

纺织服装周刊

日本
纤维
信息

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.05.13 | 第17期 | 总第1169期

P31

ANEX2024首次在中国台湾举行

P34

共创、合作成为企业间不可或缺的课题



图为东洋纺 MC 公司汽车用途材料的主力生产基地岩国事业所。

以保护地球环境的材料和技术
走向可持续发展的未来
New value for Society5.0

TOYOSHIMA

MY WILL
SUSTAINABLE & TECHNOLOGY

2024 年日本非织造布产业重要课题：提高价值

日本的非织造布产业正处于岔路口。在日本纺织产业中，非织造布是唯一一个持续增长生产的领域，但自 2019 年开始转向减产，连续多年产量下降。两年前首次跌破 30 万吨大关，2023 年进一步下滑，进入 2024 年仍呈现减产趋势。与此同时，随着原材料成本和日元贬值导致制造成本上升，尽管推动价格转嫁，但各公司的盈利状况并不理想。为了摆脱这种困境，企业需要什么样的措施？

2024 年会发生进出口颠倒的情况吗？

根据经济产业省的生产动态统计数据，2023 年非织造布生产量将近 27 万吨，比上一年减少了 7.9%。除了增长了 2.7% 的针刺非织造布 (NP) 外，所有生产方式都出现了低于上一年，规模最大的纺粘非织造布 (SB) 和熔喷非织造布 (MB) 下降了 17.5%，降至约 6.4 万吨。主力用途纸尿裤的需求减少以及新冠疫情结束导致口罩需求减少是背后的原因。

另外，进口也呈下降趋势。根据财务省的通关统计数据，2023 年非织造布进口量减少了 3.2%，约为 24.6 万吨(长纤维减少了 5.2%，约为 14 万吨，短纤维减少了 0.1%，约为 10 万吨)，其中最常见聚丙烯制品减少了 5.6%，约为 12 万吨。其中，占大半的每平方米重量在 25 克以下的产品减少了 5.5%，除了泰国外，韩国、中国和马来西亚等主要国家都出现了下降。聚酯制品减少了 4.4%，约为 1.2 万吨，占大半的每平方米重量在 70 克至 150 克之间的产品减少了 4.1%。中国台湾减少了 1.8%，泰国增长到了 3.6 倍。短纤维非织造布的人造丝制品增长了 12.3%，达到了约 5.7 万吨，其中占大半的每平方米重量在 25 克至 70 克之间的产品，中国增长了 23.4%，印度尼西亚增长了 2.5%。

生产和进口的减少反映了日本国内需求的下降。除去出口，日本国内供应量已经从 2018 年的高峰水平下降了 15.5%，至约 44.6 万吨。

2023 年日本国内生产量将近 27 万吨，进口量为 24 万吨，但由于得丰田集团汽车产量减少，同一领域的 NP 产量也面临着下降的风险。如果保持这个水平，2024 年进口有可能超过日本国内生产。

价格转嫁不足导致盈利恶化

在日本国内需求下降的情况下，由于原材料价格上涨，非织造布制造商的成本进一步上升。尽管进行了价格转嫁，但有人表示“无法完全弥补原材料上涨的部分”，“即使因涨价而增收，数量也没有增加，盈利却在恶化”。

除了原燃料外，人工成本和物流成本的上升也是一个因素，非织造布制造商目前正全力推动价格转嫁。“我们将坚定不移地完成任务。”有很多人表现出坚定的态度。据称由于原燃料价格上涨，有些非织造布的原料在成本中所占比例已经高达 60%，因此到了 2024 年，非织

造布相关公司的态度已经发生了变化，涨价已成为 2024 年的必要课题。

设备更新和人才招聘难

由于需求减少和成本上升等原因，三井化学公司和旭化成公司合办非织造布业务等大型企业正在加快行业重组。对于中小企业而言情况如何呢？一家非织造布制造商指出：“设备更新和人手短缺能否得到解决是关键。”

非织造布设备老化现象并不少见，日本的非织造布机械制造商数量有限，零部件采购也变得困难。欧洲制造的设备价格昂贵，中国制造的设备存在各种问题，对于缺乏相关技术的日本企业来说，设备运行也变得困难。因此，中小企业无法更新设备，只能缩小规模。

人力短缺也是一个大问题。“在疫情前，我们可以招聘 4—5 人，但在过去 3 年中一直是零。现在甚至没有人申请。”这已经对非织造布相关企业产生了重大影响。由于非织造布主要由中小企业生产，因此存在无法满足需求的可能性。

非织造布面临着各种各样的挑战。这也是服装用纤维所经历的道路。企业能否突破这一困境呢？

幸运的是，非织造布不局限于服装市场，而是具有广泛的用途。而且通过利用原材料、制造方法和后续加工，能够灵活应对各种用途的需求变化。即使是相同的用途，“对于非传统规格的产品需求正在增长，而那些能够满足这一需求的产品已经在市场上受到了欢迎。”日本非织造布协会会长三木雅人表示。目前，对于非织造布相关企业来说，这似乎是他们唯一的出路。



非织造布在现有用途的需求也会发生变化。是否能应对这一变化是关键。



新冠疫情结束后口罩的需求也减少了。

纸尿裤日本产量比高峰期减少约 20%

日本的纸尿裤生产量持续减少。根据经济产业省的生产动态统计，2023 年的生产量比去年减少了 9.3%，约为 70 万吨。这比 2017 年的高峰期下降了约 22%。这背后不仅有日本婴儿市场的萎缩，还有主要是以中国为中心的出口大幅减少的影响。

根据财务省的通关统计数据，2017 年纸尿裤和卫生巾的出口量（不考虑材料）约为 29 万吨，到 2023 年已下降至不到 10 万吨，仅为高峰时期的三分之一。尤其是主要出口对象的中国，更是从高峰时期的约 29 万吨急剧减少至约 2.4 万吨，仅剩下了高峰时期的十分之一。

虽然中国也面临着少子化问题，但经历了新冠疫情后，对日本制造的纸尿裤的高级感变淡，也不是进入中国的日资卫生材料制造商的产品，而是转向了本土产品。花王公司在中国安徽省合肥市的工厂，去年 8 月停产了该公司的主要品牌“Merries”纸尿裤，这是一个具有象征意义的事件。

显然，以纸尿裤为主的聚丙烯 SB 制造商以及空气穿透型热粘合非织造布制造商陷入了困境。在聚丙烯 SB 制造商中，三井化学公司和旭化成公司去年 10 月合并其非织造布业务，这是危机感加强的表现。作为亚洲头号公司的东丽公司也开始进行结构性改革，采取了“调整生产规模”的举措。长期以来主宰市场的聚丙烯 SB 正处于变革时期。

ANEX2024 首次在中国台湾举行

亚洲非织造布展览暨会议“ANEX2024”首次在中国台湾举行。会期为 5 月 22 日—24 日，会场为台北南港展示馆 1 馆。ANEX 是与欧洲“INDEX”、美国“IDEA”并列的世界三大非织造布展览之一，每三年举行一次。这次首次在中国台湾举行，世界的知名非织造布相关企业将参展。日本非织造布协会 (ANNA) 首次主办 ANNA 展团成为亮点。有 24 家日本企业在 ANNA 展团展出，另外还有 3 家企业单独展出。

ANEX2024 日本参展企业

| 参展企业 | 展位 |
|--------------------|--------|
| Daisen | J1209 |
| Dynic | K911-3 |
| F&A Nonwovens | K1112 |
| JNC | J731 |
| Otsuka | K911-2 |
| Shinwa | K814 |
| Tapyrus | K1213 |
| 王子 Kinocloth | K911-5 |
| 冈村化成 | K812-1 |
| 小山化学 | K1011 |
| 化纤喷丝板制作所 | J526 |
| 金井重要工业 | K1109 |
| 金星製紙 | K1113 |
| 可乐丽 Elastomer Div. | K1211 |
| 新江洲 | K911-1 |
| 大和纺绩 | K903 |
| 高安 | K914 |
| 高山钢箔 | J137 |
| 蒂人富瑞特 | K1203 |
| 东洋纺 MC | K910 |
| 东丽 | J717 |
| 西川 Rose | K1014 |
| 日本 Filcon | K1003 |
| 日本 Vilene | K1011 |
| 日本喷丝板 | K810 |
| 野村商事 | K1012 |
| 广濑製紙 | K911-4 |
| 三木特种製紙 | K1009 |
| 尤尼吉可 | K1005 |

灰色区域为单独参展商。其他为 ANNA 展馆。

化纤喷丝板制作所 (J526) 展示细纤度、混纤等产品

制造纺丝喷丝板等的化纤喷丝板制作所公司，其高品质 Meltblown Die 是面向非织造布用途的特征。高精度的加工公差（最大值与最小值之差）和品质管理受到高度好评，拥有向主要非织造布厂家的销售实绩。在自己公司内设置的试验设备（600 毫米宽=垂直排料模、250 毫米宽=水平排料模）上可以使用各种原料试制等，还对顾客的 R&D 积极开展努力。

本次参加 ANEX 以扩大中国台湾的非织造布市场，向研究引进溶喷非织造布的企业进行诉求为目的。还展示很多该公司用试验设备自行试制的溶喷非织造布和纺粘非织造布。

溶喷非织造布、纺粘非织造布样品除了以聚丙烯非织造布为中心展示细纤度产品外，还介绍可制造同一原料纤度不同的类型、粘度不同的类型、使用更不同原料的类型等的混纤溶喷非织造布。还将进行溶喷非织造布、纺粘非织造布、混纤溶喷非织造布、试验设备等的展板展示。

2023 财年（截至 2024 年 3 月）新冠肺炎疫情带来的非织造布需求结束，因生产设备的过剩供给和饱和感而设备投资热情减退。该公司的订单低迷，2024 财年期待溶喷非织造布在过滤布用途、卫生材料用途方面订单恢复，另一方面，为了开拓新市场，以来自海外的新需求为中心，要积极挑战新原料及新的制造工艺。

