

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.03.25 | 第11期 | 总第1163期



2024
KEQIAO
FASHION
WEEK
柯桥时尚周



逐光而行

柯桥时尚周
春季

Keqiao Fashion Week

05.05-05.09
◎ May 2024 ◎

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶红 余辉
	夏小云
美编	郭淼

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁
	周榆清

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜

办公室

主任 刘萍

财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026	传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:Textile

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 Infos

“新技术创新空间”尽现纺织智慧
恒天集团聘任中国工程院院士孙以泽为首席科学家

08 特别报道 Special

关于纺织热点难点,两会代表委员这样回应
王臻:第一时间传达精神,引领企业新质新程再出发
缪汉根:看准方向,抓住时机,铆住干劲一起拼
徐卫林:奋力书写高质量发展的纺大答卷
张波:结合企业实际,抓好贯彻落实

12 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

精心筹备,火力全开!
绣花面料:穿“越”千年,古韵新生
柯桥纺企携手青岛服装业共探合作新机遇

16 人物 Figure

李阿扁的“创业福”

18 化纤 Industry

桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布纤维详解(上)

20 棉纺 Industry

四大主题,实现牛仔多维价值输出
引领时尚、定义潮流

21 品牌 Brand

要基业长青,必须由“使命驱动”!
奕生爱!泛瑞客新郎装定制新品牌首发

23 一线 Frontline

来鹰游新立成“撸猫”,满足你对皮草的所有幻想
青岛新维:迭代涤纶“合金”产品受关注
可持续时尚的吉化答案
何以“纤”?通用技术中纺绿纤莱赛尔新品重磅发布
“织·实”中国石化高端纤维产品在沪推介
冷暖新科技,健康再升级

26 指数 Index

春市营销震荡回缩 价格指数环比下跌



万晗
《纺织服装周刊》副总编辑

NEW TRACK 从“中年三宝” 看中国服装新赛道

当时尚圈的老钱风、静奢风一阵又一阵刮过,我们发现“运奢风”风头正劲。拥有以始祖鸟为代表的11个户外品牌的亚玛芬3月6日公布了上市以来第一份财报:2023年,亚玛芬收入达到43.7亿美元,大中华区营收同比增长45%。不得不说,中国消费者对户外运动服饰的热情消费间接造就了“中年三宝”——始祖鸟、lululemon、拉尔夫·劳伦的品牌梦。

究其原因,还是赶上了时代的风口,户外产品的市场在不断放大。根据Euromonitor的数据,我国户外运动用品市场规模在2020年达到3150亿元人民币,2025年这一市场的规模预计将接近6000亿元,参与人数已超过4亿人,预计2025年户外运动产业总产值将突破3万亿元。

近年来,随着经济社会发展和生活水平提高,人们日益注重健康和生活方式,青睐贴近自然的休闲和运动方式。中国户外运动发展迎来春天:冰雪运动、路跑、骑行、越野、露营等呈现爆发式增长,以City Walk、飞盘、徒步为代表的户外运动同时快速崛起,也带来了户外运动市场的巨大消费需求。

虽然相比美国、日本等成熟市场,中国户外运动市场仍处于早期发展阶段,但对于牧高笛、骆驼、凯乐石、三夫户外等本土品牌来说,也意味着大量可以发掘的市场机遇。消费者在户外场景中的运动和休闲需求,已催生出种种新的增长点,坚定了各地产业布局的信心。

在刚刚结束的CHIC 2024(春季)上,河南驻马店防晒服基地连同“中国面料之星”等多家机构、企业、院校一起发力打造防晒服极致单品基地。计划用5年时间,构建400亿级防晒服产业集群,年产防晒服面料8亿—10亿米,年加工防晒服5亿—6亿件,将驻马店打造成中国知名的防晒服加工与品牌基地。

有了产业支持、消费需求供给,在消费升级与降级并存的时代,本土户外运动品牌更应当在新质生产力方面下功夫:研发极具颠覆性的科技产品,增强产品力与品牌力,在细分品类、细分场景、细分赛道上多下功夫,实现对标lululemon、迪桑特、迪卡侬、北面等国际品牌,像安踏一样走出国门,成为世界级品牌。

作为中国服装领域两大潜力赛道之一,相较于国潮服饰,户外运动服饰同样具有极大发展空间。毕竟,没有人不希望自己能够健康生活,这是一个14亿人组成的超大消费市场,值得期待。

View point / 产经看点

今年1—2月,全国规模以上工业增加值同比增长7.0%,比上年12月份加快0.2个百分点;全国服务业生产指数同比增长5.8%;社会消费品零售总额81307亿元,同比增长5.5%。

——国家统计局

中国人民银行3月15日发布金融统计数据,2024年前两个月我国人民币贷款增加6.37万亿元,创历史同期次高水平。

——新华网

日前,国务院办公厅印发《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》。《行动方案》提出5方面24条措施。

——经济日报

今年1—2月,邮政行业寄递业务量完成262.6亿件,同比增长25.1%。其中,快递业务量完成232.6亿件,同比增长28.5%。

——国家邮政局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus/ 聚焦

“新技术创新空间” 尽现纺织智慧

近日,由中国纺织工业联合会主办,中国纺织工业联合会科技发展部、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同打造的“新技术创新空间”展区,在2024中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会亮相。此次“新技术创新空间”展区面积为225平方米,共邀请了国内11所高校14个团队及国家先进功能纤维创新中心、10家重点企业进行展示。展区以“智慧创造、智能纺织”为主题,展示了近几年我国在智能纺织品领域研究取得的成就,包括“智能运动”“智慧防护”“智慧医疗康养”等方面的最新成果。

香港理工大学陶肖明教授团队展出了织物智能交互系统、定制化医用压力袜及其评估压力的智能仿生变形腿模型、智能运动恢复穿戴系统、肢体肌肉运动监测系统、帕金森辅助智能穿戴系统及安全环保型抗菌材料等多项智能纺织技术与创新产品等;复旦大学与泰和新材一经纬智能展出的莱特美发光纤维是可编织的纤维电子类智能发光产品,具备发光均匀、柔性可编织、绿色安全、能耗低等优势,与电子装备集成,有望获得舒适、高效、多功能的智能系统,属世界首创;东华大学现场展示了一种可持续的吸湿—蒸发发电技术和循环发电织物(Mac-fabric),可以实现持续的恒压发电;武汉纺织大学展出的全成型

针织产品改变了传统纺织产品复杂的生产工艺,在短流程生产、产品多样化、结构稳定性、透气舒适性等方面优势显著;青岛大学展示了多种创新智能纺织品,涵盖了健康医养、工业与军事、健康运动、娱乐休闲四大领域;北京服装学院展示了纤维织物导电传感技术,设计制备的传感鞋垫、口罩、护腕、手套以及柔性触控布在监测人体重心变化、肢体运动、呼吸、遥控以及柔性电子方面显示出高灵敏性;苏州大学展示了包括导电、传感纱线,电致发热面料,集运动监测和人体热疗于一体的智能护膝,能够实时监测心跳、呼吸等生理信号的智能服装以及智能显示纺织品等;重庆大学展示了自供电集成电子织物,结合传统编织工艺,将器件与衣物纤维编织成柔性自供电集成电子织物;华中科技大学展出的无源降温服饰采用先进零能耗高效降温技术,可实现人体或其他覆盖物的高效物理降温功能;南通大学展出了集成双向调温装置的多功能防护服,可实现主动防护,高效持久抗菌抗病毒;江南大学展示了智能针织服饰和自发电针织面料等研究成果,前者能检测人体的动作,并提供个性化的运动建议,后者可以收集人



展区展示了近几年我国在智能纺织品领域研究取得的成就。

体机械能,为内置的小灯泡提供电力,使夜间的行动更加安全和方便。

国家先进功能纤维创新中心展出了碳纳米管复合发热技术、气纺技术等最新研究成果;魏桥纺织展出了柔性拉伸传感系列和新型碳纳米管加热系列智能纺织品;山东海纤生物材料科技有限公司展出的防褥疮智能垫,能够预防和缓解治疗褥疮等疾病;深圳智裳科技有限公司展出的智能防护类加热冲锋衣、加热鞋、智能运动类的EMS健身衣等创新产品可满足日常户外穿着的舒适需求,可水洗,并能与手机连接。此外,中国纺织信息中心、际华三五零二也分别展示了在人工智能纺织品图案生成设计和严寒消防灭火防护服、降温皮肤衣等方面的研究成果。(钟方)

Direct/ 直击

《中央储备棉管理办法》即将正式施行

日前,国家发展改革委、财政部联合印发《中央储备棉管理办法》。该《办法》是为了贯彻落实党中央、国务院关于加强储备体系建设的决策部署,进一步强化中央储备棉管理,更好发挥中央储备棉在宏观调控中的作用。自2024年4月1日起《办法》正式施行。

《办法》坚持目标导向,主要从以下方面对加强中央储备棉管理作出规定:一是服务宏观调控。坚持中央储备棉轮换、收储、动用(含销售,下同)应当服从服务于棉花市场调控、应急保供、库存更新等需要的总要求,明确启动中央储备棉轮换、收储、动用的具体情形。二是明确职责程序。界定国家发展改革委、国家粮食和储备局、财政部等部门和单位在中央储备棉管理中的职责,并规定了中央储备棉计划下达程序、执行报告要求和操作方式等。三是加强储存管理。要求中储粮集团和承储企业加强内部管控、实行专库专人专账管理等,确保入库储备棉质量,明令不得擅自变更库点和串换品种、不得掺杂掺假和以次充好、不得故意拖延出入库、不得以中央储备棉对外担保或清偿债务等。四是加强监督检查。明确相关部门对中央储备棉管理情况和轮换、收储、动用计划执行情况的监督检查职责、职权,并对违反办法规定的行为予以相应处罚。

下一步,国家发展改革委、财政部将会同有关方面认真做好《办法》贯彻实施工作,全面加强中央储备棉管理,确保数量真实、质量良好和储存安全,并合理安排轮换、收储、动用,充分发挥中央储备棉的宏观调控作用。(综文)

前两月全国纺织品服装出口实现两位数增长

根据海关总署统计快讯,今年1—2月,全国纺织品服装出口451.0亿美元,同比增长14.3%(以人民币计同比增长17.5%),较上年同期增速回升32.8个百分点,高于我国货物贸易出口同比增速7.2个百分点。其中,纺织品出口217.1亿美元,同比增长15.5%(以人民币计同比增长18.9%);服装出口233.8亿美元,同比增长13.1%(以人民币计同比增长16.3%)。

与历史数据相比,今年前2个月,我国纺织品服装出口态势总体良好。在2月份包含整个春节假期情况下,451亿美元的累计出口金额仍处于历史同期较高水平。主要原因一方面是,今年以来大部分纺织原料价格较上年同期略有上涨,或在一定程度上推高出口金额;另一方面,年初以来,据部分企业反馈市场订单有所回升。

但每年前2个月的纺织品服装出口数据受季节、假期等因素影响,波动较大,出口形势还需结合一季度数据进一步观察研判。从全年走势看,纺织行业对外贸易总体依然承压,外需弱复苏仍是今年的基本市场特征,出口订单不足也仍是纺织企业反馈现阶段面临的首要困难。行业企业还需利用好国家全力以赴稳外贸的政策窗口期,积极优化出口产品结构、市场结构,丰富贸易模式,努力培育新动能,推动行业外贸高质量发展。(联盟)

Scene/ 现场

恒天集团聘任中国工程院院士孙以泽为首席科学家

3月14日,恒天集团在其总部举行了首席科学家聘任仪式,中国工程院院士、东华大学纺织创新中心主任、机械工程学院博士生导师孙以泽被聘为恒天集团首席科学家。中国纺织工业联合会副会长李陵申出席会议并发表讲话,恒天集团党委书记、董事长、总经理金永传,中国纺织工业联合会科技发展部主任张传雄,中国纺织机械协会会长顾平等出席会议。

聘任仪式上,孙以泽作了“纺织装备产业的现状与发展”主题发言,分享了他对纺织装备产业的深刻认识和深入思考。金永传向孙以泽颁发了“恒天集团首席科学家聘任证书”。

李陵申在讲话中强调,恒天集团作为国内纺织装备制造业的龙头企业,在科技创新和人才培养方面的努力,将为集团乃至整个行业的可持续发展提供坚实支撑。此次首席科学家聘任,不仅彰显了恒天集团对科技创新的重视和科技人才的珍视,也对于集团未来科技创新发展具有里程碑意义。

他表示,孙以泽作为纺机装备领域的技术带头人,成功研制了系列织造装备并

Expo/ 展会

聚焦纺织新质生产力之源

纺织“专精特新”创新成果推广演讲专场举办

日前,2024中国纺织专精特新展(春季)在2024中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会亮相,并在现场举办了纺织“专精特新”创新成果推广演讲专场,六家企业介绍了各自的专精特新“绝活”,吸引了众多观众聆听。

功能性生物材料近年来发展迅速,江苏苏美达轻纺科技产业有限公司研发出全新一代功能性生物基尼龙材料——生物基尼龙56面料。苏美达科技创新中心副主任及面料科创中心主任孙永祥介绍,用生物技术代替石化技术路径,大幅减少不可再生资源使用,且因为生物基尼龙56纤维微观结构中,分子间隙较多,分子链间距的增加有助于染料的进入,有助于促进与染料的结合。

上海环思信息技术有限公司专注纺织行业信息化深度耕耘了20年,是纺织产业+IT技术深度融合解决方案的实践者,是纺织行业全产业链数字化解决方案的提供商。环思市场营销总监陈琰介绍了环思助力众多纺企

业建设数字化工厂的案例。

聚乳酸纤维是一种以可再生生物资源为原料的生物基高分子100%可降解材料,属于环境友好、绿色环保、功能型生物基纺织材料。江苏富之岛美安纺织品科技有限公司董事长张冲重点介绍了美安高性能保暖聚乳酸绒的技术与应用。

印染废水成分复杂、色度高、可生化性差、有机物含量高、水质变化大,是国内比较难处理的工业废水之一。金佰利环境科技有限公司则凭借“深井曝气工艺”在印染废水处理中高效能、低排泥和高回用率的优势,突破了印染废水高成本的瓶颈,为印染企业提供低成本、高回用率的废水处理服务。金佰利总工程师赵素云介绍了这项工艺的优势。

