

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.08.12 | 第30期 | 总第1182期



**P10**  
学习贯彻全会精神，  
深化改革显担当！



**P24**  
绿色发展又一年！  
波司登发布 ESG 报告

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：刘嘉 010-85229395  
● 广告热线：万皓 010-85229892



**P14**

## 打造产业新质态

2024第十四届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会启新程



# HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00  
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号  
www.hongmian.com



红棉国际时装城

## 要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布



无需下载  
便捷高效



海量面料  
一键触达



规范服务  
源头货源



扫码下单  
一键找布



全球纺织网  
www.tnc.com.cn

☎ 热线电话：400-119-0123



# AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰  
总编辑 刘萍  
副社长 刘嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

## 采编中心

主编 徐长杰  
副主任 董笑妍  
特邀主笔 郝杰  
主任助理 李亚静  
编辑/记者 陶红 夏小云  
美编 郭森 余晖

## 融媒体中心

总监 墨影  
资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎  
编辑/记者 许依莉

## 市场发展中心

总监 万晗(兼)  
主任 雷蕾  
副主任 云娟娟

## 品牌推广中心

总监 吕杨  
副总监 罗欣桐  
主任 王振宇  
执行专员 裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监 赵国玲  
副主任 王利  
记者 边吉洁  
周榆清

## 行政管理中心

总监 崔淑云  
副总监 黄娜

## 办公室

主任 刘萍

## 财务部

主任 崔淑云(兼)  
主任助理 张艳

热线电话  
总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS  
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号  
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司  
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)  
定价:每期人民币12元  
日本合作媒体:纤维News  
印度合作媒体:Inside Fashion  
欧洲合作媒体:Textile  
台湾地区合作媒体:  
承印:北京晟德印刷有限公司

## 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

## 06 资讯 *Infos*

全国产业用纺织品标准化技术委员会成立  
5家纺企上榜《财富》世界500强,均为连续多年霸榜  
北服研发国产射击比赛服及鞋装备,助力国家射击队巴黎奥运夺金  
安徽省纺协为利辛县加快纺织业发展把脉问诊

## 08 关注 *Attention*

唐山三友:以钉钉子精神抓好改革落实  
红豆集团:落实全会精神,继续推进“三自六化”  
上半年我国纺织行业经济运行稳中有进

## 10 特别报道 *Special*

学习贯彻全会精神,深化改革显担当!  
在进一步全面深化改革中彰显纺织担当

## 14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

打造产业新质态  
以创新为翼,以服务行远  
高质量提案办理助力柯桥纺织“布满全球”  
第二届中国轻纺城窗帘采购节火热举办

## 18 棉纺 *Industry*

“原”头赋能,增强产业链供应链韧性

## 20 家纺 *Industry*

焕新产业,智领未来

## 21 纺机 *Industry*

聚70载能量,经纬智能踏上高质量发展新征程!

## 22 印染 *Industry*

植物染产业极具潜力,行业精英聚无锡探讨未来发展

## 23 针织 *Industry*

共探针织印染行业创智新路径

## 24 品牌 *Brand*

绿色发展又一年!波司登发布ESG报告

## 25 一线 *Frontline*

创新、环保焕新貌,永荣股份携手产业链共创可持续未来

## 26 指数 *Index*

夏市销售继续回缩 价格指数环比微跌



袁春妹  
《纺织服装周刊》副总编辑

# 顺势还是领航?

身为行业记者,我曾无比坚定地认为一个企业如果能真正拥有前瞻性的技术,就一定可以活得高枕无忧。道理很简单,因为人无我有或者人有我优,这样的技术门槛,足以将一众竞争对手甩在身后。如此,无论是市场地位还是产品价格,应该都可以拿捏得死死的。这类企业的未来,也必然是可以预见的美好。

事实上,有很长一段时间我基本都是带着“你们在技术创新方面主张引领需求还是迎合需求?”这样一个问题走访行业企业,希望能够在更多的采访中验证我的观点。不过,现实状况是我用了很多年采集例证,却几乎没能找到真正符合设想的那类答案。这样的情况,让我一度觉得,我们的企业在技术创新这个事情上可能跟随别人太久了,因为有了惯性,所以自主创新意识、引领技术风向的能力就显得有些缺乏。

有时候思想转变可能就是一霎那的事儿。

前不久,我走访了江苏一家做智能验布系统的企业——佳赛特智能科技,与该公司董事长何志勇的深入交流让我对高技术含量产品如何与市场对接有了新的感受。就产品技术水平而言,这家企业在智能验布系统方面的技术实力非常强,从大学教授到博士、硕士,技术团队都是缺陷检测技术方面的拔尖人才。他们的首台智能验布机其实早在2015年就已做出来了,不过,他们让这个产品走进市场却还是近两年的事情。明明有先发优势,明明当时就能在这个产品技术领域独领风骚,但他们就是选择了延后近十年才在市场上亮相。何志勇的答案很简单:当时的市场环境不成熟。

所以,即便拥有了前瞻性的产品技术也未必立马能在市场上大把收割技术红利,时机同样重要。

有人说,对于中小型企业来说一开始就想着“征服世界”并非明智之选。按照我以往的逻辑,有抱负、有技术为何不可?如今想想,硬推一个超越需求太远的产品技术落地,即便搭上一个中小企业的全部能量可能赢面都不会大,甚至大概率它会在追求超前技术落地的过程中先消亡了。毕竟培育一个市场几乎就是在造势,这其中所需的资源并不是大多数中小企业具备的。

当然,这并不意味着中小企业不应该创新,只是先学着看懂风向,学会乘风而行,企业成功的机会可能更大。

如今的产业发展环境,其实需要更多创新,需要激发更多的市场潜能和机会,不过,我们要考虑清楚自己的产品和技术到底要离眼前的市场多远才合适?当最好的技术在手时,是不是当即抛出?这个问题并不简单。

都说大变局必然孕育大机会,机会当然得要,但企业捕捉这个机会一定不是靠倾尽所有。先活在当下,而后顺势努力,合理布局创新资源,或许才能真正拥有看得见的、更好的未来。

## View point / 产经看点

7月份中国大宗商品价格指数为114.5点,环比回落2%,连续3个月实现同比正增长。

——中国物流与采购联合会

上半年我国完成营业性货运量269.9亿吨,同比增长4.1%。全国港口货物吞吐量达85.6亿吨,同比增长4.6%。

——交通运输部

上半年,我国电子信息制造业生产快速增长,规模以上电子信息制造业增加值同比增长13.3%。主要产品中,手机产量7.52亿台,同比增长9.7%。

——工业和信息化部

今年安排1万亿元超长期特别国债,着力支持国家重大战略实施、重点领域安全能力建设,以及支持新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。

——财政部



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博



Focus/聚焦

## 全国产业用纺织品标准化技术委员会成立

日前，国家标准化管理委员会发布公告，决定成立全国产业用纺织品标准化技术委员会，编号为 SAC/TC 606，英文名称为 National Technical Committee 606 on Technical Textiles of Standardization Administration of China，主要负责产业用纺织品基础通用、实验方法、产品性能等领域国家标准制修订工作。同时注销全国纺织品标准化技术委员会产业用纺织品分技术委员会（SAC/TC209/SC7），其所负责领域的国家标准由全国产业用纺织品标准化技术委员会归口管理。

第一届全国产业用纺织品标准化技术委员会由 163 名委员组成，李陵申任主任委员，马咏梅、李桂梅、张芸、王国建任副主任委员，刘飞飞任委员兼秘书长，黄景莹任委员兼副秘书长，秘书处由纺织工业标准化研究所承担，由中国纺织工业联合会负责日常管理和业务指导。

中产协全面对接全国纺织品相关标准化技术委员会，建设有中国产业用纺织品行业协会标准化技术委员会，同时也是纺织行业国家军用标准化归口管理单位和国际标准化组织土工合成 ISO/TC 221 国内技术对口单位，可为会员企业提供国际标准、国家标准、国家军用标准、行业标准、海关单耗标准、团体标准等标准化全方位服务。（产协）

## 新型城镇化战略五年行动计划 利好纺织等产业集群建设

国务院日前印发《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》，对未来五年推进新型城镇化建设的总体要求、重点任务、政策措施和组织实施等作出部署，特别提出优化升级轻工纺织等就业容量大的传统产业群。

《行动计划》明确，经过 5 年的努力，农业转移人口落户城市渠道进一步畅通，常住地提供基本公共服务制度进一步健全，协调推进潜力地区新型工业化城镇化明显加快，培育形成一批辐射带动力强的现代化都市圈，城市安全韧性短板得到有效补齐，常住人口城镇化率提升至接近 70%，更好支撑经济社会高质量发展。

针对实施潜力地区城镇化水平提升行动，《行动计划》要求以冀中南、皖北、鲁西南、豫东南、湘西南、粤西、川东等城镇化潜力较大的集中片区为重点，兼顾其他城镇化率低且人口规模大的县（市、区），在协调推进新型工业化城镇化方面加快突破，构建产业梯度布局、人口就近就业、大中小城市协调发展的良性互动格局。

《行动计划》强调，培育特色优势产业集群。依托各地区资源禀赋和产业基础，培育引进具有生态主导力和核心竞争力的产业链“链主”和龙头企业，带动上下游专精特新企业集聚，打造专业优势突出、协作配套紧密的产业集群。引导劳动力丰富和区位优势地区发挥要素成本优势，实施消费品工业“增品种、提品质、创品牌”专项行动，优化升级食品加工、轻工纺织等就业容量大的传统产业群。引导工业基础良好地区深入实施先进制造业集群发展专项行动，培育新能源、新材料、高端装备、基础软件和工业软件等战略性新兴产业群。

（郝杰）

Direct/直击

## 5 家纺企上榜《财富》世界 500 强，均为连续多年霸榜

财富中文网于北京时间 2024 年 8 月 5 日与全球同步发布了最新的《财富》世界 500 强排行榜。依据这个榜单的数据，人们可以了解全球大型企业的最新发展趋势，深入到国家或地区的研究可以揭示大企业群体分布的变化。对中国读者来说，尤其是可以借此深入了解中国和世界大公司的竞争趋势、优劣势和潜在差距。