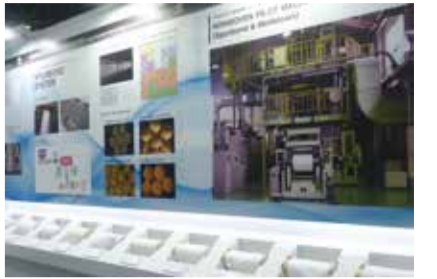
科德宝远东股份 (K405) 介绍环保制品和创新的制造工艺

中国台湾的科德宝远东股份公司 (FFS) 是全球性的大型非织造布厂家、德国 Freudenberg Performance Materials 公司的主要企业。

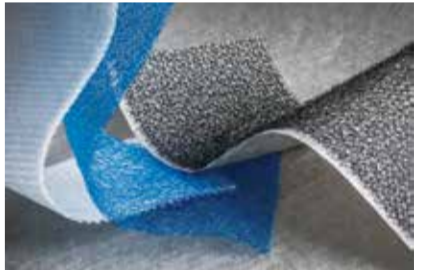
FFS 向地毯、汽车、鞋子、建筑建材、过滤布、其他产业器材用途生产销售纺粘非织造布。也是在日本 (Freudenberg Spunweb Japan Company 公司)、中国、越南、印度设有销售据点等在亚太地区建立销售网络的纺粘非织造布的主要供应商。今后该公司计划发挥全球性的销售网络优势，进行各种商品开发，同时扩大用途。

因为本届 ANEX 在总公司所在的中国台湾首次举办，公司积极参与，并向关心环境问题的观众展示环保产品、创新的制造工艺、对可持续发展的举措，期望能有与注重这些的专家、潜在顾客相遇的机会。

主要展出涤纶纺粘非织造布“Lutradrur”、涤纶尼龙复合纺粘非织造布“Colback”、三维结构体“Enka”等。为各个用途介绍包括再生涤纶制品在内的该公司对可持续发展的解决方案、给顾客带来利益的“Tack-Back 计划”。



高精度和品质管理受到高度好评。



也在中国生产的三维结构体的“Enka”。

Kasen Nozzle
SUPPORT OF WORLD

Support the state-of-art technology by submicron technology.
Kasen is a leading company of manufacturing spinneret which is essential parts for producing synthetic fiber.

Upcoming Exhibition

- ANEX2024 (Taipei)
ASIA NONWOVEN EXHIBITION AND CONFERENCE
(Taipei Nangang Exhibition Center, Hall1 J526) 22-24 May 2024, 10:00 - 18:00

- ITM2024 (Istanbul)
INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION
(Tuyap Fair and Congress Center, Hall1 704E) 04-08 June 2024, 09:30 - 18:00

株式会社化纤喷丝板制作所
6-3-17 Nishitenma, Kita-ku,
Osaka Japan 5300047

大和纺绩 (K903) 推广生物降解性纤维等环保型产品

大和纺绩集团是日本唯一的人造丝短纤维、聚丙烯短纤维生产厂家，并开展使用这些纤维生产水刺非织造布、热风类型的热粘合非织造布（热风非织造布）、非织造布制品企划的一条龙开发。

在本届 ANEX 上展示注重环保的制品——环保型化纤与人造丝短纤维水刺非织造布。人造丝短纤维是在欧盟获得“非塑料”认证的呵护环境的纤维，介绍加入了功能性的制品。

“New Bonding Fiber KK-PL”是芯部为聚乳酸、鞘部为聚丁二酸丁二醇酯的生物降解性复合纤维，熔点不同，还能作为粘合纤维使用。

“雅碧特丝”是人造丝短纤维为主原料的水刺非织造布。推介将不同的纤维积层、混合或赋予创意性高的纹样的高功能的非织造布。

非织造布的海外销售方面，中国的面膜市场低价格的情况下，期待东南亚、中东、欧洲的化妆杂货市场的扩大。同时认为低价格的一次性制品今后的关键是环保型材料。在这样的情况下应对化妆杂货市场的快速变化，同时加快市场营销、差别化商品开发的速度十分重要。另外，环保的诉求还有降低成本的课题。

帝人富瑞特 (K1203) 展示原棉、非织造布、制品

帝人富瑞特公司兼具厂家机能和商社机能，开展干式、湿式非织造布的原棉、非织造布、最终制品的开发和生产。本次展会上介绍能为主题“永续创新的力量”发挥作用的材料到产品。

干式非织造布用涤纶短纤维有八叶形横截面的中空型、细纤度的硅加工品“Fwaline”、具有除臭功能的“Freshcall Z”，湿式有超短纤维的“Tepyrus”，此外还有高空隙薄叶非织造布及使用 PET 瓶再生纤维“Ecopet”的非织造布。还介绍垂直型热粘合非织造布的成型品及聚乳酸纺粘非织造布、使用再生原料的长纤维非织造布“Unisel ECO”及油吸附材料“Olsorb”、使用超吸水纤维“BellOasis”的制品等。

东丽先端素材 (J717) 介绍产品环保特性及功能性

东丽集团韩国子公司东丽先端素材 (TAK) 公司单独展出，介绍卫生材料用途及产业用途的环保型非织造布和高性能非织造布。

卫生材料用非织造布有聚丙烯和生物聚乙烯复合纺丝的纺粘非织造布、生物石脑油的聚丙烯纺粘非织造布、再生聚丙烯纺粘非织造布、高强度低目付 SMS（纺粘非织造布和熔喷非织造布的复合品）、柔软纺粘非织造布、开孔 3D 加工纺粘非织造布。

产业资材用途有再生聚丙烯纺粘非织造布及抗静电 SMS、聚乙烯薄膜和纺粘非织造布的复合品、再生涤纶针刺非织造布、抗菌性非织造布、使用三角横截面纤维的非织造布。

卫生材料领域正处于严峻的竞争中，该公司致力于满足柔软化、功能化等需求的高附加值产品。



日本唯一生产人造丝短纤维的 Daiwabo Rayon 公司益田工厂（岛根县益田市）。

东洋纺 MC (K910) 展示可持续性功能非织造布

东洋纺 MC 公司是生产非织造布用涤纶短纤维、长纤维非织造布、短纤维非织造布的非织造布综合厂家。在日本及亚洲生产和供应汽车、家电、生活资材等用途的功能性非织造布。本次 ANEX 上介绍应对可持续发展的功能性非织造布。

纤维缓冲材料“Breathair”介绍从市场回收的旧“Breathair”制品再生占到新制品总重量 25% 的 R 系列。此外还有废旧 PET 瓶再生原料占 50% 以上的纺粘非织造布“e-VOLANS”、带电非织造布（熔喷非织造布、针刺非织造布等）通过静电高效捕捉颗粒状污染物质的“Elitolon”、使用活性炭纤维的非织造布“K Filter”。

尤尼吉可 (K1005) 展示差别化纺粘非织造布、 水刺非织造布

尤尼吉可公司生产销售以涤纶为中心的纺粘非织造布和以棉为主力的水刺非织造布。通过首次在中国台湾举行的 ANEX，“期望与以东亚市场顾客为首的潜在顾客产生更多接点”。

本次展会展出涤纶纺粘非织造布的热成型性优异的“MARIX AX”、扁平横截面的“Dilla”，水刺非织造布展出 100% 棉的水刺非织造布与纺粘非织造布复合的“Cottoace Plus”等差别化产品。

公司海外销售以地毯一次基布使用的纺织非织造布为主，最近向印度等的销售增长。水刺非织造布以亚洲市场为中心销售，今后还将致力于包括欧美在内的其他地区市场。

可乐丽 (K1211) 展示纸尿裤用弹性体薄膜

可乐丽公司作为弹性体事业部首次参加 ANEX，向亚洲用户提出卫生材料用弹性体的解决方案，还在 A—NEXT HUB 讲演。

在展位上介绍用于婴幼儿用纸尿裤的弹性层压体用途的伸缩性材料弹性体薄膜。这种薄膜兼具药品臭味少、可再生利用、伸缩性优异、易穿、适度的贴身感和舒适的穿着感等。

金星制纸 (K1113) 推介特殊的气流成网非织造布等

金星制纸公司把本届 ANEX 定位为有助于开展高性能非织造布销售的好机会，力图开拓没有直接交易的海外新顾客及提高知名度。

展品是气流成网非织造布。气流成网非织造布是将直径为 5μ 的烯烃复合纤维制成片材。该材料触感光滑，非常适合过滤花粉等。

三维异形气流成网非织造布是凸面气流成网非织造布片材，非织造布密度均匀。易于刮除并具有出色的缓冲性能。作为新型厨房和生活护理产品的基材。密度梯度气流成网非织造布是通过层压不同直径的纤维实现密度梯度。可用作液相和气相过滤器的基础材料。除臭、抗菌、抗病毒气流成网铜顶混纺非织造布是与日本造纸工业公司合作开发。这种非织造布将含有金属离子的纸浆“Cu-TOP”混合在改性纤维素表面，也是一种利用纸浆特性的吸水性非织造布。

F&A Nonwovens Corporation (K1112) 展出凝胶和非织造布的复合新商品

去年 12 月安碧克公司与 FUJI Corporation 公司合并成立了 F&A Nonwovens Corporation 公司，这次以“向世界传播两家公司融合诞生的新的魅力”为主题进行展示。

“安滤丝”是氟纤维针刺非织造布和水刺非织造布制成的过滤袋，特点是低压损、长寿命。人造丝或涤纶制的化学粘合非织造布及针刺非织造布“黑唛隆”以车辆或家电的缓冲材料为中心被用于各个领域。还推出非织造布和凝胶复合的新商品“非织造布复合凝胶”。具有凝胶制品所不具有的防滑性、防振性。介绍针刺非织造布制的办公自动化材料、羊毛毡。

