

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2024.06.03 | 第20期 | 总第1172期



## 2024 中国纺联大湾区纺博会 特刊

intertextile SHENZHEN apparel fabrics    yarnexpo    PH VALUE

# 扬帆起航， 激荡产业循环新气象

- intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会
- yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会
- PH Value 大湾区国际针织博览会

# HONGMIAN



营业时间

周一至周五: 8:00 - 18:00  
周六至周日: 8:00 - 20:00

地址: 广州市环市西路184号  
www.hongmian.com



## 全新 LYCRA FITSENSE® (莱卡®智塑®)牛仔技术

该创新技术提供隐形的定向支撑和舒适塑形。

使您可以根据穿着者的需求对每条牛仔裤进行微调。

定制化塑形使您的工艺更上一层楼。

# SHAPED BY YOU

### 造形由你



LYCRA FitSense® (莱卡®智塑®) 牛仔技术合作伙伴



© 2024 LYCRA FITSENSE. All rights reserved. LYCRA FITSENSE is a registered trademark of LYCRA. 莱卡®智塑® 牛仔技术是莱卡®智塑® 牛仔技术的注册商标。

# AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

总编助理 郭春花

**采编中心**

主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶红 余辉
	夏小云
美编	郭淼

**融媒体中心**

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉 李雨霏

**市场发展中心**

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟

**品牌推广中心**

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

**浙江运营中心**

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁
	周榆清

**行政管理中心**

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张艳

热线电话  
总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS  
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号  
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司  
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)  
定价:每期人民币12元  
日本合作媒体:纤维News  
印度合作媒体:Inside Fashion  
欧洲合作媒体:Textile  
台湾地区合作媒体:  
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06

## 资讯 Infos

中国纺联秘书长夏令敏率团对马达加斯加进行投资调研  
“都昌服装”蓄势待发,以数字化提升优化供应链

08

## 关注 Attention

中国服装协会换届焕新再出发

10

## 特别报道 Special

扬帆起航,激荡产业循环新气象  
“潮”涌深圳 共赴“商”海  
“湾”道超车 机遇共享



14

## 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

柯桥纺企解锁“他经济”消费密码  
越努力,越幸运  
柯桥现代纺织产业集群荣登 2024 中国民营经济百强榜单

18

## 棉纺 Industry

行业、集群、企业齐发力,让新质生产力重塑棉纺织业未来

20

## 化纤 Industry

科技与设计为纤维带来更多可能

21

## 长丝织造 Industry

加快发展,长丝织造“智囊团”走在前做示范

22

## 服装 Industry

服装品牌大会发声:“四力”合一重塑品牌竞争力

24

## 一线 Frontline

林平:以智造力、风格力、未来力,提升达利丝绸品牌新质力  
汉塔纺织:无后整、不精品,创造功能性后整理新价值

26

## 指数 Index

市场营销继续回缩 价格指数环比小跌



刘萍  
《纺织服装周刊》总编辑

# FRESH PROGRESS 开新局,促新质

“我在福建、浙江工作时,鞋帽服装方面的民营企业非常多。从最初的来料加工为主到现在创立自己的品牌,进而超过国际品牌,我观察这些异军突起的企业,就是心无旁骛、一以贯之、做强主业。”5月23日在山东省济南市召开的企业和专家座谈会上,习近平总书记讲了这样一段话。

会上,安踏集团董事局主席丁世忠在发言中建议,通过深化改革,进一步优化营商环境,用科技改造提升传统产业,坚定民营企业扎实发展的信心。浙江传化集团董事长徐冠巨也建议,在国家层面探索建立民营企业公司治理方面的评价和支持体系,助力民营企业健康发展。

对两位制造业代表的观点,习近平总书记表示:“根深叶茂,主根要扎稳,这是一种企业家精神的体现。”而对于新质生产力的内涵,总书记要求大家做更多深入探讨:“新质生产力,是否就等于新兴产业?传统产业改造升级,也能发展新质生产力。不能光盯着‘新三样’,不能大呼隆、一哄而起、一哄而散,一定要因地制宜,各有千秋。”

而在5月21日于杭州召开的中国服装协会会员代表大会期间,浙江省服协的几位负责人也回忆起习近平总书记任浙江工作时走访服装企业、集群的事迹。总书记对纺织服装行业的调研和指导,对传统产业的新期待令人备受鼓舞。

目前,纺织行业作为具有全球比较优势的制造部门,正处于向更高级形态和更合理结构跃迁的关键期。行业如何发展新质生产力?中国纺联会长孙瑞哲对此表示,要聚合科技生产力、文化生产力、绿色生产力,推动传统产业的高端化升级和前沿技术的产业化落地。

如以科技创新促进绿色转型,新瑞贝开发了替换PVA的生物基浆料及蜡片等全系列生物基产品;国家先进功能纤维创新中心正把工业废气中的CO<sub>2</sub>捕捉、提纯、液化为负碳纤维;鹰游新立成“闪染”生产线实现节水率91.45%、节能率46.41%。

又如探索文化的新表达。民族文化、非遗文化焕发时代价值,从宋锦马甲、香云纱、马面裙到改良旗袍,新中式服装已成为一种集体叙事、时尚浪潮,2023年市场规模达10亿级。微短剧、动漫、电子竞技等当代文创也构筑起以IP为核心的文化价值生态,赋予时尚新锐创意。

当前,新一轮科技革命蓬勃兴起,纺织作为重要的应用型学科,多学科交叉汇聚、多技术跨界融合的特征非常明显。纺织行业的创新发展,既体现在新技术、新材料、新产品的涌现效应,也体现在对新基建、新装备、新业态的带动效应,发挥着不可替代的作用。

让我们以品牌为帆、责任为舵、创新为桨,不负嘱托,加快发展新质生产力,向着品牌强国、时尚强国勇毅前行!

## View point / 产经看点

今年1—4月份,全国规模以上工业企业实现利润总额20946.9亿元,同比增长4.3%;实现营业收入41.92万亿元,同比增长2.6%。企业利润继续保持平稳增长,企业经营持续改善。

——国家统计局

日前,商务部发布数据显示,1—4月,全国新设立外商投资企业16805家,同比增长19.2%。

——人民网

据深圳海关消息,今年前4个月,粤港澳大湾区内地9市外贸总值达2.69万亿元,规模创历史同期新高,同比增长12.2%,占同期全国进出口总值的19.5%。

——经济日报

今年4月份,社会消费品零售总额3.57万亿元,同比增长2.3%。

——商务部



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

Focus/ 聚焦

## 中国纺联秘书长夏令敏率团对马达加斯加进行投资调研

5月9—13日，中国纺织国际产能合作企业联盟联合中国国际贸促会纺织行业分会、中国棉纺织行业协会、中国纺织工业联合会流通分会，赴马达加斯加进行投资调研。

当前，中非投资合作不断深化，取得长足发展。据悉，截至2022年底，中国对非洲直接投资存量超过470亿美元，是非洲第四大投资来源国。2013—2022年，中国纺织业对全球直接投资金额超过110亿美元，其中对非洲国家直接投资金额超过7.4亿美元。

本次调研由中国纺织工业联合会秘书长夏令敏率队，中国棉纺织行业协会、中国纺联流通分会、石家庄维宝莱、江苏欧爱克斯、苏州润莱、浙江九天、浦江业康、浙纺进出口、汉德袜业、冯老大袜业、冻口服装、两事服饰、重庆超霸港渝等单位和企业代表共17人参与调研。参团企业涵盖纱线、面料、成品（服装、家用纺织品、袜子）、专业市场、电商等。

由马达加斯加经济发展局（EDBM）牵头，邀请了马达加斯加工业和贸易部、经济和金融部、税收、海关、工业园区等公共机构代表，还邀请了世界银行集团、IFC咨询公司、本土纺织企业INDEX OI、外商投资纺织企业GAMA TEXTILE等20多人参加联合工作会议。

会上，夏令敏介绍了中国纺织服装行业的现状，以及此次访问的主要目的。马达加斯加政府人员从工业、经济、贸易、税收、金融、工业园区等方面，多角度、多层次详细介绍了该国的投资环境和相关政策。当地服装企业INDEX OI表达了与中国纺织企业合作的愿望，中国台湾投资企业GAMA TEXTILE介绍了选择投资马达加斯加的原因，以及在此发展壮大的历程。

代表团还与中国驻马达加斯加使馆参赞霍维见面并座谈。霍维谈到，中国和马达加斯加自1972年建交以来，两国一直保持着深厚的友谊和双



代表团与马达加斯加相关人员合影。

边合作，而且还在不断加深和扩大。2017年3月，两国元首共同将中马关系提升为全面合作伙伴关系，两国签署了共建“一带一路”谅解备忘录，马达加斯加成为第一批与中国签署共建“一带一路”谅解备忘录的非洲国家。2023年两国贸易额达到16.70亿美元，比建交之初增长百余倍。中国自2015年起连续九年是马达第一大贸易伙伴。截止到2022年，投资存量是2.8亿美元。马达新政府提出的人力资本、工业化和社会治理“三大发展支柱”与中马合作优先领域高度契合，两国经济互补优势显著，互利合作发展空间很大。

代表团还与马达加斯加华商总会的负责人以及相关会员单位见面，了解马达加斯加纺织服装专业市场的具体情况。目前，马达加斯加有首都塔那那利佛市的丽都商场和环球市场，还有最大港口城市塔马塔夫市的海口商场。这三家商场都是马达加斯加华商总会会长蔡国伟投资，主要是以店面、货柜的出租形式批发服装、鞋帽、箱包和日用品等商品。代表团还实地调研了Analakely Market市场，主要经营日常用品、服装、鞋帽、蔬菜等，人流量较大。（联盟）

Direct/ 直击

## 向“制造+服务”转型，工信部发布标准体系建设指南

日前，工业和信息化部发布《服务型制造标准体系建设指南》，提出到2025年，基本形成能够支撑服务型制造创新发展的标准体系，累计制修订20项以上服务型制造标准，基本覆盖基础通用、核心要素、业务类型及融合业态应用相关标准，逐步建立起较为完善的服务型制造标准体系，提升服务型制造标准公共服务能力，满足服务型制造健康规范发展需要，促进服务型制造新模式新业态加快发展。

建设内容主要包括服务型制造标准体系逻辑结构、服务型制造标准体系框架。《指南》鼓励支持行业协会、产业联盟、科研机构、高校和企业等参与标准组织建设、标准研制与应用，充分发挥各方合力，强化跨行业、跨领域之间的标准化工作协同，建立统一的协调机制，推进服务型制造标准体系建设与实施。

加强鼓励行业协会、产业联盟、标准化技术组织等开展重点标准的宣传和培训，引导企业主动对标达标，推动标准落地实施。支持相关单位组织开展服务型制造标准的宣贯贯标工作，遴选出一批贯标试点优秀企业，通过实践案例促进标准推广实施。（郝杰）

## 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛将于11月登陆新加坡

由东盟纺织工业联合会（ASEAN Federation of Textile Industries, AFTTEX）与中国纺织工业联合会（China National Textile And Apparel Council, CNTAC）两大全球知名行业协会联合发起，MP新加坡私人有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同承办的首届亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛（Asia-Pacific Textile and Apparel Supply Chain Expo & Summit, APTTEXPO 2024）将于2024年11月13—15日在新加坡金沙会议展览中心举行。

APTTEXPO 2024（新加坡亚太展）是首个覆盖亚太地区纺织服装产业全生态，并以供应链为主题的国际性会展平台，同时也是以研究和探讨亚太纺织服装领域存在的现实挑战、促进亚太产业链供应链合作与重构，打造更加安全、畅通、可持续的全球纺织服装供应链体系为宗旨的全球性高端对话与合作机制。本届新加坡亚太展将以“共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系”为主题，通过供应链展会+高峰论坛同期呈现的方式，汇聚全球纺织服装供应链领军企业、重量级国际采购商和时尚买手、行业专家学者和政策制定者、各领域优质服务供应商，分享灼见、整合需求，共筑全新行业供应链共赢合作生态圈，重构安全高效的区域供应链合作体系。

新加坡亚太展将是东盟与中国产业优质资源的“强强联合”，不仅作为促进全球纺织服装供应链合作、推动行业可持续发展的全新平台发挥作用，更有望成为亚太地区纺织服装行业的标志性国际盛会。（何亮）

Scene/ 现场

## “都昌服装”蓄势待发，以数字化提升优化供应链

■ 贺兰 / 文

都昌县，坐落在中国最大的淡水湖鄱阳湖边，坐拥其三分之一水域，是江西18个古县之一，文化悠久的鱼米之乡。但少有人知的是，当地已有800余家服装企业，产业实力稳步提升，“都昌服装”区域品牌正蓄势待发。5月23日，行业嘉宾们从各地赶来，“数字时代，服装品牌发展之路”研讨会暨都昌县纺织服装产业推介会活动在美丽的鄱湖之滨清新开场。

都昌县委副书记、县人民政府县长万述幼首先作都昌纺织服装产业招商推介。他介绍说，历经数十年的沉淀与积累，都昌已形成了初具规模的产业链条和产业集群。全县从事服装、鞋帽加工生产、棉纱纺织等相关企业多达800余家，从业人员超过3万人，为当地经济发展注入了强大动力。目前，都昌正在重点打造投资20亿元的都昌智慧物流产业园、规模28万平方米的纺织服饰科创园，它们的建成投产将为广大中小纺织服饰企业提供全新产业平台。

数字时代如何提升质量管理？会上，中纺标检验认证股份有限公司总经理李斌从专业检测出发，深入剖析质量的要素构成和品牌的价值要点，鼓励企业用数字化工具提升产业链。中纺院绿色纤维股份公司营销总监张磊带来纺织新材料研发与应用的介绍，中国纺织出版社有限公司副总经理李菁则深入讲解了服装品牌的文化传播，为都昌企业打开新视野，对新材料趋势和品牌打造有了新的认识。世界绿色设计组织纺织服装专委会主席、中国经济网原总裁迟宗君论述了企业发展的战略定位，并指出品牌是必由之路，方向比努力更重要。

纺织产业链涵盖了从纤维原料、纺织加工、印染整理到服装制造等多个环节，每一个环节都紧密相连、相互影响。而供应链则是确保这些环节顺畅运行的关键所在。在国际国内复杂形势考验下，如何完善产业链、优




与会嘉宾对如何优化提升供应链提出建议。

化供应链？

围绕这一话题，《纺织服装周刊》总编辑刘萍，澳门时装设计师协会主席方健夫，北京服装学院研究生院原院长周永凯，中纺标检验认证股份有限公司总经理李斌，山西绿洲纺织有限责任公司董事长田华，都昌县工信局党委书记、局长李超，航顺拉链有限公司董事长曹达平一起进行了圆桌对话，从政府、媒体、企业、院校、设计和配套机构等角度各抒己见。

大家一致认为：完善产业链、优化供应链，首先是国家对行业的发展要求。今年的《政府工作报告》提出了十大任务，推进现代化产业体系建设、发展新质生产力被列为十大任务之首。而其中第一项子任务就是推动产业链供应链优化升级。其次，这是行业企业自身发展的需要。纺织服装业链条很长，每一环都不可或缺。第三，用好AI人工智能等数字化工具，去做产业链每一个环节的优化和提升，达到新质生产力要求的高科技、高效能、高质量发展。


都昌县服装企业代表、2024年全国麻纺织品标委会年会暨标准审定会参会代表共计160余人参加了研讨会。



广告

# 为化纤产业转型升级提供更优方案

节能降耗 差异化功能 智能化控制 加弹车间数字化.....