在这份榜单中，纺织行业有 5 家中国企业上榜。其中，恒力集团有限公司从去年的第 123 位上升到今年的第 81 位，上升 42 位，这已经是恒力集团连续八年挺进世界 500 强，展现出恒力集团全产业链抗风险能力和明显的行业领先优势；浙江荣盛控股集团位列榜单第 138 位，连续四年进入榜单，展现出稳健发展态势；盛虹控股集团有限公司从去年的第 222 位上升至今年的第 171 位，上升 51 位，连续五年登上世界 500 强榜单，企业的硬实力明显提升；山东魏桥创业集团有限公司连续 13 年跻身榜单，今年位列第 175 位，充分证明了其在全球范围内的稳定发展和持续影响力；浙江恒逸集团有限公司位列第 243 位，排名继续攀升，连续四年荣列《财富》世界 500 强。

今年《财富》世界 500 强排行榜企业的营业收入总和约为 41 万亿美元，相当于全球 GDP 的三分之一，比去年略微增长了约 0.1%。此次上榜门槛（最低销售收入）从 309 亿美元增长至 321 亿美元。所有上榜公司的净利润总和同比增长 2.3%，约为 2.97 万亿美元。500 家公司除了盈利总额略低于前年（2022 年）上榜企业，其他指标，包括资产总额、净资产总额以及雇佣员工总数均达到自《财富》世界 500 强排行榜创立以来的最高峰。（郭春花）

## 协同推进油剂技术攻关， 化纤企业发榜了

化纤油剂是化纤生产与加工过程中必不可少的纺织助剂，已成为化纤行业高质量发展的重要影响因素。为提升化纤行业产业链供应链韧性，增强化纤油剂有效供给能力，推动我国化纤行业高质量发展，日前，工业和信息化部组织开展化纤油剂企业“揭榜”工作。

此次“揭榜”工作主要是推动化纤行业产业链上下游协同创新和大中小企业融通发展，加强油剂企业与化纤企业联合攻关，提高国产化油剂产品供应保障能力，提升化纤行业产业链供应链韧性和安全水平。

从事化学纤维油剂研发、生产等活动的相关法人单位，或多个此类法人单位组成的联合体（联合体应包括至少一家化学纤维油剂生产企业），可根据化纤油剂研发需求榜单提出揭榜申请，报送至所在地工业化信息化主管部门。多个单位组成联合体申请揭榜的，应确定一家牵头单位，将所有参与单位有关情况汇总后统一向牵头单位所在地工业化信息化主管部门提出申请。

揭榜任务实施过程中，工业和信息化部将油剂企业“揭榜”申请汇总推送至“发榜”化纤企业，“发榜”化纤企业就每项需求可选择 1—3 家“揭榜”油剂企业，由化纤企业与“揭榜”油剂企业自愿确立合作关系，协同推进技术攻关和创新。项目完成后由化纤企业自主安排验收，通过验收的“揭榜”企业进入发榜企业供应商目录并可继续深化合作关系。

据了解，工业和信息化部将密切跟踪揭榜单位产品创新及应用进展，适时组织专家调研产品研发进展，协调解决相关问题，梳理总结协同创新典型案例并进行宣传推广。

工业和信息化部还明确，鼓励各地政府结合本地区产业发展情况，对揭榜单位优先给予政策支持和倾斜，为顺利完成揭榜任务创造良好环境。（郝杰）

College/院校

## 北服研发国产射击比赛服及鞋装备 助力国家射击队巴黎奥运夺金

8 月 1 日，中国国家射击队运动员刘宇坤在 2024 年巴黎奥运会射击男子 50 米步枪三姿项目比赛中，以 463.6 环成绩从决赛 8 名运动员中脱颖而出，夺得金牌。本场比赛中，刘宇坤身着由北京服装学院科研团队独立研发的射击比赛服及鞋取得佳绩，诠释了名副其实的“中国研制”“中国制造”，这也是国产射击比赛服及鞋装备首次亮相奥运会，解决了长期困扰的“卡脖子”问题。

步枪射击运动员的比赛服及鞋装备由特制的帆布和牛皮等材料制成，要达到国际射击联合会制订的硬度、厚度等标准后方可穿着参赛。此前，国家射击队一直使用国外比赛服及鞋装备，为推动国产比赛服及鞋装备这一“卡脖子”问题的解决，受国家体育总局科教司与国家体育总局射击射箭运动管理中心委托，在北京服装学院党委的高度重视下，学校组建以王永进教授为负责人的交叉学科研发团队，自 2022 年起便开始了包括射击比赛服、机能内衣、射击鞋等比赛装备的深入研究与开发。

历时两年，团队通过实地调研以及人体测量、姿态分析、材料研发、版型对比、力学关系等基础科学研究，针对射击比赛服关键技术开展了系列攻关，经过多版本测试评价与改进，实现了国产射击鞋的技术突破。最终在国家体育总局支持、北京市教育两委领导与学校指导下，北服研发团队圆满完成具有中国自有知识产权的射击比赛服及装备的设计研发工作。

设计研发完成的装备已经助力中国国家射击队在第 31 届世界大学生夏季运动会男子 50 米气步枪三姿团体赛中夺得金牌，收到了国家体育总局射击射箭运动管理中心科技成果采纳证明，并于今年伴随中国射击队出征巴黎奥运会，助力运动员刘宇坤夺得金牌。（贺兰）

Region/区域

## 安徽省纺协为利辛县 加快纺织业发展把脉问诊

8 月 1 日，中国纺联流通分会副会长、安徽省纺织行业协会执行会长叶梁一行到安徽省利辛县考察调研。利辛县委书记张吉明会见调研组一行，并就利辛县社会经济和纺织服装产业发展进行了深入交流。

利辛县副县长陈静主持座谈会，并详细介绍了利辛县纺织服装产业的发展现状、未来规划以及政策支持情况。她表示，利辛县将充分利用此次考察调研的契机，进一步加强与安徽省纺织行业协会的沟通与合作，共同推动利辛县纺织服装产业高质量发展。

座谈会上，与会人员围绕如何提升利辛县纺织服装产业竞争力、促进产业链上下游协同发展、推进产业数字化升级、加强专业人才培养与引进等议题进行了深入交流和探讨。

叶梁对利辛县在轻纺服饰领域所取得的成就给予了充分肯定。同时，对利辛县未来的纺织产业发展提出了一系列策划建议：以继续落实“双招双引”为目标，安徽省纺织行业协会将联合中国纺联会刊《纺织服装周刊》杂志社推进利辛纺织产业创新发展论坛及“百家纺企看利辛”活动，强力推进招商引资，吸引更多纺企入驻利辛，将纺织产业链深度融入城市建设，促进产城融合；持续致力于打响区域特色品牌，通过精准定位和全方位推广，将其影响力推向全国。在商业模式上，要注重因地制宜，灵活调整以适应地区发展实际，确保品牌与市场需求紧密相连。通过创新营销手段，盘活市场资源，激发消费潜力，为品牌注入持续发展的动力，满足人民群众的切实需要。（郭奎）

intertextile  
SHANGHAI apparel fabrics  
中国国际纺织面料及  
辅料(春夏)博览会

2025.3.11 – 13  
国家会展中心(上海)

yarnexpo  
中国国际纺织纱线  
(春夏)展览会

2025.3.11 – 13  
国家会展中心(上海)

官网报名: www.intertextile.com.cn  
参展联系: 010-8522 9819 / 9062  
参观联系: 010-8522 9881

官方微信

官网报名: www.yarnexpo.com.cn  
参展联系: 010-8522 9094 / 9807  
参观联系: 010-8522 9833

官方微信



学习贯彻  
党的二十大精神

## 唐山三友：以钉钉子精神抓好改革落实

7月24日，三友集团党委召开理论学习中心组学习会，深入学习《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》和习近平总书记《关于〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的说明》等。集团党委书记、董事长王春生主持会议并讲话，中心组成员就学习内容进行了研讨交流。

王春生指出，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会从党和国家事业发展全局的战略高度出发，对进一步全面深化改革作出系统部署，体现了“敢于突进深水区”的政治勇气、彰显着“将改革进行到底”的坚定决心、提供了“实现高质量发展”的科学指引，是在新的历史起点上推进全面深化改革向广度和深度进军的又一次总动员，具有重大的理论意义、实践意义和时代意义。

王春生强调，要深入学习贯彻党的二十

届三中全会精神，以钉钉子精神抓好改革落实，一锤接着一锤敲，一茬接着一茬干，奋力谱写三友高质量发展新篇章。一是领悟精髓要义，掀起学习热潮。集团各级党组织要制定计划，周密安排，通过党委会、理论学习中心组学习，“第一议题”“三会一课”等方式，结合职能学、结合工作学、结合实践学，迅速掀起学习宣传贯彻热潮，通过深入学习领会全会精神，进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是全面深化改革，完善公司治理。全面贯彻落实党的二十届三中全会关于深化国资国企改革的重大部署，围绕做强、做优、做大国有资本和国有企业，大力实施改革深化提升行动，在完善法人治理结构、落实“三项制度”改革等方面下真功，进一步明确责任主体、目标要求、路径方法、完成时限、实施效果，逐级压实责任，靶向找差补短，



确保今年完成改革主体任务70%以上。三是推进转型升级，增强发展动能。大力发展新质生产力，落实“三转”战略，构建“三链一群”产业布局，加快三个“百亿”项目一期工程项目建设，推进海水综合利用等重点项目前期工作，确保项目保质保效、按时如期投产。坚持把科技创新作为第一动力，深化研发投入“三年上、五年强”专项行动，加强与科研院所的技术合作，加快建设高能级创新平台，把科技创新的“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。**TA**

## 红豆集团：落实全会精神，继续推进“三自六化”

7月20日，红豆集团党委在集团党建馆报告厅召开学习贯彻党的二十届三中全会精神大会。红豆集团党委书记、董事局主席周海江主持会议并讲话。红豆集团党委班子成员、集团部长总经理、中层以上干部参加了会议，认真学习了《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》。

周海江指出，大会明确提出“高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障”，特别强调“必须更好发挥市场机制作用，创造更加公平、更有活力的市场环境”，再一次重申“两个毫不动摇”，再次肯定了民营企业和民营企业家的地位、作用，将持续提振民营企业发展信心决心，激发民营企业企业家干事创业激情，为企业进一步发展指明了方向。