常州美胜生物材料有限公司总经理纪俊

国家发改委提出：以纺织等产业提升国家级新区竞争优势

国家级新区是承担国家重大发展和改革开放战略任务的综合功能平台。日前,国家发展改革委发布《促进国家级新区高质量建设行动计划》,旨在围绕改革开放综合功能平台的定位,推动新区在建设现代化产业体系上更有作为,在激发经济发展活力上精准施策,在重点领域改革上深化探索,努力打造高质量发展引领区、改革开放新高地、城市建设新标杆,更好服务区域重大战略和区域协调发展战略,为中国式现代化建设贡献力量。

《行动计划》从增强新区科技和产业竞争力等方面,明确了今后3年集中推进的重点任务。进一步凝聚激发新区担当作为、干事创业的强劲动力,增强先行探索、示范引领功能,打造带动区域经济高质量发展的重要增长极,

据介绍,目前全国共有19个国家级新区,包括上海浦东、河北雄安新区和天津滨海、重庆两江、浙江舟山群岛、兰州、广州南沙、陕西西咸、贵州贵安、青岛西海岸、大连金普、四川天府、湖南湘江、南京江北、福州、云南滇中、哈尔滨、长春、江西赣江新区。近年来,新区扎实推进事关全局和专项领域的改革创新,聚集了一批具有较强竞争力和影响力的产业集群,发挥了重要示范带动作用。

在巩固提升新区千亿级及主导产业竞争优势方面,《行动计划》提出,聚焦汽车、新型显示、装备制造、石化化工、智能家电、纺织等新区年产值达到千亿元产业或1—2个主导产业,由所在省(市)提出针对性的政策措施,支持实施制造业技术改造升级工程,强化资源要素保障水平,吸引产业链关键环节集聚。(郝杰)



2024中国纺织专精特新展(春季)现场。

玲则介绍了公司聚焦植物来源,推动行业可持续高质量绿色发展的实践经验。

杭州万事利丝绸文化股份有限公司历经10年时间数万次实验,研发出绿色环保印染新技术,实现智能化、绿色化、无水性印染,破解纺织行业污染严重难题。万事利副总经理马廷方表示,印染一体机将颠覆纺织行业原有模式,重新定义行业“先销售、再生产”发展趋势。(程承)

关于纺织热点难点，两会代表委员这样回应

■ 本刊记者 郭春花 董笑妍

今年全国两会已圆满完成各项议程，胜利闭幕，而两会所传达出的精神正在地方、在行业的未来发展发挥指导性作用。那么，今年两会上代表委员们反映的有关纺织行业的热点难点有哪些？代表委员在履职归来后，计划怎样开展下一步工作？

3月10日、11日，全国政协十四届二次会议、十四届全国人大二次会议分别在北京人民大会堂举行闭幕会。两会期间，来自纺织行业的全国人大代表与全国政协委员积极履行职责、参政议政、建言献策。而在两会前夕，中国纺织工业联合会在充分征求行业企业

意见建议的基础上，围绕进一步推动《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，针对行业企业发展中遇到的重点、难点、热点问题，为行业发声，并为代表委员的议案提案提供支持，也得到了代表委员们的积极回应。

主题1

进一步完善纺织科技创新体系建设与“双创”人才培养

纺织业是我国国民经济与社会发展的支柱产业。全国人大代表、中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林表示，航空航天和军工、生物医用材料、智能可穿戴纺织品是目前极具潜力的行业研究方向。他在今年全国两会上建议推动纺织领域国家重点研发计划有关专项实施，加大对高端医用纺织材料、绿色低碳、智能制造关键共性技术支持，攻克一批重点基础材料，解决行业高质量发展面临的难点、痛点和堵点。

创新型人才对纺织行业高质量发展至关重要。徐卫林在今年全国两会上还重点关注了加强教育、科技、人才一体化发展的全局性谋划、整体性推进。他建议，培养创新型人才，应该从中小学生学习教育开始抓起，建议大学里的优秀师资到中小学担任科普及创新导师。

全国人大代表、石家庄常山北明科技股份有限公司恒盛纺织分公司织造车间乙班检工冯丽朝长期工作在基层一线，她就如何更好地提高一线职工技能水平，让他们快速适应新变化、新要求建言献策。她建议国家要加大对在职职工继续教育支持力度，增加专项资金，支持企业职工接受再教育；建议有关部门指导行业企业制定更加科学、人性化的脱产培训制度，让职工安心地“走出去”开阔眼界，充实地“学回来”促进提升。

全国人大代表、江苏常州老三集团有限公司工会主席李承震则建议，一是进一步支持纺织行业人才创新示范服务平台建设；二是以行业为归口形式，组织纺织企业和院校参与国家就业培训、职业技能提升等人才支撑项目；三是调整技能人才工作体系地方政策差异，加强全国性纺织行业社会团体单位的桥梁和纽带作用。

主题2

培育传统产业新质生产力，促进行业竞争新优势

新质生产力是今年全国两会的热词，也是各行各业发力的重点。全国人大代表、鄂尔多斯投资控股集团总裁王臻说：“要培育新质生产力，对于企业来说，一是顺应有利于新质生产力发展的外部环境，二是营造有利于新质生产力成长的内部环境，关键要更好地整合科技创新资源。”作为羊绒产业链主，鄂尔多斯将以科技赋能产业转型升级，以品牌重塑焕新带动产业高端化发展，全力推动产业链向绿转型、向高迈进、向新而行，在打造世界级品牌的创业路上温暖前行。

全国人大代表、泰和新材党委书记、董事长宋西全表示，科技创新是带动传统产业转型升级，形成新质生产力的“关键驱动力”，对我国实现新型工业化，培育

主题3

支持数字化转型，促进行业协同、规范发展

发展新质生产力，不是忽视、放弃传统产业，而是要立足自身实际和比较优势，用新技术改造提升传统产业，促进产业高端化、智能化、绿色化发展。围绕支持传统产业转型升级，全国人大代表、新乡化纤董事长邵长金提出要突破新旧动能转换的技术瓶颈，打造传统产业竞争新优势。

在调研中，邵长金发现，面对旧动能、重污染以及老套发展路径，传统产业结构优化、产业层次升级是必行之路。他建议国家相关部门能够深入基层一线针对企业转型过程中面临的具体问题展开调研，拿出更大魄力、动用更好资源，支持传统行业进一步适应市场竞争新环境，不断探索传统产业升级新路径。

全国人大代表、山东省临清三和纺织集团有限公司总经理宛斌所在的企业，是一个以纺织品外贸为主业的民营企业。他表示：“近年来，我们企业通过持续不断的技术改造，自动化、智能化水平迅猛提升，‘智能无人车间’已开工投产，新型纺纱智能工厂入选了山东省新旧动能转换优选项目，目前项目运行良好。”

全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕表示，丝绸纺织作为历史经典产业，

壮大战略性新兴产业，实现高质量、可持续的发展有重要意义。他建议进一步推动国家先进技术纺织品创新中心建设，调整产业用纺织品在国民经济统计分类体系中的类别，提升产业用纺织品行业的战略地位。

用人工智能以及高科技数字化来提升企业的可持续创新能力，是未来发展方向。目前，万事利集团在设计端应用人工智能技术，建立AIGC（生成式人工智能）实验室，目前已拥有超过50万个花型数据库和300种图像算法，其算力可以为世界近80亿人定制10万条丝巾不重样。也正是因为拥有AI设计能力，让其在行业中凸显创造力，不断抢占前沿制高点。

主题4

大力支持纺织行业资源循环利用、可持续发展

全国人大代表、盛虹控股集团党委书记、董事长缪汉根今年两会提交了“关于推动负碳纤维产业化发展”的建议。他认为，从碳治理的发展成效来看，负碳技术将成为碳治理进程的重要治理工具和治理方式。对于纤维来讲，负碳纤维将是重要的发展趋势。因此建议国家从加大政策引导力度、推动产业链协同发展，建立碳足迹认证体系、提升负碳纤维市场认可度，强化品牌塑造、引导消费者绿色消费三方面发力，促进我国推动负碳纤维产业化，推动纤维产业高质量发展。

全国人大代表、鄂尔多斯投资控股集团总裁王臻表示，行业在“双碳”发展关键领域仍面临挑战，具体

包括：缺乏纺织行业本土化背景数据库；产业数据安全风险防范能力弱；增加产品碳足迹评价投入导致企业低碳产品开发成本增加等。为此，她建议要大力支持行业“双碳”服务平台建设，助推纺织产业安全绿色发展。

全国人大代表、鲁泰股份董事长刘子斌就推进纺织行业绿色低碳发展，建议进一步鼓励并出台相关奖励政策，鼓励企业加大研发投入力度，围绕纺织智能制造与装备等进行创新，实现关键技术突破，提升全产业链装备智能制造水平；建立数字化、信息化平台，通过数字化、信息化平台实现生产数据的采集、分析和应用，实现生产过程的可视化，进一步优化管理、降低能耗和生产成本，提升企业竞争力。

主题5

培育自主品牌，提升国棉纺织品服装消费与竞争力

“为推进全产业链协同发展，增强整个产业链的抗风险能力，我们要重视自主品牌供应链体系建设，扩大国棉内需，提升竞争力。”全国政协委员、新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室主任梁勇非常关注棉花产业的发展。梁勇认为，从棉花全产业链协同发展，增强产业抗风险能力的高度，促进国产棉花（简称国棉）及制品融入国内大循环、国内国际双循环的新发展格局来看，需要重视自主品牌供应链体系建设，扩大国棉内需，提升竞争力，提高我国棉纺织产业韧性和安全水平。因此，他建议：一是出台扶持政策，支持自主品牌使用、推广国棉及制品。二是优化原料供给结构，稳定国棉价格。三是拓宽市场渠道，促进国棉纺织品服装消费。四是支持国棉纺织品服装流行趋势研究发布，宣传绿色健康消费理念。

全国人大代表、鄂尔多斯投资控股集团总裁王臻带来了“加大知识产权司法保护力度，打造品牌成长的法治化营商环境”的建议。王臻建议，应从五方面着手：一是加大对商标侵权、商业秘密等违法行为打击力度，完善品牌维权的争端解决机制，引入平台评价机制；二

三是完善知识产权注册审查制度，对申请注册在先的商标类知识产权予以严格保护，并鼓励中国驰名商标进行同一商标的多元产业扩张应用，放大名牌效应；三是加强对商标类广告语的保护，明确其保护范围和侵权行为的认定标准；四是加强对商标淡化的监督和打击力度，严厉制裁严重侵权行为；五是发挥行业协会的作用，尤其是在知识产权保护领域能够组织、领导、落实行业自律行为，并在协会层面建立争议调解机制。

全国人大代表、赞皇县雪芹棉产品开发有限公司董事长崔雪琴提出了“在相关职能部门设置民营企业知识产权维护服务中心”的建议。崔雪琴表示，经过走访调研，她观察到中西部欠发达地区的民营经济尚处于发展初期，他们一旦陷入知识产权纠纷和纷争，便需要花费大量时间和精力去维权。崔雪琴建议，在相关职能部门设置民营企业知识产权维护服务中心，一方面指导民营企业建立和完善专利布局，提高企业的竞争力和创新能力；另一方面帮助企业实现知识产权的保护和运用，对侵权行为进行打击，维护企业的合法权益。

主题6

纺织产业链供应链多元化国际合作，促进外贸稳中提质

纺织行业是我国国际合作与融合发展的优势产业，生产制造能力与贸易规模长期稳居世界首位。然而，行业在快速发展的同时，全球供应链格局正在加速重构。全国人大代表、鲁泰股份董事长刘子斌建议进一步重视纺织国际化发展需要，持续加强顶层设计和政策支持，考虑将纺织服装产业纳入“澜湄合作”“中非合作论坛”“中国—拉共体论坛”等国家对外合作机制框架下产能合作的优先推进领域；充分发挥各对外合作机制平台作用，鼓励推动与重点国别和地区开展多双边纺织产业合作。

此外，刘子斌建议，利用相关扶持政策、专项资金，鼓励纺织服装企业积极开拓共建“一带一路”国家和地区的市场，鼓励支持大型骨干企业成长为国际化运营水

平较高的跨国纺织服装产业集团；支持民族品牌开拓新兴国家市场，树立中国纺织服装及家纺等品牌形象。

全国人大代表、山东省迪尚集团有限公司党委书记、董事长朱立华聚焦营造良好政策环境、保障服装行业公平竞争展开调研，为促进中国民族工装品牌发展建言献策。在履职过程中，朱立华发现，随着国内各行各业对工装的需求越来越大，工装成为行业巨大的新增量市场。作为双循环的重要响应主体，很多外贸型服装企业虽然在国外市场经验丰富、产品过硬，但在参与国内市场竞争上却存在一定制约。朱立华建议，应该放宽优秀外贸企业的准入条件，推动内外贸标准和规则的衔接，建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

两会代表履职归来抓落实



全国人大代表 王臻：

第一时间传达精神， 引领企业新质新程再出发

十四届全国人大二次会议胜利闭幕，全国人大代表、鄂尔多斯投资控股集团总裁、鄂尔多斯资源股份有限公司董事长王臻履职归来，于3月12日在企业召开专题会议，第一时间认真传达学习习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神，传递坚定信心，吹响奋进号角。

2024年全国两会，习近平总书记三次到团组参加审议讨论，同代表委员深入交流、共商国是。习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调：“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。”“因地制宜”四个字发人深省，要坚持从实际出发，先立后破，根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。

政协联组会上，习近平总书记肯定了统筹推进科技创新和产业创新的方向：“过去研究和生产是‘两张皮’，现在科研成果转化率比过去高得多了，特别是企业自身直接研发形成成果转化，院校和企业形成共同体，这样的趋势、方向是对的，要快马加鞭，把激励、促进政策进一步抓好。”

今年两会上，李强总理所作的《政府工作报告》提出了2024年十大任务，这十大任务和地区、行业发展有着直接或间接的联系，也对鄂尔多斯集团的产业发展战略有着深刻的指导意义。王臻与所有参会人员谈了她的理解及所受启发，着重强调了对“加快发展新质生产力”的认识与思考。“鄂尔多斯集团现阶段已经展开实施的发展战略与发展新质生产力高度契合。”王臻谈到，其中“实施制造业技术改造升级工程，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型”和“加强标准引领和质量支撑，打造更多有国际影响力的中国制造品牌”，正是集团产业转型升级的真实行动，生动的事例不胜枚举。“对创新的重视、对技术的支持、对国内大市场的重视、对提升内生动力的需求、对传统产业的升级和未来产业的培育的重视……我们必须拥抱趋势，勇于抓住机遇，才能拥有未来。”王臻说。

