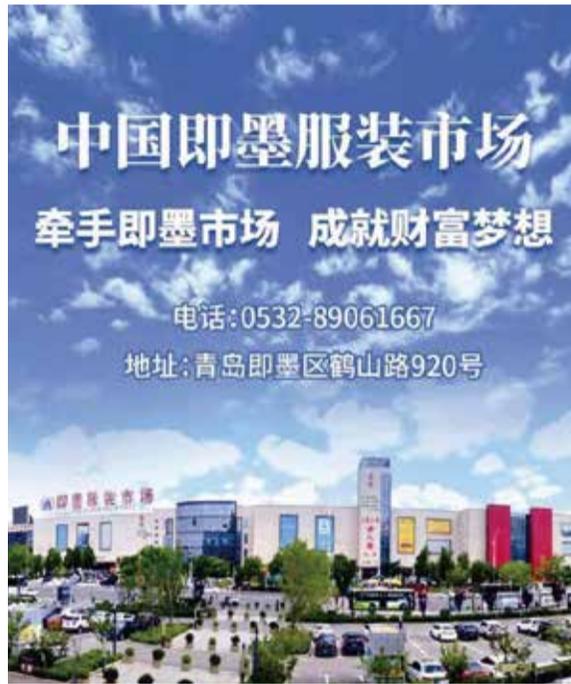


纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.04.01 | 第12期 | 总第1164期



中国轻纺城纺织新材料 采购中心

盛大招商



招商热线 **84111017** 0575- 联系人: 徐先生 俞小姐
项目地址 **中国轻纺城北市场南侧**



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
主任助理 李亚静
编辑/记者 陶红 余辉
夏小云
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜

办公室

主任 刘萍

财务部

主任 崔淑云(兼)
主任助理 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

集结 100+ 时尚品牌、170+ 设计师, AW24 中国国际时装周举行
共建洗洁巾产业集群
看历代婚礼礼服有多美!

08 关注 *Attention*

行在前端的纺织集群新质生产力

10 特别报道 *Special*

激发合作新高度!

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

面料展示有乾坤,柯桥纺企不可或缺的“小三样”
盘点柯桥面料春季“热款”新趋势
纺城“布行天下”,助力中韩纺企打通产业链堵点
相约五月,逐光而行

16 化纤 *Industry*

桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布纤维详解(下)
“莱赛尔涡流纺时尚秀”亮相上海

18 家纺 *Industry*

家纺面料上新,上演“神仙打架”

20 集群 *Cluster*

深耕“红”土地,新材料带来新“烯”望

21 展会 *Exhibition*

共赴春天之约,柯桥纺企韩国拓市抢单忙

22 一线 *Frontline*

山羊绒和桑蚕丝珠联璧合,打造羊绒奢侈品
怎么睡都舒服,“草本香疗枕”功不可没
看生物基尼龙如何“绿”动未来

25 观察 *Observation*

以“四个更加注重”提升企业思政工作效果

26 指数 *Index*

春市营销微势回升 价格指数环比微涨



刘萍
《纺织服装周刊》总编辑

FASHION PRODUCTIVITY 时尚生产力

刚刚过去的一周,2024 秋冬中国国际时装周在北京盛大举行,一连串精彩节目云集这一国家级时尚平台。中国美学、非遗创新、国潮跨界、绿色可持续、数智时尚、知识产权……关键词热点纷陈;时装秀演、流行趋势发布、商贸展会、主题展览、高端论坛、专业赛事……130 多项重磅活动与春日争辉。

立足于大产业视角,本季时装周首度推出山东日、厦门日、北服日等专属时尚板块,让中国重要产业带和设计院校成功“出圈”;珠三角大湾区、长三角江浙沪的众多优质品牌纷涌而来,不愧为两大品牌高地;“中国绸都”盛泽、“中国羊绒之都”清河等重要集群地,更将原料、织造优势与优秀品牌、设计师的合作成果展示出来,推动面料研发与设计创新的互为赋能。

流行趋势也是生产力。本季时装周上,杉杉领衔西服行业、际华集团领衔职业装领域,分别携手武学凯、刘薇两位金顶奖设计师,带来了精彩、权威的流行趋势发布。下一步,如何“叫好又叫座”,将中国流行趋势机制更高效地运作好,以指导中国纺织服装产业的高质量发展,将是更深刻的考验。

集结 100+ 时尚品牌、170+ 设计师深度参与,涵盖男装、女装、礼服、运动休闲、童装亲子装、家居服、配饰、数字时装等全品类,赋活中国当代时尚新生态,本季时装周搅热了市场,而其主旨更在于赋能中国时尚产业的新质生产力提升。

这个春天里,时装周所呈现的红火场景更有其深刻的背景——

以马面裙为首的春节战袍,让“新中式”在开年彻底火了。不过这股风潮却不是 2024 年才掀起的。在淘宝发布的《2022 淘宝天猫服饰行业趋势白皮书》中,作为一种服装风格的“新中式”就已入选秋冬九大风格趋势之一。而天猫数据显示,2023 年,中国新中式服装市场规模已达 10 亿元。

3 月初的中国纺联春季面料展上,很多真丝类厂商参展,不仅有上久楷宋锦、达利丝绸等大厂商,小众的面料厂商也不少。当人们对国家的归属感和民族自信心越来越强时,市场对传统文化的回溯,消费者对中式审美的再度凝视,似乎是自然发生的。

当然,新中式服装应当是更“自由”,更适应现代生活的。这一点从中国服装行业的“金字招牌”——1956 年进京的老字号“红都”身上就可以看到。手握“红都中山装制作技艺”“京式旗袍制作技艺”两项市级非物质文化遗产,红都此次在时装周上发布的新品服饰,形制不拘泥不守旧,而是有更多放量,也与现代时尚潮流相结合。

不只是新中式,争奇斗艳的时尚潮流,从纤维纱线到服饰成衣,引领着、呼应着消费端的美好生活需求,也从需求侧反馈作用于产业供给侧,促进产业链的价值提升。

时尚,正成为越来越重要的新质生产力。



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

View point / 产经看点

据对全国流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示,2024 年 3 月中旬与 3 月上旬相比,23 种产品价格上涨,24 种下降,3 种持平。
——国家统计局

前两个月社会消费品零售总额 8.1 万亿元,同比增长 5.5%,从结构来看,商品消费稳定增长。
——商务部

中国民航局近日公布数据显示,2 月份民航业完成运输总周转量 116.4 亿吨公里,同比增长 46.8%,较 2019 年同期增长 20.7%,增速较 1 月提高 11.4 个百分点,行业运输总体规模创历史新高。
——经济日报

2023 年全国海洋生产总值 99097 亿元,比上年增长 6.0%,增速比国内生产总值高 0.8 个百分点;占国内生产总值比重为 7.9%,比上年增加 0.1 个百分点。
——人民日报海外版

Focus/ 聚焦

集结 100+ 时尚品牌、170+ 设计师，AW24 中国国际时装周举行



与会领导嘉宾在“六礼·张效奇”带来的开幕大秀上合影。

3月23—31日，春意渐盛，由中国服装设计师协会主办的2024秋冬中国国际时装周在北京盛大举行。本季以“赋”为主题，持续聚焦中国美学、非遗创新、国潮跨界、绿色可持续、数智时尚、知识产权等价值高点，包括时装秀、流行趋势发布、商贸展会、主题展览、高端论坛、专业赛事等130多项重磅时尚活动，陆续在北京751D·PARK、北京饭店等时尚地标蓄力上演。

由“六礼·张效奇”带来的“缘起东方 日月升恒”开幕大秀，在北京饭店金色大厅隆重举行，为AW24中国国际时装周奏响序章。来自中央社会工作部、商务部、外交部、工信部、中国纺联等部委及上级单位的领导，各省、市、地方政府和行业协会的代表，以及来自社会各界的精英人士汇聚一堂，共同见证闪耀时刻。

在开幕仪式上，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏代表中国国际时装周组委会，为北京星光尚仄国际服饰有限公司董事长张效奇颁发“2024秋冬中国国际时装周开幕大秀荣誉纪念”牌匾。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲宣布2024秋冬中国国际时装周盛大启幕。

Direct/ 直击

解决中小企业专利产业化能力弱难题，国家五部门出台《实施方案》

日前，国家知识产权局、工业和信息化部、中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会联合印发《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》。目的是聚焦以专利产业化促进中小企业成长，加快推动专利技术转化为现实生产力，切实将专利制度功能转化为创新发展强大动能。

具体是以专利产业化为主线，强化知识产权普惠服务，普遍提升中小企业专利产业化能力水平；加大政策支持力度，推动中小企业创新发展，引导培育一批掌握关键核心技术、具备专利产业化优势的企

业，为实现高水平科技自立自强和高质量发展奠基赋能。《实施方案》提出，到2025年底，中小企业知识产权意识和专利转化运用能力得到普遍提升，培育一批以专利产业化为成长路径的样板企业，从中打造一批专精特新“小巨人”企业和单项冠军企业，加速形成重点产业领域知识产权竞争新优势；助推一批符合条件的企业成功上市。形成一批具有市场竞争力的专利密集型产品，大力推动专利密集型产业快速发展。

统计显示，我国中小微企业数量超过5200万户，其中，科技型中小企业50万家，高新技术企业46.5万家，创新型中小企业21.5万家，专精特新中小企业10.3万家，是新技术新产业新业态的重要源泉。知识产权制度作为激励创新的基本保障，对于激发科技型创新型中小企业活力，培育发展新动能，具有十分重要的意义。（郝杰）

AW24中国国际时装周深度联动中国纺织服装重要产业带、重要院校，行业头部品牌云集，集结100+时尚品牌、170+设计师深度参与，涵盖男装、女装、礼服、运动休闲、童装亲子装、家居服、配饰、数字时装等全品类，呈海纳百川之势，推动和促进国际时尚与文化的互动和交流，赋活中国当代时尚新生态，助力中国时尚产业新质生产力提升。

如果“时尚浓度”是一把时间尺，本季中国国际时装周的亮点内容极具密实感。从主题立意、活动策划、趋势引领、平台服务等多维度，本季中国国际时装周正式迈入“赋”时代——深度整合国内外时尚产业链，发出“赋予”中国原创时尚创立的美学人格、“赋能”时尚的理性技术与感性表达、“赋构”中国时尚产业的强大声量。

从产业升级、潮流风格、生活方式到商业模式，从设计、文化、场景、科技到工艺，本季中国国际时装周立足于国际视野与大产业视角，在一种全景式的叙事中，为我们呈现时尚行业不同领域中的佼佼者。

此外，本季中国国际时尚论坛聚焦国潮升级、设计升级、全球共创、数实融合、可持续创新等重点板块，为行业带来与国际接轨的前沿理念和思路启发；微信视频号、抖音、快手等官方直播平台带来8位设计师联合打造的“赋”数字艺术发布、时尚公开课和时装周达人Talk，融合延伸数字时装、AIGC、时尚知识产权与文化自信、品牌升级的边界，以更具网感和松弛感的传播形式，触达更年轻、更广泛的受众圈层。

中国国际时装周作为唯一国家级时装周、中国时尚行业引领推动者，始终发挥领先的行业影响力与资源优势，每一季都引发国内外数百家媒体争相报道。本季又吸纳了微博、抖音、快手等平台更多服装垂类主播、KOL、KOC、时尚买手等深度参与，进一步为中国设计师及品牌赋能引流，以流量聚拢声量。（综编）

纺织作为重点行业，这个5万亿市场不容错过！

日前，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，大力促进先进设备生产应用，推动先进产能比重持续提升等。

《行动方案》提到，到2027年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上；重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平，环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。

国家发展改革委主任郑栅洁表示，随着高质量发展深入推进，设备更新需求会不断扩大，初步估算将是一个规模5万亿以上的巨大市场，随着新型工业化深入推进，对于先进设备的需求还在不断增长。

《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》明确提出，到2035年，国产纺织装备国内市场占有率超过80%，全流程智能化纺纱生产能力达到3000万锭，服装家纺制造企业数字化、智能化水平大幅提升，人均生产效率提高2—3倍，规模以上企业全面普及数字化、网络化，建成一批具有国际领先水平的智能车间/工厂，关键业务环节全面数字化的企业比例超过70%。

《行动方案》的推出，无疑为纺织业完成上述目标奠定了坚实的基础。《行动方案》还提出加快建筑和市政基础设施领域设备更新，这也为产业用纺织品的应用提供了新的机遇。（郝杰）

Region/ 区域

共建洗洁巾产业集群

邵武市相关领导到访中国纺联，共促洗洁巾产业发展

3月25日，福建省纺织服装行业协会轮值会长陈飞、秘书长林磊，邵武市人大常委会副主任黄细华一行赴京就邵武建设现代化产业集群等主题与中国纺织工业联合会进行交流。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯、中国产业用纺织品行业协会副会长段守江及中国纺联产业集群工作委员会副主任兼秘书长张海燕等参会。

邵武的洗洁巾产业始于上世纪80年代，利用已有的工业基础和资源禀赋，整合一丝二丝老厂、棉纺厂、灯芯绒厂、福莲厂，打造出一条“纺纱—机织—车缝—洗洁巾”较为完整的洗洁巾产业链。邵武市已发展成为全国洗洁巾家用纺织品重要生产基地，现有家用洗洁巾产业30余家，其中规模以上的洗洁巾企业20家，省著名商标6个、省名牌产品2个。年产各类家用清洗用品20亿片（洗洁巾）以上，约占国内市场80%的份额，销往全国各地，并出口日本、东南亚、澳大利亚、欧洲、非洲等地。现代家用、德林多家居先后取得国家两化融合管理体系贯标评定证书。

