

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2024.08.05 | 第29期 | 总第1181期



P10
小袜子织出大产业!



P16
看纺城人的“奥林匹克”

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

- 新闻热线：刘嘉 010-85229395
- 广告热线：万皓 010-85229892



P20
与“伊”共创纤维行业新增长点

7月22日，生物新材料纺织供应链峰会在上海举行。

HONGMIAN



营业时间 周一至周五: 8:00 - 18:00 周六至周日: 8:00 - 20:00

地址: 广州市环市西路184号 www.hongmian.com



中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2024

商业平台 引领亚洲

2024.10.14 - 18

国家会展中心 中国·上海

10月13日前完成 观众在线预登记 享受6折优惠



扫码立刻完成 观众预登记



中国纺织机械协会 (CTMA) 北京泰格斯特国际展览展示有限公司 电话: +86 10 58220799 / 58220599 / 58221499 / 58221299 / 58221099 电子邮箱: ctma@ctma.net | itmaasiacitme1@bjitme.com



官方网站

www.citme.com.cn www.itmaasia.com

主办单位



中国国际 贸易促进委员会 纺织行业分会



中国纺织 机械协会



中国国际 展览中心 集团有限公司



欧洲纺织 机械制造商 委员会

承办单位



北京泰格斯特 国际展览展示 有限公司

协办单位



ITMA SERVICES ITMA Services

合作协会



日本纤维 机械协会

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
主任助理 李亚静
编辑/记者 陶红 夏小云
美编 郭淼 余辉

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜

办公室

主任 刘萍

财务部

主任 崔淑云(兼)
主任助理 张艳

热线电话
总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 Infos

以高科技纺织守护人民生命健康
破解科技创新类中小企业融资难融资贵问题
14家纺企上榜2024年《财富》中国500强

08 关注 Attention

在进一步全面深化改革中推动纺织行业高质量发展
小袜子织出大产业!

12 话题 Topic

在奥运之巅,见证纺织中国新荣耀



P14

14 特别报道 Special

如何发展新质生产力,构建数创新未来?

16 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

更快、更高、更强!看纺城人的“奥林匹克”
多地聚首,探路“面料成衣化”
纺织路上的匠心追梦人

20 化纤 Industry

与“伊”共创纤维行业新增长点

22 市场 Market

向世界问好!“中国时尚女装面料第一站”荣耀启航
若辉纺织:拓宽“网”界,织非凡“布”道

25 一线 Frontline

以创新穿越周期,泰和新材铸强新质生产力

26 指数 Index

夏日淡季销售回缩 价格指数环比微跌



刘嘉
《纺织服装周刊》副社长

CHINESE STYLE 国风霓裳助力中华健儿

当地时间7月26日晚,2024巴黎奥运会开幕式上,由716人组成的中国体育代表团身着“逐梦”礼服亮相巴黎,他们将披上奥运战袍参与30个大项42个分项236个小项的角逐。在体育较量和文化展示中,中国纺织服装业再次以科技、时尚、绿色助力奥运健儿奋勇争先。

此次开幕式上的“逐梦”礼服由九牧王打造,取了“竹”字的谐音,将竹子的元素应用在设计中,低调内敛又不乏诗意内涵,展现着中国人敢于拼搏、追求梦想的精神,也寓意中国体育代表团将如同绿竹般傲然挺立,成竹在胸,为国争光。

7月27日,本届奥运会首枚金牌的争夺中,中国组合黄雨婷、盛李豪不负众望摘得首金。在激动人心的颁奖仪式上,他们身着象征着胜利与荣耀的“冠军龙服”,自信踏上领奖台,展示中国体育健儿形象。

这套领奖服由安踏打造,在设计上创新使用“龙鳞”“龙须”等元素,并与压花纹路、拼接、刺绣等工艺相结合,经典的中式版型和留白主色调设计相得益彰,向世界传达中国传统文化底蕴的同时,也展现了新时代中国运动员拼搏进取、朝气蓬勃的精神面貌。此外,这套领奖服里还藏着许多的绿色科技,生产过程使用再生尼龙、再生涤纶等环保面料,实现了超过50%的碳减排,是中国经权威机构认证的碳中和奥运领奖装备。

而在各体育项目中,中国体育代表团的比赛服装同样亮点纷呈。如滑板项目由Fila Fusion品牌赞助,在保持服装耐磨防滑等功能基础上,融合了传统文化、国家元素、街头潮流和滑板文化;高尔夫球项目由比音勒芬品牌赞助,以国旗、故宫建筑和中国传统色为设计灵感,呈现中华文化的优雅内蕴;乒乓球项目由李宁品牌赞助,采用了中国传统的扎染工艺图案作为底纹,体现中国特色又具有现代艺术的表现形式;主打防晒衣和“光腿神器”打底裤袜的国货品牌茉寻MOUTION为中国国家帆船帆板队队员量身定制一系列专业防晒装备。不同项目的运动服均由各自领域的知名服装品牌赞助,每一款都包含着科技与创新,为全球体育盛会增添中国风采,更展示着敢于争先、为国而战、为国争光的中华体育精神。

回望92年前,中国奥运第一人刘长春孤身奋战,远赴重洋,当时的报纸辛酸写下:“我中华健儿,此次单刀赴会,万里关山,此刻国运艰难,愿诸君奋勇向前,愿来日我等后辈远离这般苦难!”

92年后的今天,我们可以骄傲地续写那段文字:中华健儿,此次群英赴会,国风霓裳,花团锦簇,愿诸君奋勇向前,愿昨日我等先辈得见这般繁华!

View point / 产经看点

今年上半年,随着各项宏观政策落实落细,全国规模以上工业企业利润同比增长3.5%,增速比1—5月份加快0.1个百分点,企业利润持续稳定恢复。

——国家统计局

6月,我国国际收支货物和服务贸易进出口规模39961亿元,同比增长2%;顺差2896亿元,创年内月度新高。

——国家外汇管理局

今年上半年,全国社会物流总额为167.4万亿元,同比增长5.8%,其中一、二季度分别增长5.9%、5.7%,延续了去年四季度以来较快增长态势。

——中国物流与采购联合会

全国碳排放权交易市场自2021年7月启动上线交易,已经满3年。生态环境部7月29日表示,3年来,全国碳排放权交易市场顺利完成两个履约周期,实现了预期建设目标。

——新华网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

以高科技纺织守护人民生命健康

中国纺联副会长李陵申一行调研“纺织之光”科学技术奖一等奖项目

■ 本刊记者_李亚静 文/摄

7月19日,中国纺织工业联合会副会长李陵申,中国产业用纺织品行业协会会长、纺织之光科技教育基金会理事长李桂梅,中产协副会长季建兵,纺织之光科技教育基金会副秘书长陈思奇一行赴浙江脉通智造科技(集团)有限公司(原“脉通医疗科技(嘉兴)有限公司”),对“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖项目——微创介入人工血管覆膜关键技术及产业化项目进行回访考察。东华大学纺织学院教授王璐,纺织学院副院长、教授王富军,浙江脉通智造科技(集团)有限公司纺织事业部常务副总经理马晓曼等项目主要完成人参与座谈交流。

微创介入人工血管覆膜关键技术及产业化项目获得了2022年度中国纺联科学技术奖一等奖。王富军汇报了项目的总体思路、主要技术内容和创新点、主要技术参数及其先进性、知识产权情况及社会评价、应用推广和经济社会效益。

该项目的创新点包括:医用级细旦涤纶长

丝制备工艺及关键技术,超薄、高密纺织基心血管植入物织造技术及产业化,高耐久异形血管覆膜设计与成型关键技术等。项目现已建立3条微创介入血管覆膜支架相关生产线,设计开发了系列高品质心血管介入医疗器械,获批III类医疗器械注册证7个、CE注册1个,产品覆盖30个省、自治区和直辖市,广泛用于国内各主要终端医院,与近150家经销商开展合作,产品已进入全国约1000家医院,并成立两项专项基金,资助主动脉疾病贫困患者。

李桂梅提到,该项目具有广阔的拓展空间,可进一步面向呼吸系统、消化系统、补片等多个领域开展应用拓展工作。马晓曼表示将继续带领团队,专注医用纺织品领域的自主研发和技术创新。李陵申谈到,此项目是面向人民生命健康、面向世界科技前沿的重要课题,具有



李陵申一行与获奖项目主要完成人合影。

较强的先进性,他对未来创新方向、应用转化等方面给予了指导。

随后,马晓曼带领考察团走进企业展厅及车间一线。考察团对获奖项目的产品生产工艺与技术特点进行了更为深入的了解。李陵申、李桂梅代表纺织之光科技教育基金会分别向东华大学、浙江脉通智造相关负责人赠予《钱之光传》。

Direct / 直击

四部门实施专项担保计划 破解科技创新类中小企业 融资难融资贵问题

日前,财政部、科技部、工业和信息化部、金融监管总局发布通知,实施支持科技创新专项担保计划,通过提高国家融资担保基金对科技创新类中小企业的风险分担和补偿力度,引导银行和各级政府性融资担保机构加强对相关企业的融资支持,撬动更多金融资源支持科技创新。

此举的目的是通过提高对科技创新类中小企业风险分担和补偿力度,增强地方政府性融资担保机构、再担保机构的担保意愿和担保能力,引导银行加大对科技创新类中小企业融资支持力度,撬动更多金融资源投向科技创新领域,为实现高水平科技自立自强、加快形成新质生产力、促进经济高质量发展提供有力支撑。

担保计划着力解决项目有前景、技术有竞争力、发展潜力、知识产权价值高,但因缺少有效抵押物、难以满足银行贷款条件的科技创新类中小企业融资难融资贵问题。

对融担基金加大科技创新类中小企业风险分担所新增的代偿,中央财政每年安

排资金给予一定风险补偿。鼓励有条件的地方对支持科技创新类中小企业成效较好的政府性融资担保、再担保机构,给予一定风险补偿。

对融担基金科技创新再担保业务,财政部单列年度业务规模、代偿率等绩效考核指标。地方财政部门要相应完善考核制度,适当提高对政府性融资担保、再担保机构开展科技创新业务的代偿率上限考核要求,突出服务实体经济和科技创新导向。

通知规定,政策支持对象的中小企业指已纳入“全国科技型中小企业信息库”且在存续期内的科技型中小企业;经省级相关管理部门认定且在存续期内的的高新技术中小企业;在存续期内的专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、经省级中小企业主管部门公告的创新型中小企业;正在承担国家科技项目的中小企业及项目验收处于成果转化应用期的中小企业;依托“创新积分制”,由科技部、工业和信息化部从初创期、成长期的科技型中小企业中筛选出的备选企业。(郝杰)

情系学子,箭鹿集团 为120名小升初职工子女 发放贺礼

7月27日,箭鹿集团党委、箭鹿集团关心下一代工作委员会为120名小升初的职工子女发放贺礼,送上箭鹿集团一份深深的祝福,传递公司对广大职工浓浓的关爱。此次活动让职工子女们深深地感受到箭鹿这个大家庭的温暖和工会组织的关爱,无疑会成为他们成长路上的一份特别礼物。

箭鹿自建厂以来,始终以提升职工幸福指数为奋斗目标,并成立关工委来关爱职工子女及家庭,保障职工生活质量和幸福感。当前企业的毛纺、制衣、羊毛衫订单十分充足,需要全体员工上下同心,全身心投入大干中,抢时间赶交期完成下半年目标任务。集团关工委将全力开展好各项工作,让全体员工更好地感受到箭鹿大家庭的温暖,以更好的精神状态投入工作。

一直以来,箭鹿集团大力弘扬社会主义核心价值观,宣传企业文化理念体系,助力广大职工良好家风建设,推动公司企业文明创建不断深化。本次活动不仅增强了广大职工的向心力和凝聚力,又让广大职工真切感受到公司大家庭的关怀和温暖,极大地提升了职工的幸福指数和归属感。(欣文)

Hotspot / 热点

14家纺企上榜 2024年《财富》中国500强

7月25日,财富中文网发布2024年《财富》中国500强排行榜,14家纺织企业榜上有名。

其中,恒力集团有限公司以114664.5百万美元的营收额位列第26位;浙江荣盛控股集团有限公司营收86535.6百万美元,位列第37位;盛虹控股集团有限公司营收74700.8百万美元,位列第49位;魏桥创业集团以营业收入73484.4百万美元,位列第51位;浙江恒逸集团有限公司营收57468.0百万美元,位列第65位;江苏省苏豪控股集团有限公司营收15915.3百万美元,位列第196位;桐昆集团股份有限公司营收11673.6百万美元,位列第233位;安踏体育用品集团有限公司营收8808.3百万美元,位列第288位;新风鸣集团股份有限公司营收8683.0百万美元,位列第290位;华峰集团有限公司营收7669.3百万美元,位列第316位;新疆中泰化学股份有限公司营收5243.3百万美元,位列第394位;东方国际创业股份有限公司营收4752.9百万美元,位列第420位;内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司营收4316.0百万美元,位列第453位;李宁有限公司营收3898.5百万美元,位列第480位。

该榜单采用与《财富》世界500强一脉相承的制榜方法,同时包括了上市和非上市企业。据榜单统计,今年500家上榜的中国公司在2023年的总营业收入达到14.6万亿美元,净利润达到7064亿美元。今年上榜公司的年营收门槛约为37.4亿美元,较去年提升约9%。(郭春花)