如何把大会精神落实到红豆集团？作为全国先进基层党组织，企业主要注重三个方面，即目标导向、结果导向和问题导向。

对于红豆而言，目标就是要完善中国特色现代企业制度。

根据这个目标，企业的问题导向如何展开呢？就是分为现代企业制度、企业党建、社会责任三个层面。在现代企业制度层面，集团将加速推进股权合伙制，进一步完善股东会、董事会、监事会和经理层的“三会一层”治理，经营管理上更加强调市场导向。企业将通过差异化、品牌化来破解国内行业的极度内卷；通过国际化、在线化破解极限施压。国内市场更注重科技创新和品牌打造，狠抓差异化新品，多出科技爆品。同时，加快国际化布局，进行境外办厂，发展跨境电商。

党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。今后，红豆集团将继续坚定不移地坚持党的领导，强化党的领导，坚持把党建工作融入现代企业制度，不断把党的政治优势转化为企业的发展优势，加快完善“党的建设+现代

企业制度+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度，以高质量党建引领企业高质量发展。

社会责任层面，进一步坚定“八方共赢”理念，真正体现以人民为中心。多年来，红豆集团始终不忘企业的社会化、公众化和社会主义的属性，主动承担更多社会责任，力求与股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会（社区）等八个利益相关方实现共赢。集团相继成立了“红豆慈善基金”“无锡耀庭慈善基金”“无锡红豆关爱老党员基金”。多年来，累计捐款捐物超5.8亿元。

结果导向方面，完善中国特色现代企业制度最后的检验标准就是绩效。集团上下要以业绩为导向，注重考核，企业奖惩、升迁，一律以业绩说话；要内外树信心，团结一致，奋发有为，就一定能够在严峻复杂的国内外环境中保持始终平稳健康发展。

作为全国民企党建的一面旗帜，红豆将进一步深入学习贯彻全会精神，继续推进“三自六化”战略，继续加快完善中国特色现代企业制度，不断激发企业创新创业活力，始终勇立发展潮头，为全面建设社会主义现代化国家贡献企业最大力量。**TA**



2024年以来，我国纺织行业全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，持续深化转型升级，加快推进现代化产业体系建设，努力克服外部环境复杂性严峻性不确定性明显上升、国内结构调整持续深化带来的困难挑战。随着国内外市场需求逐步恢复，在国家宏观政策显效发力支撑下，1—6月纺织行业经济运行态势总体平稳，主要经济运行指标较上年同期明显改善。展望全年，纺织行业面临的发展形势依然复杂严峻，行业仍需持续推进高质量发展，积极应对风险考验，努力实现经济运行回升向好。

### 内需市场平稳增长，出口形势好于预期

今年以来，我国居民收入及消费信心逐步趋稳，“大健康”“国潮”等消费热点保持活跃，国家促消费政策效果积极显现，带动纺织服装内销延续平稳增长态势。根据国家统计局数据，今年上半年全国居民人均衣着消费支出同比增长8.1%，增速较上年同期提高2.7个百分点；1—6月我国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长1.3%。直播带货、社交电商等新业态新模式为纺织服装网络零售渠道保持平稳增长注入活力，1—6月全国网上穿类商品零售额同比增长7%。

在部分海外市场需求平稳增长、国际品牌商少量补库存等因素带动下，我国纺织品服装出口情况整体好于预期，纺织产业链竞争力持续释放。根据中国海关数据，1—6月我国纺织品服装出口总额为1431.8亿美元，同比增长1.5%。其中，纺织品出口金额为693.5亿美元，同比增长3.3%；服装出口金额为738.3亿美元，与上年同期持平。我国对主要市场纺织品服装出口整体延续修复态势，1—6月对美国、英国、越南、孟加拉国、哈萨克斯坦等主要贸易伙伴出口额均实现正增长。

### 生产形势总体平稳，效益水平持续改善

今年以来，在供应链有序稳定运行、国内外市场需求恢复等因素支撑下，纺织行业生产形势总体平稳。国家统计局数据显示，1—6月我国规模以上纺织业、化纤业产能利用率分别为78.6%和85.3%，较上年同期分别提高2.4和2.1个百分点。同期，纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长4.6%，增速较上年同期回升7.6个百分点，化纤、毛纺织、长丝织造等行业工业增加值同比实现两位数增长。在国家统计局统计的15个纺织大类产品中，化纤、布、印染布、非织造布等13个大类产品产量同比实现正增长。

纺织企业效益水平持续改善，营业收入及利润总额实现恢复性增长。根据国家统计局数据，1—6月全国3.8万户规模以上纺织企业营业收入同比增长6%，利润总额同比增长21.1%，增速较上年

同期分别回升11.1和42.4个百分点。纺织全产业链营业收入均呈正增长态势，化纤、毛纺织、印染、产业用纺织品等子行业利润总额实现两位数以上的较快增长。

### 运行质量有所提升，投资实现较好增长

今年以来，纺织企业盈利能力及部分运营指标趋于改善。1—6月，规模以上纺织企业营业收入利润率为3.1%，较上年同期和今年一季度分别提高0.3和0.5个百分点；总资产周转率同比加快1.4%，三费比例由上年同期的6.8%下降至6.5%。企业产成品周转率略有下降，需求疲弱仍是影响企业运行的重要因素。

需求端平稳增长以及企业产销、效益修复，带动纺织行业发展信心逐步增强，投资实现稳定增长。1—6月，我国纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成额（不含农户）同比分别增长14.3%、14%和6.4%，增速较上年同期分别回升16.3、19.3和13.4个百分点。

### 全年向好基础仍待夯实，新质新力引领高质量发展

展望全年，我国纺织行业发展面临的不稳定不确定因素仍然较多，实现平稳恢复向好还存在诸多困难挑战。国际政经环境更趋错综复杂，全球经济增长动能偏弱，地缘政治冲突、国际贸易摩擦等问题频发，国际市场需求改善、国际循环质量提升面临较大考验。我国宏观经济将延续稳中向好态势，但仍处于经济恢复和转型升级关键期，有效需求不足、企业经营压力加大等风险挑战仍待化解。

在复杂严峻的发展环境下，超大规模、不断升级的内需市场仍将是纺织行业涵养内生动能、实现高质量发展的根本动力。我国居民衣着消费需求将随收入改善持续释放，精神文化需求提升将赋予功能性、个性化、多元化纺织服装消费增长空间，国潮、大健康等消费热点持续活跃也将助力内需市场平稳增长。我国纺织行业体系完备、配套齐全、协同高效优势长期存在，产业链供应链韧性持续增强，具备充分满足国内外消费需求和全面融入国际供应链体系的坚实产业基础。行业数字化、智能化、高端化、融合化转型升级稳步推进，为纺织企业创新供给、激活市场潜力、提供积极支撑。此外，国家围绕扩内需、防风险、惠民生强化政策统筹，为行业提振发展信心、畅通产业循环、完善营商环境提供有力保障。

纺织行业将全面深入贯彻落实党的二十届三中全会和二十届一中全会精神和国务院有关决策部署，以高质量发展为牵引，全面深化改革，加快转型升级，扎实推进现代化产业体系建设，培育发展新质生产力，不断巩固产业优势和领先地位，为推动行业经济运行稳中向好、坚定不移实现全年经济和社会发展目标任务做出应有贡献。**TA**





会议对 2024 年上半年纺织行业整体经济运行情况进行了深入分析，对下半年行业走势进行了预测和展望。

# 学习贯彻全会精神，深化改革显担当！

## 中国纺联召开年中会议部署下半年工作

■ 本刊记者\_徐长杰 / 文 关云鹤 / 摄

今年上半年中国纺联围绕中心、服务大局，把握“稳与进”“立与破”的辩证关系和深刻内涵，务实开展行业服务，以卓有成效的工作推进纺织新质生产力发展。

值此深入学习贯彻党的二十届三中全会精神之际，8月5日，中国纺织工业联合会2024年年中工作会议在北京召开。会议对2024年上半年纺织行业整体经济运行情况进行了深入分析，对下半年行业走势进行了预测和展望；部分专业协会代表介绍了各自领域2024年上半年的行业运行情况，同时针对各行业自身所处环境与特点对下半年进行了展望。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端木小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程，专家咨询委员会委员曹学军以及各部门及成员单位的主要负责人参加了本次大会。

### 整体运行： 稳中有进，改善明显

中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任、中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长赵明霞在《2024年1—6月我国纺织行业经济运行稳中有进》分享中指出，2024年以来，我国

纺织行业全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，持续深化转型升级，加快推进现代化产业体系建设，努力克服外部环境复杂性严峻性不确定性明显上升、国内结构调整持续深化带来的困难挑战。随着国内外市场需求逐步恢复，在国家宏观政策显著发力支撑下，1—6月纺织行业经济运行态势总体平稳，主要经济运行指标较上年同期明显改善。展望全年，纺织行业面临的发展形势依然复杂严峻，行业仍需持续推进高质量发展，积极应对风险考验，努力实现经济运行回升向好。

此外，中国棉纺织行业协会会长董奎勇、中国化学纤维工业协会副秘书长吴文静、中国针织工业协会副会长李红、中国家用纺织品行业协会副会长刘兆祥、中国服装协会专职副会长焦培、中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵对2024年上半年棉纺、化纤、针织、家纺、服装、产业用行业经济运行进行了分析。

### “AI+ 纺织”专题报告： 四大领域拥抱 AI

在当今数字化转型的浪潮中，大数据、云计算、人工智能等技术的飞速发展正深刻改变着各行各业。而纺织行业作为制造业的重要组成部分，参与国际竞争的优势产业，随着大模型技术的不断突破和应用，正迎来一场由人工智能(AI)赋能的新革命。本次年中工作会议特别设置了“AI在纺织服装应用专题报告”环节，从产品开发设计领域、生产领域、品牌渠道与终端消费领域以及会展领域四个方面深入解析了AI在当下以及未来如何参与纺织工业的发展，赋能全行业。

中国纺联副会长阎岩从三个方面深入阐述了AI在产品开发设计领域的应用。第一，数智技术驱动变革。针对纺织服装市场碎片、品种多变、供应链长及加工复杂的现状，她表示多维度、跨时空的数字技术成为行业革新关键，她从新交互、新供给、新消费、新平台、新组织等方面介绍了数智技术为供需互动、市场整