为支持洗洁巾企业抢抓机遇、加大推广营销，助力洗洁巾行业做大做强，邵武市委市政府成立了“推进洗洁巾行业发展工作专班”，对当地多家洗洁用品企业开展座谈、走访调研，详细了解行业发展现状、存在的困难和问题、行业健康发展的措施及今后发展方向。全体协会成员签订行业公约，进一步提高了行业的凝聚力，形成“政府引导、协会引领、企业自律”的发展理念。

College/ 院校

看历代婚礼吉服有多美！

北服助力央视《中国诗词大会》婚服复原展示



参与本次复原项目的团队成员合影。

“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之乡。”华夏衣冠，跨越千年。在3月17日中央电视台《中国诗词大会》节目舞台上，北京服装学院服装艺术与工程学院服装文化与设计创新研究中心教授梁燕团队带来穿越时空的古代婚礼服饰复原展示，丰富的传统文化元素呈现出一场视觉盛宴。

本期《中国诗词大会》节目展现了汉、唐、宋、明四个极具代表性朝代的婚礼场景，呈现手执婚书、团扇掩面、共系同心结和执杆掀盖四个场景。中华传统婚服体现了中国婚礼服饰的独特文化魅力与深厚文化底蕴，作为承担此次服装复原任务的梁燕教授团队，共11人分为4个执行小组，历时两月余，参考全国40余所博物馆馆藏的110余件文物、200余册古籍及文献资料、300余张书画及壁画图片，从服装与礼制的关系，到服装型制、用色、纹样复原、面料选用、模特妆容打造等，力求达到最大限度的专业性、真实性、准确性。最终完成秦汉10件服装、8件配饰，唐代12件服装、8件



交流会现场。

为促进洗洁巾行业发展，邵武市“洗洁巾行业发展工作专班”将继续引领洗洁巾产业适应市场的变化和需求，积极与邵武市染整企业、竹木企业合作，开发多元化、差异化洗洁巾产品；改革单一的产品结构，转向以生产洗洁用品为方向的综合发展道路。会上，针对邵武关注的行业标准制定、国际化等问题，与会专家提供解决方案，并针对共建集群工作进行沟通，落实共建事宜。黄细华代表邵武邀请中国纺织工业联合会有关领导和专家到邵武调研指导，把脉问诊，促进邵武洗洁巾产业高质量发展。也希望各位领导专家在调研指导的基础上，持续推进与邵武市“共建现代化产业集群”相关工作，进一步拓展其他领域合作，促进邵武传统洗洁巾行业的健康发展。（谢立仁）

配饰，宋代11件服装、7件配饰，明代13件服装、9件配饰，共计8套婚服、46件服装的婚礼服饰研究与复原。

《中国诗词大会》婚服复原展示是北服服饰文化与设计创新研究中心科研平台成立以来承担的又一个经典文化研究科研项目，也是该中心承担学校“服装学”交叉学科平台建设中的“服饰文化理论”子攻关方向中关于“传统服饰文化工程”的系统性研究推进。研究团队也指出，中国传统婚礼服饰在现有文献记录中，信息多有缺失，或出现图文记录相矛盾情况，大众传播领域或出现多种信息干扰。因此，更需要运用多重证据力求做到现有文献之下的最大可能准确性和正确性。随着项目推进，后续该领域的相关研究也将持续完善。

项目推进过程中，研究团队在学校党委高度重视和指导下，依托二级学院研究平台建设优势，以“构建新时代中华服装服饰文化传承和创新的核心理念”为目标，系统实施策划、文献梳理、复原实施等工作，最终与时尚传播学院服装表演专业团队一起，将研究成果呈现于大众面前。

在梁燕教授带领下，参与本次复原项目的团队成员均为服装艺术与工程学院2020级、2021级、2022级、2023级服装设计与创新及服装设计管理方向的硕士研究生，参与演出的团队均为时尚传播学院的表演专业师生们。该项目是学校坚持“党旗红引领时尚红”特色党建育人模式，发挥设计力、科技力、组织力、传播力优势，以传统文化研究为根基，以科研项目为抓手，以培养知识、能力、素质协调发展的综合创新人才为目标的典型实例。研究团队围绕在学科建设和研究生人才培养过程中提出的“实题实作”主题组织教学与科研，在实践中全面培养学生的学术研究和设计创新能力。（北夫）

编者按：

加快发展新质生产力，是高质量发展的应有之义，是抢占新一轮全球科技革命和产业变革制高点、开辟发展新领域新赛道、培育发展新动能、增强竞争新优势的战略选择。

新质生产力激发高质量发展的强劲动能，不仅夯实现代化产业体系基础，更积蓄着面向未来的发展潜能。行走在纺织集群、产业园区、企业车间，尽是纺织行业高端化、智能化、时尚化、绿色化发展的身影。《纺织服装周刊》特开设向“新”提“质”系列专栏，让我们从纺织产业发展的故事中，追寻纺织新质生产力诞生的源头；从前沿领域的变革中，见证中国纺织产业新质生产力的蓬勃进程。

向“新”提“质”



行在前端的纺织集群新质生产力

本刊记者_徐长杰

今年的政府工作报告中提出，要大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。新质生产力的提出，反映我国经济由“量”的积累转向“质”的突破的新时代生产力现状。新质生产力意味着生产力质的跃迁。

壮大产业，要聚链成群、蓄能成势。集群化发展是我国纺织服装产业最突出的特征，也是全行业高速高效成长的重要因素。产业是实体经济发展的根基，产业集群有利于新质生产力的培育和形成。

集群发展成为产业培育新质生产力“催化剂”

产业集群的发展，有助于形成良性的产业生态。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲曾谈到，新质生产力在新发展格局中发展，要兼顾效率与安全优化产业布局，平衡好原地升级、国内转移和国际化资源配置的关系。产业发展要多结合各地区优势资源，按照主体功能定位，构建各具特色、有序竞争、差异化发展的空间格局。中国宏观经济研究院经济研究所副所长吴萨也表示，在推动新质生产力的发展过程中，要坚持从实际出发，先立后破，因地制宜，分类指导。下一步，要持续加强科技创新，要建立健全技术创新转化体系，要注重打造具有核心竞争力的产业集群。

湖北省近年来就将纺织服装产业作为新兴产业特色，向新而行，加速培育新质生产力。

在湖北武汉汉口北，全球纺织面料展示中心新布码头汇集了国内外1000多家源头面料厂商的产品，吸引了大批前来采购面料的服装厂商。这个像“超市”一样的布码头，是湖北省

积极融入全国统一大市场的体现之一。2023年，湖北省首个由民营企业牵头、国企参与组建的供应链服务平台华纺链落户汉口北，提供在线采购、智慧物流、智能仓储等一体化综合供应链服务平台，囊括7000多家企业，涵盖牛仔布、缝纫线、羽绒服等多个细分领域。

通过这个平台，可以直观看到湖北全省甚至全国的服装产业数据，包括产量、价格、消费群体的喜好等等，助力湖北企业迈向高端定制化生产。湖北华纺供应链有限公司董事长齐志平认为，平台的搭建就是一种新质的生产力，“我们能够帮助服装企业提高整个的生产效率，去结合整个市场的销售情况，改变它前端整个的生产以及原材料采购计划，这个链条是打通的”。

记者了解到，截至2023年底，华纺链平台交易额超50亿元，未来将继续帮助纺织服装企业打造数字云工厂，建设未来纺织产业研究院等，为纺织业高质量发展强链补链延链。

在区域协调方面，纺织服装产业发展一直因地制宜，集群均以自身的特色资源和优势，链

接到全国乃至全球纺织产业链条中。新疆棉花产业是新疆的特色优势产业，也是中国纺织工业健康可持续发展的重要原料保障。

2024年，新疆提出聚焦“八大产业集群”，积极构建具有新疆特色和优势的现代化产业体系。棉花和纺织服装产业也是自治区“八大产业集群”之一。

据了解，新疆将立足国家重大战略和自治区产业发展定位，充分发挥资源优势，以科技创新和高品质棉花为抓手，“技术方+生产方+需求方”相结合一体化布局棉花全产业链，推进产学研用深度融合，加强协同创新与成果推广应用，助力棉花和纺织服装产业上规模提效益。将从全区科技创新基础相对薄弱的实际出发，强化科技投入和人才培养引进，加快打造棉花领域优势科研力量，精准把脉产业集群“群主”企业、产业链“链主”企业关键需求，瞄准棉花育种、无盐印染等产业链“卡脖子”技术，强化协同攻关，持续补链延链强链，不断增强产业竞争力和发展接续性，加快培育新质生产力。

集群短板即是新质生产力未来增长极

新质生产力的提出，不仅意味着以科技创新推动产业创新，更体现了以产业升级构筑新竞争优势，赢得发展的主动权，从而实现在更多前沿领域的“换道超车”。

绍兴市柯桥区的印染产能约占全国40%，目前该区已有80%左右的企业配备半自动、自动染料助剂称量输送系统，同时用能排污监测系统实现全覆盖。纺织印染这一传统行业，技术含量不断提高，产业向智能化、绿色化迈进。

在浙江迎丰科技股份有限公司印染车间，既没有刺鼻的气味，也没有横流的污水，干净整洁的生产环境背后是智能化系统的有力支撑。“智能化改造改变了人们对传统印染行业的印象。”迎丰科技副总经理徐叶根说，以往依靠人工配色，稍有不慎染料便会溢出造成污染。如今，工作人员只需在后台输入指令，系统就能精准调取染料，

自动输送至对应染缸，减少染料浪费。

作为“中国针织名城”，青岛即墨区拥有纺织服装企业3800余家。过去，域内企业以外贸代工、服装批发为主，瑞华集团也是其中之一。

在产业梯次转移加速、外贸形势变化背景下，还在通过手工推车、线下记账等方式进行工作的瑞华集团已难以满足市场对定制化和生产效率的需求。在此背景下，企业携手卡奥斯COSMOPlat，借助工业互联网提升企业柔性化、智能化生产的能力。

基于卡奥斯COSMOPlat超高频RFID、条码及智能物联网设备的应用，工厂实现了出入库、盘点、配料、拣料、出货、运输等操作的全面数字化管理。每当新的订单接入，平台就会为订单中每一件服装注册独一无二的“身份证”，它记录着衣服的尺码、颜色、材质等信息，可自动匹配

所需要的工艺路线和原料部件。在质检环节，系统也会自动向质检人员推送不同服装所对应的标准，并通过“身份证”，追溯问题工序或人员，进一步提高质检的效率和水平。

改造后，瑞华集团实现了1件起订的“智能快反”，从拿到订单到确定排产只需5分钟，单日产能从9000件增至12000件，订单附加值提升150%。而除了自身的降本增效，数字化带来的效率提升也在整个产业链中延伸，为原料商、品牌商和营销商把握市场信息和协调资源配置提供了新的抓手。

未来，纺织产业还将进一步围绕加快发展新质生产力布局产业链，放大人工智能、工业互联网等特色优势，开拓新能源、新材料、高端装备等新增长点，实现增长动能有接续、产业集群新提升。

纺织集群发展新质生产力已有佳绩

发展新质生产力、推进高质量发展是纺织产业实现健康可持续发展的一道“必答题”。

近年来，我国纺织集群科技创新能力稳步提升。经统计，与中国纺联合作共建的12家集群地区规上企业研发投入比约为2.3%，高出全行业1.3个百分点。国家先进功能纤维创新中心落地盛泽，柯桥、常熟等地与中国纺织信息中心、东华大学、浙江理工大学、中国纺织科学研究院等高校和科研机构合作，围绕新型纤维材料开发应用、先进制造工艺研究、先进印染技术开发等主要方向成立创新载体和技术公共服务平台，提升企业的科技创新能力。同时江苏盛泽盛虹集团、海宁许村宏达高科控股、山东滨州华纺股份等集群龙头企业积极牵头或参与相关国际标准、国家标准的制定工作。

同时，区域品牌影响力大幅提升，优质品牌不断涌现。即墨针织、南通家纺、常熟男装、濮院毛衫等等，这些带有明显

地域特点和行业特色的区域品牌，不仅在国内拥有很大的影响力，国际知名度也越来越高。如常熟波司登产品已在8个欧洲国家400多家品牌集合店销售，成为由“中国制造”向“中国品牌”的转变样板。

此外，各集群地区也积极探索互联网时代商业新模式，加快推进实体零售与电子商务协同发展；推进中华优秀传统文化与时尚融合发展，打造具有标志意义的纺织非遗品牌与时尚活动平台。

值得一提的是，产业集群地区已率先制定双碳行动示范目标，引领和指导行业企业开展双碳行动。柯桥、盛泽等地已经充分展现了纺织产业集群积极参与气候创新行动的鲜明态度，也为行业树立了推进双碳目标实现的行动样板。

近年来，集群非常注重信息技术与纺织产业的深度融合。5G、人工智能、物联网、工业互联网等新一代信息技术稳步推进数字化智能化转型，为行业提质增效打开了新空间。据统计，常熟、柯桥、濮院

等集群地区的数字化设备联网率达到50%以上，高于全行业平均水平。网络协同制造、大规模个性化定制、小单快反柔性制造等新业态、新模式快速发展。

创新驱动本质上是人才驱动，加快形成新质生产力，关键在人才。当前，各集群地区大力开展人才培养，重点培养技术开发、营销和管理人才，造就一批现代企业家队伍和高层次技术管理人才队伍。截至2022年，12家集群地区规上企业共有技术研发人员5万余人，约占规上总人数的8%；人才培训中心60余个，覆盖当地企业80%以上。