**专业提供：**系列化纤高速弹力丝机  
化纤空气变形机  
化纤加弹车间数字化改造方案  
系列棉纺粗纱机





**无锡宏源机电科技股份有限公司**  
地址：中国江苏省无锡市锡山大道529号  
邮编/P.C.: 214106; 电话/TEL: +86-510-81888585, 88537170; 传真/FAX: 86-510-88537088, 85869342  
电子邮箱/E-MAIL: HY@WXHY.COM, TRADE@WXHY.COM; 网址/HTTP: WWW.WXHY.COM



理事会会议现场。



中国服装协会第八届理事会负责人合影。

## 中国服装协会换届焕新再出发

■ 刘晓青 赵爽 / 文

云程发轫，踵事增华，中国服装行业的高质量发展，需要在继往开来中推进。5月21日，中国服装协会在杭州召开第八届会员代表大会暨第一次理事会，会议选举陈大鹏为中国服装协会第八届理事会会长。中国服装协会完成换届选举，开启中国服装行业未来发展的新征程。

### 回首五年，在攻坚中拓展新空间

大会伊始，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏作中国服装协会第七届理事会工作报告。他指出，过去五年对于中国服装行业来说，是挑战与机遇并存的五年。面对周期性矛盾交织、结构性问题突显、国际贸易环境变化、市场需求不振等挑战，我国服装行业经受了巨大的压力和严峻的考验。

但同时，作为市场化程度最高的产业之一，中国服装行业展现出了强大韧性和创新活力，坚持“科技、时尚、绿色”的定位和方向，在挑战中寻找新机遇，在攻坚中拓展新空间。全行业以高质量发展为主题，以数字化转型、供给侧结构性改革为主线，用新变革推动新发展。在国家全面推进中国式现代化的宏大背景下，中国服装行业也开启了以新质生产力赋能现代化产业体系建设、实现从制造强国向时尚强国跃迁的新征程。

陈大鹏在报告中对过去五年中国服装产业发展进行了回顾，对中国服装协会秘书处工作进行了总结，同时他也对中国服装产业未来的发展方向进行了展望，要以新质生产力赋能现代化产业体系建设，开启新型工业化新篇章。

### 协会换届，接力践行行业使命

本次代表大会，审议通过了《中国服装协会第七届理事会财务情况收支报告》、《中国服装协会章程》（草案）、《中国服装协会第八届会员缴纳会费标准》，以及中国服装协会第八届理事会理事、常务理事、负责人，第一届监事会监事、监事长选举办法，并最终确定王文生、王翀、王森、冯德虎、刘岳屏当选第一届监事会监事，冯德虎当选第一届监事会监事长。

大会还进行了“关于调整中国服装协会秘书处办事机构及有关工作机制的通知”等相关事项通报。根据工作需要，中国服装协会秘书处设综合部、会员部、产业部、科技部、协作部、外联部、展览部七个部门，单列产业发展委员会、产业专家委员会、京津冀时尚产业协同发展推进委员会3个工作委员会和男装、女装、童装、羽绒及皮革皮草服装、产业链、裤业、定制、职业装、国风、牛仔、电商11个专业委员会，并设立产业经济研究院、中国服装智能制造技术创新战略联盟、中国服装科技创新研究院、标准化技术委员会及北京时尚博

展国际展览有限公司、北京正德联元投资管理有限公司等机构。同时，经中国服装协会秘书处研究决定，推荐屈飞担任新闻发言人，大会审议通过。


随后，在中国服装协会第八届第一次理事会上，最终确定陈大鹏当选为会长，谢青当选为常务副会长，焦培、杨晓东、杜岩冰、李昕当选为专职副会长，刘彬、刘子斌、刘长明等19人当选为副会长，屈飞当选为秘书长。

此外，会上还宣布丁水波、马建荣、王军等29人担任特邀副会长；聘请李如成、李桂莲、杨勋等11人担任第八届理事会荣誉会长；聘请孙淮滨担任中国服装协会第八届理事会首席产业顾问，李当岐、陈国强、张肇达等9人担任中国服装协会第八届理事会顾问；公布中国服装协会第八届理事会副秘书长名单，赵雅彬、贾薇、齐元勋、李雪菲、侯亮担任专职副秘书长，刘晓青、刘正安、游五洋、周建平、陈虎担任非专职副秘书长。

### 携手未来，迎接时代新课题

中国服装协会第八届理事会会长陈大鹏代表当选的八届理事会负责人发表讲话，他表示，协会的每一次换届，都会再一次凝聚起产业的精神、力量和方向，坚定从服装制造强国迈向世界时尚强国的志气和信心，传递、传承中国服装协会扎实推进中国服装产业高质量发展的责任和使命。“我们要共同接续传承‘衣被天下、强国富民’的产业理想和发展信念，要共同接力践行‘强国建设、民族复兴’的时代责任与历史使命，要共同接续创造‘数智融合、美善共生’的先进质态和共同价值，未来会携手所有的会员企业和产业同仁，为行业的发展、协会的工作尽心尽力，在新时代新征程中展现新气象、新作为！”

大会最后，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲进行了总结讲话，并对中国服装协会新一届理事会提出新的期望。他表示，发展新质生产力，推进新型工业化是时代课题。纺织服装行业的新质生产力，是要聚合科技生产力、文化生产力、绿色生产力，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地。服装行业集产业大成，关系全局，责无旁贷。“行业协会作为实现国家治理体系和治理能力现代化的重要载体，是推动产业生产力解放和发展的关键力量。希望新一届理事会为中国服装立德、立志、立功，为人民事业赋智、赋能、赋美，以新质生产力推动服装产业现代化建设。”

大道之行，壮阔无垠；大道如砥，行者无疆。今年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。在新的历史坐标上，中国服装协会新一届领导集体将与行业同仁一道，不辜负这个前所未有的伟大时代，为中国服装行业强国建设的实现共同努力！

**北自科技**  
— 交付美好 —

# 智能物流系统 解决方案供应商

股票简称：北自科技

股票代码：603082



北自所（北京）科技发展股份有限公司（简称北自科技）主要从事智能物流系统的研发、设计、制造与集成业务，基于自主开发的物流装备、控制和软件系统，为客户提供从规划设计、装备定制、控制和软件系统开发、安装调试、系统集成到客户培训的“交钥匙”一站式服务，是一家智能物流系统解决方案供应商。

北自科技秉承“交付美好，追求卓越”的经营理念，以智能仓储物流为基础，以智能生产物流为发展方向，推进以智能物流为核心的智能制造，帮助客户实现仓储物流的自动化、数字化和智能化，助力我国制造业实现转型升级。

1个  
国家科研开发基地

30+  
行业解决方案

2个  
省部技术研究中心

1000+  
成功案例



北自所（北京）科技发展股份有限公司

地址：北京市西城区教场口街1号3号楼

电话：010-82285821

邮箱：marketing@bzkj.cn

网址：www.bzkj.cn



往届展会现场。

intertextile  
SHENZHEN apparel fabrics

yarnexpo



# 扬帆起航，激荡产业循环新气象

## 2024 中国纺联大湾区纺博会即将启幕

■ 本刊记者\_徐长杰

**新展期、新地点。**2024 中国纺联大湾区国际纺织服装服饰博览会将携涵盖纤维 / 纱线、面料及辅料、服装成衣、纺织配套等纺织产业链上下游各环节的展品，着力打造一场面向华南、粤港澳、东南亚乃至全球市场的国际纺织产业链盛会，助力业界实现市场拓展和国际商贸合作的高效联动。

6月5—7日，2024 中国纺联大湾区国际纺织服装服饰博览会（以下简称“大湾区纺博会”）将携三大专业展——intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会、yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会、PH Value 大湾区国际针织博览会，齐聚深圳会展中心（福田区），汇聚全球 1000 多家优秀纺织服装企业，在南海之滨扬帆起航，激荡产业循环新气象。

### 大湾区国际纺织面料及辅料博览会： 融湾区风尚，揽国际商机

大湾区国际纺织面料及辅料博览会紧跟市场需求优化产品分区，按照最终用途划分 16 个专业展区，展出 42 个细分面料品类。绍兴、盛泽、湖州、海宁、常熟等地区的面料企业均以展位形式集体参展。国际展厅里，来自德国、意大利、日本、韩国、秘鲁、瑞士、美国、越南、中国台湾和中国香港等 11 个国家和地区的一众展商将带来国际前沿服装面料及辅料创意新品。

可持续创新专区重点展示“30·60 计划”成员企业的优秀实践案例、全生命周期测评案例、2023 年度“可持续时尚践行者”名录。全新展示区 Functional Sustainability by Intertextile x Idole 和 Eco Trends by Intertextile x Sateri 展示区，重点展示可持续发展国际前沿解决方案。

展会同期，intertextile FORUM 纺织论坛（大湾区）、2024 泛大湾区纺织服装外贸形势分析与合作专题论坛以及十余场专题研讨会、技术小组会、行业沙龙等将在现场高频输出；2025/2026 秋冬面料与色彩流行趋势、2025 春夏流行色展望等趋势主题讲座及发布活动也将在现场逐一展开。

### 大湾区国际纺织纱线博览会： 迸发行业创新动力源

大湾区国际纺织纱线博览会将集结创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱优质企业，如康赛妮集团、福挺科技、宏京泰花色纱、峰灵纺织、东阳市晶日、东莞市舞彩鹿等。

功能化纤区将以三大展示区亮相：“绿色纤维新材料主题区”首次亮相大湾区展会，汇聚生物基纤维、循环再利用纤维、原液着色纤维等产品；“健康功能新材料主题区”展示具有吸湿、导湿、凉爽、保暖、柔软、亲肤等舒适功能的最新纤维产品；“绿色纤维标志认证”和“中国纤维零碳

行动”展示区将重点展示中国绿色纤维发展现状，引导企业摒弃传统增长模式，主动探索可持续低碳经济发展模式。同时，多家棉纺企业将在流行棉纺区展示其纱线产品优势和创新实力。

展会期间，桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 展示区将集中展示入选“中国纤维流行趋势 2024/2025”的 9 大类新型纤维；白鲨·中国纱线流行趋势 2024/2025 展示区将推出 2024/2025 中国纱线流行趋势推荐产品名单。此外，纤维新视界—纺织材料创新论坛等多场配套活动和特色展区值得关注。

### 大湾区国际针织博览会： 打造优质纺织服装供应链

大湾区国际针织博览会集合中国针织时尚创新中心、鸿企、楠熙、欣烁、同得利、东方雅、蓝尼等优质针织企业，涵盖设计端、供应端、加工贴牌等各类型展商，重点关注针织时装、定制服装、高端纱线、流行趋势研究、设计品牌等领域，为海内外买手提供“一站式”全方位综合服务，为纺织服装供应链上下游企业展示新产品、新技术和前沿趋势。

近年来，随着大湾区重要战略地位的明确，周边产业迎来全新发展机遇。本届展会将聚焦湾区产业特点，展示一批集供应定制、小单快反服务、设计生产能力于一身的优质企业，共同探讨针织行业发展的最新动向。

### 商贸高地，高效联动

本届大湾区纺博会现场，不仅将迎来华南地区数十家省、市纺织服装商协会、设计师协会、企业商会、专业院校的团组观众到场参观，华东市场、华南市场、集群、商圈团组买家也将到场采购。同时，“一带一路”沿线国家参观团、海外大牌集团采购团、海外行业协会采购团将携国际订单应邀到场参观洽谈。此外，围绕国潮新中式、跨境外贸等主题，展会现场将会开展海量高阶商贸对接会，期待参展商和专业观众碰撞出商贸火花。

开放的粤港澳大湾区，多极共生、梯度发展、平等合作，具有更强的市场活力。2024 中国纺联大湾区纺博会锚定这一行业发展新机遇，联动湾区内丰富的纺织服装产业集群资源，搭乘粤港澳、辐射东南亚的时尚中心优势，扬帆腾飞开启无限商机。