加码碳纤维产业, 精工科技两新品获评国际先进水平

日前,精工科技自主研发完成的两项新产品——“JCSM120A型大宽幅连续石墨化炉”“JCYY300D型气电混合加热端到端预氧化炉”通过了由浙江省机械工业联合会组织的成果鉴定。

来自浙江大学、杭州电子科技大学、浙江理工大学、浙江省机电设计研究院、中建材智等行业多位专家组成的鉴定组通过质询与讨论,一致认为两项新产品整体技术达到国际先进水平,同意通过鉴定。

碳纤维“外柔内刚”,被誉为“新材料之王”,在航空航天、体育休闲、风电叶片、汽车工业、压力容器、医疗器械、建筑以及在当前大热的人形机器人、低空经济等领域都有亮眼表现。

为缩短我国在碳纤维高端智能装备与国际先进技术的差距,精工科技通过整合优势资源,集智研制成功了具有自主知识产权的高性能低成本气电混合加热端到端预氧化炉和大宽幅连续石墨化炉,自主开发了气电混用、在线清理、大通道宽口径迷宫式多层气帘吹扫密封等关键技术,解决了“卡脖子”问题,使得装备可以更稳定、更高效、更节能地运行。

这两款新产品的研制成功,不仅凝结了精工科技在碳纤维装备技术迭代的最新成果,持续夯实了品牌核心竞争力,也为强化我国碳纤维产业的自主可控能力提供了可靠的助力。两产品在推动我国碳纤维产业做大做强方面拥有广阔的应用前景。

随着全球制造业的高端化、智能化、绿色化转型,精工科技将持续夯实装备智造的核心技术根基,为下游提供更高效、更节能、更智能的解决方案,为全球高端装备制造业的可持续发展贡献更多精工智慧。(钟芳)

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
中国国际纺织面料及
辅料(春夏)博览会
2025.3.11 - 13
国家会展中心(上海)

yarnexpo
中国国际纺织纱线
(春夏)展览会
2025.3.11 - 13
国家会展中心(上海)

官网报名: www.intertextile.com.cn
参展联系: 010-8522 9819 / 9062
参观联系: 010-8522 9881

官方微信

官网报名: www.yarnexpo.com.cn
参展联系: 010-8522 9094 / 9807
参观联系: 010-8522 9833

官方微信

学习贯彻
党的二十届三中全会精神

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲：

学习贯彻党的二十届三中全会精神， 在进一步全面深化改革中推动纺织行业 高质量发展



孙瑞哲

党的二十届三中全会是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇，也是新征程推进中国式现代化的时代新篇，是新时期进一步全面深化改革的总动员、总部署、再宣示、再出发，具有继往开来的里程碑意义。

全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》紧紧围绕推进中国式现代化主题，聚焦构建高水平社会主义市场经济体制，聚焦发展全过程人民民主，聚焦建设社会主义文化强国，聚焦提高人民生活品质，聚焦建设美丽中国，聚焦建设更高水平平安中国，聚焦提高党的领导水平和长期执政能力，擘画进一步全面深化改革战略举措。《决定》是我们党历史上又一重要纲领性文献，一系列具有开创性意义的新理念、新思想、新举措，为新时期纺织行业高质量发展提供根本遵循和战略引导，带来强大动力和制度保障。纺织行业要认真学习、深刻领会，把握进一步全面深化改革的要求与机遇，切实把思想和行动统一到党的全会精神上来，统一到党中央决策部署上来。

一、要深刻领会党的领导在改革发展中的核心地位

“党的十一届三中全会是划时代的，开启了改革开放和社会主义现代化建设新时期。党的十八届三中全会也是划时代的，开启了新时代全面深化改革、系统整体设计推进改革新征程，开创了我国改革开放全新局面。”全会指出党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。历史和实践证明，我们的全部事业都建立在党的领导基础上。从一穷二白的薄弱产业基础到门类齐全、供应链完整的产业体系；从公有制经济地位的确立到改革开放初的市场经济探索；从20世纪90年代“压

锭解困”的市场化改革到新世纪加入WTO深度融入全球价值链；从扩规模，以大进大出为特征的“外循环”，到提质量，形成“双循环”新发展格局；党中央的权威领导是行业在重大历史关头、重大机遇窗口面前，闯关破险、走向胜利的保障。

改革新征程上，我们的事业要推向前进，必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决落实党中央决策部署，谋划推进行业改革创新。完善党的建设机制，调动全行业改革发展的积极性、主动性、创造性；加强党的创新理论武装，建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制；走好新时代党的群众路线，把社会期盼、企业所想、专家智慧、基层经验充分吸收到行业改革发展中来。完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制，坚持政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律全覆盖。坚持用改革精神和严的标准，自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，确保党始终成为我们事业的坚强领导核心。

二、要深刻领会全面改革的现实要求

发展走到哪里，改革就跟到哪里。当前，我国已转向高质量发展阶段，面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业变革，面对人民群众新期待，改革的复杂性、艰巨性更加凸显。多元利益，交叉博弈；多重问题，耦合牵连；多维目标，碰撞竞合。单一政策很难立竿见影，方向要平衡、分寸要拿捏、力度要控制、节奏要把握，今天的改革在取舍之间，需要更多的平衡与定力；在破立之间，需要更多的远见与智慧；是系统工程、是全面改革。

这次全会是在统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局框架下谋划进一步全面深化改革，部署经济体制改革和其他各领域改革。一是**统筹市场与政府的关系**，既强调充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，又强调更好发挥政府作用，增强宏观政策取向一致性，完善国家战略规划体系和政策统筹协调机制；二是**统筹物质与文化的关系**，着眼于推进物质文明和精神文明相协调的现代化，增强文化自信，激发文化创新创造活力，完善意识形态工作责任制，优化文化服务和文化产品供给机制；三是**统筹发展与民生的关系**，坚持尽力而为、量力而行，提出完善收入分配制度，优化创业促进就业政策环境，实施健康优先发展战略，健全人口发展支持和服务体系；四是**统筹经济与生态的关系**，提出完善生态文明制度体系，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，实施分区域、差异化、精准管控的生态环境管理制度，健全横向生态保护补偿机制。

全会明确提出，要更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革实效。我们要以此为方法论，在纺织行业“十五五”发展纲要研究制订过程中，从系统性、整体性、协同性的角度理解进一步全面深化改革的一系列部署，找到工作着力点。

三、要深刻领会经济体制改革的牵引作用

全会把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置，对重点领域作出部署，提出要完善有利于推动高质量发展的体制机制，坚持和落实“两个毫不动摇”，构建全国统一大市场，完善市场经济基础制度。民营经济和中小企业是纺织行业的主体，更加公平、更有效率的市场环境和体制安排，有利于激发行业内生动力和创新活力，实现资源配置效率最优化和效益最大化。

行业要立足新发展阶段，在高质量发展激励约束机制完善中，塑造发展新动能新优势。

要在因地制宜发展新质生产力体制机制的形成中，推动传统产业的高端化升级和前沿技术的产业化落地。统筹兼顾，特色发展，塑造新业态、新模式、新动能，把握好时度效，围绕纤维材料、绿色纺织、产业用纺织品、品牌建设等重点领域，建立未来产业投入增长机制，构建传统产业、新兴产业、未来产业协同联动的发展格局。

要在促进实体经济和数字经济深度融合制度的健全中，加快推进新型工业化，培育壮大先进制造业集群。发展工业互联网和平台经济，完善新型基础设施，推动智慧设计、智能制造、柔性供应链、智慧营销等纵深发展。做好“数据要素X”和“人工智能+”，探索将产业链架构于“大数据+大算力+强算法”之上。

要在城乡融合发展体制机制和高水平对外开放体制机制的完善中，优化布局，协同发展。统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，以产业发展促进城乡要素平等交换、双向流动。在开放中提升开放能力，高质量“引进来”，高水平“走出去”。深化贸易、投资、产能等国际合作，高质量共建“一带一路”。

四、要深刻领会构建支持全面创新体制机制的时代价值

全会提出要统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，提升国家创新体系整体效能。

当前，新产业革命呼啸而来，大跨度、大纵深的创新融合加快产业边界消失。人工智能、新能源、新材料重塑着产业体系的架构和基座；智能制造、生物制造、纳米制造、激光制造、绿色制造等新型制造方式改写着生产的模式与形态；大健康、元宇宙、深海深空等应用创新延展着产业的场景与空间。行业半径、创新范式、知识体系、发展生态发生重大变革。产业创新更需要系统推进，需要打造科技、产业与市场融合演进的创新系统，需要集成发挥科技第一生产力、人才第一资源、创新第一动力的作用。

要把握教育体制改革机遇，立足产业实际，面向国家战略需求，围绕新质生产力的发展需要完善学科专业体系。坚持学科跟着产业走，专业围着需求转，提升学科发展与产业发展的匹配度。完善高校科技创新机制，提高成果转化效能。

要把握科技体制改革机遇，充分挖掘协会的特殊价值，探索建立行业新型“举国体制”。加强国家战略科技力量建设，强化基础研究、前沿领域、交叉学科的前瞻性布局。坚持企业创新主体地位，推动产学研用融合发展，强化创新平台建设，提高科技成果转化效率。打造“科技—产业—金融”良性循环。

要把握人才发展体制机制改革机遇，建设行业高水平人才高地和吸引集聚人才平台。提升人才素质，面向产业现代化需求打造一支规模宏大、结构合理、本领高强、作风优良的创

新人才队伍。完善青年创新人才发现、选拔、培养机制，以创新能力、质量、实效、贡献为导向评价人才，坚持五湖四海，不拘一格，打通高校、科研院所和企业人才交流通道。

五、要深刻领会统筹发展和安全的紧迫现实

全会把维护国家安全放到更加突出位置，提出国家安全是中国式现代化行稳致远的重要基础，必须全面贯彻总体国家安全观，完善维护国家安全体制机制，实现高质量发展和高水平安全良性互动，切实保障国家长治久安。作为国家安全的重要维度，产业安全事关国计民生，是经济发展和社会稳定的坚实物质技术基础；产业安全事关文化自信，是全球意识形态斗争和多元文化比较的重要阵地。

当前，全球纺织供应链收缩重构布局在深化。行业科技创新与产业安全面临新环境。实现自主可控、安全可靠，提升产业链供应链的强度和韧性变得尤为重要。

全会提出要健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度，健全强化工业软件、先进材料等重点产业链发展体制机制，建立产业链供应链安全风险评估和应对机制，完善产业在国内梯度有序转移的协作机制，加快完善国家储备体系。纺织行业要把握改革机遇，完善产业生态，优化产业布局，补短板弱项，锻长板优势，不断强化基础再造与关键技术攻关，提升产业链、价值链的控制能力。

中国已经进入新的“改革时间”。学习好贯彻好二十届三中全会精神是纺织系统当前和今后一个时期的一项重大政治任务。发展新质生产力，形成与之相适应的新型生产关系，我们正经历一场思想观念的大转变、发展方式的大变革和利益格局的大调整。稳大局、应变局、开新局，行业要把握进一步全面深化改革的经验原则，坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持守正创新、坚持以制度建设为主线、坚持全面依法治国、坚持系统观念。在改革实践中不断推进理论创新，以理论创新指引新的改革实践，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，破除阻碍新质生产力发展的体制机制障碍，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效配置。

精诚有为天应感，意气相倾山可移。让我们坚定信念，勇毅前行，以创新之帆，乘风破浪；实干之炬，点亮未来。[TA]

纺织行业要认真学习、深刻领会党的二十届三中全会精神，把握进一步全面深化改革的要求与机遇，切实把思想和行动统一到党的全会精神上来，统一到党中央决策部署上来。



小北河以系列研讨深化袜业改革创新。

小袜子织出大产业！

辽阳·小北河袜业高质量发展推介活动为集群助力

■ 本刊记者_董笑妍

这里，是百年渡口，见证了岁月的流转与变迁；这里，是千年古镇，承载着厚重的历史与文化。小北河的历史源远流长，小北河的当下活力十足。而今，特色产业集群已经成为撑起辽阳县小北河镇繁荣未来的一个重要支柱。其中，小北河袜业年产袜子 22 亿双，产值达 35 亿元，棉袜产量位居全国第二，2021 年荣获“中国袜业名镇”称号，展现出令人瞩目的作为与担当。

站在棉袜产量全国第二的成就之上，辽阳县小北河镇正在谋求更进一步，如何敦促企业改革创新，实现产业转型升级？如何汇集全国资源成就价值洼地，再次扩大袜业集群影响力？基于这些思考，7月24日，“2024 辽阳·小北河袜业特色产业集群高质量发展推介活动”应时而来，以“聚焦袜业、共创未来”为主题，邀请行业领导、专家学者、企业代表等重量级嘉宾为产业未来出谋划策。

脚踏实地，再为袜业谱新篇

“中国纺织工业正在向价值链高端化迈进。”中国纺织工业联合会副会长阎岩表示，辽阳是中国北方重要的工业基地，辽阳小北河袜子产业集聚，发展态势良好，赢得了广泛的赞誉和认可。希望本次推介会能进一步拓展小北河袜业的未来发展空间。为此，她提出了几点发展建议：创新是发展的第一动力，要不断加强产品研发和技术创新；品牌是提升竞争力的关键，要树立良好的企业形象，提升知名度和影响力；绿色发展是产业升级的必由之路，要确保产业链供应链的持续健康发展，最终实现小北河袜业的高质量发展。