实践是检验真理的唯一标准。解读新质生产力的逻辑密码，还要回到实践中去剖析，触摸新质生产力和持续创新带来的真实变化。高质量发展好比一场“登山赛”，引领未来的新质生产力则是当之无愧的“制高点”。谁能抓住机遇先行攀登，谁就能占得先机、赢得优势，掌握竞争和发展的主动权。TA





研讨会汇聚了近 250 位三地政商领袖、业界精英及企业代表到场。

激发合作新高度！

中国纺联与东盟、中国香港纺织业签署合作备忘录

■ 本刊记者_徐长杰

3月21日下午，以“深化中国内地、东盟、中国香港联系，激发合作新高度”为主题的中国内地、东盟、中国香港纺织及制衣界共建“一带一路”研讨会在中国香港召开。会议围绕纺织服装业供应链的数智化转型、市场推广与智慧零售新趋势等话题展开讨论，为推动纺织业新质生产力发展，促进“一带一路”沿线产业深度合作增添助力。

会上，中国内地、东盟、中国香港共同签订三方合作备忘录，这是三地纺织业首次共同合作，旨在促进三地市场、科研对接，深化三地纺织界的链接。合作备忘录由中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、香港纺织业联合会会长罗正杰、香港纺织商会执行会长杨诗杰、东盟纺织工业联盟会长 Albert Tan 共同签订，并由香港特别行政区财政司司长陈茂波，香港中联办副主任尹宗华，香港纺织业联合会荣誉会长、香港纺织商会永远荣誉会长陈亨利博士，香港纺织业联合会名誉顾问、香港纺织商会荣誉会长、旭日集团副董事长兼总经理杨勋，晶苑国际集团有限公司董事会主席兼执行董事罗乐风共同见证，共有近 250 位三地业界精英、政商领袖及企业代表到场参会。



签约现场。

● 三地缔结合作具有里程碑意义

香港纺织业联合会会长罗正杰在欢迎致辞时，首先感谢参会代表从世界各地到香港，与业内专家和企业家共同探讨中国内地、东盟以及中国香港市场机遇和多元合作的重要议题。他表示，研讨会为推动不同国家和地区的纺织业之间合作与交流，提供了一个互相学习和分享经验的平台。签署合作备忘录，代表着中国内地、东盟以及中国香港的纺织业之间的合作关系可以在全面、持续和多边这三个核心原则下更加牢固和长远。

香港纺织商会执行会长杨诗杰在致欢迎辞时谈道，香港在过去几十年有了长足发展，尤其是从制造转向全球贸易，这其中，纺织产业表现出强大韧性和能力。三地业界翘楚云集本港缔结合作联系，将带来双向、共赢的机遇，也会为纺织工业带来新的活力，同时体现三地业界共同决心推动行业达至新高度、新台阶。期望未来通过共同努力，能够提升香港作为国际纺织市场主要枢纽的地位。

● 携手砥砺、共促升级

香港特别行政区财政司司长陈茂波表示，香港拥有“背靠祖国、联通世界”的独特优势，同时也一直积极参与“一带一路”倡议，是贡献者，亦是受益者。这其中，香港的纺织及制衣业界是先行者之一，多年来已成功在内地和东盟等地区开拓了广泛业务，实现了多方共赢局面。此次三地纺织业商会在香港签署备忘录，正体现了香港作为“超级联系人”的重要功能。他同时提到，近年来，国际贸易格局深刻变化，香港将建构为跨国供应链管理中心，通过设立单一窗口，吸引内地企业来港设立管理离岸贸易的区域总部，并更好帮助他们在“一带一路”市场的发展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲谈道，纺织服装行业作为内地和香港合作的重要领域之一，不仅是两地经贸合作的桥梁纽带，也是文化融合、传承创新的支撑载体，更是体现内地与香港“同心同向、携手同行”精神的生动实践。多年来，两地通过产业链、供应链的深度合作，实现了从互补优势向协同优势的不断跃迁。此次合作研讨会的启动，更是充分表明了内地与香港纺织产业携手砥砺、共促升级的发展夙愿。他认为，中国内地、中国香港与东盟是全球纺织供应链上的核心力量，面向未来，他提出三点期望：一是破而立中创新。加强科技创新合作，打造新兴产业，形成未来产业；二是竞与合中发展。发挥各自比较优势，共筑安全、协同的供应链体系；三是融与通中开放。推动资源集集聚约，要素高效配置，优化市场生态。

会上，中国内地、东盟、中国香港共同签订三方合作备忘录，这是三地纺织业首次共同合作，旨在促进三地市场、科研对接，深化三地纺织界的链接。

系；三是融与通中开放。推动资源集集聚约，要素高效配置，优化市场生态。

东盟纺织工业联盟主席 Albert Tan 介绍称，东盟有 6.8 亿人口，未来消费将有巨大增量，中国是全球第二大经济体，将为东盟带来极大的合作机遇。合作备忘录的签署将有助于东盟在工业、贸易、信息以及纺织产业在技术以及跨境产业链增强、可持续发展等方面的提升。同时也彰显三地业界对强化战略合作关系、寻求更大发展机遇的坚定决心。

香港特区纺织及制衣界立法会议员陈祖恒表示，在他与业界的努力下，促成内地、东盟、香港业界签署三方合作备忘录，他表示香港接下来将全力拼经济，纺织及制衣界乐意担起“前锋”角色，强化香港的门户功能，推动香港建构成跨国供应链管理中心，未来业界亦会与东盟有更多交流合作，讲好香港故事，甚至再“连线”其他“一带一路”国家，提升新质生产力，开拓更多商机。

在随后的“市场机遇与多元合作”主题演讲环节，晶苑国际集团有限公司董事会主席兼执行董事罗乐风分享了纺织服装业的发展趋势与香港的角色；香港汇丰银行工商金融董事总经理、商业金融主管杨伟强阐述了世界经济前景——纺织业的机遇与挑战；中国纺织工业联合会产业部主任刘欣介绍了中国内循环市场潜力；东盟纺织工业联盟 Ms Regina Louis Leong 则剖析了东盟的投资环境和市场机遇。

与会代表还对“纺织服装业供应链的数智化转型”“市场推广与智慧零售新趋势”进行了深入讨论。

本次会议由中国纺织工业联合会、香港纺织业联合会及香港纺织商会主办，立法会陈祖恒议员办事处、东盟纺织工业联盟及香港纺织及成衣研发中心支持，汇丰、SKECHERS 斯凯奇及真维斯协办。

会议期间，中国纺联一行还先后参观了香港生产力促进局、人工智能设计研究所、香港纺织及成衣研究中心、物流及供应链多元技术研发中心、旭日集团等地，了解香港纺织产业发展情况。TA



在纺城柯桥，色卡、吊卡、样衣等成为解决企业产品“销售力”问题的有力工具。

面料展示有乾坤，柯桥纺企不可或缺的“小三样”

本刊记者_边吉洁 文/摄

如何使自家的面料更引人注目？如何在客户和消费者面前展示更多的产品和品牌形象？如何让面料在众多类似产品中脱颖而出？针对这些问题，柯桥企业不断寻找有效展示策略和手段，让产品在市场上更具影响力与竞争力。

当前，中国轻纺城拥有5大市场区域，有经营户3.7万余家，是中国纺织联通世界、走向世界的重要“窗口”。穿行在店铺林立的轻纺城里，不难发现每一家经营户都竭力展示着自己的独特布局和风格，积极寻找和创造适合自己的展示策略。

在这个过程中，展示方式的选择显得尤为重要，色卡、吊卡、样衣等手段被广泛采用，成为解决企业产品“销售力”问题的有力工具。企业通过创意陈列、动态展示、静态展示等方式让色卡、吊卡、样衣等呈现更大活力，让产品的特点和优势更生动具象，使产品更具附加值和魅力。同时也有效传递产品信息，让消费者更加了解和信任产品，从而激发他们的采买欲望，达到销售目的。



面料“说明书”：小卡片，大作为

在中国轻纺城这样的纺织专业市场，以及众多纺织服装企业中，色样卡行销已经成为一种常见的营销手段。色样卡虽然面积不大，但却能有效展示出丰富的产品信息和设计理念，成为了企业和消费者之间沟通的重要媒介。

随着科技的进步和市场需求的变化，色样卡的功能也在不断拓展。如今，它们不仅直观地展示面料的颜色、质地和纹理，许多企业还在色样卡上添加面料特性、用途推荐、成衣效果等附加信息，不仅增强了色样卡的实用性，为客户提供更全面的产品体验，更通过专属设计传达企业的品牌理念和巧思妙想。一张精心制作的色样卡往往能吸引客户的眼光，激发他们的兴趣，进而转化为实际的订单。

位于北市场的绍兴旭格纺织品有限公司是一家承接各种色织布、印花、染色面料等订单的工贸一体型企业。在轻纺城众多门市之中，悬挂上万张色样卡的旭格纺织格外显眼。公司总经理宋雪娟表示，十几年来，公司也不断转变、尝试别的面料展示方式，但最终发现还是色样卡最适合。一是基于门市空间有限的原因，二是随着公司面料的品类日益增多，直接展示所有产品也不现实。而色样卡则以其面积小、信息量大特点，恰到好处地解决了这一问题。

谈到色样卡有何发展变化，宋雪娟说道：“过去，我们通常将多个产品颜色整合到一个色卡上。然而，随着面料产品的不断细分，色卡也逐步走向精细化。现在，每个产品都有其专属色卡，这不仅使客户能够更准确地获取产品信息，还避免了不必要的色卡浪费。”

据了解，色样卡不仅节省了空间，也为销售环节带来了更大的灵活性。业务员可以根据色样卡上的详细信息，快速准确地为客户介绍面料特点。当有客户带走色样卡，旭格也会及时补上，确保门市内的色样卡始终保持充足和新鲜。

色样卡虽小，却蕴含着巨大的商业价值和无限的发展潜力。在中国轻纺城市场，像旭格纺织这样使用色样卡展示面料的门市并不少见。每一张精心制作的色样卡都为企业与客户之间的交流搭建了桥梁，帮助双方建立稳固的联系。在未来，随着市场需求的不断变化和技术的持续升级，色样卡的功能和作用也将不断拓展，在展示面料产品方面发挥无可替代的作用，为企业的发展助力。

色卡、吊卡、样衣等是企业提升产品“销售力”的关键，柯桥纺企巧妙运用这些展示手段，使产品特点生动具象，同时传递产品信息，增强消费者信任，激发采买欲望，实现业务的长足发展。

时尚“辅助器”：打造最佳视觉营销效果

从当前的市场经济形势中，我们可以观察到市场营销的一个显著特点，那就是“视觉营销”。通过给予消费者更好的视觉体验，来吸引他们的注意力并激发购买欲望。随着消费观念的转变和市场竞争的加剧，视觉元素在营销中的作用越来越重要。因此，在繁杂的面料市场中，设计一款时尚、有效的吊卡成为了辅助面料展示的重要市场策略。

据记者观察，中国轻纺城市场中吊卡材料多种多样，每家各有千秋，有纸质、塑料、金属的；有方形、条形、圆形等。企业在选择材质、设计时，综合考虑了面料的特点、应用场景、用途以及预算等因素，选择出能够准确传达产品质感、品质和特色的材质，以达到最佳的视觉营销效果。

绍兴皮尔波澜纺织品有限公司是一家专注于设计、研发、生产、制造的多元化纺织时尚企业，特别是在精纺羊毛面料领域享有盛誉。为更好地展示面料特点，皮尔波澜在吊卡设计上投入了大量心思。据介绍，皮尔波澜的吊卡样式是其设计部门根据面料特性

独家设计，展现出品牌调性、统一、高质，又有夺人眼球的视觉效果。

“吊卡相较于米样给客户看更便捷、更美观，相较于色卡又更有质感，更加直观，可以看出面料的质感和风格纹理等。将产品制作成吊卡，既可作为留底样品，也可作为展示样品。吊卡上标明了产品的规格、质地和特点等信息，可以帮助客户更好地了解产品的独特性。”公司总经理力贵才说道。

与市面上常见的挂钩不同，皮尔波澜的吊卡采用了无钉设计，使其更加美观、整齐划一，为了确保其牢固性，还采用了与服装气眼相同的打孔设计。此外，更精巧的三折设计，可以更好地展现面料的悬垂性和厚重感。

锦上添花，相辅相成。作为面料展示的关键元素，吊卡对于提升产品的视觉效果、市场价值和品质保障具有不可忽视的作用。一款精良设计的吊卡不仅能提升面料的时尚品质，还能有效增强品牌的知名度，从而提高产品的销售效益。

移动“展示架”：丰富面料想象空间

近年来，柯桥纺织产业在国际化、时尚化和智慧化的转型过程中，越来越多的纺织企业开始尝试创新发展，注重面料企划。这些企业通过独特的样衣设计来展现面料的特色，从而促成订单，满足市场多元化的需求。

位于中国轻纺城联合市场的铭杨纺织主营涤纶混纺和功能性面料，产品广泛应用于春夏秋三季时尚女装。公司总经理唐仕才表示，铭杨是较早一批采用样衣展示、销售面料的企业。目前与广州、杭州等地的设计工作室有着长期合作，每一款主推产品都会设计样衣进行推广，部分产品还会进行系列开发，包含衣服、裤子、小衫、连衣裙等，为客户提供更多选择。