### 本次年中工作会议特别设置了‘AI在纺织服装应用专题报告’环节，深入解析了AI在当下以及未来如何参与纺织工业的发展，赋能全行业。

合与跨界发展带来的贡献与提升。第二，数智创新价值路径。从需求侧创造新产品服务，生产侧优化运营效率，管理侧强化合作与履约能力，内外协同，实现系统整合效率最大化，为行业价值创造开辟了新路径。第三，数智研发创新实践。围绕数据分析决策、产品设计、产品管理、产品企划与定制等核心，分享了包括纺织产品开发数据分析平台、色彩管理和色彩创意平台、人工智能图案生成设计、人工智能织物结构设计、3D服装设计、产品企划、商品定制、绿色设计在内的八大数智应用案例，展现了数智赋能产业升级的生动实践。最后，阎岩强调，数智技术方案有效推动了纺织服装行业的创新发展，以实际成效支持并引领行业迈向高质量发展新阶段。

中国纺联信息化部主任殷强介绍了AI在生产领域的应用。他表示，当前，人工智能的概念很热，我们需要充分理解其定义，从提升企业能力、效益这一本质来推进人工智能在纺织行业的应用。因AI系统需要大量的数据、算力、算法、人才等资源支撑，现阶段仅少数企业在进行尝试，大部分企业仍以自动化、数字化、网络化改造为主，AI在纺织行业生产领域的应用仍处于初级阶段。在生产领域的应用主要在生成式设计、工艺优化、质量检测、智能物流、产品数字化等方面，需要多方力量长时间地不断完善和推广。他谈到，人工智能要满足“3+1模式”——数据、算力、算法+人才。其中，数据是基础、算力是关键、算法是保障、人才是支撑。AI为纺织行业带来了前所未有的发展机遇和挑战，将推动行业形成新的发展轨道和产业形态。

中国纺联副会长杨兆华在分享AI在品牌渠道与终端消费领域应用时从其创新场景应用、面临的挑战以及发展趋势三个方面进行了分析。在创新场景应用方面，杨兆华介绍了当下纺织服装企业在AI方面的应用案例，这些应用案例主要集中于基于生成式AI赋能内容营销、基于元宇宙技术催生虚拟营销、通过自主定制实现个性化消费体验、通过虚拟测款打造便捷化消费体验、借助用户画像进行消费需求精准预测、借助数据模型支撑供应链高效管理等方面。同时他也谈到了AI在应用方面面临的挑战，如用户体验、数据完整性、人的学习能力和分析能力、数据隐私以及技术成熟度等，都需要给予关注。

对于未来AI在品牌渠道与终端消费领域应用的发展趋势，杨兆华认为全渠道供应链的数智化协同不断加速，线上线下渠道的融合发展不断强化、时尚零售的新业态不断形

成。因此，未来AI与品牌的关系将从浅表的“应用共创”到深度的“机体共生”。同样，AI也将大大扩展品牌的知觉，成为品牌打通、融合、再造物理世界与虚拟世界的“标配”，对于行业而言，要自我迭代，掌握AI语言，达到与品牌智能化、高效化、交互化的同频共振与界面共享。

中国纺联副会长梁鹏程从会展设计、会展展示、会展宣传、会展营销、会展服务、会展商贸、会展现场七个方面，分享了AI在会展行业中的应用。他谈到，借助AI技术，展会实现了精准的数据采集、分析、营销、推送、宣传和管理等，有效提升了展会的专业性与影响力。梁鹏程强调，未来的展会将呈现多方共融态势，AI技术的应用将带来革命性的变化。在设计、生成、服务及数据分析等多个维度，AI将持续优化参展体验，提升运作效率，进而形成推动会展业高质量发展的新质生产力。与此同时，目前AI技术在会展业中的应用仍受制于技术成本、数据隐私保护、行业接受度等多方面因素，这就需要勇于探索、努力实践，积极打通AI技术在展会场景中的应用。

### 下半年工作部署： 以新思维开展行业服务

党的二十届三中全会是推进中国式现代化的时代新篇，开启了新时期进一步全面深化改革的全新征程。在中国纺联的务实工作和全行业的共同努力下，上半年纺织行业延续回升向好态势。中国纺联会长孙瑞哲以《在进一步全面深化改革中彰显纺织担当》为题作总结发言，对2024年上半年中国纺联的主要工作进行了回顾，强调要以新思维开展行业服务、在系统谋划中解决重点问题，并对下一阶段的主要工作进行了介绍。

孙瑞哲指出，今年上半年中国纺联围绕中心、服务大局，把握“稳与进”“立与破”的辩证关系和深刻内涵，务实开展行业服务，

以卓有成效的工作推进纺织新质生产力发展。一是凝心聚力，以党纪学习教育为重点、以巡视整改为契机，不断完善联合会机构建设；二是求真务实，以产业转型升级、要素创新配置，推进纺织新质生产力发展；三是明心定向，通过开展调研统计、强化产业研究、开展宣传等工作为抓手，引导产业预期、树立信心。

时代是产业最大的变量。孙瑞哲强调，发展新质生产力，要适应变化，解放思想，紧跟时代步伐，顺应实践发展，以新思维开展行业服务：一要有数字思维，把握人工智能风口；二要有科技思维，把握未来发展主动；三要有全球思维，把握企业出海趋势；四要有系统思维，把握区域调整机遇；五要有创新思维，把握绿色发展关键。为此，他提出，行业服务要遵循三中全会提出的“更加重视系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革实效”，坚持发展实效，在系统谋划中解决重点问题，构建以价值观为核心的知识体系，完善以反内卷为重点的治理体系，打造以消费者为视角的服务体系。

针对下一阶段中国纺联的工作重点，孙瑞哲指出，学习贯彻二十届三中全会精神是纺织系统当前和今后一个时期的重大政治任务。中国纺联要提高政治站位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革的新思想、新观点、新论断，深刻把握三中全会《决定》的目标原则和内涵举措。一是党建引领，固本培元赋能；二是战略导向，加强务实研究；三是提振消费，增强内生动力；四是因地制宜，优化产业布局；五是系统推进，提升创新效能；六是固本兴新，完善产业体系；七是责任发展，创造长远价值。

“士不可以不弘毅，任重而道远”，孙瑞哲最后提出，在进一步全面深化改革的新征程上，让我们携手共进，立磐石之志，创锦绣未来。





8月5日，中国纺织工业联合会2024年年中工作会议在京召开，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上发表题为《在进一步全面深化改革中彰显纺织担当》的主旨讲话。本刊将讲话节选刊登，以飨读者。

中国纺联会长孙瑞哲：

# 在进一步全面深化改革中彰显纺织担当



孙瑞哲

党的二十届三中全会是推进中国式现代化的时代新篇，开启了新时期进一步全面深化改革的全新征程。中国纺联作为改革中应运而生的社会组织，能够冲破隘、行稳致远的重要保障是坚持党的领导，在服务国家富强、人民幸福、纺织发展中发挥着不可替代的作用。当前，进一步全面深化改革的历史帷幕已经拉开，发展新质生产力成为时代课题。以科技生产力、文化生产力、绿色生产力推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地，行业发展面临着全新形势、全新任务。协会需要在新征程上，明确价值定位，找到思路方向，激发昂扬斗志，做出更大贡献。

## 一、坚持守正创新，以新思维开展行业服务

时代是产业最大的变量。发展新质生产力，进一步全面深化改革，从思想观念、发展方式到产业生态、利益格局，我们处于一场深刻而宏阔的时代之变。技术的创新推动着产业的跃迁，发展的深入伴随着问题的迭代。传统理论框架不断突破，全新的方法实践大量涌现。要适应变化，需要我们解放思想，紧跟时代步伐，顺应实践发展，形成行业服务新的道法利器。

### （一）要有数字思维，把握人工智能风口

人工智能正加速重构产业架构和底层基座，改变知识能力和组织形态。从萝卜快跑无人驾驶网约车、火爆美国的AI虚拟人物聊天应用Talkie，到进入制造、服务场景的人形机器人，AI以颠覆性、扩散性、渗透性方式引发体系化变革。数智转型是大势所趋。Crunchbase数据显示，2024年上半年全球超过355亿美元流向AI初创公司。产业发展新风口加速形成。

### 1、要发掘AI创新实践

人工智能与实体经济融合深化，正在加速新质生产力形成。纺织行业产业链长，应用空间广阔。Nike运用生成式AI设计开发出3D打印概念运动鞋A.I.R系列；瑞晟AI数字孪生管理平台将服装智能工厂搬至“云端”，实现全厂全流程数字化管理。行业深入探索“人工智能+”，从创意孵化到供应链优化形成丰富实践，呈现出由赋能到共生的演进态势。行业服务要前瞻布局，紧跟AI技术发展应用的发展趋势，发掘新模式、新业态、新场景，总结推广最优实践，培育新的增长点，帮助企业特别是中小企业实现从AI战略到实践的跨越。引导构建AI数字基座，将设计、制造、营销、品牌建设架构于大模型之上，为行业发展提供AI应用融合解决方案。

### 2、要夯实产业数据基础

AI大模型工程本质是数据工程，数据质量决定了大模型的产业应用深度和落地效果。特别是AI的加持可以将实践中的隐性知识显性化，以获取关键洞见。纺织行业丰富的制造场景，形成了大量碎片化、异构性的生产运营数据。将散落在各生产环节里、闭环在人员经验中、运行在软件平台上的关键技术、流程、工艺数据汇集整理和封装，形成高质量数据集，是实现行业数智转型的关键。在时尚设计领域，大模型平台正在重新定义设计方式和输出，也迫切需要建立符合中国价值观和东方美学的语料库和大模型。协会要完善行业数据标准体系，引导企业建立有效的数据流程、学习机制和反馈循环，做好“数据要素×”，充分挖掘和释放数据要素价值。

### （二）要有科技思维，把握未来发展主动

2024年我国高校专业增设、撤销、调整共涉及3389个专业布点；今年7月人力资源社会保障部新发布网络主播、AIGC系统应用员、会展搭建师、文创产品策划运营师、版权经纪人等19个新职业，从2019年到现在已发布的新职业超过90个。专业与职业变迁的背后，是科技驱动下产业生态的剧烈变化。做好行业企业服务，需要有科技思维，把握科技规律，发掘科技价值。