中国针织工业协会会长林云峰作“2024 年 1—5 月针织行业经济运行分析——新质生产力助推我国袜子产业高质量发展”主题演讲，围绕我国针织行业及袜子产业的运行现状和发展趋势，详细介绍了产业发展与市场规模结构、产能分布与产业集群情况、出口贸易与主要海外市场、新质生产力推进产业发展等情况。他表示，在新的发展时期，要立足新的高度，按照新质生产力的发展要求，在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取。一是以科技创新联动产业创新；二是以人工智能重塑时尚优势；三是以绿色环保构建现代产业；四是以渠道多元融合终端消费。

辽宁纺织行业的“集聚”“特色”“小而美”已成为重要特征，中

国纺织工业联合会特邀副会长、辽宁省纺织服装协会会长王翀表示，如今，辽宁纺织业拥有全国性的产业名城、名镇已达 11 个，涵盖多个领域，其中，辽阳小北河袜子正是“小而美”特色产品的代表。小北河棉袜产量仅次于辽源市居全国第二位，产业整体规模位居全国第四位。这预示着辽阳纺织服装业正迎来春意盎然的发展机遇。因此，本次推介会正是要集聚各方力量，共同探讨小北河袜业如何因地制宜地发展新质生产力，共同思考在高质量发展的道路上，如何提升产品附加值、应对贸易变化、加强产业链协同等关键问题。以“小袜子、大产业”的力量，为地方经济的繁荣做出新的更大的贡献。

“辽阳是东北地区历史最为悠久的城市，是一座璀璨的文化旅游名城，欢迎每一位来宾走进辽阳、了解辽阳。”辽阳市委常委、副市长张宏斌表示，当前，辽阳小北河袜业生机盎然，这里聚集了 226 家袜业企业，共同铸就了行业的繁荣与未来。本次推介活动将凝聚资本、人才等要素，为小北河袜业集群的腾飞注入强劲动力。

近年来，小北河袜业实现了跨越式发展。辽宁省工信厅党组成员、副厅长冯猛表示，特别是辽阳县委县政府以集约化、规模化路径，通过建立产业集群、做强产业链条、培育特色品牌等务实措施，使袜子这个“小品种”形成了实实在在的“大产业”。未来希望小北河袜业进一步打造高端要素集聚、创新能力凸显、经济效益突出的特色集群标杆；进一步提升自主创新能力；进一步加强市场开拓，擦亮“中国袜业名镇”这张金名片。

辽阳县常住人口达 37 万，交通通达、资源丰富。中共辽阳县委书记王蕾在作小北河袜子产业推介时表示，小北河是辽阳县的商贸重镇，近年来，辽阳县大力推动小北河袜业发展，高标准制定了《小北河袜业产业发展规划》，进一步明晰了产业发展目标与路径。今天的小北河，重大项目逐步实施，产业集聚度大幅提升，承载能力不断增强，

商务配套日趋完善，产业能级大幅提升，销售渠道不断畅通，因此希望广大客商都能前来小北河，与我们共享优质资源、共谋合作发展、共赢美好未来。

权威研判，打造“袜业+”新生态

如何在消费升级、人工智能的新环境下，打造小北河“袜业+”的产业新生态？在主题演讲环节，诸位权威专家从多角度，结合现实案例和统计数据，解答了如何把握市场趋势，创新袜业发展模式。

会上，中国针织工业协会副会长、海宁市袜子行业协会会长庄爻松详细介绍了海宁袜业的发展情况，为小北河袜业发展做借鉴。海宁袜业已有 100 多年历史，到现在袜业产值已达 100 多亿元，并坚持精品路线，采用现代管理技术，从车间流水线到各中心的计算机都实现了网络化管理。同时，庄爻松也坦言了海宁袜业的不足之处，一是产业规模、装备水平提升不显著，二是品牌创新之路任重道远，三是产业集群建设不够完善，四是谋求企业的传承与超越。他倡议大家要团结起来，共同助力中国袜业发展。

随着新技术、新应用不断突破，人工智能已成为新一轮科技产业变革的重要驱动力量，也为传统产业改造升级、新兴产业培育壮大提供了新机遇。宝鼎股份杭州深度思考人工智能有限公司总经理王飞深入剖析了当前企业和设计师在产品开发方面所面临的痛点。详细介绍了 AI 对设计行业的影响、AI 对知识产权如何界定、设计师如何驾驭 AI 工具以及 AI 设计系统的应用等。她表示，通过应用 AI 工具一键设计生成可以彻底解决用户从 0 到 1 的创意难题，真正做到会说话就能设计。

新一轮科技革命浪潮正推动纺织产业变革走向深化，新材料、人工智能等前沿技术创新及多技术领域跨界融合，为纺织行业价值提升提供了重要路径。西安工程大学科研院副院长张守京表示，当下纺织智能工厂有十大关键技术，分别是智能决策、智能产品、智能服务、智能设计、智能管理、智能物流与供应链、智能装备、智能产线、智能车间和智能管控。随后他介绍了学校团队在智能机械方面的主要研究成果，包括多物理场仿真与产品智能设计及优化、大数据驱动的复杂制造多关联质量控制方法等。

特步（中国）有限公司资深设计师周子翔则带来了“运动袜品研发趋势分享”，深入分析了运动袜品研发领域的最新动态及行业痛点和机会。他指出，随着体育产业规模不断扩大，越来越多的人参与体育运动。2023 年我国运动袜产量达到 432.3 亿双，同比增长 13.57%，超越疫情前的水准，同时我国的运动袜消费量也随之提升。无论是 80、90 还是 00 后，运动袜依然是他们的消费重点。因此，防护、速干、抗菌、防滑仍是当前运动袜产品规划的关键词。

未来，运动袜品的提升和突破重点将集中在三个方面：强专业、细分化、女性品类。

北京服装学院副教授、材料设计与工程学院高分子材料与工程专业教研室主任汪滨强调，足部是人的根基、人体的第二心脏，对维持整个身体的健康与平衡至关重要，因此针对袜子产品，提高健康监测的准确性和实时性、提升智能袜子的功能性和舒适度、推动智能穿戴设备的创新与发展至关重要，也是袜子产品的市场新蓝海。北服开发的功能聚乳酸纤维、压力湿度双传感功能织物、光催化抗菌纺织品等都非常适合袜子产品的应用。

海外平台 TEMU 招商经理内省、运营经理热冰，分别以“女装全球规划及辽阳商家扶持计划”“女袜品类方向及市场需求”为议题，阐述了 TEMU 如何推动制造业向跨境电商转型的珍贵经验。内省指出，自今年起，TEMU 的全/半托管模式已跃然成为跨境电商圈内的瞩目焦点。如今，TEMU 的业务版图已广泛覆盖全球 70 多个国家和地区，吸引了无数的卖家纷至沓来，共同开启跨境电商的新篇章。随后，热冰分析了近几年在 TEMU 上备受追捧的袜品风格与趋势。

浙江大豪明德智控设备有限公司市场部经理胡林军详细介绍了公司智能织造系统——袜业生产数字化的实践经验。在具体生产过程中，企业可以帮助管理人员减少订单延期，提升客户信任，提高企业竞争力；精细化成本管控，降本增效；数据驱动决策，问题根源可追溯，生产优化有据可依。此外，还可在生产主管、计划员、挡车工、财务、仓库等人员的工作中发挥重要作用。

吹响号角，携手开拓新局面

本次系列活动也吹响了新一轮招商引资的“集结号”，一系列成立、签约仪式让大家看到了辽阳小北河袜业生意兴隆、产业升级的未来，必将进一步擦亮小北河特色产业品牌名片，提高辽阳县袜子产业对外影响力。

活动现场全体嘉宾共同见证了“小北河袜业产业研究院”“小北河袜业电商选品中心”的成立。随后，15 项签约达成，涵盖了订单采购、产业投资、品牌代工、电商平台合作等丰富内容。

当“2024 辽阳·小北河袜业特色产业集群高质量发展推介活动”落下帷幕之时，它已助力小北河袜业明确了自身发展的目标与方向。相信借此次活动之东风，辽阳县小北河镇将迈向崭新的征程，深度整合袜企资源，全力打造区域性、特色性、综合性产业集群，同时巧妙融入“互联网+”与“袜业+”的创新理念，为中国袜业注入强大活力，迎接更加辉煌的产业未来！TA



在奥运之巅， 见证纺织中国新荣耀

■ 本刊记者 董笑妍

从7月26日至8月11日，全球踏入了巴黎奥运会时间。这是中国奥运健儿的荣耀里程，也是中国纺织业的世界舞台，从吉祥物“弗里吉”的萌态可掬，到各类体育用品、服装服饰、家居用品的琳琅满目，中国纺织业的身影无处不在，将中国式“科技与浪漫”演绎得淋漓尽致。这些产品正以中国制造的名义，在2024巴黎奥运会的舞台上“征战”四方。

从“弗里吉”到服装、器械，中国身影无处不在

近期，随着巴黎奥运会的日益临近，全球对体育用品、纪念品等奥运相关商品的需求如潮水般涌来。中国，作为全球产业链中不可或缺的生产制造和出口环节，凭借其卓越的生产能力和极高的性价比优势，迅速在奥运经济赛场上崭露头角。

原本，巴黎奥运会吉祥物“弗里吉”的制造商名单中，Gipsy Toys与Doudou et Compagnie两家历史悠久的工厂赫然在列。然而，事实上，据巴黎奥组委的统计数据，80%的“弗里吉”是由中国制造，其中大部分产自义乌。剩余的市场份额虽由两家法国玩具制造商承担，但它们的原材料和零部件同样源自中国，仅在本土完成最后的装配工作。这一选择背后，既是因为法国缺乏能在短时间内生产数百万毛绒玩具的纺织工厂，也是因为中国制造的“弗里吉”在质量上乘的同时，更拥有无可比拟的价格优势。

中国制造的身影几乎遍布奥运经济的每一个角落。从微小的钥匙扣纪念品、轻盈的乒乓球，到庞大的球桌、专业的田径跑道；从丰富的文体设备、精密的运动器械，到时尚的运动鞋服……数以万计的产品跨越重洋，从中国企业的流水线汇聚到巴黎，为这场国际体育盛宴带来了浓郁的中国制造气息。

各类功能性面料，承载中国纺企智慧

为紧抓“奥运经济”的宝贵机遇，浙江得伟科技股份有限公司早已将各类功能性面料推向法国巴黎市场。据该公司外销业务主管宋秋娟介绍，仅是为巴黎奥运会“东道主”国家运动员制作短袖的面料，公司就供应了超过4万米的优质产品。

此外，在本届巴黎奥运会上，中国体育代表团身穿的中国龙元素立领长袖T恤以及游泳选手出场时身穿的蓝色战袍，其面料同样出自得伟科技之手。这些面料不仅外观精美，更蕴含着得伟科技研发团队辛勤汗水。他们组建了一支15人的专业团队，历经近三个月的潜心研发，终于攻克了瞬时吸水、速干等关键技术难题。

得伟科技公司研发部助理宣典伟介绍道：“当水滴落在这种面料上时，它会迅速被吸收并消失得无影无踪，颜色也随之变淡。此时再触摸面料表面，已经感受不到任何水分残留了，因为水分已经迅速被排到了面料的背面。”

绍兴乾雍纺织有限公司也承接了巴黎奥运会赛事制服服装面料订单。公司总经理萧兴水自豪地表示：“我们持续深耕新技术、新工艺与新材料的研发，力求每一平方米面料从原料至成品，其二氧化碳排放量低至仅0.76千克，为环保事业贡献力量。”

全球顶级高端牛仔品牌DENHAM独揽了2024巴黎奥运会及残奥会荷兰代表队的全套出场服装设计重任。其中，DENHAM所采用的Kinetic Denim（功能丹宁）面料，源自广东前进牛仔布有限公司精心研发的混合型多功能丹宁面料，它不仅以轻盈著称，克重不到6盎司，更具备360度的弹性特性。

前进牛仔为此款面料在多个领域实现了关键性的技术突破。得益于独特的空瓢结构威化纤维与气凝胶纤维的综合运用，成功将面料克重减轻至约5.5盎司，相比传统牛仔面料减轻了整整200%，气凝胶纤维的引入也标志着一次重大的技术革新。此外，在白色面料上，还创新性地运用了一种模仿银蚁反射光线的新材料，实现了令人惊叹的超级防透效果。

中国品牌，与奥运健儿同争光

随着奥运会商业价值的日益凸显，赞助商席位的竞争也愈发激烈，在这样的背景下，越来越多的中国服装品牌凭借卓越的实力与深厚的底蕴成功“顶峰相见”。

去年10月，安踏与国际奥林匹克委员会携手签约，正式成为国际奥委会未来四年的官方体育服装供应商，合约期延至2027年。这一里程碑式的合作不仅彰显了安踏在全球体育市场的领先地位与影响力，更为中国品牌的国际化进程注入了新的动力。