第二次作为全国人大代表光荣履职，王臻此次参会感受最深的就是“务实、高效”。“整个会议的安排无处不体现出务实、低调，非常的高效。”王臻谈到，今年总理所作《政府工作报告》以及其他几个报告，通篇文风朴实，重点突出，视野开阔，注重怎么把事情高效地办好。

在未来，鄂尔多斯集团必将会把企业发展主动融入到国家产业战略和地区发展规划，精益求精做好自己的事，顺势而为走好自已的路，踏踏实实办好企业，贯彻落实党中央精神，为加快发展新质生产力，铸造具有国际竞争力的中国制造品牌，推动中国经济高质量发展贡献民营企业的温暖力量。



全国人大代表 缪汉根：

看准方向，抓住时机， 铆足干劲一起拼

走出两会会场，全国人大代表、盛虹控股集团党委书记、董事长缪汉根依旧难掩激动，“七天的议程非常充实，大家都非常投入，讨论非常深入，都在积极为了国家发展献智献策。”缪汉根说，回到地方后，他将迅速传达本次两会精神，按照习近平总书记所强调的“把各方面的干劲带起来”，看准方向，抓住时机，带领盛虹铆足干劲一起拼，在关键之年扛起关键担当，展现关键作为。

“总书记对我们民营企业十分关心。”本次全国两会，缪汉根印象最深的，就是习近平总书记来到江苏代表团，和代表们一起审议政府工作报告。“去年参加审议时，总书记说，要强化企业主体地位，要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。今年，总书记再次指出，完善落实‘两个毫不动摇’的体制机制，支持民营经济和民营企业发展壮大，激发各类经营主体的内生动力和创新活力。这让我们信心更强、干劲更足了！”

长期以来，为了提高企业科技创新能力，为了高效推动科技成果转化，盛虹一直在积极探索产学研用深度融合的技术创新体系，建成了国家先进功能纤维创新中心这一全国第一家由民营企业牵头建设的国家级创新中心。“总书记在参加政协联组会时说，特别是企业自身直接研发形成成果转化，院校和企业形成共同体，这样的趋势、方向是对的。这给了我们莫大的鼓舞，我们一定要把创新中心建好建好，绝不辜负总书记的期待。”缪汉根表示。

相比去年，今年缪汉根向大会提的建议更加聚焦，主题更加鲜明，关键词“低碳绿色”更加突出。“今年总书记又谈到，要加强生态环境保护、以高水平保护支撑高质量发展。这不仅是党委、政府的工作，也是我们企业的责任。”缪汉根说，对盛虹来说，接下来将大力探索“全过程减碳”，在过程控碳、末端去碳的基础上，持续推动源头减碳，利用好海上风力资源，发展海上风电，配套化学储能，替代化石能源，进一步降低生产排放，实现更高质量的绿色发展。

“全国两会胜利闭幕，但我们的很多工作才刚刚开始，一些措施还要加码。”缪汉根说，他将把总书记重要讲话和全国两会精神落实到具体工作中，紧紧围绕发展新质生产力各项要求，牢牢扭住自主创新这个“牛鼻子”，在关键核心技术方面不断创新突破，加快高端新材料和配套新能源领域的攻关和产业化进程，加强科技创新和产业创新深度融合，把盛虹的创新底色擦得更加鲜明、实业基础夯得更扎实，为江苏构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系作出更大贡献。



全国人大代表 徐卫林：

奋力书写 高质量发展的纺大答卷

3月14日下午，武汉纺织大学党委理论学习中心组(扩大)学习暨全国两会精神学习会举行。全国人大代表、中国工程院院士、校长徐卫林作“抢抓机遇 主动作为，奋力书写高质量发展的纺大答卷”专题辅导报告。

会上，徐卫林结合亲身参会的现场感受和深切体会，重点围绕全国两会概况和习近平总书记两会期间重要讲话精神进行了传达学习，对湖北代表团履职情况、行业代表履职情况和个人履职情况作了具体介绍，深度解读了政府工作报告中有关教育领域的重要内容，并对学校做好下一阶段重点工作提出了思考。

徐卫林详细介绍了关于进一步推动纺织领域国家重点研发计划有关专项实施、关于激励更多纺织领域的科技工作者投身科普工作、关于支持纺织中小企业依托行业技术公共服务平台进行研发创新、关于持续加大教育投入加快教育基础设施建设、关于加大我国专利审查员队伍建设、关于将国家级人才引进和培育纳入统筹管理建议等六项建议。

徐卫林指出，要以“特色化”“差异化”为办学导向，提升“内核”实力，把优化学科专业和资源结构布局作为提升学校办学实力的重要抓手，落实立德树人根本任务，加快一流学科建设，加强原创性技术攻关，提高人才自主培养质量，打造高水平师资队伍，建设现代化的治理体系，推动教育数字化转型。

此次学习会在全校师生中引起热烈反响。纺织学院青年教师罗磊说：“聆听了徐校长的报告，我深感作为新时代纺织领域的科技和教育工作者，一方面要聚焦国家重大战略和产业高质量发展需求，深挖传统纺织领域新的增长点；另一方面，要培养出更多符合新时代要求的具有卓越科技创新能力的高素质人才，为推进中国式现代化建设贡献纺织力量。”

“徐校长将两会精神转化为学校下一步工作的‘行动方案’和‘施工图’，让我对国家发展战略、学校发展规划以及个人努力方向有了更为深刻和清晰的把握，从中受益匪浅。”国家重点实验室教师文颖峰表示。

会前，中心组成员还自学了习近平总书记在参加江苏代表团审议时、看望参加政协会议的民革科技界环境资源界委员时、出席解放军和武警部队代表团全体会议时的重要讲话精神；习近平总书记主持二十届中共中央政治局第十一次集体学习时的重要讲话精神；习近平总书记关于禁毒工作的重要指示精神；《2024年国务院政府工作报告》。



全国人大代表 张波：

结合企业实际 抓好贯彻落实

3月15日，魏桥创业集团召开传达学习贯彻全国两会精神会议。全国人大代表、魏桥创业集团董事长张波传达会议精神。

会上，张波介绍了全国两会议程安排、山东代表团提交议案建议情况。他指出，今年全国两会呈现紧凑高效、开放透明、民主务实的特点，会议全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，按照中央经济工作会议部署，对2024年我国经济和社会发展作出全面部署，对于全面推进中国式现代化、实现“十四五”规划目标任务具有十分重要的意义。

张波传达了习近平总书记在参加江苏代表团审议、看望参加政协会议的民革科技界环境资源界委员、出席解放军和武警部队代表团全体会议时的重要讲话精神，传达了国家副主席韩正参加山东代表团审议时的讲话精神，解读了政府工作报告要点和新质生产力、先立后破、高水平科技自立自强、高水平对外开放、深化改革、扩大内需、绿色低碳、民生保障等两会热词，介绍了大会审议通过的各项报告主要内容、参加审议政府工作报告和媒体开放日的感受，以及所提的支持产业龙头企业建设高能级创新平台建议意见的答复等情况。

张波说：“习近平总书记的重要讲话精神和全国两会精神，深刻阐述了发展新质生产力等一系列重大理论和实践问题，为推动经济社会高质量发展提供了根本遵循。我们要认真学习、深刻领会，结合企业实际抓好贯彻落实。政府工作报告指出，充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化，提高全要素生产率，不断塑造发展新动能新优势，促进社会生产力实现新的跃升。对此，我们要围绕产业链升级，不断补短板、拉长板，推进传统产业不断向高端化、智能化方向迈进，积极拥抱新技术、新模式、新理念，把传统产业发展成为新质生产力。各相关单位和部门要找准路径方法，更加高效、高质量地把纺织、铝业两大传统产业与现代新运营模式深度融合，加快培育形成新的核心竞争力，让传统产业老树发新芽，以崭新的姿态屹立于行业和市场之巅。”

张波指出，魏桥创业在发展中成功克服了诸多交叉叠加的困难和挑战，这离不开各级党委政府、职能部门和社会各界的鼎力支持。要继续苦练管理内功，进一步增强企业发展内生动力，加快全域数字化改造，积极拥抱数字化、信息化、AI技术和人工智能，全面改造提升生产体系、管理体系。要继续加大人员培训力度，全面提升各级干部综合素质和学习能力，做到学以致用，确保企业高效高速高质运营。当下，颠覆性技术创新日新月异，各级干部要进一步增强危机意识、风险意识，持续优化提升工作质量、效率，不断提质增效，提高造血盈利能力，提高全体员工的战斗力、凝聚力、执行力，让产业始终处于行业领先地位，为社会发展作出更多魏桥贡献。TA



领导嘉宾一行参观展会。

精心筹备，火力全开！

2024 绍兴柯桥春季窗帘布艺展呈现高规格盛会

本刊记者_边吉洁

3月14日，2024第十三届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会在绍兴国际会展中心隆重拉开帷幕。这场为期四天的窗帘布艺专业大展，以“深入产业源头地，共建产业新生态”为主题，展览面积达3万平方米，共吸引了近300家品牌展商前来参展，汇聚了窗帘窗纱、软装、机械等全产业链阵容，呈现了一场规模宏大、内容丰富、专业度极高的盛会。

开展首日，中国家用纺织品行业协会副会长吴永茜、副秘书长郭亮，绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文和相关局办、商协会负责人及窗帘产业链上下游代表等领导、嘉宾参观了本次展览会。

展会现场，每个展位都经过精心设计，充分展示了各自品牌与产品的特色与魅力。参展企业带来最新款产品，从色彩搭配到材质选择，从款式设计到工艺制作，都展现出极高的水准和创意。展区人头攒动，现场观众的热情让人印象深刻，络绎不绝的人流彰显着本次展会的商贸交流价值。

根据现场门禁系统的精准统计，2024第十三届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会首日便吸引了高达16268人次的客商到现场参观，网上云展会及直播活动吸引近23.5万人次观看。

繁花斗艳争明媚，尽显源头产业链优势

作为全国窗帘布艺供应链的重要源头，柯桥窗帘产业链完整，产品品类多样，配套加工厂林立。依托源头优势，柯桥窗帘展聚焦全产业链，积极塑造产销一体化新模式，通过市场与展会融合，完善产业生态，强化上下游联动，创新服务理念，打造新平台，共建产业新生态，为柯桥窗帘产业的持续发展注入新动力。

本届展会现场星光璀璨，红山玉、红饰和、洛梵诗、伊方布业、新居乐、伊丽罗莎、简美、岚莎、绣中帘等数百家窗帘行业的源头品牌惊艳亮相。同时国内窗帘配套机械领域的领军企业，如利华、屹杰科技、金天智、樱之花等也齐聚一堂，一展窗帘布艺行业华丽姿态。

在红山玉的特装展位中，陈列着近80款琳琅满目的产品，品类丰富，吸引了大量观众驻足观赏。展位负责人毕贤程介绍说：“我们此次带来了羊毛羊绒、扎染、烫金、绣花等九大系列产品，每一款都蕴含着我们的匠心和深厚技艺。特别是我们首创的羊毛羊绒系列，其羊毛含量10%—20%不等，攻克了羊毛窗帘不能水洗的难题，为行业带来了全新的突破。”

作为国内窗帘布艺行业的知名品牌，伊丽罗莎本次展会精心呈现了20余个精选墙布系列、8大窗帘系列及独具特色的窗纱系列，其中高精密色织提花产品尤为引人注目。展会现场，伊丽罗莎展位人流络绎不绝。据了解，伊丽罗莎展位上的浅色系麻花纹、优雅的凤尾花系列以及自然气息浓厚的竹纹系列均备受瞩目。“我们的产品风格多样，既有浪漫的小法式风格，也有复古的中古风，还有简约而不失品味的现代风格，能够满足不同消费者的个性化需求。无论是追求经典还是时尚，都能在这里找到心仪的产品。”伊丽罗莎采购主管凌英说道。

从素色简约到国潮纹理，从美式风格到法式风格，从创意研发到品类延伸，本届柯桥窗帘展的一系列产品的展出，让技术发声、用时尚说话，探讨如何把新技术、新工艺、新潮流融入窗帘成品中，推出更适应消费需求的新产品。

不负春光“加速跑”，供需双方对接忙

柯桥窗帘展作为国内市场的深耕者，其魅力正日益凸显。每年展会期间都吸引着电商品牌、零售市场以及众多家居品牌等专业买家纷至沓来，寻找心仪的产品和理想的合作伙伴。

2024柯桥窗帘展的大幕刚启，便迎来了众多国内专业观众的热情参与，商贸对接的热烈氛围迅速升温。在展会现场，问询声此起彼伏：“这款面料采用了何种独特工艺？”“它在市场上的应用情况如何？”“这款窗帘的遮光率能达到多少？”……每一个洽谈桌前的交流，都承载着供需双方的期待与诚意。

展会首日，幔谷·小爱的展位热闹非凡，订单纷至沓来。展位负责人孙建方兴奋地介绍道：“这已是我们第4次参加柯桥窗帘展，过往参展均取得了极好的反响，订单量非常可观，为此次参展也注入了满满的信心。今年，我们更是加大了投入，展位面积扩大至50平方米，特装布置尽显品牌魅力。展示的产品多达20余款，每一款都独具匠心，深受观众喜爱。展会刚开展，我们的12位接单员便忙得不亦乐乎，短短半天时间，便收获了超过100个订单，成绩亮眼，令人欢欣鼓舞。”

“产品款式新颖独特，价格亲民实惠，服务态度专业周到。”这是来自湖南长沙鸿发窗帘杨莲英对本次展会的高度评价。首次参观柯桥窗帘展的她热情洋溢地分享道：“我们一直以来都与柯桥的多家窗帘企业保持着紧密的合作关系，这次展会更是与恒立纱业、蒲玥纺织等优秀展商达成了合作。目前，我已经订购了10余款纱线和窗帘产品，接下来还会继续逛展，寻找更多合作机会。”

据悉，本届柯桥窗帘展经过精心的展区规划，巧妙地将品类与功能相结合，打造了窗帘品牌精品区、智能设备机械区、缝绉配套机械区、遮阳窗饰展区、软装设计师品牌展示区、柯桥优选企业展示区、品牌集锦区及达人选品区等多个特色展区。每个展区都精准呈现了窗帘布艺行业的特色、多样性与专业性，为观众带来了丰富的视觉体验。展会还特意设置了商贸配对区，为参展商和采购商提供了“一对一”的洽谈机会，能够更精准地对接，有效促进了双方的深入交流与合作。