Japan Vilene (K1011) 介绍电池隔膜及薄膜基材等

Japan Vilene 公司生产销售用途广泛的各种非织造布。集团企业还生产汽车的脚垫及非织造布用的再生涤纶短纤维等。

在本届 ANEX 上展示了公司自己的技术和服。防静电擦拭布是对水刺非织造布进行防静电加工以去除灰尘的。工业电池隔膜是镍氢电池用的湿式非织造布，可以实现各种纤维成分及加工方法的组合。过滤系统薄膜基材是采用独有技术实现拉伸强度、拉伸断裂强度、弯曲强度特性的热粘合非织造布。树脂的涂层性能及含浸性很高。

此外，企业与总公司 Freudenberg 集团合作开展海外销售。

Shinwa (K814) 推介水刺及纳米纤维非织造布

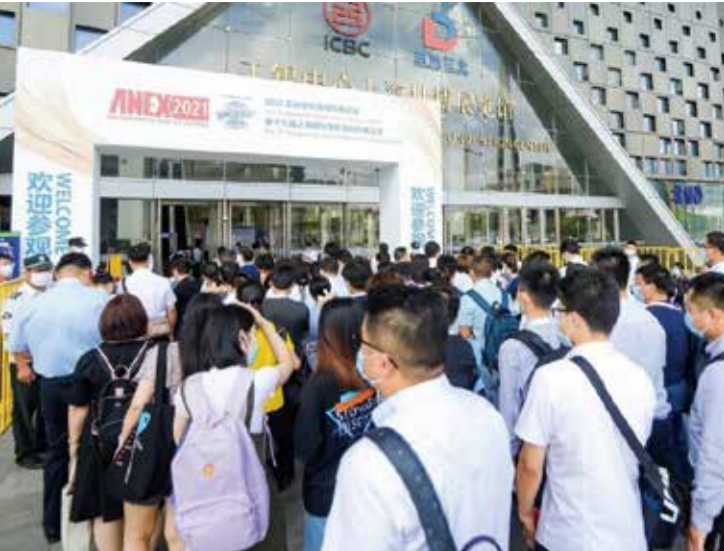
Shinwa 公司在针对卫生材料及化妆杂货用途开发水刺非织造布的同时，还向化妆杂货推介产能提高后的纳米纤维非织造布。

该公司生产水刺非织造布、热粘合非织造布、纺粘非织造布、熔喷非织造布、纳米纤维非织造布等长短纤维非织造布。在日本国内外提高了生产能力，生产水刺非织造布的印度尼西亚子公司 SHINWA NONWOVENS INDONESIA (SNI) 公司于 2024 年初生产能力倍增，日本国内的总公司工厂也建造了新厂房，引进熔喷非织造布的生产，同时纳米纤维非织造布的产能也倍增。在 ANEX2024 上还介绍 SNI 公司及中国子公司。

三木特种制纸 (K1009) 展出和纸等产品

三木特种制纸公司是以“将所有纤维制成纸张、非织造布”为宗旨开展商品开发的湿式非织造布先驱企业。海外销售包括间接销售在内占销售额整体的 40%。本次展会上展出和纸制品及使用湿式水刺非织造布的制品，向世界宣传“日本的生产制造”。

胶带基材作为建筑涂装、车辆涂装时使用的养生胶带世界上需求在扩大。伊予和纸口罩是采用传统造纸方法的 100% 和纸口罩，对敏感肌肤十分友好，使用具有生物降解性的和纸以及和纸纱制成的口罩绳。食品包装材料有食品相关的咖啡滤纸、茶包或汤汁包装袋用途的热封性非织造布。此外还介绍人造丝、木浆制的湿式水刺非织造布，用于身体擦拭湿巾。



上届（2021 年）在中国上海举行的 ANEX 展会。

高安 (K914) 所有产品都使用再生原料

高安公司生产销售 PET 瓶、薄膜、纤维等废弃材料的再生原料及再生涤纶短纤维、针刺非织造布等。

针刺非织造布由于没有向海外的直接销售，所以准备通过 ANEX 开拓需求。同时扩大环保型的原材料向世界的销售。在本次展会上展示全部用再生原料的树脂制品的切片化、纤维化、制成非织造布的特点。在展位中还用墙面展示使用该公司非织造布的吸音材料。

针刺非织造布介绍涤纶、人造丝、棉等各种原料的产品。并开发普通针刺非织造布很难做到的每平方米 50—100 克。还介绍可根据树脂喷雾加工、热成形加工等用途进行生产的技术。

金井重要工业 (K1109) 推介非织造布专用金属线

金井重要工业公司生产销售钢线圈、非织造布专用金属线、针布等纺织机械及研磨用、空调用、生活杂货用的非织造布。对首次在中国台湾举行的 ANEX 期待“能开拓新的需求及顾客”。非织造布专用金属线是为了应对非织造布所使用的所有纤维（材质、油剂等）的产品，该公司可以提供多种表面处理的金属线。

耐高温空气过滤器主要用于去除高温环境中的尼古丁、煤尘及其他矿尘。

非织造布专用金属线、针布以亚洲为中心需求见涨，加强卫生材料、车辆用途的销售，还将利用非织造布专用金属线的表面处理技术开拓新的用途。

西川 Rose (K1014) 展示独有技术 Flexknit

西川 Rose 公司生产销售针刺非织造布、纤维吸音材料、纤维缓冲材料、针脚式粘合非织造布“Flexknit”等，具有阻燃性、隔音性、防水性等各种各样的功能以满足需求。近年来致力于安全、低环境负担、可再生的缓冲材料及吸音材料、隔热材料等的开发。

本次展会展示独有技术 Flexknit，并摸索在海外的评价。除了产业资材用途外，还准备了服装及室内纺织品的样品，让观众更容易了解产品特点。Flexknit 具有织物的风格，不使用树脂及粘合剂等就能够成形。

共创、合作成为企业间不可或缺的课题



尤尼吉可贸易公司与 Shikibo 公司的共同展。

日本的纺织产业面临原燃料价格高涨及日元贬值等带来的成本上升问题，加上人手不足及后继无人等使得日本国内的生产基础萎缩，事业环境十分严峻。生产、销售双方都靠一家公司无法完全应对的事例也在增加。在市场变得国际化的情况下，日本纺织企业今后

为了生存下去，开展共创、合作等企业间的合作必不可少。

共创、合作的代表例子是东丽公司和 UNIQLO 公司于 2006 年缔结的战略合作伙伴关系。两家公司的合作诞生了“Heattech”等世界性热销商品。此后还推出了“Ultra Light Down”以及“KANDO Pants”等各种融合了东丽公司纺织材料、面料开发力与 UNIQLO 公司商品企划、销售力的热销商品。

旭化成公司于 2021 年 4 月成立了 Digital 共创本部。目的是横跨各部门推进利用数码技术的公司内外共创带来的变革，把分散在多个部门的数码相关的人才集中起来，还录用了公司外的人才。非织造布事业在 2023 年 10 月与三井化学公司成立了合资公司 Mitsui Chemicals Asahi Life Materials 公司，开展与同行业其他公司的合作。

东洋纺公司于 2023 年 4 月与三菱商事公司合资成立东洋纺 MC 公司，移交了主力事业之一功能材料事业。尤尼吉可公司的纺织子公司尤尼吉可贸易公司和 Shikibo 公司合作，合作效果产生的销售额也已经达到了一定规模。

日清纺 Holdings 公司通过免熨烫衬衫“Apollcot”与青山商事公司开展碳足迹合作，共同推进衬衫再生项目。

不仅是大企业，中小型纺织制造企业也是同样。日本纤维产业联盟会长日觉昭广指出，共创、合作对于维持纺织产地的垂直合作及以价值相符的价格进行销售也很重要。与不同行业的合作不可或缺。

日本纺织产地一直开展垂直合作，在垂直合作中不管哪里出现欠缺就无法发挥机能。产地的企业之间、产地与产地之间的信息交流、加强合作极为重要。一方面日本纺织产地企业凭借高度的技术力和工匠技艺生产兼具高品质和功能性的产品；另一方面，实现以符合价值的价格销售、提高生产效率、加强成本竞争力则是重要课题。为此通过企业间合作实现高效化可以说是不可或缺的。

丰岛社长 丰岛半七

致力于出口、国际贸易等



丰岛公司持续推进重视可持续发展的商品开发和提案。在行业内率先开展可持续发展的努力。丰岛半七强调“虽有价格方面的问题，但坚持不懈将会有收获成果的瞬间”。把可持续性作为高附加值之一向顾客推介，“重要的是让顾客能切实接受”。

问：对于今后的共创、合作有什么想法？

丰岛：想把纺织和完全不同的行业联系起来。还没有确定要开展怎样的合作，但会有各种新的发现。这一联系也不是终结于“点”，而是要具备宽度加以推进。

问：2023 财年（截至 2024 年 6 月）的业绩预期如何？

丰岛：材料部门预计收入和利润都减少。由于市场大幅度波动，对棉花的期货交易进行了限制，受此影响预计会产生 200 亿日元的收入减少。纱线及面料的销售也很困难。日本国内产地在缩小，市场情况也低迷。制品部门预计收入减少利润增长。一定数量的顾客采用了档次较高价格区间的商品，起了很大作用。还确定了原材料及功能等提高了附加值的商品。但临期型的订单增加，受到 3 月低温等气温影响，销售额增长乏力。预计公司整体的销售减少，利润方面现阶段还不明确。

问：海外销售的情况如何？

丰岛：去年新成立的海外销售推进室扩大了出口，并具备三国间贸易的桥梁机能。以该推进室为轴心扩大纱线、面料为主的海外销售。包括销售规模在内还在发展，通过参加海外展会等研究市场及顾客需求，运用于今后的研究及开拓。日本的纺织产地表现疲软，对日本国内的纱线、面料销售严峻，必须增加海外销售。