本次巴黎奥运会期间，安踏为中国健儿带来了2024安踏冠军全天候系列奥运主题产品，包括安踏冠军荣耀冲锋衣与安踏冠军荣耀2代舒适慢跑鞋等。这些产品不仅承袭了巴黎奥运会中国体育代表团领奖服的设计灵感与埃菲尔铁塔元素的融合之美，更在功能与时尚之间找到了完美的平衡点。

除了服装外，奥运村的“Lazybag”懒人沙发也由瑞丽家纺（嘉兴）有限公司匠心呈现，其生产过程中独具匠心，不仅实现了废弃物的有效转化，更彰显了公司对环保理念的深切承诺。

而在巴黎奥运会的柔道与摔跤赛场上，由泰山体育产业集团精心打造的“泰山”运动垫首次融入了智能芯片技术，这一创新之举让运动垫拥有了采集运动员力量、速度及区域信息的强大功能，同时，纳米防污抗菌涂层的加入，确保了垫子表面的清洁与卫生，有效阻止了微生物的滋生与蔓延。

除此之外，还有来自浙江、广东、福建、山东等地的无数中国企业携手并进，为巴黎奥运会贡献着不可或缺的力量。

据统计，今年1—4月，浙江省体育用品及设备的出口总额已突破百亿元大关，同比增长高达24.8%，其中义乌地区的体育用品出口额更是以45.6%的惊人速度攀升；福建省的体育用品及设备1—5月的出口总值已突破50亿元大关；山东省的体育用品出口也在一季度实现了29.8亿元的增长，同比增速高达28.1%。这一连串的亮眼数据再次印证了中国制造在全球市场上的强大竞争力与影响力。

从昔日的“世界工厂”到如今的“品牌摇篮”，中国纺织服装产业完备的产业链条、持续的技术创新以及绿色低碳的发展理念，共同构成了其核心竞争力，无论是在传统领域还是高新技术领域，其高品质与科技含量，借由本届奥运会，都受到全球的瞩目与认可。TA

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



纺织行业两化融合大会现场。

如何发展新质生产力，构建数创新未来？

2024 中国纺织行业两化融合大会释放新信号

本刊记者 吕杨

在当今全球科技迅猛发展的大背景下，如何打造新质生产力，构建数字创新的未来，已成为中国纺织行业面临的重大课题，行业亟需主动把握两化融合新机遇，促进产业向高端化、智能化、绿色化转型。近日在四川宜宾举办的中国纺织行业两化融合大会，给出了行业未来发展的方向与实施路径，值得我们深入解析与探讨。

为推动全国纺织行业高质量发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要，主动把握两化融合新机遇，促进纺织产业向高端化、智能化、绿色化转型，7月26日，2024年中国纺织行业两化融合大会在四川省宜宾市举办。本次大会由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会工业和信息化部及宜宾丝丽雅集团有限公司联合承办。

中国纺织工业联合会相关部门及专业协会代表，四川省直部门(单位)和宜宾市直部门(单位)的有关领导，来自各省、市、县工信部门相关人员，行业协会、纺织重点及相关企业的400余名权威专家学者、行业企业代表齐聚一堂，见证纺织行业数字化转型新篇章。

贯彻改革理念，构建发展格局

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞时表示，近年来，宜宾充分把握东纺西移战略机遇，涌现出丝丽雅等一批优秀企业，已成为新时期西部纺织崛起的战略支点。

纺织行业是最早开展两化融合实践的产业之一，在平台设计、智能制造、柔性供应链、智慧营销等领域取得长足发展。截至今年3月，行业两化融合发展水平达到62.2。中国纺联统筹国家战略和行业实际，发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，将

促进数字经济和纺织产业深度融合发展行动作为七项重点行动之一，以提质增效为目标，推进制造技术、工业系统和商业模式的产业革新。孙瑞哲指出，充分发挥两化融合在促进纺织行业新型工业化中的关键作用，需要在设计端、产品端、消费端多维度发力，引导和促进企业数字化转型、智能制造升级和产品质量提升。对此，他提出三点建议：一要固本培元，夯实基础；二要保持前瞻，布局未来；要强化协同，完善生态。

宜宾市委常委、常务副市长薛庆表示，目前宜宾市形成了集纤维、茧丝绸、纺纱、印染、织布、服装为一体的全产业链生态链，2023年全市纺织业产值达223亿元。近年来，宜宾突出信息化和工业化融合发展，以“智改数转”为重点推进轻工纺织等传统产业升级，加快打造绿色生物基纤维产业和差异化纱线产业“双基地”。未来，宜宾将深入实施基金招商、产业链招商，加快完善纺织产业生态，加快推进“1+5+N”纺织产业布局，着力打造世界级生物基纺织产业基地和千亿级纺织产业集群。

四川省经济和信息化厅党组成员、副厅长冯锦花表示，未来四川将鼓励重点企业利用数字技术进行全方位全面改造；中小企业协同发展，促进产业深度转型升级，坚持科技创新推动产业创新，聚焦健康绿色体验消费需求，加

快核心技术攻关和产业迭代研发，以生物基纤维等标志性产品引领产业集群高质量发展；积极把握成渝地区双层经济建设的重大战略叠加机遇，加强产业链协同，依托重点园区，积极承接产业转移，着力打造西部现代服装产业集群。

工业和信息化部消费品工业司纺织处处长杨柳指出，随着科技的进步和信息化的深入发展，纺织行业正面临着前所未有的发展机遇。作为行业主管部门，工业和信息化部未来将继续深化两化融合，强化政策引领，组织编制数字化转型实施方案；强化创新驱动，鼓励加快技术创新；强化场景应用，促进大数据、云计算、AI技术等应用；强化设备更新和技术改造；强化工作合力，提升行业两化融合服务能力。

两化深度融合，数转智改赋能

会上，中国纺织工业联合会信息化部主任殷强作题为“加快两化深度融合 推进行业新质生产力”的主旨报告，简要介绍了纺织行业经济运行形势，并详细阐述了纺织行业数字化发展形势。

围绕全面推动纺织开展数字化转型目标，未来推进纺织行业数字化转型的主要措施：一是立足企业数字化需求，鼓励中小企业从数字



研讨、签约、参观多维度活动共促行业两化融合。

化转型需求迫切的环节入手，加快推进线上营销、生产管控、在线设计、产能共享等应用，由点及面向全业务全流程数字化转型延伸拓展。二是围绕数据采集、统计、分析与处理、上云等各环节，加强数据应用的深度，推动企业实现业务数据化、数据业务化。三是与纺织行业科研院所、优质服务商协同合作，对行业各重点领域开展数字化共性技术研究、细分行业数字化差异性技术研究，解决企业数字化典型应用场景下的痛点、难点问题。四是在纺织重点区域，与地方政府、产业集群和优质服务商共建“纺织行业数字化转型促进中心”和“纺织服装大数据中心”，支持纺织重点企业建设“数字化转型企业级应用平台”；支持行业协会、地方政府在纺织重点区域建设数字化转型产业级应用平台。

宜宾丝丽雅集团有限公司党委书记、董事长胡波表示，丝丽雅集团紧紧把握国家大力支持“两化融合”发展的机遇，以“4+3+3”为路径，融入纺织行业发展大势，并在集团融合发展上提出三大方向。首先，作为地方国企要坚持深耕国计民生周期行业，坚持提升丝丽雅集团公司科技创新能力，坚持产业融合发展理念，坚持绿色低碳发展方向，从思维层面确立“四个坚持”的产业发展理念。其次，丝丽雅集团聚焦“搬迁”和“转型”两大历史使命，将智能制造理念融入公司产业发展以及搬迁全过程，明确提出原料绿色化、生产工艺绿色化、能源绿色化，从战略层面以“三绿制造”构建“三绿园区”。再者，从实践层面推动科技创新引领、绿色低碳引领、数字智能引领“三个引领”赋能公司高质量发展。

东华大学材料科学与工程学院教授、博士生导师、高性能纤维及制品教育部重点实验室主任王华平阐述了智能制造的历史变革与基本概念、技术演变、标准体系、实施成效及行业规划，同时对化纤智能制造的专项支持及内涵进行介绍。

展望未来，王华平给出趋势建议：强化基础零部件、材料、工艺、技术、软件这工业“五基”，提升产业基础能力；利用智能制造技术，促进高品质碳纤维、聚酰胺6熔体直纺，打造新体系发展；进一步拓展纤维生产加工全流程所有环节仿真，新仿真模型实现全流程覆盖；产业链协同制造建立新制造模式；“单元—车间—工厂”一体化集团化发展；人工智能与产品开发

深度融合；产品开发系统高度孪生化；行业互联柔性多目标协同制造；发展智慧制造体系，开创制造新模式，形成涵盖原料开发、聚合技术及纤维制备、纺织及制品的全产业链，解决产业同质化瓶颈。

宜宾丝丽雅集团有限公司工业互联网标识解析纤维制造业节点上线仪式同期举行。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、专家咨询委员会委员曹学军，四川省经济和信息化厅大数据与信息化处处长李少昆，宜宾丝丽雅集团有限公司党委副书记、工会主席李卫共同参与上线仪式。

交流技术经验，传播数改成果

数字化转型是企业总体战略的重要组成部分，大会特邀行业内多个不同领域的解决方案商代表对目前热门的数字孪生、人工智能、诊断预警、数据挖掘等话题交流经验，分享成果。

数字化工厂的建设与实施是制造业企业数字化转型的必经之路，也是制造过程创新升级的重要组成部分。北自所（北京）科技发展有限公司副总经理陈传军详细阐述了建设数字化工厂面临的机遇和挑战。建设数字化工厂是制造过程创新升级的重要组成部分，包括企业理念升级、产品创新升级、制造过程升级、制造模式创新等。针对这些挑战，他提出了通过数字孪生技术赋能数字化工厂建设的解决方案，包括仿真分析、故障处理、远程运维等，强调了通过数字孪生等技术与智能物流的深度融合，实现模型搭建、仿真细化、智能监控、故障诊断、调度优化、远程协作、虚拟调试、数字交付，从而推进纺织企业生产的全面数字化和智能化运营，使企业生产降本、提质、增效。

绍兴环思智慧科技股份有限公司执行副总裁李宁以环思与华为人工智能AI视觉合作为案例，介绍了如何制造让纺织服装企业都青睐的AI视觉产品。李宁介绍，AI视觉应用场景贯穿于产业链上下游每一个环节，包括面料检测、智能验布机、便捷交互系统、布面孪生模拟，并分析了相关投资收益，同时展示了蕾丝花边样板、智能验布等客户加装落地案例的实际场景视频。

纺织空调是纺织企业生产车间内的重要设备，山东金信空调集团股份有限公司常务副总经理孙健中表示，纺织空调数字化转型通过引

入物联网、大数据、人工智能等先进技术，推动纺织空调系统的智能化改造和升级，在提高生产效率、降低能耗、提升产品质量、增强设备维护能力等方面具有显著优势，并对纺织行业的可持续发展和企业竞争力提升具有重要意义势在必行。

常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁表示，印染行业智能制造进入新的创新发展阶段，基于工业互联网、大数据、人工智能以及数字孪生技术的数字印染制造已经成为重要的发展方向。装备智能化是印染行业实现智能制造的重要基础和支撑，智能检测技术、人工智能技术已成为印染行业新质生产力。

杭州天富德泰信息技术有限公司事业部总经理刘红伟介绍了天富聚焦纺织印染行业，全方位开展数字化、平台化服务，服务于国内外2000家纺织印染组织等相关情况。刘红伟分析了数据价值的重要性，数据作为新质生产力的价值，也是信息载体和决策依据；并列出了数据在纺织新质生产力中的应用。

招商引资推介，争创千亿集群

会上，宜宾市委常委、副市长陈光宇作纺织产业招商引资推介。宜宾纺织产业按照以丝丽雅集团为龙头链主，以叙州区、屏山县、高县、南溪区、筠连县为重点，其余县区融合发展的“1+5+N”产业布局，形成了集纤维、茧丝绸、纺纱、印染、织布、服装为一体的全产业链。值得一提的是，纺织产业是四川省委、省政府重点实施的六大优势产业之一，也是宜宾聚力发展的四大传统产业之一。目前，有5所高校开设纺织相关专业，并为纺织企业量身定制“基地班”“学员班”，能够满足在宜纺织企业发展对技能型人才的需求。他希望更多企业选择宜宾、情系宜宾、携手宜宾，共拓纺织产业新未来。

随后，宜宾市相关县（区）人民政府与招商引资落地企业签约，宜宾丝丽雅集团有限公司与行业知名终端品牌企业签约。系列签约进一步强化了纺织产业链上下游的紧密合作，为宜宾纺织产业的腾飞奠定了坚实基础。

会议期间，与会代表还深入宜宾天之华纺织、弘曲线业及四川丝丽雅纤维科技等企业进行实地考察，亲身体验了纺织业数字化转型的生动实践，并就产业链合作、技术创新等议题展开交流对接，共享新机遇，共谋新发展。TA



纺城人用激情与坚韧构建着自己的纺织事业。

更快、更高、更强！ 看纺城人的“奥林匹克”

本刊记者_周榆清

当下，第33届夏季奥林匹克运动会正在浪漫的塞纳河畔举行，来自全球上百个国家的运动健儿在这座融合历史与现代、时尚与文化的都市中，为弘扬奥林匹克精神，角逐出“更快、更高、更强、更团结”的冠军而挥洒汗水。

