

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2024.05.13 | 第17期 | 总第1169期



要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布



无需下载
便捷高效



海量面料
一键触达



规范服务
源头货源



扫码下单
一键找布

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
主任助理 李亚静
编辑/记者 陶红 余辉
夏小云
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜

办公室

主任 刘萍

财务部

主任 崔淑云(兼)
主任助理 张艳

热线电话
总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

聚焦全球纺织经济及市场展望
最好的传承是使用!

07 关注 *Attention*

“数智时尚流通万里行”走进义乌
好面料这里集合!

09 科教 *Science*

“织爱行动”走进 2024 广东时装周

10 特别报道 *Special*

以“新”提质,以“质”催新

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

新质育新机,共享促共赢
关于加快纺城柯桥城市服务建设的思考

16 话题 *Topic*

消费深度挖潜,“Z世代”与“银发族”谁更值得期待?

17 行业 *Industry*

纺纱企业如何专心致“质”谋发展?
看绿色纤维的新态势与新走向
重点攻关“原纤化”,助力莱赛尔“绿”动市场

20 集群 *Cluster*

加强标准引领,提供质量支撑

21 国际 *International*

差异化、高附加值助力纤维产业破局

22 品牌 *Brand*

推动羊绒全产业链向低碳转型!
万兴隆: 向新提质,打造梭织面料首选合作伙伴

24 指数 *Index*

“五一”假期成交回缩,价格指数环比微跌
面里料市场维稳 化纤指数小幅下降



刘嘉
《纺织服装周刊》副社长

NEW QUALITY PRODUCTIVE FORCES 新质生产力显现新成效

近来,接连举办的国际国内展会上,纺织服装业贸易氛围持续升温。科技、时尚、绿色的纺织新品深受海内外采购商青睐,新质生产力的发展在纺织业显现新成效。

在刚刚闭幕的第135届广交会第三期上,纺织、服装、鞋类等品类展区成为最热闹的区域。“今年的海外订单已经排到了8月份!”展馆内,庄姿妮品牌运营总监蔡春花身着马面裙,向来往的采购商们“种草”,吸引了来自东南亚、中东、南美和非洲等地区的采购商询盘。

除了国潮元素的服饰,石墨烯、光变纱线、温变纱线、生态羊绒等一系列纺织新材料也吸引了采购商的关注。“这些绿色、环保的面料,在我们国家很受欢迎。”来自中东的采购商侯赛因表示,今年他们想采购一些有“凉感”的面料,许多新材料都让他们耳目一新,他已经在一家东莞企业那里拿了样品,准备在下个月访厂。

在紧随其后举行的2024绍兴柯桥春季国际纺博会现场,邂逅商机、锁定订单、延伸合作成为了这里的主旋律。前来参展的纺织企业与采购商在展会上频频碰撞出令人惊喜的合作火花,创造出无数精彩瞬间。展会现场,展商们的产品图册和名片供不应求,采购商的采样行李箱则逐渐被意向产品的小样和详细资料填满。

根据中国纺织工业联合会产业经济研究院测算,一季度纺织行业综合景气指数为53.5%,连续5个季度位于50%以上的扩张区间。

一季度以来,纺织行业生产形势稳中有升。国家统计局数据显示,一季度我国纺织业、化纤业产能利用率分别为78%、85.6%,较上年同期分别提高2.5和3.5个百分点,高于同期全国工业产能利用水平。一季度纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长4.9%,增速较上年同期和2023年全年分别加快8.6和6.1个百分点。纺织全产业链主要环节工业增加值均实现正增长,其中化纤、毛纺织、长丝织造行业工业增加值同比实现两位数较快增长。

良好的开局来自行业因地制宜发展新质生产力、积极抢占发展新赛道的砥砺奋进,来自纺织企业锚定高质量发展练内功、谋突破、拓新路的锐意进取,来自科技工作者攻坚克难的顽强拼搏,来自纺织人挥洒汗水、辛勤劳动的埋头苦干。

良好的开局启示我们,纺织行业面临的回升向好、长期向好的基本趋势没有变,我们要增强信心和底气,推动行业发展行稳致远。

向“新”而行,以“质”致远。正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所言,发展新质生产力,推动新型工业化是时代课题。纺织服装行业要围绕科技、时尚、绿色,打造以科技生产力、文化生产力、绿色生产力为特征的纺织服装行业新质生产力,推动传统产业的高端化升级,前沿技术的产业化落地。

View point / 产经看点

4月8日,中国物流与采购联合会公布的数据显示,4月份中国电商物流指数为113.2点,环比提高0.7点,自2019年12月以来首次突破113点,电商物流指数连续两个月环比上涨。

——中国物流与采购联合会

据商务部消息,中俄贸易规模持续扩大,今年一季度双边贸易额566.8亿美元,同比增长5.2%,继续保持良好发展势头。

——商务部

海关总署最新数据显示,2019年至2023年,中国对法国进出口年均增长5.9%。今年一季度,中国对法国进出口1272.2亿元。

——海关总署

国家统计局日前发布数据显示,一季度,我国社会消费品零售总额120327亿元,同比增长4.7%。实物商品网上零售额同比增长11.6%,增速比上年全年加快3.2个百分点。

——国家统计局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Scene / 现场

聚焦全球纺织经济及市场展望

中国纺联副会长徐迎新率团参加国际纺联会议



会上，徐迎新（左二）介绍了中国纺织工业的发展情况。

4月21日至24日，应国际纺织制造商联合会（以下简称：国际纺联）、德国纺织机械协会邀请，中国纺织工业联合会（以下简称：中国纺联）副会长徐迎新率团访问德国，参加国际纺联纺织机械研讨会和国际纺联决策委员会会议。

中国纺联副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩，中国纺联外事专员袁红萍，中国纺织经济研究中心主任华珊，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国纺织机械协会常务副秘书长孙少波，及行业企业代表随同访问。

4月22日，国际纺联纺织机械研讨会在德国法兰克福召开。来自全球20多个国家和地区的近120名行业代表出席会议。

会上，徐迎新发表题为《中国纺织工业的发展现状与展望》的演讲，就中国纺织工业的发展情况，纺织现代化产业体系建设的探索实践和未来合作方向，进行了分享交流。

关于中国纺织工业发展情况，徐迎新谈到，2023年，面对复杂的外部环境，中国纺织工业

迎难而上，保持回升向好态势，实现平稳发展。2024年以来，中国纺织工业运行延续回升向好态势，产业发展中的积极因素不断增多，市场信心增强。

徐迎新还分享了中国纺织现代化产业体系建设取得的积极进展。一是加快材料创新。中国高性能纤维产能占全

世界的比重超过1/3。碳纤维、石墨烯、生物基材料、3D打印材料等制备与应用持续发展。二是聚焦融合发展。推动场景创新、应用创新，在与数字经济、生物经济、大健康、深海深空、绿色环保、新能源等行业的交融中打造新兴产业、未来产业。三是推进数字转型。持续完善工业互联网、大数据中心等行业新型基础设施，推进全产业链数字化转型。四是加快绿色发展。积极构建低碳绿色循环产业体系。加速技术攻关，发展循环经济。中国纺联通过对纺织服装企业ESG绩效进行科学有效评估，推动ESG信息披露工作。五是推动品类创新。挖掘文化价值和生活方式，推动品类创新。

纺织机械是产业发展的支撑、转型升级的引擎、产业链稳定的基石。徐迎新进一步介绍了中国纺织机械行业的情况和行业发展方向：一是顺应智能化、绿色化转型趋势，纺织装备和配件向高端化、专业化方向发展。二是为实现双碳目标，推动提质增效，中国纺织加快设备升级。

在发言中，徐迎新还介绍了中国纺织现代化

产业体系的未来发展。面对全球产业的调整，科技创新的跃迁，以及应对气候变化带来的挑战，中国纺织行业正以科技、文化、绿色为重点，发展新质生产力，在深化开放中推动新型工业化进程。一是推动产业创新。深化对外开放，加强国际科技合作。二是加强文化赋能。推动时尚产业发展。三是深化绿色转型。落实双碳目标，开展ESG实践。四是强化智慧发展。适度超前、有序建设产业新型基础设施，筑牢产业发展的数字基座。

会上，德国纺织机械协会哈拉尔德·韦伯（Dr. Harald Weber）博士就全球纺织机械行业形势和展望进行发言。来自孟加拉国、西班牙、印度、印度尼西亚、韩国、土耳其和越南的纺织企业代表分享了各自纺织经济及市场展望。来自瑞士立达（Rieter）、德国欧瑞康（Oerlikon）、比利时必佳乐（Picanol）、德国布鲁克纳（Bruckner）、荷兰施托克（SPGPrints）等纺机企业的代表分享了各自2023年度市场表现，并对2024年市场趋势进行展望。

4月23日，国际纺联决策委员会会议在法兰克福召开，徐迎新、阎岩出席会议。会议讨论：拟设立“国际纺联产业用纺织品委员会”，取代目前的“国际纺联纤维及纤维应用委员会”。徐迎新表示，中国将在“国际纺联产业用纺织品委员会”中发挥更大作用。

会议还对会员发展与会费标准，乌兹别克斯坦年会（2024）、印尼年会（2025）、巴西年会（2026）筹备情况，纺织机械研讨会内容优化与形式创新，新型纤维、循环技术和人工智能技术在纺织领域中的发展前景等议题进行了讨论。

（中国纺联外事办）

Direct / 直击

最好的传承是使用！

“李之檀先生服饰文化研究中心”在北京服装学院设立

4月27日，“李之檀先生服饰文化研究中心”在北京服装学院成立。作为北京服装学院第八个校级学术机构，服饰文化研究中心得到李之檀先生家属的授权，是中国时尚高校首家以传统服饰文化研究大师命名的学术机构。

李之檀先生（1933—2017）从中央美术学院毕业后，自1955年起追随沈从文先生，主持了《中国古代服饰研究》一书的绘图、编图工作，并在中国历史博物馆长期深耕中国古代服饰史研究，主编《中国服饰文化参考文献目录》《中国古代妇女形象服饰图录》《中

国版画全集·佛教版画》等著作。他继承沈从文先生中国古代服饰文化研究之衣钵，构建新中国服饰文献学与形象史学研究体系，致力于培养新时代中国传统服饰文化研究人才，是我国古代服饰文化研究的著名学术领袖。

资料授权者、山东省服装设计协会会长周锦，李之檀先生家属授权代表谢大勇共同回顾了李之檀先生进行传统服饰文化研究的历程，介绍了其学术精神，并对未来中心建设提出建议。

“李之檀先生服饰文化研究中心”将以先生的中国传统服饰文化研究成果为脉络，系



“李之檀先生服饰文化研究中心”揭牌。

统整理和复原李之檀先生关于中国传统服饰文化研究的手稿、书籍和相关成果，并将这些弥足珍贵的学术成果系列化集册出版，梳理中国传统服饰文化研究的文化谱系，构建中国现当代服饰文化研究的学术体系与话语体系，为中国传统服饰文化的传承、发展和创新提供理论支持。（贺兰）

“数智时尚流通万里行”走进义乌

本刊记者_周榆清 文/摄



夏令敏（左一）一行深入了解当地产业发展情况。

从走街串巷的“鸡毛换糖”到买卖全球的“世界超市”，从一座县级小城到“一带一路”重要节点城市，因市而兴的义乌正以其特有的活力与实力，演绎着“世界小商品之都”的时代魅力。

日前，中国纺织工业联合会流通分会在全国纺织服装专业市场积极开展“数智时尚流通万里行”活动，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、中国纺联流通分会副会长兼秘书长王水元一行赴浙江义乌考察调研，先后走访了义乌国际商贸城、全球数贸中心、篁园服装市场，以及天派针织股份有限公司、浙江金哥针织有限公司、浪莎控股集团有限公司、浙江三鼎织造有限公司等产业集群领军企业，深入了解当地产业发展情况。

义乌国际商贸城：持续引领全球贸易风尚

市场是全国、全世界了解义乌的重要窗口，是义乌的根和魂。4月15日，调研组一行来到义乌，走进义乌国际商贸城，走访了女人奇迹、星宝伞业等档口，二区东新能源产品市场以及篁园服装市场，围绕市场服务、产品研发、生产加工、销售等方面进行了详细调研。

随着全球数字贸易蓬勃发展，义乌市场正加速迈向第六代市场发展阶段。线下，第六代市场核心标准项目——全球数贸中心，正在有序建设中，将打造集聚众多新业态新模式贸易主体和供应链服务主体的新型数字市场；线上，迭代优化Chinagoods国际贸易综合服务平台，提升“关汇税、运仓融”一站式数贸服务功能，让贸易更简单。

夏令敏表示，希望全球数贸中心能够继续奋勇争先，做好企业以及产业资源的导入、孵化、培育工作，进一步激发义乌产业新活力，充分释放重点项目的带头示范效应，进一步完善园区的配套设施，为市场商户提供更优质的服务，将全球数贸中心打造成为具有鲜明辨识度的区域名片。

天派针织股份有限公司：从“追随者”到“引领者”

作为集自主开发设计、生产、营销、外贸和服务于一体的综合性内衣公司，天派针织股份有限公司聚焦材料源头研发、国际潮流设计，日产量35万件左右，企业增速达到每年25%以上，并于2022年开工建设百亩5G“天派未来工厂智能无缝纺织时尚生产基地”，聚力打造“全球无缝龙头企业”，引领世界无缝内衣发展潮流。

天派针织的加工生产车间各个区域分工明确，工人们正紧锣密鼓、专心致志地做着各自的工作。负责人朱征力介绍到，公司始终把关爱异地务工人员作为支撑企业可持续发展的重要力量，助就业、育人才，当前企业拥有员工数千人，并斥巨资建立集聚全球优秀人力的研发团队，研发团队超400人。

调研期间，夏令敏详细了解了天派针织研发、生产、销售相关情况，并鼓励企业以“中国制造”优势引领行业发展的同时，以自主研发驱动成为更多国际知名品牌的深度合作伙

浙江金哥针织有限公司：逐“绿”前行，因“绿”而美

作为一家印染企业，浙江金哥针织有限公司在建厂之初就把生态环保作为发展之本，狠抓污染治理，积极承担社会责任，走出了一条“生产与生态齐飞，效益与环保并重”的发展新路。据了解，公司配套有相应得废水、废气、固废和噪声污染防治措施，其中废水处理设施最大处理量10000吨/日的中水回用设施，调节池和生化池加盖收集废气处理目前已完成建设投入使用。所有定型机都安装了目前国内先进得有机废气处理设备。涉气企业都安装有有机废气处理设施，保证所有大气污染物都能达标排放。