### 1、要做好创新趋势研判

未来信息、未来能源、未来材料、未来制造、未来健康、未来空间，纺织行业在与未来产业的融合发展中，构筑着广阔空间和无限可能。以生物制造为例，未来可生产约70%的产品，创造30万亿美元的经济价值。行业服务要

保持前瞻，加强研判与提炼，系统分析、动态识别纺织行业相关的未来产业，找到关键支点和换道超车机遇。

### 2、要发挥新型举国体制作用

今年东丽推出全球最高强度的“T1200”，成功的背后反映出当前基础领域创新的复杂性和艰巨性。长期以来，我们在规模经济、范围经济上占有显著优势，但在深度创新、尖端创新上还有很大努力空间。一方面，先发国家通过专利布局形成源头锁定、单点控制和链式布防在细分市场上占据垄断地位。我们很难通过剩余市场空间来检验创新、支撑迭代。另一方面，行业企业以中小企业为主，创新协同和资源整合偏弱，在科技积累与经济支持上也不及国际巨头。行业服务要发挥新型举国体制作用，做好统筹协调和组织动员，推动产学研用深度融合、跨界合作，在“关键细节”处集中力量，打造资源共享、优势集成的创新共同体。

### 3、要推动创新成果价值转化

2014—2023年中国生成式AI专利申请量居世界第一，是美国的6倍；而2023年美国发布109个基础模型，是中国的5倍多。创新转化成效不足问题突出。与AI相比，行业在创新转化中获得的支持更为有限。行业服务要在创新转化上有更多作为。完善科技成果转移转化体系，推动建立新型研发中心、概念验证中心、检验认证平台、市场推广平台等创新基础设施，打造产业、科技、金融良性循环。持续搭建与延伸技术阶梯，培育瞪羚企业、独角兽企业，落地首发经济。

### （三）要有全球思维，把握企业出海趋势

巴黎奥运会是综合竞技的舞台，“奖牌榜”体现着体育成就，赞助赛事的“品牌榜”体现中国企业的全球影响力。据统计，本届奥运会80%的吉祥物由中国制造，兼具东方美学和黑科技的中国“战衣”，是中国纺织走向全球的生动注脚。2023年中国出海品牌百强榜中，服饰鞋包（不包括潮玩、母婴）成为第二大品类。从产品、产能走出去到品牌、资本走出去，出海趋势蔚然成风，中国纺织进入全球化发展的崭新阶段，面向出海需求，形成全球服务能力，是我们面临的重要课题。

### 1、要在全球供应链格局调整中推进行业服务

地缘政治影响深化，炒作“产能过剩”，制造“关税竞赛”，美欧通过限制贸易投资等方式施压中国，经贸问题政治化，加剧全球纺织供应链的割据调整，收缩重构成为重要特征。中国在美日欧市场份额较2010年的峰值下降超

10个百分点；与阿拉伯国家、东盟、中亚等新兴市场合作成为新的蓝海。应对新形势，平衡发展与安全，行业出海服务应该更加系统化。要以更积极的态度应对离岸制造、回岸制造、近岸制造、友岸制造，分析传统市场与新兴市场在产品结构上的差异，推动本土化创新，引导建立多元化供应链体系。开展全球市场研究，关注国际环境风险。

### 2、要在企业出海模式中开展行业服务

2023年服装在我国跨境电商出口金额占比达26.61%，跨境电商成为中国纺织出海的重要途径。《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》等政策密集出台形成新的机遇。我们要关注模式创新，推动跨境电商与强基扩销、兴贸兴产联动发展；发挥供应链优势，从国内红海走向全球蓝海。要关注海外并购。安踏、歌力思、中洲、恒申等企业通过并购，整合国际资源，丰富产品品类、构筑竞合优势。协会应加强对全球不同国家投资环境的研究，建立风险评估体系，提供信息指引。全球创新是重要趋势。比如Goldwin、Neste等来自五个国家的七家公司合作建立全球首个基于二氧化碳衍生材料以及可再生和生物基材料的可持续聚酯纤维供应链。行业服务要“链中国”更要“链世界”，推动中国企业融入全球供应链创新网络。

### （四）要有系统思维，把握区域调整机遇

构建全国统一大市场，完善城乡融合发展体制机制是新时期改革开放的重要内容。中部崛起和西部大开发、东北全面振兴的序幕正在拉开。围绕着区域发展新的体制机制开始形成。行业协会要充分发挥专业优势和资源优势，在引导产业转移与集群发展上有更大作为。

### 1、在区域联动中推动集群发展

统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，需要集成城市群经济与县域经济发展，纺织服装集群是重要的着力点。2023年，59个千亿县中有54个位于城市群中，纺织服装是其主导产业。在苏锡通、杭绍甬等城市群联动中，纺织特色集群在错位补位发展中形成集约优势、协同优势，也有力促进区域经济的协调发展。

实践证明，伴随都市圈不断扩容升级，城市和城镇产业资源互联互通、政策规划配套衔接，产业集群建设大有可为。发展集体经济是城乡联动发展的重要途径。纺织行业集体经济有着成功经验和持续探索，很多行业龙头企业从中成长起来，集体经济目前依然是纺织集群企业的重要形式。

### 2、在产业创新中找到服务落点

土地、劳动力等传统要素比较优势加快调整，算力、数据、绿电等新生产要素涌现，要素变化对区域格局形成现实影响。比如煤化工、新能源正使得四川、新疆、贵州等地成为产业发展的沃土，“无中生有”形成产业新高地，行业要引导企业延链补链，促进产业链融合发展。新质生产力催生新兴产业、未来产业，新兴业态发展带来新的产业集聚。数字产业集群、新材料产业集群、绿色产业集群持续涌现，围绕大健康、低空经济的配套产业集群加快形成。

我们要统筹要素禀赋、发展环境和实际需要，引导集群抢位发展、错位发展。

### （五）要有创新思维，把握绿色发展关键

绿色发展是全球共识，新质生产力本身就是绿色生产力。纺织行业在可持续管理创新、节能节水、污染防治、资源综合利用、绿色制造等方面走在前列，形成丰富实践。但很多商业逻辑与技术路线尚待成熟与验证。行业服务工作应该平衡时效度，抓主要矛盾，系统推进。

一要推动绿色创新。绿色技术体系尚不成熟，多技术路线探索并存。协会要关注国内外绿色技术的最新进展和带来的系统影响。完善绿色技术标准，进行绿色技术评价，推动技术创新交易，实现技术与应用对接。二要盘活环境资产。从国家到地方，碳排放权、用能权、用水权、排污权等正纳入要素市场化配置改革，成为重要资产形态。协会要推动构建碳排放核算相关标准、产品碳足迹标准和碳足迹背景数据库。三要应对绿色规则。绿色贸易正在成为全球经济发展的关切，也是地缘政治、规则竞合等领域的焦点。在全球贸易新规下，协会要做好绿色贸易中的风险识别、规则对接，推动绿色贸易相关公共服务平台建设。

## 二、坚持发展实效，在系统谋划中解决重点问题

面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业变革，面对人民群众新期待，行业发展需要平衡更多利益，达到更多目标，破解更多问题。三中全会提出要更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革实效。行业服务要以此为遵循，在全局关系中找到突出矛盾，在破立取舍间找到关键落点。

### （一）构建以价值观为核心的知识体系

当前，进一步全面深化改革已经起步，新一轮的经济社会转型带来思想观念的激荡、发展环境的改变、现实问题的讨论。新产业革命正在重塑我们的创新范式 and 知识体系，多元文化、碎片信息形成知识的旋涡，需要我们在认知升级中寻求新的判断依据。从产业自身看，长期以来我们在知识体系上处于跟随者的位置。而随着中国纺织制造成为引领者，前方跟随的路正在消失。产业发展进入旷野，原有的轨道思维亟须改变。

历史实践证明，亦步亦趋，走不好前行路，人云亦云，形不成话语权。如果没有知识体系的独立性，发展的独立性就会被釜底抽薪。产业要立得住、行得远，加快形成具有中国特色、源自中国实践的纺织知识体系和价值主张。一要厚植文化自信之基。引导产业坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，以社会主义意识形态的强大凝聚力、导向力、塑造力，开拓发展路径。二要把握数字经济之势。数字经济正在形成中国文化崛起的历史性节点。协会服务的方向应聚焦于数字经济语境下的知识建构，引导行业借助内容平台、通过流量打造推动大师大牌大事发展，扩大文化影响力，构筑时尚话语权。

### （二）完善以反内卷为重点的治理体系

内卷，源于规模经济模式下形成的路径依赖，稀缺心态影响下造成的“管窥效应”，是产业的阵痛、发展的痼疾。中小微企业是纺织行业的主体，受规模能力限制，存在同质化发展的问题。在过度竞争和存量市场的环境下，企业为获得生存空间，只能相互较劲、疲于应对，围绕短期利益、原有模式，形成即时反馈。低价、低质、高频、高压竞争，使得企业没有能力和空间进行更有深度的创新，简单重复努力成为饮鸩止渴，在扩产能、抢份额的过程中，不断增加投入不仅没有带来实质收益，反而形成资源浪费和成本增加。平台经济的流量思维进一步强化这种态势。

刚刚召开的中央政治局会议首次明确提出，要强化行业自律，防止“内卷式”恶性竞争。作为规范市场秩序、实施行业自律、激发企业活力的重要组织形态，协会要强化产业战略研究和引导，推动企业以升维的方式避免低效竞争，以创新的大智慧迭代模仿的小聪明。制定完善行业标准和规范，防止企业间的恶性竞争，营造公平竞争的市场环境。加强对行业产能的统计、分析，推动企业科学合理布局。引导企业践行第一性原理，聚焦核心资源、优势能力做强主业，在专业化、差异化、特色化发展打造护城河；引导企业关注市场前沿、科技前沿，打造创新型组织，寻找发展第二曲线。