问：开拓不同业种的进展如何？

丰岛：在切实推进，但本公司对不同业种没有丰富的知识，也不是厂家，所以和包括采购对象在内的值得信赖的企业合作均慎重开展。现在是在一家店铺里销售从服装到杂货、化妆品等的时代，在这里拓展与纺织相关的事业。

问：2025 年将迎来有机棉普及项目“ORGABITS”20 周年。今后对可持续发展的努力方向是什么？

丰岛：精制纤维素纤维“TENCEL”从 35 年前开始销售。“ORGABITS”将防止肥料等土壤污染、“FOODTEXTILE”将残余食品进行再利用，近年来还实现漂至海岸的 PET 瓶再生利用的“UpDRIFT”及利用废弃纺织制品的“WAMEGURI”等的事业化。比其他公司更早开展可持续发展的探索，为了不被追上今后也将致力于开发独创商品。

旭化成贸易社长 八神正典

培养 2025 财年后有望增长的事业



旭化成贸易公司推进放眼于未来成长的方针。社长八神正典称“基础已经打好了，但要实现飞跃还需要时间”。2024 财年（截至 2025 年 3 月）将放眼于下一财年收获成果开展努力。其中之一是设立安全气囊包装材料的印度工厂，2025 年 4 月开始投产。

问：现在开展怎样的共创与合作呢？

八神：本公司的共创与合作主要有三点。第一是与总公司旭化成公司的合作。能够开展对旭化成公司的材料附加值进行销售的努力。第二是与进行生产制造的企业开展共创。产地的纺织企业对于日本纺织产业来说不可或缺，但有不少企业因人手不足及后继无人而感到头疼。需要由本公司提供资金，链接供应链。第三是与其他化纤厂家及材料厂家类商社的共创。现在就算靠自己公司能开展事业，今后能否持续下去还不明朗。通过共创融合各自的优势，还能弥补各自的不足。光靠一家公司有很多做不到的事情，欧洲在制定环保及可持续发展的基准方面领先，在同一领域开展事业的企业实现共创、合作的话也能够制定标准。从维持供应链的角度出发还可以共同出资，建立新网点。

问：中期经营计划第二年的 2023 财年业绩情况如何？

八神：合并财报和上一财年相比收入和利润都略微增长。纺织事业收入和利润增长。运动服装领域在日本国内外都顺利销售，在海外，泰国和中国上海的销售拉动了业绩。越南的安全气囊缝制子公司也实现良好业绩。另一方面，内衣领域和美国子公司增长乏力。公司整体没有达到当初中期经营计划中提出的目标。与旭化成公司合作及分担业务的事业按计划进行，但本公司独有事业的扩大速度迟缓。虽然基础已经打好了，但要实现飞跃还需要时间。

问：2024 财年是中期经营计划最终年度，基本方针是什么？

八神：预计事业环境会很严峻。服装领域受到了 2023 年暖冬的影响。户外运动、运动服装领域也欠缺势头。纺织资材方面顾客的库存调整获得进展，销售将会变得正常。树脂相关也预计能顺利发展。建材方面隔热材料等一部分产品受到推动，在这样的情况下推进事业，预计整体的收入和利润将增长。同时也是为 2025 财年起实现飞跃的巩固基础的一年。就算 2024 财年不能为业绩做出很大贡献，也要努力培养将来有望增长的事业。其中之一是在印度建立安全气囊包装材料的缝制网点。这是为了满足安全气囊厂家需求而建立的，预计 2025 年 4 月投入生产。

帝人富瑞特社长 平田恭成

建设下一代的面料生产网点



帝人富瑞特公司 2023 财年（截至 2024 年 3 月）的营业利润比上一财年增长了 20%。社长平田恭成称“成为了能够盈利的企业体，正逐渐迈向下一阶段”。2024 财年将进一步提高收益能力，同时作为针对下一代的面料生产网点，加强泰国子公司。

问：对于贵公司来说共创和合作是什么？

平田：和北陆产地企业的合作是从以前就持续进行的共创与合作。纤维到纤维再生利用的合作也是其中之一。是将来想生存下来的必要项目。从服装回收到区分、分离成为各种原料，光靠一家公司很难完成，通过合作建立体制十分重要。服装的大量生产大量废弃已经成为深刻问题。利用 RFID 等工具进行合作，实现库存的可视化也不可或缺。在商品销售以外的部分也需要开展共创与合作。

问：2023 财年情况如何？

平田：销售额 3200 亿日元、营业利润 120 亿日元（帝人公司纺织、制品类别的数字）。负面因素较少，尤其是服装制品销售顺利。价格转嫁获得了一定程度的进展。产业资材也扩大了，从本公司前身的 NI 帝人商事公司算起已经 20 多年历史，正在迈向下一个阶段。

问：对 2024 财年的事业环境有什么看法？

平田：虽然有中国经济动向及美国经济前景、战争、冲突持续等不安因素，但世界的纺织消费已经不会再减少了。日本也不会有很大的不安因素。虽然担心 2023 秋冬季暖冬的影响，但这是天气因素造成的并不是消费衰退。工资上涨和通货膨胀能够循环的话，消费就不会恶化。

问：2024 财年会实施怎样的措施呢？

平田：基本方针没有大的变更。加强与国际成衣厂商的事业。Smart Sensing 事业结束播种阶段开始收获。产业资材将应对 Mobility 相关及水处理膜市场的扩大。还要培养下一代的面料生产网点。中国子公司南通帝人公司以涤纶长纤维为中心生产销售针织面料。南通帝人公司凭借品质管理及交货期应对发挥优势，在中国内销和出口获得成果。把南通帝人公司的经验转移到泰国化纤织布、染色加工子公司 Thai Namsiri Intertex 公司，作为“第二个南通帝人公司”进行培养。通过技术人员的交流，在泰国子公司也确立南通帝人公司的品质水准，从而加强对日出口及泰国内销。以针织面料为中心，还扩充印度尼西亚的合作工厂。在日本则和产地企业合作开发高性能面料，并积极扩大出口。

TOYOBO TEXTILE CO., LTD.
走向共同富裕美好的未来

TOYOBO 東洋紡せんい株式会社

公司网站正式开通 <https://toyobo-tex.co.jp/cn/>

SOLOTEX™
舒柔特™

蕴含无限可能性的纤维「SOLOTEX™」,
将为您营造全新的生活体验

http://www.solotex.net/chinese/

帝人富瑞特株式会社

THINK ECO™

Soft & Comfortable
Formal Styles
Comfortable Styles
Harmless
Reliable
Deep & Rich Color
Eco-friendly

TEIJIN 帝人集团

东洋纺 Textile 社长 清水荣一

重新发现优势，创新产业



东洋纺 Textile 公司社长清水荣一指出“企业分析各自的优势所在，开展合作结成强有力团队的时代到来了”。该公司也发挥擅长的特殊纺纱技术，努力与产业下游构筑强有力的价值链。2023 财年（截至 2024 年 3 月）实现了营业盈利等，结构改革获得了成果。

问：纺织产业中跨越企业局限开展共创、合作的努力正在增加。

清水：各企业明确分析各自的优势所在，开展合作结成强有力团队的时代到来了。很多纺织材料大型厂家偏向什么都自己做，但现在变得越来越难了。更重要的是如何建立能取胜的团队、进入这些团队。本公司的优势是纱线，此后的工序交给擅长的企业进行，有不少这样的案例。销售方面和强有力的合作对象合作十分重要。

问：2023 财年实现营业盈利。

清水：减少运动服装制品 OEM 的一部分及工装用途的常规织物等低利润率商品，实施价格调整，着手工厂重整，改善了收益性。学生装的针织化潮流推动了销售。出口织物的中东民族服装用织物销售持续旺盛。实现了营业盈利，对于本公司来说 2024 财年站到了真正的起跑线前。

问：2024 财年的课题和战略是什么？

清水：重点事业的学生装和出口织物、稳定收益事业的职业装及 Material、定位于需要改善事业的运动服装等，重新发现各个事业的优势，能增长的地方尽力增长，需要调整的地方彻底调整，这一基本方针没有变化。在维持现有事业的同时，开拓新用途及顾客，替换事业内容，力图实现销售额略微增长也能大幅度提高营业利润。此外，还将开展投资，庄川工厂（富山县射水市）加强染色加工设备并推进节能化，进一步提高竞争力。运动服装出于对本公司生产体制薄弱的反省，从 4 月起统合缝制子公司 Toyo Knit 公司（三重县四日市市），实现产销一体，加强生产、开发体制。

问：还积极扩充可持续纤维。

清水：质量平衡方式的化学再生尼龙纤维确定了对欧洲的高密度织物用途的商谈。纱线方面采用新方式开纤技术的再生棉纱需求增长。职业装及学生装开展使用工厂产生的边角料等消费前材料再生系统的措施。

问：还加强非服装事业？

清水：从东洋纺 STC 公司移交了化学制品及生活资材等非服装产品的事业。4 月在技术开发部里新成立了新事业开发集团，努力扩大非服装用途产品事业。

可乐丽贸易社长 山田武司

革新产业构成，实现业绩恢复



可乐丽贸易公司社长山田武司指出“纺织行业的前景不明朗，需要考虑未来做出改变”。其中之一是跨越企业局限的合作，“和不同领域的合作十分必要”。其中一环是参加了可乐丽集团在公司内外开展合作推进创新的 Innovation Networking Center (INC)。

问：近年来纺织行业里跨越企业局限开展的协作及合作正在增加。

山田：纺织行业在前景不明朗的情况下，如果什么都不做就只能坐以待毙。就算现在业绩良好，也针对未来不断变化，在这样的想法下推进协作和合作。尤其是销售机能不同的合作。例如以产业下游为中心的企业与材料厂家，材料厂家与产业下游企业的合作这样的形式。本公司改革了事业构成，向产业下游转变，但纺织材料出现显得薄弱的情况。就需要与拥有本公司不具备的纺织材料的企业及有很多加工工厂的企业合作。还有和具备强有力供应链的成衣厂商合作的可能。