本届展会为观众带来视觉与思维的双重盛宴。

AI、直播齐上演，多维思潮引变革

真正卓越的展览会不仅需敏锐地捕捉行业趋势的脉搏，更要勇于站在时代前沿，引领行业发展的潮流。在本届柯桥窗帘展的舞台上，新技术、新成果、新业态、新模式如雨后春笋般不断涌现，这些创新元素犹如璀璨繁星，为观众带来视觉与思维的双重盛宴，更成为推动行业迈向新发展阶段、培育发展新质生产力的关键因素。

在本届展会中，新媒体和数字技术为窗帘产业注入了新的活力，引领着产业迈向更高级别、更具科技含量的新媒体直播新纪元。各大品牌企业纷纷展示了AI直播机器人技术的最新突破，为窗帘产业的直播营销带来了革命性的提升。尤为引人瞩目的是，AI智能软装技术惊艳登场。消费者仅凭一键操作，便能轻松打造心仪的窗帘和室内装饰方案，为窗帘产业的设计、搭配与研发提供新创意与活力，不仅为源头生产企业解决了设计研发方面的棘手难题，更推动了整个窗帘产业的创新与升级。

展会还设立了数字逛展直播专区，推出了丰富的数字系列活动，进一步融入智能化元素。通过深化趋势论坛、圆桌研讨会议、线上逛展、线下对接四大板块，成功借助新媒体平台引入了数字化流量经济，实现了多平台流量的有效叠加，为参展企业带来了更广阔的市场机会。“一键直达”展会现场的便捷体验不仅打破了空间限制，更为参展企业和消费者创造了更多商业合作的可能性。

此外，展会上论坛、讲座活动轮番上演，精彩纷呈。围绕窗帘行业的流行趋势，“门店如何通过直播获客”“窗帘设计与成交关系”等一系列专业讲座深入探讨行业未来发展方向；“融合时代，窗帘企业如何迎合大家居发展趋势”“大家居产业资源共享会第二次会议暨2024窗帘融合发展趋势”等圆桌研讨会议聚焦行业热点话题，为业界人士提供思想碰撞与交流的平台。多维活动共同输出价值信息，为窗帘行业的繁荣发展注入了源源不断的活力。

随着消费升级的浪潮涌动，消费者对窗帘等家纺用品的需求日益向品质化、时尚化、功能化转变。面对这一市场趋势，窗帘布艺企业顺势而为，不断创新，积极找寻新的市场定位和发力点。本届展会以“市场+展会+数智”为三大核心抓手，致力于丰满柯桥窗帘产业的生态体系，畅通上下游产业链，努力搭建起一个高效创新的平台，为柯桥窗帘布艺产业的再次腾飞注入新动力，为推动柯桥窗帘产业持续发展提供强劲引擎。TA



开栏语：一部柯桥史，半部在纺织。绍兴柯桥因布而兴、因布而名，不断挖掘“布”里乾坤，创造出千亿级纺织产业集群。在打造现代化“国际纺都”的新征程中，“一块布”何以托起一座城，何以链动全球纺织？本刊特开设“柯桥面料会‘说话’”专栏，专访柯桥纺织细分领域领军人物和企业代表，用“一块布”讲述柯桥这座千年古城的发展变迁，反映柯桥布商的逆袭之路，折射“一块布”的荣光与梦想。

柯桥面料会说话 1

绣花面料：穿“越”千年，古韵新生

访绍兴市柯桥区纺织绣花商会会长周国军

■ 本刊记者_王利



周国军

一针一线绣出美好生活，彩线飞梭传承匠心精神。我国绣花工艺源远流长，从中国的农耕文明孕育发展而来，经过几千年的延续、发展，凝聚了中华民族智慧和精华，传承了中华民族特有的民族精神和民俗文化。在经营面料品类达5万余种的“面料王国”——绍兴柯桥，绣花面料作为重要的面料品类，穿越千年时光，在守与变中绽放出时代的光芒。

漫步中国轻纺城天汇市场一楼，各类绣花铺面林立，集聚成势、交相辉映，平绣、盘带绣、金片绣、3D立体绣、激光绣、珠管绣、毛巾绣、链绣、钩绣等争相斗艳，恍惚间如同梦回明清绣花坊巷，又如穿梭在现代米兰时尚街。那么，市场上的绣花与传统的刺绣有何异同？现代的绣花工厂如何将民族智慧与现代科技相结合？带着疑惑，记者专访了绍兴市柯桥区纺织绣花商会会长、绍兴柯桥区归零纺织品有限公司董事长周国军，倾听他与绣花的故事，以及柯桥绣花产业的发展跃变。

传承+创新，绽放时代生命力

绵长而深厚的传统文化，为刺绣发展提供了丰富的灵感来源。如何把握好绣花的守与变，让传统艺术与现代生活和合共生？对此，从2005年进入绣花行业，在绣花领域深耕近20年的周国军有着自己独特的见解。在他的带领下，公司通过设备升级、工艺创新、材质改变等，让绣花面料在时光流转中折射出当代生活之美。

工欲善其事，必先利其器。装备升级可有效推动绣花工艺的现代化发展。从单珠管到多珠管、多金片绣花机，从单一功能到多功能绣花机，周国军每年都会拿出近一半的利润对设备进行升级改造，目前归零纺织有激光绣花机、珠管绣花机、成衣绣花机及定位印花机等48台。在周国军的带领下，记者走进了归零纺织的绣花工厂，一排排整齐的绣花机有条不紊地作业，一幅幅

美丽的图案跃然于布面。

工艺的创新源于材质的更新迭代，也体现了绣花面料从业者的人文情怀和文化底蕴。在很多人看来，绣花面料无外乎是以金线、银线、彩线等传统材料绣在底布上，呈现出各种花样。而走进归零纺织的绣花工厂会彻底颠覆认知，你会发现你能想到的、看到的都可以通过线、绳、珠、钻、片、管等多种材料呈现出来。从三合一盘带绣到多色毛巾绣，再到金片绣、激光绣，以及如今畅销的绣印结合、珠管绣、定位绣等，归零纺织内设专业研发设计部，外联权威机构、院校等，展开产学研深度合作，解锁了诸多绣花面料新趋势。

周国军认为，现代绣花产品讲究时尚与美观性，在图案的创意和表现手法上更加大胆随性，丰富多彩，而古代刺绣主要用于宫廷和大户人家，讲究气韵与细致。一路走来，周国军每一步都踏在现代时尚潮流风口，也见证了柯桥绣花产业如何在传承中华文化和适应新时代潮流的矛盾与对立中找到平衡点，让穿越千年的绣花工艺焕发新的生命力。

产业+文旅，打造越绣品牌IP

中国的刺绣文化繁花似锦，苏绣、湘绣、蜀绣和粤绣“四大名绣”声名远扬，而拥有越地悠久的历史 and 人文情怀的越绣，也自有一番美妙和韵味。相传越绣源自越国的王室刺绣，有着数千年悠久历史，凭借其精湛的技法、典雅的纹饰、极高的艺术性及对服饰刺绣的完美诠释闻名于世。2020年3月，越绣入选绍兴市级非物质文化遗产代表性项目名录。

古老越绣文化如何实现创造性转化、创新性发展？作为柯桥区纺织绣花商会会长，周国军找到了一条跨界共融的创新路径，一方面希望建设绣花创新文化产业园，依托漓渚，打造绣花+兰花“双花”小镇；另一方面致力于携手萧绍地区近千家绣花企业一道，立足“产业+文旅”，打造越绣品牌IP，倡导绣花美学生活，用产业文化大力扩张绍兴本地文旅产业全新发展，引导国民重拾中国越绣文化。

“未来，我们规划建设绍兴本地旗舰店，通过科技刺绣新概念·定制化，在全国推广增强品牌和文创的联动性，打造纺织刺绣研究院及博物馆，深入实施品牌战略。比如：设置线下网红打卡点，营造‘所见即所绣’的刺绣科技场景和体验，并在古城打造绍兴·看鲁迅、逛古城、寻绣品的新文旅线路，形成新颖时尚的宋韵文化新概念，迎合当下家庭亲子游及文化旅游的新主题。”对于如何打造越绣品牌IP，周国军的心中早有一盘棋。

在周国军侃侃而谈中，一幅以越绣为主线，产业与文旅交融的美丽画卷仿佛正徐徐展开。周国军坦言，希望未来有一天，“越绣·绍兴”能成为绍兴古城文化中的一道靓丽风景线，成为中国绣花工艺品牌一张标新立异的新名片，让人们在繁忙的都市生活节奏中慢下来，从越绣文化中重新感受生活本身的慢和精致，体会生活本质和初心。TA



Focus/聚焦

柯桥纺企携手青岛服装业共探合作新机遇

近日，2024 纺城面料企业与青岛服装企业及青岛设计师代表对接沙龙暨“布行天下”系列走进山东即墨童装面料交流对接会顺利举办。活动旨在搭建面料企业与服装企业、设计师之间的交流平台，推动产业链上下游的深度融合与发展。

活动首站，10家轻纺城优质面料企业共同参观了博洋童装和Hicheer(禾雀)两家服装加工企业。博洋童装以其“为孩子打造优质童装”的核心理念和原创设计能力赢得了纺企团队的赞赏。而Hicheer(禾雀)企业则以其独特的色调选择和工艺细节，展现了童装设计的灵动与舒适。通过实地参观，纺企团队深入了解了这两家服装企业的生产流程和市场定位，为后续的对接合作打下了坚实基础。

在第二天举行的2024 纺城面料企业与青岛服装企业及青岛设计师代表对接沙龙会上，来自青岛的众多知名设计师和纺城面料企业代表就纺织及服装行业的未来发展展开了深入探讨。设计师们积极分享了自己的采购需求和创意设计，希望找到更加符合市场趋势和消费者喜好的面料产品。纺城面料企业纷纷展示自家产品的独特之处和经营策略，以吸引设计师们的关注。其中，东润纺织以其专业生产、销售各类防晒服、风衣、羽绒时装面料备受瞩目，尤其是压光系列产品；绍兴合悦纺织推出的持续锁温加绒面料也因其独特的性能受到了设计师们的一致青睐。

在紧接着举行的“布行天下”系列山东即墨童装面料交流对接会上，来自中国轻纺城的童装面料企业携特色产品与青岛的服装企业代表就各



对接沙龙现场气氛热烈。

自的产品特点、市场需求以及合作前景进行了深入沟通与洽谈。现场气氛热烈，设计师们对纺城面料企业的产品表现出了浓厚的兴趣，供需双方互通合作意向，现场寄样率高达70%—80%。

本次活动作为中国轻纺城集团2024年“布行天下”系列“走出去”的第一站，成功为纺城面料企业与青岛服装企业的深入合作打开了新局面，有效推动了两地服装面料产业的深度融合与发展，更为轻纺城经营户开辟了新的市场通路。中国轻纺城集团将持续开展面料主题明确、采供高度匹配、紧跟热点趋势的隆市活动，积极链接各大纺织行业集聚地，为纺城品牌知名度的提升注入强劲动力。(边吉洁)



普法活动现场。

巾帼暖人心，普法润纺城

为帮助广大妇女进一步强化依法维护自身权益的意识和能力，推动全社会增强男女平等意识，近日，由中国轻纺城建设管理委员会、柯桥区司法局主办的“建设法治纺城·巾帼在行动”主题普法活动在北市场顺利举行。

活动现场，来自中国轻纺城建设管理委员会、区司法局、轻纺城市场监督管理分局、柯岩税务分局、轻纺市场派出所、中国轻纺城市场工会等单位的女性工作者们通过设立咨询台、发放宣传材料、深入市场普及等方式，向妇女群众大力宣传《妇女权益保障法》、《民法典》、《反家庭暴力法》等相关法律法规。

送法助企促发展，普法惠民暖人心。各职能部门和律师代表从市场实际出发，现场为前来咨询的妇女群众提供专业的法律维权、花样版权保护、防范电信网络诈骗、食品安全等方面的解答，气氛热烈。活动共发放各类宣传资料1万余份，收获了市场经营户和来往采购商点赞。

根据全国妇联部署安排，省、市、区妇联指导，此次活动精心策划、认真安排、广泛发动，做细做实维权关爱服务，将维权关爱做在平时、抓在经常、落到基层，营造尊重妇女、保护妇女的良好社会氛围，为促进妇女发展、维护妇女儿童合法权益，推进打造现代化“国际纺都”贡献了巾帼力量。(周榆清 文/摄)

柯桥纺织印染 高端设备普及率不断提升

作为纺织产业集群基地和浙江省传统产业改造提升试点区，柯桥区近年来积极推进纺织印染产业转型升级，以科技为引擎，推动产业向低污染、高科技、高附加值方向发展。

柯桥区现有纺织企业超过8000家，产值逾千亿元。随着绿色环保理念的深入人心，柯桥纺织印染企业纷纷引入新型设备和先进工艺，推动传统劳动密集型产业向智能化、绿色化转变。目前，柯桥区拥有纺织类高新技术企业255家、创新专业服务机构46家，产业高端设备普及率更是超过60%，展现出强劲的发展势头。

浙江省现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室)自2022年挂牌运行以来，聚焦先进纤维材料和绿色纺织染整领域，不断攻克技术难题，为产业转型升级提供了强大的科技支撑；浙江迎丰科技股份有限公司升级智慧印染车间，实现了工作人员只需轻轻输入指令，气流缸内的自动染色系统便能高效完成取样、染色工作；柯桥恒鸣化纤有限公司则通过机器人将纤维产品存入立体仓库，实现了仓储管理的智能化和高效化……

柯桥纺织企业正通过引进高端设备、应用先进工艺，不断提升产品质量和附加值，实现从传统制造向智能制造的跨越，同时积极响应环保政策，采用清洁生产技术和节能减排措施，为打造绿色纺织产业链奠定了坚实基础。未来，柯桥区将继续坚持以科技创新为引领，推动纺织产业向更高层次、更高水平迈进，为中国纺织产业的可持续发展贡献更多柯桥力量。(边吉洁)



李阿扁的“创业福”

■ 本刊记者_墨影

增长焦虑、转型焦虑、讲不明白的焦虑……相当一段时间，人们都面临着弥漫周遭的各种焦虑。可在漳州市永良针纺机械有限公司总经理李阿扁身上，你几乎感觉不到焦虑，更感觉不到功利，他总说：“我们能做的就是打好基本功，剩下的交给天意。”

从2007年贷款租厂房、买机器开始做大圆机心脏，到如今发展到心脏、三角、铸造、针筒多系列产品，5个工厂，3亿多产值……漳州市永良针纺机械有限公司这些年的快速增长，或许就是总经理李阿扁（大家习惯叫他阿扁）说的“天意”。