# “潮”涌深圳 共赴“商”海

## 2024intertextile 大湾区面辅料展强势来袭

■ 本刊记者\_陶红

6月，“潮”涌深圳！6月5—7日，由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览（香港）有限公司共同承办的 2024 大湾区国际纺织面料及辅料博览会（以下简称“2024 大湾区面辅料展”）将登陆深圳会展中心（福田区），融大湾区风尚，揽国际商机。

### 勇立“潮”头，以“新”强“心”

越开放，越强大。开放塑造了大湾区的经济实力和文化底蕴，激活了大湾区更强市场活力，也使得大湾区在新发展格局中占据重要战略地位。

2024 大湾区面辅料展启用深圳会展中心（福田区）1号、2号、9号展厅，集结 11 个国家和地区的海内外优势面辅料企业，展示新产品、新技术，拓展新市场、新渠道。

**聚焦更精准的产品分区、更细分的品类展示。**作为 2024 年华南、粤港澳乃至东南亚地区的重要纺织行业专业展会，大湾区面辅料展根据市场需求优化产品分区：时尚女装面料、花样设计、皮革皮草、辅料视界、休闲装面料、正装面料、衬衫面料、跃动牛仔、时尚制造、功能 / 运动装面料、内衣面料、婴童面料、国际展区、婚纱 / 礼服面料、染料 / 助剂区、配套服务区 16 个专业展区集中展示 42 个细分面料品类。

**面辅料花式上新，一站式“嗨购”不停歇。**婴童面料展区将以“专、精、特、新”为方向，致力于构建婴童生活新场景；跃动牛仔展区致力于成为时尚“牛人”集中地；婚纱 / 礼服面料展区将聚焦时尚、设计，展示最新婚纱、礼服面料的创新、跨界、多元应用场景和时尚风貌；辅料视界展区将集中展示纷繁辅料品类与产品，以“小而美”撬动时尚大市场……新产品层出不穷、新技术目不暇接，参展企业纷纷亮出拳头产品抢占商机。

**集结地方新质企业，彰显集群先锋力量。**作为产业的主力军，产业集群是纺织产业最鲜明的特征和最重要的形态，2024 大湾区面辅料展上，绍兴、盛泽、湖州、海宁、常熟等纺织产业集群地将携优势企业集中亮相，彰显创新合力。值得一提的是，国家纺织产品开发基地的部分企业和中国流行面料设计大赛的部分入围企业将继续组团参展，集中呈现大湾区面辅料展多重看点。

**持续深化平台国际价值，绽放全球超大市场魅力。**位于 1 号展厅的国际展区集结来自德国、意大利、日本、韩国、秘鲁、瑞士、美国、



展会将以专业化迎来海内外商机。（图为往届展会现场）

越南、中国香港、中国台湾等 11 个国家和地区的优质展商。其中来自日本、韩国、中国台湾的参展企业将以展团形式集中展示。

### 多元绽放，领军论道

科技革命、产业变革、消费升级的演进趋势下，全球产业链供应链价值链调整重塑加快。2024 大湾区面辅料展上将举办精彩纷呈的各类论坛活动，前瞻布局未来产业，加速重构全球价值链，稳定供应链。

**专业论坛，专家学者论道未来。**作为 2024 大湾区面辅料展期间最权威重磅的论坛活动，2024intertextile Forum 纺织论坛（大湾区）以“跨境电商 + 产业带 纺织产业高质量出海”为主题，将展现中国纺织产业在技术、文化、营销等方面的积极探索和实践，探讨应如何加强与全球市场合作，拓展全球化产业布局，为中国品牌走向全球市场赋能。2024 泛大湾区纺织服装外贸形势分析与合作专题论坛将着重分析区域内外贸易形势，明晰 RCEP 协定下的新机遇和挑战；同期还有十余场主题论坛、专题研讨、行业沙龙、技术发布活动逐一呈现。

**专区专展，聚焦产业链可持续发展。**2024 大湾区面辅料展上，位于 1 号展厅的可持续创新专区将重点展示“30·60 计划”成员企业的优秀实践案例、全生命周期测评案例、2023 年度“可持续时尚践行者”名录。此次展会现场国际展区首次设立新展区 Functional Sustainability by Intertextile x Idole 和 Eco Trends by Intertextile x Sateri，展示国际前沿最新可持续发展举措。

**趋势发布，前瞻未来航向。**2024 大湾区面辅料展期间将设立流行趋势区，预测和发布“PANTONEVIEW 2025 春夏流行色展望——动物：反映人类、野生动物和 AI 共生的色彩”，向行业人展现一种崭新的意识；“2025/2026 秋冬面料与色彩流行趋势”将发布面料原料、图案、编织和色彩趋势，倡导减少废弃服装对环境的影响。

### 湾区抢滩，双线发力

对于参展商来说，业务拓展是最为直接的参展目的和需求，为展商创造更多贸易机会，提升商贸实效则是展会最核心的价值。

**专业团组观众纷至沓来，采购需求快速直达。**2024 大湾区面辅料展展馆位于深圳福田中心区，地铁、公交环绕，毗邻高铁、机场、口岸，无论从哪个国家、哪个城市出发，这里都是华南地区最快到达的展馆，专业观众逛展便捷指数直线升级。华南市场、集群、协会商会、大牌集团等，江浙沪、港澳台、东南亚团组，包括粤港澳设计师团、“一带一路”沿线国家采购团、国际集团采购团等纷纷蓄势待发，携订单到场。

**精准专场对接，采、购双向奔赴。**2024 大湾区面辅料展期间将举办“新中式国潮专场”“品牌主理人选品专场”“马来西亚买家特别采购专场”等不同主题商贸对接会；希音、赢家等独立品牌专场对接会接连上演……优质参展商将在此快速扩展客户资源，众多大牌买家将在此达成采购计划。

2024 大湾区面辅料展将继续发挥中国纺联联展品牌效应，携手大湾区国际纺织纱线博览会(yarnexpo)、大湾区国际针织博览会(PH Value)，充分发挥品牌旗舰展会优势，以 6 万平方米展出规模，搭建贯穿纤维 / 纱线、面料及辅料、服装成衣、纺织配套等纺织产业链上下游各环节的全链展示平台与商贸对接平台，进一步扩大观众辐射深度与广度，为现场火爆人气奠定基础！

# “湾”道超车 机遇共享

## 2024yarnexpo 大湾区纱线展商机涌动

■ 本刊记者\_王利

潮涌大湾区，风劲正扬帆。6月5—7日，大湾区国际纺织纱线博览会（以下简称“2024大湾区纱线展”）将在深圳会展中心（福田区）1号展厅盛大启幕，“一站式”接轨下游市场，实现市场拓展和商贸合作的全产业联动。

2024大湾区纱线展作为纺织产业链源头展会，亦是创新之源、商机之源，从源头助力产业链畅链、稳链，为我国纺织行业全力夺取“半年红”奠定良好基础。届时，创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、功能化纤区和流行棉纺区五大国内展区将携最新成果亮相，联袂展示中国纤维纱线行业在各自细分领域的产品优势和创新能力，共享“湾”道超车新商机，共创纺织产业高质量发展新未来。

### 精品荟萃展实力， 从纺织源头舞动新质生产力

当下，基础产业、新兴产业、未来产业融合发展持续演进，以新质生产力推动纺织现代化产业体系建设的新征程已经开启。纤维纱线作为纺织产业体系中不可替代的一部分，对加快中国纺织向产业链价值链中高端跃升、发展新质生产力具有重要意义。2024大湾区纱线展汇聚产业链上游精锐企业，差异化、绿色化、功能化等新材料、新技术将荟萃一堂，响应终端需求，从纺织源头舞动新质生产力。

在创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱三个分区，将汇聚康赛妮集团、福挺科技、宏京泰花色纱、峰灵纺织、东阳市晶日、东莞市舞彩鹿等企业的高端产品。值得一提的是，康赛妮集团从首届大湾区纱线展就持续多届参展，本次将主推 Baby Cashmere 高端奢华山羊绒纱线，以 Amaya 命名的纯羊绒和 PVA 混纺纱线，以及其他经典精纺羊绒纱线产品。

功能化纤区分为三大主题区。“中国纤维流行趋势主题展区”上，桐昆集团、安徽丰原、上海德福伦等代表企业将集中展示入选桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 的 9 大新型纤维；“绿色纤维新材料主题区”首次亮相大湾区展会，保定天鹅、江苏海科、苏州春盛、江苏培恒、江苏三联、绍兴金笙、福建永荣锦江等代表企业将带来生物基纤维、循环再利用纤维、原液着色纤维等产品；“健康功能新材料主题区”汇聚江苏和时利、三沐新材料、漳州鱼念水、青岛平莱、绍兴惠群等代表企业，展示具有吸湿、凉爽、保暖、亲肤等舒适功能，叠加抑菌、阻燃抗熔滴、防蚊、防静电、耐酸碱等防护功能的最新纤维产品。

流行棉纺区多家棉纺企业将携带拳头产品惊艳亮相。其中，吴江奕奕带来涡流纺莱赛尔纱线、涡流纺棉混纺等系列产品；新疆中泰震纶展示 G100 天丝、莫代尔、环保粘胶等再生纤维素纤维纱线；魏桥纺织的展品涵盖微米级纳米纤维功能性产品、复合纺纱系列与离散包覆产品，以及技术创新联盟项目产品（华绒）和再生纤维系列；河北圣源带来高支纯棉精品纱线产品。此外，河北雪洋、南通双弘、德州彩诗禾、河南强捻纺织等企业也将带来各自优势产品，更多惊喜尽在展会现场。

### 跨越山海谋商机， 一根纱勾勒合作共赢新图景

纺织产业作为粤港澳大湾区出口优势产业，有着得天独厚的天然地理区位优势 and 雄厚的产业集聚基础。2024 大湾区纱线展不只是一座城市的盛会，更是联动全球纺织产业链的桥梁。

国内展区精锐齐出、精品荟萃，国际展区多家国际展商跨越



商品、需求精准匹配。(图为往届展会现场)

山海、慕名而来，带来全球前沿纱线产品。其中，上海明茂实业 and Global Tex 将闪亮登场。上海明茂实业有限公司是美国莱卡集团 LYCRA® (原 INVISTA 英威达) 授权的原料生产经营工厂，跟英威达合作近 20 年，致力于功能性涤纶产品的开发和生产；来自印度的 Global Tex 是全球领先的纱线和面料出口商，专注于纱线、织物、服装等前沿综合产品，拥有强大的商业影响力。

随着《粤港澳大湾区国际一流营商环境建设三年行动计划》发布，为推动粤港澳大湾区成为未来国际一流营商环境新高地的建设按下加速键。2024yarnexpo 大湾区纱线展立足深圳、覆盖全国、辐射全球，不仅为采供双方提供面对面畅通产业链、点对点提升价值链、实打实赋能创新链的良好平台，也将为全球纺织产业链未来发展注入澎湃活力，以一根纱勾勒出合作共赢新图景。

### 延伸展会价值链， 多维度活动引领未来新趋势

从研发到应用，从源头到终端，在消费升级背景下，纤维纱线在下游市场需求上呈现出哪些趋势？在发展新质生产力的新浪潮下，中国纤维纱线创新之路怎么走？在这里既有引领行业发展方向的中国纤维纱线流行趋势，又有展示企业品牌形象的论坛专题报告，全方位引领中国纺织行业高质量发展新趋势。

“桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 展示区”将从多元探索、回溯自然、功能解构、极限升级 4 个角度展示中国纤维传承匠心精神、助力绿色发展、呵护人体健康、守护国防安全的责任和担当；“白鲨·中国纱线流行趋势 2024/2025 展示区”以“进化”为主题，以多元、绿色、品质、颜值四大篇章，推出 2024/2025 中国纱线流行趋势推荐产品名单。本届展会还设置了“中国纤维零碳行动展示区”和“绿色纤维标志认证展示区”，展现纺织源头推动可持续发展，实现“双碳”目标的行动与信心。

此外，“纤维新视界—纺织材料创新论坛”作为中国纤维的推广平台，是纺织化纤企业展示企业实力，介绍最新产品，把握合作契机，实现商业合作的有效途径。在本届大湾区展会近 200 平方米论坛场地上，既有特色企业发布新型产品、推广流行趋势，又有高校、研究机构、行业专家解读最新产品及研发趋势，共话行业合作发展新思路。

六月鹏城，商机无限。一场国际化、市场化、专业化、数字化交融的纺织行业盛会即将在这里拉开序幕。相约 2024yarnexpo 大湾区纱线展，探索纺织行业新质生产力发展的源头动向，寻找全球纺织新机遇与乘风破浪的新航向。ITMA



中国国际纺织机械展览会  
暨 ITMA 亚洲展览会  
ITMA ASIA + CITME 2024

# 商业平台 引领亚洲

2024.10.14 - 18

国家会展中心 中国·上海

10月13日前完成  
观众在线预登记  
享受6折优惠



扫码立刻完成  
观众预登记

中国纺织机械协会 (CTMA)

北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话: +86 10 58220799 / 58220599 / 58221499 / 58221299 / 58221099

电子邮箱: ctma@ctma.net | itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位



中国国际贸易  
促进委员会  
纺织行业分会



中国纺织  
机械协会



中国国际  
展览中心  
集团有限公司



欧洲纺织  
机械制造商  
委员会

承办单位



北京泰格斯特  
国际展览展示  
有限公司

协办单位



ITMA SERVICES  
ITMA Services

合作协会



日本纤维  
机械协会



官方网站

www.citme.com.cn  
www.itmaasia.com



“去性别化”风格在柯桥面料中盛行。

# 柯桥纺企 解锁“他经济”消费密码

本刊记者\_周榆清 文/摄

“他经济”又称男性经济，与女性经济的“她经济”相呼应。相对于一直强劲的女性消费，在颜值经济和悦己经济的刺激下，男性消费从之前的电子、汽车、手表等开始向服饰、美妆等领域扩张，男性自身的购买欲与个性化消费意识逐步提升。Euronmonitor（欧睿）数据显示，到2027年中国男装市场规模将达到7401亿元。