夏令敏指出，二十多年来，纺织产业集群不断发展壮大，有力地支撑了我国纺织产业规模的扩张和国际竞争力的提升。希望更多的企业能够由分散走向“集聚”，由“集聚”走向“集群”，坚持把生态环保作为企业发展之根本，优化布局，一如既往做好环保工作的同时，推动企业数字化转型。

浪莎控股集团有限公司：龙头品牌强力引领，推动产业蓬勃发展

自1995年创立以来，浪莎集团已发展成为在全球范围内享有声誉的纺织品牌，拥有国际先进水平的针织袜品生产设备近万台套，形成了日产量300—400万双袜品的生产能力，并通过持续的技术创新和品牌战略升级，在内衣和袜子行业内树立了行业标杆。调研组一行详细了解了公司的发展历程、产品种类、技术创新以及市场应用等方面的情况。

面对全球市场的竞争与挑战，浪莎集团将继续坚持“稳扎中国、拓展国际”的发展战略，进一步深化全球市场布局，加强产品和科技创新，提升品牌竞争力。在与浪莎集团董事长翁荣金交流时，夏令敏谈道，龙头企业对产业发展的推动引领不仅体现在自身的发展壮大上，还体现在实现企业和行业的双赢，从而为产业发展奠定坚实的基础，优秀企业在科技创新上不能停，要以实际行动践行企业社会责任与担当精神。

浙江三鼎织造有限公司：“乘风”数智，不遗余力搞创新

作为全球领先的织带生产企业，三鼎织造拥有进口和国产等各类织机近8000台，300多条染色生产线，具备年产200亿码织带的生产能力。在三鼎织造的涤纶车间里，机器轰鸣，智能化生产线正有条不紊地满负荷运行，只有几名工人在“看管”着工作中的纺丝设备。

在有效结合“外延式扩张”与“内涵式扩张”的方式下，三鼎织造通过提升产品科技含量，扩大产品纵向延伸，逐渐凸显出专业化生产优势。然而，对于三鼎织造而言，一直以来，追求卓越并不只是停留在生产线上，更是对企业管理的不懈追求。因此，数字化转型之时，三鼎织造毅然决定开启织带数字化革新之旅。

三鼎织造董事长丁军民表示，三鼎将保持主业稳步发展，依托商业模式与管理模式创新，不断拓展发展空间，更加扎实地推进品牌效应，更加坚定地推进产品结构改革，更加充分地激发创造活力，持续用智慧与魄力，开展前瞻性研究、探索和实践，创新管理，革新技术，继续发挥领航和榜样作用，为推动行业的创新发展贡献更大的力量。[1]

好面料这里集合！

2024“中国面料之星”在柯桥启航

■ 本刊记者_周榆清

“中国面料之星”与柯桥纺博会强强联手，向全国纺织行业发出呼吁，寻找高品质中国面料，挖掘面料创新实力企业，推动纺织行业的高质量发展。



在与会嘉宾的见证下，2024中国面料之星调查活动正式启动。

初夏鼓声起，挥桨正当时。在数字经济蓬勃发展、绿色经济势头强劲的背景下，面料作为产业链中承上启下的重要环节，从趋势到研发，从产品到应用，具备多样性、灵活性、丰富性等创新价值，正逐渐成为推动纺织现代化产业体系建设的强大动力。

5月6日，2024中国面料之星调查活动启动仪式暨知名服饰品牌趋势交流分享会在绍兴国际会展中心成功举办。本次活动再度携手2024中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季），立足新发展阶段，面向中国式现代化建设新征程，致力于将扩大纺织服装市场需求同深化供给侧结构性改革有机结合起来，树立面料企业创新发展标杆，以科技创新推动产业创新，加快形成纺织行业新质生产力，赋能纺织现代化产业体系建设。

执创新之笔 共绘高质量发展“经纬线”

今年以来，“新质生产力”成为中国经济大海中强劲涌动的一股新浪潮。在纺织集群、产业园区、企业车间，尽是纺织行业高端化、智能化、时尚化、绿色化发展的身影，处处可以感受到追“新”逐“质”的活力脉动。新的时代背景下，2024中国面料之星与2024柯桥春季国际纺博会又将碰撞出怎样的火花？

中国纺织工业联合会新闻中心主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰在致辞中指出，中国面料之星调查活动与柯桥纺博会再度携手深入合作，期待在为参展商、采购商带来更多实效成果的同时，进一步发挥柯桥纺博会引领行业发展趋势的功能，推动柯桥纺织产业不断补链、强链、延链，助力打造更具竞争力和影响力的世界级纺织产业集群。

柯桥以一根丝链动全球纺织，一块布领跑发展之路，当前集聚了3.2万家市场经营户以及完备的纺织产业链，市场成交额超3600亿元，贸易覆盖全球200余个国家和地区。本届春季国际纺博会继续以“国际、时尚、绿色、高端”为主题，并结合“加快发展新质生产力”的时代大背景，加快展会数字化、智能化、绿色化发展，实现柯桥国际纺博会的又一次蝶变。

“今年我们将展览面积拓展到3.5万平方米，参展企业600余家，为春季纺博会历来规模之最。与中国面料之星再度结缘，是希望为广大业界朋友们提供分享纺织趋势、探讨行业前沿的平台，让产业链上的各环节都能够有所收获。”绍兴市柯桥会展业发展中心党组书记、主任蒋志芬说道。

聚焦产业链 解构面料的无限可能

中国面料之星调查活动走过13个年头，得到了全国2000余家知名面料企业的热情参与，与活动主办方坚持以市场需求为出发点，与时俱进、创新前行，紧跟行业发展趋势和企业发展需求是分不开的。那么，本届中国面料之星系列活动又有哪些值得关注的亮点呢？

中国面料之星项目负责人、《纺织服装周刊》杂志社浙江运营中心总监赵国玲作项目介绍。本次活动坚持以引导产品开发与终端市场应用结合为重心，评审委员会由中国头部服装品牌供应链总监、设计总监等组成。国内外纺织服装企业、纺织面料专业设计机构及独立面料设计师等均可以参加。参与企业除有机会获得行业荣誉、融媒体矩阵宣传外，还可以参加各类线上对接群、线下精准对接会以及主题静态展等。活动将在2024中国国际纺织面料及辅料（秋冬）

博览会、中国国际服装服饰博览会等中国纺联联合展首日举办发布仪式。

2024中国面料之星将对参选面料的科技、时尚含量，工艺技术及质量等方面重点考量，并注重引导产品开发与终端品牌需求对接，进一步丰富活动的深度和广度。

“去年就对面料产品的丰富度、创新性印象深刻，特别是一些环保、可降解、应用再生材料的低碳环保面料以及功能性面料较多。评委们在推选出具有市场潜力的优质面料的同时，也收获了符合自己品牌采购需求的产品，与中国优秀的面料企业建立了合作关系，对于进一步提升服装品牌供应链水平具有重要意义。”中国面料之星评审委员会代表、上海七匹狼居家用品有限公司供应链经理徐龙说道。

走共赢之路 前瞻面料流行新趋势

在竞争日益激烈的时代背景下，走合作共赢之路，才能迎来更好的发展。启动仪式现场，中国面料之星项目负责人赵国玲分别与绍兴市柯桥区对外纺织服装商会会长谷佰军、绍兴市柯桥区纺织绣花商会会长周国军签署产业服务战略合作协议，双方表示将持续加强行业媒体与协会、会员之间的交流与合作，进一步推动中国轻纺城纺织产业发展，提升行业整体实力和品牌形象。

作为产业链下游的重要环节，服装企业以终端市场为中心，对消费者的需求信息和服装市场的变化趋势有着深刻独到的见解。本次活动还特别邀请到知名服饰品牌企业代表，结合自身企业实际，解读当前品牌发展及面料采购趋势。

分享会上，杭州密勒向扇服饰有限公司总经理冯光就密扇的发展历程、国内外秀演经历展开分享，对公司品牌跨界合作、广告投放等内容进行了详细介绍，为在场上下游企业在面料研发、服装制作、品牌打造、运营推广等方面带来灵感。随后，桐乡市华家那羊绒服饰有限公司供应链主管鲁巧玲从纤维原料到工艺技术展开，提出面料创新的建议，并分享了色彩研发、节气趋势等内容。

发展新质生产力，科技是第一要素，人才是第一资源，创新是第一动力。中国面料之星与柯桥纺博会强强联手，向全国纺织行业发出呼吁，寻找高品质中国面料，挖掘面料创新实力企业，在提升企业的行业影响力和时尚话语权的同时，增强面料企业的内生动力，务实提升产业内涵、巩固产业质量、优化产业结构，推动纺织行业的高质量发展。TA

“织爱行动”走进2024广东时装周

■ 陈墨 / 文

4月17—18日，“织爱行动”系列活动走进广东时装周。其中，“织爱行动”项目宣讲&约会天才妈妈非遗时尚秀在2024广东时装周-春季主会场举办，同期还举行了“织爱行动·妈妈的手工课”非遗体验活动、织爱行动×SANI绣艺设计与流行趋势创谈会等。

“织爱行动”是2023年由纺织之光科技教育基金会、中国妇女发展基金会共同发起的品牌公益项目，主要围绕乡村振兴、文化传承、应急响应等方面开展实施。本次“织爱行动”走进广东时装周系列活动由纺织之光科技教育基金会、中国妇女发展基金会和广东省服装服饰行业协会共同策划，旨在推动广东服装服饰行业了解“织爱行动”、关注参与社会公益事业，推动服装企业、设计师与传统手工艺绣娘、非遗传承人的合作，促进乡村振兴、非遗传承及公益事业的长足有效发展。

“织爱行动”，跨界联动

乡村振兴建设、公益事业发展和非遗技艺传承保护工作需要各方力量的集结，也需要新模式的加持。广东省服装服饰行业协会执行会长、纺织之光科技教育基金会主席团主席卜晓强指出，“织爱行动”走进广东时装周系列活动，是一次融合多方资源的模式创新，结合广东时装周的平台效应，拓展纺织服装行业公益活动的新渠道与新场景，用非遗技艺嫁接“她力量”，携手乡村和边远地区的手工艺女性，为“织爱行动”项目联合广东服装品牌的公益影响力与深度慈善的提升进行一次有益探索。

作为时尚热土，番禺拥有底蕴深厚、基础雄厚的时尚产业，汇聚了多家知名时尚企业总部，为非遗与时尚的结合、文化与产业的融合创造了极佳条件。番禺区政协党组副书记、副主席冯润胜表示，通过平台集中展示非遗时尚融合创新作品，有力推动了服装非遗“双创”，值得肯定和学习。

纺织之光科技教育基金会理事长叶志民对“织爱行动”项目做了整体介绍。“织爱行动”倡导纺织服装企业通过传承传统文化、履行社会责任的公益活动，为困境家庭和困境女性送去关爱；通过推动企业与传承人多元合作，实现品牌企业、行业组织、公益机构、社会大众的善因循环。该项目将通过开展“织爱”主题系列公益活动、组建和发放“织爱健康包”等公益项目落地实施，一方面通过筹集、捐赠纺织服装物资进行直接帮扶，另一方面通过赋能传统手工技艺，引导纺织服装行业品牌企业、设计师与传统手工技艺融合共益共生发展，让传统手工技艺从“指尖技艺”转变为“指尖经济”，推进就业创业、助力公益事业可持续发展。

中国妇女发展基金会资助项目部副主任赵光峰介绍，妇基会与纺织之光科技教育基金会共同策划发起“织爱行动”项目是纺织行业同女性公益慈善的一次跨界联动。此次，项目得到广东时装周的大力支持，在时装周期间进行呈现，让更多机构和公众了解“织爱行动”的初心与使命。

“织爱行动”项目还在现场向广东服装行业发起支持织爱行动的倡议，得到众多发起单位、企业家和设计师代表的响应，大家共同举牌，以这个值得铭记的公益时刻向行业发出公益呼吁，鼓舞更多力量的加入。

“织爱行动”携手 乡村和边远地区的手工艺女性， 联合广东服装品牌的 公益影响力与深度慈善的提升 进行了一次有益探索。



“织爱行动”让公益项目可持续。

用非遗技艺嫁接“她力量”

“织爱行动·约会天才妈妈”非遗时尚秀是本次活动的重要环节，吸引了时装周观众的广泛关注。活动期间特别开设了非遗技艺展示区，让公众可以近距离观赏非遗进一步展示传统手工技艺。

非遗时尚秀期间，来自湖北恩施、贵州赤水、丹寨、凯里的“天才妈妈”绣娘身着盛装与模特们共同登上“致敬梦想”的T台，向大家展示了恩施土家族西兰卡普、赤水竹艺、凯里苗族苗绣、丹寨苗族蜡染等非遗服饰作品，彰显了古老手工艺与现代时尚激情碰撞，展现非遗传统手工艺与现代时尚融合的美。

此外，2024非遗时尚融合创新作品发布会展示了香云纱的独特魅力和文化韵味，力求以设计力量创新非遗形态，创造出更具时代风貌的非遗时尚产品。

零距离感受非遗之美

4月18日，“织爱行动·妈妈的手工课”非遗体验活动携手“天才妈妈”丹寨蜡染梦想工坊手艺人张晓丹带领大家体验蜡染技艺。

作为中国古老的民间传统纺织印染手工艺，蜡染以独特的艺术风格和精湛的技艺深受人们喜爱，成为大山里的天才妈妈与世界相连的介质。课堂上，张晓丹带领大家深入了解蜡染的起源、发展和技艺要点，并进行蜡染技艺的制作演示，让参与者体验非遗技艺，增加对传统手工艺更深入的了解和认识，进一步感受到蜡染工艺的内容鲜活、形式多样、内涵丰富。活动吸引了一批热爱传统文化的服装企业家、设计师和服装院校教师等参与。

畅谈项目落地之策

4月18日，织爱行动×SANI绣艺设计与流行趋势创谈会围绕织爱行动项目、非遗设计合作等话题展开深入交流。会上，叶志民介绍了纺织之光科技教育基金会及“织爱行动”项目。“织爱行动”坚持围绕以纺织行业资源推动发展地方特色经济、推广纺织企业社会责任建设、引领现代时尚生活为方针指引，为助力乡村振兴实现共同富裕，为中国式现代化建设贡献公益力量。