与不同领域的合作也很重要。在公司内外开展横向的开发。例如可乐丽集团以 INC 为中心链接公司内外的资源，推进创造新的创新的努力。本公司也参加到其中。具体成果也逐渐显现。但不仅停留在纺织材料上，没有深入市场的创意的话就无法成功合作。从这一意义上，把深入市场的创意带到合作及开发中去正是生产型商社的本公司的作用。

问：2023 财年实现了利润增长等，业绩良好。

山田：到 2019 财年为一直收入和利润增长的，2020 财年由于新冠肺炎疫情的影响业绩大幅度滑落，从 2021 财年开始重新处于收入和利润增长趋势。由于新冠肺炎疫情，2020 财年实施了大幅度削减库存等改革带来了业绩的恢复。还改变了事业构成。减少了女装等时装用途，加强了运动服装等能发挥优势的领域。还扩大了缝制品事业而不是纱线、面料事业。

问：2024 财年的重点方针是什么？

山田：到 2024 财年年能保持收入增长趋势。但冲突及汇率、利率等不确定因素也非常多。尤其担心汇率。纺织事业有很多海外采购，如果日元过度贬值就会对我们造成打击。此外，运动服装领域等继续保持良好业绩，以化学品为中心的中国市场也处于逐渐恢复趋势。纺织事业推进横向的新开发等。缝制品还能持续增长。致力于包括学校运动服装在内的运动服装领域。朝着集团中期经营计划最终年度的 2026 年，生产量要提高 15—20%。将继续对缝制等进行投资。

尤尼吉可贸易社长 久内克秀

通过合作与共创持续创造新价值



尤尼吉可贸易公司的久内克秀社长强调，“要想成为在 100 年后仍被需要的企业，就必须通过合作和共创持续创造新的价值”。现在推进与 Shikibo 公司的合作，生产、开发、销售都逐渐呈现出成果。同时 2024 财年（截至 2025 年 3 月）推行彻底的结构改革，力图实现盈利。

问：在纺织行业，超越企业界限的共创、合作正在增加。

久内：本公司也在推进与 Shikibo 公司的合作。具有生产机能的企业合作可以实现销售、技术、生产的合作。目的是发挥各自优势的材料开发力及加工技术，引发创新，从而诞生新的附加值。要想成为在 100 年后也是人们所需要的企业，需要通过共创和合作实现再生。充分利用日本国内的自有工厂，在 Shikibo 公司的富山工厂推进使用本公司的双组分涤纶长纤维“Z-10”的长短复合纱线开发。Shikibo 公司的海外子公司生产的缝制品由本公司的海外子公司加以利用等。并逐步推进共同开发，还举行了三次共同展览。

问：请回顾一下 2023 财年的情况。

久内：对于当初的预期，销售额由于调整会计基准的影响可能会有所下滑，但利润提高了，营业亏损也预期大幅度减少。服装事业销售和利润增长，尤其是职业装领域涨价的效果加上企业订单旺盛，白衣领域销售也很好。普通服装领域虽然销售增长，但由于生产减少，原价率提高而使得利润降低。产业资材领域受到日元贬值的影响收入减少，但由于上一财年利润较低，2023 财年的利润超过了上一财年。牛仔布出口等国际化事业也由于欧洲市场景气不佳，销售和利润都减少了。

问：2024 财年的重点措施是什么？

久内：中期经营计划中提出了“对不盈利事业的彻底改善”“促进可持续性材料、功能材料的开发和销售”“加强海外生产体制、供应链和扩大二次制品事业”的重点方针。本财年也为实现这些方针把重点放在“重整”“提高”“减少”“增加”上，彻底推进能做到的事情。“重整”的课题是如何运用自有工厂。例如染色子公司大阪染工公司停止接受外部订单加工，100% 为本公司的订单。但也有希望重新开展外部订单加工的声音，包括加工费用的调整在内，正研究如何应对。对收益不佳的现货工装用面料等低利润事业的调整也是主题。“提高”是开拓海外市场，“增加”可持续性材料等的销售。去年开发了利用木棉纤维的多层结构纱，还想着手开展纤维 to 纤维的再生利用。

Daiwabo Rayon 社长 庄野荣作

利用日元贬值扩大海外销售



Daiwabo Rayon 公司的庄野荣作社长称“世界上需要开展包括 SDGs 在内的环保努力，人造丝短纤维是响应摆脱塑料潮流的纤维”。为此与大和纺绩公司的合纤事业本部及木浆厂商合作，力图普及实现环保性和功能性的人造丝短纤维。

问：2023 财年(截至 2024 年 3 月)的情况如何？

庄野：销售额维持在 100 亿日元水准，但营业利润大幅度降低了。主要原因之一是原燃料成本的上涨。不仅是溶解木浆等主要原料，苛性钠等辅料的价格也上涨了，压迫了利润。防火人造丝短纤维“FR CORONA”的对美出口从去年 7 月起减少也带来很大影响。由于以床垫用途为主力，受到了美国住宅施工件数减少的影响。与中国产品等的竞争激化也是原因之一。以景气低迷为背景，中国产品流入海外市场，防火人造丝短纤维也发生了同样的情况。

问：重整旗鼓成为了 2024 财年的课题。

庄野：以现在的日元贬值为推动力加强海外销售非常重要。防火人造丝短纤维致力于开拓新的用途。以可纺纱的具有耐洗涤性的“FRX”为轴心，与纺纱及面料厂家合作，整备和扩充生产销售体制。另外，阻燃人造丝短纤维也加上抗菌等功能性，推进对可持续发展的应对，力图扩大采用。另一点是扩大湿式无纺布用途超短纤维的销售。和干式无纺布用的人造丝短纤维相比利润率较高，本公司具有优势。

由于生产能力方面有问题，因此准备增加产能，海外销售发挥日元贬值的推动力，日本国内销售也有可能发掘新的需求。另一方面，在干式无纺布用途方面致力于将使用过的棉制品再生利用为木浆原料的“Recovis”等再生人造丝短纤维的推广。

在纺纱用途方面继续以主力的内衣用途为中心，进一步加强功能性，努力扩大销售。

问：益田工厂（岛根县益田市）的能源转型也是课题。

庄野：以脱碳为轴心的工厂整备是重点课题。基本上计划转变为 LNG，现在需要与可再生能源相结合。由于需要很大的投资，因此在到 2026 财年的现行中期经营计划中，将切实制定路线图，希望到 2030 财年前完成能源的变更。

问：大和纺绩集团从 Daiwabo Holdings 公司独立出来后，有哪些变化？

庄野：股东变换了，关于设备投资的认识也在变化，可选项增加了。中长期的大型投资纳入视野，比过去更灵活的事业运营十分重要。

kuraray

连结人·心·产品 连结未来

可乐丽贸易株式会社

大阪 +81-6-7635-1600 东京 +81-3-6701-2000
http://www.kuraray-trading.co.jp

上海有限公司公众号

新的纤维素纤维诞生了。

Recovis™

用牛仔布及 T 恤等旧衣服、废弃布料制成的新的纤维素纤维诞生了。

Yarn

Recovis™

Denim

DENIM 变成 DRESS

纤维素纤维具有优秀的生物降解性，为减轻环境负担和构建循环社会做出贡献，是守护人类和地球的纤维。

sustainable

Daiwabo Rayon 株式会社

日本检测机构 迎来转变期，紧跟新的发展方向

检测机构正迎来转变期。服装消费正在摆脱大量生产大量销售的事业模式，因此普通试验不会有急剧的恢复。另一方面，环保及生物、人权、非织造等各检测机构负责的领域则受到高度关注。对于日本的检测机构来说，2024年看到了新的发展方向。

纤维评价技术协议会 筹备蛋白质的新标志认证

纤维评价技术协议会（纤技协）认证的“SEK标志”获得从卫生加工到功能材料的高度关注，作为对性能的客观评价担保的存在发挥重要作用。

纤技协认证的“SEK标志”以新冠肺炎疫情为契机关注度进一步提高。以抗菌、抑菌、抗病毒标志为中心的认证申请在2020年约有90件，2021年约为80件。2022年以后稳定在新冠肺炎疫情前的20—30件水准，但从另一个角度来看，可以说卫生加工作为常规加工已经获得了普及。

还开始新的标志认证。2021年新设了“紫外线屏蔽加工SEK标志”。2023年为了新推出以过敏原物质的花粉、螨虫由来蛋白质为对象的花粉由来、螨虫由来蛋白质等减少加工标志（暂名）而成立准备委员会，开展研究讨论。

过去对于花粉或螨虫由来的蛋白质没有标准化的试验方法及评价基准。但2022年向ISO提案的“纺织产品上花粉及螨虫由来蛋白质等的减少度测定方法”作为“ISO4333”生效。准备利用这一基准推出相关的“SEK标志”。标准规格的原案制定及修改方面纤技协也发挥了很大作用。以纤技协为中心提案的以纺织产品为对象的抗病毒性试验方法“JIS L1922 纺织制品的抗病毒性试验方法”已经完成修改。

试验对象病毒追加了新冠病毒（SARS-CoV-2）。过去检测机构采用修改前的JIS标准形式自行实施以冠状病毒为对象的抗病毒性试验，今后可以开展基于JIS标准的试验。“SEK标志”还努力开展国际化。在中国、中国台湾和香港、新加坡、马来西亚、泰国、土耳其、印度、印度尼西亚、越南、俄罗斯、韩国注册了商标（韩国以部分品类为对象）。在中国也有日资成衣厂商销售附有“SEK标志”的制品，在越南及印度尼西亚也有推进标志采用的会员企业。2023年制作了“SEK标志”的PR视频。除了介绍标志外，还收录了抗菌性试验的场景等。在会员企业参加海外展会时提供视频，帮助在海外推广“SEK标志”。