“我们公司主要采用样衣与面料打包销售的模式，将新产品直接呈现给经销商。客户在市场采购时，可以将样衣带回去进行推销，如果满意，再与我们订购相应的面料。”唐仕才告诉记者，这种模式的关键在于客户

亲眼看到样衣与仅凭想象看面料是完全不同的体验。当他们看到样衣效果时，无论是服装品牌还是设计师，都可能产生意想不到的灵感和想法，再设计出与自身品牌理念设计出相符的新款式。这种模式在很大程度上推动了销量增长，进一步拓宽了市场份额。

此外，制作样衣还有另一个目的，就是提前测试面料性能。在开发一款新面料时，将其进行打版制样。如果发现面料有问题，设计师会沟通并指出问题所在，企业就可及时进行调整。这一环节能让企业更好地了解面料的性能和质量，确保生产出符合市场实际需求的产品。

展示销售面料的方式多种多样。无论是通过色卡、吊卡，还是样衣展示，柯桥纺织企业都积极探索并采用了自己擅长的方式来吸引客户的关注。在探索中，企业加强了与设计工作室的合作，推动了产品研发创新、提升了产品品质，为客户提供了更多选择与保障，也为行业的高质量发展不断注入活力。TA





柯桥纺织企业以快速的上新频率、过硬的面料品质引领春季面料流行新趋势。

盘点柯桥面料春季“热款”新趋势

■ 实习记者_江佳仪 文/摄

春风轻拂，带着几分温暖与甜蜜，仿佛是大地的恋曲，悄然唤醒了沉睡中的万物。作为“面料王国”的柯桥，在这样的季节里也迎来了它的春天。

漫步在中国轻纺城内，这里是时尚与创新的交汇点，也是春天与梦想的起航地。走进这片五彩斑斓的面料世界，仿佛被卷入了一个梦幻般的漩涡。四周，是各式各样的面料，它们艳丽夺目、淡雅清新，宛如一幅幅流动的画卷，在微风的吹拂下轻轻摇曳，充满了春天的气息和活力。

透过橱窗看向一间间门市，商户们正忙碌地展示着他们的新品。这些新品面料，无论是质地、手感还是颜色，都让人眼前一亮。在这个充满生机与活力的季节里，轻纺城以其独特的魅力吸引着无数人的目光。

时尚印花绽放春季时尚新元素

脱去冬日沉重的保暖大衣，让身心轻装上阵，时尚印花的身影在春日不可或缺。在中国轻纺城，小碎花和国风元素成为了众多商户的热销款式。这些面料主要为锦、棉麻、天丝等质地，图案精致、色彩丰富，展现出浓厚的春日气息。无论是轻盈的连衣裙、飘逸的衬衫，还是舒适的家居服，印花面料都为其增添了一抹独特的韵味。

小碎花图案，作为春季面料花型的佼佼者，以其清新、甜美的风格受到了广大消费者的喜爱。在联合市场的达蔓花坊，小碎花产品犹如繁星点点，琳琅满目。据门店相关负责人介绍，公司产品花型多以自然元素为主，如小雏菊、蝴蝶、洋桔梗等纹样，在设计师的巧手下，面料仿佛被赋予了新的生命，展现出清新文艺的气息。

除了清新的小碎花，国风元素也是当下时尚界的新宠，达蔓花坊敏锐地捕捉到这一趋势。一匹匹面料上，亭台楼阁、山水云雾的图案跃然布上，花型既继承了传统文化的精髓，又融入了现代时尚的元素，它们以独特的方式展现了中华文化的魅力，让人们在穿着中感受到浓浓的国风氛围。

“为了让产品更时尚美观，公司一方面采用先进的色织技术，使得面料的色彩更加鲜艳且不易褪色；另一方面还结合植物热转印技术和数码描稿，使得图案更加清晰跃然布上。为了解决面料易皱问题，我们在布料中添加了抗皱纤维素，既保证了面料的自然纤维特性，又提高了其抗皱性能，让人们在穿着美丽服饰的同时，也能享受到舒适自在的体验。”达蔓花坊相关负责人说道。

色彩与面料共舞引领春装新潮流

裤装作为春装的重要组成部分，其色彩、材质也是消费者关注的焦点。亮色系和浅色系裤装面料各有什么优势呢？

位于轻纺城东市场的绍兴莹泽纺织品有限公司，主营套装和裤装面料。门市部色彩鲜艳、款式多样的裤装面料，让人目不暇接。这些色彩不仅满足了消费者对个性化的追求，也为设计师们提供了广阔的创作空间。公司的仿牛仔面料以其独特的质感和色彩搭配，成为了春季裤装的一大亮点。

“我们公司不断开发新色系，每个季度都会推出新产品，紧跟市场趋势的变化并满足消费者的需求。近期，推出了6款新产品，共计70余种款式，供客户选择。产品的色牢度、起毛、起球都有检测。”莹泽纺织门市部相关负责人李娜表示，这些新色系不仅时尚抢眼，而且与当季的流行趋势紧密相连，让人们在穿着中能够紧跟潮流，穿出自己的风格。

同样位于东市场的奕阳纺织则以其清新脱俗的浅色系面料见长，公司产品款式多样、质量上乘，深受下游客户青睐。据门市部相关负责人窦联慧介绍，春季开市以来，浅色系面料成为消费新宠，为满足市场日新月异的需求，奕阳纺织紧跟时尚潮流，每周推出2至3个全新产品系列。这些新品不仅在设计上独具匠心，在面料的选择上也力求完美，以锦、天丝、亚麻等优质面料为基础，采用混纺达到抗皱效果，打造出与近年来流行的韩系穿搭风格相得益彰的新风尚。

创新是第一生产力。柯桥纺织企业以快速的上新频率、过硬的面料品质以及高效的生产发货速度，成功引领了春季面料流行新趋势。TA



Focus / 聚焦

纺城“布行天下”，助力中韩纺企打通产业链堵点

■ 本刊记者_赵国玲 文/摄

在春暖花开、欣欣向荣的美好时节，由浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办，绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司、《纺织服装周刊》杂志社承办的2024“布行天下”中国轻纺城韩国首尔纺织采购对接会于3月20日在江南aT Center展馆举行。此次对接会汇聚了柯桥中国轻纺城、韩国众多优质纺织服装企业代表参会。

对接会以“助力柯桥纺织企业拓市抢单”为主线，前期，经过对纺城企业细致摸排及需求精准匹配，甄选了三星集团服装事业、现代集团韩星服装事业、东广国际、MINIMUM、ADHOC、VISIT IN NEWYORK、BANGBANG、TREND ON等韩国优质服装企业。现场商机涌现，各服装企业携醋酸、羊毛、化纤、真丝、小香风等精准面料采购需求，与柯桥纺企面对面互动，一对一洽谈，场面甚是热闹。

为满足韩国服装企业对面料的多元需求，对接会现场，金熊针纺、宝睿纺织、名流纺织、立晨纺织、弘宣瑶纺织、乾通纺织等众多柯桥优质企业，也纷纷展现了趋势前沿、工艺领先、品质稳定的精品面料，并就各自的产品特点、应用领域以及合作前景等，与韩国服装企业进行了深入沟通与洽谈，充分展示中国轻纺城面料企业的卓越实力与创新能力，赢得了到场服装企业的青睐与认可。

相约五月，逐光而行

2024 柯桥时尚周(春季)企业发布会动员会举行

■ 本刊记者_周榆清 文/摄

经过品牌征集、层层筛选和实地走访调研等环节，2024柯桥时尚周(春季)时尚发布品牌入选名单确认完成。近日，2024柯桥时尚周(春季)企业发布会动员会在柯桥轻纺城建设管理委员会举行。

坚持以“面料为核”的创办理念，本次品牌发布秀在企业选择上重点考量面料企业与设计师的深度合作情况，旨在通过柯桥时尚周服务产业升级。脱颖而出的14家企业中，既包括格致纺织、毕昌煜文化艺术、墨晗文化设计等柯桥时尚周的“老朋友”，也有浣染服饰、陆旭纺织、生然时尚科技等新面孔。

动员会现场，轻纺城建管委相关部门负责人对本届时尚周主视觉“逐光而行”及舞台设计进行意象延伸和动态展示，并对相关政策细则、申报程序、申报材料等内容进行了细致介绍。主视觉中织物纹理的线条和活泼朝气的色彩更契合柯桥的产业特色和春夏季节，同时简约的圆形舞台设计也为企业在秀演中的表现提供更多可能，为企业在后续秀演安排、服装准备以及观众邀约上提供了一定参考。

域以及合作前景等，与韩国服装企业进行了深入沟通与洽谈，充分展示中国轻纺城面料企业的卓越实力与创新能力，赢得了到场服装企业的青睐与认可。

整场活动气氛热烈，采供双方互加微信、交换名片、留取挂卡，现场达成多个合作意向。MINIMUM面料总监林多敬表示，十分欣喜通过参加对接会能一次性快速接触到众多柯桥优质面料企业，不仅在现场找到多款心仪面料，还为服装开发提供了更多灵感，期待后续开展深度合作。

此次对接会，乾通纺织重点推出了户外、防晒、羽绒三大系列产品，其中户外系列产品以其防油污、蓄热等优异性能深受现场服装企业喜爱。该公司相关负责人杨燕表示，此次对接活动精准、高效、省心，让他们迅速直达了一些难以触及的服装大牌，尤其是通过面对面互动交流，在促进商贸合作、了解韩国服装市场行情的同时，也为后续产品的开发明确了方向。



对接会期间，企业与客商面对面互动，一对一洽谈。

“此次活动作为中国轻纺城集团2024年‘布行天下’系列对接会海外首场，是一次全新尝试，不仅加强了柯桥与韩国纺织产业链的融合联动，也为柯桥纺企迅速直达核心客户、拓市抢单增添了信心和动力。”金柯桥展会有限公司相关负责人表示，后期他们将结合中国轻纺城市场实际，聚焦改革创新、做强优势，通过系列专业精准产业对接会的不断举办，持续提升中国轻纺城及“布行天下”系列活动品牌影响力，为轻纺城企业开辟更多新的市场通路。



动员会现场。

提供了一定参考。

自2015年起，柯桥时尚周已成功举办十四届，在内容、形式、品质等方面年年有创新、届届有提升，通过不断努力和持续打造，“柯桥时尚周”已成为柯桥纺织产业的新标签和新符号。

本届时尚周将更加注重国际化交流。聚焦非遗传统文化在时尚领域的创新转化，鼓励时尚设计师原创品牌运用非遗元素，促进中国台湾、香港及内地三地青年设计师创意、创新、创业交流与合作；与此同时，首次设立“米兰日”，通过

柯桥时尚周搭建起柯桥和意大利时尚产业发展的桥梁，链接意大利国际时尚高端资源，建立中意国际合作时尚创新发展平台，进一步助推柯桥打造“国际纺织时尚之都”。

产业时尚化、时尚产业化是柯桥纺织产业提升发展的必经之路。作为设计创新和品牌培育的优质平台，柯桥时尚周充分凝聚了柯桥纺织产业时尚跃变的创新成果，进一步提升发展，既是提升产业层次、推动产业转型的关键一招，更是构筑时尚创意产业生态体系、建设国际纺都的重要一环。

“希望通过此次动员会的召开，企业们进一步坚定信心，让时尚创意之花绽放，在本届时尚周能够有全新的突破，打造出更具竞争力的面料品牌。”轻纺城建管委相关负责人表示，立足柯桥纺织产业特色，2024柯桥时尚周(春季)将围绕“国际纺都、杭绍名城”目标，通过国际国内行业优质资源集合聚合，提升柯桥纺织企业原创设计能力，塑造柯桥时尚文化符号，全方位展示提升柯桥纺织产业的硬核实力，带动柯桥经济可持续与产业化发展。

新质·新纤维



四大篇章、九类纤维、29 个品种

桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布纤维详解(下)

■ 本刊记者_郭春花

3月6日,聚变与万象——桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布会在国家会展中心(上海)隆重举行。今年以“聚变与万象”为主题,发布“纤·多元探索”“纤·回溯自然”“纤·功能解构”“纤·极限升级”四大篇章共九大类 29 种入选纤维及十大类 36 种入围纤维。发布会全方位解读了入选纤维的绿色环保、科技智能、多元创新、应用拓展等,为产业链上下游企业的战略发展提供趋势指引,也向大众诠释“纤维创造美好生活”的“民生底色”。

篇章三：纤·功能解构

发布品类 6: 凉感升级纤维

凉感异形抑菌聚酰胺 56 纤维

品牌：伊纶、果冻蓝

特点：生物基原料，绿色环保；纤维十字截面，其面料瞬间凉感系数高，Qmax 值可达 0.37，有良好的持续凉感效果；抑菌性优异，金黄色葡萄球菌抑菌率≥98%，大肠杆菌抑菌率≥95%，白色念珠菌抑菌率≥92%；悬垂性好，吸湿速干，不易起皱，手感舒适。

应用领域：运动服、毛衣、贴身内衣、衬衣、床上用品、填充物

生产企业：黑龙江伊品新材料有限公司、无茵时代复合新材料(苏州)有限公司

凉感原液着色聚乙烯纤维

品牌：汇隆

特点：原液着色、减省去印染工序，避免产生印染废水；可定制全色系、色彩丰富、饱和度较高；较高的导热速率，迅速吸收和散发体热，提供冰凉亲肤触感；良好的透气性能、轻盈柔软，适合直接贴身穿着；良好的耐磨性和耐用性。