在此背景下，不少服装品牌将目光瞄准男性消费群体。做女性瑜伽裤起家的lululemon，于今年2月在国内上线了首款“男女同款运动休闲鞋”，进一步完善了品牌的男性产品线；卡戴珊的紧身衣品牌SKIMS签约NBA；起源于美国的女装品牌AloYoga也开始布局男装业务板块AloMen……下游服装品牌不断入局新市场、拓展产品线，忙得不亦乐乎。而作为服装的灵魂——面料，上游供应商们如何看待崛起的“他经济”？如何把握和应对男装面料的新消费趋势？怎么将先进科技“织”入一根丝、一块布？

走进中国轻纺城，无数服装从这里而来，穿行在鳞次栉比的店铺，犹如置身布匹的海洋。《纺织服装周刊》记者在走访轻纺城市场内的实力商家后发现，在不断变化的市场环境中，男装面料中山系户外、轻商务和时尚休闲等风格正热，并向着舒适、时尚、科技、环保等方向发展。纺城柯桥的面料企业不断变换“打法”，或在一个品类上做精做专，或多点开花丰富产品线，或专注研发为企业注入“新质生产力”，提升核心竞争力掘金“他经济”。

## “去性别化”趋势提供一剂良策

“他经济”的崛起是经济、社会、人口、文化等多方面因素共同作用的结果。而其中一大重要因素就是消费去性别化引发的男性消费。京东与唯品会联合发布的《中国两性消费趋势报告》曾提到，当下中国消费升级语境中有一个重要趋势——去性别化消费，即随着男性自我形象管理意识的提升和两性分工的变化，传统基于性别标签定义的消费需求正在发生改变。作为应对策略，品牌的去性别化趋势也开始展现，这意味着在产品的研发和品牌的定位上，或将以满足男女双方的需求为核心，而不是过分强调和区分性别差异。

在星隆·新世纪纺织的门店，宽敞明亮的展厅、时髦靓丽的样衣装点一新，棉针织面料和时尚提花、仿铜氨、砂洗等梭织面料有序陈列着，负责人童少隆告诉记者，没有明确年龄、性别划分的服装面料可以占到公司全部产品的



30%—40%。“生产男女装通用的面料一般一款产品的颜色需要备二三十种，以简单的杏色为例，女装要偏浅杏色，展示青春靓丽；男装则会选择深杏色，更显稳重简约。”他说道。

在童少隆看来，去性别化消费趋势其实是消费升级的表现，是将消费从性别标签还原到真实需求本身。“以前的服装年龄段和性别区别较大，十几二十岁的青年喜欢个性前卫的靓仔装，三十岁左右就会偏成熟商务，各有区分；而现在四五十岁年龄段的人群也会紧随潮流，穿着时尚。随着男女审美束缚被不断打破，中性风穿搭也越来越常见，因此我们在面料的设计风格上更偏向年轻化，并开发适用于男女装、中大童装等的百搭面料，以满足终端消费者对风格的不同需要。”他说道。

从大众到小众，再逐渐细分为年轻人、有家庭、体育爱好者、养生党等各兴趣圈层，服装品牌们对消费者的洞察愈发精细，也越来越聚焦。柯桥的纺织企业作为上游，也开拓了一片相应的“蓝海”，在这个赛道上不断挖掘市场与商机。

## 个性、环保、科技加持，创造面料新机

在各大电商平台的活动中，许多以男性消费者为主要目标群体的高端商品类别表现很是突出。一系列数据无不诉说着一个事实，男性消费者的消费观念正在发生变化，他们开始追求品质和舒适的生活方式，同时对科技和创新的追求也在不断提升。采访中记者发现，“从纤维开始，坚持做差异化产品”是经营户们的一致看法。

没特色的衣服，谁会喜欢？“大家现在追求个性化，最直观的就是体现在面料产品的销量上，单品的体量下滑了很多，因此在维持总销售量不变的情况下，公司新开发的产品数量也就越来越多。”童少隆说道。

色尚坊公司总经理梅恩乐也有同样看法。他告诉记者，色尚坊自2008年开始做色纺产品，公司产品开发上的投入大概占到销售额的2到3个点。刚开始客户对色纺面料的接受程度不高，并不看好这种手感略逊于其他产品、色彩表现也不够鲜艳且价格还比普通产品高的“西洋货”。然而，色纺的诸多特征与时代发展合拍，产品本身就代表了环保、科技和时尚，有着旺盛的生命力，在十多年来的发展过程中逐渐受到市场青睐。

据梅恩乐介绍，色纺产品首先色彩风格独特，由于色纺纱运用“先染色、后纺纱”的工艺，将两种及两种以上不同色泽纤维混合加工纺制，纤维混色可呈现出“空间混合”的效果，多层次、立体感、接近毛料的细腻肌理和色彩质感重塑了产品的“颜值”。第二，色纺生产过程环保，通常纱布染色会造成对环境的污染，而色尚



柯桥纺企依靠工艺创新满足新消费需求。

坊全品类色纺产品都是由色母粒将纤维染色后与别的纤维混纺成纱，减少了造成污染的环节。第三，作为一种科技型原材料，色纺产品价格亲民，稳定性更高，公司产品都可以达到4—5级的干磨牢度和3级以上的湿磨牢度。随着各种新型化学纤维制造技术的出现，衣着中的化纤比例在逐年递增，异性纤维和彩色化纤混纺的品种也越来越丰富，普通纺纱工艺方法是难以满足此类产品生产需求的，色纺技术则完美解决了这一点。今年，色尚坊还在东升路市场专门成立了色纺体验馆，他期待大家能够深入体验色纺产品所带来的益处。

随着科技的飞速进步和消费者需求的持续演变，纺织服装行业正在经历一场空前的变革，在柯桥面料企业持续追求更高品质、更加重视环境保护和可持续发展的背景下，面料也将更加多元、绿色、可持续。

## 把经典做精、做专、做深

把一类产品做三十多年，是种什么体验？仅一类产品每年开发出300多个品种，真的能做到吗？在中国轻纺城，除了有独立开发特色时装面料的实力商家，也不乏专注单一品类企业，致力于以经典产品冲出一条路。

若要问到男人一生中必不可少的衣服是什么，相信很多人都会脱口而出是西装。物博纺织三十多年只做一种产品——TR仿毛西装面料。在公司总经理贝林良看来，纺织服装行业要发展不能脱离时尚前卫，但也需要一部分人把经典的产品做精、做专、做深，而他就是其中之一。

越是经典，越要走在创新前沿。贝林良告诉记者，以前原材料没有那么丰富，公司都是选用日本、中国台湾等地的原料。而为了丰富产品功能，增加舒适度，公司逐渐将功能性原料和天然纤维结合，如石墨烯、天丝、麻和竹纤维等，得到了持续应用。据了解，当前物博纺织正在开发一款可降解纤维，用以出口欧洲市场。

虽然西装面料看似每年变化不大，但想要从中挖掘商机离不开市场经验和优质客户的反馈。物博纺织在数十年的发展中积攒了大量经验和优



柯桥面料于细微处见创新。

质客源，与雅戈尔、杉杉等国内知名品牌建立了合作关系，面料同步远销法国、中东、东南亚等国家和地区。

对于企业而言，认真分析并抓住“他经济”兴起这一机遇将会为他们带来更大商机和市场份额。无论是紧跟趋势、创新研发还是坚守经典，柯桥纺织企业一直都在积极探索和运用他们所擅长的方法来构筑核心竞争力。企业在不断探索的过程中开阔眼界，不断发展，促进产品的研发创新及品质提升，给顾客更多选择和保障，也将持续为纺织服装行业绿色高质量发展提供动力。TA



# 越努力，越幸运

## 访绍兴市易灿纺织品有限公司董事长罗丽琴

■ 本刊记者\_周榆清 文/摄



罗丽琴

她是爱“折腾”的娘子军，从零售布料到实体服装店，再到做大做强面料公司，在一次又一次的尝试中提高自己的远见和洞察力；她永远充满能量，是短视频里侃侃而谈、分享经验的面料行家，遇到各类问题时迅速果断给出解决方案；既有着雷厉风行的快和准，也有着温暖和煦的体贴与热忱，即便只是来店匆匆一瞥的客

户，她也会热情满满地服务……她就是绍兴市易灿纺织品有限公司董事长罗丽琴。

一个企业的壮大，离不开企业灵魂人物的坚持与奋斗，易灿纺织的成长自然深受着掌舵人罗丽琴的影响。如今，在她的带领下，易灿纺织从棉纱到染色，自建底布生产线，公司产品涵盖针织、梭织全品类服装、家纺面料，还提供各类新型的后整工艺印花面料，成为一家集研发、生产、销售于一体的综合性纺织企业。当记者询问起罗丽琴的创业史，她总说自己“是个有福报的人”。然而，和她交流过后就能发现，看似一帆风顺的经历背后，却是罗丽琴审时度势、积极锻造企业竞争力的结果。

### 机遇偏爱有准备的人

谦逊之人往往习惯于将结果归咎于自己的好运，其实或许连他们自己也不知道，是千百次的锤炼打造了一个决定性的时刻，这个时刻使他们注定会取得成功。

2013年，罗丽琴凭借水洗棉一个单品开启了自己的面料经营之路。2018年，抖音在全球范围内迅速扩张，考虑到印花花型在视频中呈现效果出色，罗丽琴开始发布短视频进行宣传。彼时一个二批客户找到她，希望能够通过打版后上身穿着来展示面料产品，罗丽琴借着这股蓬勃发展的东风，找到专业团队，加码成本开始拍摄成衣模特展示短视频，将公司的印花面料推广出去。功夫不负有心人，短视频的传播让易灿纺织的产品被更多人看见，受欢迎的花型一款就能售出20万米。

2019年，烫金印花掀起流行风尚，罗丽琴在保留原有梭织产品的基础上毅然开辟新的板块，带领公司大量投身针织印花。然而，捕捉流行趋势并不是盲目跟风。罗丽琴便从广州引进彩雕工艺，生产不同于市面上的印花面料。“一般来说面料印花一道过去就好了，它是要印两道，即第一次印过去看不到花型，然后回一道过来，花型才呈现出来。”罗丽琴介绍道，该工艺对底布有一定要求，通常使用CVC，效果更加精致逼真，颜色层次感也更强，一经推出就备受客户青睐。

鉴于花型的“保鲜期”较短，近年来，易灿纺织也延伸做素色和拼接面料。2023年下半年以来，对标客户要求，公司生产出与提花面料相似的底布来做印花产品。今年，罗丽琴又新成立了一个公司专注销售CEY、四面弹产品，加强针对性销售……“客

户拿我们家的面料基本可以不用考虑款式，我们把面料可以应用的最前沿的款式打版出来免费提供给客户参考。”罗丽琴说道，易灿纺织总是站在客户立场去考虑问题，从而收获了一批忠实稳定的客户群体。

在不断的发展升级中，易灿纺织凭借其品质高、价格优的自产底布，高效的运营模式，快速的出货速度，产品越来越多元，远销中亚、东非、越南、俄罗斯、韩国、孟加拉国、印度、土耳其等多个国家和地区，面料直接出口量和客户将面料制成成品的出口量分别占到公司销售的30%，用实力接住了“泼天富贵”。

### 扬帆出海拓平台，以面料为核织就美好未来

为积极响应国家“一带一路”倡议，紧跟政策导向，日前，世界文化名片·品牌出海计划（非洲站）正式启动。易灿纺织应肯尼亚投资促进局的邀请，对肯尼亚进行了为期一周的商务考察，考察期间，双方成功达成合作共识并签署战略合作协议。

“我是做纺织的，自然想先把这一块打通，在非洲地区建立本地化生产线。”罗丽琴说道。然而纺织产业链这么多环节，首先将哪一部分投入海外发展比较好呢？她考察发现，非洲人肤色较深，因此爱用亮眼鲜艳的颜色来展现自己的美，自家各色印花面料便有了用武之地。与此同时，花型流行更新速度快、时效性强，若在当地自产自销，还可以大大节约时间。于是，她计划将国内织造的底布送往非洲，在当地开设印花工厂并销售面料。当前，公司正在寻找与当地企业和政府的合作，以期能够推动中非两地纺织品行业的发展。

在一张小小的便签纸上，罗丽琴向记者描绘了易灿纺织未来发展的蓝图。“以面料为中心，共分为内销、外贸、服装、品牌四大部分，其中外贸部分除了目前已经进军的市场，我还希望在法国有所突破，借力时尚之都，让公司产品不仅限于跑量阶段，慢慢去对接品牌，一步一步提档升级。”据了解，易灿纺织还参与了“中国轻纺城面料成衣化平台”项目。“该项目将集合众多深圳南油的原创品牌商家和设计师商品，通过选品展厅，主播可以亲自挑选并展示最新的原创服装，感受最前沿的时尚潮流（包括服装公司选品选版）。同时还有专业的直播基地服务，为主播提供优质的直播环境和专业的科技支持。”罗丽琴说道。

“参与平台的拓展一是为了公司面料销量提升，二是为了品质提升。”在罗丽琴看来，不管是最初的水洗棉、印花面料还是如今海外投资建厂、拓展平台，自己所做的万变不离其宗，而这个“宗”就是面料。不忘初心、砥砺前行，一个个越努力、越幸运的故事还在纺城继续书写，用奋斗浇灌梦想，也将为纺城的发展注入源源不断的力量。TA