听完他的创业经历，我们不禁羡慕起他的“幸运体质”，阿扁却还是那句话，“我觉得最重要的就是把自己修行好，把人做好，运气自然就来了。”是的，他从一开始就没想过什么“宏伟蓝图”，也从未有过什么“雄心壮志”，不过是诸多的“顺其自然”，始终秉持的初心，成就了永良机械的今天、阿扁的今天。



● 随缘的“创业福”

“对于要做一个怎样的企业，产值做到多少，有多少员工，我从来没有做过设定。”阿扁没有妄言，很多人做事是目标驱动，可他不一样，全凭“随遇而安”。

机械专业出身的他20岁毕业就来到了当时第一家进入大陆的台资大圆机心脏三角企业工作。专业技术过硬，为人随和，仅仅两年阿扁就当上了厂长，直到8年后离开。阿扁说那10年他学到了很多，如今的很多管理经验也是从那时延续而来。

“刚开始创业的时候，我也没钱，把房子抵押贷款了50万，开始买机器做大圆机心脏。”就这样老老实实做了一年，也没有想过去做其他大圆机配套件。2008年佛山一家铸造厂因故倒闭，其老板把电话打给了阿扁，请他接手加工设备，对方的信任让阿扁无法拒绝，于是他们拉回设备开始做三角。“本想租个400平方米左右的厂房，但找到的厂房却有700平方米。”阿扁一咬牙，700就700吧，既然选择了去做，就要全力以赴。于是他开启了“买买买”状态，连房东都调侃他，“自从你搬过来，我就没一个月不看到你买设备的！”

机会永远是留给有准备的人，充足的厂房和设备为永良机械迎接2009年到2012年的火爆市场打好了基础。

阿扁不是有个野心的人，更多的时候他是在被各种机缘巧合推着往前走。

当时开铸造厂时，他也没想要做多大，只是想满足自身和旁边主机厂的产能就够了。然而，当越来越多的客户知道永良机械也在做铸造后，纷纷把订单发了过来，不得已阿扁只能持续扩大产能，就这样月产能从预想的400吨，扩大到了2000多吨。当然，不可否认的是永良的铸件之所以能够很快占领市场，还是因为品质过硬，即便同一张图纸、同一款磨具，永良就是可以做到更好，几乎无报废。

现在永良蓬勃发展的针筒业务也是如此。原有的心脏、三角、铸造业务已经如火如荼，阿扁同样没想过去做针筒，当接到信鑫递来的“橄榄枝”，他才决定试上一试。“针筒对标准要求很高，一不留神就容易出问题，虽然制造不算复杂，但关键在于对细节的把控。”而这一点恰好是永良机械沉淀下来的强项。最初针筒做出后，公司没敢推广，是老客户知道后主动要求试用才慢慢推开的。客户打电话过来说：“没想到啊阿扁，你从没做过针筒，这一做平度和圆度居然是我们用过的最好的！”甚至还有客户反馈永良的针筒可以做到零投诉！阿扁也没有想到针筒业务居然后来居上，就这样成为了企业新的增长极。

总有人说阿扁够幸运，但他也确实有本事“接得住”、“守得住”这些幸运。

● 洗牌期的突围

“我到2023年8月，已经花了一亿元来建厂房、买土地，本来想停一停的，但客户订单上来得很快。没办法，在‘倒逼’之下，又投了两千万元买设备。”阿扁笑道。

“您认为永良机械还有多少快速发展的空间？”记者问。

“其实严格来讲，我从来没想到过什么快速发展，我每年都想着‘这样就可以了’。坦白说，我感觉再发展的空间其实不是非常大了。从宏观来看，市场已经达到一定的饱和，各行各业肯定要经历一场大洗牌，圆纬机行业也逃不掉。”在针织机械行业做了二十多年，阿扁看得清楚。

据他分析，国内市场在疫情之前至少有6万台二手大圆机要淘汰，但是因为疫情海外市场无法接订单，不仅二手机被抢光，新机销量也被带了起来，这让整个市场看起来欣欣向荣，看似利好实则利空。当“潮水”褪去，真相就逐渐显现，在“浪尖”上涌现的那批大大小小的主机厂、配件厂在市场冷却后，就会选择在厮杀中拼付款、拼价格。优胜劣汰的速度自然会加快。从终端市场来看，不少趋势发展起来的针织厂并没有自己的厂房，订单也不稳定，几乎没有抗击市场波动的能力，如果设备卖到这样的客户手上，怕是收款难度偏大，预计到今年春节后就能见分晓。粗略来算，从2023年开始市场上约有10万台大圆机要被淘汰。

“既然预期没那么好，为什么还要大力上设备？”记者又问。

“我们的投资很少算回报率，因为所有出发点就是要满足客户。”阿扁这么说，并不是为了“冠冕堂皇”，而是确实对市场有理性的分析。

“未来竞争会越来越激烈，国内订单会更急、更集中，目前我们的很多客户都在备料，一旦有订单过来客户都会去抢，谁最快把机器交出去，那么这块‘蛋糕’他就吃到了。”正如阿扁所说，以后国内订单肯定是向着高精度方向发展，但相应配件的加工时间就会延长。永良机械如今对设备的投资就是在保障自身产能张力的同时，提高自动化生产水平，为给客户又快又好供应产品而做准备。

再从海外市场来看，全球采购商都在构建两个采购体系，除了原来占比很大的大陆供应商外，也在培育印度、孟加拉、土耳其等新兴市场，加之当前复杂多变的国际环境，针织机械的出口订单会呈增长态势。“但出口订单和国内订单不同，数量少、品种多，需求更杂。而这，也需要我们作出快速反应。”这也是永良机械一直坚持设备投入的原因之一。

以后的市场会越来越不好做，需要拿出真材实料。永良的突围，为自己，更为客户。

听完他的创业经历，
我们不禁羡慕起他的“幸运体质”，
阿扁却还是那句话，
“我觉得最重要的就是把自己修行好，
把人做好，
运气自然就来了。”



永良机械与客户从来都是相辅相成的。

● 把配件做到极致

“整个市场已经竞争到这种程度，你只能是越来越精益求精！圆机所有一切核心就是‘圆’，各种零配件都是要沿着圆心运动，累计公差也都会体现在圆心偏差上。配件做好‘圆度和平度’就是唯一法门，别人公差做到2个丝，你做到1个丝，慢慢做到别人做不到的，就能立于不败之地了。”阿扁始终都相信这一点。

不管是最初的心脏、三角、铸造还是现如今风头正盛的针筒，在他看来，想要做好，就必须沉淀、想办法把东西做到极致。“典型的头部理论，所有产业到后面都会集中在10%—20%的企业里，如果偷工减料、粗制滥造，到后面肯定无路可走。”

也正是基于这样的理念，阿扁做产品从来不急，不急着想把产品推向市场，也不急着接订单。早在6年前，他就定下了选择客户的标准：一、要走高端路线，有品牌意识的；二、要有开发实力的；三要自己出口的。这并不是他挑剔，而是对客户负责。

“不忙的时候你可以接100家客户，可是忙的时候你只能接30家，行业特性就是这样，每年3—5月份怎么做都来不及。客户不能乱接，接了交不出货，那就是拿石头砸自己的脚，更难受。”每一单进来之前，永良都会对自己及客户产能做审慎的评估，来保障及时高质量供货。

如果把大圆机行业比作金字塔，那金字塔上部绝大部分企业都是永良的客户，永良甚至是他们唯一的三角、针筒供应商。“那就意味着他们的提升、扩张，都有我的一份责任。”阿扁不愿意为了挣快钱损害客户的利益。在他看来，永良所选择的客户都是战略合作伙伴，无论从产品、技术、管理还是理念上，都是相辅相成，共同进步的。

阿扁这份对极致的追求是有底气的，他说最骄傲的不是产值做了多高，而是有一支能打胜仗的团队。“企业发展到最后，核心问题就是人，特别是制造业。所谓的工业基础也是沉淀而来，如果人都不能沉淀又何谈技术沉淀？”永良机械的管理是相对扁平的，五个工厂都是独立运作，独立核算，把对的人放在对的位置，责权充分下放给各厂主管，并给他们股权激励。现在大家收入可以保障，积极性也很高，五六年前到永良的主管没有一个离职。在新生力量方面，很多企业都拒绝三十多岁的应聘者，但永良不会，只要具备基础能力，阿扁认为都可以慢慢培养起来，晋升机制、发展方向设定好，后面一定能够成为骨干。

这或许就是永良的文化，不温不燥，无为而为，拔节生长。[TA]

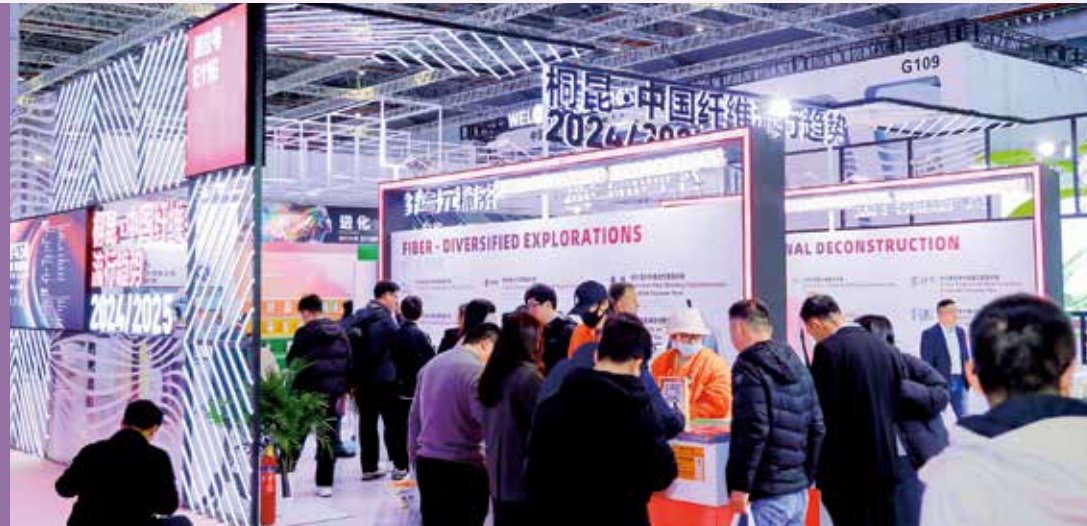
新质·新纤维

开栏语：

中央经济工作会议提出要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。

对于纺织行业而言，发展新质生产力，要以新材料延展新空间。13年来，中国纤维流行趋势的发布，带动纤维企业不断加大自主研发的投入力度，显著推动了纤维品种数量与质量的提升，成为下游企业布局发展新赛道、挖掘发展活力与潜力、提升发展韧性的突破口。

为助力纺织行业发展新质生产力，本刊特开设“新质·新纤维”系列专栏，围绕“中国纤维流行趋势发布”活动，全方位报道流行纤维的发展和应用情况。



四大篇章、九类纤维、29 个品种

桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布纤维详解(上)

■ 本刊记者_郭春花

3月6日，聚变与万象——桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布会在国家会展中心（上海）隆重举行。今年以“聚变与万象”为主题，发布“纤·多元探索”、“纤·回溯自然”、“纤·功能解构”、“纤·极限升级”四大篇章，共九大类 29 种入选纤维及十大类 36 种入围纤维。发布会全方位解读入选纤维的绿色环保、科技智能、多元创新、应用拓展等，为产业链上下游企业的战略发展提供趋势指引，也向大众诠释“纤维创造美好生活”的“民生底色”。



篇章一：纤·多元探索

发布品类 1：弹性纤维

同质异构复合弹性聚酰胺纤维

品牌：尼拉、金笙纺织

特点：并列双组份异形截面设计，弹性好且持久、弹性回复性以及稳定性好；面料柔软滑爽、有良好的悬垂性；面料抗皱、耐磨性优异、亲肤透气；染色性能佳、色牢度好。

应用领域：休闲服、运动服、家居服、婴儿服、西装、工装、毛衣、贴身内衣、鞋材、衬衣、羽绒服、帽子

生产企业：广东新会美达锦纶股份有限公司、绍兴金笙纺织品有限公司

异形双组分涤/锦复合纤维

品种：异形双组分涤/锦复合纤维

品牌：桐昆

特点：易染、微弹、优良的吸湿透气性；面料挺括、保形性好、耐磨；手感柔软细腻、易护理、防静电、不易起皱。

应用领域：西装、工装、鞋材、衬衣、裙装、床上寝具、窗帘、沙发布、汽车内饰

生产企业：江苏嘉通能源有限公司

弹性复合仿棉聚酯纤维

发布品牌：舒棉弹

特点：循环再利用与生物基属性结合，环保升级；持久弹力及良好回复性；面料柔软细腻，手感类似棉的毛羽触感，外观类似棉织物的自然感。

应用领域：休闲服、运动服、牛仔

生产企业：江苏国望高科纤维有限公司

发布品类 2：舒感纤维

阳离子改性聚酰胺 6 纤维

品牌：锦逸纱

特点：色彩鲜艳、色牢度高；与常规聚酰胺纤维配合使用，织物能实现双色效果、风格时尚炫酷；织物亲肤柔软、强度高、耐磨、弹性优。

应用领域：休闲服、运动服、家居服、牛仔、毛衣、贴身内衣、袜子、泳衣、衬衣、专业运动服、羽绒服、瑜伽服、床上寝具、沙发布

生产企业：福建永荣锦江股份有限公司

全消光细旦多孔扁平仿绒聚酯纤维

品牌：桐昆

特点：纤维截面呈椭圆带状；具有较好的消光效果，具有天然棉纤维的外观和手感；具有较好的遮蔽性和抗紫



发布会及展区现场。

外性能；面料手感细腻、垂感好、绒感丰满。

应用领域：毛衣、保暖外套、裙装、窗帘、装饰品

生产企业：桐昆集团股份有限公司

异形混纤共聚改性聚酯纤维

品牌：苏丝

特点：常温可染，节能降耗，绿色环保；蓆叶形仿生截面，多棱角沟槽结构；具有抗静电、吸湿排汗、柔软亲肤的特点。

应用领域：家居服、贴身内衣、衬衣、裙装

生产企业：徐州斯尔克纤维科技股份有限公司

亲水抗起球改性聚酯纤维

品牌：箐纶

特点：染整工序低温深染，节能降碳；常压上染率高，100℃以下低温染色，上染率较普通涤纶高2%—3%，固色率高；回潮率高、吸水及导湿快、舒适柔软；织物低静电、抗起球性能优异，减少穿着刺痛感。