应用领域：运动服、贴身内衣、瑜伽服、床上用品、沙发布

生产企业：浙江汇隆新材料股份有限公司

凉感可染聚乙烯复合纤维

品牌：酷纺

特点：两点异形截面，PA 为中心主体，PE 位于纤维边界的两点部位；接触瞬间凉感性能，凉感系数为 0.22；因聚酰胺组分可实现染色，从而赋予聚乙烯复合纤维可染色属性；织物吸湿透气、亲肤舒适。

应用领域：运动服、袜子、床上用品

生产企业：凯泰特种纤维科技有限公司

发布品类 7: 多功能复合纤维

红外反射中空聚酯纤维

品牌：catchwarm

特点：单丝纤度低，中空异形截面，具有轻质且柔软亲肤的效果；稀土添加改性，具有很好的远红外发射能力，促进人体与微环境的热交换；通过反射作用减少对太阳光的吸收，具有优异的隔热性能。

应用领域：安全防护服、家居服、贴身内衣、手套、袜子、床上用品、窗帘、填充物、帐篷、睡袋、遮阳伞

生产企业：中纺院(天津)科技发展有限公司

原位聚合多功能复合聚酯纤维

品牌：葛伦森、苏纤

特点：织物经 50 次水洗后对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌抑菌率均达 90% 以上。具有 AAA 级抑菌效果；磷系无卤阻燃，极限氧指数为 32；光照 24 小时后，面料对甲醛、苯、二甲苯、甲苯去除率分别为 91.2%、86.2%、88.2%、84.7%，具有净化空气的性能；水洗 50 次抗紫外 UPF > 50、针织和梭织面料抗静电达到 A 级；运动服面料吸湿速干效果优异，蒸发速率为 0.47g/h。

应用领域：休闲服、运动服、婴儿服、工装、袜子、防晒服、床上用品、窗帘、地毯、汽车内饰、医用纺织品、卫生纺织品、清洁用品、过滤产品

生产企业：四川东材科技集团股份有限公司、苏州佳海特种纤维有限公司

姜·动物蛋白复合改性纤维素纤维

品牌：圣桑®姜·蛋白纤维

特点：植物 + 动物的双重生态抑菌，抗菌性能达到 AAA；富含天冬氨酸、甘氨酸等 14 种氨基酸，且蛋白质含量高，具有优良的亲肤性；织物透气性强，垂坠性佳，手感润滑。

应用领域：休闲服、家居服、袜子、床上用品、填充物

生产企业：宜宾惠美纤维新材料股份有限公司

篇章四：纤·极限升级

发布品类 8: 鞋服用特种纤维

防切割超高分子量聚乙烯纤维

品牌：金刚丝

特点：兼具轻柔和高强度防切割性，面料防切割最高达到美标 A6 等级；织物轻柔、亲肤、无刺激，避免引起皮肤刺痛和过敏；与丁腈胶、天然乳胶的粘合力比普通纱线增强 30%，所织的手套使用寿命长，可反复水洗。

应用领域：运动服、安全防护服、工装、鞋材、鞋包、帽子、滑雪服、防切割手套、床上用品、地毯、汽车内饰、体育用品、军用纺织品、消防用品、户外用品、建筑增强、缆绳、织带

生产企业：山东星宇呈阳新材股份有限公司

PBT/PA6 皮芯复合单丝

品牌：金通

特点：异形截面，PBT 为外层，PA6 为内芯层；低摩擦系数、耐疲劳；韧性强、抗弯曲、弹性回复性好；尺寸稳定性好，抗皱性好、手感柔软。

应用领域：运动服、鞋材、体育用品、过滤产品、户外用品

生产企业：无锡金通高纤股份有限公司

细旦聚酰亚胺纤维

品牌：轶纶

特点：抑菌、抗螨、无致敏；导热系数低、保暖效果好，原生远红外功能、易洗涤保养；极限氧指数高、本质阻燃，遇火不熔滴、离火自熄、发烟率极低、不含卤素；长期耐温 300°C，可耐受更高的短时高温。

应用领域：安全防护服、婴儿服、工装、贴身内衣、军用纺织品、过滤产品、消防用品、户外用品

生产企业：长春高琦聚酰亚胺材料有限公司

原液着色对位芳纶

品牌：维科华

特点：高强度、高韧性、拉伸度高。拉伸强度是钢丝的 5—6 倍，比拉伸模量是钢丝的 2—3 倍，密度却只有钢丝的 1/5 左右；原液着色、绿色环保，色彩丰富、不易褪色；耐高低温；本质阻燃，极限氧指数 29%。

应用领域：安全防护服、专业运动服、服装里料、体育用品、电池隔膜、军用纺织品、特种纸、过滤产品、消防用品、建筑增强、缆绳、织带、发动机壳体

生产企业：中芳新材料有限公司

发布品类 9: 产业用纤维

无氟抗芯吸聚酯工业丝

品牌：尤夫

特点：高强力，具有优良的后加工性能和使用性能；抗芯吸性能优异；纤维耐热好、稳定性优异；完全不含氟化合物 PFOA/PFOS 及其盐类衍生物，绿色环保。

应用领域：汽车内饰、体育用品、卫生纺织品、户外用品、灯箱布、泳池布、膜材、充气船材

生产企业：浙江尤夫高新纤维股份有限公司

公司

35K 聚丙烯腈碳纤维

品牌：吉林碳谷

特点：具有高强度、高模量等优异性能；耐腐蚀、比重轻质、生产低成本。

应用领域：汽车内饰、体育用品、军用纺织品、航空航天、户外用品、建筑增强、自行车、风电叶片

生产企业：吉林碳谷碳纤维股份有限公司

“莱赛尔涡流纺时尚秀”亮相上海

日前，由中国棉纺织行业协会携手赛得利集团和吴江京奕集团联合举办的“莱赛尔涡流纺时尚发布盛典”在国家会展中心(上海)亮相。30 余款设计别致、风格多样的涡流纺莱赛尔服装精彩亮相。出席盛典的 300 余名与会嘉宾，共同见证了行业内首个“莱赛尔涡流纺时尚秀”。

此次发布是行业内首场以喷气涡流纺为主题，并结合新一代绿色科技纤维——莱赛尔的时装秀。相信在产业链各环节的共同努力下，涡流纺时尚将被快速推送到市场端，让更多终端消费者体验到涡流纺莱赛尔面料的魅力，拓展出更加开阔的市场空间。

莱赛尔纤维作为天然可降解的植物基纤维，为纯纺及混纺纱线增添了绿色、时尚元素，满足了消费市场对纺织品绿色、时尚的要求。中国棉纺织行业协会会长董奎勇表示，作为莱赛尔纤维和喷气涡流纺两个领域的代表性企业，赛得利集团与京奕集团坚持科技创新与新产品研发，向市场展示出新材料新应用创新性成果，为广大终端消费者带来了涡流纺莱赛尔面料的独特魅力体验，不仅丰富了市场选择，更为行业的创新与发展注入了新活力。

本次莱赛尔涡流纺时尚盛典充分展示了涡流纺与莱赛尔纤维的卓越融合。赛得利集团副总裁刘涛表示，莱赛尔纤维的引入极大拓宽了喷气涡流纺纱线产品的应用领域，其独特的高强力特性与涡流纺的高效工艺也相得益彰。赛得利集团针对该纺纱工艺推出了莱赛尔 BLM 系列产品，致力于协助纺纱企业提升纱线品质、增强生产效率、降低组件损耗。

莱赛尔拓宽了涡流纺的应用领域，并赋予了涡流纺纱线绿色舒适

特性。吴江京奕集团董事长陈克勤表示，多年来，京奕集团专注使用环保材料，持续探索产品研发，走出了一条“绿色智造”发展之路，研发出了众多纱线新品种，积极向社会大众传递“绿色健康、低碳环保”的产品研发理念。

目前莱赛尔纤维已在产业链下游得到应用，赛得利集团下游市场拓展总监潘燕华表示，赛得利莱赛尔已成功运用到针织、梭织、牛仔、毛衫四季品类中。赛得利推出涡流纺专用纤维 BLM 系列，在下游纺纱中充分发挥了高效、易纺特点，为下游客户提升了经济效益。在面料端的应用也在逐步打开。

纱线在产业链环节中至关重要。吴江京奕集团外贸负责人胡力维详细介绍了莱赛尔纤维在喷气涡流纺领域所展现出的强大市场生命力。她表示，涡流纺流程短、效率高，经济价值显著，莱赛尔采用涡流纺纱线可自动接头，无棉结，生产效率相比传统纺纱有所提高。目前在家纺、服饰(毛衫、牛仔)等下游客户的应用中，均展现出极佳的适配性。未来，京奕集团将持续为产业链提供与时俱进的纱线产品。

赛得利集团市场总监李孝琴在接受媒体采访时表示，过去莱赛尔以小而美的悬垂飘逸风格深入人心，但莱赛尔的未来不仅是小而美的用量和固定的风格，更是一种百搭纤维，它可以运用到各类纺织及非织造用品中。赛得利最早关注涡流纺莱赛尔纤维的开发，结合涡流纺流程短、效率高等特性，使得该领域的市场迅速打开，更赋予下游客户更多选择，希望越来越多的品牌将使用莱赛尔纤维作为产品亮点，特别是莱赛尔在针织上的应用值得期待。(周力)



展会现场，家纺企业开启了你争我赶的面料上新行动。

2024intertextile 春夏家纺展：

家纺面料上新，上演“神仙打架”

■ 本刊记者_李亚静

“奈特绵”“会呼吸的面料”“生命磁纤维面料”“新型杀菌杀螨功能纳米材料”“胶原蛋白面料”“珍珠纤维面料”……这还是我认识的家纺吗？不得不说，每年参观 intertextile 家纺展，像是在看一场神仙打架，各种黑科技、新产品令人大开眼界。

就在这个3月，2024intertextile 春夏家纺展现场的家纺企业可谓是百花齐放、百舸争流，开启了你争我赶的面料上新行动。

“功能性”始终是必杀技

你见过会呼吸的面料吗？

2024intertextile 春夏家纺展期间，在明远创意生活展位，一块“会呼吸的面料”吸引了观众注意。烟台明远创意生活科技股份有限公司的张福民介绍到，“这款会呼吸的面料表面有很多微孔，正是这些微孔增加了面料的透气性。在偏热季节，用上这款面料制作的床单，身上的汗液会迅速排出去，“它”加速了你身体的微循环，就像我们的皮肤在呼吸一样，因此得名‘会呼吸的面料’”。

加强版抗菌除螨功能，在这届展会得以进一步强化。例如江苏奥度利康推出了多层纳米结构的除螨面料，宝缦纺织推出了5A级抗菌床品，瑞士山宁泰着力推荐具有60年研发历史的防螨技术，烟台北方家纺推出了生命磁纤维面料……

一开展，江苏奥度利康有限公司推出的新型杀菌杀螨功能纳米材料吸引了众人围观，展位门庭若市。公司董事长朱家骏兴奋地讲解着产品优势：这个材料是多层纳米结构，可实现表面催化效应广谱杀菌性，10秒钟内对人体有害的670多种细菌杀灭率大于99.99%，海绵钛纳米微孔具有实现天然功能分子的缓慢释放，可起到杀螨作用，30小时内螨虫杀灭率100%，可广泛应用于床垫和床笠等家纺产品中。“第一次参展，富有科技感的纳米材料就这么出圈了。”他说。

除了为面料注入功能特性，记者注意到，展会上的家纺面料考虑了消费者的多种使用场景，如凉感面料、暖感面料、可水洗乳胶面料、可水

洗填充面料、珍珠纤维面料等。满足消费者个性化需求，已经成为家纺企业进行面料研发的重要考量因素。

忠于天然原料的“返璞归真”

如果说通过材料、助剂、后整理等实现功能性，是家纺企业进行面料创新的“与时俱进”，那么追求回归自然、舒适安全的生活美学设计体验，则是家纺企业追求面料极致的“返璞归真”。

“未来的针织床品面料”是什么？在红柳科技的展位负责人介绍下，记者了解到这是“奈特绵”的关键词。

“这是一款非常有前景的针织面料，我们称其为‘未来针织床品面料’。”他表示，“‘奈特绵’克服了传统针织面料容易起毛起球、缩水扭曲、颜色单调等短板，软糯亲肤、包裹感强、弹性足，拥有像内衣面料的包裹感，同时还具有触肤即暖的优点，被赋予了‘温婉’的性格属性。最值得一提的是，利用红柳的数码印染技术，‘奈特绵’不仅实现了色彩丰富、固色性好、绿色环保，兼具A类抗菌等特性，还实现了可定制花型的功能。可以说是一种全新的针织面料。为了与传统针织面料相区别，因此取名‘奈特绵’。”

烟台明远创意生活推出的“大朴”更追求原材料及工艺的返璞归真。“我们希望在一针一线间对非遗文化及工艺进行传承。例如一款非遗系列的半手工织造老粗布凉席，拥有棉吸湿排汗特性，又能做到凉而不冰，非常适合老人、孩子等群体的使用。”张福民介绍到，烟台明远创意生活本次主推的是非遗系列家纺品牌“大朴”，定位于追求品质、注重健康、时尚潮流生活的消费者，希望借助棉麻毛丝等天然材质，为他们提供舒适、安全的环境。

除了返璞归真的极致创新，各种混纺面料也将面料研发引入新的赛道。记者在走访中发现，家纺面料中不仅有加入薄荷纤维、竹纤维、草珊瑚纤维等的组合方式，竟然还出现了添加玻尿酸纤维、珍珠纤维等的创新尝试，家纺面料也因此被赋予了美容养颜、助睡安眠等特殊功效。

工艺创新使“万物可织”