SANI品牌一直关注和积极开展公益事业，近年来开启了非遗时尚融合的实践与创作。广东纺织服装非遗推广大使、SANI品牌创始人江小云介绍到，2023年SANI通过广东时装周舞台发挥品牌力量、促进非遗价值商业转化。SANI将积极响应“织爱行动”，持续进行对于民族文化和手工技艺的探索，让东方工艺和中国文化继续展现美的价值、焕发新的生命力。

随后，来自“天才妈妈”梦想工坊的五位绣娘分别介绍了非遗工坊和技艺传承情况，围绕织爱行动项目、绣艺设计合作等共同探讨传统工艺与时尚市场结合的最佳路径。TA



会议旨在加快培育发展新质生产力，推动绒毛产业高质量发展。

以新提质，以质催新

第三十届全国绒毛会议在河北南宫举办

■ 本刊记者_陶红

雨生百谷，临初夏；不负韶华，正当时。目前全国绒毛企业正忙于春收备绒的工作，各牧场呈现出一派繁忙的劳作景象，为新年的绒毛生产开好局、起好步。

4月27日，由中国畜产品流通协会主办，国家绒毛羊产业技术体系、河北省邢台南宫市人民政府协办，河北省邢台南宫市羊绒服装服饰产业协会承办的第三十届全国绒毛会议暨2024年中国（南宫）精品羊绒及动物纤维产业高质量发展交流会、第九届中国绒毛产业发展峰会在河北省邢台南宫市召开。会议回顾和总结2023年绒毛行业情况，以前瞻性视角研判2024年产业发展趋势，旨在加快培育发展新质生产力，提升现代绒毛产业集群影响力，完善高效协同、循环畅通的产业链供应链，推动绒毛产业高质量发展。



■ 凝聚合力，构建绒毛行业良性发展“生态圈”

近年来，南宫市坚持挖掘产业资源，优生态、提能级，助力产业链条向中高端延伸，持续培育壮大战略性新兴产业集群，坚持构建绒毛行业良性发展的“生态圈”。

南宫市委书记杨跃峰表示，南宫市委市政府围绕传统羊绒产业与精品服装服饰产业融合发展创新，提出了精品羊绒、产业融合、绿色共享、工业、设计、资本运作六大理念，搭建了洗染整和污水处理公共服务平台、标准化厂房、羊绒精梳产业综合服务中心三大平台，建设了国家毛纺织产品质量监督检验中心、南宫工作站，有力推动了全域绒毛产业由精梳向精纺，由原料面料向服装服饰等高端产品迈进，闯出了一条传统产业高质量发展的新路子。下一步，南宫将坚持“工业立市”不动摇，把发展新质生产力作为推动绒毛产业高质量发展的新引擎，做大总量、做强主体、做优质量、做成品牌，让绒毛产业持续焕发勃勃生机，绽放绚丽风采。

邢台市人大常委会副主任李建兵表示，此次大会是绒毛产业交流合作的重要平台。一是希望行业人凝聚共识、互利共赢，加强企业与协会的沟通，加强企业之间的交流，推动绒毛产业实现高质量发展；二是开拓创新、转型升级，抢抓新一轮科技创新产业变革机遇，抢占产业链价值链

高端，将科技资源优势转化为产业发展优势，改造传统产业高质量发展新质生产力；三是借势借力、加快发展，南宫市要充分把握这一有利契机，找准绒毛产业发展目标方向和路径，宣传推介南宫，招引更多优质高端企业落户南宫。

“中国是全球最大的羊绒产销国，羊绒及其制品加工数量、生产能力和出口量均居世界第一。”中国畜产品流通协会会长、中国农业生产资料集团有限公司专职副书记冯建芳介绍，据统计，2022年我国羊绒产量为1.46万吨，同期进口为0.77万吨，出口为0.55万吨，国内羊绒需求总量为1.68万吨；2022年全国羊绒衫出口2600万件，纱线3300多吨，围巾600多万条，无毛毡5300多吨；2022年全球羊绒服装市场规模达到223.03亿元，初步估算到2023年全球羊绒服装市场规模将达到235.20亿元。以上数据充分说明，在当前全球可持续发展的大背景下，羊绒产业的强劲市场需求，已使其成为动物纤维产业中的重要组成部分。此次会议搭建起产业交流平台，调动了企业的积极性，加强了行业协会联结沟通，加大科研机构提供技术支撑，不断激活高质量发展潜力，激发内需活力，将继续加快南宫羊绒及动物纤维生产基地建设，增强全产业链发展的决心。

■ 因地制宜 推动南宫绒毛产业向高端集群发展

今年以来，南宫以向“新”提“质”为发展目标，深耕绒毛产业链，进一步加大绒毛平台建设和特种动物纤维培育力度，积极发挥“链主”带动作用，聚焦产业链精准招商，推动绒毛产业向高端服装服饰产业集群发展。

在2024年中国（南宫）精品羊绒及动物纤维产业高质量发展交流会上，南宫市委常委、常务副市长申志钢介绍了南宫市绒毛产业发展状况和招商政策。南宫羊绒产业特色鲜明，现有羊绒企业161家，梳绒机6000多台，从业人员1.6万人左右，年产无毛毡4000吨、绵羊绒2万吨。目前，南宫经济开发区已有新希望集团、天纺集团、中棉集团、西贝伦服装等国内外知名企业入驻，共计170余家。南宫经济开发区将积极运行“管委会+平台公司”的发展模式，为企业提供全链条、全过程的高质量服务；实施政策激励，调动本地企业投资积极性；创优服务机制，建立项目服务“直通车”，通过优服务、提效能，实现项目建设大突破。

立足实体经济根基，推动传统产业转型升级，南宫市因地制宜走好符合南宫产业

■ 智慧引领 为行业创新发展注入“新动能”

在第九届中国绒毛产业发展峰会上，相关专家带来了主题报告，为行业发展指明前进方向。

经济专家在“宏观经济形势分析与展望”主题报告中，分析了国内外消费恢复情况、进出口及投资情况，介绍了国家宏观政策实施情况，现阶段经济发展稳中提质态势明显。

“羊驼最早生活在秘鲁，秘鲁拥有世界上80%的羊驼种群，90%的羊驼分布在秘鲁南部。”秘鲁驻华使馆经济商务参赞 Luis Cabello 在“秘鲁羊驼毛行业对中国的影响”的主题报告中表示，羊驼有22种自然颜色，质地轻盈、透气、柔软，羊驼纤维细腻耐用，具有多功能性和跨季节性，深受多个细分市场青睐。秘鲁将羊驼纤维定位在国外高端市场，已在纽约、巴黎、伦敦、首尔、北京和上海等城市的商业展览中进行了展示，产品深受消费者喜爱。

国家绒毛羊产业体系首席科学家、研究员郑文新作“绒毛用羊产业发展趋势”主题报告，阐释了其对于绵羊绒标准及中国绒毛用羊的现状、问题和未来发展的若干思考。天然纤维的未来，技术创新是关键，希望企业注重全产业链的技术创新与产业技术体系完善，加强产业链上下游合作，行业工作者应不断开发精准饲喂、低成本高效脱毛

实际的创新路径，以实实在在的项目支撑新质生产力发展，当地企业大胆创新，聚力发展，生成新的经济增长点。作为当地企业代表，南宫市华强羊绒升级创新基地董事长沈建华、安美桥（南宫）羊绒制品有限公司董事长高瑞星、河北鸿熙服装股份有限公司董事长贾正乐分享了企业创新发展的经验。

沈建华表示，未来将重点推动分梳基地的高质量发展，引进高质量的自动化设备；继续推动发展绒毛深加工和服装制造业的发展，鼓励入驻企业产品创新、规范发展，完善绒毛行业供应链体系，鼓励规模性龙头企业起到模范带动作用，创建“讲创新、讲质量、讲诚信、讲规范”的文明园区，为绒毛行业的高质量快速发展做贡献。

高瑞星表示，目前公司满负荷生产可年产羊绒纱350吨，羊绒面料250万米，羊绒围巾60万条，羊绒服装10万件。未来，公司将以高质量发展为首要任务，加强绿色发展，通过不断研发新的工艺、创新产品，提高生产效率，并大力推进品牌建设，提高产品附加值。

贾正乐表示，公司依托本地羊绒产业



优势，形成了涵盖产品设计、生产及销售的完整产业体系，在全国60多个地区拥有近400家直营店，设计生产的产品具有较高的市场认可度。未来，公司将继续依托国际化的品牌理念，专业化的研发设计团队，规模化的生产物流，拓展国内外市场，提高品牌知名度。

脱绒技术，助力企业降本增效。

中国纺织经济研究中心主任华珊在“新质生产力推动绒毛产业发展”的主题报告中表示，新质生产力是科技生产力、文化生产力、绿色生产力，企业要关注纤维新材料、人工智能和先进制造的融合创新；要关注数字化助力时尚创意设计，精准时尚通达渠道，拓展时尚融合体验；还要将绿色发展贯通产业链和供应链，协同产业链外部资源推进低碳、循环任务。

绿色、环保、生态、可持续发展是当今重要的时尚理念之一，企业要关注毛绒制品的全生命周期、全产业链。北京服装学院材料设计与工程学院教授王越平在“绒毛加工技术的发展趋势”的主题报告中表示，企业要注重毛绒产品加工的自动化、数据化与智能化，打造可持续发展的服装、时尚设计产业链，加大毛绒时尚产品的开发，提高产业附加值。

在“中国羽绒行业的发展现状和趋势”的主题报告中，中国羽绒工业协会副理事长许杰指出，现阶段，中国羽绒行业呈现多渠道发展，羽绒被产业爆炸式增长，羽绒填充料价格居高不下，但中国羽绒行业践行高质量发展战略初见成效。中国羽绒市场发展呈现出质量分级、市场下沉、资源合理利用、

绿色可持续发展、数字化追溯实现全产业链透明等新态势。

会上，中华全国供销合作总社原监事会副主任、中国畜产品流通协会原会长潘种树为特聘行业专家颁发证书。中国畜产品流通协会常务副会长、中国供销农产品集团有限公司监事会主席刘鹤东宣布了南宫市绒毛产业发展评估的决定。中国畜产品流通协会副会长兼秘书长沈静通报了2023年度绒毛行业竞争力评荐结果。与会代表还就2024年绒毛行业走势和收购价格进行了讨论。

在产业现实、时代潮流、国家战略的框架下审视发展，如何以新质生产力赋能现代化绒毛产业体系建设，是行业人迫切需要回答的问题。沈静在总结中表示，会上的真知灼见进一步明确了今后的工作任务和努力方向。2024年，绒毛行业发展仍然是机遇和挑战并存，但机遇大于挑战，总体回升向好的趋势没有改变。希望大家锚定绒毛业发展和市场竞争的制高点，以培育新质生产力为契机，为绒毛业可持续高质量发展作出新的贡献。

南宫市精品服装服饰展示秀同期举行。与会嘉宾还参观了河北通达绒业有限公司、南宫段芦头羊绒升级创新基地、安美桥（南宫）羊绒制品有限公司、中羽羽绒产业园、河北鸿熙服装股份有限公司。TA



2024 绍兴柯桥春季国际纺博会持续扩大开放力度，进一步提升国际影响力。

新质育新机，共享促共赢

2024 绍兴柯桥春季国际纺博会圆满落幕

■ 本刊记者_王利

五月柯桥，春意盎然、宾朋齐聚。5月8日，2024 中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季）（简称：2024 绍兴柯桥春季国际纺博会）在绍兴国际会展中心圆满落幕，为纺织产业链上下游注入蓬勃生机与强劲动力。

本届春季国际纺博会设展位 1400 余个，参展企业 600 余家，展览面积 3.5 万平方米，展会分设纺织面料展区、国际展区、服装展区、时尚设计展区四大展区。展会一端连着需求旺盛的国内大市场，一端连着商机无限的海外“新蓝海”，不仅吸引了木林森、四川川棉、吴江华联、保定华强、布创集团、稽山印染等国内纺织头部企业和国家面料基地企业如约而至，更吸引了美国 NSY GREEN、西班牙 INFORMATICA、日本 TOKYO-SUZURAN、韩国 J ENTERPRISE 等 20 余家境外展商慕名而来，共享中国超大规模市场优势释放的新机遇。

本次纺博会围绕打造“国际纺织会展中心”目标，坚持“国际、时尚、绿色、高端”主题，进一步扩大国际展区、升级“时尚展中秀”、优化“数字纺博”、放大“面料之星”效应、精心服务同期活动，努力打造“国际化、专业化、市场化、信息化”的品牌展会，为推动柯桥纺织高质量发展、培育新质生产力加码赋能。

展会首日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，柯桥区领导陈豪、袁建、朱晓董、吴海洋、袁笑文等参观展会现场。

扩大开放，提升国际影响力

围绕打造现代化“国际纺都”行动方案，当前，纺城柯桥正聚焦“布满全球”，全力打造全球最大的纺织品集散中心；聚焦“联通世界”，全力打造国际纺织会展中心。2024 绍兴柯桥春季国际纺博会持续扩大开放力度，进一步提升国际影响力，为参展企业连接起通往世界与未来的展览大道。

今年纺织行业外贸形势到底好不好？其实从本届纺博会参展企业就可以窥一斑而知全豹。“我们目前订单已经排到 6 月底，1—4 月份销售额达 8000 余万美金，预计全年销售额将超过 3 亿美金。”在绍兴木林森纺织品有限公司展位上，总经理黄勇介绍了公司今年的销售情况。据了解，木林森拥有集纺纱、织布、印染、制衣、包装和销售等于一体的完整产业链，在技术装备、产品研发、市场开拓、客户服务等方面实现快速发展，产品远销数十个“一带一路”共建国家和地区，拥有非常稳定的客源和优质的合作伙伴。

作为柯桥国际纺博会的老朋友，布创集团再次惊艳亮相，带来了丰富多元的人棉印花产品和最新推出的新疆牛奶丝系列产品，展位现场来自缅甸、孟加拉国、伊朗等国家的采购商络绎不绝。“2023 年下半年，公司在新

疆新建的工厂正式投产，产品矩阵新增了新疆牛奶丝系列产品。今年 1—4 月，公司销售额超过 5000 万美金，相信接下来将持续稳步增长。”布创集团总经理钱水江说道。

