响，2024年2月份盛泽市场月度景气指数小幅下降。数据显示：2024年2月份市场整体景气指数为91.58点，与上月相比下降了0.27点，跌幅0.16%。从分类产品市场景气指数来看，化纤类产品2月份市场景气指数为90.41点，较上月下降了0.14点，跌幅为0.15%；丝绸类产品景气指数略有下降，较上月下跌0.18点，收在102.397点。

图1 盛泽市场整体景气指数走势图



分析可见，2月订单情况总体下降，月初受春节影响市场休市，直到月中复市。国内方面，复工后不少企业就接到订单开始忙碌生产，新单下达有所放量。国外方面，国际形势依然严峻，总体需求预期偏弱，外贸需求数量缓慢增长，外单数量略有下达。原料方面，春节后受国际原油影响，拉高了原料价格，下游工厂逐渐复市，需求低迷。预计随着“金三”旺季到来，市场景气度将有所上升。

影响化纤产品景气指数的因素分析

分析可见，2月市场总体成交气氛较上月略有下降，除店员工资、资源供应两个二级指标上涨，其他指标均下跌。这是因为2月遇上春节放假，生产和出货量均下降，影响了整体指数走势。

今年2月二级指标绝大部分上涨，仅市场总体判断下降。虽然今年行情的确复苏明显，但从市场总体判断来看，并未达到市场预期。

图2 盛泽市场化纤产品景气指数走势图



1. 春节放假，出货和生产量均大幅下降。假期是影响2月份景气指数的最重要因素。2月份，纺织业的生产和供应链受到一定影响，春节结束后工人返岗时间较晚，恢复生产缓慢，导致纺织品的生产和出货量下降。整个市场的生产时间较1月减少一半，出货量也相应减少了一半以上。

2. 受淡季影响，需求不佳。2月份本身是淡季阶段，加上春节假期，纺织品的需求受到季节性、消费者偏好和宏观经济环境等多种因素的影响，市场消费需求出现下降。2月订单数量下达有限，内销市场进入尾声，仅小批量补单；外销开始放量，并且为春节假期提前下单，但这部分订单数量也同样有限。

3. 涤纶长丝价格上涨，企业利润下降。盛泽纺织品的生产成本，最主要在原材料涤纶长丝，其价格在春节后开始上涨，而下游织造行情在节后短期内并不明朗，企业多以观望为主。加之春节前大部分企业都储备了一定的原料数量，短期内亦没有购买需求。此外，成本出现上升，那么纺织企业的盈利空间就会受到压缩，进而整体影响纺织行情。

影响丝绸产品景气指数的因素分析

本月盛泽丝绸类产品景气指数略有下降，较上月下跌0.18点，收在102.397点。从蚕茧丝绸产品二级景气数据分析，2月总体成交气氛环比小幅回升，除销售总量、货款拖欠、产品创新、货物运发四类指标下降外，其余指标均有所上升。同比来看，今年的所有指标均有所上升。

图3 盛泽市场丝绸产品景气指数走势图



1. 寒潮来袭，影响桑园。寒潮将继续影响我国江汉、黄淮、江淮、江南等地。部分地区桑园的桑树枝条上部萌芽和下部萌芽遭受冻害，将影响发种时间，蚕丝的生产也会受到一定影响。

2. 下游企业观望，生丝交易一般。春节假期后，产业链迎来大面积复工期，很多工厂刚开工，再加上年前部分企业已经根据自身实力、订单和判断等因素备好原料库存，因此本周各等级生丝的交易情况不如预期。并且企业反映目前的行情是丝价涨、绸价上不去，客户的价格预期仍停留在节前，因此市场观望情绪较重。

后市预测

综合来看，受春节放假影响，2024年2月市场整体行情呈下降态势。但春节后这一情况将有所好转。主要在于，随着工厂恢复生产，订单会陆续下达，加之“金三”本是传统旺季，预计3月整体市场将大幅回暖，市场景气指数也将有所上升。TA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：沈佳羽

电话：13962558524



知识 通用 共生
扫描二维码 立即下载APP



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

中国轻纺城纺织新材料 采购中心

盛大招商



招商热线 **84111017** 0575- 联系人: 徐先生 俞小姐
项目地址 中国轻纺城北市场南侧