## Focus / 聚焦

# 柯桥现代纺织产业集群 荣登 2024 中国民营经济百强榜单

近日，中国民营经济研究会等机构联合发布《2024 中国民营经济百强产业集群研究报告》，柯桥区现代纺织产业集群以强大的发展韧劲和巨大潜力，成功跻身全国百强。

该榜单以全国 2000 余个民营经济产业集群为研究对象，设定了 6 项入门标准，并在此基础上，围绕创新能力、聚集程度、绿色低碳、发展潜力、开放水平 5 个维度 29 项指标展开评价。此次入选榜单，充分彰显了柯桥纺织产业的实力。

纺织产业是柯桥的支柱产业、民生产业及富民产业。一直以来，柯桥区始终坚持“真正把轻纺市场建设好、把纺织产业转型升级工作做好”的目标要求，不断推动纺织产业朝着国际化、时尚化、数字化方向转型升级，目前已形成“市场+产业+科创”三大核心优势，实现了纺织产业的量质双提升。去年，“柯桥纺织”成为全国首个价值千

亿级的纺织区域品牌，全区现代纺织与服装集群实现营收 1243 亿元。

近年来，柯桥区坚持开放发展，充分发挥市场采购贸易、跨境电商两大开放试点作用，启动全市首个中欧班列“绍兴柯桥号”，高规格举办了国际纺联年会、世界布商大会、纺博会等具有国际影响力的会展活动。此外，以“绿色高端、世界领先”为目标，强势推动印染产业集群升级工程，建成全国最大的绿色印染基地。同时，柯桥区还积极打造科创平台，加快科技成果转化，进一步提高纺织产业的科技创新能力。

下阶段，柯桥区将继续纵深推进制造强区“4131”行动，加快纺织产业转型升级，推动轻纺市场繁荣发展，全力打造纺织领域“五大中心”，加速推动“市场+产业+科创”三大优势转化为“三大高地”，奋力再创新现代化“国际纺都”新辉煌。

## “布行天下”系列走进河南·郑州 (豫服协) 对接会举办

近日，2024“布行天下”系列走进河南·郑州（豫服协）对接会在河南郑州举办。中国轻纺城携手众多面料源头厂家深入河南，为河南的服装企业带来了降本增效的新机遇，有力推动了两地服装产业的深度融合与发展。

对接会现场商贸氛围浓郁，交流互动频繁，60 余家中国轻纺城面料企业与河南安阳、商丘、南阳等地的数百家服装企业进行了高效的对接交流。中国轻纺城企业纷纷展示了自家的明星产品，涵盖了时装、裤装、冲锋衣、户外运动装备以及冰丝、防晒、毛呢等多种品类，为河南的服装企业提供了丰富多样的选择。在让服装企业短时间内了解产品特点的同时，实时交流也促进了双方的高效沟通和商贸洽谈。

此次活动中，浙江中国轻纺城集团与河南省服装行业协会达成了战略合作，共同开启了双方合作发展的新篇章，预示着两地服装产业将迈向更加紧密、深入的合作阶段。

此外，柯桥面料企业代表还参观了郑州市娅丽达服饰有限公司及锦荣轻纺城，近距离感受河南服装产业的蓬勃发展。在座谈交流中，柯桥面料企业与郑州服装产业园的 15 家服装生产加工企业代表就面料品质、创新对服装行业的重要性以及当前市场需求等方面进行了深入探讨，共同寻求合作发展的新机遇。

此次对接会的成功举办，为纺城面料企业与河南郑州服装企业搭建了一个高品质的沟通平台，实现了资源的优化整合和优势互补，双方互惠互利、互通互通，为行业的高质量发展注入新的活力。



峰会现场。

## 全案时代数智创新峰会 引领家居产业新趋势

近日，全案时代数智创新峰会暨 2024（中国）时尚布艺发展峰会在绍兴国际会展中心举行。本次峰会汇聚了众多业内精英，共同探讨全案时代数智创新的发展趋势，以及窗帘软装如何为家居产业赋能，推动供应链整合和品类跨界融合。

活动以“全案融合，预见未来”为主题，旨在通过全案设计的理念，打破传统家居产业壁垒，实现上下游协同发展。活动中，“软装场景营销”“流量时代的软装色彩搭配”“全案盈利之场景营销”“抖音同城引流一策划创意”“内容时代的商业立体思维”等主题分享接连上演，就行业热点进行了深入探讨，为窗帘产业数智化创新提供了宝贵的思路和策略。

活动期间，舍然甄选 & 四季美家整家买手孵化中心柯桥软装选品基地正式揭牌，标志着窗帘软装行业在供应链整合和品牌建设上迈出了坚实的一步，也为窗帘类品牌企业和经销商提供了优质的上下游对接平台。

此外，活动还组织品牌企业、部分经销商参观了柯桥优选窗帘墙布馆与居菲梵智慧工厂，近距离感受创新产品的设计和工艺，了解全套智能化设备，以及数字化、自动化、智能化、立体化的生产方式。此次活动的举办，不仅为窗帘软装行业提供了宝贵的交流平台，也为整个家居产业的创新发展和数字化转型注入新动能。

(本版整理 / 边吉洁)





与会领导嘉宾合影。

# 行业、集群、企业齐发力， 让新质生产力重塑棉纺织业未来

■ 本刊记者\_郝杰

今年以来，在全球经济增速明显放缓、主要经济体通胀居高难下的背景下，我国宏观经济延续了回升向好态势。在国家一系列宏观政策支持下，棉纺织行业经济持续恢复，但是与宏观经济相比，行业恢复力度偏弱，具体表现在原料价格波动对企业运行影响明显，终端产品对外依存度高，产业链安全存在隐患，企业融入“双循环”存在堵点等。行业亟需通过发展新质生产力，深化转型升级，促进高质量发展。

“作为中国工业化的先导产业，纺织规模优势、体系优势的基础支撑，棉纺织行业融合科技与文化、关联生产与消费、融通国内与全球，是积淀深厚的基础产业、关系民生的富民产业、开放合作的全球产业。综合经济、社会、生态、民生价值，其高质量发展对于纺织行业乃至国民经济具有特殊重要性。因此，棉纺织行业是发展新质生产力的重要落点。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲就棉纺织行业发展新质生产力做出上述表示。

5月24日，2024中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会第六届第四次理事（扩大）会议、第六届第七次常务理事会议在山东邹平举行。大会以“开新局·促新质”为主题，对发展新质生产力，推动产业链供应链优化升级，带动棉纺织产业向高端化、智能化、绿色化、融合化转型，构建现代化产业体系进行了研讨，同时探讨棉纺织行业转型升级中遇到的共性问题，寻求破局发展之策。

## 行业： 棉纺是发展新质生产力的关键支撑

纺织行业作为具有全球比较优势的制造部门，正处于向更高级形态和更合理结构跃迁的关键期，围绕建设纺织现代化产业体系的方向，发展新质生产力是推动行业高质量发展的内在要求和根本动力。

在孙瑞哲看来，棉花“功同菽粟”，棉纺事关全局。因此，棉纺织是纺织行业发展新质生产力的重要领域和关键支撑。棉纺织行业面临上游原料价格高企，下游终端需求不足，外部“涉疆法案”持续冲击，国内大循环存在堵点，以及招工困难等现实挑战，不少企业处于微利边缘。发展新质生产力，实现新突破，棉纺织行业义不容辞，势在必行。

针对棉纺织行业如何发展新质生产力，孙瑞哲提出，坚持集约发展，强化规模优势，拥有完备的产业体系、雄厚的产业基础，行业才能筑牢发展新质生产力的基本盘；坚持创新发展，形成引领优势，以创新驱动

智能化、高端化、绿色化转型，行业正在加快汇聚发展新质生产力的新动能；坚持共享发展，塑造全球优势，集聚全球资源，开拓全球市场，行业需持续优化国际合作体系，融汇发展新质生产力的强劲动力。

面对行业的风险和挑战，中国纺织工业联合会副会长杨兆华提出，要全面准确把握与行业发展相关的政策，坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力，从投资和消费两方面促使政策作用最大程度地在行业内得到发挥。中国纺织工业联合会去年发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，棉纺织行业要以此为纲，大力发展新质生产力，推动行业高质量发展，加快建设棉纺织现代化产业体系。

“2024年我国发展面临的环境仍是战略机遇和风险挑战并存，有利条件强于不利因素。当前，我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变也不会改变，行业、企业必须增强信心和底气。同时要坚持底线思维，做好应对各种风险挑战的充分准备。”国家信息中心经济预测部副主任王远鸿表示，宏观政策加力增效、新动能加速培育、改革红利加快释放、产出缺口加快回补以及开放红利加速显现等“五大效应”将支撑我国经济稳定回升。

对于原料价格的波动，中国棉纺织行业协会会长董奎勇认为2024年棉纺织原料价格仍然存在较大幅度波动可能，棉纺织企业应加强市场研判，有效利用对冲工具等控制风险。面对终端有效需求不足问题，董奎勇建议企业应充分利用好国内国际两个市场，以“专精特新”等方式实现新发展。在产业链安全方面，企业可在原智能制造基础上，向发展培育品牌和技术输出两方面发力，并持续加大拓展新疆棉内需市场和非棉纤维外贸空间。为实现企业在国内国际两个市场顺利切换，企业应聚焦下游需求、市场反馈和供应链建设，找准市场定位，在产品质量、技术含量、时尚水平、绿色表现等方面持续发力。

## 集群： 借助新质生产力塑造新优势

近年来，山东始终坚持高端化、智能化、绿色化、集群化发展方向，滨州市作为山东省纺织服装产业的一张靓丽名片，培育形成了魏桥、愉悦、华纺、亚光等世界级、国家级纺织企业品牌，为先进制造业强省建设贡献了滨州力量。其中，邹平工业基础雄厚，拥有41个工业大类中的29个，培育了铝业、纺织两个世界级产业集群。邹平工业总产值常年保持全省县域前二，是山东省首批工业十强县，打造了“中国棉纺织名城”等产业名片。

孙瑞哲评价说，作为长江以北唯一的千亿级纺织产业集群，滨州在推进新型工业化，建设纺织现代化产业体系中处于引领地位。

滨州快速发展的背后有什么秘诀？滨州市委副书记、市长李春田解释说，滨州发展过程中，呈现出“四个化”的特点。一是锚定“链群化”做大做强，滨州坚持工业立市，培育了智能纺织优势产业集群，形成千亿纺织产业集群。二是聚焦“智能化”向新向优，强力推进纺织产业“智改数转”。三是突出“绿色化”高质高效，从大幅减少水污染的无水染色技术，引领滨州纺织产业加速迈向绿色低碳发展新阶段。四是围绕“品牌化”提档升级，2023年滨州市有53项产品的产能或市场占有率列全国乃至全球第一位，其中智能纺织产业独占6项。

山东省工信厅副厅长王晓表示，下一步山东将加快推动行业质量变革、效益变革和动力变革，聚焦“协同共进”，抓实抓细“链长制”，大力提升大中小企业抱团发展水平，不断提升产业链韧性和安全水平。还将聚焦“优化供给”，深入实施“三品”战略，加快智能化、数字化、绿色化优化升级，充分释放纺织服装先进制造能力，赋能消费升级和市场开拓。聚焦“服务保障”，加大科技创新、重大项目、技术改造、金融等发展要素对纺织服装产业的支持力度，不断扩大纺织新材料、关键共性技术及装备、工业互联网平台等的开发及推广应用。

山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国认为，目前纺织行业正在经历深刻的变革，在新的历史条件下，推动产业链、供应链优化升级，带动棉纺织产业向高端化、智能化、绿色化、融合化转型，构建现代化产业体系，已成为我们必须面对并解决的重要课题。山东省纺织服装行业一定能够把握住这个历史性的机遇，发展新质生产力，推进新型工业化发展。

## 企业： 向高端化、绿色化、智能化方向迈进

提到滨州、邹平，人们自然联想到魏桥，魏桥创业集团有限公司正是从这里成长为全球500强企业 and 世界最大的棉纺织企业，邹平既是滨州的亮眼县域名片，也是山东制造业的地标，中国棉纺织的重要工业基地。在行业人眼中，魏桥创业集团不仅是邹平和滨州发展的顶梁柱、定盘星，更是行业变革的实践者、探路者。

走进魏桥宽敞明亮的智能化生产车间，只见AGV运输小车穿行自如，它可轻松地将百斤重的棉条筒运到下个工序，智能落纱粗纱机可实现自动落纱、自动换管、自动运输……从纺纱到织布，全流程走下来，竟然看不到什么人。

魏桥纺织股份有限公司总经理魏家坤介绍说，近些年，魏桥积极打造“智能矩阵”，先后落地了以魏桥纺织绿色智能化工厂为代表的十余个智能化分厂，大力推进重点工序智能化改造，打造“纺织—印染—服装/家纺”一体化完整链式生产体系。

除了智能制造，魏桥提出向“新”发展，夯实新质生产力基础。加快新产品、新技术研发，每年开发各类新产品3000多个，包括生物基纤维纺织品、功能性纺织品。在智能穿戴领域，魏桥也实现突破，与中

大会以“开新局·促新质”为主题，探讨棉纺织行业转型升级中遇到的共性问题，寻求破局发展之策。



会议着力推动棉纺织行业发展新质生产力。

科院宁波材料所合作，在国内率先实现柔性弹性电子材料与器件的产业化。为客户提供户外运动定位、电子信息、康养、医疗、特种防护等功能，实时提供监控传输。打造纺织产品可感知功能、健康防护的定制化方案。