同样作为外贸企业，浙江莉莎贝拉纺织服饰有限公司“走出去”之路越走越顺，朋友圈越拓越宽。据了解，公司主营牛奶丝、花灰绒、粗针、印花、绣片等各类时装面料，以及毛巾、浴巾、地毯等生活用品，拥有 300 余名国内外员工，配备百余台圆机，公司销售网络遍布全球各地，并在意大利、法国、土耳其、巴西、墨西哥等重点国家设立海外仓，成为许多国内外品牌的长期供应商，着力打造覆盖全球的产销体系，形成核心竞争力和品牌效应。

本届柯桥纺博会，在帮助国内外外贸企业拓展销售渠道、阔步“走出去”的同时，还积极倡导“引进来”。国际展区总面积突破 500 平方米，来自意大利、美国、韩国、西班牙、日本、韩国、印度等 20 余家境外企业，带来了各自的拳头产品，在柯桥也能采购到全球高端国际品牌面料。

加码时尚，厚植产业创新力

随着柯桥国际纺博会影响力不断扩大，这里不仅是产业链上下游面对面交流、孕育无限商机的“大舞台”，更是新产品、新材料、新技术等创新成果汇聚交融的“阅兵场”。本届展会展品涵盖纺织面料（辅料）、纺织后整理、服装、家用纺织品、创意设计等，从天然纤维到功能性黑科技，从单一组分到多组分，从研发设计到落地应用，精品荟萃、应有尽有，带来一场引领时尚潮流的春日盛宴。

“我们这款凉感面料，在纤维制造环节加入云母薄片，夏天穿在身上体感温度比常规涤纶面料低 5 度左右。另外，我们员工穿的国风服饰是采用公司面料制作的，这款面料结合当下流行的国风趋势，以提花工艺设计出仿绣花风格，将传统文化元素与现代时尚相结合。”在浙江科旺纺织有限公司展位上，董事长柯长生介绍了公司的最新产品。本次展会，科旺纺织带来了东方音韵仿真丝、自然美感仿棉麻、精致简约仿醋酸等近十个系列的三千余款产品，从新材料应用和面料

工艺创新入手，把握国际时尚潮流趋势，深受国内外客户青睐。

由纺织面料趋势展和纺城原创设计展构成的 2024 柯桥时尚设计展（春季），集流行趋势研究成果、时尚创新面料、功能科技类纺织品和原创服装于一体。一方面，从流行色彩、新型材料、先进技术等多个维度，为纺织服装企业指引新品开发方向；另一方面，通过搭建专业化、国际化的服装展示平台，加强柯桥纺织企业与国际设计界的交流合作，共同探索时尚潮流新风向。

此外，本届春季纺博会期间，“时尚展中秀”进一步升级，重点展示 20 余个韩国品牌的服装，其中不乏在上海时装周走秀的设计师作品，进一步提升展会的时尚性和可看性。据了解，本次“时尚展中秀”结合韩国的设计师品牌及服装款式，以布为衣，以款为点，致力于带动纺城柯桥在原来以布为赛道的市场，延伸到成衣制作产业，提升柯桥纺织竞争力，开辟新的经济增长点。

融合共促，提升展会服务力

作为与上海面料展、广交会面料展并称的国内三大知名面料展之一，柯桥国际纺博会早已超出了展示和参观的范畴，数字纺博、学习研讨、了解趋势、交流信息也是展会的特色之一。本届纺博会同期举办形式多样、紧扣主题的各类配套活动，推进纺织产业链、价值链融合共促，提升展会服务力，延伸平台价值内涵。

本届“数字纺博”以“数智蝶变·越响全球”为主题，以更互联、更实效的方式升级活动，做好三个“结合”——将地方产业集群与展会现场更好地结合；将“自说”和“他说”相结合；将线上传播和线下服务相结合。整体活动分成四个部分——“纺博·星推官”“纺博·星品牌”“数智·真有料”“数智·真对接”，共举办线上采购对接会 15 场，其中境外采购商对接会 7 场，突破时间和空间的限制，打造立体化、个性化、专业化的数字纺博。

展会首日，“2024 中国面料之星启动仪式暨知名服饰品牌趋势交流分享会”成功举办，雅莹、博洋服饰、卓尚服饰、密扇、七匹狼、华家那羊

绒服饰 6 家服装品牌强势助阵，以及来自厦门、重庆、青岛等地区的优质服装企业采购负责人和柯桥优质面料企业代表集聚一堂，共同见证这一时刻。同时，优秀参赛作品将在柯桥秋季国际纺博会现场重点展示，通过面料之星系列活动进一步放大柯桥国际纺博会影响力，提升展品的时尚性和科技性，进一步发挥纺博会引领行业发展趋势的功能。

展会同期，2024 柯桥时尚周（春季）、2024 纺织服装标准与质量管理大会柯桥峰会、2024 全球纺织新材料创新发展论坛、柯桥文旅集市联袂而来，进一步加强产业带动作用，发挥“展会+产业”“会展+文旅”的联动放大效应。

绍兴柯桥国际纺博会自 1999 年首次举办以来，依托中国轻纺城这一全国纺织品专业龙头市场，在时变、势变之中，稳稳把握机遇求进、求立。本届纺博会以科技创新为核，以时尚创意和数字赋能为翼，助力纺织现代化产业体系建设，成为柯桥纺织新质生产力发展的有力推动者和引领者。TA



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRY GROUP
股票代码：600790



关于加快纺城柯桥 城市服务建设的思考

以浙江中服城市服务集团有限公司为例

■ 顾建光 / 文



城市服务一头串联着民生，一头维系着发展。近年来，政府持续加快“放管服”进程，在政策利好、技术迭代、人们普遍追求美好生活的时代环境中，城市服务的社会化空间进一步得到释放。本文以浙江中服城市服务集团有限公司作为调研对象，从混改企业发展模式出发，解析纺城柯桥在打造现代化“国际纺都”新征程中，如何通过城市服务建设全面提升城市品质，希望对同类企业发展有所帮助和借鉴。

作为全国纺织面料专业市场的龙头——中国轻纺城，如何实现城市和市场管理服务的精细化、品质化提升，成为绕不开的重要课题。近年来，浙江省绍兴市柯桥区围绕全域城市化目标，着重以产城融合理念推进未来城市建设，以“绣花”功夫提升城市管理品质，致力于推进城市治理现代化，实现城市能级品质迭代跃升。作为基层服务治理中最关键的一环，柯桥城市服务业也迎来了新的发展机遇。

城市服务发展的现状及瓶颈

自2017年，习近平总书记提出“城市管理应该像绣花一样精细”，之后几年政府工作报告相继提到提升城市服务相关内容，“十四五”规划将“全面提升城市品质”写入其中，党的二十大更是提出“要提高城市规划、建设、治理水平”“打造宜居、韧性、智慧城市”。在这样的政策引导下，柯桥城市服务业迎来发展新风口。

城市服务行业是随着城市化进程的发展而崛起的一个重要行业，对城市发展和居民生活水平有着重要影响。随着柯桥全体居民人均可支配收入不断增长，高品质的城市管理服务受到越来越多客户的青睐，但也意味着市场竞争环境愈发激烈。柯桥城市服务业在发展过程中遇到以下瓶颈：



业务布局亟需转变。作为城市服务的主体，目前柯桥区内有物业管理企业100多个，主要围绕市政公用设施和社区物业管理铺开业务。如：中国轻纺城集团所属中服集团当前的核心业务集中在中国轻纺城专业市场和物流园区，并围绕安保安防、环卫保洁、设备维保等基础服务向市政、社区等领域拓展，业务布局依旧较为传统，面临着服务模式缺乏创新、同质化较为严重、价格不断被压低的现状。

智能化水平有待提高。如今，智慧物业已发展成为集5G、物联网、大数据、人工智能、区块链等多种新兴技术为一体的创新型产业模式。而城市服务尚未把这一优秀的资源充分利用起来，从而将完善的数字化应用场景推广融合至各个业务领域，导致目前各业务线之间存在“信息孤岛”，物业数据无沉淀，数据利用率低。

资源制约问题亟需解决。城市服务业作为劳动密集型产业，在消化剩余劳动力、解决青年群体与低龄老人就业等方面具有天然优势。随着在工程技术、农业、餐饮、公益事业等业务板块的拓展，这类企业对自身的设备、技术、融资、品牌等要素提出更高要求，但中高端人才引进困难、综合管理类人才供给不足、复合型数字人才体系建设仍相对空白等问题制约着公司发展。

企业管理效率有待提升。近年来，柯桥城市服务业发展迅速，然而在管理效率方面有待提升。如：中服集团旗下有分子公司20余家，从业人员3000余人，在管理理念方面，部分管理人员依旧存在较浓的后勤色彩，经营理念缺乏、服务意识不高；在管理体制方面，部分分子公司职能存在重复或重叠，在统筹协调、工作推进、督查督办、物资管理等方面存在效率较低、工作不规范的问题，距离搭建集团化管理模式还有一定差距。

城市服务发展的实践及路径

加快发展城市服务业，不仅是创造高品质生活的需要，还是快速提升城市经济总量、加快建设现代化“国际纺都”的需要。为全面提升纺城柯桥城市品质，浙江中服城市服务集团有限公司应运而生。公司自成立以来坚持以市场化为核心，依托“国有控股+市场化运营”管理模式，以实际行动对优化城市服务做出以下有力探索：

精耕细作，优化专业市场服务。一方面推动中国轻纺城“市场运营”“物业管理”两条业务线有序分离，协力完成“轻纺城股份公司主导运营开发、城市服务公司承揽物业管理”的职能重整；另一方面有效统揽轻纺城各大市场交易区、物流园区的

对于纺城柯桥而言，推动城市服务高质量发展的要义在于产城融合，瞄准高端化、数字化、绿色化、国际化、特色化等方向，实现城市和市场管理服务的精细化、品质化提升。

物业管理工作的实现，实现其管理主体的一体化，深入推动各管理片区资源集约化和服务标准化，使专业市场运营能力和管理服务“再升级”。

增量优质，拓展城市管家版图。在做好专业市场物业管理服务的基础上，充分发挥体制优势，积极参与市场竞争，以“高效益、高效率、高水平、可持续发展”目标为核心，积极提高市场认可度和占有率，争当“城市服务大管家”。目前，中服集团已根据业务规模和需求成立或控股企业20多家，包括城市服务、劳务、安保、酒店管理、消防科技、强村等分子公司，持续扩大业务版图。

挖潜增效，提升专业发展水平。随着纺城柯桥的不断发展，中服集团持续提升自身专业化水平，成功获取环境管理、职业健康安全管理、质量管理三大体系认证，打响“轻纺城城市服务”新名片。去年杭州亚运会期间，中服集团承担了亚运攀岩赛场场馆、足球训练场馆的物业服务工作，根据各岗位特点、职业操守、专业知识、消防安全、防恐防爆等内容对派驻场馆的工作人员开展培训，全力提升项目服务品质。

优化城市服务的策略与思考

对于纺城柯桥而言，推动城市服务高质量发展的要义在于产城融合，瞄准高端化、数字化、绿色化、国际化、特色化等方向，推进城市服务转型升级。为进一步破除城市服务发展阻力，打造城市综合服务运营商，以中服集团为例，建议可以从优化业务布局、深化数字转型、推进企业上市、推行员工持股、加强资源能力培养和注重风险防范等方面入手：

优化业务布局，寻求差异化发展方向。为在市场竞争中突出差异化，中服集团可充分发挥作为国有混改企业在政企合作方面的资源及品牌优势，由乡村全域模式深入拓展城市全域服务新模式。例如：优先以绿化养护、垃圾收集清运、道路公厕保洁等村民感受度最直接的服务为切入点，对村社实施网格化、一体化物业管理；大力参与“未来乡村”建设事业，聚焦“一老一小”公共服务，发展文旅、会展、商业运营服务，开拓研学旅行、亲子游、农业科普等业务板块，将轻资产运营经验与新乡运营服务深度融合。

深化数字转型，挖掘数据资源价值。管理数字化方面，通过

搭建数字化平台实现人、财、物、事、数据统一运营，推进科学管理决策、资源统筹和业务协作；服务数字化方面，可通过设施设备数字化、配套服务智能化推动多元化应用场景落地；聚焦社区园区管理，围绕智能充电桩、无人值守门禁、生成式AI客服、集中管控控制中心、电子工牌和智能机器人等领域进行创新试点应用；聚焦市政环卫领域，依托全域智能运营平台对市政设施管养、环卫清洁、园林绿化等业务进行梳理理解和流程改造，连通城市运营服务中的岗位、设备、调度系统。

推进企业上市，发挥资本市场功能。上市企业在融资、知名度及信誉度、员工激励、股权转让和透明度等多方面具备优势。建议中服集团尽早进行股份制改造，成立上市工作小组，准备公司上市相关事宜，同时不断强化企业制度建设，深入分析经营结构及其业绩，根据市场生命周期做好规划，在维持稳定经营的基础上逐步深化拓展业务，确保经营规模和营业能力每年有一定幅度的增长。

推行员工持股，激发企业发展活力。员工持股是深化国企改革的重要方式，有利于形成价值共创、利益共享、风险共担的命运共同体。为进一步激发企业发展活力，可同步开展员工持股计划，以岗位重要性、对公司的贡献、工作年限等因素分配持股股权额度，确定划分持股级别、持股比例和持股限额等，真正将核心员工与企业的利益相绑定。

加强资源能力培育，提升核心竞争力。建议中服集团通过控股、收购或参股等方式，吸收外部企业优质资源，不断强化政企协同，深化公共事业运营，大力提升自身专业化运作水平。同时持续建设市场化选人用人机制、巩固市场化薪酬体系改革成果，大力推行职业经理人制度。可通过与高校合作或设立定向机构的方式，建立科学的员工培训体系，为未来发展做好人才准备。

规范管理制度流程，加强风险防范。当前，中服集团通过混合所有制模式开展新业务，要兼顾经济效益和社会效益，风险防控尤为重要。在对外投资和企业运行过程中，建立完善的投资管理制度和流程，做到事前充分论证、事中管理有度、事后追踪有效。同时，搭建适合的集团化管理模式，制订契合子公司经营状况的相关补充制度，完善各部门工作职责及管理体系，并严格落实安全生产责任制，提升从业者安全意识和应急技能。■



消费深度挖潜，Z世代与银发族谁更值得期待？

■ 本刊记者_李亚静

随着消费结构的不断升级，国人的消费总体上从“有没有”向“好不好”“优不优”转变。对于行业企业来说，建立领域更加宽广、内容更为丰富的产品供给体系，或是激发消费潜能、寻找新增长点的良好。