应用领域：休闲服、运动服、家居服、羽绒服、床上寝具、窗帘、沙发布

生产企业：江苏恒力化纤股份有限公司

篇章二：纤·回溯自然

发布品类 3：生物基化学纤维

离子液法再生纤维素纤维

品牌：首赛尔

特点：强度高、吸湿性好；优异的尺寸稳定性；离子液体溶剂可循环，无“三废”排放、全过程绿色环保。

应用领域：休闲服、运动服、家居服、西装、工装、贴身内衣、袜子、服装里料、床上寝具、窗帘

生产企业：新乡化纤股份有限公司

生物基氨纶

品牌：千禧、奥神

特点：生物基原料，生物基碳含量30%—76%；绿色低碳、环境友好，可降解；高伸长、高弹性回复率。

应用领域：休闲服、运动服、家居服、牛仔、贴身内衣、袜子、泳衣、衬衣

生产企业：华峰化学股份有限公司、连云港杜钟新奥神氨纶有限公司

细旦聚酰胺 512 纤维

品牌：泰纶

特点：生物基原料、绿色环保；强度高；耐磨，11万转未有显著磨损；防紫外，UPF > 50。

应用领域：休闲服、运动服、家居服、工装、袜子、箱包、泳衣

生产企业：上海凯赛生物技术股份有限公司

抗原纤化莱赛尔纤维

品牌：赛得利 CL 莱赛尔纤维

特点：生物基材料、绿色环保、可生物降解；更佳的碱耐受性、氧化还原耐受性；具有优异的抗原纤化效果，优异的可纺性、可织性和可染性；织物手感柔软、吸湿透气、亲和舒适、保型性优良。

应用领域：休闲服、运动服、家居服、牛仔、毛衣、贴身内衣、衬衣、床上寝具、毛巾

生产企业：赛得利集团

抗原纤化抑菌莱赛尔纤维

品牌：元丝

特点：生物基原料、绿色环保、可生物降解；抑菌性能好、效果持久，防霉；吸湿、透气、可染性好、织物颜色光鲜亮丽；湿磨损次数 ≥ 500 次，易打理；织物手感柔软、保形性优良。

应用领域：休闲服、运动服、家居服、婴儿服、牛仔、工装、贴身内衣、衬衣、作训服、床上寝具、毛巾

生产企业：保定天鹅新型纤维制造有限公司

发布品类 4：循环再利用化学纤维

低温常压染色化学法循环再利用聚酯纤维

品牌：佳人

特点：循环再利用，绿色环保，品质媲美原产品；低温易染，90℃—100℃的温度下可染色，节能降耗。

应用领域：休闲服、家居服、床上寝具

生产企业：浙江佳人新材料有限公司

高强度低伸循环再利用纤维素纤维

品牌：唐丝、宜赛尔

特点：天然环保、可回收再次利用；强度高、保形性好；柔软亲肤、丝滑透气。

应用领域：休闲服、运动服、家居服、婴儿服、西装、牛仔、工装、毛衣、贴身内衣、袜子、衬衣、服装里料、床上寝具、窗帘、毛巾、玩具

生产企业：唐山三友集团兴达化纤有限公司、宜宾丝丽雅集团有限公司

循环再利用莱赛尔纤维

品牌：里奥

特点：废旧纺织品再利用，品质稳定接近原产品；手感柔软、吸湿透气、亲和舒适；面料悬垂性好、保形性优良。

应用领域：休闲服、运动服、牛仔、床上寝具

生产企业：上海里奥纤维企业发展有限公司

发布品类 5：原液着色化学纤维

原液着色聚乳酸纤维

品牌：福泰来丝

特点：生物基原料，绿色环保；亲肤、保暖、透气、回潮率低；原液着色技术减少印染工序二次污染，织物色彩饱满，色牢度达到4级；良好的生物相容性，可生物降解；抑菌、抗螨、抗紫外，本质阻燃、燃烧无黑烟。

应用领域：休闲服、运动服、家居服、婴儿服、牛仔、贴身内衣、袜子、床上寝具、窗帘、地毯、填充物、毛巾、玩具、卫生纺织品、口罩

生产企业：安徽丰原生物纤维股份有限公司

异形原液着色抑菌聚乳酸纤维

品牌：德福伦

特点：生物基原料、绿色环保、可生物降解；对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌三种菌种的抑菌率均大于90%，本质阻燃；多种形状截面满足不同功能，可灵活定制；织物温润柔滑、弹性好、悬垂性好；色彩饱满且丰富，色牢度达到4级。

应用领域：婴儿服、贴身内衣、袜子、衬衣、床上寝具、卫生纺织品、清洁用品

生产企业：上海德福伦新材料科技有限公司 TA

四大主题，实现牛仔多维价值输出

2025 春夏中国牛仔面料流行趋势亮相展会

■ 本刊记者_陶红

早春三月，潮涌沪上。3月6日，2025 春夏中国牛仔面料流行趋势登陆 2024intertextile 春夏面辅料展，发布“造梦”“应时”“游溯”“观内”四大主题，呈现了近 400 件国产牛仔面料与服装，以面料和服装为载体，向参展观众展示中国牛仔行业经典的产品力、前沿的创造力和文化的价值输出，多维度展现了中国牛仔行业的创新成果，具象展示了流行趋势与牛仔面料的应用结合。

据介绍，2025 春夏中国牛仔面料流行趋势静态发布由中国纺织工业联合会指导，中国棉纺织行业协会联合中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心共同发布，得到了中国流行面料工程、中国牛仔面料流行趋势研究与发布工作机制、COLORO® 的大力支持。

主题一：造梦 DREAM MAKING

本季活跃先锋的明亮色彩呈现享乐主义的焕新风尚，糅和数字美学的灵感赋予色板长久的科技生命力。游走于现实与数字之间的 AI 能量色活力满满，数字翠蓝色搭配西瓜洋红、火龙果色等，色彩在碰撞流转间不断探索数字世界更温柔的呈现形式。俏皮亮色打造青春休闲的活力基本



流行趋势展位。

款，由水晶粉、粉末蓝、薄荷粉绿色等组成的童年梦幻粉蜡色清新而灵动，安心治愈的夏日氛围由此展开。

主题二：应时 TIME PURSUING

百搭耐久的柔和中性色和质朴大地色再次成为色彩关注的焦点，不断迎合平衡实用的新生活理念。经典原生白搭配焦糖茶色、羊皮灰以及香草拿铁色，带来温润柔和的耐久格调，适合诠释更为雅致现代的都市气质。青提绿、无花果绿、沙黄棕等带来自然的新鲜表达，在冷调晴雨蓝的调和之下构建静谧高级的户外休闲风格，采用更环

保的天然染料呼应长期价值主张，色彩微妙变幻唤醒自然声息。

主题三：游溯 FANTASY EXPLORING

自带幻想属性的水生色调具有超现实的异世风情，实用蓝色以深海奇境为灵感变得愈发神秘。在星河紫、星夜蓝、青叶绿的相互调和下，进入超脱而梦幻的未来之境。折叠时间与空间，放宇宙与星空，将未来科技的户外美感注入其中。光彩变幻的闪光玫红、青碧蓝活力十足，想象力的目光聚焦生物科技，关注结构色彩所带来的真实幻变，不断成就多世代自由创变的个性表达。

主题四：观内 INNER REFLECTING

暖意光辉的怀旧格调带来多元华丽的色彩变化，以深宝石绿、极光紫、可可深棕为主的深邃色调彰显稳重悠远的复古美学。跳跃搭配的复古芒果黄、蓝莓紫，相互折射、彼此呼应，为奢华格调注入轻松随性的流动姿态，彰显度假风格肆意挥洒的年轻与活力。标志性的航海蓝融合其中，隽永且典雅。结合故事性的工艺表达，成就宁静华丽的现代经典。TA

引领时尚、定义潮流

2024/2025 白鲨·中国纱线流行趋势发布会举行



部分与会领导嘉宾合影。

3月7日，由中国棉纺织行业协会主办的“2024/2025 白鲨·中国纱线流行趋势发布会”于国家会展中心（上海）圆满落幕。中国纺织工业联合会副会长杨兆华、中国棉纺织行业协会会长董奎勇、中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞、光山白鲨针布有限公司董事长张永钢出席发布会。本次发布会高朋满座，吸引了 200 余人到场参会，获取纱线流行新趋势。

董奎勇在致辞中强调了中国纱线流行趋势发布的重要性。他表示，中国纱线流行趋势是了解纱线市场发展方向和行业新材料、科技、工艺、概念、产品的关键平台。在连续五年的研究和发布工作中，中国纱线流行趋势围绕“科技、时尚、绿色”主线，以主流消费大数据和终端需求为支撑，旨在引领时尚和定义潮流。此次在“进化”的主题下，推出 2024/2025 中国纱线流行趋势推荐产品。

董奎勇提到，通过与多个合作研究推广单位的战略签约，将逐步扩大纱线产品征集和调研的广度，有利于提升趋势研究和预测的精度，进

一步推动中国纱线流行趋势研究和推广工作。

此次发布会上，中国纱线流行趋势与中国棉花协会签署战略合作协议，自此中国棉花协会成为推动中国纱线流行趋势研究与推广的重要合作伙伴。这一举措将进一步促进可持续棉花的应用，同时利用各流通领域的大数据优势，为纱线流行趋势的研究提供坚实的数据支撑和指引。

2024/2025 中国纱线流行趋势迎来光山白鲨针布有限公司作为冠名合作单位，张永钢在致辞中强调，白鲨经过 62 年的稳健发展，始终致力于技术创新，荣获了多项国家及省级荣誉，如今，公司已成功投产了智能化生产线。2024 年，白鲨将携手中国棉纺织行业协会，深入棉纺企业的核心，共同研讨纱线的发展趋势，推动纱线流行趋势的创新，为纺织强国的建设贡献力量。

光山白鲨针布有限公司棉纺技术总监陈玉峰做了 2024 年白鲨高效梳理技术新品发布。他详细探讨了传统梳理方式存在的问题，并提出了高产量、高质量、低落棉作为高效梳理的目标，结合具体案例揭示了白鲨 2024 年高效梳理方案的创新之处：棉纤维 120kg/h 以上产量，结杂清除效率 86% 以上；再生聚酯纤维达到 180kg/h 以上产量，将为纺纱企业提质增效做好有力支持。

据悉，2024/2025 白鲨·中国纱线流行趋势以“进化”为主题，从多元、低碳、优品、颜值四大篇章，展现了中国纱线未来发展的趋势。中国纱线流行趋势特聘专家、顽石频道创始人石零平对趋势进行了深度解读。(李晶) TA

要基业长青，必须由“使命驱动”！

高德康谈民族品牌塑造

■ 苏密 / 文



高德康(左)接受人民网记者采访。

从“缝缝补补又三年”到国际潮流轮转，从“国民面料”的确良到功能性、高科技产品频出，从“绿蓝黑灰”走向五彩缤纷……百姓的衣着，是美好生活的生动注脚，也见证着我国服装产业从小到大、由大变强的变迁。

用心打磨中国自主服装品牌

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。随着人们对服饰的认识和需求转型升级，以及国家对品牌建设的重视程度、支持力度不断加码，高质量消费也稳步增长，高质量发展成为我国服装产业的重要任务。

近日，波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康在接受采访时表示，面对竞争激烈的服装市场，波司登将立足新发展格局，坚持品质，传承创新，在“稳”与“进”的实践探索中，不断打磨中国自主服装品牌。

“我们一群人、一辈子、一件事，只为做更好的羽绒服。”高德康表示，在 48 年的发展历程中，波司登始终坚持以消费者的需求为核心，以品牌为引领，以创新为驱动，持续夯实核心竞争力，以更高质量的产品和服务，为人们的美好生活创造价值。

当前，我国纺织服装行业经历了几十年的发展，已迈进高质量发展的新阶段。2023 年 8 月，中国纺织工业联合会发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035 年）》。2023 年 11 月，工信部等四部门联合印发关于《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025 年）》的通知表示，要推动纺织工业稳增长和高质量发展，到 2025 年，现代化纺织产业体系建设取得实质进展，纺织工业国际优势地位进一步巩固提升。

近年来，围绕民营经济，一批政策集中出台，聚焦关键环节、热点



波司登品牌代言人 谷爱凌

问题，着力营造民营企业高质量发展的良好环境。高德康表示，这些利好政策帮助企业把更多的资金投入产品研发创新和智能化、数字化的改造中来，激发了创新动能和市场活力。

“做强核心主业是企业高质量发展的关键。”高德康表示，当前，消费者对于高品质、高性能、高附加值、绿色环保的品牌服装产品的需求持续增长。企业需要不断提升科技创新能力、时尚创造能力和可持续发展能力，以高端化、智能化、绿色化、融合化发展为方向，建设纺织现代化产业体系，做专做精，向“新”而行。

谈及波司登在产品生产和供应链管理中如何实践绿色发展理念，他表示，在“双碳”目标的引领下，针对环保原料、绿色设计、智能制造、节能降耗、减少污染、绿色物流与仓储、废物管理及包装材料控制等环节，要推进碳排放量化和碳目标考核，打造绿色工厂、绿色供应链，为消费者提供更健康、更绿色的产品。此外，要实现可持续的时尚变革，为积极应对全球气候变化作贡献。

高德康认为：“企业必须要盈利，但做企业最终不能只是为了盈利。企业要基业长青，必须由‘使命驱动’，而不由‘利润驱动’，必须是致力于为顾客创造价值，为社会创造价值，为人们的美好生活创造价值。”

加码品牌国际化，擦亮中国名片

“十四五”规划纲要提出“开展中国品牌创建行动”。民族品牌就是中国力量，打造好中国品牌，就是打造好中国传递给世界的名片。一个品牌的国际化，从来不仅仅是产品或者渠道，还包括品牌影响力、人才、资本、产能、市场等生产要素的跨国流动和资源配置。

亮相纽约、米兰、伦敦时装周，参加国家级品牌活动展……在 48 年的发展历程中，波司登在稳固国内市场的同时，通过国际化的生产资源布局、供应链资源布局、海外销售布局，以及国际化的品牌推广等，不断探索海外市场，筑高品牌势能。同时，借助数字化工具，推动转型变革，不断创新与时代消费者的对话方式，强化与消费者的链接，赢得时代主流消费人群的认可和青睐。

在高德康看来，服装产业要做大中国品牌，擦亮中国名片，关键在于创新，有创新的产品力，才有强大的品牌力。

谈及未来，他表示，波司登将始终坚定发展信心，坚守实业，做强羽绒服核心主业，持续加强自主品牌建设，做强品牌的核心竞争能力和发展韧性。践行品牌兴业、品牌强国的社会责任，向世界展示中国品牌的实力。TA