化检检验机构（KAKEN） 在越南开设新的试验室

化检检验机构（KAKEN）正在实施以2025财年（截至2026年3月）为最终年度的中期经营计划。首年度的2023财年在海外的事业开展顺利，起步良好。2024财年针对“成本高涨、SDGs、海外事业等课题”（真锅隆理社长）开展努力，争取成长。

2024财年“把重点放在三个课题上”。其中之一是对成本高涨的应对。彻底推进以数码技术带来企业变革的数字化转型从而削减成本。关于超出自主努力范围的部分则需要研究向售价转嫁，首先要做到“第一要务是自身的高效化”。第二是环保应对，把2023年为推进可持续发展而成立的组织发展成为Sustainability-经营推进部，并增加了人员。并进一步加强包括人权Due diligence在内的CSR监察及LCA。第三点是加强海外事业。

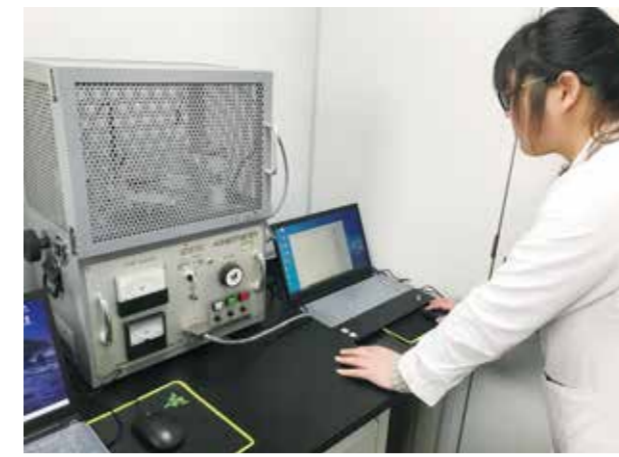
海外事业方面计划在越南设立新试验室。KAKEN从2005年起进入越南市场。除了新冠肺炎疫情等期间一直都顺利成长。为了进一步发展而设立了新的试验室，预定于6月开张。除了染色色牢度及混用比例等普通试验外，还可进行功能性试验。未来准备扩大到与中国上海科恩检验服务公司同等的规模。

除了越南的新试验室，还期待印度及印度尼西亚的市场成长。KAKEN的优势是除中国外还在泰国及孟加拉国等地设有网点。在生产地分散化趋势变强的情况下，不是点状应对，而是能利用网点网络开展面状应对。

另一方面，日本国内以抗病毒及抗菌为中心，来自非纺织领域的需求在增加，“将切实满足这些需求”。作为其中一环准备参观及参加各种展览会。



在中国上海科恩检验服务公司设置了偶氮试验用GC-MAS试验机。



工作人员正在进行带电性试验。

日本纤维制品品质技术中心（QTEC） 中国网点的试验委托顺利开展

日本纤维制品品质技术中心（QTEC）在中国网点的试验委托顺利增加。上海可泰检验公司拥有抗菌性试验室，可以应对对短交期的试验需求。还根据中国行业标准（QB/T）实施对日用化学用品进行抗菌性评价。对于CSR监察拥有3名监察员，可以根据各企业实施监察。今后将加强与日本、中国的其他网点合作，特别是以功能性试验为中心扩充应对体制。现在推进引进对KES保暖性的试验，计划近期完成。

青岛可泰检验公司不仅应对纱线、面料、服装制品、服饰杂货、生活杂货的试验业务，还可以应对与中国其他网点合作针对中国内销产品的GB试验。也配置有当地的CSR监察员，可以根据顾客要求进行监察。

南通浩达纺织品检测公司扩充功能性试验。除了带电性、半减期、接触冷感、保暖性、通气性等试验外，还准备引进防皱性评价的wrinkle法。今后还计划引进在中国网点没有的试验机器，与各据点合作的同时，力图提高顾客满意度。

上海可泰检验公司的无锡分公司除了对服装及杂货的试验以外实施在中国唯一的羽毛试验。该公司能提供与日本同样品质的试验，还直接到羽毛工厂去进行抽出品质管理服务。也广泛接受对羽毛相关功能性试验的咨询。由于与中国政府检查机关开展业务合作，所以也可以应对GB关联的功能性试验等。

深圳试验中心（MSX-QTEC）在开业当初以服装制品的试验和检查为中心，为了满足华南地区较多的对服饰杂货的试验需求，引进了能应对鞋子、箱包、伞等生活用品性能评价的各种试验机。还可用电子显微镜对不同畜种的天然皮革进行鉴别。

毛检试验认证中心（KEKEN） 应对认证需求的增长，加强和扩充业务

毛检试验认证中心（KEKEN）在2024财年（截至2025年3月）继续致力于加强和扩充认证业务。预计认证需求会进一步增长，不仅是纺织相关，还应关注到非织造领域的需求。2024财年原材料费用持续上升趋势，预计事业环境会依然严峻。在这样的情况下，致力于加强和扩充认证业务。上一财年增长了30%，分析认为认证需求会进一步增长，不仅是纺织相关，还努力满足非纺织的需求。

认证业务在2023年11月成为“BCI”的认证机构，今后将积极推广。试验业务进一步扩大与现有顾客的合作，并继续开拓新顾客。此外，为应对成本上升，将努力提高效率。

尼森肯品质评价中心（Nissenken） 力图成为跨行业的综合检测机构

尼森肯品质评价中心（Nissenken）力图成为跨越行业界限的综合检测机构。担心2024财年的事业环境会比上一年更加严峻。随着消费者社会责任意识的增强，供给产品发生了变化，检测机构也应推进数量及品种的优化。而这就有可能使得试验委托减少。原材料价格及人工费用也持续上涨趋势。

在这样的情况下，Nissenken于去年迎来了成立75周年，并锚定100周年踏出新的步伐。作为检测机构重新思考存在的意义，变为符合社会需求的体制。凭借纺织、服装事业成长起来，但今后要力图跨越行业限制成为综合性的检测机构。

纺检品质评价机构（BOKEN） 加强 Sustainable 事业开发与技术力

纺检品质评价机构（BOKEN）加强 Sustainable 事业和 Well-being 事业的开发与技术力，以及加强 Laboratory Management。

Sustainable 事业增加了从事品质管理及CSR监察、样本检查等品质支援事业的人员。该本部与纺织、生活产业资材、海外各事业本部合作，加强应对。

Well-being 事业针对没有评价方法的产品，通过定制试验开发功能性评价技术。例如带电风扇服及辅助服装的功能评价等。还推进通过行业团体活动的社会贡献及与业务合作对象的事业。Laboratory Management 加强资格者及技术管理者的教育、训练体制。



清爽纤维
为您送上清洁·卫生·舒适的生活

带来“清洁”、“卫生”、“舒适”的SEK标志



抗菌防臭加工



制菌加工(一般用途)



制菌加工(特殊用途)



光触媒抗菌加工



抗病毒加工



抗菌加工



防污加工



除臭加工



紫外线遮蔽加工

JTETC提供纺织品的功能性及安全性认证服务。

一般社団法人 纤维评价技术协议会
URL: <http://www.sengikyo.or.jp>

东京总部 邮编103-0001 东京都中央区日本桥小传马町12-9 濠洲BUILDING 7F 传真: +81-3-3662-3813
大阪分部 邮编530-0044 大阪市北区东天满1-6-6 OSEN BUILDING 7F 传真: +81-6-6357-1435



为了所有人的安全和安心
我们是纺织品检测的专业人士

试验室：中国香港、上海、青岛、大连、宁波、无锡、南通、
中国台北、雅加达、胡志明市、曼谷、达卡、首尔、
日本山口、札幌、原宿、奈良、名古屋、一宫、福井、京都、大阪、福山

一般社団法人日本化检检验机构
业务部：TEL +81-3-3241-2545
<https://www.kaken.or.jp/> email: any@kaken.or.jp

来自街角

2024年2—4月东京流行趋势

原宿 融合多样化的款式,不受常识束缚的时尚。



24岁, 护士。轮廓有点奇妙的西装夹克风格上衣+蕾丝风格的裙裤, 带来出其不意的穿搭效果。



22岁, 美发师。上下装都是大码整齐的外观轮廓, 叠穿薄纱质地的连衣裙, 其鲜明的对比给人轻快感。

表参道 高端品牌店铺云集, 洗练现代的流行感觉。



23岁, 售货员。大尺寸西装已经成为了女装上衣的常规单品。



25岁, 公司职员。裙装自然的透明感、上装表面变化带来的空气感等也很流行。

银座 奢侈品牌的包和手表是必需品, 最近与快时尚的混搭也很普遍。



24岁, 学生。皮革单品带来的厚重感和薄纱质地裙装带来的轻盈感同时存在的全黑穿搭。



18岁, 学生。超短款开始抬头。上装用受欢迎的柔软蓬松表面感的素材。

涩谷 敏锐反应新文化,能了解到日本年轻人的“现在”。



23岁, 服装店员。大码牛仔裙搭配丝卡将的大轮廓, 形成休闲搭配。



20岁, 学生。从灰色到黑色的单色调搭配。长款一边倒的潮流中, 微短款式开始获青睐。

代官山 不轻易追随流行的沉稳街区, 普通人与设计师的距离感很近。



26岁, 学生。上下装统一针织单品的全白穿搭。



21岁, 饰品店员。卷裙子也成了春秋装必备单品。这件蕾丝面料服饰, 带来了兼具透明感和帅气的构筑感。



Shikibo 成立越南子公司扩大对第三国销售

Shikibo 公司于 2024 年 1 月 29 日成立了法人实体 Shikibo Vietnam 公司, 通过该公司着手扩大在越南当地、周边国家以及欧美市场的纱线和面料销售。特别是重视欧美市场的扩张。2024 年 3 月 5 日, 他们在胡志明市举办了开业仪式, 邀请了大约 50 名客户和相关人士参加。