2023年服装消费快速恢复，你抢到红利了吗？

4月18日，中国消费品市场发展大会发布报告显示：2023年以来，我国居民户外运动、聚餐社交意愿明显增强，节假日居民休闲旅游、返乡探亲活动明显增多，带动居民衣着消费快速恢复。2023年，居民人均衣着消费支出同比增长8.4%，增速较上年大幅提高12.2个百分点。限额以上单位服装商品零售额较上年大幅提升，重点大型零售企业客流量较上年明显增多，人们购买服装的意愿明显增强，服装零售量、零售均价较上年均有明显提升。

根据中华全国商业信息中心统计，2023年男西装、男衬衫、T恤衫、女装、茄克衫、羊毛衫、女性内衣、运动服、童装、羽绒服、羊绒衫的前十品牌市场综合占有率均高于上年同期。其中，运动服、女性内衣、羊绒衫前十品牌市场综合占有率分别达到54.9%、47.8%、46.4%。

报告还指出，如今的服装市场呈现消费更加理性、谨慎，情绪价值融入服装设计、营销与体验中，兼具功能性和时尚度，精细化运营推动品牌门店提质增效等特点。

同时，精细化成为品牌及市场运营新特点，尤其是线下业态。部分优质服装品牌积极调整门店扩张战略，谨慎采取大幅降价策略，加大线下渠道精细化运营力度，在门店选址、产品策划、服装陈列、物流供应、会员管理、品牌宣传、运营管理等方面采取更有效的措施，积极提高单店盈利水平、降低库存成本风险、提升顾客满意度、增强品牌综合竞争力。

报告提出，如今的服装品牌通过建立体现核心价值的产业链、利用细分场景结合细分功能打造爆款、借助多渠道创新营销方式等，着力塑造核心价值。此外，绿色消费正成为服装消费的重要属性之一，绿色可持续的产业和消费生态正在逐步形成。

“Z世代”带动商业模式焕新

提到服装消费趋势，就不得不提如今的消费圈层变化。

“作为消费主力的‘Z世代’，已经占据中国网民总数的28.1%。”和桥机构的首席营销官兼商业研究中心负责人李晨晨表示，“Z世代”消费能力强，线上消费能力在2000元以上的用户占比达到30.8%，拥有较高的文化素养，在某视频APP中泛知识类视频活跃度为60%左右，这些特点使他们更加喜爱个性化、品质化、体验化和社交化的消费方式。

伴随着大环境带来的不确定性增强，以及互联网带来的新消费方式，如今年轻人的消费更青睐于追求更高的性价比，享受悦己带来的快乐和独特体验，喜欢加入社群、建立连接寻求认同，获得参与和互动的情感反馈。与此同时，一系列气候问题唤醒了消费者的环保意识，可持续时尚元素成为全球消费者购买产品的重要考量因素。

似乎，“Z世代”正在重写品牌参与规则。《全球Z世代消费洞察报告2024》显示，对于大多数“Z世代”消费者来说，社交媒体对其购物行为影响最大，这带来了消费渠道的变迁；超四分之一的“Z世代”受访者强烈同意把钱花在体验上而非产品上，他们对体验式消费的强烈偏好改变了

传统的产品和服务模式。这种调整，推动了服装消费产品和服务的创新，加强了企业对数字化的重视和利用。

结合这个群体追求独特性、拒绝标签化、并不排斥线下消费等特点，可以看到的趋势是，在消费分层与商业创新并存的当下，回归商业本质、进行精细化运营将是重点。

银发消费要看“社交关键人”？

客观来看，不同消费者对于品质、价格、便捷性、服务和环保等方面有不同的追求，如今的消费客群越来越呈现细分化趋势。尤其是疫情后，消费者提袋率下降，从而强化了用户线上的习惯，消费增量细分到各个领域。数字消费快速增长、国潮消费迅速崛起、银发消费值得期待等成为服装消费市场的重要特点。

以银发消费为例，品牌们越来越清楚，手握大量财富的60后、70后，也就是50岁以上的消费人群，成为了服装消费市场一股新力量。有数据显示，2022年开始，中国人口进入负增长时代，与此同时老年人口快速增加，养老问题也愈发受到人们关注。2024年开年国务院办公厅1号文件聚焦银发经济，更是为久旱的行业下了一场甘霖。未来十年，养老将成为中国最大的产业。有媒体将今年视为中国银发经济“黄金十年”的起点，30万亿元的市场潜力亟待挖掘。

掘金银发经济，首先要明确“银发族”群体的特性。一份来自联商网的报道称，“银发族”可大致分为两类，一类是生活无法自理的高龄老人，他们需要更多关爱与照顾；一类是活力老人，他们有养老金和大把空闲时间，喜欢培养兴趣爱好，注重健康与保养。

针对生活无法自理的老人，以非织造材料为主的成人失禁用品，其使用场景和概率正在不断攀升；针对活力老人，主打舒适、得体、时尚、风格等的服装服饰产品正在开启新赛道，电商平台的中老年女装增速较为靠前。

不过，记者在电商平台、自媒体平台搜索“妈妈装”“奶奶装”发现，虽然有相应产品出现，但品牌相对较少、细分化不明确，多元化供应尚未形成。粗略分析可归纳出两点原因，一是银发族对线上平台的使用并不熟练，主要购买人可能并非本人；二是银发族的服装消费需要抓住“社交关键人”。

2024年，服装消费再上新台阶

不只是银发消费，大众消费在关注时尚与潮流的基础上，普遍对功能需求有了进一步提升。例如，近年来，户外防晒服、滑雪服、速干衣、冲锋衣等服装需求大幅增加。消费者买单意愿强烈，带动了产品不断细分，品牌方针对消费痛点的不断修正与带有科技属性的创新研发，进一步满足并扩大了消费市场，进而实现了供需双方的双向奔赴。

以防晒服为例。今年春季刚一回暖，蕉下、蕉内、觅橘以及各大户外品牌、运动品牌的防晒衣、防晒帽、冰丝垂感长裤、冰袖、防晒口罩等便开启了线上线下同步发力，产品细分远超去年供给水平。波司登品牌更是以一场防晒衣大秀，昭示了其进军防晒服市场的决心，并宣布将推出更时尚的专业防晒衣，打破传统防晒衣的单一形式，更加注重专业防晒功能的研发和时尚色彩版型设计。

消费结构的调整升级，消费品质的“更好更优”，为行业企业指明了方向。优供给促升级，更多精彩，只等你来。[TA]

纺纱企业如何专心致“质”谋发展？

■ 本刊记者_陶红

近日，“白鲨·金猫杯”第二十一届中国纱线质量技术论坛在江苏盛泽召开。论坛以“科技驱动、锐变提质”为主题，聚焦发展新质生产力、推进高质量发展这一“必答题”。来自全国各地的纺织院校、研究所、纺织企业等近500名代表出席会议，从趋势与质量、产品与质量、工艺与质量、系统与质量四个方向逐“质”而行，通过开幕式、主题报告、新品展示及自由交流区等形式，为企业提供有益思路和借鉴经验，助力棉纺企业在数字赋能中提质增效，绿色转型中焕发新生。

全方位布局，向“新”提“质”

发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，而是有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，用新技术改造提升传统产业。谈及中国纺织行业如何发展新质生产力，中国纺织工业联合会副会长李陵申表示，一方面是高科技，加大行业研发投入强度，在关键基础零部件和元器件不断发力，夯实产业技术基础，增强产业竞争力；另一方面是高效能，需要聚焦数字化和绿色化发展，同时做好青年人才储备，增强产业可持续发展动能。

“我国棉纺织行业一直致力于质量提升行动，用科技赋能，管理提效，积极推进新原料应用、工艺技术改进、生产管理提升、计量检测技术进步，最终实现产品质量水平的提升。”中国棉纺织行业协会会长董奎勇结合棉纺行业发展特点提出以下建议，一是继续提升创新能力，用创新解决市场、区域平衡、内卷加剧等问题，把创新理念与创新行为贯穿到企业研发、生产、贸易以及管理的全过程；二是继续推进时尚升级，参与到时尚创新生态体系，增强产品时尚表现；三是继续发展绿色生产，为下游产业提供更多绿色、低碳、环保的纱、布产品；四是促进数字经济与棉纺织产业深度融合，加快推进数字化、智能化车间/智能工厂建设；五是强化棉纺织人力资源建设，建设一支规模宏大、结构合理、素质优良的棉纺织产业人才队伍。

作为全球丝绸纺织产业重要基地，盛泽拥有健全的纺织产业链。在加快发展新质生产力的当下，盛泽自然走在前列。吴江高新区管委会副主任、中国东方丝绸市场管委会主任张建华表示，当前盛泽正全面抢抓长三角一体化发展国家战略机遇，坚持因地制宜、发展新质生产力，坚定不移深耕纺织化纤产业新材料发展，以及聚焦高端化、智能化、绿色化，通过技术、设备、工艺的持续提升，在实现自身焕新发展时，促进纺织现代化产业体系建设。

多途径发力，严把“质量关”

质量是企业赖以生存的关键，也是企业长远发展的根本。纺纱企业如何把好“质量关”？

途径一：产品创新

“设备的滞后性、工艺的局限性、器材的针对性、流程的系统性都制约着梳理质量的提高。”光山白鲨针织布有限公司棉纺总工程师陈玉峰表示，公司可提供从普通棉麻丝毛梳棉机到高产高效梳理机的系统梳理解决方案，提高棉结清除率、穿刺能力和梳理强度，改善梳理效果。

重庆金猫纺织器材有限公司总经理王可平表示，公司以环锭纺、紧密纺纺纱特点和钢丝圈钢领磨损特点为开发依据，针对性设计不同圈型、适纺不同号数的钢丝圈，性能优良；针对不同纺纱原料，开发不同形状的钢领，满足客户提质增效的需求。

山东正凯新材料股份有限公司技术研发部主任王延永表示，功能性纱线多品种小批量的生产难度大，需从接单、排产、设计、质量控制标准开始进行全面、细致的规划，翻改时需要快速反应。

莱赛尔纤维属于绿色环保可降解再生纤维素纤维。河北佰斯特集团副总经理王建峰表示，国外莱赛尔兰精凭借品牌优势在国内使用量较大，



会议现场。

国产莱赛尔标准型对标于国外G100类型，该类型细旦规格在纺制纯纺紧赛高支纱方面可纺性和成纱指标有不俗表现。

途径二：技术支撑

涡流纺纱是直接喂入棉条纺出筒纱的新型纺纱方法，可根据原料的不同性能来优选工艺参数生产出优质纱线。吴江京奕特种纤维有限公司副总工程师张仕成表示，该技术对原料有比较严苛的要求，因此质量控制要关注纤维质量、棉条质量和生产现场。

徐州普路通纺织科技有限公司执行总经理吴俊年表示，涡流纺胶辊作为关键牵伸器材，其性能对纺纱质量、回磨周期、效率等影响较大。实验发现，无锡二橡胶开发的WRC-KS82涡流纺胶辊在不同纺纱品种上抗中凹、回磨周期明显较优，使用周期优于进口胶辊。

浙江省常山纺织有限责任公司总工程师张毅分析了环锭纺纺纱张力对捻度的影响，纺纱过程中张力时刻在变，因此在纺纱过程中保持匀张力是解决捻度不匀的有效措施。

“规范化的操作管理和合理的牵伸、梳理工艺设计是提高纱线质量的根本。”山东三阳纺织有限公司生产技术副部长崔士涛表示，纺纱过程中应分析纱线质量指标的弱环所在，并根据纱疵分级，不断在细节管理上进行提升，降低成纱纱疵，从而提高布面质量。

途径三：智改数转

“高效化、数字化、智能化和绿色节能已经成为纺机装备的发展方向，也是实现纺织工业提质升级的必要条件。”中原工学院教授周义德表示，新型智能化纺纱车间具有全流程智能化设备、车间规模大、生产集约化的特点，自控系统的应用要求较高的技术管理水平。

赛特环球机械（青岛）有限公司销售总监陈涛表示，公司新一代智能粗纱机采用“机电软管一体化”和“模块化”设计理念，实现了纺纱速度、纺纱效率、纺纱锭数的新突破。

单锭监测可实时监测锭子运转状态，对实现减少用工、降低成本至关重要。日照品特裕华纺织科技有限公司副总经理张永龙表示，单锭监测与粗纱自停装置通讯的稳定性是项目取得成效的关键，管理层可根据数据进行人员、工序、薪酬、生产经营的精细化管理。

晋州鹏奥纺织有限公司总工程师张建明表示，棉纺厂智能改造方面需关注清梳联及梳棉机的升级、并条自动换桶、细纱单锭检测安装、环锭纺改造紧密纺、细纱短机集落安装等。

集体落纱是细纱机的重要组成部分，是纺厂减少用工、提高产能及自动化程度的重要手段。常州市集创自动化科技有限公司董事长兼总设计师马从表示，公司投入大量资金和精力来实现软件控制系统的自主性，目前整机除了标准件自制率已达到70%，塑料件自制率已达到100%。

本次论坛由全国棉纺织科技信息中心、《棉纺织技术》期刊社、中国纺织工程学会棉纺织专业委员会主办。会后，与会嘉宾参观了国家先进功能纤维创新中心、吴江京奕特种纤维有限公司。[TA]



看绿色纤维的新态势与新走向

■ 本刊记者_郭春花

纺织行业发展新质生产力，要以新材料延展新空间。13年来，中国纤维流行趋势的发布，带动纤维企业不断加大自主研发的投入力度，显著推动了纤维品种数量与质量的提升，成为下游企业布局发展新赛道、挖掘发展活力与潜力、提升发展韧性的突破口。

中国纤维流行趋势发布活动每年都发布绿色纤维品种，在多年的引导和发展下，目前绿色纤维已成为纺织纤维行业的“主角”。同时，随着研发技术的不断攻克和改进，绿色纤维的原料、生产工艺、产品性能等也更加绿色环保，更大程度上助力纺织产业链低碳发展。

废旧纺织品实现再生高值化

绿色纤维是指原料来源于生物质和可循环再生材料，生产过程低碳环保，制成品废弃后对环境无污染或可再生循环再利用的化学纤维。而我国每年产生900万吨左右废旧纺织品（不包括存量），如何利用废旧纺织品生产绿色纤维一直是纤维企业致力攻克的难题。

在桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025发布品种中，宜宾丝丽雅集团有限公司的高强超柔循环再生纤维素新产品——宜赛尔[®]，就是部分或者全部以废旧纺织品制成的溶解浆和FSC认证的木源为原料，以改良的粘胶工艺法生产的再生纤维素长丝和短纤，获RCS和FSC双认证。该公司副总经理宋伟介绍，针对纤维强度不足，宜赛尔[®]通过改良工艺方法解决了此类问题，使产品质量更接近原生纤维，从而减少了下游合作伙伴的开发难度。

目前，宜赛尔[®]已在针织、梭织、牛仔、商务、休闲、运动等领域内获得了广泛应用，并凭借其优异的绿色可持续特点助力应用项目屡获大奖，得到市场高度认可。下一步，丝丽雅集团将加大研发力度，提升再生纤维素纤维中回收纺织品的比例，公司计划在2024年将比例提升至100%。与此同时，公司将自主研发废弃纺织品制溶解浆技术，与产业链供应商、终端品牌商合作，共同打造从服装到服装的闭环项目。

唐山三友集团兴达化纤有限公司研发的高强低伸循环再利用纤维素纤维，则是以回收纺织品浆粕为原料，糅合莫代尔生产工艺和循环再生纤维的特殊工艺生产而成。与以往同类产品使用林木资源相比，产品实现了废旧纺织品的循环、再利用，为公司碳减排可持续发展做出重要的贡献。该公司研发中心产品研发部部长刘辉介绍，该产品拥有亲肤、透气、柔软的产品特质，又具有莫代尔纤维干湿强度高、湿模量好等性能优势。下一步，公司将继续致力于提高产品中废旧纺织品的比例，实现废旧棉纺织品资源高值化利用。

工艺创新变革纤维纺丝技术

新乡化纤股份有限公司通过离子液体纺丝技术制备的首赛尔纤维、浙江佳人新材料有限公司利用升级的化学法生产的低温常压染色循环再利用聚酯纤维也入选了此次发布。

据介绍，新乡化纤的离子液体法再生纤维素生产工艺是一种不经化学反应生产纤维素纤维的新工艺，以干喷湿纺法纺丝工艺制得纤维素纤维。与此同时，凝固浴、水洗过程析出的离子液被回收精制而重复使用，整个生产系统形成闭环回收再循环系统，基本没有废物排放，对环境友好。专家评价这是一个全新概念的绿色环保、节能型的再生纤维素纤维生产工艺。

这项技术的成功研发颠覆了传统的粘胶生产工艺。目前，利用该技术已经成功研制了菌草首赛尔纤维，纤维不仅具有强力高、易于染色、可纺织性能好等优势，还具有天然抗菌抗病毒性能和优越的商业价值，也将对国内纺织行业乃至世界绿色纺丝技术的变革产生深远影响。

浙江佳人新材料是应用化学法实现废旧聚酯纺织品闭环回收应用的企业，是国内率先实现化学法循环再生技术的企业，也是化学法循环再生添



宜赛尔[®]得到市场高度认可。

纶纤维的生产研发龙头企业。公司升级化学法循环再利用生产技术，融合聚合改性，研发出了低温常压染色循环再利用聚酯纤维。同时，在高分水解聚成单体再聚合的过程中，添加不同的功能剂进行改性，从而生产出了高品质舒适多功能性的再生聚酯纤维。

绿色和功能兼具

聚乳酸纤维来自于自然界的玉米、秸秆等生物质资源，废弃后在堆肥作用下可完全分解成二氧化碳和水，是名副其实的绿色纤维。但一直以来，聚乳酸纤维耐热性差、差异化低、功能品种少限制其大规模的推广应用。

安徽丰原生物纤维股份有限公司近年来对原液着色聚乳酸纤维有着比较深入的研究，其研发的纤维物色彩饱满、色牢度达到4级，同时通过添加功能剂，使得纤维还具有抑菌、抗螨、抗紫外，本质阻燃、燃烧无黑烟等特点。该公司总经理范亚庆介绍，新品纤维主要应用在羊毛/羊绒衫、毛呢大衣和毛呢西装方向，在降低毛纺制品生产成本的同时，也改善了毛纺成品存放期间虫蛀的弊端。

上海德福伦新材料科技有限公司在保留聚乳酸纤维属性的基础上叠加了抑菌功能，推出了异形原液着色抑菌聚乳酸纤维。该公司品牌管理办公室主任郝静介绍，该产品通过采用先进的共混添加改性技术，成功地将抗菌剂与纤维结合，实现了抑菌防霉功能的突破性叠加。同时，该产品运用原液着色技术，确保了纤维色彩的鲜艳和色牢度，有效避免了传统染色工艺中可能出现的色彩不均匀和色牢度不足的问题。此外，异形截面设计是该产品的另一大亮点，通过独特的喷丝板工艺，使得纤维展现出卓越的蓬松性和吸湿透气性，极大地提高了穿着的舒适度，这一点在传统圆形截面纤维中是难以实现的。

国产莱赛尔纤维随着研发技术的进步，已成为绿色纤维主流品种之一，但其容易原纤化一直是影响其应用的问题。原纤化是莱赛尔的一大特性，在磨毛、绒类产品上需要将这一特性充分展现；而在光洁织物上，则需要最大程度地抑制莱赛尔的原纤化表现。

保定天鹅是我国第一家万吨级莱赛尔纤维生产企业，深耕莱赛尔纤维创新领域十几年。近年来，保定天鹅成功研发出了多款莱赛尔纤维产品，包括交联型、抗菌、阻燃、短切等产品，其中抗原纤化抑菌莱赛尔纤维入选了中国纤维流行趋势2024/2025。该公司技术开发中心主任田文智介绍，该产品采用无醛复配交联剂与纤维凝胶交联技术对莱赛尔纤维进行了交联处理，抗原纤化作用强且稳定，又采用生物多糖抑菌剂对交联后的莱赛尔纤维进行后整理抑菌改性，优良的抗原纤化抑菌性能使得元丝成为市场关注热点与发展增长点。**TA**

重点攻关“原纤化”，助力莱赛尔“绿”动市场

■ 本刊记者_董笑妍

为集产业链上下游之合力解决莱赛尔纤维原纤化问题，推动莱赛尔纤维在印染行业的应用，4月17日，由中国印染行业协会主办、广东德美精细化工集团股份有限公司协办的“德美·莱赛尔纤维面料原纤化系统解决方案技术交流会”于上海举办。

会议聚焦莱赛尔纤维原纤化这一课题，以第一线的科研成果和应用分享，展开最具针对性的前沿探讨，促进行业科技进步，推动莱赛尔纤维面料原纤化系统解决方案的应用。

单项发力，集中攻关

当前绿色可持续成为全球共识，中国印染行业协会会长林琳表示，莱赛尔作为新一代绿色环保纤维，具有原料可再生、废弃物可降解的特点，在服装、家纺、产业用领域得到越来越广泛的运用，但其原纤化仍是亟需解决的突出问题。针对这一情况，本次技术交流会旨在整合产业链优势资源，深入探讨解决方案，助力莱赛尔纤维加工技术实现新突破。近年来，广东德美精细化工集团股份有限公司与印染企业持续深化合作，致力于协同解决莱赛尔纤维在生产使用过程中的问题，取得了一系列创新成果。相信本次交流会将为解决莱赛尔纤维原纤化问题提供新思路与系统性方案。

广东德美精细化工集团股份有限公司董事长黄冠雄称，在当今快速发展和竞争激烈的市场环境中，创新是企业必备的竞争优势。他呼吁，相关纺织企业可以尝试开发莱赛尔纤维产品，拓展产品种类，结识更多合作伙伴，共赴市场蓝海。作为行业中的一员，德美化工将坚持以市场需求为导向，继续加大在新型、功能性纺织印染助剂以及节能环保型工艺技术方面的研发投入，以满足市场对高品质纺织品的需求。

赛得利集团副总裁刘涛表示，当下绿色低碳是行业发展大势，赛得利集团莱赛尔纤维高度符合市场需求。但为什么过去30年里绿色的莱赛尔纤维没有成为主流纤维？主要是因为莱赛尔纤维原纤化特点需要企业花大精力进行工艺探索。但在过去几年，随着莱赛尔的国产化，这一进程正在大大加快，相信未来十年莱赛尔都会保持两位数的高速增长。赛得利将以行业发展为己任，为客户提供最具核心竞争力的解决方案，让广大消费者体验到莱赛尔的魅力。

合上下游之力，助力莱赛尔市场化进程

本次交流会特别邀请了多位重量级嘉宾，共同探讨解决莱赛尔纤维原纤化的创新思路和方案，以更好地满足市场的时尚美学、服用性能、绿色消费、自然健康的多层次需求。



会议围绕莱赛尔纤维原纤化这一问题带来一系列解决方案。

莱赛尔作为新一代绿色环保纤维，具有原料可再生、废弃物可降解的特点，在服装、家纺、产业用领域得到越来越广泛的运用。

莱赛尔作为零碳纺织纤维，是纺织工业绿色高质量发展的关键原料之一。青岛大学教授房宽峻深度挖掘了莱赛尔面料的特点，其聚集态结构和高侧向溶胀特性共同导致了莱赛尔面料的各种原纤化问题。房宽峻从多个角度解析和分享了原纤化现象出现的原因，并指出，防控莱赛尔原纤化的主要途径，首先要减少染整过程中烧碱的使用；其次要减少织物在湿热条件下长时间连续高强度摩擦；再次应合理使用防原纤化助剂，筛选适宜的染料和柔软剂。此外，还要设计合理的纱线和织物组织。

“莱赛尔的原纤化分为毛羽、起毛、纠缠、成团、收紧成球的渐进过程。”赛得利集团莱赛尔产品研发高级经理付忠诚分享道，原纤化导致洗后色旧色浅的原因是，原纤分裂导致纤维变细，织物的比表面积大幅提高，对光线的反射作用变强，导致色旧色浅，与色牢度无关。一件织物洗后原纤化比较严重，实际上是指其可暴露的原纤化总量很高，一般来讲，针织布的结构更松，可暴露的毛羽多，总量远大于梭织物，因而其洗后原纤化更严重。所谓莱赛尔织物的抗原纤化，其本质是通过交联或纺纱、织造、染整等手段，去降低织物的可暴露原纤总量。随后，付忠诚详细讲解了各种解决方案的原理。

如何通过印染工艺的控制减少莱赛尔面料原纤化？愉悦家纺有限公司印染副总工苏长智表示，莱赛尔纤维发生原纤化的本质现象是纤维素大分子链间结合力在特定的条件下发生断裂，可以从前处理、染色印花、后整理环节入手，进行改善。他指出，近年来，莱赛尔价格的平民化，打破了原来莱赛尔高高在上的价格壁垒，尤其是在现在居高不下的棉花价格市场更加体现其价值优势所在。莱赛尔纤维作为新一代的

绿色纤维产品，是纺织产业链向高端化、智能化、绿色化发展的重要支撑，未来可期。

青岛即发集团股份有限公司开发部部长刘典波表示，莱赛尔纤维独特的皮芯结构和遇水溶胀的特性，使其在针织面料的染整上存在很多问题，不能按照粘胶的工艺流程进行处理。即发集团考虑到该问题，纺纱工艺多采用赛络紧密纺、涡流纺以及纱线合股等纺纱工艺。前处理控制水温，加入助剂尽量让面料柔软，控制好碱用量，染色时尽量缩短染色时间，减轻面料在染缸中的摩擦，并视面料组织结构不同进行1—2次酶洗抛光，解决起毛起问题。染色中，会加入德美化工同浴络剂DM-2488D小分子交联剂，在纤维间有效交联，有效改善织物洗后泛白、变色问题。

作为一家绿色、低碳科技公司，广东德美精细化工集团股份有限公司期望未来99%的销售额来自可持续的产品和解决方案。莱赛尔纤维作为纺织行业绿色化发展的重要支撑，德美化工对此十分重视，公司应用技术总监杨之卓推荐生产企业可以在散纤、纱线等生产环节增加锁纤染色同浴步骤，该方法不改变染色工艺，操作方便的同时，防原纤化效果突出。锁纤工艺的注意事项包括染缸中的原纤化控制，尽量减少缸内运转时间、降低设备摩擦；锁纤时的pH值控制，锁纤时碱量要充足，以保证锁纤充分、牢固；锁纤效果的保护方面，锁纤交联后，应避免开高温强碱等环境；锁纤效果的协同，应注意平衡面料的抛光效果与强力损伤。环节中应用的锁纤剂DM-2488D可以有效控制原纤化，缩短莱赛尔常规的抛光、砂洗工艺流程，对染色深度影响小，且耐酸碱、氧化、还原性能优异。**TA**



论坛为加快时尚产业标准化体系建设和应用推广助力。

加强标准引领，提供质量支撑

时尚产业高质量发展暨政商合作论坛举办

■ 本刊记者_边吉涛

加快时尚产业标准化体系建设和应用推广，有助于拉动先进技术的快速迭代与成熟普及，打造毛针织服装行业具有核心竞争力的产品和企业，抓牢时尚产业发展的生态控制权。

4月26日，由浙江省羊毛衫协会主办、浙江正标检测认证有限公司承办的“标准引领 向新提质，时尚产业高质量发展暨政商合作论坛”于2024 濮院时装周期间举办。来自行业内的专家、学者、企业代表在论坛上发表以标准构建新质生产力的主旨演讲。

“新质”引领，壮大产业优质企业

为充分发挥浙江羊毛衫及毛针织服装生产、管理、科研院所、检测机构等方面专家的作用，广泛开展羊毛衫及毛针织服装领域的标准化工作，第一届浙江省羊毛衫协会团体标准化技术委员会宣告成立，并面向全国各有关单位公开征集第一届浙江省羊毛衫协会团体标准化技术委员会委员。会上，举行了浙江省羊毛衫协会团体标准化技术委员会（以下简称“国标委”）成立仪式，浙江正标检测认证有限公司桐乡濮院运营中心同时揭牌。

通过标准引领，中国毛衫将实现从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”、从被动参与者到主动制标者的转变。作为浙江省羊毛衫协会常设办事机构，国标委秘书处承担单位为中纺标（深圳）检测有限公司。凭借着60余年实验室运行管理经验，中纺标为浙江正标检测认证有限公司提供“实验室硬件+体系建设”服务，并为该公司的高质量运行提供全方位技术保障和支撑。