### （三）打造以消费者为视角的服务体系

与直接客户相比，最终用户体现更本质的需求。当前，市场已经不同，比起简单讨论消费升级还是降级，洞察消费者变化和市场细分更有价值。行业工作在关注会员企业的同时，要深入理解市场，理解消费者，将行业服务的视角从B端延伸到C端。在协会调研工作中，要关注市场变化，以更深入的市场理解，为企业提供更个性化、定制化服务。在企业服务中，要善于发现新兴企业与模式、发现市场间隙与空白，发掘新实践、培育新品牌。在展会服务中，要根据消费者偏好的变化，创新展会主题、形式、内容。同时，协会应在消费者教育方面有更大作为，倡导健康、绿色、正向消费方式，推动新理念、新科技、新消费的发展。

## 三、2024年下半年行业工作

学习贯彻二十届三中全会精神是纺织系统当前和今后一个时期的重大政治任务。中国纺联要提高政治站位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革的新思想、新观点、新论断，深刻把握三中全会《决定》的目标原则和内涵举措。紧扣主题主线，聚焦主责主业，注重实绩实效，推动实干实为，充分调动全行业改革发展的积极性主动性创造性，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，统一到中央政治局会议对下半年经济工作的任务要求上来，以更优质的行业公共服务，推动新质生产力发展。[TA]





数以万计的新品体量，尽显源头展会“一站式”采购优势。

# 打造产业新质态

## 2024 第十四届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会启新程

■ 本刊记者\_周榆清

八月纺城，骄阳似火、商机如潮。8月1—3日，2024第十四届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会在绍兴国际会展中心顺利举行。本届展会展览面积3万平方米，展品涵盖窗帘、窗纱、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、床上用品、配套包装及设计、整体家居软装、跨境电商服贸等，数以万计的新品体量，尽显源头展会“一站式”采购优势。

作为通过国际展览联盟(UFI)认证后的首展，本届展会以“聚核新质生产力 共建源头生态链”为主题，从生产流程、供应链体系与服务价值链出发，全面深化设计研发、智能制造、营销创新和产业融合，展会层次再提升、办展模式更优化、国际影响更显著，为窗帘布艺行业提供了一个覆盖全产业链的商贸平台，助力窗帘成品向品牌化和高质量发展转型。

开展首日，中国家用纺织品行业协会副会长吴永茜，柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文和相关部门、单位负责人及来自全国各地家纺行业协会、家纺产业链上下游的代表共同出席本次展览会。

### 实力展商同台“赛宝” 尽显源头产地新质力

今年以来，我国纺织行业不断调整产业结构，行业质效水平不断提升。本届柯桥窗帘展保持源头优势，聚焦全产业链，展商阵容跨越地域，汇聚柯桥及杭嘉湖、长三角乃至全国的优质企业。

头部品牌企业红山玉、众茂·赢帘、军胜纺织、南客厅、昌达布艺、闻翔帘铺、祝英台纺织、艺欣纺织、南山居艺、新雅居、好时光、乐屋、嘉柏丽、凯迪·印象、永宁尔、素布工厂、锦尚、厚品等窗帘窗纱窗饰巨头聚势而来，携手国内顶尖窗帘机械翘楚郁翼、屹杰、杰克、金天智、爱维丽雅、莉莎、品美、杰机，数百家源头品牌竞相绽放，不断发掘创新亮点，全面覆盖家居时代的市场需求，合力展现中国窗帘窗纱供应链的新质生产力。

步入博信纺织的展位，“国家专利”“5A抗菌”“健康三防”等字样格外引人注目，往来客户络绎不绝，纷纷就产品的性能、价格询问细节。总经理吴志选向记者介绍道，博信纺织主推健康、环保的功能型窗帘，深化产学研协同，产品

在当前促进消费回暖和扩大的大环境下，柯桥窗帘行业致力于疏通链路瓶颈、解决行业难题、改善消费体验，强化产业链上下游的协同效应。

从纱线端实现阻燃功能，另外具备独特防霉技术、特有防螨科技，拥有30余项知识产权专利。

作为柯桥窗帘展的老朋友，凡尚纱业本次“拿下”72平方米特装展位，带来了超过200款产品，其中新品占比高达80%，涵盖棉麻、色织、提花等材质及工艺，主打自然本色的设计风格。“开展第一天上午，我们展位上的16位业务人员已经累计接单近100笔，而且大部分是新客户。”公司总经理赵春雷说道。据了解，凡尚纱业拥有8000平方米的仓储中心，今年在浙江绍兴、江苏滨海、江苏八滩、安徽天长等地建立了智慧成品工厂。公司采用全数字化智能流水线，实现了多地仓库的高效发货，凭借数智力量显著降低各项成本，使产品的市场竞争力得到大幅提升。

### 供需对接“双向奔赴” 群贤毕至共襄行业盛宴

展会不只是一场展示产品和设计的盛宴，它同样担当着促进产业链各环节深度合作与交流的桥梁角色。在这里，来自五湖四海的窗帘行业工作者们追溯产业源头、分析市场动向、讨论发展前景、畅通商贸渠道，为窗帘产业的长远繁荣和创新进步提供力量。

自7年前与柯桥窗帘企业合作以来，四川乐山小王布艺软装馆相关负责人王继群每年都会亲临柯桥观展。她热情洋溢地分享道：“多年来，我们与柯桥的多家窗帘企业保持着紧密的合作关系，本次主要来采购遮光性强、手感舒适、价格优惠的窗帘产品。柯桥的一帘倾城一直是门店卖得比较好的品牌，会优先选择和老供应商合作，但没有固定的采购数量，遇到合适的产品就会下单，接下来还会继续延展，寻找更多合作机会。”

“与柯桥企业合作三四年了，但这次是我第一次参与柯桥窗帘展。看了南客厅、祝英台纺织的产品，还是比较不错的。”云南曲靖宜家兴灯饰窗帘负责人苏玉如是说。今年，苏玉的门店在当地进行了翻新，面积扩大到了200平方米，因此她急需采购一整套产业链设备来装饰展厅，并进行产品选款。柯桥窗帘展提供的品种多样、价格合理的产品，为她解决了一个大问题。苏玉同时提到，随着消费者对装修风格和品质的日益重视，市场对高品质产品的需求也在不断升级。她特别强调了对健康、无醛产品的关注，并期待能够在展会上发现更多符合这些要求的优质产品。

### 论坛、圆桌会、直播亮点纷呈 推动展会国际化再上层楼

围绕现代化“国际纺都”总目标总定位，本届展会以正式通过UFI认证为新起点，展望全球，进一步增添“国际”元素。现场，窗帘品牌精品区、智能设备机械区、跨境电商服贸区、电商供应链采购区、TOP供应链VIP区、柯桥优选企业展示区、精品品牌集锦展示区、论坛活动区、网红打卡区等9大展区交相辉映，全方位打通产业链配套资源。

值得一提的是，特别增加的“跨境电商服贸区”“电商供应链采购区”，通过融合多平台线上精准推广与多城市线下深度宣传的全方位宣传策略，汇聚窗帘外贸源头厂家、跨境电商平台、物流服务商、支付机构等，围绕跨境选品、外贸采购、外商直采等领域。

亚马逊主题分享论坛在“跨境电商服贸区”火热开讲，为现场企业提供了深入跨境电商领域的宝贵指导，开拓其连接世界与未来的展览通道，在新形势下联通内外贸、畅通双循环，携手推动跨境电商与外贸服务行业的繁荣发展，助力构建窗帘产业跨境电商新生态。同时，还有网红达人打卡点，引入新媒体网红流量经济，实现流量叠加，直播区通过数字化经济营销方式，帮助企业优化新的渠道模式。

为丰富展会多元价值，进一步提升展会质效，展会同期还开展“服务时代—窗帘产业全案融合发展趋势”“成品时代—窗帘企业数智化发展趋势”“大家居产业资源共享会暨2025窗帘跨界融合发展趋势”“合规时代—窗帘企业商业秘密保护”四场圆桌会议，多场高峰论坛及配套活动，邀请行业大咖进行行业趋势分享、品牌主题分享等，共同瞭望行业未来。

伴随消费者对生活品质的日益追求，窗帘及家纺用品市场正向着更高品质、更具时尚感、更强功能性的方向发展。面对这一趋势，窗帘布艺企业需紧跟潮流，持续创新，探索新的市场定位和发展机遇。在当前促进消费回暖和扩大的大环境下，柯桥窗帘行业致力于疏通链路瓶颈、解决行业难题、改善消费体验，强化产业链上下游的协同效应。

绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会通过促进产业上下游的多元化融合，推动行业技术的创新与进步，进一步加强企业信息的深度沟通与资源共享，激发市场活力，将为柯桥窗帘布艺产业的新一轮增长注入新的动力和机遇，推动其向更高层次的发展迈进。





# 以创新为翼，以服务行远

## 访绍兴中通纺织有限公司负责人丁海芹

■ 本刊记者\_边吉洁

在纺织行业的浩瀚海洋中，每一朵浪花都承载着变革的力量，而纺企，正是那艘不断破浪前行的巨轮，以创新为翼，服务为舵，数据为帆，绘制着其前行的航迹。在这波澜壮阔的征途中，绍兴中通纺织有限公司（以下简称“中通纺织”），一个深植于纺织行业沃土又勇于探索未知边界的领航者，正循着自己的灯塔，稳步航行在时代的浪潮之中。

中通纺织是一家集产品自主研发、生产、销售以及现货供应于一体的综合型企业，产品线丰富多样，涵盖莱赛尔、TR、全涤、锦棉、特种纤维等 300 多个品类，可满足不同客户的多元化需求，同时拥有超过 10000 平方米的现货仓库，能够迅速响应市场需求，为客户提供一站式的高效服务。

### 差异化战略，塑造独特竞争力

在追求差异化发展的征途中，中通纺织有着自己独特的“差异化哲学”。公司负责人丁海芹以一道日常而又不失深意的蛋炒饭为喻，巧妙地阐释了中通纺织的创新之道：“面料创新就像烹饪中的蛋炒饭，当所有人都满足于白米饭的平凡时，我们却勇于尝试，将鲍鱼等高端食材融入其中，瞬间提升了它的层次与口感。在面料领域，这种‘加什么’的精准搭配，正是我们差异化的精髓所在。”