自 2009 年左右, Shikibo 公司就在越南合作工厂开始了棉纱、圆编面料、经编面料、针织品的生产, 并主要出口到日本。到了 2020 年, 他们在胡志明设立了驻地办事处, 并在当地进行了纱线、面料采购以及缝制品质量管理。这次的法人化是为了进一步扩大在越南的生产规模, 并且着力扩大日本以外的销售渠道。目前的生产项目包括棉纱、棉/涤纶混纺纱、赛络纱、强捻纱、弱捻纱、双层结构纱、竹节纱、紧密纱、赛络紧密纱、涡流纺纱线、气流纱等纺纱产品, 以及圆编面料、经编面料、各种功能性加工面料等。针织面料的缝制也在胡志明附近的合作工厂进行。一年前, 他们还开始了印花工艺。对于合作工厂, 他们一直坚持“Shikibo 品质”, 向其提供技术指导和管理, 在必要时购买设备借给工厂, 今后也会在必要时进行投资。

目前销售渠道主要是对日本的出口, 除此之外, 也有少量的纱线销售给当地企业。Shikibo Vietnam 公司社长藤井靖之表示, 他希望通过法人化, “主要是通过纱线和面料在越南国内和欧美等第三国市场扩大销售”。随着当地生产当地消费趋势的加强, “希望在越南采购 Shikibo 品质的纱线和面料”的需求也在增加, 这为他们带来了商机。

为了扩大对欧美市场的纱线和面料销售, Shikibo 公司将与日本总部合作, 加强对以欧美市场为主的越南缝制工厂的业务活动。他们正在考虑对纱线进行备货, 但对面料则专注于订单生产。因此, 他们认为与备货型面料商合作是扩大对第三国市场销售的关键。



3月5日举行的 Shikibo Vietnam 公司开业仪式。

Curelabo 以茶叶等再利用产品推动循环型经济

将植物残渣再生作为纤维制品的 Curelabo 公司将有效扩大未利用资源的范围。在制糖工序中压榨甘蔗时留下的甘蔗渣作为主要原料, 除此之外, 还与各种食品制造批发商合作, 增加其原料残渣的种类。

迄今为止的开发成果有可可、葡萄皮、番茄叶、麦茶壳、菠萝叶等多种多样。也有在啤酒的制造工序中榨麦汁后产生的麦芽粕、收获啤酒花时产生的茎和叶的活用实绩。目前与京都的食品制造批发商共同推进对在绿茶的制作工序中剩下的茶叶的升级利用。成功开发到纱线过程, 力求在今年实现产品化。

将植物残渣作为纤维制品原料再生的方法是, 首先将残渣干燥、粉碎后生成的粉与马尼拉麻一起加工成纸。裁切加工后, 捻成和纸纱。把这个作为纬纱织成面料。制成的和纸纱重量约为棉的一半, 没有毛羽, 吸湿发散性优异。

使用该纬纱, 主要织造牛仔布, 经纱采用“Cotton USA”。通过使用电解水, 可以不使用清洗药剂而进行染色, 从而减轻环境负荷。由于含有植物细胞构成物质的木质素, 因此吸附氨、醋酸、异戊酸等臭味的原因物质。由于紫外线吸收效果, 纬纱也有经年变化。

制作的面料以“SHIMA DENIM WORKS”的名义, 成为牛仔裤、帽子、杂货。除了设有总部的冲绳以外, 在东京、青森、牛仔裤生产量日本第一的广岛县福山市等地生产。

东丽 开发“智能”纸尿裤, 以科技呵护美好生活

东丽公司利用高性能半导体碳纳米管 (CNT) 复合体, 开发了一种能自动感知被介护者排尿、内置于纸尿裤的传感器。他们与纸尿裤制造商、电机、通信和系统相关企业合作, 旨在 2025 财年 (截至 2026 年 3 月) 实现商业化。该公司还考虑了与其擅长的非织造布业务的合作。

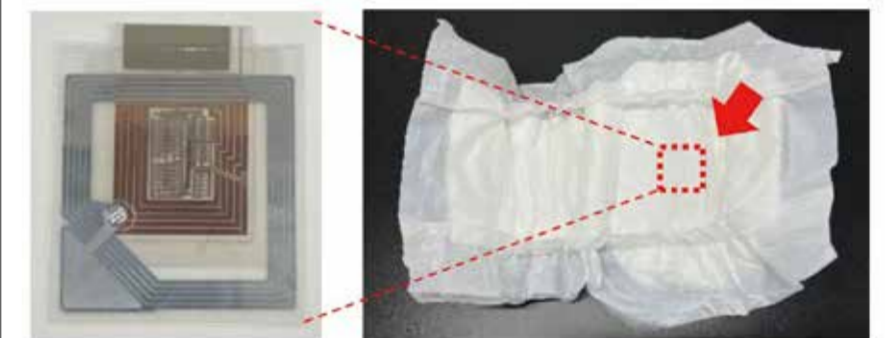
目前, 在护理现场, 不论被介护者是否排尿, 定期更换纸尿裤是常见做法, 但这给护理人员带来了很大负担。自动感知被介护者排尿将减少更换频率和护理人员的负担, 因此对自动排尿检测系统的需求日益增长。

东丽公司此前已成功开发了将半导体 CNT 复合体涂覆在薄膜上的传感器。他们将这一技术应用于开发了不受人体排出水分影响的传感器构造和无线通信技术, 并开发了内置于纸尿裤中的排尿检测传感器。将传感器集成到纸尿裤中的方案是与成人纸尿裤制造商光洋公司共同进行的, 并得到了三幸福社会协助进行了操作验证。

开发的排尿传感器通过在柔软薄膜上进行涂覆形成, 可以跟随纸尿裤的形状变化, 被介护者可以在未感到不适的情况下佩戴。由于事先集成在纸尿裤中, 护理人员无需在现场进行特殊操作, 可以像普通纸尿裤一样使用和丢弃。即使不直接观察纸尿裤, 也可以通过个人电脑或智能手机了解更换时机, 从而实现更换频率的优化和减轻工作负担。

在薄膜上直接涂覆半导体电路的技术具有高度的设计自由度, 可以低成本进行小批量生产。东丽公司在滋贺工厂引入了年产 1000 万片规模的传感器生产试点工厂。未来, 他们将和纸尿裤制造商、电机、通信和系统相关企业合作, 推进基于传感器的排尿检测系统的商品化。他们计划在 2025 财年开始销售, 并在三年内实现销售额超过 10 亿日元的业务规模。

东丽公司还考虑与制造和销售聚丙烯粘无纺布等非织造布业务的合作。此外, 他们还计划将涂覆半导体技术应用于 RFID (无线通信个体管理的系统) 和真伪判断系统等方面。



内置薄膜状传感器的纸尿裤。

我们是为人类着想
不断挑战创新的
综合试验检测机构。

网点
(中国) 上海、青岛、南通、无锡、深圳
(日本) 东京、名古屋、福井、北陆、大阪、神户、四国
(孟加拉) 达卡
(越南) 胡志明
(韩国) 首尔

一般财团法人 日本纤维制品品质技术中心
Japan Textile Products Quality and Technology Center
https://www.qtec.or.jp/ TEL: +81-3-6631-9802

Adastria 首个跨境电商网站上线

Adastria 公司于 2024 年 2 月 22 日开设了以中国时尚品牌为轴心销售的名为“Wardro”的跨境电子商务 (EC) 网站。该网站涵盖了中国潮流品牌和经济实惠的时尚物品。这样一个集中展示中国品牌的 EC 商城是罕见的，这次开设的目的也在于率先布局引领市场。

这是该公司首次开设跨境 EC 网站。过去只能在中国购买的品牌和服饰产品现在可以在 EC 上找到。顾客可以下单购买所需物品，并直接从中国发货。据 Adastria 公司称，“从下单到收到商品大约需要 14 天”。运费为统一的 560 日元，购物满 7000 日元以上可享受运费。

近年来，经营韩国时尚品牌的 EC 网站和进口批发商增多，但对更低价位、更具敏感度的中国品牌的需求日益增强。因此，他们推出了价格亲民的日常服装和女性商品，例如“JASLIN”以及外套专业品牌“NANS”，街头品牌“RESTICK”和“LIVINGTOWN”等，备受年轻人喜爱的“中国新兴品牌应有尽有”。

作为 2025 年中期经营计划的增长战略之一，“扩大客户接触点和服务”是 Adastria 公司的重要目标。他们关注了近年来顾客对融入海外时尚趋势的需求增长趋势。

从开业之初，“JASLIN”“RESTICK”等上装就备受欢迎。售价在 5000 到 1 万日元左右的物品销量良好。未来，他们将在验证销售趋势的同时，逐步增加销售品牌。此外，他们表示并不仅局限于中国，也考虑到了经营世界各地时尚品牌的可能性。



受到欢迎的“LIVINGTOWN”。

时代梦洸定大阪 海外销售全面增长，努力扩大优势

时代梦洸定大阪公司本财年(截至 2025 年 1 月)将继续扩大海外销售。洸隆太社长谈到，虽说这不是一件简单的事情，但在进一步加深与日本供应商的合作、缩短交期的同时，也要准备在亚洲各国的现货销售。

上一财年(截至 2024 年 1 月)的合并财务报表、单体财务报表均实现了销售额和纯利润的增长。面料销售由于日本供应商的人员不足和停业现象明显，所以无法应对国内外客户交货期的情况增加，错过商机，目前正积极改善这种状况。