近年来，公众对体育赛事的关注度上涨，对健康生活的认识日益加深，对体育锻炼的热情持续升温。无论是静态舒缓的形体训练还是竞技运动，体育总有一种无与伦比的感染力，吸引着人们踏上这段充满未知和魅力的旅程，一次又一次地克服困难，一次又一次地点燃希望之火，最终收获一个更加出色的自己。细想之下，经营一项事业，又何尝不是如此？在激情的驱动下开始，经历起伏和挑战，最终在坚持中发现乐趣和价值，并持续不断地前行。

在中国轻纺城这个万商云集之地，众多纺织商人如同从事体育运动一般投身于他们的商业竞技场。他们展现出勇于开拓、建立实力企业的坚定决心；他们专注面料开发并持续研究，历经岁月而初心不改；他们培育自己敏锐的市场洞察力，预见并引领行业向高端化转型；他们中的一些人，将家族的纺织事业代代相传，不断为柯桥这片纺织热土注入新的活力，做出实绩，践行着纺织领域的“更快、更高、更强”。

更“快”：跑出创新与效率

快是捕捉机遇、节约时间、提升速度的关键，在纺织企业中则意味着快速决策、灵活开发和有效执行。这其中最直观的表现便是众多企业以现货快反为主、定制化快反及“试销+预售+快反”并行的新型小单快反商业模式进行销售创新和渠道变革。

在典韵纺织5000余平方米的仓库里，常年备有足量的白坯及成品面料，品类多元，颜色齐全。公司负责人蒋碧波表示，通过不断的优化和升级，典韵纺织已经发展出一套高效成熟的快速反应机制，整个供应链能够迅速灵活地响应市场需求，各个环节都能高效地协同工作。客户下单后，如果仓库有现货，可以立即发货；对于有特殊要求的产品，公司也能提供定制服务，从白坯到成品的整个生产过程仅需5天时间。

在中国轻纺城市场，小批量下单、多次补单的快反交易模式逐渐成为主流。与此同时，也有不少企业积极拥抱数字化浪潮，加速推进



企业的数字化转型，巧用AI之力满足客户对产品快速迭代和精准定位的需求。

倚信纺织自2020年启动“互联网+”纺织产业数字化升级以来，不仅在生产端通过引入智能化设备，如自动抓包机、自动换筒系统以及高精度的剪裁、喷染设备等，实现了生产过程的自动化和智能化，还在数据应用管理及仓储方面，依托大数据、云计算等技术，实现智能化管理，达到企业产品的质量双提升。

“从前增量经济时期，市场尚未饱和，客户会提前半年与企业合作，精心挑选产品，企业以追求趋势为主导，以在市场中占据一席之地。然而，在当前的存量经济时代，产品种类繁多，客户主要通过线上渠道下单，期望能在短短7到10天内完成面料的生产、研发并迅速上架。”在倚信纺织总经理刘安屏看来，从趋势首位到高效首位，是企业经营策略变化的必然。据了解，倚信纺织还计划引入AI设计师，以大幅提升工作效率，之前需要花费2—3个月的工作，现在只需2—3天就能完成，实现效率的指数级增长。

更“高”：攀登目标与愿景

从“河边布街”到“丝路柯桥”，如今的中国轻纺城仍在不断发展与壮大，创造着“弯道超车”的奇迹。回顾其三十余年的发展历程，可以看到来自全国各地的奋斗者们，从一个摊位、一间小店、一块布料起步，最终发展成为一家独具特色、规模各异的企业，并朝着更高的目标迈进。就像攀岩这项被誉为“峭壁上的芭蕾”的运动，每个人都在舞动中找到了属于自己的道路，展现出独特的风采。正瀚纺织的发展轨迹正是一个生动体现。

作为鸿鑫印花的子公司，正瀚纺织虽然成立时间不长，却是因时、因势而生。鸿鑫印花发源于1993年，参与并见证了中国轻纺城的一路成长，多年来积攒了良好的市场口碑、品质优异的供应商及客户资源。公司拥有占地1.6万余平方米的工厂，年产量近1000万米，主营各类高档窗帘和床上用品，同时能够满足客户对面料消音、防火、阻燃等各类功能性需求，产品远销广东、广西、海南以及欧美、东南亚等地。

注重品质的国外客户更愿意与有先进机器、有生产能力的企业合作，这意味着品质与信赖。在此背景下，2017年正瀚纺织成立，2018年加入阿里巴巴国际站。2020年，线上销售的热



潮兴起，公司正式踏上电商销售的新征程，致力于以独特的视角和前瞻性的思维，将面料艺术融入生活，为客户打造绚丽多彩的未来世界。“我们和行业领先的原材料供应商、染厂建立紧密合作关系，并通过至少三道严格的检验工序，确保交付给客户的产品质量上乘。”公司销售经理王玲红说道。

既能静下心来做精品，又能拓宽视野开阔思路以更高昂的激情干事创业。在原有家纺产品线的基础上，当前正瀚纺织还开辟了男女装正装面料、里料、亚麻面料等产品线，专注外贸产业板块，促进内部循环，优化外部循环，以欣欣向荣之势朝着广阔的市场迈进。

更“强”：共创团队与协作

在奥林匹克精神中，“更强”不单指个人的力量，它同样代表了团队合作的成果。在企业环境里，“更强”则象征着构建一个紧密合作的团队，团队成员通过相互支持与协作，共同面对挑战，携手达成企业愿景。

自18岁入行，今年已是金卡国际创始人秦小仙从事纺织的第42个年头。在公司里，年轻的员工们亲切地称呼秦小仙为“阿姨”，而不是“老板”。秦小仙表示，她一生致力于三件事：关爱家人、热爱工作、珍视友情。因此，无论是在职场还是生活中，她总是以一颗真挚的心对待她的团队，平常对自己比较节俭，但对于员工和朋友却总是慷慨相助。

关系是相互的。在金卡国际，有员工已经服务了36年之久，他们不仅全力以赴地推动公司的发展，同时也在不断的学习中实现了个人成长，并与公司建立了家人般的深厚关系。

“身边的朋友都亲切地称呼我为柯桥‘黄埔军校’校长，我见证了很多新纺织人的加入，也影响并带动亲戚朋友们也加入这一行。最初跟着我做生意的10多位员工，都自己创业并且干得有声有色。”秦小仙说道。

从最初骑着自行车沿街叫卖布料，到创办金卡国际和熠缘服饰，经营面料和服装两大版



块内容，秦小仙亲历了中国轻纺城的崛起，也培养了一批批布商，为柯桥的繁荣发展注入了源源不断的新鲜血液。如今，金卡国际由女儿冯益芳接力，主营全棉印花产品，远销缅甸、巴基斯坦、俄罗斯、印尼、孟加拉国等国家，年销量超一千万米。

2021年7月20日，正在日本东京召开的国际奥委会第138次全会正式通过，将“更团结(together)”加入奥林匹克格言中。奥林匹克格言从此变为“更快、更高、更强、更团结(Faster, Higher, Stronger, Together)”，这是108年来的首次更新。时代河流奔涌不停，万千纺城奋斗者们已然肩负起新时代的使命奋勇向前，也将团结一心谱写“国际纺都、杭绍星城”新篇章。

多地聚首，探路“面料成衣化”

中国轻纺城集团旗下梵诗优品全球成衣选品中心启幕

■ 本刊记者_周榆清

世界纺织看中国，中国纺织看柯桥。作为全国知名的纺织之乡，绍兴柯桥孕育出全国规模最大的纺织面料批发专业市场——中国轻纺城，形成了全国产业链最完整、纺织产能最大、专业市场规模最大的纺织产业集群。如今，在全球纺织业亟待破题数字化和智能化转型的时代浪潮下，纺织服装行业如何迎接挑战，把握机遇？柯桥再次给出了答案。

7月25日，“梵诗出品·时尚领航”——梵诗优品全球成衣选品中心在绍兴柯桥盛大启幕。相关部门领导、行业嘉宾、中国轻纺城20家商会会长、中国轻纺城百余家优质面料供应商、深圳及全国各地的服装设计师、品牌公司主理人以及杭州电商机构和主播团队等400余人参加开业仪式。

聚合力：多方携手共启新篇

随着中国纺织产业发展步入崭新纪元，“新人群、新供给、新渠道”正在逐步成为市场主流，如何因时而变、适时而动，用新质生产力赋能新发展，成为了推动产业蜕变新生的关键课题。

2023年，柯桥区委全会通过了《关于奋力打造现代化“国际纺都”全面建设“五大中心”的决定》，更是在任务目标中明确提出要“大力推动促布成衣”，通过建设成衣中心、设计版房等方式，加快培育一批品牌时尚成衣企业，构建起“2B+2C”批零整合服装直播新模式。中共绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党委书记袁笑文指出，希望梵诗优品平台能够有效汇集深圳、杭州、柯桥三地资源，推动更多前沿设计与消费市场耦合碰撞，在促进柯桥纺织实现产业升级、增强行业竞争力、构建全新商业模式等方面取得新成效。

中国服装协会专职副会长杨晓东出席活动并致辞。他表示，梵诗优品不仅仅是一个展示最新时尚趋势的空间，更是一个汇聚设计力量、推动产业创新的平台，将通过链接面料市场、设计工作室、直播基地等多元化服务设施，实现面料、设计和成衣的高效对接，并借助先进的数字化技术和全球化产业布局，有效促进产业上下游的无缝协同。

“今年以来，中国轻纺城集团立足纺织产业综合集成服务商新定位，围绕龙头专业市场既有优势，积极开拓“促布成衣”发展新方向，致力于将时尚创意转化为商业价值，这也是我们打造梵诗优品的初衷。”浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委书记、董事长潘建华说，柯桥和深圳长期以来在经贸方面有着密切的交流与合作。梵诗优品平台的成立，是产业链跨区域协作的一次强强联手，将对纺织生产经营模式构成一种由表及里、由浅及深的创新，形成以市场为导向的全新共识。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委副书记、总经理王百通作项目介绍。梵诗优品平台将发挥以柯桥为中心的全品类面料集聚、以深圳为核心的时尚前沿设计、以杭州为轴心的全网直播带货能力三大板块优势，打造以选品中心为核心，以中央版房、直播基地、成衣加工为配套的产业新生态。

活动现场，来自柯桥的8名优质面料供应商代表、杭州的8名直播代表、设计师代表及服装加工企业代表分别与梵诗优品平台签署合作协议，面料、设计、营销三方优质资源得以优化组合，将碰撞出耀眼夺目的产业之光。

在与会嘉宾的共同见证下，梵诗优品全球成衣选品中心正式启幕。



开业仪式现场。

值得一提的是，作为梵诗优品平台的开门之礼和开山之作，现场重磅推出“梵诗优品新力量”走秀，“边界”“出圈”“她”力量“城市漫游”“繁华与天使”五大系列服装80套成衣为在场观众呈现了一场视觉盛宴。

随后，中国服装协会专职副会长杨晓东、深圳市服装协会秘书长况菲分别发表了《中国服装行业现状及趋势分析》及对服装趋势的深入见解，为在场的企业带来头脑风暴，也为梵诗优品平台的运营提供了宝贵的指导。

话共赢：奏响协同发展“强音”

纺织面料、电商分别是柯桥、杭州的支柱产业，服装是深圳的特色优势产业，梵诗优品平台深度融合柯桥顶级面料、深圳南油前沿设计、国内优质工厂与头部主播资源，共同构建涵盖研发、制版、成衣制造及直播电商的全产业链生态闭环，驱动产业高效协同，将爆发出“1+1+1=N”的发展合力，引领纺织服装行业新风尚。

“目前，我们已经和设计师进行了密切的讨论，并计划针对丝、麻、棉和毛等面料进行专项研发。”易灿纺织董事长罗丽琴表示，加入梵诗优品平台对于面料企业自身的进步至关重要，同时也有助于将柯桥的面料推向更广阔的市场，激发整个产业链的活力，有望为纺织行业带来革命性的提升。

芸莎纺织公司总经理刘芯颐也有同样看法。“深圳南油的设计是当今中国服装设计的一面旗帜，能与深圳设计携手，把我们的面料推向全国，不仅可以带来实效订单，更反哺我们以更大的动力、更明确的方向去不断创新升级。”刘芯颐说道。

作为拥有全国数量最多、业务精熟MCN机构的城市，杭州是当之无愧的直播之都。“目前公司已在梵诗优品平台选品，在7月底预估有一场销售额在300万左右的直播。”杭州安立亿辰电子商务有限公司创始人叶思罕说道。据了解，安立亿辰主要销售中高端女装，也是本次与梵诗优品平台签约的直播电商企业之一。

“服装爆款源自面料爆款。”正如潘建华在接受记者采访时所言，面料商向成衣化制造转型成为了必然趋势。面料的流行出圈不仅需要设计师的创意启迪，更离不开后端开发渠道的精准对接。设计与渠道的完美融合，正是当下面辅料商在激烈的市场竞争中紧抓风口、抢占先机的关键所在。搭乘技术革命的高速快车，梵诗优品平台将用时尚设计的音符赋予面料独特的辨识度、公认的美誉度和多维的价值度，让“柯桥纺织”成为一个跳出集群、超越城市、走向世界的品牌，奏响产业协同共进、合作共赢的动人乐章。