奕生爱！ 泛瑞客新郎装定制新品牌首发

■ 本刊记者_陶红

新年启新篇。3月6—8日，大连泛瑞客制衣有限公司旗下新品牌——奕生爱亮相 CHIC2024（春季）。展会上，奕生爱新郎-XULANG 婚纱项目达成意向协议，双方签订了合作协议。

“奕生爱注重独特的设计理念，通过艺术元素的运用和创新的设计思维，使礼服具有独特的美感和吸引力。”大连泛瑞客制衣有限公司总经理、奕生爱品牌创始人初雪梅介绍，品牌依托大连泛瑞客制衣有限公司20余年的定制经验，引入国际视角，为新郎提供时尚设计风格，以符合“95后”的审美需求，彰显年轻气质，开展有别于传统商务西装、适合极具仪式感应用场景的新郎装定制，致力让新郎成为红毯上最闪耀的明星。

六大核心竞争力保驾护航

奕生爱致力于为客户提供优质的定制体验。初雪梅表示，品牌通过融合手工艺和美学设计，提升了礼服的独特性和美感；并从客户的需求出发，倾听客户的想法和意见，在设计和制作过程中注重细节，让客户享受到个性化定制的魅力，提高美学生产力。

初雪梅坦言，完善的硬件及软件配置、超强数据库及专利算法、多样时尚版型、品质及工艺、专属客服响应与绿色通道、数据分析与决策是奕生爱品牌的核心优势。

硬件及软件方面，大连泛瑞客制衣有限公司从2014年起引进德国、意大利先进制衣设备，应用美国 GERBER 格柏 CAD 制版软件，同时历经8年完备完善信息化、数字化 ERP、CRM、MIS 等生产管理系统；工厂优化管理，深耕产业集群，公司年产150万套西装出口欧美市场，以产品优质、服务至上获得客户美誉；2022年，公司针对国内结婚产业渠道商推出了便捷精准的应用下单1.0系统，系统链接商户与工厂下单协同工作，精准便捷交互服务，实现无差错、零返

修交付；公司实现操作扁平化，为客户提供优选单品及穿搭组合；多年沉淀积累百万级人体成衣数据版库，集成系统化专业量体技术应用软件，实现一键式下单交互体验。

超强数据库及专利算法。依据百万级人体数据构建超强数据库，泛瑞客自主研发集成立体版型数据，“一款一码一版”达到300+体型覆盖范围，精益输出符合设计版型的成衣结构，输出强大的系统后台数据算法，助力渠道商销售成交及C端体验。

多样时尚版型。品牌定位时尚且国际化，最新研发设计的时尚风格经过逐鹿欧美前沿市场，结合东方魅力，呈现新潮派西装调性；西装定制精于手工传承；品牌立足欧美西装定制市场，经过数年追踪学习与人才组合，成就行业翘楚。

品质及工艺方面，品牌以专业、专注、专研的工匠精神为企业核心价值观，每套定制西装的制作都需要200多道独特的工序，严格使用国际标准辅料进行内部构造，轻薄、服贴、柔软，从制版、自动裁剪面料，到缝制、刺绣，最终整合成为一件完整西装。

专属客服响应与绿色通道，构建售中、售后服务100%满意系统是品牌持续努力的目标，专属客服保障售中全线交互性技术支持及24小时售后保障服务，解决渠道商工作人员销售过程中遇到的问题及特体量体技术问题。客户至上是品牌长期的经营理念，为加急件提供绿色制衣通道，助力商家无忧成交。

数据分析与决策。透过流量进行客户喜好及销量分析，公司为商家提供实时的精准数据表，并完备销售业绩及排名统计，协助管理者出具管理决策。

“三三帮扶计划”强势赋能

“为加大力度服务加盟商，奕生爱还制订了赋能新郎装定制加盟的‘三三帮扶计划’。”初雪



奕生爱致力于为客户提供优质的定制体验。

梅表示，有店就能做，不需要额外的投资。帮助店铺实现业务拓展，获得全流程的试衣体验、灵活迅速的交期、高度满意的品质，或者获得专业定制工厂的优质服务、最优的技术支持，奕生爱的“三三帮扶计划”将以三个月为周期，提供不间断的技术支持和保障，协助企业无后顾之忧地开拓市场。

“三三帮扶计划”将在第1—3个月进行产品优化与升级，奕生爱将根据店铺大小、客户喜好、消费水平综合评估，进行产品的优化与升级，稳定产品线。第4—6个月致力提升转化率，奕生爱会提供系统化培训，开展根据市场的应变机制培训，教会店铺负责人西装售卖相关基础知识，帮助店铺卖好西装，做好套餐搭配。第7—9个月提升均价，店铺转化率稳定后，逐步提升均价，增加店铺利润。

随着消费者收入的增加，人们婚礼消费意识增强，新人在婚礼上的投入开销持续增加。初雪梅表示，奕生爱将提供投资低、成本低、风险低的加盟优势，专业的销售、设计总监、营销团队的技术支持保障，一方面降低企业资金运作压力，以标准人力产出核算、科学的人力管控，有效降低人员成本以及管理成本；另一方面，产品线均由法国设计团队把控品质及新品研发，为消费者提供高品质产品。TA

来鹰游新立成“撸猫”，满足你对皮草的所有幻想

■ 本刊记者_郭春花

辛苦一天，很多年轻人下班回家第一件事就是抱起小猫咪，享受“撸猫”带来的愉悦。然而接下来就得面对沙发、床上的一地猫毛。如何既能享受到“撸猫”的愉悦又不用面对烦心事？3月6—8日，鹰游新立成纺织科技有限公司在2024中国国际纺织面料（春夏）博览会展出的多款新型仿真毛系列产品可满足消费者对皮草的所有幻想。

走进鹰游新立成展位，踏着柔软的毛绒地毯，犹如踩在云端。迎面看到的是“4.2米超宽幅兔毛生产线已投产”的大幅标语。公司总工程师孙素梅介绍，此次展会，公司重点展示的就是该系列产品。该产品生产线攻克了正反面印染左右颜色渗透不一致的难题，解决了家纺类产品因幅宽不足导致的拼接问题。

得益于母公司鹰游纺机集团有限公司在设备研发上的优势，鹰游新立成研发出了新型双面兔毛面料、水貂绒、正反印剖花系列兔毛绒等。“像这款双面兔毛面料，是我们新推出的产品，以前只能一面起毛，反面很容易掉毛，现在我们已经攻克这项技术，正反面都可以起毛，而且比较牢固。还有这款正反印剖花系列兔毛绒，是选用智慧的剖花技术形成凹凸有致的立体花纹，经过正反印染一体工艺而成的。”孙素梅向记者展示了新型产品的关键核心技术。

在展位中间位置，一幅幅毛茸茸的仿真毛面料特别吸引人去触摸。记者看到，这些面料上高毛低毛错落有致，摸起来手感滑爽，令人舒适。孙素梅指着其中一款说，这些产品是公司新研发的仿真毛面料，有高毛有低毛，更加自然，更加逼真。

此外，鹰游新立成今年还重点展出了一系列功能性仿真毛面料。如添加了石墨烯的自发热毛毯、添加了竹炭的自清洁毛毯、添加了艾草的防蚊



鹰游新立成以创新研发产品满足市场需求。

虫毛毯以及带有夜光功能的睡毯。同时还展示了法兰绒、短绒、深加工、舒棉绒、仿皮草、针刺、涤纶珊瑚绒等系列产品，主要用于高端服装、家纺、家居等领域。公司多款产品在家纺毛绒市场领域成为“爆款”，吸引了罗莱、富安娜、COSCO、沃尔玛等众多知名品牌的关注，并展开合作。

孙素梅介绍，公司展出的仿真毛面料，都采用了具有公司自主知识产权的“闪染”免水洗全自动联合生产线技术，该技术荣获了2022年中国纺织工业联合会科技进步一等奖。该技术革新了涤纶织物普遍使用的间歇式“缸染”染色技术，实现了涤纶织物的连续化、低能耗、低水耗、快速染色加工，省却了染色织物还原清洗过程，从根源上降低了染色能耗和废水排放。与传统缸染相比，节水率高达91.45%，节能率达到46.41%，实现了清洁化、智能化绿色生产。TA

青岛新维：迭代涤纶“合金”产品受关注

青春绵、丝丽肤、暖呼呼、紫御爽、冰诺姿、三维导湿、随意染、星空黑……很难想象，这些可爱、时尚、令人舒适的字眼与纤维第一大品类涤纶品牌有着千丝万缕的联系。

在2024中国纺织纱线（春夏）展览会上，青岛新维纺织开发有限公司展出了上述品牌矩阵，而这些品牌产品都来自于公司自主研发的迭代涤纶。

公司董事长王遵元介绍，迭代涤纶就是涤纶的升级版，即涤纶2.0。社会发展实践证明，量大面广的涤纶解决了世人的穿衣问题，是目前最好的服用纤维之一，而且也将是未来服用纤维的主流产品。但是众所周知，涤纶纤维尚存在一些缺点，如抗静电、透气性和吸湿性差以及染色能耗高等。而迭代涤纶就实现了普通涤纶应用的迭代升级，具备舒适、

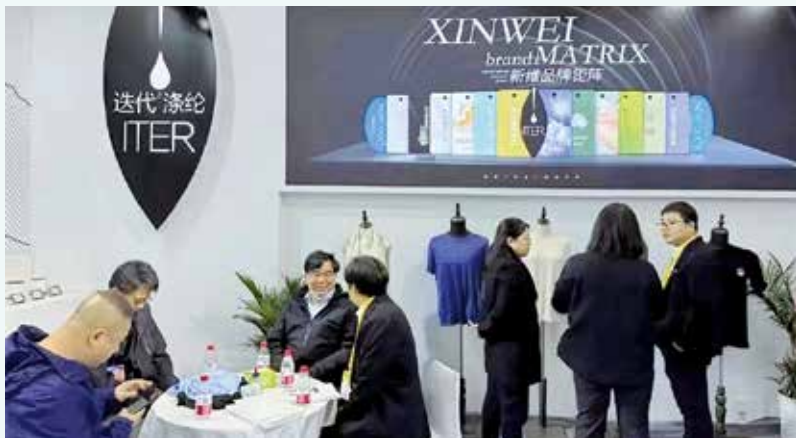
自然亲水、快吸快干、弱起球、低静电、更柔软、低温染色、节能环保等优秀性能。

该技术由北京服装学院教授张大省发明并取得专利，是具有自主知识产权的原始创新产品，用全新的分子设计、无规聚合理论，制得嵌入了亲水基因和柔性链段的新型聚酯大分子结构。相比常规涤纶，这个发明专利使得迭代涤纶的聚合温度可降低10℃，纺丝降低10℃，染色降低30℃，整理降低20℃，综合节能达20%左右。

据了解，迭代涤纶2022年实现产业化，2023年销售就增长500%，与安踏、太平鸟、比音勒芬、阳光、鲁泰等众多品牌实现了合作，并助力下游品牌屡获大奖。运用了迭代涤纶的安踏透气篮球套装被评为“2022年十大类纺织创新产品”，运用了迭代涤纶的“‘弄影’迭代涤纶/真丝丝巾”荣获“2023年度十大类纺织创新产品”称号。

随着市场对迭代涤纶的逐渐认可，王遵元正在组织建设迭代涤纶的生态链，希望建设起相匹配的染料及工艺系统，进而再研发可降解、多功能的迭代涤纶。他希望将来迭代涤纶能成为聚酯家族的一员。本届展会上，王遵元受邀在“2023中国纺织服装行业年度精锐榜”发布仪式上讲解了迭代涤纶独特的“双碳”优势。

此外，借鉴铝和铝合金的发展思路，王遵元积极倡议未来的纺织品也可以是“合金织物”，可以取长补短、相互交融，从而使得纺织品可集多种功能于一体。公司开发的青春绵即为迭代涤纶/莫代尔混合而成的面料，不仅自然亲水、快吸快干、抗起球、低静电，而且具备清爽、悬垂、柔软的肤感；三维导湿面料则是通过其他纤维的疏水特性与迭代涤纶的亲水特性差异，通过内外层高亲水动力差实现单向导湿。（王璐）TA



新维展位吸引了众多关注。

可持续时尚的吉化答案

吉林化纤集团 JIRECELL 人造丝发布会举办

■ 本刊记者_郭春花

当可持续发展成为全球时尚界的共识，来自纺织上游的纤维企业会给出怎样的反馈？作为行业领军企业，吉林化纤集团在本届中国纺联春季联展上郑重给出了自己的回答。

3月7日，吉林化纤集团 JIRECELL 人造丝产品发布会成功举办。中国化学纤维工业协会会长陈新伟、副会长兼秘书长关晓瑞，吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武，吉林化纤集团副总经理、吉林化纤股份有限公司总经理金东杰等领导和嘉宾出席了本次发布会。

开辟行业新方向

关晓瑞在致辞中表示，吉林化纤多年来一直积极承担企业社会责任、响应国家政策，在绿色低碳方向努力探索，在产品研发和环境友好方面做出了积极的贡献。本次发布的可循环再生粘胶长丝纤维“JIRECELL 人造丝”，通过产品结构的优化，有效地实现了纺织品在再生纤维素纤维上的循环再利用，赋予了废旧纺织品更高的价值，推动建立可持续的纺织供应链。

金东杰在致辞中介绍，“可持续，更美好”是吉林化纤打造 JIRECELL 人造丝产品的初心，

也是所有人的共同愿景。JIRECELL 所选用新的原料是由 30% 废旧纺织品回收浆和 70% 的 FSC 认证的木浆制成，通过改变原有工艺路径，采用新的工艺，并投用绿色能源，使清洁生产符合更高标准要求。吉林化纤既要让服装更舒适、更环保，又要让服装更时尚、更具魅力，还要让产业更加可持续，加快打造新质生产力，引领行业力量讲好“中国故事”。

多维发力升级发展

吉林化纤股份有限公司总经理助理程志国代表吉林化纤作“协同发展可持续 共建循环价值链”主题演讲。他介绍，2019 年，吉林化纤与 EKMAN 公司合作，引进可回收浆粕 Circulose®，随后吉林第一代环保型粘胶长丝 JIRECELL 应运而生。JIRECELL 中废旧棉质品含量，由最初的 5% 逐渐增加至 30%，目前已开发 120D 有光、120D 无光、75D 有光 3 个品种，指标均达到行业标准。针对 JIRECELL 人造丝产品未来的发展，吉林化纤将努力实现 100% Circulose® 浆粕生产再生粘胶纤维，