“这还是我认识的家纺吗？”展会期间，总有专业观众发出这样的感叹！

值得说的是，家纺产品在强大生产工艺的支持下，不仅丰富了种类和风格，也提高了实用性和环保性。

国潮风大热的当下，家纺产品不甘落后，也进行了非遗工艺的现代化运用。在悦达家纺展位，一套绣有唐宫仕女图的床品被摆放在显眼位置，仕女图案栩栩如生。江苏悦达家纺有限公司展位负责人于灿表示，消费者在购买刺绣工艺的服装等产品时会发现，一经水洗，绣花部位就会起皱，悦达的家纺产品可以规避这一痛点。以仕女图为例，这款家纺床品结合了提花与剪花工艺，是一体成型的色织提花工艺，图案立体感更强、水洗后不会皱，可以让喜欢传统文化的消费者放心使用。

于灿谈到，悦达的面料采用静电纺技术，使面料具有持久抗菌、防螨功能，丝光处理技术则让产品柔软透气又易于打理。产品叠加应用多项技术，具有较高的附加值和市场竞争能力。

因为具有独家技术及工艺优势，福建大方睡眠科技股份有限公司展位始终挤满了人。展位内有各式记忆绵寝具及小实验吸引着过往观众，伸手触碰、在床上躺一会儿，他们很快消解了身体上的疲惫，也对记忆绵材料产生了兴趣。

“记忆绵具有慢回弹特性，最早是航空材料，后来实现了民用。”该展位销售人员谈到，公司最大优势就在于材料研发能力。这次展示基于记忆绵的枕芯、床垫、褥子及被子等寝具产品，其实是想让采购商看到记忆绵材料的多种可能性。以一款褥子为例，蓬松感、立体感强的记忆绵，结合凉感面料，可不就是夏季优选。

无论是对原材料返璞归真的创新探索、依靠功能性面料为人们生活提供的全方位呵护，还是生产工艺支撑下的“跨越经纬、万物可织”，行走于2024intertextile 春夏家纺展，专业观众感受到的不仅仅是家纺产品带来的视觉冲击，更是家纺企业为满足人民群众对美好生活的需要而不断做出的尝试和努力。TA



Fashion InStyle

Asia's Fashion All-in-one Sourcing Platform

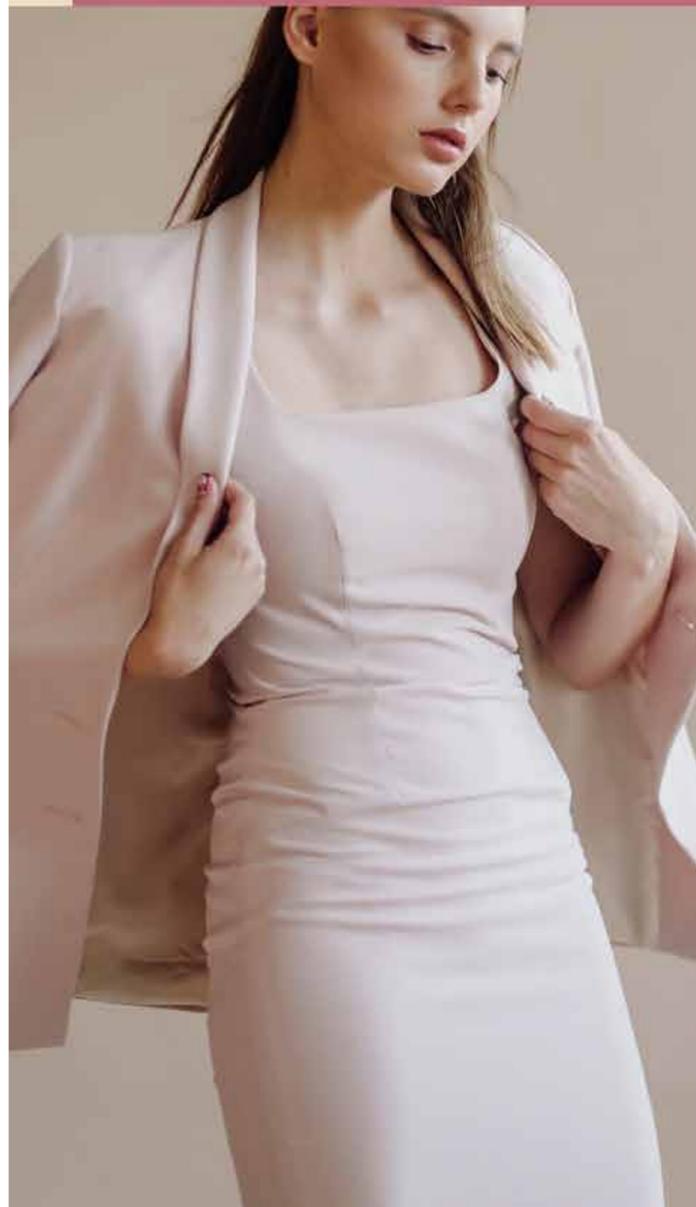
香港时装节
亚洲全天候时尚采购平台

20-23/4
HKCEC
香港会议展览中心

13-30/4
Click2Match (Online)
商对易(线上)



REGISTER NOW
for FREE Admission
立即登记 免费入场



(852) 1830 668

exhibitions@hktdc.org

fashioninstyle.hktdc.com

活动由香港贸易发展局主办，文中提及香港指中国香港地区。



兴国县抢抓石墨烯产业化应用有利契机，进一步深化产业链上下游合作。

深耕“红”土地，新材料带来新“烯”望

■ 本刊记者_王振宇

石墨烯被发现的第二十年，消费者对其融入纺织服装领域的需求被打开，产业商机还会远吗？当“新材料之王”石墨烯遇到红土地，前沿科技与革命老区发展的融合时刻，如何实现“走在前、勇争先、善作为”？新智造与新创造如何为江西兴国纺织业找寻新路径和新发展？

“新烯望、新智造”构建新思路与新途径

“纺织服装作为兴国的支柱产业、首位产业，在政府引导和各界支持下，获得了快发展、大发展的良好态势，成为推动赣州纺织服装产业高质量发展的重要力量。”于近日在兴国县举办的中国·赣州首届石墨烯暨纺织服装新材料产业论坛期间，兴国县委书记李贱贵如是介绍道。

赣州市委常委、市政府副市长窦良坦则表示，近年来赣州市充分利用产业基础和区位优势，积极对接粤港澳大湾区、长三角和环渤海经济区，赣州市纺织服装产业带得以快速发展，正在加快迈向高质量发展新阶段。

“在既有纺织服装产业优势的基础上，兴国县正在探索‘新材料之王’石墨烯的融入与应用，以新技术切入新赛道、以新材料拓展新空间。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，论坛是求经问道也是开局破题，为兴国纺织转向“新智造与新创造”寻找着力点和突破口，为新时代革命老区振兴发展带来新思路与新途径。他同时提出要找准定位，明确方向，在错位发展中发掘优势，在抢位发展中占得先机：

一是固本培元有底气。以先进制造、时尚设计为重点，巩固提升牛仔、休闲服装等优势产业的基础能力和产业链现代化水平。推进专业化、差异化、特色化布局，加快智能化、绿色化、高端化转型。培养龙头企业和专精特新企业，延链补链强链，大中小融通、上下游协同。

二是先立后破有创新。系统推进技术突破、要素配置、产业升级，围绕发展新质生产力布局产业链。以石墨烯等新材料为突破口，发展新兴产业，培育未来产业。完善公共服务体系，打造创新研发、中试孵化、技术服务、成果转化的平台载体，促进纺织与大健康等领域融合应用。

三是内外联动有格局。统筹国际国内循环，把握全国统一大市场机遇，充分发挥政策、区位优势，加强产业承接、市场对接。融入长江经济带建设，深化与大湾区、环渤海经济区的协作，补链条、兴业态、树品牌，在资源要



素融汇中形成区域势能，打造先进制造集群。

为更好地汇集优质资源促进纺织服装产业发展，会议期间，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、中国纺织工业企业管理协会、香港理工大学与兴国县人民政府分别结成战略合作伙伴。同期，智能纺织服装生产线、至裕纺织产业链、纺织服装产业园、恒海洗衣二期等兴国县纺织服装产业招商项目集中签约。现场签约共16个项目，总投资83亿元。

锚定新质生产力，持续推动新材料应用推广

《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》中明确了行业高端化、智能化、绿色化、融合化发展方向和完整性、先进性、安全性三大要点，提出了推动行业进步的纺织科技创新、突出文化引领的纺织时尚升级、践行纺织绿色制造和履行社会责任、建立协调联动的纺织区域融合发展、推进双循环的国际化供应链提升、促进数字经济与纺织产业深度融合、支撑现代化发展的纺织人力资源建设等七项行动。

中国纺联副秘书长、产业经济研究院常务副院长华珊提到，技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级是发展纺织新质生产力的重点方向，并分别阐述了发展科技新质生产力、时尚新质生产力和绿色新质生产力的主要内容。

当地领导表示，兴国县将以中国·赣州首届石墨烯暨纺织服装新材料产业论坛为交流合作平台，大力发展新质生产力，持续推动石墨烯等新材料在纺织服装领域的深入应用推广，助力赣州市纺织服装产业发展迈向新的征程。

石墨烯科技馆开启兴国发展新引擎

同期，全国首家县级石墨烯科技馆在江西省赣州市兴国县正式开馆运营。“石墨烯科技馆的正式开馆运营，正是兴国县在推动纺织服装产业智能制造转型升级的重要成果。”兴国县委副书记、县长刘章宏表示，近年来，兴国县紧紧围绕纺织服装首位产业发展定位，积极承接粤港澳大湾区、环渤海经济区和长三角经济区产业转移，相信通过此次活动，能够进一步展示石墨烯在纺织服装领域的研发推广所取得的显著成效。彰显兴国县在科技创新和产业升级方面的坚定决心，推动兴国县纺织服装产业实现跨越式发展。

兴国石墨烯科技馆的落成，承担着促进石墨烯新材料与纺织服装产业有机融合，带动技术提升和产品升级的重要功能。中国纺联副会长、中国纺联产业集群工作委员会主任阎岩表示，在新一轮科技革命和产业革命同频共振、机遇和挑战交织并行的背景下，结合兴国纺织服装产业优势特色，要重点关注以下几方面工作：一是坚持“四新”驱动，以新材料、新技术、新产品、新模式为切入点，激发产业新动能。二是推进“四化”建设，以高端化、智能化、绿色化、高效化为主方向，形成产业新增长点。三是倡导“两合一同”，以资源融合、产业融合、区域协同为落脚点，构建开放合作新模式。TA

共赴春天之约，柯桥纺企韩国拓市抢单忙

2024 第二届中国轻纺城韩国首尔纺织面辅料展举行

■ 本刊记者_赵国玲 文/摄

3月18—20日，2024年柯桥纺博会海外展暨第二届中国轻纺城韩国首尔纺织面辅料展在韩国首尔江南aT Center展馆举行。本届展会坚持“国际化、高精度、专业化”的办展理念，以101个国际标准展位、63家柯桥优质纺织企业、3500平方米的展会规模，继在去年成功办展的基础上再次升级，重磅登陆韩国首尔，充分释放了柯桥强劲的产业活力和实力。

本届展会为柯桥在海外自主举办的第一个纺织品类专业展会，由浙江中国轻纺城集团股份有限公司、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、绍兴市柯桥区会展业发展中心、绍兴市柯桥区商务局、韩国可持续时尚倡议联盟（SFI）主办，韩国服装产业协会、韩国服装设计师联合会等联合主办，绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司、绍兴三博会展有限公司协办。

绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司、《纺织服装周刊》杂志社、绍兴三博会展有限公司、韩国可持续时尚倡议联盟、釜山纤维产业联合会等领导嘉宾参观展会并走访企业。3天展期里，展馆内商机涌现，到场专业观众超过1万人次。

展新品秀实力，信心满满喜迎客商

差异化、错位竞争是当前纺织行业企业谋求发展路径的关键词，为更好地满足韩国服装企业对新材料、新技术等的多元需求，金熊针织、立晨纺织、乾通纺织、宝睿纺织、绿缙纺织、权智纺织、隆森纺织等参展企业提前谋划，现场近1.5万款定位“科技、时尚、绿色”的精品面料竞相绽放，大批专业买家入场选购，洽谈商机。

“本次参展重点突出功能性，主推户外、防晒、羽绒三大系列产品，其中户外系列产品具有防油污、蓄热等优异性能，产品均为自主研发，这是我们第一次参加韩国展，期待达成更多合作意向。”绍兴乾通纺织品有限公司展位负责人杨燕表示。

绍兴柯桥品诺纺织品有限公司是一家工贸一体型的专业纺织品公司，建有从原料到成品一整套自有管理流程。本次展会主推时尚、居家、运动三大系列创新型针织面料，公司董事长张春华表示，这是我们第二次参加韩国展会。展会现场，通过互动和交流，深入了解行业的最新动态和趋势，也与潜在客户进行了面对面沟通，建立起更加稳固的合作关系。

在绍兴金熊针织有限公司展位，不时有客商过来交流洽谈。“本次展会带来了针织提花、小香风迭代升级的最新产品，下游客户关注度比较高。”总经理熊志说道，此次主推的针织提花产品，在产品品质、时尚度、工艺性能等方面都做了持续创新，并通过GRS、RCS等认证。