裕大华集团前身是创立于1919年的武昌裕华纱厂，历经百年的岁月洗礼，参与和见证了从中国纺织从无到有、从小到大的历史进程。近年来，公司把智能、绿色低碳发展，作为构建百年裕大华的新质生产力。武汉裕大华纺织有限公司党委书记、执行董事、总经理田青介绍说，在国家绿色发展理念的引领下，裕大华积极对标绿色制造体系，从用地集约化、原料无害化、生产清洁化、生产智能化、废物资源化等全流程顶层化来构建绿色发展之路，为企业的高质量发展提供了强劲动力。下一步，裕大华将继续按照绿色工厂年度实施方案的工作部署，大力提高绿色能源的使用比例，新建5MW光伏，提升能源使用效率，降低单位可比产品综合能耗。

青岛赛特环球深耕机械装备制造制造业58年，是工信部认定的粗纱机和筒纱包装线单项冠军示范企业。赛特环球机械（青岛）有限公司副总经理郭加阳说，赛特环球依靠自主创新推出了第四代AI视觉技术，实现了多重品种识别、筒纱缺陷及异纤纱、黄白纱检测，建设海量筒纱数据模型大数据库，让视觉检测更简单更精准。基于人工智能视觉分析技术，依靠自主研发的深度学习算法和高性能硬件产品，对前端图像数据进行实时识别分析预警，对人员违规行为、人员安全行为等进行实时监控、分析，发出警告，并通过信息化设备对影像文件进行记录和显示，实现了智能监管。郭加阳表示，环球对自身发展和未来充满信心，对中国纺织充满信心，将用更多“环球智工厂”装备回馈客户。

“多年来，华孚时尚始终坚持‘坚持主业、共享产业、发展新业’的战略定位，走出了一条特色化发展之路。”华孚时尚总裁助理兼产业运营公司总经理董平介绍，作为色纺标准制定者、色纺趋势引领者、色纺技术创新者，华孚31年来始终专注于“一根丝”，不仅实现了三纱合一，一应俱全，建立了独家产品吊牌，还实现了柔性定制，从理念到行动全面践行了环境友好与资源节约。当前，华孚在打造数智化纺服垂直一体化供应链平台的同时，正加快布局新能源、智算领域，助力行业高质量发展。

未来十年中国男装市场格局将如何演变？增长机会点在哪里？雅戈尔公司商企总监蒋裕鑫认为，中国“大商务”赛道包括电商及所有严谨场合着装市场体量维持稳定，但品牌整合加剧，严谨场合着装呈现品类休闲化。中国人口基数大，硬科技和先进制造带来的新的“造富”机会也不容小觑，一线城市预计会像美国一样呈现休闲品类化，市场空间可观。质价比需求提升，驱动价格下探，带来向下整合机会。未来十年，如何抓住品牌整合机会是致胜的关键。TA



# 科技与设计为纤维带来更多可能

■ 本刊记者\_郭春花

挑战凉感极限的凉感纤维、拥有多种性能且绿色环保的复合功能纤维、具有螺旋状结构的聚酰胺弹性纤维、开创动植物双重抑菌先河的姜·蛋白纤维、性能更强大的防切割纤维……桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布的纤维在原料、生产工艺、性能、外观等方面都有着明显的升级，在发展更迭中契合时代需求，与生态、功能、情感共生，不断延伸出更多潜能。

## 以科技与设计赋予纤维强大功能

随着气温的不断升高，凉感功能性纺织品将进入畅销期。近年来，随着科技的不断进步，凉感纤维也在不断升级。

桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布的凉感纤维中，一款异形抑菌聚酰胺 56 纤维被专家评价为挑战凉感极限。黑龙江伊品新材料有限公司和无菌时代复合新材料（苏州）有限公司利用自己独有的技术，都开发了此类纤维。

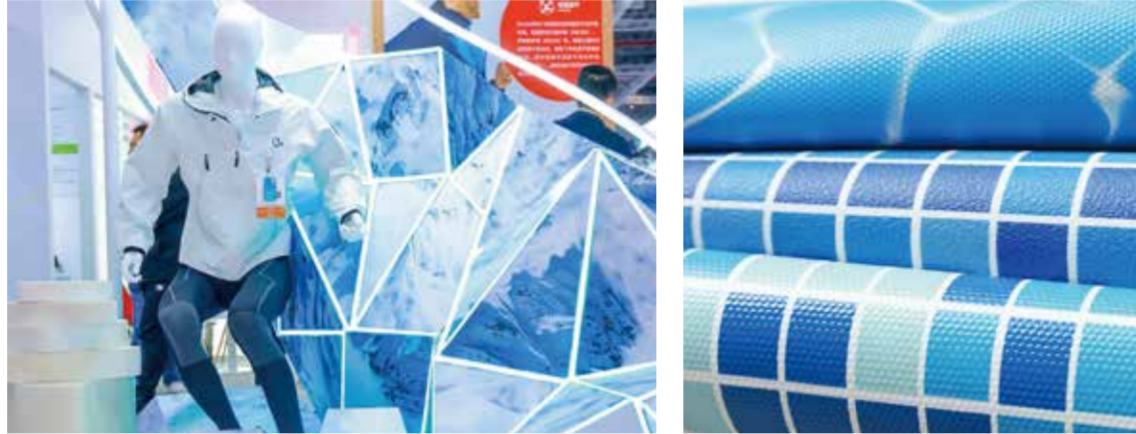
此次发布的凉感纤维创新性运用了氮化铝纳米粉体和改性氧化锌纳米粉体，氮化铝是目前已知导热系数最高的材料。此外，该产品所用原料是生物基聚酰胺，其独特的分子结构使得纤维呈十字截面，利于吸湿速干。

宁夏伊品生物科技股份有限公司新材料事业部总经理郑文昌介绍，此次开发的凉感异形抑菌聚酰胺 56 纤维，Qmax 值（凉感值）可以达到 0.2—0.3，远远超过国标的  $\geq 0.15$ 。且该产品具有良好的可纺性和染色性，解决了以往同类产品功能性单一的痛点。

无菌时代开发的凉感异形抑菌聚酰胺 56 纤维，品牌名为“果冻凉”，给人一种凉爽的感觉。无菌时代创始人兼董事长鄯军介绍，果冻凉纤维 48% 的原料源于生物质材料，对肌肤有天然的亲和性，还具有凉爽、抑菌、抗紫外等优异功能，是集高性能化、多功能化、高值化于一体的新型功能纤维。

浙江汇隆新材料股份有限公司的凉感原液着色聚乙烯纤维也入选了此次发布，公司市场部相关负责人潘燕华介绍，该产品融合原液着色技术解决了聚乙烯纤维难染色的问题，可定制全色系、色彩丰富、饱和度高的产品，具有良好的耐磨性和耐用性，广泛应用于夏季服装、内衣及凉席领域。

此次发布中，除凉感功能纤维外，多功能复合纤维也很有看点。宜宾惠美纤维新材料股份有限公司研发的姜·动物蛋白复合改性纤维素纤维开创了动植物双重抑菌的先河。公司研发总监黄金洪介绍，产品中的姜黄素具有优异的抑菌作用，还可调节吞噬细胞的活性，对金



纤维生产企业在发展更迭中契合时代需求。

## 桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布的纤维在原料、生产工艺、性能、外观等方面都有着明显升级。

黄色葡萄球菌、大肠杆菌具有强烈的抑制作用。胶原蛋白中的 NH<sup>+</sup> 带正电性，可吸附在纤维表面，形成高分子膜，从而起到抑菌杀菌作用。

苏州佳海特种纤维有限公司研发出了具有抑菌、阻燃、抗静电、抗紫外等复合多功能的聚酯纤维。公司相关负责人尹威介绍，该产品中含有环保安全的天然矿石，通过原位聚合技术，解决了无机材料与聚合物的相容性问题。下一步，公司将规划研发可循环利用的功能性纤维，以满足消费者更广泛的需求。

## 聚酰胺也能弹，且更具绿色价值

说起弹性纤维，行业中耳熟能详的主要是聚氨酯弹性纤维、聚烯烃弹性纤维和聚酯弹性复合纤维，使用性能和应用范围各有千秋。而在桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布的弹性纤维中，出现了聚酰胺纤维的身影。

广东新会美达锦纶股份有限公司和绍兴金笙纺织品有限公司共同申报的尼拉纤维入选了此次趋势发布。新会美达销售部市场发展中心经理刘向东介绍，尼拉纤维是一款生物基双组分聚酰胺长丝，其原理是将两种改性聚酰胺进行特殊复合纺丝而形成弹性纤维，由于两种聚酰胺自身收缩性能差异而获得的卷曲结构形成弹性效果，单纤以弹簧状螺旋卷曲的状态存在。“这款产品属于国内自主研发，自面世以来，因纱线中不含氨纶却有很优异的弹性，而引起业内的广泛关注。”刘向东介绍。

此外，更值得注意的是尼拉纤维的易回收性。尼拉纤维所包含的两种纤维均为聚酰胺长丝，这使得后道产品更容易回收。

江苏嘉通能源有限公司研发的异形双组分涤/锦复合弹性纤维，是将聚酯和聚酰胺异质异构，纤维截面呈桔瓣形，兼具锦纶高强、耐磨、

易染和涤纶保形、挺括的优点。公司聚纺工艺总工程师王国柱介绍，该产品生产采用特殊结构设计的组件和异形孔喷丝板，使得纤维单丝更细，通过改进组分控制技术和工艺，使纤维染色性能良好且更加稳定。

据了解，该产品具有纤维伸长率大、吸湿透气性好、手感柔软细腻、易护理等特点，经后道加工织造，可以制成麂皮绒、针织绒、开纤绒、桃皮绒、毛巾绒等面料，最终用途广泛。

## 高性能纤维极限升级

在产业用纺织品领域中，传统的抗芯吸型聚酯工业丝，在使用过程中往往因虹吸效应导致边缘处有液体进入，从而影响纺织品外观，甚至引起纺织品发生霉变，进而威胁材料服役安全。且这类产品常采用含氟化物进行处理，在生产和使用的过程中，氟化物会对环境产生不利影响。

桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布的无氟抗芯吸聚酯工业丝成功解决了上述问题。该产品由浙江尤夫高新纤维股份有限公司研发。公司产品研发副总经理宋明根介绍，尤夫股份经过技术攻关和工程化验证，目前已实现了该产品稳定批量生产，可用于制造各类需频繁接触液体的纺织面料，如充气船材、泳池布、建筑膜材、液体存储膜材、环保应用膜材等。

山东星宇呈阳新材料股份有限公司研发的品牌名为金刚石的防切割超高分子量聚乙烯纤维入选此次发布。据了解，该产品采用有机-无机共价键交联技术，将碳纤维的高强度与超高分子量聚乙烯纤维的高韧性相结合，使得抗切割性可达美标 A6 等级，同时还兼具柔软、亲肤等良好的服用性，以及与橡胶结合牢固度的优势。TA

# 加快发展，长丝织造“智囊团”走在前做示范

■ 本刊记者\_陶红

“长丝织造在培育新质生产力中具有特殊性和重要性。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，近年来，长丝织造企业坚持制造为本、创新为要，高端化、智能化转型卓有成效，成功将规模优势升华为价值优势、范围优势。

5月20日，围绕“创新引领 新质发展”这一议题，中国长丝织造协会三届四次理事会暨三届六次常务理事扩大会在浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇举办。中国纺联副会长端小平、中国长丝织造协会会长王加毅等领导嘉宾出席。

## 守正创新，以新质生产力赋能产业

会上，孙瑞哲作题为“守正创新——以新质生产力赋能纺织现代化产业体系建设”的主题报告。对于如何发展新质生产力，孙瑞哲表示可以从数实融合、绿色转型、融合创新、文化创意、全球合作中寻找答案。“企业应强化 AI 技术在行业中的应用探索，以系统化、专业化的数字创新构筑新优势；深入推进‘降碳、减污、扩绿、增长’一体发展，以绿色低碳循环的产业结构、生产方式在可持续发展中构筑新优势；充分发挥技术阶梯的连续性与完整性，以各环节的协同联动，推动基础产业、新兴产业、未来产业平衡发展、梯次发展；发挥文化赋能作用，以差异化、特色化的价值符号和文化产品形成中国风格；以更加开放的格局、更加包容的姿态，整合全球资源、开展全球布局、解决全球问题、实现全球发展。”

孙瑞哲指出，新形势下，长丝织造行业要保持平稳增长，还要进一步拓宽新质生产力的新视野和新境界。要找到立足点，夯实制造基石，推动强基与创新协同，让存量与增量并举；找到平衡点，优化空间布局，平衡好原地升级与产业转移的关系，因地制宜发展新质生产力；找到结合点，用好价值杠杆，把握资本与市场间的关联性和耦合度，深化产融合作；找到突破点，加快数智转型，提升数字化、智能化装备应用水平。

王加毅作题为“创新引领 新质发展”的中国长丝织造协会三届四次理事会工作及产业发展报告。2024 年以来，长丝织造行业在恢复中前行，运行质效稳中有升，实现良好开局。1—3 月长丝织造行业（规模以上企业）工业增加值、营业收入、利润总额均实现两位数的较快增长，其中营业收入同比增长 14%，利润总额同比增长 49.6%。外贸出口稳中向好，1—3 月我国化纤长丝织造累计出口数量 54.1 亿米，同比增长 8.1%，出口金额 47.3 亿美元，同比增长 6.2%，高于纺织整体出口增速 4.2 个百分点。

对于如何加快发展新质生产力，在立与破中探索新动能，推动行业智能化、绿色化、高端化、融合化发展，王加毅指出，一是提高战略定位，争创世界一流，对标行业顶尖企业，加强现代企业制度建设，从产品、技术、管理、人才等多个方面提升；二是创新驱动长丝织造产业高质量发展，加强产品创新、技术创新、管理创新；三是厚植新