纺织路上的匠心追梦人

访绍兴水乡纺织科技有限公司技术设计总监马金星

■ 陈丹丹 / 文

步入绍兴水乡纺织科技有限公司的展厅，映入眼帘的是一幅凝练着四十八字的书法作品，字句铿锵有力。而今日的访谈主角马金星，更是以实际行动完美诠释了这幅书法作品的开篇寓意——“自强不息，匠心筑梦”，展现了他精益求精的工匠精神与对纺织事业的深厚情意。

从机械到面料，敢为人先

1966年，马金星出生在有“日出华舍万丈绸”之誉的绍兴华舍街道。21岁那年，他进入了绍兴县第二纺织厂的生产技术科工作，从事纺织面料的新产品开发和工艺管理。凭借着与生俱来的冲劲和科研天赋，马金星研发设计出多款国内一流纺织新产品，其中的“抗静电涤纶仿毛织物”被绍兴市科技部门评为科技成果三等奖。

二十世纪八九十年代的中国出现了留学浪潮。国家也在1992年提出了“支持留学、鼓励回国、来去自由”的出国留学工作方针。政策的变化，使得越来越多的人开始走出国门，自费出国的人员甚至占当年出国留学人数的90%以上。马金星就属于这个时代的弄潮儿，他靠着在纺织厂工作8年攒下的存款，于1994年考取了新加坡工艺教育学院，攻读艺术机械英语专业。他通过学习国外先进的教育理念，不仅拓宽了知识视野，更在无形中锤炼了自己的艺术感知力，为日后在纺织科技领域的创新实践奠定了坚实的基础。

2006年，中国轻纺城强势启动“二次创业”，提出了“改造一个主体市场、健全完善两个配套市场、发展壮大三个要素市场”的发展战略。看到家乡日新月异的发展，也难以割舍年少时期的布料梦想，马金星毅然决然地回到家乡，成立绍兴水乡纺织品有限公司，投入到柯桥纺织行业的建设当中。

时至今日，绍兴水乡纺织科技有限公司已走过18年历程，该公司曾以第一完成单位完成的“单向导湿工装面料制备关键技术及其产业化”项目获2019年度“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术进步二等奖，是中国轻纺城众多企业的杰出代表。

从业37年，马金星一路走来，有着割舍不断的本土纺织情缘，从看过外面繁华世界的留学生转身回归根生土长的家乡，他那敢为人先的勇气，不断挑战自我的坚毅精神，为无数创业者树立了榜样，成为纺织行业当之无愧的标杆。

从设计师到工匠，技艺传承

水乡纺织专注于时尚创意女装领域，功能性面料与季节性面料是其核心主营产品。公司通过精选原材料，完美融合艺术、科技、



马金星

美学、绿色环保、流行趋势等元素，优化面料结构，完善工艺技术，打造出既实用又时尚的高品质面料，全面满足大众的需求。

公司一年生产约30多种面料，分为4—5个系列，其中人丝棉提花面料尤为畅销。这种面料透气排汗，柔软又有光泽，适合大众春夏季穿着。当担任技术设计总监的马金星被问到如何获取灵感时，他回答说：“自幼年起，我便对纺织业抱有浓厚的兴趣，这份热爱驱使我在职业生涯中持续深耕。如今，我更多地是依托于多年积累的职业经验，自然而然地研发和创新面料，每一块面料都充满着我对纱线原材料的认真雕琢。”

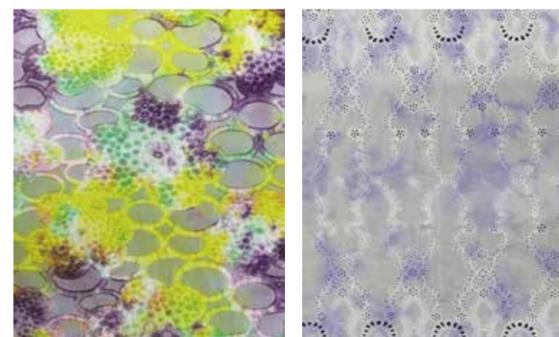
尽管已步入知天命之年，马金星在访谈中仍然展现出引人注目的活力与激情。他行动敏捷，穿梭于现场，声音洪亮，显示出旺盛生命力。或许正是凭借这超乎于同龄人的充沛精力，马金星淡然地面对工作中的烦恼。

创业18年，同其他企业一样，库存积压、资金短缺、客户取消订单等现象层出不穷，面对过往的挑战，他借用薛定谔的猫这一量子力学实验，以乐观的态度阐释道：“去做，才有成功的可能，不去做，只会让结果变得未知。每一步尝试，无论成败与否，都是通往成功的必经之路，况且每一次全力以赴的结果，总是比预期的结果要好很多。”

作为一名充满匠心的技艺传承者，他关注纺织行业的未来，用心培养后浪人才。在浙江省政府的重点支持下，充分发挥纺织领域的“浙江工匠”、“五星级工程师”示范引领作用，马金星先后成立了纺织智造现代产业学院大师名匠工作坊和马金星劳模（工匠）创新工作室。“我本身有使命和责任给青年学子传授知识，也期望后辈们建设我的家乡，为助力纺织强国建设做出自己的贡献。”马金星如是说。

虽然是恒河一沙，水乡纺织仍然坚持科技赋能新质生产力，和众多大企业共同攻关产业关键技术项目，两次获得绍兴市柯桥区创新奖。对于公司的未来发展规划，马金星表示要进行产学研合作，坚持科技创新，研发新产品。

择一事终一生，不为繁华易匠心。2024年浙江省纺织面料设计协会副会长、高级工程师、“531人才”、全国纺织工业劳动模范、全国十佳纺织面料设计师、浙江工匠……多重荣誉加身的马金星，并没有躺在功劳簿上，而是三十余年如一日对纺织行业的钻研，向着自己一生选择的事业不断奔跑。只要触摸到面料，他仿佛还是那个朝气蓬勃的、怀揣报国之志的青年。TA





峰会现场。

与“伊”共创纤维行业新增增长点

生物基新材料纺织供应链峰会在上海举行

■ 本刊记者_郭春花

7月的上海酷暑难耐，但阻挡不了行业人士对生物基新材料的热情。7月22日，生物基新材料纺织供应链峰会成功举办，会场内座无虚席，行业领导、高校和科研院所专家、产业链上下游优秀企业和终端品牌的材料专家，相聚一起，共同探讨“新材料、新技术、新模式”如何引领纺织产业的绿色转型与升级。本次会议由黑龙江伊品新材料有限公司主办、生物基尼龙纺织产业联盟承办、中国化学纤维工业协会指导。

发展绿色新质生产力

如今，发展新质生产力成为各行各业的重中之重。作为化纤行业新质生产力代表性产品之一，生物基化学纤维不仅满足了市场对绿色产品的迫切需求，也为纺织供应链带来了全新的发展机遇。2023年，我国生物基化学纤维总产能达到118.26万吨，同比增长46.09%，总产量达48.86万吨，同比增长83.62%，涌现出生物基聚酯胺56纤维、海藻纤维、壳聚糖纤维等一系列中国特有的绿色纤维品种。

中国化学纤维工业协会副会长靳高岭在致辞时表示，在绿色发展成为全球大势的背景下，生物基化学纤维及原料仍将是国家未来关注、支持的重点行业。对于生物基化学纤维下一步的发展方向，靳高岭提出，一是要加强基础创新，推进前沿引领技术攻关，进一步设计、优化各类生物基化学纤维及原料合成、成型、应用方向；二是要加强产业融合，充分发挥联盟、技术中心、创新中心、工程中心等作用，建立产学研用产品开发合作体系；三是注重品牌发展，聚焦差异化、功能性产品开发，形成新的市场推广突破口和利润增长点，建立产品自身的品牌甚至形成品牌体系，通过与市场需求协同，加强多元创新实现增长点。

当前，纤维新材料与新兴科技交叉融合，已形成多维发展空间，呈现出绿色化、智能化、高端化、品牌化等新的发展趋势。东华大学高性能纤维与制品教育部重点实验室主任王华平对比分析了我国纤维新材料产业发展现状与差距，并分享了纤维新材料发展新路线。基于此，他提出三个维度的创新案例：一是基因工程、合成生物学、材料基因工程引领纤维材料开发模式的革新，如生物基与碳循环、生物质再生利用等；二是突破纤维度、强度与功能的极限，如超细纤维、纳米纤维、智能纤维、超保暖纤维等的突破；三是制造颠覆，如分子组装、多重结构复合、结构致色、智能变色与调控等技术重构，

以及大力发展智能制造。

东华大学材料科学与工程学院副研究员管清宝介绍了生物基PA56纤维的制备、改性及降解研究。经过把控PA56盐品质、对PA56进行高性能改性等系统研究，发现生物基PA56具有替代石油基PA66的巨大潜力；具有更高的力学强度，在工程领域具有应用潜力；具有更好的加工性能，易于满足各种加工要求。管清宝表示，在国家政策的有效推动下，利用生物资源制备生物基单体成为主流，生物基聚酯胺已成为生物经济和新兴绿色材料领域的重要方向。

生物基尼龙纺织产业联盟成立

宁夏伊品生物科技股份有限公司总裁闫晓林在致辞中表示，当前，生物基新材料纺织产业正处于快速发展期，面临着前所未有的机遇与挑战。希望通过这次会议，能促进产业链上下游加强沟通、深化合作，共同推动技术创新与产业升级，共同探索生物基新材料纺织产业的未来之路，为实现绿色可持续发展贡献力量。

伊品生物以赖氨酸为前体，开发生物基戊二胺，提供锦纶行业绿色解决方案。宁夏伊品生物新材料事业部总经理郑文昌介绍，在纺织服装领域，公司开发的生物基聚酯胺纤维——EYLON伊纶®，具有舒适凉爽、柔软、自然凉感、强韧、多彩等独特的应用特性，已经用于制备休闲T恤、防晒服、内衣、衬衫、牛仔、瑜伽服、羽绒服、冲锋衣等产品，如有棵树YOUKESHU防晒服、牧高笛Back to Zero系列夏季凉感T恤等。在产品认证方面，EYLON伊纶®已经获得USDA生物基优先计划(BioPreferred)认证(生物基含量达到48%)、ISCC PLUS可持续发展和碳认证等。“戊二胺的生产原料来自于植物，发酵和提取过程均是常温常压，能耗远低于化工法的己二胺和己内酰胺，碳排放明显减少，用其制备的高品质生物基聚酯胺材料符合绿色发展趋势，发展空间广阔。”郑文昌说。



生物基材料的发展方兴未艾。

生物基尼龙纺织产业联盟成立仪式同期举行。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭，中国化学纤维工业协会总经济师、生物基化学纤维及原料分会常务副会长李增俊，宁夏伊品生物科技股份有限公司总裁闫晓林，东华大学高性能纤维与制品教育部重点实验室主任王华平以及联盟成员企业代表共同见证联盟成立。

助力下游提质增利

伴随着消费市场持续升级，更多消费者对纺织服装产品中的“绿色环保”属性越来越关注。在此背景下，应用生物基材料的下游企业将迎来利好。

南通双弘纺织有限公司48年来聚焦一根纱，坚守精品初心、标杆使命。公司技术总监崔益怀介绍，瞄准开发差异化高端混纺纱的新定位，基于生物基PA56纤维，南通双弘开发出一系列高、新、精、特纱线新产品，形成新的经济增长点。对于如何进一步开发生物基PA56纤维纱线，他建议，要保证产品品质稳定，产业链上下游企业要共建共享，生产要精益求精，要开发更多的创新渠道。

探路者控股集团股份有限公司材料开发经理张书歌分享了使用新型纤维使冲锋衣环保升级的案例。他提出，一是在生产阶段将冲锋衣面料的面布、底布以及膜升级为再生聚酯、再生锦纶或生物基材料等环保材料；二是提高产品的耐久性能，如减少洗涤次数或者在多次洗涤后仍具备冲锋衣的功能；三是减少有毒有害物质的使用，且整件衣服便于回收再利用。“使用单一组分材料制作的冲锋衣可以进行反复多次的回收利用，大大降低了对化石能源的依赖。而生物基材料来源于自然，回归于自然，是很好的升级方案，未来前景可期。”张书歌说。

无菌时代复合新材料(苏州)有限公司采用生物制品研发出Jelly Cooling果冻凉™超级凉感生物基纤维，获得市场青睐。无菌时代董事长鄢军介绍，该产品具有接触瞬间凉感和持续凉感两个核心功能，同时在触手可及的功能感知基础上叠加了吸湿透气、轻柔Q弹、抗紫外三大功能，可广泛应用于运动服饰、防晒外套、内衣、高端家纺用品等领域。值得一提的是，该产品还入选了桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025。

秉承可持续发展理念，XYX Materials致力于为全球品牌提供定制化、差异化的供应链解决方案。XYX Materials业务发展与品牌服务总监荣特分享了生物基聚酯胺纤维在高端面料领域运用及探索。他指出，运用EYLON伊纶®开发系列产品，呈现出技术工艺的提升，例如开发的运动与户外面料，在持续凉感的测试中，取得