本届展会助力纺企开拓海外市场的同时，也有效促进了柯桥与韩国纺织服装产业链的融合联动。

绍兴丝丝纺织品有限公司专注提花面料20多年，本次参展带来的系列创新性提花面料，具有舒适透气、轻薄飘逸、手感柔软等特点，可广泛应用于女装、连衣裙、童装等服饰领域。公司总经理王伟杰表示，公司长期备有现坯，可染色、可印花，无起订量，灵活方便，能满足客户的多元化需求。

拓渠道促成交，商贸平台尽显价值

衡量展会价值的标准，不仅在于能为展商提供产品展示和商贸交易平台，更在于在此基础上，通过参展让企业能更清晰地了解市场需求、行业现状、未来发展以及下一步的发力点。

据悉，为进一步丰富展会内涵、提升展会价值，为展商提供更多商贸契机及前沿信息，本届展会主办方提前谋划，结合柯桥面料企业需求及韩国服装产业发展方向，除针对性地定向邀约三星集团服装事业、现代集团韩星服装事业、DK&CO等众多韩国服装企业、设计师等专业买家到场外，还举办了一系列专业化水平高、接地气、有效益的活动。

“这次展会，我认识了一些新的优质面料供应商，他们的新面料对于引导我们产品开发、了解中国时下面料趋势有很大的帮助。”BANGBANG采购负责人如是说。

TREND ON此次观展主要寻找兼具时尚与功能性的时尚女装针织面料。该公司相关负责人表示，“这是一个很好的平台，现场我已经找到了几家符合需求的面料企业，期待下一步的深入合作。”

本届面料展，众多专业采购商纷纷点赞，表示来得超值。同期“品牌&市场”“数字&时尚”“全球布局&未来趋势”三大主题近20场分享会轮番上演，主讲内容涵盖“不断发展的天猫电子商务与韩国时装品牌共生”“始终保持时装企业可

持续性的ESG经营”“走向全球时尚平台，与韩国品牌的默契度在哪里？”“生成AI，重新定义时装设计师”“品牌与制造商合作的B2BSaaS”等方面，为供需两端带来全新的思想启迪。

其中，为便利供需双方进行“沉浸式”对接及商贸洽谈，提升展会服务软实力，主办方同期还举办了“布行天下——中国轻纺城韩国首尔纺织采购对接会”，甄选的三星集团服装事业、现代集团韩星服装事业、MINIMUM、ADHOC、VISIT IN NEWYORK等韩国优质服装企业与柯桥面料企业进行了面对面交流接洽，切实助力柯桥纺织企业拓市抢单。

展会现场，为增进两国纺织服装产业领域的深入合作，浙江中国轻纺城集团股份有限公司分别与东大门服装城观光特区、韩国服装产业协会、韩国时尚设计中心签署战略合作协议。

此外，为赋能中国轻纺城产业发展，深化招商隆市工作，主办方一行还前往东大门市场、韩国面料进出口协会、首尔时尚中心等多地考察，深入了解韩国纺织服装产业的发展优势、市场特色及时尚创意发展情况等。

2024年是柯桥区奋力打造现代化“国际纺都”、全面建设“五大中心”的关键一年，也是中国轻纺城深化改革创新，聚焦产业协同，实施对外开放拓展年行动的第一年。展会主办方代表、浙江中国轻纺城集团股份有限公司相关负责人表示，本次展会的举办，一方面助力越来越多的纺企开拓了海外市场，带来更多的实效收获；另一方面，也有效促进了柯桥与韩国纺织服装产业链的融合联动，充分展示了柯桥“市场+产业+科创”的独特优势和良好形象。接下来，柯桥将充分发挥中国轻纺城自身优势，通过系列海外活动，持续扩大中国轻纺城品牌声量，为加速奋进现代化“国际纺都”建设新征程贡献力量。TA

山羊绒和桑蚕丝珠联璧合， 打造羊绒奢侈品

本刊记者_徐长杰

在 2024 PH Value 春夏针织展，羊绒制品可谓是琳琅满目，想要脱颖而出确实需要相当的实力。不过，《纺织服装周刊》记者在逛展过程中，却寻找到了“不一样”的产品。

近年来，花式纱羊绒衫可谓赚足了眼球，但记者看到的这款羊绒衫却还有些不同之处，它不仅兼具花式纱特点，还有着长长的拉绒，摸起来，竟然还有一点点丝滑。原来，这是浙江雪中花服饰有限公司推出的一款加入了 23% 桑蚕丝的花式纱羊绒产品。

该公司销售代表陆欢向记者介绍称，“加入 23% 的桑蚕丝，手感会更加柔软，同时由三股纱线编织而成，让其拥有了良好的保暖性。我们开发了一系列产品，如暖色系的暖花棕颜色、显瘦的水墨黑色以及在 2023 年大卖的美拉德色系。

当然，也有桑蚕丝和羊绒两股纱线混合而成、适合春夏的薄款羊绒衫。”她表示，这一系列羊绒衫的特别之处在于纱线。

展会现场，记者用手感受了纯羊绒和加入了桑蚕丝两款羊绒衫的区别，加入了桑蚕丝的确实更加柔软、亲肤。“有人皮肤很敏感，穿羊毛都会觉得扎，但很多贴身衣物如睡衣、眼罩，都会

使用桑蚕丝，就不会产生这样的问题，因此有了在羊绒中混入桑蚕丝增强舒适度的做法。”陆欢表示，如果普通羊绒纱线的价格约在 100 万元/吨，那么这款加入了桑蚕丝的纱线就大约要 140 万元/吨，确实增加了成本，但与此同时羊绒衫的品质和舒适度也得到了很大提升。

为了对这款有点“东西”的羊绒衫一探究竟，陆欢还帮记者联系到了上游纱线企业——山东德信羊绒科技有限公司。

德信羊绒企业相关负责人在接受《纺织服装周刊》记者采访时表示，雪中花所用的纱线是采用了由天然蚕茧抽出的白厂丝，是高质量的 6A 级桑蚕丝，具有柔软、透气、天然光泽特性，一般用来做绸缎。桑蚕丝含有人体需要的 18 种天然氨基酸，具有营养皮肤的作用；羊绒则是用的山羊绒，并做成拉毛纱。

“这款纱线是我们 2021 年研发的产品，但当时还没有推广出去，卖的比较少，2022 年开始得到市场认可，到 2023 年我们的销售翻了几倍，可以说，用了我们这款纱线的企业都赚钱了。”

“我们纱线的颜色是欧洲设计师设计的，符合当下时尚潮流。”该负责人还表示，目前市场上已经出现很多“仿款”，就连名字都和他们的不一样，但无论从品质还是颜色上都有差距。

可以看到，一款好看的羊绒衫，从纱线源头开始就已经被注入了时尚基因，无论色彩、材质还是工艺、设计上均需要精益求精，这样含有桑蚕丝的羊绒衫，你想拥有一件吗？

怎么睡都舒服， “草本香疗枕”功不可没

本刊记者_李亚静 文/摄

近年来，中国睡眠市场表现出巨大增长潜力，家纺作为距离消费者最近的产业之一，也迎来了新的发展机遇。2024intertextile 春夏家纺展期间，各种致力于守护健康睡眠、挖掘睡眠经济巨大潜力的论坛、产品、对接会层出不穷。

其中，成都晓梦纺织有限公司的“草本香疗枕”就迅速出圈了。

“没什么是一个枕头解决不了的。”成都晓梦纺织有限公司的企业负责人刘以海在接受《纺织服装周刊》记者采访时提到，草本香疗枕的特点是以决明子、高山苦荞壳、草本等作为枕头填充物，辅以中药材/药包，让天然中药草本芳香气透肌理、入脏腑，作用于口鼻、肌肤、经络穴位等，让消费者享受整夜安眠，并且根据不同状态可进行不同香疗替换。他举例道，“春天解郁解压可用合欢，夏天静心解燥可用檀香，秋天疏肝少思可用柴胡，冬天清热解毒可用栀子，主打一个情绪稳定、疏肝理气。”

成都晓梦擅长于做各种中医香疗的家纺产品，刘以海介绍道，成都晓梦使用的中药很多都是当地特产，例如川贝、黄连、荷花、栀子花、合欢花等等。“草本香疗枕”是成都晓梦近年来的主推产品，这几年订单情况很好，与很多大品牌建立了合作。

刘以海热情地介绍道，“我们来自天府之国成都，希望大家‘来

成都，看熊猫，到晓梦’。”

中医与枕头及家纺寝具的结合，

拥有让绝大多数人都能感受到亲切的产品表现力。像这次展出的升级款草本香疗枕，一登场就炙手可热。这款枕头采用了可调式设计，刘以海示范道，“用手按压气囊，带气囊圆枕部分可以通过充气调整高度，不需要时可以放气，圆枕还能整体拆除，与方枕脱卸分开使用。”

成都晓梦还联合江西中医药大学打造了“草本香疗智能枕”。这款枕头集合了草本香疗+石墨烯热敷+智能气囊+仿生按摩的四大功能，既可以实现高度、硬度、角度、温度、香度五度可调节，又能实现承托、可调、生态、健康的多要素融合。

在温度方面，智能枕有低中高 3 档设置，可按需求体验不同温度热敷，温通颈椎气血，释放疲劳。在高度方面，可设置 5 种高度，通过手动控制器随心设置适合高度，仰睡、侧睡自由切换；并可通过柔性牵引、深度牵引、渐高爬升牵引放松，释放颈部疲劳。同时，该枕还可进行仿生按摩，以正向+反向模式，左右放松肌肉，释放颈部疲劳。TA



中国轻纺城集团 旗下平台

利可达
LIKEDA LOGISTICS

发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流

看生物基尼龙如何“绿”动未来

■ 陈墨 / 文

在绿色发展成为时尚潮流的背景下，着力发展生物基化学纤维并扩大其应用，是化纤工业迈向绿色化的一条重要路径。生物基尼龙则是生物基化学纤维的一个重要品类。作为一家现代化生物制造企业，黑龙江伊品新材料有限公司生产的生物基尼龙材料备受业界瞩目。生物基尼龙新产品研发情况如何？在下游应用市场拓展方面取得了哪些进展？如何看待未来前景？日前，记者采访了伊品生物新材料事业部总经理郑文昌。



伊品生物推出的生物基尼龙 PA56 伊纶®，在纺织服装领域实现了全面应用推广。

深耕品质

赖氨酸是生物基尼龙的重要原料，也是多种下游生物制品的原料。作为全球领先的赖氨酸生产商，伊品生物已深耕生物发酵领域 20 多年。基于其拓展纺织市场的原料“先发优势”，近年来伊品生物以创新驱动发展，推出了新一代功能性生物基尼龙 PA56 伊纶®，产品带有“绿色基因”，顺应了可持续发展的市场潮流，已在纺织服装领域全面应用推广。

伊品生物采用可循环再生的植物原料经生物发酵制成赖氨酸，通过赖氨酸脱羧酶制成戊二胺，戊二胺与己二酸缩聚形成生物基尼龙 56 切片，再经纺丝制备形成生物基尼龙 56 长丝和短纤。因其生产的戊二胺纯度高达 99.9%，保证了 EYLON 伊纶®纤维的高品质，从而保证了下游纺丝、织造和染整环节的稳定生产。目前，伊品生物产品包括有光、半光、全消光切片，以及长丝、短纤、毛条等，规格多样，能够满足各类面料产品的开发需求。

伊品生物与龙头企业福建永荣锦江股份有限公司进行联合研发，开发出各种规格和型号的生物基尼龙，包括 DTY(拉伸变形丝)、FDY(全拉伸丝)，以及从 20D 到 100D 的各种产品。

郑文昌表示：“伊纶®具有良好的可纺性和染色性。经过多种标准测试，采用伊纶®织成的面料，具有亲肤性好、舒适凉爽、凉感持久、耐磨性好等多种优异性能。伊纶®获得 OEKO-TEX STANDARD 100 生态纺织品认证标签，通过了附录 6 更高要求标准，达到最高级别的婴幼儿级别安全等级。通过对权威认证证书的布局，可为客户提供可追溯、可持续、高安全的产品。”此外，伊品生物持续升级视觉体系，推出完整吊牌系统，同时建立可追溯体系，赋能品牌价值。



广泛应用

值得一提的是，秉承“生物基尼龙+N”的创新研发思路，伊品生物持续研发生物技术，扩展生物材料的应用边界，在原有生物基尼龙材料的基础上，开发出具有复合功能性的生物基尼龙。

郑文昌说：“在第一代生物基尼龙的基础上，公司持续改进产品的功能性，研发出异型截面，并通过添加吸湿速干和高导热材料，赋予了纤维优异的瞬间及持续凉感效果，且具有抑菌功能。”在瑜伽服、夏季服装中使用伊纶®，会给消费者带来更加舒适的穿着体验。

根据国家标准《纺织品接触瞬间凉感性能的检测和评价 GB/T 35263-2017》，凉感值检测结果须大于或等于 0.15，才可被判定为“具有接触瞬间凉感性能”。

当触摸用伊纶®织成的面料时，会感到有一种凉感。“这是纤维自带的凉感。新一代伊纶®的凉感值很高，Qmax 值可以达到 0.2-0.3。伊纶®目前在防晒服中被广泛应用，受到了市场的高度认可。”郑文昌解释。

在户外运动服中使用伊纶®，会带来优异的吸湿速干效果。记者把小半瓶矿泉水缓慢泼到用了伊纶®的冲锋衣上，发现水滴并没有向内渗透，而是从布面上快速滚落。“冲锋衣使用伊纶®面料，不仅吸湿速干、亲肤柔软，而且外形更加硬朗。”郑文昌说。