然而，差异化战略不仅仅是技术层面的自我革新与超越，它更是一场关于市场洞察与消费者需求的智慧较量。诚然，自主研发新型原材料代表着前瞻性的眼光，但与之相伴的市场不确定性同样不容忽视。因此，中通纺织采取了更为稳健的路径，即优先选用市场上已经验证其价值与独特性的原材料，如醋酸纤维、真丝、羊毛等。这些材料本身便代表着高端与品质，成为中通纺织在差异化竞争中不可或缺的利器。

在确保这些关键原材料稳定供应的基础上，中通纺织并未止步于现状，而是进一步融入了创新元素进行调和。丁海芹解释道：“我们深知，仅仅依赖原材料的天然优势是不足以长久的。因此，在保留其天然魅力的同时，我们不断探索产品价值，赋予产品以新的生命力和时代感。这样不仅能满足市场日益增长的多元化需求，更使产品具有延续性和鲜活的竞争力。”

此外，中通纺织在产品设计与工艺上的差异化追求同样令人瞩目。在设计中，注重融入独特的创意和前瞻性的理念；在纹理、肌理等细节处理上，力求让产品呈现出更加丰富多变的视觉效果和触感体验。从原材料的精心挑选到设计与工艺的不断革新，中通纺织凭借其从内到外的差异化战略描绘了一幅清晰而有力的蓝图，为整个行业的未来发展提供了有益的启示和借鉴。



丁海芹在向客户介绍新品。

### 客户至上，精准营销赢市场

在中通纺织的价值观中，客户利益始终被放在首位。他们以客户需求为导向，凭借专业的产品知识和敏锐的市场洞察力，提供个性化、定制化的服务方案，确保每一位客户都能找到最适合自己的产品。

为了更好地服务客户，中通纺织对办公及展厅环境进行了全面升级。如今位于中国轻纺城市场南区三号楼的大型面料展厅，成为了公司对外展示的重要窗口，这里不仅汇聚了公司最新的产品成果，还为客户提供了舒适的休闲洽谈空间。

丁海芹告诉记者，在公司发展定位上，中通纺织专注于全品类产品的生产与定制，明确将自身定位为源头厂家，坚持原创，以满足消费者个性化需求为核心；在运营策略上，精准捕捉不同年龄段消费者的偏好，通过快速响应市场需求，确保产品既快速又高质量地到达客户手中，同时保证现货供应，缩短等待时间，满足快反模式的高要求。

在数字化转型的浪潮中，中通纺织也不甘落后。公司积极打造大数据概念，将市场调研、生产制造、客户反馈等各个环节的数据汇入数据库，通过精准分析，实现产品细分和客户细分。这种数据驱动的决策模式，不仅让公司准确把握市场需求变化，及时调整产品策略，还使得公司能够开发出更有针对性、更具延续性的产品，持续引领市场潮流。丁海芹表示：“中通纺织始终将对标客户群体，有针对性地开发产品，做有价值的有延续性的产品。我们相信，只有真正了解客户的需求，才能为他们提供最好的服务。”

在产品呈现上，中通纺织致力于为客户“讲故事”，让产品更具吸引力和说服力。创新性地制作了产品目录，不仅展示产品本身，更融入概念性描述，详细阐述产品的功能特性与预期效果。这样，客户在获取面料的同时，也能直接了解到产品的使用场景与效果，极大地简化了推广流程。

秉承创新为核心理念，持续推动产品迭代升级；将服务置于首位，深度洞察并精准满足客户的多元化需求；依托扎实的数据分析体系，不断优化产品策略，实现精准定位与高效决策。这种全方位升级、全球视野的发展模式，为中通纺织提供了丰富的灵感与资源，确保了产品的前瞻性和市场竞争力，使其在纺织行业的浪潮中稳扎稳打，稳步前行。

## Focus / 聚焦

# 高质量提案办理助力柯桥纺织“布满全球”

■ 本刊记者\_王利 文/摄

根据《政协绍兴市柯桥区委办公室关于开展 2023 年度重点提案办理落实情况专项督查评议工作的通知》（绍柯政协办〔2024〕15 号）精神，8 月 1 日，柯桥区政协开展了《关于深度融入“一带一路”，深入实施“布满全球”行动的建议》办理落实情况专项督查。督查组人员调研了中国轻纺城展示中心、市场经营户代表米尚纺织，并组织召开座谈会。柯桥区政协主席吴海洋参加会议并讲话，区政协秘书长、办公室主任王其龙参加调研并主持座谈会。

座谈会上，主办单位中国轻纺城建设管理委员会、会办单位柯桥区商务局相关负责人分别作《关于深度融入“一带一路”，深入实施“布满全球”行动的建议》办理落实情况的汇报。中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”引领企业原色数码、合作单位《纺织服装周刊》相关负责人，以及提案人侨台界代表、柯桥区政协研究室主任王永华分别发言。

围绕“丝路柯桥·布满全球”行动方案，近年来，中国轻纺城建管委以组团参展、线上云展、精准对接会等形式，将线下相结合，推动内外畅通，提升开放融入度；依托世界布商大会、

柯桥时尚周和纺博会等重大活动，以及“柯桥优选”品牌计划，探索上下联动，提升产业竞争力；通过设立海外办事处、海外站等多措并举，提升外贸安全性。针对下一步重点工作，中国轻纺城建管委提出：扩大对外开放，着力提升国际影响力和竞争力；强化时尚引领，抢占更多话语权和行业制高点；优化营商环境，持续提升动能转换和贸易效益。

2023 年以来，柯桥区商务局加快实施“地瓜经济”，提能升级“一号开放工程”，深度融入共建“一带一路”，通过加大政策扶持力度、完善物流体系、海外仓建设，畅通贸易通道，开辟新兴市场“新赛道”；通过加大品牌主体培育、打造跨境电商产业体系、提升防范风险能力，提升内在能力，打通“线上线下”销售网；通过引导企业抱团拓市、加快构建建研中心、积极搭建合作桥梁，拓宽海外平台，扩大国际合作“朋友圈”。下一步，将全面推进贸易通道“便利化”、全速提升企业产品“竞争力”，全力构建海外平台“新标杆”。



座谈会现场。

吴海洋听取各方代表发言后，对《关于深度融入“一带一路”，深入实施“布满全球”行动的建议》办理落实情况给予高度肯定。他表示，该提案包含的 3 个方面、9 条意见与柯桥区着力建设现代纺织“五大中心”的定位一致，具有较强的针对性和操作性，各方高度重视提案办理，积极推动高质量提案与高质量提案办理相结合。接下来，希望各方继续凝心聚力，持续推进提案落实，把深度融入“一带一路”、深入实施“布满全球”行动这篇文章做大、做深、做强，为打造现代化“国际纺都”贡献力量。

# 第二届中国轻纺城窗帘采购节火热举办

■ 本刊记者\_王利 文/摄

时尚窗帘布艺，装扮美好生活。7 月 31 日，为期 3 天的 2024 第二届中国轻纺城窗帘采购节火热拉开序幕。浙江中国轻纺城集团股份有限公司下属北联市场、天汇市场隆重推出“来就送买就送”活动，百万消费券免费大赠送，吸引了来自全国各地的批发商、零售商纷至沓来，造浓商贸氛围，释放澎湃活力。

据了解，“来就送”活动每日免费赠送采购券（面值 200 元）1000 张和午餐抵扣券 500 张，“买就送”活动每日赠送午餐抵扣券 500 张，采购商凭券抵扣采购金额，单笔订单每满 2000 元可使用一张采购券。为方便客商出行，活动主办方还提供“北联市场——2024 第十四届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会”之间的中巴免费接送服务，充分发挥“展会+市场”的联动效应。

本次活动不仅是一次链动上下游的采购节，更是一场盛大的秋冬新品发布会。作为北联市场优秀经营户代表之一，思纬美居结合今年的流行趋势，活动期间推出了原木风、中古风、新中式、



全国各地的批发商、零售商纷至沓来。

现代风、法式、奶油风六大系列新产品。在选材上，加入碳竹天然纤维，迎合健康环保新需求；在色彩上，以奶油、奶茶、奶咖等为主色调，柔和治愈、简约大气；在工艺上，采用提花工艺，立体感、高级感十足。

活动期间，北联市场各经营户展厅内人潮涌动，交流、洽谈的声音不绝于耳，到处一片忙碌的景象。“去年首届采购节，我们接到的客户和订单大概是平常的 10 倍以上，因此今年的采购

节我们做好了充足的准备。活动首日刚开门，门店就迎来了一波又一波全国各地赶来的采购商，客流量明显增加，非常感谢市场方给企业提供这样的机会。”思纬美居总经理胡静说道。

志合者不以山海为远。为了参加这次采购节活动，山东德州兰升窗帘批发总经理王兰芝提前来到了柯桥，首日一大早进入北联市场选款、下单。“北联市场是窗帘布艺的源头，我从事窗帘批发 30 余年，所经营的产品大部分都是从这个市场采购，这里的窗帘面料质量稳定、时尚新潮，我们带回去的款式深受消费者喜爱，每天都有大量补货。”王兰芝说道。

北联市场相关人员表示，每年 7—8 月是窗帘市场秋冬新品发布的旺季，举办中国轻纺城窗帘采购节是希望助力经营户发布新品、拓展渠道，巩固北联市场窗帘布艺龙头市场地位。下一步，将积极塑造中国轻纺城北联市场窗帘布艺整体品牌，打响“美好窗艺·帘接北联，源头市场、北联出品”的知名度和影响力。TA





# “原”头赋能，增强产业链供应链韧性

## 中国棉纺织产业链供应链发展大会链接新机遇

■ 徐潇源 / 文

为提升产业链供应链韧性和安全水平，促进棉纺织产业链供应链融合发展，多渠道保障棉纺织原料供应，近日，中国棉纺织产业链供应链发展大会在河南郑州召开。

作为工业和信息化部、商务部联合开展的“2024 纺织服装优供给促升级活动”的重要内容，本次会议以“供需新格局，链接新机遇”为主题，分析了发展环境与国内外纺织市场变化趋势，研判了棉纺织市场原料供给和需求形势，探讨了如何加强风险管控，激活新质生产力，加快结构调整与创新转型。