会议围绕“创新引领 新质发展”议题展开深入讨论。

质生产力的绿色底蕴，持续优化节水减排措施，加快建设绿色低碳循环体系，健全绿色生产标准体系建设；四是打造与新质生产力发展相匹配的新型劳动者队伍；五是加快构筑先进制造产业集群，因地制宜发展新质生产力。

“王江泾镇纺织产业是王江泾当之无愧的支柱产业，更是王江泾重点支持、潜力无限的朝阳产业。”王江泾镇党委副书记、镇长候选人沈武艳表示。当前，王江泾正抢抓国家级高新区、长三角生态绿色一体化发展示范区规划协调区发展机遇，抢抓大规模设备更新政策窗口期，加快推动传统纺织企业智能化改造，打造国际一流的时尚纺织先进制造业集群。

## 奋楫笃行，构建开放式产学研协同体系

会上，专家学者聚焦“创新引领 新质发展”议题发表各自见解，为纺织行业创新发展贡献智慧。

在题为“宏观经济形势与企业应对措施”的演讲中，浙江大学教授倪云虎对宏观经济发展形势以及未来面临的发展机遇和挑战等内容进行深入讲解，分析了金融股票行情、大宗原料市场等领域的发展趋势，并结合长丝织造产业实际，为企业调整战略布局提出了具有实用性、针对性和指导性的发展建议。

华南理工大学工商管理学院教授、企业社会责任研究中心主任晁罡作了企业文化管理专题报告，聚焦传统文化践履型企业，详细阐述了近些年的研究思路与研究内容。他指出，打造“家文化”是企业长盛不衰的密码，并号召长丝织造企业家在实践中传承优秀传统文化，秉持“以人为本”的企业文化理念，履行社会责任，切实推动企业高质量发展。

武汉纺织大学副教授梅涛作题为“智能纤维在长丝面料中的开发应用”的报告，介绍了智能纤维研发背景及智能感应变色纤维、智能驱动纤维、智能传感纤维、智能调温纤维等各类纤维的特点和优异性能。他预测，随着全球智能织物市场规模的扩大，未来消费者在休闲娱乐、能源、消费以及医疗保健方面的生活方式也将迎来变革。

江苏君霖纺织科技有限公司供应链中心总监张扬作了产品创新及产业链协同发展成功经验的分享，提出要实现产业链战略目标必须要发展新质生产力，企业可以通过合规性管理、打造快速交付能力、质量管控、人才培育、数据采集运用分析、企业文化培育等逐步实现战略目标。同时，产业链上下游伙伴需要制定共同的目标和计划同步的战略管理。

会上还审议并通过了中国长丝织造协会三届四次理事会关于增补理事、增补驻会副会长等相关议案，三届六次常务理事会议《关于推动行业绿色发展的倡议》议案，并发布了 2023 中国长丝织造行业经济效益 50 强。TA



大会现场。

# 服装品牌大会发声： “四力”合一重塑品牌竞争力

■ 赵爽 / 文

新时代赋予中国服装品牌新使命，面对不断崛起的数字经济、日益凸显的绿色价值，以及强劲释放的消费动能等多重要素，中国服装品牌积极拥抱变革，创造不负时代的品牌价值。在科技创新的驱动下，他们深耕新质生产力；在品牌竞争力的重塑上，他们以文化自信赋能设计自信，探寻东方美学的当代性。从制造到智造，从传统到革新，中国服装品牌正以独特的视角和策略迅速崛起，已成为展示大国实力的重要力量。

5月21日，由中国服装协会主办，以“深耕新质生产力 重塑品牌竞争力”为主题的2024中国服装品牌创新发展大会在杭州举办。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、王天凯，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏等领导嘉宾，以及中国服装协会第八届会员代表大会的参会代表共计700余人出席本次大会。

会上，嘉宾们围绕“品牌进化论”这一议题从“科技力”“文化力”“责任力”“增长力”四个方面，掀起了四场不同角度的思维盛宴，现场嘉宾金句频出，干货满满，传递了他们对服装品牌发展的实践与思考，为加快打造新质生产力、推动产业高质量发展提供了宝贵的经验和启迪，这些智慧与观点也将激发更多服装企业展开新一轮的创新和探索。

## 科技为动能，提供核心支撑

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力，是新质生产力赋能品牌高质量发展的主要范式。在“科技力：智能新范式”这一议题下，中国服装科技创新院常务副院长刘

正安作为引言人，邀请太平鸟集团有限公司董事长张江平、伊芙丽集团董事长钱晓韵、大杨集团有限责任公司总经理胡冬梅、海澜集团有限公司董事长周立宸从各自的企业出发，各抒己见。

“时尚生态链中，AI技术的应用和迭代可以强化企业优势，推动着行业向前发展。”

“科技是理性和客观的存在，AI是智能化的辅助工具，与时俱进尝试时代性的产物是有必要的。”

“技术很重要，但要建立在产品、流程、人才等优势的基础上，否则盲目跟风都是伪命题。”

“科学的尽头是哲学，哲学的背后是文化的支撑。”

……

嘉宾们在对话中，强调了科技在提升生产效率、创新产品设计和消费者体验方面起到的巨大作用，也分享了各自企业在科技应用上的成功经验和挑战，并探讨了未来科技发展的趋势和新质生产力对服装产业的影响。

## 文化是灵魂，凝聚精神力量

伴随文化自信下的“血脉觉醒”与“国潮新生”，以新中式美学为代表的中国文化消费观

正在形成，越来越多的中国服装品牌加速对东方美学的创新表达与文化应用，并不断焕发时代光彩。

“文化力：国潮新表达”这一议题下，中国纺织信息中心首席时尚研究员、中国纺织工业联合会生产促进部综合处处长王晴颖作为引言人，与福建七匹狼实业股份有限公司董事长周少雄，例外服饰、方所文化创始人兼董事长毛继鸿，生活在左创始人、汇美集团执行董事林栖，嘉兴市磻时时装设计有限公司创始人、CEO沈威廉共同探讨如何将传统文化与现代设计相结合等话题。

“月映万川，千江有水千江月。所有的文化都有自己的位置，希望大家都能传递出各美其美的品牌文化价值。”

“真正的理解中国文化，才能做到打破和重构。”

“国潮不能简单的定义为文化包装，而是以东方视角带来的文化创作。”

“当代中国设计师要以独特的视角，表达对服装的态度，诠释中国当代的生活方式及审美。”

“文化力是最有效的沟通力和链接力，可以帮助品牌快速找到受众，做到攻心者至上。”

……

嘉宾们一致认为，对于文化力的深刻理解和独特运用，已成为中国服装品牌建立风格识别、塑造时尚话语的必要路径，他们分享了各自在文化传承和创新方面的实践，强调了文化对于品牌价值和消费者认同的重要性。

## 绿色是底色，激发长期价值

绿色发展是品牌高质量发展的底色，以低碳、资源效率和社会包容性为特征绿色生产力成为企业可持续发展的价值来源。

“责任力：绿色新价值”这一议题下，中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任兼可持续发展项目主任胡柯华作为引言人，向福建鸿星尔克体育用品有限公司董事长吴荣照、劲霸男装（上海）有限公司CEO兼创意总监洪伯明、片断品牌联合创始人金宏渊、法国时尚学院时尚与奢侈品管理专业系主任 Franck Delpal 抛出相关问题。

“独行者速，众行者远。碳中和是一场马拉松，是所有服装人必须实现的共同目标。”

“服装企业的社会责任体现在供应链各个环节，他们各显其能实现碳中和有迹可循。”

“绿色低碳是文明的选择和现实的选择，运动品牌在可持续方向的实践更为激进和落地。”

“绿色可持续实践是需要花时间坚持的，品牌和企业应该带着由内而发的使命感去努力和践行。”

“服装品牌要用产品去创造绿色新价值，并引领消费者掀起绿色消费新风潮。”

……

嘉宾们围绕企业对于环境、社会和消费者的

责任，分享了各自在可持续发展、公益活动和消费者权益保护方面的努力和成果，他们呼吁企业积极履行社会责任，推动服装产业发展。

## 融合是方向，实现共享共赢

当消费模式与现代科技及生产方式交融时，新的需求结构、商业模式和零售业态应运而生。其中，直播电商、内容电商、社交电商这三大新兴力量势头强劲，它们共同推动了市场的快速发展。同时，融合了线上线下优势的新一代实体店也逐步崭露头角，为市场增长注入了新的活力，不断拓展着市场的新边界。

“增长力：商业新模式”这一议题下，希疆新零售研究院院长，著名新零售战略专家希疆作为引言人与真维斯国际（香港）有限公司董事长杨勋，湃沃集团合伙人、探观 TAGX 创始人王詠，BEQUEENSTORY 品牌主理人余潇潇，杭州朱雨燕网络科技董事长、海贝、

## 对于文化力的深刻理解和独特运用，

## 已成为中国服装品牌

## 建立风格识别、塑造时尚话语的必要路径。

紫涵品牌创始人方乐鸣展开对话。

“消费变迁背后是经济与生活方式的变迁，面对消费者‘既要又要还要’的消费需求，比拼零售内功的时刻已然到来。”

“从营销到使用，再到分享裂变，与消费者共同成长的用户驱动型品牌已成为发展趋势。”

“从线下到线上，品牌的数字化管理尤为重要。”

“线上、线下一盘货的布局，能够提升品牌全渠道业务的增长。”

“直播电商融合了内容、社交等售卖方式，除了产品的自身价值外，社交价值属性和情绪价值输出在这一消费领域优势明显。”

……

嘉宾们就如何在竞争激烈的市场环境中实现持续增长等内容输出独到见解与智慧，同时还分享了各自在品牌增长方面的策略和成果，包括市场拓展、产品创新、营销手段等内容。

“坐而论道，起而行之。”向“新”而行，提“质”奋进，基于新的使命和任务，中国服装产业必将锚定“科技、时尚、绿色”发展蓝图，以品牌为帆、责任为舵、创新为桨，以守正创新的精神和“咬定青山不放松”的韧劲，以前所未有的深度，加快发展新质生产力，努力开拓中国服装品牌创新发展的新路径，不断汇聚品牌力量融入时代的洪流，向着品牌强国、时尚强国的光明未来，笃定信心、勇毅前行！

官网报名: [www.yarnexpo.com.cn](http://www.yarnexpo.com.cn) 参展联系: 010-8522 9094 / 9807 参观联系: 010-8522 9833

官方微信

# 林平：以智造力、风格力、未来力，提升达利丝绸品牌新质力

本刊记者\_郭春花



林平

第八个“中国品牌日”来临之际，2024 中国品牌发展大会纺织服装行业会议在上海举行。会议探讨了立足于品牌发展的现实语境，助力行业打造高科技、高效能、高质量特征，打造符合新发展理念的先生产力质态，建立属于中国品牌的时尚话语。

达利丝绸（浙江）有限公司党委书记、董事长林平应邀参加大会，并以“艺技融合 打造中国丝绸品牌的风骨”为题，从科技、文化、绿色三个角度分享了达利丝绸面向新消费时代打造中国丝绸品牌的经验做法。

## 科技内驱，精研“智造力”

当前，伴随着新一轮科技革命蓬勃兴起，纺织作为重要的应用型学科，多学科交叉汇聚、多技术跨界融合的特征非常明显。纺织行业的创新发展，既体现在新技术、新材料、新产品的涌现效应，也体现在对新基建、新装备、新业态的带动效应，在完善国家创新体系、建设科技强国中发挥着不可替代的作用。要打造面料品牌，就需要科技内驱，精研“智造力”。

达利丝绸拥有“国家丝绸产品开发基地”、“中国纺织行业工业设计中心”、省级重点企业设计院、省级重点研究院等创新载体，为企业的发展提供了源源不断的技术成果。公司研发的功能性丝绸面料达到国际领先水平；攻克了“纯蚕丝织物纬向自然弹力”等技术，填补了国际空白；多个项目获浙江省科学技术奖、中国纺织工业联合会科学技术奖。

以智造创新方面为例，达利丝绸将大数据、人工智能、物联网、工业互联

网、区块链、云计算、虚拟现实等应用于产品研发、生产过程和管理运营，并取得显著成效。

2019 年 12 月，达利丝绸在纺织行业内率先自主研发了智能化无人值守黑灯车间并投入运行，建立了“来源可查、去向可追、责任可究”的全流程数智一体化系统，减少用工 60%，设备运转率由 75% 提高到 95% 以上。

2022 年 12 月，企业 5Gn+MES-INA 智能丝绸配饰工厂全面投产。该体系将 MES 生产管理系统与时尚产业深度融合，实现了从设计、织造、裁剪、收发、车缝、整烫、钉标到检验、包装的一体化生产流程的无缝对接。生产周期从 30 天缩短至 7 天，产能提升了 5—10 倍。

以技术创新方面为例，达利丝绸开发了一次成型纺织双面数码印花技术，还掌握了丝绸面料清水精练关键技术，通过对丝绸面料精练设备改造和工艺革新，实现丝胶蛋白回收提取，降低真丝面料精练废水处理成本，实现环境效益和经济效益双丰收。

再以设计创新方面为例，达利丝绸另辟蹊径，与浙江理工大学一起对不同种类的鸟羽毛进行色彩特征的提取，为整个行业建立了鸟羽色彩组织库，填补了鸟羽色彩特征的真丝织物在国内相关产品上的空白。

## 文化赋能，强化“风格力”

林平表示，文化是产品的灵魂，是设计的源动力，也是管理企业的法宝，具备独特的“风格力”。艺技的融合，是当代中国丝绸品牌不仅具有表相之美，更具有“骨相之美”的必由路径。

在传播创新方面，在 2008 年北京奥运会、2014 年北京 APEC 会议、2016 年 G20 杭州峰会、2020 年联合国成立 75 周年纪念峰会、2020 年东京奥运会、2022 年北京冬奥会等诸多国际性重要活动中，达利丝绸产品均炫目登场，向全球展示了中国丝绸的魅力。