中国针织工业协会副会长、浙江省羊毛衫协会会长吴炳明指出，新质生产力的“新”，核心在以科技创新推动产业创新；新质生产力的“质”，关键在以产业的新“质态”带来发展的新“质效”。在“新”上，要强化融合创新，加快推动新材料、新制造、新业态、新技术等前沿生产力的发展，持续完善行业标准，以高效便捷的检验检测认证服务助推产业发展；在“质”上，要强化制造业，新时尚产业是桐乡经济的活力所在、优势所在，要持续壮大优质企业，培育一流企业，着力推动产业高端化、智能化发展，加快针织产业集群现代化建设。

通用技术中国纺织科学研究院有限公司总经理、中纺标检验认证股份有限公司董事长马咏梅表示，中纺标作为通用技术中纺院的重要子公司，自成立以来，始终坚守“标准引领、科技创新、技术服务”的初心，肩负着纺织行业的国家标准化制定工作，承担着纤维、纱线、面料、服装等纺织产品的检测、计量、认证等服务。面向未来，公司将继续发挥自身优势，加强与当地政府、行业协会、企业和检测机构的合作，以高标准引领时尚产业实现高质量发展。

合力协同，提升行业规范化水平

濮院，何以时尚？桐乡市委副书记、市长王坚指出，濮院是以市场塑造而成的小镇，它依托于现有的毛衫生产及专业市场这一坚实的产业基础，

不断拓展，焕发新的活力。他强调了时尚产业在桐乡经济中的重要地位和巨大潜力，并热切期望行业协会能够发挥牵头引领作用，汇聚各方智慧，持续推动市场的创新与升级，同时政商双方能够实现深度协同，共同谋划、打造好时尚小镇。在明晰小镇发展赛道的前提下，实现多种元素多种业态相结合，为小镇的时尚标签注入更为丰富的内涵与发展动力，让濮院时尚小镇“拔节”生长。

中国毛纺织行业协会会长刘家强介绍了协会的具体情况，并对当前羊毛及其制品行业的整体发展态势、市场需求以及当前所面临的挑战进行了深入剖析。他强调，毛纺织行业要向新提质，加快建立高标准体系，推动标准化进程，提升整个行业的规范化水平。同时政府、协会、企业三方要协同谋划，形成合力，共同推动行业的发展。毛纺协会也将继续发挥桥梁和纽带的作用，协同各方力量，共同做好标准化工作，为行业的高质量发展贡献自己的力量。

深度联动，“智囊团”发力提质增效

主题演讲环节，浙江省毛纺织行业协会秘书长李勇在“以标准工作推动浙江省毛纺织产业发展”报告中表示，近年来国家致力于质量提升行动，加强全面质量管理，推动产业高质量发展。浙江团体标准工作领先全国，通过制定“浙江制造”团体标准，促进纺织产业质量提升，进而增强区域品牌影响力。浙江毛纺织产业通过团体标准实现资源整合，形成了全产业链标准体系，毛纺企业更以标准为引领，取得了良好的经济和社会效益。

“羊毛服饰新颖的设计、多场景的穿着以及可机洗属性容易击中年轻人‘心房’，超轻薄逐渐成为消费者的新追求。”作为一家集标准、检验、检测、计量、认证五位一体的综合性技术服务机构，中纺标（深圳）检测有限公司总经理陈沛以“毛纺织品质量情况以及展望”为主题进行了分享，并表示，作为天然的环保纤维，羊毛的碳循环能够实现环境友好，企业与行业协会多方面发力，通过相关认证推动可持续时尚经济不断向好发展。

在题为“新质生产力赋能时尚产业高质量发展”的分享中，中国纺织出版社有限公司副总经理李菁表示，新质生产力以人工智能为新引擎，以科技生产力和文化生产力双轮驱动赋能产业提质增效。未来注定是科技、艺术、人文融通的时尚，全要素、全场景革命性突破的产业体系。

同期，一系列合作项目在活动现场进行了签约。浙江省羊毛衫协会与通用技术中纺院绿色纤维股份公司进行签约；浙江正标检测认证有限公司与浙江省羊毛衫协会、嘉兴市时尚产业协会、桐乡市崇福皮草协会、深圳市纺织行业协会、四川省服装协会及桐乡市乌镇商会6家行业协会，与浙江新澳纺织股份有限公司、浙江红太阳毛纺织有限公司、南京羊毛市场、濮院国际羊绒城、浙江圣奈尔服饰有限公司、桐乡东牛网络科技有限公司6家企业分别进行了签约。TA

差别化、高附加值助力纤维产业破局

访韩国纤维产业联合会常务崔文昌

■ 本刊记者_张尚南 李亚静



崔文昌

作为韩国核心出口制造业，韩国纤维时尚产业发展具有较长历史，根基稳固。在可持续发展成为全球共识、全球供应链体系收缩重构的形势下，实现区域间的共同成长和发展，强化相互间的信赖关系具有重要意义。为寻找新的增长动力、增强区域产业发展韧性，探索中韩两国纤维产业协同发展的潜在机遇与最佳媒介，《纺织服装周刊》专访了韩国纤维产业联合会常务崔文昌。

TAweekly：请介绍一下目前韩国纤维产业的整体情况。

崔文昌：1987年，韩国纺织服装产业作为单一产业首次实现出口100亿美元，在过去的半个世纪中实现了3000亿美元的贸易收支，是韩国的核心出口制造业。

韩国纤维服装产业包括制造业、批发零售和服务业等在内，雇佣约100万名从业者的基础产业。据2022年统计数据，韩国在全球纤维产业出口市场规模（WTO）居世界第10位，占有率为2.4%。

当前，地缘政治危机等影响了纺织产业的全球化发展。韩国纤维、服装行业面临着高汇率、高物价、高利率的恶性循环加剧，出口和生产进一步萎缩等状况，行业正在着力借助工业纤维和K-Fashion等高附加值产品，作出积极应对。

TAweekly：近年来，韩国纤维产业呈现出怎样的发展特点？

崔文昌：在可持续发展成为全球命题的当下，双碳、循环经济成为韩国纤维时尚行业的重要课题。

韩国纤维产业加快了多种循环材料的开发，高度重视纺织服装的高附加值等特性的研发，也因此，环保材料成为了韩国纤维的核心技术。在产业用领域，韩国生产的轮胎帘布、低熔点纤维，

作为全球占有率接近50%的一流商品，仍然保持着产业优势。支撑氢经济及5G移动通信技术等核心材料——碳纤维、芳纶，受到全球优秀企业的青睐，国内外投资正在积极进行中。

TAweekly：请谈谈未来韩国纺织服装产业的发展重心。

崔文昌：首先是差别化。韩国的纤维时尚产业与其他国家不同，从原纱、纺织、编织、染色、加工、缝纫、服装、流通等全流程都具备均衡的生产体制和企划能力，通过数字化的合作，可以实现上下游共同发展。可以说，数字化的研究、开发生产的功能性材料，是韩国纺织材料在国际竞争中保持优势的重要秘诀。

其次是高附加值。我认为，韩国纤维、服装产业保持竞争优势的另一个秘诀在于高附加值化。通过以K-Fashion为基础的“选择和集中”，开发擅长的环保面料、产业用纤维、功能性面料、差别化面料，实现各领域均衡发展，同时灵活应对全球需求。期待韩国纤维时尚产业的未来依然光明。

TAweekly：韩国政府有哪些助推产业发展的措施？韩国纤维产业联合会做了哪些具体工作？

崔文昌：从政府层面来看，为加强纤维产品竞争力、为企业提供支援，韩国产业通商资源部今年正在推进“提高纤维时尚技术能力及构建时尚产业知识基础化”事业。主要包括全球领先、可持续发展、均衡流合作、促进数字

数字化的研究、开发生产的功能性材料，是韩国纺织材料在国际竞争中保持优势的重要秘诀。



化转型等任务。

韩国纤维产业联合会则进军战略市场，采取扩大市场营销、加强海外网络及通商合作、营造可持续的企业环境、加强流媒体间的战略互助及亲企环境、培养产业定制型人才、激活高端纤维基础、强化数码竞争力等措施，支持韩国纤维时尚企业发展。

TAweekly：您如何看待中国纺织服装产业的发展现状及未来机遇？

崔文昌：从产业发展方面来看，中国是纺织生产大国，拥有规模较大的生产设施和充足的劳动力资源，持续稳定地向全球市场供应涤纶、尼龙、棉等多种纤维。同时借助规模优势，持续改善并应用新的制造技术和工艺，引领着全球纺织服装产业的发展。

从消费角度来看，中国是拥有14亿人口的大国，也是GDP第二大国，已从“世界工厂(factory)”发展为“全球消费市场(market)”。我们认为，中国是除韩国之外，拥有韩流粉丝最多的国家，也是韩国第一大K-Fashion需求国。中国是全世界公认的第一大消费市场。

TAweekly：请谈谈中韩两国在行业交流上有哪些具体计划？

崔文昌：在商务合作领域，韩国纤维产业联合会计划与中国纺织工业联合会举行年会，开展信息交流、技术共享及商务网络等合作。两国可以通过举办产业博览会或展会，为两国企业间建立新合作提供平台支持。韩国纤维产业联合会将于8月21日在首尔COEX举行韩国最大规模的Preview in Seoul展示会，我们希望中国企业踊跃参与，积极探索在韩商机。

在研发、培训领域，双方可以开展联合攻关项目或加强技术开发合作，借此开发新技术，促进创新。此外，还可以通过学术交流计划、师生交流计划等方式，加强两国在教育 and 人才培养方面的合作。TA

推动羊绒全产业链向低碳转型！

鄂尔多斯公布羊绒衫全周期碳足迹

■ 本刊记者_郭春花



鄂尔多斯集团源牧场。

2024年4月22日,第55个“世界地球日”,鄂尔多斯羊绒集团对外公布羊绒衫从原料到用尽的全生命周期碳足迹。

基于2022年和2023年鄂尔多斯生产经营相关能耗测算及消费者调研,1件由鄂尔多斯生产、销售,重量为200g的女装全成型羊绒针织衫,从原绒获取、生产加工、成品销售,到消费者使用、废弃全生命周期,2023年通过线上电商销售产生的碳排放为35.65kgCO₂eq.,通过线下销售产生的碳排放为36.73kgCO₂eq.。这一数据在2022年分别为:线上电商销售37.81kgCO₂eq.,线下零售38.89kgCO₂eq.。两种销售情景下,2023年测算数据较2022年均下降2.16kgCO₂eq.,这相当于给一部智能手机充电176次。

本次产品全生命周期碳足迹测算在中国纺织工业联合会社会责任办公室的指导下完成,并通过ISO14067:2018认证。

全产业链加速低碳转型进程 生产加工环节碳减排下降超11%

鄂尔多斯羊绒集团自2022年4月22日加入中国纺织工业联合会“30·60时尚气候创新碳中和加速计划”,正式启动碳中和项目。两年来鄂尔多斯从源头牧场管理建设、原料采选制造、产品设计生产及品牌销售推广的全价值链条中,推进可持续科技及工艺创新,努力降低碳排放,实现低碳循环发展。本次公布的产品碳足迹结果展示了鄂尔多斯在各环节低碳转型的成果,同一件产品的碳足迹2023年数据较2022年均有所下降。其中,生产加工环节的碳排放下降比例超过11%。这得益于2023年,鄂尔多斯在分梳、染色、纺纱、针织各工厂开展包括研究与应用节能、节水工艺,优化生产流程提升生产效率,优化照明系统及完善管理

办法等在内的多项节能降耗、低碳生产措施。

近年来,产品生产消费对环境造成的影响越来越受到重视。“产品碳足迹”作为衡量产品对环境影响的重要指标,已成为企业在产品生命周期管理中不可忽视的元素。中国纺织工业联合会副会长阎岩表示:“产品全生命周期测评能够全面评估产品对环境的影响,有助于实现资源的高效利用和环境的可持续性,促进新质生产力的发展。鄂尔多斯十年来积极推进羊绒产业的可持续发展,在‘双碳’目标下积极开展产品碳足迹工作,本次测评结果展示了过去一年企业在减碳方面的实质进展,通过碳标签将减碳行动量化,也将‘减碳量’传递给关爱地球的每一个人。”

作为一家羊绒全产业链企业,一直以来鄂尔多斯都坚持在全产业链推进落实可持续发展战略。对于本次公布羊绒衫全生命周期碳足迹,鄂尔多斯羊绒集团总经理戴塔娜表示:“鄂尔多斯一直以来关注生产经营对环境的影响,是羊绒行业第一家完成生产羊绒衫全生命周期环境影响评价的企业。‘双碳’目标下,我们积极推进全产业链向低碳转型的进程,本次产品碳足迹测算,让我们更直观、更量化地认识到羊绒衫从原绒到最后被消费者使用、废弃整个产业

“产品碳足迹”作为衡量产品对环境的重要指标,已成为企业在产品生命周期管理中不可忽视的元素。

链对环境的影响,对集团下一步可持续行动方向的部署具有指向性作用。”

供应链源头科研持续投入 加快原料端可持续行动

据报告数据,羊绒衫全生命周期碳排放排名占比最高的环节为原绒获取,主要原因是在牲畜饲养的过程中会排放大量温室气体,如甲烷等。牲畜饲养的碳排放是碳中和行动推进中全球共同面临的难题。鄂尔多斯作为羊绒为核心的企业,重视供应链源头的可持续发展问题,致力于通过产学研合作以探索在草原牧场的减碳措施。集团在位于鄂尔多斯草原的鄂尔多斯集团源牧场内设立4个科学实验室,与高校、学术机构对草原土壤、植被的固碳能力、牧场生产经营对草原生态的影响展开监测及针对性研究,为供应链源头的减碳行动、合理利用草原资源、制定合理的放牧政策提供理论依据。

值得一提的是,为切实了解羊绒衫在消费阶段产生的碳排放,鄂尔多斯在本次测算时特开展了一次消费者调研,通过问卷调查的形式收集消费者购买形式、出行方式、羊绒衫清洗方式及频率、穿着频率、废弃处理办法等数据,测算出消费者在采购、洗涤、烘干、熨烫、废弃等环节的碳排放数据。本次调研共收到有效问卷反馈3142份,为产品消费阶段碳排放提供了宝贵的数据参考。

关注使用阶段碳足迹 深化可持续理念消费者沟通

测算报告显示,羊绒衫全生命周期中消费者使用的碳排放占比约20%左右,在产品全生命周期各环节碳排放中排在第二位。戴塔娜表示:“作为一家面向消费者的服装品牌,一直以来我们非常注重与消费者沟通可持续理念,我们开发可持续消费产品,并且通过提供专业的养护服务引导消费者理性消费,希望携手消费者一起善待地球。本次产品碳排放测算结果,我们看到消费者沟通工作的必要性,未来我们要继续强化消费者沟通工作。”