在绿色发展成为全球大势的背景下，

生物基化学纤维及原料

仍将是国家未来关注、支持的重点行业。

显著效果，该纤维面料能够持续帮助人体排出汗液，穿着持久凉爽舒适，合理控温，调节湿度环境。

汉鸿生物信息科技有限公司将具有特殊结构的改质硅、钛等化合物——生物讯息次微米芯片制备成纺丝母粒，再添加到纺丝液中制备出各种功能纤维，进而开发出生物讯息健康纺织品，能够有效记忆及释放生物讯息，从而调节人体机能，促进健康。该公司执行长黄天福介绍，汉鸿生物研发出Alpha波纤维、活丽纤维、飞丝瑞卡纤维等产品，用这些纤维制备的纺织品能够帮助穿着者舒缓情绪、提升睡眠质量、提升运动表现及运动后的恢复能力、缓解疼痛等。

聚“链”赋能共成长

随着经济全球化的进一步深入，合作共赢已成为企业应对复杂社会环境、提高核心竞争力的一种重要战略选择。生物基材料的发展同样也需要产业链上下游企业相互合作，来自染色、后整理以及市场分析、供应链管理方面的专家，分享了各自的经验，为生物基化学纤维的高质量发展提供参考。

深圳合成纪元科技有限公司产品总监尹航从新型酶催化技术让纺织更绿色的角度介绍了除氧酶、抛光酶、精炼酶、退浆酶等纺织相关酶产品的研发情况。他重点介绍了具有复合杀菌技术的新型生物酶安若斯，该产品专利技术源于清华大学，使用生物基原料制备，安全性高、温和亲肤、可自然降解，应用便捷，可使各类面料长期保持清新。

菲诺染料化工(无锡)有限公司厂长兼技术总监王震介绍了聚乳酸纤维应用技术及染整工艺。他表示，聚乳酸纤维染整的难点包括PLA原材料差异、深色牢度问题、敏感色不稳定、强力衰减等。因此，菲诺针对聚乳酸纤维开发出专用的分散染料，具备环保安全、色谱齐全、高吸附力、高配伍性、高提升性等优异特性。

中康国创设计中心负责人王鑫通过介绍海外市场的消费动态，提出服装和面料销售行业的转型关键期已到来。他介绍，受疫情影响，消费市场对产品品质和检测的把控，以及对品牌风格把握的准确度提出更高的要求，故产品的价格主导性和实用性更加重要。当前在全球经济不振的形势下，服装品牌正在不断寻找昂贵面料的优质替代品，而涤纶、锦纶等材料具有主导地位，中国产面料在国际市场上使用比例呈上升趋势，众多设计师也明确表明了对高品质中国面料的期待和诉求。

锐得仕商业(集团)有限公司供应链管理负责人黄厚明介绍了供应链管理的重要性。他介绍，一款新产品的运营离不开公司组织架构搭建、供应链管理、商品企划、设计研发、大货计划下单到面辅材料的配备、各类商务谈判、合约的签定、成本控制、品质标准以及协调各部门的工作等。他建议，企业要重视供应链管理，从而全面掌握企业运营情况，实现更好发展。

会议同期，现场还设置了精品展位，展出了生物基化学纤维相关产品，吸引了众多行业人士交流探讨。大家纷纷表示希望能看到一些具有颠覆性技术的原料产品，从而助力企业培育新质生产力，取得更长远的发展。ITA



“中国时尚女装面料第一站”在绍兴柯桥正式启动。

向世界问好！ “中国时尚女装面料第一站”荣耀启航

■ 本刊记者_周榆清

新的生活理念和文化认知塑造着人们对于时尚和消费的新观念。从防晒服、多功能户外服装到传统汉服、马面裙，人们对功能性、享受性和高品质服饰的需求迅猛增长，健康、环保、数字化和体验式消费成为市场的新宠。面对这些变化，增品种、提品质、创品牌，以实现更高层次供需之间的精准匹配和平衡成为纺织服装企业的重要课题。



鉴水之畔广纳四海宾朋，“国际纺都”奏响时尚强音。7月23日，“中国时尚女装面料第一站”荣耀启航活动在绍兴柯桥成功举行。

本次活动以“聚力向新 质赢未来”为主题，精确锁定目标受众，有效整合行业资源，邀请行业领导、全国服装企业代表、柯桥优质面料企业代表以及相关媒体代表等约80人出席启动仪式。活动通过多个平台进行全程直播，吸引了行业内外的广泛关注，进一步提升了中国轻纺城的知名度及影响力。

启航： “中国时尚女装面料第一站”正式打响

新质生产力起点在“新”，关键在“质”。浙江中国轻纺城集团股份有限公司多年来致力于打造充满活力的市场环境，鼓励企业发挥自身特色，推动大众创新成为常态。中国轻纺城东市场更是通过不断优化营商环境和市场服务，引导并提升经营商户的自主创新能力，为市场注入了新的发展动能，巩固和增强了市场发展优势，推动中国轻纺城乃至整个柯桥纺织的持续高质量发展，厚植了打造时尚面料品牌新高地的基因。

“‘中国时尚女装面料第一站’的正式启航，展现了中国轻纺城市场功能升级、业态升级、服务升级的发展成果，同时，也是柯桥纺织服装全产业链深度融合与创新发展的关键一步。”中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长王水元在致辞中表示，期望中国轻纺城以此为契机，链动全国各特色产业带，实现产业协同发展与合作共赢。未来，中国纺联流通分会也将继续关注和支持中国轻纺城的发展，深化服务内容，提供更加高效的产业对接和品牌成长服务，助力产业流通领域培育新质生产力，为构建纺织现代化产业体系做出更大贡献。

今年以来，中国轻纺城集团围绕纺织现代化产业体系建设，不断推动市场迭代升级，深化划行规市，推动高端新品类面料专营区、优选商户旗舰店等专区建设，打造“一市一特色”市场格局，大力发展新质生产力，全力打造现代化新型市场。浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委书记、董事长潘建华指出，在此背景下应运而生的“中国时尚女装面料第一站”，正是中国轻纺城集团在产业升级和创新方面迈出的坚实一步，集团将

今年以来，中国轻纺城集团围绕纺织现代化产业体系建设，深化划行规市，推动高端新品类面料专营区、优选商户旗舰店等专区建设，打造‘一市一特色’市场格局，大力发展新质生产力，全力打造现代化新型市场。

进一步优化营商环境，筑好经营户良好的创新创业“凤凰台”，引得优质市场经营户等“凤凰”来，深化打造产业企业创新发展的新平台和区域经济转型升级的新引擎，为加快建设“国际纺都、杭绍星城”，奋力绘就共同富裕和中国式现代化县域样板美好图景提供国企力量。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委副书记、总经理王百通对“中国时尚女装面料第一站”情况进行介绍。“中国时尚女装面料第一站”以女装面料为核心，以“服务赋能+优质商户入驻+产业孵化培育”的创新创业深度服务为特色，不仅通过时尚沙龙、专家分享会、新品发布会、精准对接会、直播等各类新媒体宣传营销模式，促活升级东市场旗舰商铺，帮助经营户打通国内外市场，更将惠及高端女装品牌、设计师、面料供应商以及对面料有特别需求的消费者，为各方提供面料展示、交易、设计咨询等一站式服务，打造“面料源头、设计服务、品牌发展”贯通产业链上下游的枢纽，推动产业链协同发展及国内女装面料创新。

随后，浙江中国轻纺城集团有限公司副总经理季江锋宣读“中国时尚女装面料第一站”旗舰商铺企业名单，并由与会领导向他们授牌。

点睛： 用专业知识“充电”，助企业品牌“提档”

作为产业链下游的重要环节，服装企业深谙终端市场脉动，对消费者的喜好和市场变化有着敏锐的洞察力，本次活动特别设置服装品牌（趋势专家）代表趋势交流分享环节，为“中国时尚女装面料第一站”首批旗舰商铺的企业代表们带来前沿时尚信息，丰富面料企业的市场视角，加码活动实效。

杭州密勒向扇服饰有限公司总经理冯光基于自身企业经验，深刻剖析了品牌发展态势和面料采购动向，他指出，面料企业可以从材料源头、工艺出发，结合中国多彩民族文化、本土文化与现代设计，使之产生奇妙的“化学反应”，并为现场的面料企业代表提供了面料创新、服装设计、品牌塑造和市场推广等多方面的宝贵启迪。

中国纺织信息中心特邀商品企划专家、贝恩公司商品战略顾问总监潘俊以“全球视野高增长品牌面料研发方法论——解码品牌面料企划之道”为题，介绍中国服装品牌面料发展、全球快时尚品牌业绩面料趋势，并聚焦品牌面料企划方法论实操案例，尤其是女性内衣面料的细分市场，为在场企业提供包括市场发展、消费者洞察、机会研判和展望品牌面料未来研发的策略。

携手： 发挥比较优势，畅通供需高速路

23日下午，2024“布行天下”系列豫豫协、中纺协商贸委员会企业进市场对接交流会举行。中国轻纺城市场超百家面料企业与江南布衣、D-HAPPY、密扇等知名女装品牌，以及来自全国各地的服装加工厂、设计师、面料批发商等30余家企业展开面对面对接，现场气氛火热、互动频繁，宛如一个小型展会，将“中国时尚女装面料第一站”荣耀启航活动再次推向高潮。

“对于开发型面料公司来说，东市场就像我们纺织企业的高等学府，为我们展开多元化研发、设计、经营提供了良好的发展平台。”芸莎纺织在东市场深耕时尚女装面料领域已超过10年，本次对接会带来了针织面料新品。公司总经理刘芯颐告诉记者，作为“中国



“中国时尚女装面料第一站”旗舰商铺企业名单揭晓。



时尚女装面料第一站”首批旗舰商铺中的一员，未来公司将持续创新开发，以期实现公司与市场的互利共赢。

剑桥纺织主营羽绒服面料，专注于为国内市场提供高品质、创新性的面料解决方案。公司负责人于薇说道：“我们积极参与此类对接活动，通过这些平台，能够直接对话行业内的品牌与设计师，深入了解他们的设计理念、市场趋势以及对面料的特定需求。同时对接会也是我们拓展业务、结识新客户的重要渠道。”

对接会现场面料品类多元，涵盖了从传统的棉、麻、毛、丝到现代纺织新材料的广泛领域，以及多种功能性“黑科技”，印花、绣花、烫金等后整理工艺产品。服装企业带着强烈采购需求而来，对上游供应商提供的创新性、具备市场竞争力的优质面料给予了高度评价和认可。

“‘中国时尚女装面料第一站’的成立为下游企业优中选优，择出更具创新实力的企业，大大节约了我们服装企业采购的时间成本。”DK Company设计师唐唯伦说道。据了解，其公司旗下有25个品牌，涵盖衬衫、西装、毛呢大衣、蕾丝、防风衣、派克服等多种品类。

河南鑫玥服饰有限公司此次主要采购用于制作小香风套装、大衣、皮毛等服装的高端面料，负责人李俊霞首次来到柯桥，刚到企业展位，就被千帛庄纺织的一款亮片提花丝毛产品吸引了目光。“这种兼具时尚、质感以及性价比的面料是我们所需要的，希望‘中国时尚女装面料第一站’实现更卓越的发展。”李俊霞说道。

蓝图已绘就，号角已吹响。优选旗舰商铺塑造标杆明星企业，线上线下发力拓宽营销渠道，持续放大市场品牌效应，擦亮东市场“中国时尚女装面料第一站”的品牌形象……展望未来，“中国时尚女装面料第一站”的发展路径已经清晰可见，我们共同期待着它成为特色鲜明、优势显著、可复制可推广的样板区，在全国范围内树立起行业标杆，成为行业典范，辐射带动全国各地其他市场，多方共赢美好未来。TA

“蕾”绽纺城 “丝”语全球

中国轻纺城北市场蕾丝、网布专营区

若辉纺织：拓宽“网”界，织非凡“布”道

访绍兴若辉纺织品有限公司负责人郑丽珍

本刊记者_边吉洁 文/摄



郑丽珍

2004年，绍兴若辉纺织品有限公司从中国轻纺城北市场一间小小的商铺起步，经过二十载风雨洗礼，现已成长为一家集面料生产、织造、印染为一体的大型纺织企业，主营蕾丝、网布系列产品。

在这二十年的发展历程中，若辉纺织见证了中国轻纺城从“河边布街”蜕变为万商云集的国际纺都，也亲历了蕾丝网布面料市场的蓬勃发展及其激烈的市场竞争。行业如海，大浪淘沙。在当下纺织行业激烈竞争的浪潮中，若辉纺织循着自己的经营模式破浪前行，稳健发展，寻求变革的契机。近日，记者采访了若辉纺织负责人郑丽珍，听她分享若辉纺织的发展理念与经营规划，为行业带来思考和启示。

产品再延展，寻创新之“矛”

在市场竞争日益激烈的今天，纺织企业若想立足并取得长远发展，必须不断寻求创新的突破口。而产品作为企业与市场交流的媒介，其每一次的延展与革新，都如同寻找创新之“矛”，为企业开辟新的战场，赢得更多的市场份额。

“网布，这一曾经仅作为运动服辅料的材料，如今已华丽蜕变为主角，被直接用于制作各类运动服，为消费者提供全方位的舒适体验。这一转变不仅仅体现在网布面料的升级上，更重要的是它推动着网布向着可持续发展和功能性设计的方向迈进。”郑丽珍说道。