吉林化纤集团展位。

使再生粘胶纤维中的废旧纺织品含量提高至 100%，带动循环经济产业链扩大，共谋世界绿色可持续发展道路，力争推动全球循环时尚产业发展浪潮。

接下来围绕 JIRECELL 人造丝的未来发展，多家相关企业负责人进行了既诚恳又专业的分享。EKMAN 中国有限公司总经理王新桥、吴江嘉嘉福喷气织品有限公司研发部经理黄薇婷、瑞士 FILOFIBRA SA 公司副总经理 Marco Severin 分别就“全球纺织产业的可持续发展下一代新材料趋势”“可持续时尚与未来同在”“欧盟纺织市场可持续发展展望”主题进行了分享。CANOPY 战略负责人 Eleanor Dinnadge 也通过视频对 JIRECELL 人造丝的问世表示祝贺，并对这一产品给予了极高的肯定。

发布会上，还进行了吉林化纤集团 JIRECELL 人造丝全球推广启动仪式。TA

何以为“纤”？通用技术中纺绿纤莱赛尔新品重磅发布

好雨知时节，当春乃发生。3月6日，2024 中国纺联春季联展首日，由中国化学纤维工业协会指导，通用技术新材中纺绿纤股份公司主办的“何以为‘纤’，通用技术新材中纺绿纤莱赛尔产品发布秀”精彩上演。

中国纺织工业联合会副会长端小平、中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨、通用技术新材料集团有限公司总经理姜俊华以及纺织化纤产业链上下游企业代表、新闻媒体代表参加了发布会。

差异化发展，高质量前行

莱赛尔纤维具有原材料可再生、加工过程绿色环保、产品可生物降解等特点，是纺织化纤行业重点发展的纤维新材料，推动莱赛尔纤维行业高质量发展是化纤行业践行“双碳”战略的重要抓手。本次发布会上，通用技术新材中纺绿纤联袂世界非物质文化研究院院士、中国绿色环保设计专家傅素琴打造了一场视觉精美、内容丰富的绿纤大秀，现场座无虚席。

吕佳滨在致辞中表示，近年来，在培育新型消费，大力倡导绿色低碳消费的背景下，绿色纺

织品已成为新的时尚潮流，莱赛尔纤维行业也实现快速发展，产品在服饰、家纺、产业用三大终端领域都有了广泛深入的应用。通用技术新材中纺绿纤专注莱赛尔纤维的高质量发展，在莱赛尔纤维科技创新、新产品研发和应用拓展上，不断取得优异成绩，充分发挥了龙头企业示范引领作用。

通用技术新材副总经理、中纺绿纤董事长于捍江在致辞中指出通用技术新材中纺绿纤的发展愿景是要做莱赛尔领域差别化纤维的供应商，公司将以科技进步和品质服务来促进莱赛尔纤维的全方位发展。

四大类型产品亮相，演绎专业魅力

作为本次发布会的重头戏，中纺院绿色纤维股份公司副总经理于顺平代表中纺绿纤分享了“通用技术新材中纺绿纤莱赛尔新品发布”主题报告。

于顺平介绍，绿纤®莱赛尔纤维产品包含标准型、交联型、半交联型和功能型。其中希赛尔®源自天然植物材料，具有比棉花更出色的吸湿性，可以维持肌肤温度和湿度的平衡，

可自然降解。

绿纤®美赛尔采用无醛型交联剂，适用于碱性条件下染色，将美赛尔与棉混纺，可显著提升纱线可纺性，在水洗多次后依然保持良好的触感，外观光洁持久如初。

绿纤®洁赛尔是抑菌型莱赛尔纤维，经国家纺织制品质量检验检测中心检测，绿纤®抗菌莱赛尔具有极好的抑菌效果，水洗 50 次后对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌的抑菌率仍均大于 99%，耐水洗性强。放置半年之后，水洗 50 次，对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌的抑菌率仍均大于 90%，功能持久。

其中，于顺平特别指出本次发布重点推出的美赛尔、洁赛尔等产品解决了国内产业技术瓶颈，可广泛应用于家纺、针织、高档女装和产业应用领域。

会上，在中国化纤协会领导、通用技术新材领导以及嘉宾的见证下，还举行了中纺院绿色纤维股份公司与孚日集团股份有限公司、通用技术新材料集团有限公司与泰和新材集团股份有限公司的合作签约仪式。(王璐) TA

“织·实”中国石化高端纤维产品在沪推介

■ 苏密 / 文

3月6日，由中国石油化工集团有限公司主办的“织·实”中国石化高端纤维产品推介会在沪召开。中国纺织工业联合会副会长端小平，中国化学纤维工业协会原副会长贺燕丽、副会长兼秘书长关晓瑞，中国石化集团化工事业部副总经理杨栋等出席会议。

刚刚过去的 2023 年，是中国石化成立 40 周年，也是中国石化接续奋斗、砥砺前行的一年。杨栋在致辞中指出，40 年来，中国石化在党中央号召下，为加快发展石油化工产业，为国民经济的振兴作出了应有贡献；现如今的中国石化扛稳新使命，聚焦服务构建新发展格局，肩负起三大核心职责，在端牢能源饭碗、构建现代化产业体系、实现科技自立自强等方面为党和国家支撑托底、稳盘固局。他表示，近年来，中国石化在合成纤维产业发展上，积极贯彻“基础+高端”战略，维护产业链格局平稳，将产业发展与实际相结合，在高端产品领域不断研发探索，推动新材料孵化和应用，全面满足各行各业需求，引领带动合成纤维行业迈向高质量发展。

中国石化仪征化纤有限责任公司科技开发部专家薛斌分享了低熔点纤维和轻柔保暖絮片的性能特点和应用状况。仪征化纤的低熔点产品具有优异的热粘合性、强度高、弹性好、耐磨性好、在高温下能够保持形状稳定，不易变形，产品符合国家绿色发展要求，且在纺织品的

加工过程中具有更高的灵活性和适应性，产品在过滤网、服装、睡袋、沙发、床上用品、软垫、地毯、吸音材料 and 汽车内饰等领域广泛应用。保暖絮片采用多种功能性涤纶短纤维与其它纤维混合研制，能够瞬间升温、长效蓄热、轻薄舒适、吸汗透气。这种保暖絮片在寒冷的环境下能够有效地保持人体所需的温度，提供舒适的穿着体验。该保暖絮片不仅应用于冬奥会、冬残奥会的制服和安保民警防寒衣等服装，还广泛应用于冬季户外服装、床上用品、汽车座椅等领域。

中国石化齐鲁分公司腈纶厂生产技术科高工贾克英介绍了齐鲁干法腈纶细旦产品的基本情况。她指出，齐鲁石化腈纶细旦仿羊绒产品具有细度细、柔软性好、光泽度高、手感柔软糯等特点，产品接近天然羊绒的质感和性能。该纤维不仅可以用于制作高档毛衫、呢绒大衣、围巾等服饰产品，还可以用于制作床上用品、家居装饰品等。

为了让现场观众更直观地感受中国石化功能纤维的应用场景，20 余位模特身穿中国石化定制服饰亮相 T 台。黑色丝系列服装简洁又不失高贵，皮草系列时尚个性、彰显女性魅力，防静电工服系列防护舒适、安心安逸，不同风格的服饰充分展示了中国石化国企担当的使命和与时俱进的信念。TA



冷暖新科技，健康再升级

太极石纤维产品发布会亮相展会

3月7日，由太极石股份有限公司主办、中国化学纤维工业协会承办的“冷暖新科技，健康再升级——太极石纤维产品发布会”在 2024 yarnexpo 春夏纱线展上如期举行。中国化学纤维工业协会会长陈新伟、副会长吕佳滨，太极石股份有限公司董事长林荣银、总经理洪霜雅，以及 50 余家太极石纤维的合作企业代表、媒体等参加此次发布会。

吕佳滨在致辞时表示，太极石股份有限公司是功能性纤维代表企业，专注于健康、功能性纤维的研发销售与品牌推广。通过将太极石矿物质材料与现代纺织技术相结合，研发了具有良好凉感、热感、远红外、抑菌等功能的太极石系列功能纤维，已成功应用于运动服装、家居内衣、产业用纺织品、家纺等多个领域。此外，太极石纤维还注重创新品牌推广模式，拉近了终端品牌与原料端的距离，为我国多功能复合纺织品开发应用注入强大的活力。

林荣银在致辞中表示，面对不断升级的社会需求和消费观念的变化，太极石纤维团队积极响应市场需求，精心打造出了一系列针对不同应用场景和社会需求的 2024 春夏新品，重新定义了太极石纤维的产品体系及凉感、热感、健康三大科技。下一步，公司将继续保持敏锐的市场洞察力，坚持以创新驱动发展，以质量赢得信任，不断拓展太极石纤维的应用边界，引领功能性纤维材料行业的未来发展潮流。

太极石股份有限公司事业部总经理王荣华分享了服装用功能性

纤维的使命，即健康和舒适性——既要帮助人们感知并适应环境，又要促进高水平代谢，帮助缓解疲劳。他详细介绍了公司新品太极石纤维、太极冰纤维、太极碳纤维的功能及应用，三个系列纤维各针对不同环境发挥功效。如太极石纤维在改善微循环，缓解人体疲劳的同时，拥有明显的红细胞携氧能力，可提高运动表现力；太极冰纤维具有特殊的吸放热特性，持续将人体热量扩散，保持长久凉爽，并且凉感因子中的锌元素可实现高效抗菌效果，远离细菌滋扰；太极碳纤维蓄热快升温高，远红外放射率与一般材料相比，绝对值高 5% 左右，最大温升值达 9℃ 以上，平均温升 6.6℃，在服装、内衣、家纺、运动等领域应用较广。

随后，新天元色纺纱线总监王慧敏介绍了太极石纤维在色纺面料领域的应用情况。洪霜雅详细介绍了公司精心制作的纤维吊牌。

发布会上，为了让太极石纤维更好地满足消费者的高质量生活需求，九牧王股份有限公司、杭州新天元织造有限公司、英德市实益长丰纺织有限公司、东莞永愉针织有限公司、汕头市意大莱制衣实业有限公司、南通市嘉宇斯纺织集团有限公司等来自上下游产业链的 6 家合作伙伴分别与太极石公司签署了合作协议，优势互补，携手共进。

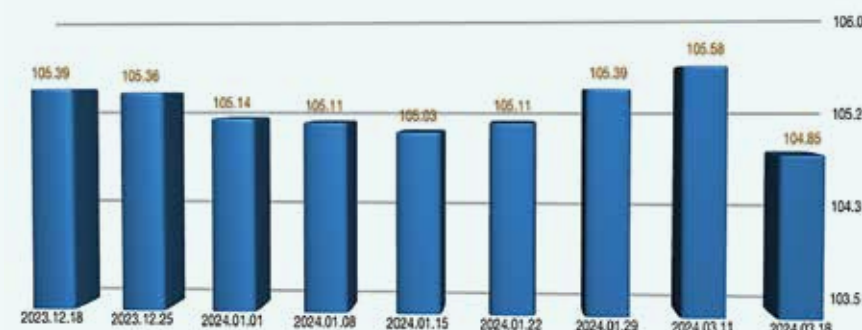
林荣银在接受媒体采访时表示：“我们和下游合作，要做到长期主义，要通过各种好的产品特别是功能复合的产品，为下游品牌提升价值空间，不断推动和下游的持续合作，让大家对太极石及产品更有信心、更信赖。”(李广军) TA

春市营销震荡回缩 价格指数环比下跌

20240318 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240318 期纺织品价格指数收报于 104.85 点，环比下跌 0.69%，较年初下跌 0.28%，同比下跌 1.34%。

总价格指数



近期，中国轻纺城春市营销震荡回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比回缩，服装面料市场布匹价量明显下跌，家纺类产品成交价量环比回缩，辅料价量环比下跌。

原料价量环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 82.69 点，环比下跌 0.41%，较年初上涨 0.80%，同比下跌 0.60%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5832 元/吨，环比上涨 31 元/吨左右；MEG 主流 4545 元/吨，环比下跌 5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6925 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝成交环比下降，价格环比下跌，POY 报价 7775 元/吨，环比下跌 55 元/吨；FDY 报价 9100 元/吨，环比下跌 100 元/吨；DTY 报价 9075 元/吨，环比下跌 25 元/吨。国内涤纶长丝市场价格环比下跌，江浙地区主流涤纶长丝工厂实单成交局部回缩，涤纶原料成交走势环比下降。萧绍地区涤纶市场行情呈现环比下行走势。目前终端纺织市场，询价出货显现不足。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7365 元/吨，环比上涨 90 元/吨。浙江地区涤纶短纤市场行情环比推升，下游按需采购，市场交易气氛局部尚可。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11730 元/吨左右，环比下跌 70 元/吨；45S 纯涤纱报 12900 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。

纯棉纱价格稳跌互现，人棉纱价格环比持平。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 15050 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 23400 元/吨，环比下跌 70 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 26850 元/吨，环比下跌 90 元/吨。国内纺织厂订单局部回缩，纯棉纱行情环比下降，纯棉纱市场气氛不足，价格稳跌互现。

近期，粘胶短纤原料价格环比持平，成交环比回缩，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13600 元/吨左右，环比持平。下游人棉纱市场行情呈环比下行走势，纱厂报价环比持平。30S 人棉纱价格报 17450 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18700 元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 116.13 点，环比下跌 0.27%，较年初下跌 3.31%，同比下跌 5.85%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下降走势，

坯布厂家订单环比回缩，坯布价量环比下跌。其中：混纺纤维坯布行情环比回缩，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回缩，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.91 点，环比下跌 1.07%，较年初上涨 0.40%，同比上涨 0.02%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售明显回缩，春季面料补货环比下降，夏季面料下单局部回缩，对口客商入市认购环比下降。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、粘毛面料、锦纶面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.84 点，环比下跌 0.39%，较年初下跌 0.02%，同比下跌 0.02%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比下降，大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货量环比下降。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.62 点，环比下跌 0.21%，较年初下跌 0.77%，同比下跌 1.36%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡下行，因下游企业备货环比下降，现货成交和订单发货呈现环比下降走势。服装里料类行情明显下降，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。后市春季面料供给环比增加，现货成交和订单发货环比小增，夏季面料局部批量下单增加，但整体市场成交仍相对不足。织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比小增；预计创新创意产品认购踊跃度将环比小增，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培育突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

中国轻纺城纺织新材料 采购中心

盛大招商



招商热线 **84111017** 联系人：徐先生 俞小姐
0575-
项目地址 **中国轻纺城北市场南侧**