该公司在 2021 年 2 月新设了 Textile Supply Chain Management 推进部，该推进部优化了作为事业基础的国内供应链，实现了缩短交货期和削减成本。为了优化，推进了“什么商品在哪里生产，怎么生产”的实际情况把握。以往与北陆和尾州、播州等各纺织产地的《产元商社》(产地工厂的承包商)的交易是主体，现在还把上游的印染工厂、织布厂、编织厂等作为把握对象，积蓄数据，抽出各种各样的课题，实现了向染色加工等的订货时期及订货数量的最优化。

“努力参与不能只顾旁观(日本制造业面临的危机)”，在促进意识改革的同时，与产元商社和印染工厂合作，努力优化供应链，特别是以缩短交货期为目标。从而不断扩大对海外市场面料销售的优势。另一方面，随着海外市场当地生产当地销售的需求提高，当地的储备也开始了。在中国一直就有储备功能，在越南也开始布局。本期在韩国也要开始在当地储备销售。还计划增加中国、东南、南亚、意大利等各地法人的人力资源。

田村驹 再利用铜氨纤维非织造布的边角料

田村驹公司扩大了可回收材料的来源范围。该公司将从工厂回收的铜氨长纤维非织造布的碎屑与新的铜氨纤维原料混合纺纱而成的纱线加入到提案中。同时推进在越南成立的使用废弃 PET 瓶的再生服装产品的循环方案的利用。通过可持续应对的进化，获得更多的需求。

该公司从日本国内的里布工厂回收面料碎屑，再生毛后与纯原料混合纺纱，以“Penna”的品牌名销售。最近，将使用铜氨长纤维非织造布的面料碎屑的纱线也加入到该系列中。

该产品是用 80% 的新品铜氨短纤维和 20% 的再生品混纺制成的。充分发挥可再利用铜氨长纤维非织造布废料的稀少性，加强作为可持续性材料的推广，也致力于海外销售。

在越南生产的使用废 PET 瓶的纱线、面料和服装产品的提案也开始布局了。与从 PET 瓶回收到再生原料一贯生产的厂家合作，作为越南产的再生服装谋求商品化。

该公司于 3 月在东京举办的“可持续与功能素材展”上，介绍了这些新的再生产品。除此之外，除了再生棉“Re:RISE COTTON”和使用再生涤纶的“C2C”等独有品牌之外，作为 yuni 公司的寝具回收·再生服务“susteb”的商品，发布了针织服装产品。也展示了品种齐全的功能性产品。还介绍了与宇航服采用的绝热材料“Aerogel”的组合。



再利用里布和非织造布边角料的“Penna”。

Bioworks 长纤维加入商品群，PLA 正式推出

开发、销售改性聚乳酸化合物的 Bioworks 公司将正式开始销售聚乳酸 (PLA) 纤维“Plax”。之前只有短纤维，但从面向 2024 年秋冬开始推介长纤维，充实了纱线和面料的产品阵容。另外为了控制成本也开始在东南亚布局生产。

“Plax”是在以甘蔗为原料的 PLA 中加入该公司自己的添加剂，提高品质和功能性的合成纤维。与以往的 PLA 相比，能提高耐用年数、耐热性、染色浓度等。同时具有生物降解性、抗菌、消臭性等特征，制造时排出的二氧化碳也比涤纶纤维少。

以短纤维开始，被用于毛巾、袜子、内衣等。该公司的产品“Bio Towel”主要面向企业赠品用和一般消费者用两种用途进行销售。百货店女装品牌的采用也在增加，面向 2024 春夏，在该公司掌握的范围内有 25 个品牌采用了该产品。

长纤维产品从面向 2024 秋冬开始销售。前不久，与面料商的洸定名古屋公司的女装面料部门共同举办了展览会。此次是首次专门介绍“Plax”的展示会。展出了羽绒服面料、乔其纱、圆编面料等长纤维、短纤维的共 50 多种产品和 100 多种面料。

“Plax”还在法国巴黎“Premiere Vision Paris”上进行了展出。得到了很高评价。今后也将以扩大在欧美的销售为目标。据说也有主攻欧美市场的土耳其和印度企业对纱线产品产生了需求。

价格偏高是课题，但已经有了解决方法。除了在日本和中国台湾地区生产外，在东南亚也开始了一条龙的生产。长纤维正在泰国进行试生产，预计今年 7—9 月将开始量产，价格“希望在几年内降到一半以下”。



与洸定名古屋公司共同举办了展览会。

桃谷顺天馆 欲扩大美肌效果纤维的销售

化妆品制造厂桃谷顺天馆公司致力于扩大掺入“Flora Controller FC161”的纤维“Moist Fiber”的销售规模。“Flora Controller FC161”是该公司用独特技术抑制皮肤上的恶玉菌，增加引导美肌的善玉菌比例的成分。还考虑将来作为“化妆品”进行销售。

该公司是 1885 年日本第一家以西医处方为基础发售化妆水“Bigansui Skin Lotion”的老字号化妆品制造商。人的皮肤上存在 200 种以上的皮肤常在菌，对皮肤来说的善玉菌和恶玉菌等相互平衡而存在。这种平衡被打破，恶玉菌占优势的话会成为皮肤问题的诱因。为此开发的是 FC161，具有激活滋润肌肤、增强肌肤屏障功能的善玉菌活动的效果。

在研究 FC161 的化妆品以外用途时，出于“衣服一整天都穿着，也可以说是第二皮肤”的想法，2017 年与 Omikenshi 公司共同开发了加入该成分的人造丝短纤维。

纺织业界虽然存在很多抗菌和抑菌等功能加工，但“也有可能影响到美肌效果的善玉菌”。“Moist Fiber”除了能增加皮肤表面的善玉菌，可以期待护肤效果以外，能维持皮肤的含水量，改善皮肤环境。为了发挥“Moist Fiber”的效果，最好的混纺比例是 15%—30%。还解决了染色效果降低的课题，从 2020 年起正式开始销售。被东纪纤维公司的集团公司 AIGAT 公司的服装品牌“Five Rules”等采用等市场正在扩大。

为了扩大销售渠道，今后也将考虑作为化妆品销售。“Moist Fiber”有杀灭金黄色葡萄球菌的作用。据说该菌与特异性皮炎有因果关系，该公司也推进敏感皮肤和特异性皮炎的研究，将其作为发布这一研究成果的工具进行活用。

Omikenshi 公司与东纪纤维、Matsuo Internatioal 等 4 家公司携手合作，探讨发挥各公司优势的信息推广。在“Moist Fiber”的推广中，将组合各公司的技术，策划植物用该纤维继续生长的“光合成衣服”等，预计在大阪·关西世博会上进行发布。



东纪纤维集团采用“Moist Fiber”的服装产品。

ITONAMI 传统民宅改建的 可以接触牛仔布的旅馆

以冈山县为据点运营牛仔品牌 ITONAMI 公司最近在冈山县仓敷市儿岛地区开设了一栋出租的住宿设施“DENIM HOUSE BON”。对建成 90 年以上的带传统仓库的房屋进行改装。沙发和睡衣等采用了牛仔布，还有在仓库部分设置了能购买品牌商品的陈列室和展示公司的历史和运营的画廊。



DENIM HOUSE BON 的带缘侧的卧室。

该公司在儿岛东端的唐琴地区，从 2019 年开始运营住宿设施“DENIM HOSTEL float”。后来“客房客满的情况越来越多，设置了另一个住宿设施”。

“DENIM HOUSE BON”位于从 JR 儿岛站向北步行约 20 分钟的住宅区。租下了以前该公司认识的房东所有的旧民宅。室内墙壁的重新粉刷、“土间”(日本传统建筑中的一种空间设计形式)的设置、用水的地方等的改建等，花了半年左右的时间进行改装，从 4 月 1 日开始开业。改装费约 600 万日元。

建筑面积 238 平方米，土地面积 257.85 平方米。建筑物的一层是住宿空间(最多可住 6 人)。卧室设了两个房间，一个是有缘侧的房间，另一个是小规模的日式房间。也有餐厅，还准备了红酒酒窖和烹调器具等。

室内备齐了当地三备产地生产的牛仔布产品。睡衣采用了牛仔布制造商 SHOWA 公司将废弃渔网再利用制作的纱线作为纬纱的牛仔布。室内用的采用牛仔布做的巴布什鞋是制造牛仔布的篠原 Textile 公司提供的。在小外套、围裙、抓锅、纸巾盒中，采用 ITONAMI 公司从 2021 年开始推进的从消费者回收的牛仔产品的升级再造项目中诞生的面料。

与房子直接相连的传统仓库的 1 层是汇集该公司品牌商品的陈列室，可以当场购买商品。2 层是画廊，在展板上介绍了该公司迄今为止的发展历程和主要项目。

住宿费根据季节不同而变化，一晚两餐大约 2 万日元。开业以后，已经有 10 多组住宿了。该住宿设施的隔壁也有曾经作为茶室使用的建筑物。据称“以后将策划茶道体验等文化活动，希望能吸引更多的海外游客”。

ASACOOOL®

爽酷丝

匠心别具的造物风格， 呈现独自の知性与优雅。

**宾霸®铜氨复合丝纱线品牌ASACOOOL®爽酷丝，
诞生于天然原材料和高超技术的完美结合。**

宾霸®是旭化成株式会社的注册商标。
ASACOOOL®爽酷丝是旭化成贸易株式会社的注册商标。
旭化成国际贸易(上海)有限公司
上海市徐汇区淮海中路999号环贸广场办公楼1期8楼 TEL:021-62955353

AA92G124

B92H195

TORAY 东丽
Innovation by Chemistry



作品名称《内境》
本作品使用奥司维®制作
清华大学美术学院
服装设计专业 硕士研究生
李春晖 设计&制作

东丽株式会社
东丽(中国)投资有限公司

上海市静安区南京西路1601号 越洋广场8楼
电话: +86(21)32518558 传真: +86(21)32518668
URL: www.toray.cn

ultrasuede® 奥司维®
Beautiful Possibilities