在毛纺领域，伊纶®可以与羊毛、棉、腈纶进行混纺。如以 40% 伊纶®+34% 羊毛 +26% 腈纶混纺的针织面料，其手感十分柔软、细腻，与纯羊毛织物的手感十分接近。“羊毛的价格较高，加入伊纶®后，不仅可以提升面料的性价比，而且能提高织物的耐磨性，此外还能使面料更加亲肤、不扎身。”郑文昌说。

此外，在牛仔服中应用伊纶®，能够保留材料独有优势，且使牛仔服紧致但不束缚，耐磨性更好。

“在这四大领域应用伊纶®，能够充分展示纤维吸湿速干、柔软亲肤、易染等特性。”郑文昌说。

“绿”动未来

生物基化学纤维因原料来源于可再生的生物质，绿色低碳属性显著，市场发展前景广阔。

如上所述，原料优势是伊品生物的一大核心

竞争力。伊品生物的赖氨酸市场占有率居全球第一，在国内拥有三大生产基地，分布在宁夏、内蒙古、黑龙江。

“相比传统的石油基尼龙，生物基尼龙 PA56 的关键原料 100% 来自生物质，能够大幅减少对石化资源的消耗。公司的产品经美国 USDA 生物基认证，生物基碳含量可达到 48%。公司产品均通过获得国际可持续发展和碳认证 (ISCC PLUS)，标志着公司已成功构建起向客户供应含可持续、可循环原料产品的能力。”郑文昌强调，公司拥有专利菌种技术，生产赖氨酸脱羧酶的高活性菌株，能够提高产品得率和原料利用效率，并拥有低成本绿色戊二胺提纯技术，大幅降低了生物基尼龙 56 的生产成本。同时，伊品生物在采用发酵法制备生物质原料的过程中，全程在常温、常压下进行，低能耗、低水耗、低碳排，实现“三低”绿色生产。

“我们是全球数一数二的赖氨酸供应商，从专利技术、生产规模、生产成本、产品品质多个方面看，我们都具有自己的优势。”郑文昌说。

生物基化学纤维从源头上具备可持续发展优势，能够实现全生命周期的绿色低碳发展，是我国化纤行业未来重点发展的一个品类。工业和信息化部等六部门此前印发了《加快非粮生物基材料创新发展三年行动方案》，提出“力争到 2025 年，生物基化学品的品种不断丰富，聚合物稳定性显著提高，在塑料制品、纺织纤维等领域实现规模化应用。”

根据经济合作与发展组织 (OECD) 预测，预计到 2030 年，全球生物基化工产品占比有望达到 35%，生物基材料行业将迎来重大发展机遇，未来增长空间广阔。

研究机构“TK 生物基材料”发布的《2023 年生物基材料行业研究报告》显示，未来 10 年，至少有 8000 亿美元的石化产品将被生物基产品替代。

“虽然目前生物基纤维的用量仍相对有限，但是大家都纷纷瞄准了这一‘赛道’。我们坚信，生物基纤维是未来发展的一个大方向。我们将坚持在这一领域深耕，坚持创新，深度协同上游供应商和下游客户，共同研发各种功能性新材料，不断探索新市场、挖掘新潜能。”郑文昌表示。☒

以“四个更加注重”提升企业思政工作效果

■ 河北宁纺集团有限责任公司_侯立山 / 文

扎实有效的思想政治工作可以统一职工思想、凝聚职工力量，为企业改革发展提供强大的精神力量、智力支持和思想保障，对构筑新质生产力、推动企业高质量发展具有重要意义。在新时代的大背景下，如何进一步提升职工思想政治工作效果？笔者认为，除了加强组织、制度等建设外，应该做到“四个更加注重”。

一、更加注重调查研究

调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查就没有发言权，更没有决策权。进入新时代，纺织行业发展环境、行业定位、职工队伍结构等都发生了很大变化。我们要深入一线，弄清变化，有针对性地做好思想政治工作。

适应行业新特点、新定位。我们要适应“科技、时尚、绿色”的新时代纺织行业发展定位，加强调研，掌握行业发展和工人队伍变化，以及招人、留人等情况。根据新情况，确定工作重点和突破点，鼓励并引导广大职工，为推动行业高质量发展、建设纺织强国建功立业。

适应企业新形势、新要求。企业在市场竞争中所处的位置不同，自身优势、问题各异。要充分了解企业经营、生产、销售、人才、技术、薪酬、福利等方面的优势和不足，将思想工作与经营中心工作充分结合，帮助企业解决职工思想方面存在的堵点、痛点问题，引导职工同心同德，铸造企业竞争新优势。

适应职工新需求、新时期。提升职工成就感幸福感、构建和谐企业是企业思想政治工作的一项重要内容。要通过调查研究，掌握职工思想动态，了解职工所思所盼，设身处地帮助他们解决实际问题，把思想工作做到职工心坎上，解开思想疙瘩，增强他们的归属感，增强队伍凝聚力、战斗力和向心力。

二、更加注重示范引领

榜样的力量是无穷的。标杆选树，实际上体现了一种企业的价值导向，关系到职工的积极性、创造性和队伍稳定性，因而关系到企业兴衰。所以，一定要高度重视，积极发挥示范引领作用。

要把好选人用人关口。企业的成功实际上是用人的成功。选拔、重用什么人，职工就会努力学习、争做这样的人。因此，要把好选人用人，坚持德才兼备的原则，选忠诚奉献、埋头苦干的

人，选勤奋上进、开拓创新的人，选能力出众、实绩突出的人，选心胸开阔、道德高尚的人，选虚怀若谷、谦虚谨慎的人。

要不断锤炼干部作风。作风关乎厂风。作风一流的干部队伍，职工才会愿意跟随。企业管理人员要深入职工、钻研业务、廉洁自律、虚怀若谷。企业特别是党组织，要积极推动“自我革命”，通过召开组织生活会、加强监督管理、开展民主评议、搞好厂务公开等途径，不断加强作风建设，形成好的厂风。

要切实做好典型选树。典型就是旗帜。用身边人影响身边人，必将极大带动企业进步。典型选树要严格标准和程序，确保质量。他们不仅要工作成绩显著，还要有较高的思想素质和较强的群众基础，能够树得起、推得开。对选树的典型要激励和帮助其成长，并大力宣传先进事迹，营造比学赶超的积极氛围。

三、更加注重方法创新

随着企业转型升级和信息化的飞速发展，思想政治工作面临着很大挑战。因此，要与时俱进，以变应变，不断进行方法创新，进一步增强思想政治工作的针对性和有效性。

不断推进载体创新。在坚守报刊、杂志、板报、简报、丛书、宣传片等传统思想宣传载体的同时，要适应信息化发展的要求，充分利用微信公众号、微信群、微信朋友圈、微博、抖音、快手等信息新媒体传播迅速、受众广泛等优势，传播企业声音，达到及时传播、占据主动。

不断推进形式创新。相较于枯燥的说教，演讲、报告、知识竞赛、朗诵、歌唱、小品等寓理于事、寓理于情的生动活泼形式，以及建立展馆展厅、谈心谈话等沉浸式、零距离亲身体验式教育，更受职工特别是青年职工的喜爱。我们应该开动脑筋不断创新形式。

不断推进方式创新。思想政治工作的对象

是人心，因而要研究并大胆探索与人的思想特点相适应的方式方法。例如，相较于将职工当作受众的“填鸭式”教育方式，我们不妨尝试转换角色，变“我说你听”为“你说我听”“你说他听”，把先进人物请上台，现身说法，让职工教育职工，以取得更好效果。

四、更加注重文化打造

做企业就是做文化，文化决定企业走多远。打造先进的企业文化，让职工在统一的价值观指导下行动，凝聚强大思想合力，是思想政治工作的一项重要任务。

要提炼形成企业精神。企业精神是企业文化的灵魂和统帅，是企业最鲜明的特色和宝贵的精神财富。要根据时代背景，结合企业历史和发展阶段、奋斗目标，做好企业精神培育，树立经营理念和价值观，以及企业发展愿景，打造涵盖党建、质量、品牌、诚信、创新、节约、人才、人本、安全、责任等内容的文化体系。

要不断拓宽传播渠道。思想文化阵地，正确的思想不去占领，就必然会被错误的思想占领。企业文化阵地也是这样，要弘扬企业文化，凝聚全员力量，就要在坚守老阵地的同时，不断开辟新平台，全方位、多渠道、多层次积极宣传企业文化，达到传播文化和扬正气、颂典型的目的。

要做好思政经验升华。经验来自实践，又指导实践。在长期的思想政治工作实践中，每家企业都会博采众长，形成自己的一套做法。对这些做法进行认真分析，提炼出成功经验，上升到文化的高度，并不断加以丰富和完善，毫无疑问，会对今后工作发挥指导作用。做好这项工作，是我们的重要责任和使命。

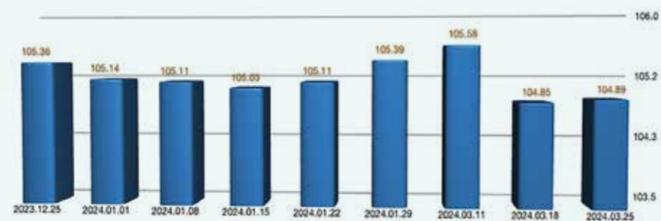
综上所述，做好思想政治工作是企业的一项重要课题。探索永无止境，我们要找准侧重点、着力点，以开放、发展的思维，认真研究，不断改进，以求做得更好更实。☒

春市营销微势回升 价格指数环比微涨

20240325 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240325 期纺织品价格指数收报于 104.89 点，环比上涨 0.04%，较年初下跌 0.24%，同比下跌 1.58%。

总价格指数



近期，中国轻纺城春市营销微势回升，其中：原料市场价量环比持平，坯布市场价量环比微跌，服装面料市场布匹价量微幅下跌，家纺类产品成交价量环比上涨，辅料价量明显回升。

原料价量环比持平，涤纶环比下跌，纯棉纱涨跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 82.69 点，环比持平，较年初上涨 0.80%，同比下跌 0.66%。

聚酯原料震荡下滑，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5827 元/吨，环比下跌 5 元/吨左右；MEG 主流 4472.5 元/吨，环比下跌 72.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6900 元/吨左右，环比下跌 25 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝成交环比下降，价格环比下跌，POY 报价 7650 元/吨，环比下跌 125 元/吨；FDY 报价 9000 元/吨，环比下跌 100 元/吨；DTY 报价 9050 元/吨，环比下跌 25 元/吨。国内涤纶长丝市场价格环比下跌，江浙地区主流涤纶长丝工厂实单成交继续回缩，涤纶原料成交走势局部下降，因江浙地区织造企业局部备货仍显不足，涤纶长丝价格环比下跌。萧绍地区涤纶市场行情呈现环比下行走势。目前终端纺织市场，询价出货仍显不足。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7310 元/吨，环比下跌 55 元/吨。浙江地区涤纶短纤市场行情环比下滑，实单商谈，下游按需采购，市场交易气氛局部回缩。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报 11760 元/吨左右，环比上涨 30 元/吨；45S 纯涤纱报 12900 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格涨跌互现，人棉纱价格稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交局部仍显不足，价格涨跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比上涨 1400 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 23250 元/吨，环比下跌 150 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 26740 元/吨，环比下跌 110 元/吨。当前下游市场变化不大，棉纱价格局部阴跌，目前已经低于年前水平，短期棉纱行情弱势为主。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，成交环比回缩，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13550 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨。人棉纱整体市场行情环比下行，纱厂报价稳跌互现。30S 人棉纱价格报 17425 元/吨左右，环比下跌 25 元/吨；40S 人棉纱报 18700 元/吨左右，环比持平。

坯布行情略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 116.08 点，环比下跌 0.04%，较年初下跌 3.35%，同比下跌 7.11%。

近期，坯布市场营销略显回缩，连日成交呈现环比微降走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量环比微跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回缩，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比小跌；天然纤维坯布需求略显回缩，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比微跌，拉动坯布类总体价格指数环比微跌。

服装面料环比回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.84 点，环比下跌 0.06%，较年初上涨 0.33%，同比上涨 0.03%。

本期服装面料类价格指数环比微跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，春季面料补货环比下降，夏季面料下单局部回缩，对口客商入市认购环比下降，服装面料价格指数环比微跌，跌幅较前期有所收窄。其中：涤棉面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、锦棉面料、麻粘面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比微跌。

家纺市场环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.10 点，环比上涨 0.26%，较年初上涨 0.24%，同比下跌 0.09%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，家纺市场行情环比回升，整体市场价格环比上涨，创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比增加，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货量环比增长，价格指数环比上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比小涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比微升，价格指数呈环比微涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

市场行情明显回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 133.48 点，环比上涨 2.19%，较年初上涨 1.41%，同比上涨 0.09%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交明显回升，因下游企业备货明显增加，市场服饰辅料成交环比推升，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格指数环比上涨。服装里料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势；衬料类行情环比小升，价格指数呈环比小涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。后市春季面料供给环比增加，现货成交和订单发货环比小增，夏季面料局部批量下单增加，终端订单将会出现增长。“金三”即将过去，大部分纺织人都对“银四”充满信心，因部分贸易商和织造厂家新风格产品订单有所推升，春夏季面料现货成交和订单发货局部增加，织造企业开机率环比增加，印染企业产出环比增长，预计创新创意产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培育突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

KQFW 2024
KEJIAO FASHION WEEK
柯桥时尚周

逐光而行

CHASING THE
LIGHT

KEJIAO FASHION WEEK

2024柯桥时尚周 | 春季

05.05-05.09

© May 2024 ©