在文旅创新方面，达利丝绸紧抓国家“一带一路”倡议及大力发展文化创意产业的战略布局，依托中国丝绸的悠久历史和厚重文化，结合企业自身优势，通过丝绸文化博览园、越罗非物质文化遗产

传承基地、廉政文化教育基地等项目的实施，将产业、文化和旅游相融合，全面推进传统丝绸产业向文化创意产业的深度转型发展，创造性地开发了“丝绸世界”文化旅游项目，被国家旅游总局评定为“国家 AAAA 旅游景区”“国家工业遗产旅游基地”和“浙江省首批工业旅游示范基地”。

## 绿色发展，提升“未来力”

步入新时期，建设责任导向的绿色产业，健全绿色低碳循环的产业体系，成为实现整个行业高质量发展的重要标志和基础底线。作为丝绸领军企业，达利丝绸以“织绸、结网、建生态，诚信、协同，赢未来”为发展策略，以设备迭代实现新旧动能转换，以清洁能源构建低碳模式，以数智赋能达到降本增效，以技术创新实现可持续发展，打造全产业链低碳经营模式，为应对全球气候变化做出了积极贡献。

在绿色制造方面，达利丝绸建有太阳能集中供热系统、锅炉余热回收系统、循环使用自来水压力式全自动过滤系统，安装环保节能地源中央空调系统，并对原污水处理系统进行升级改造；利用厂房屋顶的光伏发电系统，满足全公司 95% 的电能需求；年节约标煤约 3.8 万吨，减少粉尘约 50 吨，减少二氧化碳排放量约 8000 吨，减少二氧化硫排放量约 80 吨；新建的 3500 吨丝胶蛋白处理系统工艺先进，经处理后纳管排放的污水 COD 排放指标达到 30mg/L 左右，远低于环保排放要求的 200mg/L。

在绿色认证方面，达利丝绸取得了全球有机纺织品标准（GOTS）、全球回收标准（GRS）等多个国际认证；素绉缎产品被评为国家级绿色设计产品；公司先后获评“国家级工业产品绿色设计示范企业”“浙江省绿色低碳工厂”“浙江省生态文化基地”等。

“中国丝绸，世界共享”。品牌强，行业强；行业强，国家强！林平最后说道：“一根丝，一匹绸，一群人，一个梦，一条心，一辈子，一起拼，一起赢。未来，让我们以艺技融合为笔，以文化塑造为帆，以科技创新为动力，以绿色发展为航向，共同书写中国丝绸品牌的新篇章！” **TA**



达利丝绸积极打造全产业链低碳经营模式。



汉塔纺织已成为一家具有完整产业链的行业龙头企业。

# 汉塔纺织：无后整、不精品，创造功能性后整理新价值

本刊记者\_万晗

后整理，赋予面料以色彩效果、形态效果和实用效果，有效提高纺织品品质和产品附加值，是中国纺织产业链条中不可缺少的重要一环。在国家对新质生产力提出规划与要求后，在该领域具有国际竞争力的优秀企业越发受到重视。



陈玉林

“无后整、不精品”。吴江市汉塔纺织整理有限公司就是一家集高端纺织新材料研发、生产、销售服务于一体的国家高新技术企业，专注于功能性纺织后整理领域，并配套织造、染色资源，现已成为一家具有完整产业链的行业龙头企业。

近日，记者走进汉塔纺织，聆听了公司董事长陈玉林关于“无后整、不精品”的精彩故事。

## 把握头部战略期，聚焦功能性后整理

“汉塔纺织成立已有 12 年，前 6 年属于快速扩张期，后 6 年进入头部战略期，聚焦于针对重点客户的产品开发与服务，专注于纺织后整理领域，力求把高精尖的产品品质做好，做到极致。”陈玉林说。

如今的汉塔纺织后整理业务已从单纯的涂层扩展到湿法涂层、复合涂层、膜的制作，以及烫金、水洗、压光、压花等。

汉塔纺织的客户涵盖了建筑、军事、医疗、能源、农业、航空、服装等各行业的世界级公司与龙头企业。

在 2022 年北京冬奥会上，由汉塔纺织生产的功能性膜出现在了由安踏制作的国家队运动员服装中。

除了安踏，汉塔纺织的产品目前已广泛应用于优衣库、耐克、阿迪、北面、斐乐、迪卡侬、探路者、波司登等多家优质服装品牌。

在服务众多面料企业、国内外一线品牌的过程中，汉塔纺织感觉后整理在生产过程中的作用愈发明显，对于提升面料的功能性与实用性至关重要。“我们需要更新生产工艺、创新产品技术，尝试直接跟品牌沟通合作，把更好的材料、技术与用户分享。未来，我们希望跟品牌有更多的合作，联合供应链共同开发、共同合作。”陈玉林说。

## 创新永不止步，打造国际市场竞争

在创新领域，除了技术创新，还有一个重点是设备技改，在各个工艺之间，让设备通过一些技术改造，创造出功能更强大、更轻薄的新产品。

汉塔纺织去年开发了一款 777 面料，即面料 7D、里料 7D、中间的膜也只有 7 微米，通过设备技术改造，在超薄的面料上进行贴合，生产出 7 微米超薄而且水压透视超高的膜，该产品放眼全球都有极强的竞争力。

汉塔纺织还通过对超高分子聚氨酯原料的运用，结合 7D 尼龙，生产出一款既轻薄，同时抗拉力、撕力又非常高的超薄柔性膜，具有非常高的水压及透湿性，7 微米膜的水压可以达到 1 万 mmh<sub>2</sub>o 以上，透湿能够达到 4 万 g/m<sup>2</sup>/24h 以上，这些指标目前在国际上具有一定的领先性。

陈玉林表示：“我们每年的科研经费占到销售总额的 8% 以上，希望汉塔纺织可以被业界定义成一家勇于创新的科技型企业，通过创新为客户、为社会创造新价值。”

近年来，汉塔纺织获评高新技术企业、江苏省“专精特新”企业、江苏省瞪羚企业，目前建设完工了整理行业的第一个 5G 智慧工厂。公司发明专利

已超过 40 余项，企业通过专利对公司、客户、整个行业进行保护，同时积极牵头参与并制定了重要团体和行业标准。

在技术支撑方面，由韩国、日本、中国台湾的工程师进行技术把控与指导，并与东华大学、齐鲁大学、青岛大学等各大院校建立产学研合作，为材料端的创新与研发保驾护航。

## 推进源头替代，坚持绿色低碳发展

如果说创新是企业发展的核心，那么绿色发展则是企业立于不败之地的根基。汉塔纺织多年来一直在践行可持续发展理念。

汉塔纺织坚持所有的废水废气按照国家环保标准进行有序达标排放，投入了数千万元建造环保设施。公司尽量选择能提供低碳绿色环保材料的供应商长期合作。例如汉塔纺织多年来与德国拜耳紧密合作，采购后者的全水性环保树脂。

多年来汉塔纺织坚持使用无溶剂胶水，同时开发水性透镜胶与粘合剂，减少容剂挥发物的排放，在节能降耗、减少碳排放等方面也下了功夫。

汉塔纺织近期引入的 RTO 设备，将有机溶剂进行焚烧，使有机溶剂的排放达到甚至超过国家标准，同时在这台设备上增加了三项热能回用技术。

在涂层机内的热空气、废气排放后，汉塔纺织通过还有 120°C 的设备实现从冷风加热到热风，并对热风进行废气有效再利用，从而把整个能耗降到最低，减少碳排放。

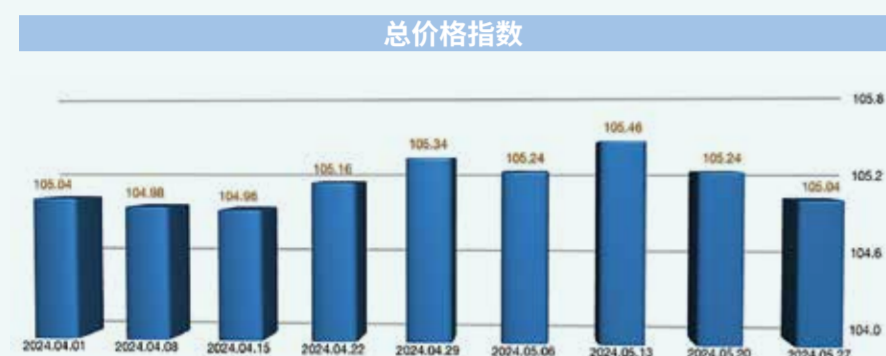
据陈玉林分析，纵观全球纺织业现状，国外许多纺织企业的技术创新力不足，创新速度偏慢、成本竞争力不足。反观中国近年来对新设备、新材料、新技术的引进力度加大，高科技纺织业蓬勃发展，未来必将走向世界舞台的中心。

“我认为企业的生存和发展，不能影响环境，如《道德经》中所讲：‘天之道，利而不害；人之道，为而不争’。汉塔人要坚持共同的信仰、梦想与使命，为振兴中国纺织行业而奋斗，利国利民，创造经济价值与社会价值。”陈玉林总结道。 **TA**

# 市场营销继续回缩 价格指数环比小跌

## 20240527 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240527 期纺织品价格指数收报于 105.04 点，环比下跌 0.19%，较年初下跌 0.10%，同比下跌 0.63%。



中国轻纺城市场营销继续回缩，其中：原料市场量价环比微跌，坯布市场量价环比下跌，服装面料市场布匹量价环比回缩，家纺类产品成交量环比微跌，辅料量价微幅下跌。

### 原料量价环比微跌，涤纶环比小跌，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 82.29 点，环比下跌 0.06%，较年初上涨 0.32%，同比下跌 0.22%。

**聚酯原料环比上涨，涤纶行情环比小跌。**本期涤纶原料价格环比微涨，华东地区 PTA 现货主流 5891 元/吨，环比上涨 75 元/吨左右；MEG 主流 4465 元/吨，环比上涨 52.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6850 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格环比下跌，POY 报价 7350 元/吨，环比下跌 100 元/吨；FDY 报价 8700 元/吨，环比下跌 100 元/吨；DTY 报价 8900 元/吨，环比下跌 50 元/吨。涤纶原料成交走势继续回缩，涤纶长丝价格环比下跌。终端织造企业五月下旬市场继续走淡，多空交织之下，涤纶长丝价格呈现环比下跌走势。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7350 元/吨，环比下跌 40 元/吨。浙江地区涤纶短纤市场行情环比回缩，实单成交局部下降，下游按需采购，市场交易气氛局部回缩。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11700 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12900 元/吨左右，环比持平。近期纯涤纱开工率继续下滑，纯涤纱出货仍显缓慢。

**纯棉纱成交继续回缩，人棉纱价格基本稳定。**近期，萧绍地区纯棉纱市场成交继续回缩，价格基本稳定。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22780 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 26100 元/吨，环比持平。纯棉纱企业保持正常生产，但近期棉价下跌，产品销售价格持续降低，财务成本压力较大，并且下游客户观望增多，产品销量也受到一定的影响，库存数量进一步增加。外销市场方面，由于海运仓位难订，并且价格上涨，客户提货意愿降低，产品存在积压；内销市场方面，常规品种市场稍弱，整体有开始转弱的趋势，市场整体信心不足。

近期，粘胶短纤原料价格环比持平，成交环比回缩，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13050 元/吨左右，环比持平。近期粘胶短纤偏弱整理运行，价格较为稳定。市场仍以刚需采购为主，走货平稳。下游人棉纱市场销售呈环比下行走势，市场成交环比回缩，价格基本稳定。30S 人棉纱价格报 17050 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比持平。

### 坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 118.94 点，环比下跌 0.23%，较年初下跌 0.97%，同比下跌 2.01%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家

订单环比下降，坯布量价环比下跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回缩，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量明显回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

### 服装面料环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.72 点，环比下跌 0.25%，较年初上涨 0.23%，同比下跌 0.10%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，夏季面料补货环比回落，秋季面料下单局部回缩，对口客商入市认购逐日下降，服装面料价格指数环比下跌。其中：涤纶面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、锦纶面料、麻粘面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

### 家纺市场环比回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.77 点，环比下跌 0.04%，较年初下跌 1.07%，同比下跌 1.43%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，家纺市场行情环比回缩，轻纺城家纺市场成交环比下降，整体市场价格环比微跌，大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货量环比下跌，价格指数环比微跌。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比小跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比微跌。

### 市场行情略显回缩，辅料指数微幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.14 点，环比下跌 0.03%，较年初下跌 1.13%，同比下跌 1.98%。

本期服饰辅料类价格指数环比微跌。近期，市场成交略显回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比微跌。线绳类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数微幅下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因国内市场需求偏淡，外贸订单不足，部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足，后市夏季面料供给继续回缩，夏季大众面料现货成交和订单发货局部下降，秋季跑量产品订单发货局部显现不足，下游服装生产企业、家纺生产企业订单逐步减少，纺织品市场观望情绪较浓，整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果奖3120项、针织内衣创新贡献奖145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献奖16人及43家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

**宗旨：科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



# 聚绿 向新 美丽 布 凡

## 2024中国面料之星用户满意产品 调查活动正式启动

2024中国面料之星面料征集评选现已全面开启，本次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，绍兴市柯桥区会展业发展中心支持，以不断满足市场需求为导向，其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接专业服务平台。

2024年7月26日，面料征集截止

2024年8月初，举办评审会及知名服装品牌产业对接会

2024年8月27日，上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会举办发布仪式

中国面料之星调查活动组委会：

赛事统筹：万晗 13466301578 赵国玲：13521507499 商务合作：雷蕾：13810445890

面料参评样品快递地址：云娟娟（收）15810501684

北京市东城区东西大街46号院后楼207

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收。