若辉纺织以研发与生产运动系列网布为核心，从最初以全涤为主打的传统网布，不断突破边界，融入氨纶、锦纶、金银丝等高端材质进行混纺，提升面料的质感与时尚度。如今，运动系列已成为公司的拳头产品，占据总销售额的半壁江山，并与H&M、耐克等国际知名品牌建立了稳固的战略合作关系。

据介绍，若辉纺织的部分产品融入了芳香剂，为用户带来宜人的香气；有的添加了冰凉感技术，让穿着者感受清凉；更有产品巧妙融入玻尿酸成分，为肌肤提供润肤功效，为消费者带来更贴心、舒适的穿着体验。针对瑜伽服等特定需求，若辉纺织还提升了网布的紧密度和透气性，巧妙地加入了暗纹设计，让网布在视觉上更加丰富多彩，满足了消费者对于个性化风格的需求。

科技与环保的结合是未来的发展趋势，在追求网布功能性的同时，若辉纺织也十分注重面料的可持续性。自2020年起，若

辉纺织陆续推出再生系列产品，并获得了GRS认证。这些再生网布从纤维阶段就开始控制，采用环保染料进行染整，确保从生产到销售的每一个环节都符合环保标准。

若辉纺织坚守着环保与时尚并重的理念，借助科技的力量，不断探索并释放网布的无限潜力。紧跟市场脉搏，精准把握网布的发展方向，找准产品赛道，以独特的视角和创新的思维，拓展着自己的发展“网”。

产销一体化，造盈利之“盾”

在日益激烈的市场竞争中，若辉纺织凭借专业研发、高效生产、染整品质卓越、现货储备充足的产销一体化经营模式，成功构筑了坚实的盈利之“盾”。“自从搬到专营区，我们企业的面貌焕然一新，产品结构也做了相应调整。”郑丽珍介绍道，“门市扩展至四间，空间更为宽敞，门市形象提升。这不仅让我们有了更多空间来精心陈列和展示产品，还增设了客户洽谈区，让每一位客户都能享受到更加舒适和专业的采购体验。”随着门市形象的升级和采购体验的改善，若辉纺织吸引了越来越多的高质量客户。这些客户对产品品质、发货速度等都有一定的要求，为若辉纺织带来了更广阔的发展机遇。

据介绍，若辉纺织拥有一支专业的研发团队，不断推出具有竞争力的新产品，若辉纺织的工厂拥有德国卡尔迈耶高速经编机108台、宏源加弹机8台、单双面纬编机140台，月产量1000余吨，同时5000平方米的现代化仓库中，备有现货100多个品类，每个品类包含200多种颜色，能充分满足客户对于产品多样化、高品质以及快速响应的多元化需求。

值得一提的是，若辉纺织在2023年投资建设的染厂也正式投产，为产品染色和后整理提供了更多的主动性和灵活性。这不仅保障了产品品质的稳定性，还提升了生产效率，进而使发货更加迅速。这一举措让若辉纺织在成本控制上取得了显著成效，使得若辉纺织的产品在品质和价格上都具备了明显的优势。

现在，若辉纺织的现货产品可以在当天发出，定制化产品也能在短短3天内完成发货。这种高效、优质的服务模式为客户提供了极大的便利，也进一步巩固了若辉纺织在市场上的领先地位。

“专营区的集聚效应和客户导向性宣传为我们提供了更多的商机。”郑丽珍补充道，“一些新客户表示，他们是看到了市场的广告和位置指引，直接来到三楼选购我们的产品。这充分证明了专营区对我们的正面影响。”

对于未来，郑丽珍表示，若辉纺织将继续坚持产销一体化的经营模式，不断进行产品再创新再升级，提升产品品质和服务水平，为客户创造更多价值，也为公司可持续发展注入更多动力。TA



发现纺织新质力

调研行

以创新穿越周期，泰和新材铸强新质生产力

本刊记者_郭春花

今年6月，嫦娥六号探测器携带的五星红旗在月球背面成功展开，引发世人关注，也让泰和新材再次成为行业焦点。这款“织物版”五星红旗用到的间位芳纶，正是由泰和新材生产。

历经三十多年的厚积薄发，成长为如今氨纶、芳纶双料龙头，再到填补智能电子织物产业领域的空白，泰和新材已成为国际高性能纤维产业龙头企业，正在加速成为新材料行业的趋势引领者。

近日，在美丽的滨海城市烟台，2024中国化纤科技大会期间，泰和新材副总裁杜玉春向记者讲述了公司近年来的创新实践。对于泰和新材发展的秘密，他归结为“创新”二字。当下，国家提倡走高质量发展之路，发展新质生产力。杜玉春对此表示，公司以“创新引领美好生活”为使命，对下一步培育新质生产力已有了明确的方向。

创新为舵，实现跨越式突破

纵观泰和新材的企业成长史，也正是我国氨纶、芳纶产业的创新成长史，相关产业从无到有，并一步步稳居行业前列，其背后是钻研关键技术的久久为功。

作为国内首家氨纶生产企业，泰和新材成立之初就率先引进国际先进技术，建成国内首条氨纶生产线。之后，在对前期引进技术充分消化吸收的基础之上，其自主研发氨纶国产化技术，从这时起，自主创新已成为泰和新材发展、成长的基因，也成为泰和人的共识。

今年是泰和新材在国内率先实现间位芳纶产业化生产、打破国际垄断的第20年，这20年也是我国高性能纤维产业从跟跑、并跑到领跑的一个缩影。在此过程中，泰和新材一步步成为中国首家实现芳纶通用产品全系列、规模化生产的高新技术企业，实现了中国芳纶从实验室走向工业化的历史性跨越，解决了关键技术卡脖子的问题。

目前，泰和新材产品产能稳居世界前列，应用范围涵盖了安全防护、信息技术、航空航天、轨道交通等多个领域。其在全球率先推出了生物基芳纶和再生芳纶等多项全球领先产品，于2023年接连实现了锂电隔膜、纤维锂电池等7个项目突破，成功培育并壮大了新质生产力的发展。

紧抓新风口，布局新赛道

当前，国家正在倡导加快发展新质生产力，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲曾指出，发展新质生产力可以在企业出海、人工智能、新中式审美、未来产业、ESG实践的时机中，找准切口，做好创新，做深做细，以点带面。



泰和新材致力于利用新质生产力为用户提供更有竞争力的解决方案。

显然，泰和新材先发展人早已把握了这些新风口的破局点，提出了“以创新穿越周期”的创新口号，成立先进纺织事业群、安全防护与信息技术事业群、新能源事业群、化工事业群四大事业群，围绕智能穿戴、绿色制造、生物基材料、信息通讯、新能源汽车、绿色化工六大新赛道深入布局。杜玉春说，加快培育发展新质生产力，就是在做好传统产品、保持优势产品的同时，加强技术创新、发展新型业务，打造发展新动能。

如在智能穿戴赛道，泰和新材建设了莱特美®(LITME®)智能纤维项目，填补了中国在智能电子织物产业领域的空白，并已实现纤维锂电池项目突破，对推动中国智能穿戴设备普及应用，带动相关产业智能化转型升级，激活潜在消费市场等方面都有着重要的现实意义。

在绿色制造赛道，泰和新材在全球率先推出了节水型绿色印染技术Ecody®，该技术以天然生物质为原料，赋予纺织品在无盐、常温条件下快速染色的性能，生态友好、低碳清洁，水资源可实现100%循环利用。

在新能源材料赛道，泰和新材布局了芳纶纸、芳纶隔膜、半固态电池隔膜等新材料，目前，其芳纶材料在新能源汽车上共有15个部位的应用，能够为汽车系统的安全化、轻量化提供优良的解决方案。今年，其SAFEEM®芳纶涂覆隔膜生产车间中试线已正常运转，产品可在3C电池、动力电池上得到应用。

此外，公司的海外布局也取得进展。今年4月14日，泰和新材德国代表处在北莱茵-威斯特法伦州北部明斯特市正式揭牌。杜玉春介绍，布局海外是公司近两三年的发展重点，

目前正在加速培养本土销售人员，下一步将实现工厂国际化，希望将泰和新材先进的产品推向国际，打造国际品牌。

革新发展模式，培育新质生产力

虽然在各方面都取得了骄人成绩，但泰和新材对未来依然有着深度思考。“发展到今天，泰和新材已经进入了一个‘无人区’，目前我们不仅要全力研发产品，更重要的是引导市场去应用。”杜玉春介绍，为此，公司现在也采取了很多措施，以颠覆性创新助推公司迈上新台阶。

在技术开发方面，泰和新材正通过企业、高校、市场“三位一体”的方式，来应对走入“无人区”后面临的新挑战。如与复旦大学、大连理工大学、中科院兰化所、河北工业大学等建立紧密合作，共建联合实验室，协同作战。

在制度改革方面，泰和新材不断探索优化企业体制机制，建立了一系列制度如职业经理人制度、超额利润分享制度，搭建了企业员工的投资平台，进行了股权激励，以及子公司分拆上市等资本运作。

在数字化发展方面，泰和新材搭建了统一的数字化管理平台，实现全业务覆盖和协同发展。今年7月公司“和聚变”SAP-ERP项目成功上线，打通了订单到收款、采购到付款、生产到成本、组织到人工、业务到分析五大端到端业务流程。

如今，泰和新材正由材料供应商向系统解决方案供应商转变，积极积累先进材料、材料循环利用、绿色制造及柔性智造技术，致力于利用新质生产力为终端用户和合作伙伴提供更好的服务体验和更有竞争力的解决方案。TA

夏日淡季销售回缩 价格指数环比微跌

20240729 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240729 期纺织品价格指数收报于 105.18 点，环比下跌 0.09%，较年初上涨 0.04%，同比下跌 0.64%。



中国轻纺城夏日淡季销售回缩，其中：原料市场量价环比小涨，坯布市场量价明显回落，服装面料市场布匹量价环比回升，家纺类产品成交量环比上涨，辅料量价明显回缩。

原料价格指数环比小涨，涤纶基本持平，纯棉纱基本稳定

据监测，本期原料价格指数收报于 83.06 点，环比上涨 0.19%，较年初上涨 1.26%，同比上涨 0.11%。

聚酯原料震荡回缩，涤纶价格基本持平。本期涤纶原料价格指数环比上涨。近期华东地区 PTA 现货主流 5804 元/吨，环比下跌 82 元/吨；MEG 主流 4627.5 元/吨，环比下跌 55 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7100 元/吨左右，环比下跌 25 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比增加，价格基本稳定，POY 报价 8000 元/吨，环比持平；FDY 报价 9200 元/吨，环比持平；DTY 报价 9400 元/吨，环比持平。部分聚酯工厂涤纶长丝价格基本稳定，市场成交环比推升，订单环比增加，常规品种出货量增加，贸易公司目前打样较多，开发方向主要以多种纤维、差异化产品，涤纶长丝需求环比增加。织造印染企业开工率环比增加。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7650 元/吨，环比下跌 65 元/吨。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 12000 元/吨左右，环比下跌 80 元/吨；45S 纯涤纱报 13400 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱市场价稳量缩，人棉纱成交环比增加。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格基本稳定。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22300 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。近期秋冬季订单下达不足，市场需求有所启动，需求仍以棉 32S 为主，但当前订单主要流向大中型织造企业，中小企业订单环比下降。纺织传统淡季依旧，棉纱期现市场实际成交价格小幅回软，成品销售仍有下降，中小纺企累库情况仍难以改善。目前纺企新增订单较少，开机率下降，内地纺企开机率维持七成左右，整个棉纱市场成交有所下降。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13500 元/吨左右，环比持平。虽处纺织淡季，下游需求端环比回升，粘胶短纤企业库存偏紧，叠加成本增加，工厂低价惜售情绪浓郁，市场价格基本稳定，厂商报盘环比持平，粘胶短纤成交环比增加。终端需求回升，下游人棉纱厂开机率环比回升，人棉纱价格基本稳定。30S 人棉纱价格报 17200 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18400 元/吨左右，环比持平。

坯布行情明显回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 118.40 点，环比下跌 1.63%，较年初下跌 1.42%，同比下跌 2.70%。

近期，坯布市场营销明显回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布量价环比下跌。近期坯布市场行情呈环比回落走势，订单环比下降，价格环比下跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量

明显回落；天然纤维坯布需求环比回落，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.69 点，环比上涨 0.41%，较年初上涨 0.21%，同比下跌 0.04%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，因夏日淡季夏季面料补货继续回缩，秋冬季面料下单环比回升，对口客商入市认购逐日增加，服装面料价格指数环比上涨。其中：涤纶面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料成交量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比上涨。

家纺市场环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.29 点，环比上涨 0.30%，较年初下跌 0.56%，同比下跌 0.63%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，家纺市场行情环比回升，轻纺城家纺市场成交局部增加，整体市场价格环比上涨，创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加，价格指数环比上涨。其中：日用家纺类现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

市场行情明显回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 127.76 点，环比下跌 1.07%，较年初下跌 2.94%，同比下跌 3.56%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交明显回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。线绳类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；花边类行情环比回缩，价格指数呈环比小跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市内销市场营销将环比小增，市场内许多供应商打样下单将继续增加，实质性订单将继续小增，但海外市场纺织服装的出口需求端是否回升，有待观察。产业链终端的纺织企业受成品库存较高及销售回款周期拉长影响，导致资金压力加大。后市创新面料价格维持震荡上行的可能较大。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流