全球气候变化已经成为全世界共同面临的挑战与重大问题,积极应对气候变化、实现碳中和目标已成为全球共识。通过产品碳足迹的测算,鄂尔多斯看到了现阶段向低碳转型的成果及需要进一步加强投入的工作方向。未来,鄂尔多斯将继续优化能源结构、加快向清洁能源转型,深化绿色技术及工艺的开发与应用,坚定不移地落实自身低碳行动。同时,也将通过产业链和品牌的链接,推广可持续理念,携手价值链伙伴和消费者共同推进可持续行动,为实现“双碳”目标持续努力。TA



万兴隆在战略上坚持“品牌向上”的定位。

万兴隆：向新提质，打造梭织面料首选合作伙伴

■ 本刊记者_万晗



吴明

今年的政府工作报告将“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力”作为首要工作任务提出。作为福建省支柱产业之一的纺织服装业,正在以实际行动“向新提质”。

位于福建省的万兴隆(厦门)新材料科技有限公司作为万兴隆集团的支柱企业,是一家致力于推动智能制造、环保低碳、创新升级的梭织面料领军企业。现代化的染整设备,精湛的工艺,让万兴隆打造出卓越的梭织功能性面料产品。

专注科技与环保创新的弹性面料

万兴隆的核心产品专注于从10D到2020D应用于户外、运动、休闲、工装领域的尼龙&涤纶梭织功能性面料,主要包括高水压&高透湿系列、环保系列(海洋再生、SORONA、尼龙生物基可降解、原液色纱)、超轻薄/量/防晒系列、轻薄羽绒系列、弹力系列、工装系列、尼龙数码印花等。

在2023德国杜塞尔多夫工业防护及职业健康展览会(A+A2023)、2024intertextile春夏

面辅料展上,万兴隆以运动、户外、工装三大系列为主要产品震撼亮相,得到了国内外客商的一致好评,这得益于公司在产品深度上取得突破性进展。

万兴隆(厦门)新材料科技有限公司技术总工兼面料事业部生产副总张彬浩表示:“我们通过设备的升级与工艺精进,在尼龙和尼氨弹力面料色牢度上,突破75度工业水洗技术瓶颈,在尼氨、涤氨弹力面料的洗缩与烫缩上可以控制在3%以内,更严格的也可以控制在1.5%以内。”

基于织染整为一体的平台,万兴隆持续扩大在产品与技术应用方面的环保比例,如原料端的Recycle、生物基56、生物SORONA、原液着色系列和后整环节的无氟防水、环保胶水、膜转贴复合加工等,将环保应用覆盖至全产业链。

兼具科技、绿色与时尚特色的产品一经推出,万兴隆便得到了国内外知名品牌的青睐。万兴隆新材料国际事业部总监林寿洪表示:“国际品牌CARHARTT、SNICKERS、FRISTADS、HELLY HANSEN、VAUDE、SALEWA,国内品牌如安踏、特步、索康尼、江南布衣等均与万兴隆保持着良好的合作关系。”

数智结合打造科技生产力

发展新质生产力的重要表现之一是用新技术改造提升传统产业。

万兴隆新材料总经理吴明表示:“万兴隆不断地为客户提供具有创新性的梭织化纤面料解决方案,打造新质生产力,近年来致力于数字化、智能化升级,拥有自动滴液系统、染色自动输送系统、量身订制的自动裁样机等自动化设备;成立数控中心,实时掌控订单的生产进度和品质状况,保证产品质量的稳定性。”

近年来,万兴隆在战略上坚持“品牌向上”

的定位,在产品结构与定位上走差异化路线,选择与专业机构合作,精益生产管理,引进数字化管理系统。对硬件设备进行更新升级的同时,也增加了新的设备。特别是生产数控中心,让生产线实现数据化、自动化、精准化、实时化。

经过20余年发展,万兴隆对生产线坚持不断地高标准投入与建设,目前已成为集研发、纺织、漂染、后整理、检测、销售于一体的全产业链公司。

以绿色工厂实现可持续发展

习近平总书记指出,绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。

2023年底,在迪拜举行的《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会(COP28)达成历史性协议,“摆脱”化石燃料被写进文本。全球贸易规则、市场体系正在加快低碳转型。

“企业持续地进行市级重点技改及省级节能技改,引进智能、节能减排、降耗设备,淘汰高耗能高排放设备,使公司软硬件实力均得到质的提升,2023年公司因此入选了泉州市产业龙头企业和省级绿色工厂。”吴明说到。

企业通过严格的质量管理和环保标准获得国内外多项标准认证:欧盟Oeko-Tex Standard 100、“ISO9001质量管理体系认证”、“ISO14001”环境管理体系认证,多次荣获中国流行面料TOP3,获得实用新型专利与创新专利百余个。万兴隆还荣获省级企业技术中心、高新技术企业、全国中型工业企业、中国驰名商标等称号。

“托举中国纺织未来、成就世界一流企业”“致力于推动智能制造、环保低碳、创新升级,促进生活更美好时尚”——伴随着万兴隆企业愿景与使命的提出,期待它能成为中国纺织服装新质生产力的代表,早日成为国内外品牌的首选化纤梭织面料合作伙伴。TA

“五一”假期成交回缩，价格指数环比微跌

20240506 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240506 期纺织品价格指数收报于 105.24 点，环比下跌 0.09%，较年初上涨 0.10%，同比下跌 0.82%。



中国轻纺城“五一”假期成交回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量微幅上涨，服装面料市场布匹价量环比微跌，家纺类产品成交价量环比下跌，辅料价量微幅下跌。

原料价量环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 82.33 点，环比下跌 0.23%，较年初上涨 0.37%，同比下跌 0.41%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5925 元/吨，环比上涨 17 元/吨左右；MEG 主流 4345 元/吨，环比上涨 9.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6900 元/吨左右，环比下跌 25 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格稳跌互现，POY 报价 7525 元/吨，环比下跌 50 元/吨；FDY 报价 8850 元/吨，环比持平；DTY 报价 9025 元/吨，环比下跌 25 元/吨。国内涤纶长丝市场价格环比下跌，江浙地区主流涤纶长丝工厂实单成交仍显不足，江浙地区织造企业备货仍以刚需为主，整体市场成交逐日下降。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7385 元/吨，环比上涨 25 元/吨。浙江地区涤纶短纤市场行情环比上涨，实单成交局部回升，下游按需采购，市场交易气氛局部小升。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 11700 元/吨左右，环比下跌 150 元/吨；45S 纯涤纱报 12900 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱成交局部回缩，人棉纱价格稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交局部回缩，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22900 元/吨，环比下跌 275 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 26450 元/吨，环比下跌 240 元/吨。近期新增订单继续回缩，下游客户刚需采购，市场行情局部下降，整体纱线市场上下两难，仍无力改变。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，成交环比回缩，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13050 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。人棉纱市场相对平淡，成交以弱势运行为主。30S 人棉纱价格报 17100 元/吨左右，环比下跌 180 元/吨；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比持平。

坯布行情微势推升，价格指数微幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.14 点，环比上涨 0.01%，较年初下跌 0.80%，同比下跌 3.51%。

近期，坯布市场营销微势推升，连日成交呈现微幅上涨走势，坯布厂家订单略有增加，坯布价量微幅上涨。其中：天然纤维坯布需求环比推升，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交小幅上涨；混纺纤维坯布行情略显推升，T/C 涤棉纱

卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比微升，拉动坯布类总体价格指数微幅上涨。

服装面料略显回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 117.03 点，环比下跌 0.03%，较年初上涨 0.50%，同比上涨 0.17%。

本期服装面料类价格指数微幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售略显回缩，春季面料补货环比回落，夏季面料下单局部回缩，对口客商入市认购逐日下降，服装面料价格指数微幅下跌。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、锦纶面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数微幅下跌。

家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.05 点，环比下跌 0.34%，较年初下跌 0.80%，同比下跌 0.92%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比回缩，轻纺城家纺市场成交环比下跌，整体市场价格环比下跌，大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货量环比下跌，价格指数环比下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情略显回缩，辅料指数环比微跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.18 点，环比下跌 0.08%，较年初下跌 1.10%，同比下跌 1.78%。

本期服饰辅料类价格指数环比微跌。近期，市场成交略显回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比微跌。线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情环比回落，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比微跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。“五一”假期后，部分南北商贾逐日离乡返场，织造企业产出正在逐渐小升，部分下游企业补货将逐日小增。因部分贸易商和织造厂家新风格产品订单有所增加，预计创新创意产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现环比小升走势。随着夏装面料现货成交和秋装面料订单发货的局部小增，服饰生产企业采购将环比小增，新款面料上市品种继续增加，创新创意产品价格呈小幅上行走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

中国轻纺城集团 旗下平台

利可达
LIKEDA LOGISTICS

发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流

面里料市场维稳 化纤指数小幅下降

2024年4月22—26日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下降。其中,化纤总指数收盘于100.28点,与上周相比下降了0.04点;化纤面料价格指数下降,收盘于100.19点,与上周相比下降了0.03点;化学纤维价格指数小幅下降,收盘于110.63点,与上周相比下降了0.05点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于108.65点,与上周相比上涨了0.19点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数下降,收盘于100.19点,与上周相比下降了0.03点。从中国绸都网监测的样本企业可以看出,面里料销量均保持稳定。里料方面,提花里料、特丽纶、针织经编网眼销量尚好,其他里料均保持平稳。面料方面,酷丝绵开始表现突出,高密全涤雪纺面料销售处于旺季。大多数面料价格维持平稳,面里料市场继续保持平稳。

里料行情:本周里料织物成交量与上周相比基本持平,从常规平纹里料织物市场价格走势来看,具有代表性的170T涤塔夫和170T半弹春夏纺价格分别为1.30元/米、1.46元/米左右,与上周持平。而五枚缎、色丁的价格走势呈现出稳中调整行情。喷水美丽绸、舒美绸、斜纹绸成交量有不同程度的降幅。提花里料类尤其是黑丝布销量尚可,多为来自海宁地区的客商入市购买,主要用于箱包等生产所需。特丽纶布料市场成交量出现上升,主要是目前浴帘布、绣花窗帘对其的需求有所回升。

针织经编网眼里子料市场销量小升,但价格走势平稳。其中,吸湿排汗网眼布以其靓丽迷人的外观吸引了众多客商驻足,该面料采用吸湿排汗纤维DTY75D/72F为原料,采用网眼组织在经编高速织机上交织而成,染整工艺别具匠心。其布面幅宽为150CM,每米布约重120克,现市场每米售价5.00元上下,颜色近20种,网眼形状70多种,面市不久,问津者日众,以多次订货为主,客商主要来自广东、上海、福建等地。目前喷水织造的里料产销率略显不平,坯布库存有所上升。预计下周里料市场还将以调整运行为主。

面料行情:本周坯布成交量与上周持平,市场呈小批发交易格局。市场交易动态显示,仿棉面料市场订单略增。其中,酷丝绵面料以其手感柔软、悬垂性好、吸湿速干、透气性佳、穿着舒适等独有优势成为近期市场销售亮点。该面料采用75D×82S为原料,成分及含量为60%涤纶、40%酷丝绵,选用斜纹组织,在喷水织机上织造而成,先后经过打线、强捻、预缩、定型、染色等深加工而成。消光酷丝绵面料销售走畅,主要得益于清新脱俗的外观和吸湿速干的功能。

目前高密全涤雪纺面料销售处于旺季,主要用于春夏女士时装。而部分平纹桃皮绒、春夏纺出货不畅,价格走势处在暂稳状态。喷气面料销量略有升势,交易品种集中在锦棉布、涤棉布之类。仿麻面料销售总体适度回落。本周内针织经编类面料销售有减势,其中,无光绒、金光绒销量有所回落,而条绒、丝光绒出货可以。长丝牛津布和弹丝牛津布坯布市场销量不大。绒类的卡丹绒、约绒等近来买盘不旺。预计下周面

料行情将有适度调整。

从商务部盛泽指数可以看出,随着订单的逐渐交付,以及夏季临近、需求逐渐下降,本周工厂开工小幅回落,织造工厂的负荷下降至80%。坯布库存方面,贸易商备货结束,周内工厂内坯布库存量窄幅增加,坯布库存上升至33天。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅下降,收盘于110.63点,与上周相比下降了0.05点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周国际油价先跌后涨。周初,因为地缘冲突有所缓和,国际油价冲高回落,随后由于市场聚焦于地缘政治风险和一季度GDP增速弱于预期,国际原油期货价格出现反弹。截至4月25日收盘,纽约商品交易所6月交货的轻质原油期货价格上涨0.76美元,收于每桶83.57美元,涨幅为0.92%;6月份交货的布伦特原油期货价格当日上涨0.99美元,收于每桶89.01美元,涨幅为1.12%。

PTA方面,本周PTA价格维稳,目前PTA主流报价约在5900—6000元/吨自提。本周织造市场平稳运行,纺织企业刚需补库,原油价格反弹,预计PTA未来或上涨。

乙二醇方面,本周乙二醇小幅下跌,目前主流报价在4300—4400元/吨左右。原油价格冲高,未来乙二醇价格或走高。

涤纶长丝方面,周内市场暂无明显利好提振,下游及终端业者观望心态明显,刚需补货为主,涤纶长丝工厂产销数据一般。出货压力之下,企业多下调报价或扩大优惠,市场重心略有下跌。

开工率方面,PTA平均开工率在75.75%,较上周上涨3.98%;聚酯方面,聚酯平均负荷为90.91%,较上周增加0.18%。下游因订单承接一般,本周织机开机率小幅下降。

产销方面,当前下游新订单欠佳且在月中及下旬存刚性采购周期,周均产销率在48%左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于108.65点,与上周相比上涨了0.19点。近期,随着广西各地的蚕茧继续上季,蚕茧收购价格普遍持高,丝厂普遍反映今年第一批蚕茧到手价格高于去年秋茧价格。TA

Tex 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:沈佳羽

电话:13962558524



知纺织 通用行 微主查
扫二维码 立即下载数据APP



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感,愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会,注册资金2000万元。

截至2023年底,纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果奖3120项、针织内衣创新贡献奖145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培育突出贡献奖16人及43家获奖单位。

自1997年至今,科技教育公益活动支出超1亿元,对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨: 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)