### ■ 明势论道： 培育棉纺织行业新质生产力

今年以来，棉纺织行业面对的国际政治经济环境复杂多变，行业经济运行仍面临许多困难挑战。为此，棉纺织行业全面贯彻党中央、国务院决策部署，围绕加快建设高质量发展的棉纺织现代化产业体系目标，积极培育新质生产力。中国棉纺织行业协会会长董奎勇表示，近两年，棉纺织行业淡旺季周期性减弱，终端有效需求不足影响行业未来发展信心，国际纺织品服装供应链也发生较大变化，企业原有的产销渠道、产品价格、资金周转纷纷承压，经营压力显著加大。

对于棉纺织行业未来发展，董奎勇提出三点看法，一是唱响棉纺织高质量发展光明论；二是深度融入“双循环”新发展格局；三是从原料端做好风险控制。

近年来，受海外地缘政治多变、国际贸易保护主义抬头等多种因素影响，棉花、棉纱价格波动加剧。郑州商品交易所副总经理郭淑华表示，郑商所始终坚持服务实体经济的根本宗旨，不断提升棉花棉纱期货运行质量，助力棉纺织产业高质量发展。一方面，固本培元，提升棉花期货产业服务能力；另一方面，创新发展，丰富棉纺织产业链风险管理工具。

当前棉纺织企业经营环境仍较困难，产业链各环节存在“成品高库存、原料低库存、产能利用率下降、市场信心不足”等情况。河南同舟棉业有限公司副总裁李涛表示，诸多的不确定性给涉棉企业带来较大的经营风险，如何科学决策才能化险为夷是企业面临的共同课题，这也是此次会议的主题和意义所在。交流碰撞思想，思辨启迪智慧，抱团取暖、共克时艰、同舟共济，共同为中国棉纺织行业的高质量发展贡献智慧和力量。

### ■ 宏观分析： 深化供应链“双循环”发展格局

银期货宏观首席分析师王鹏在题为“2024 年下半年宏观经济与资产走势展望”的报告中表示，2024 年下半年，海外宏观焦点或将围绕“美国经济韧性+货币转向宽松”摆动，需要不断通过宏观数据等信息确认降息落地和预期切换的时点和方向，经济韧性仍是不可忽视主题，对预期的冲击可能大于实际经济走势；国内宏观焦点或将围绕“经济缓慢复苏+通胀温和上行”摆动，进出口和制造业投资仍是扩张需求的重点，消费和基建投资维持现状，房地产下滑趋缓一定程度减少经济压力，货币政策值得期待。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室贸易政策专员崔晓凌在题为“全球纺织供应链布局新趋向”的报告中表示，2000—2022 年，世界前十大纺织品服装进口国的全球占比从 71.3% 下降到 49.1%。我国纺织全产业链产品参与国际竞争，支撑国际纺织供应链稳定运转，中国纺织业国际化布局稳步扩大，纺织供应链共建合作迈向新阶段。据不完全统计，2013—2023 年，中国纺织业对外投资存量超过 120 亿美元，项目分布在 100 多个国家和地区，涉及全产业链各环节。其中，对共建“一带一路”国家直接投资额超过 60 亿美元，占行业对全球投资比重 50%。

在题为“全球棉花供求形势分析和展望”的报告中，河南同舟棉业有限公司副总裁赵娜娜表示，从供应端看，2024/2025 年度全球棉花产量增长 5.6% 至 2617 万吨，主要增长来自巴西和美国，从单产趋势、比价关系、支持政策等因素来看，全球棉花产量趋于稳定或者增长，风险来自于大范围的灾害性天气；从消费端看，短期内需要关注开机率是否提升以及季节性订单的下达情况，长期内要关注由于替代、产能利用率下降等原因是否会导致棉花对供应矛盾相较于需求矛盾更为敏感。

### ■ 多方合力： 提升棉纺织产业链竞争力

“莱赛尔已经被纺纱企业视作未来转型发展的主要路径之一。”中国化学纤维工业协会科技部主任张子昕在题为“再生纤维素纤维市场现状及发展趋势”的报告中表示，近年来再生纤维素纤维保持快速增长，莱赛尔纤维纱线开发、生产及其应用成为行业热点，越来越多的棉纺企业正从纺纯棉或其它纤维尝试转产纯纺或混纺莱赛尔纤维，以适应市场需要和增加产品附加值。

在“涤纶短纤市场发展现状及展望”的报告中，新凤鸣集团股份有限公司市场管理部主管钱稼丰表示，目前涤纶短纤产能周期进入了均衡增速的发展期，预计 2024 年底短纤总产能突破 1000 万吨，2024 年消费量增速放缓。产业逻辑重新主导市场运行，宏观要素阶段性弱化，短纤产业链自身的供需对价格影响的权重逐步增加。

愉悦家纺有限公司纺纱总工程师莫振恩作为“家纺市场纤维原材料需求变化及形势”的报告，他表示，纯麻与各类天然纤维混纺带来无可比拟的艺术优势和舒适质感；莱赛尔采用磨毛工艺更好的发掘和体现出秋冬季床品的独特魅力；聚乳酸短纤维可以通过纺纱、织造生产针织和梭织面料，应用于服装、家纺等领域。通过融入新业态与绿色制造协同发展，未来中国家纺行业的发展包括外贸市场将有更广阔的市场空间。

“针织用纱已经成为棉纺类纱线占比最大的部分。”嘉兴宏纺科技有限公司总经理印平在“针织行业市场分析及纤维应用趋势”的报告中表示，不同面料品种对纱线要求的侧重点不同，单面用纱适合汗布类面料，注重纱线条干、三丝和棉粒；双面用纱品种多样化，注重抗起毛起球；卫衣用纱要求抱合力好，不易起绒后纤维掉落。

立达喷气纺产品中国区负责人沈浩介绍了喷气纺纱线和后道的应用，与环锭纱和转杯纱相比，Com4<sup>jet</sup> 喷气纱织物外观均匀，密度高，纱线直径大，织物的毛羽少，织物纹理清晰，耐磨性高，织物使用寿命长，水洗后起球少，多应用于高端医用纱布、婴童内衣、针织床品、高档毛巾、商务衬衫、工作服等领域。

郑州商品交易所商品三部祖力以“期货市场持续服务棉纺产业高质量发展”为题，介绍了期货期权功能、棉纱期货规则和期货市场服务实体等。他表示，在服务纺织行业实体方面，郑商所不断优化棉纱期货交割布局，扩大棉纱交割区域至广东，系统推进市场培育措施，持续开展市场推介活动，多措并举促进棉纱期货流动性与功能性。

在“棉纺织企业如何利用棉花、棉纱期货避险稳收益”的报告中，厦门国贸纺原有限公司三部总经理郑圣伟表示，灵活运用金融工具可实现现货解决不了的锁定加工费、降低套保成本和增厚收益的目的，棉纱期货新合约活跃后，基差将明显有效，企业可在相对低位或高位积极进行期现正套或反套。期权作为衍生品工具，可以加持期货套保的效果，优化策略后可以实现降低成本或者增厚收益的目的。

中国棉纺织行业协会会长助理兼副秘书长郭占军在“新疆棉纺织产业发展趋势与内地棉纺织产业升级方向”报告中表示，2014 年以来，在国家和新疆自治区的大力支持下，新疆纺织服装产业凭借区位优势及国家政策，积极承接内地产业转移，优化完善产业链供应链体系，新疆和内地棉纺织产业通过协同发展、相互促进和市场竞争，共同保障了我国棉纺织产业链供应链在国际市场的竞争力。

**合作、协作是中国棉纺织产业的必答题，而且是必须要答好的题，在这样一个充满不确定性的时代，每一个环节都至关重要，原料环节要贡献出应有的智慧和力量。**



会议同期举办了“中国棉纺织行业协会原料产业链分会会议”。

### ■ 探讨交流： 为棉纺织行业高质量发展建言献策

主题论坛环节，武汉裕大华纺织服装集团有限公司营销总监刘昌雄、江苏联发纺织股份有限公司副总经理金海荣、江苏悦达棉纺有限公司副总经理王冬成、上海棉联电子商务有限公司 CEO 肖时国等嘉宾以“激活新质生产力：棉纺织企业结构调整、创新转型与抗冲击能力”为主题，围绕企业产品结构及变化、原料结构变化及使用诉求、产品销售市场变化、企业应对策略及发展规划、下半年市场形势判断等方面进行了深度对话。论坛由河南同舟棉业有限公司总裁黄红雨主持。

为研判行业发展方向，商讨行业应对策略，保障行业原料供应，促进棉纺织产业链上下游企业交流与合作，中国棉纺织行业协会原料产业链分会会议同期召开。会上，原料产业链分会成员单位及行业内部部分企业代表，围绕当前市场形势，企业面临的困难和问题，宏观政策的意见及建议；纺织企业原料使用现状，下游消费对原料使用偏好及变化，下半年市场形势判断；如何充分发挥分会平台作用，为企业业务开展、经营策略、发展规划提供思路等，进行了深入的交流和探讨。

中国棉纺织行业协会副会长景慎全表示，当前正值行业的淡季，市场需求不足，企业的生产经营压力加大，面对消费不振和越来越卷的市场，希望棉纺织产业链上下游企业能通过此次会议充分沟通、交流协作，为促进棉纺织行业高质量发展建言献策。

中国棉纺织行业协会副会长、原料产业链分会会长、河南同舟棉业有限公司董事长魏刚民表示，去年以来，原料产业链分会围绕原料保障、市场运行、行业发展等方面，多次向国家有关部门提出政策调控建议。同时，加强国家政策宣传，通过各种方式促进新疆棉的使用，并与相关机构合作，提高新疆纺企的技术水平，提升新疆纱的质量，保障我国棉纺织产业链平稳健康发展。

董奎勇在总结发言中表示，棉纺织企业未来的生存与发展，有三组关系需要探讨和明确。一是处理好传统模式与“产业+科技+金融”模式的关系；二是处理好新疆与内地的关系；三是处理好国内与国外的关系。合作、协作是中国棉纺织产业的必答题，而且是必须要答好的题，在这样一个充满不确定性的时代，每一个环节都至关重要，原料环节要贡献出应有的智慧和力量。

本次会议由中国棉纺织行业协会主办，中国棉纺织行业协会原料产业链分会承办，河南同舟棉业有限公司协办，得到了郑州商品交易所和立达（中国）纺织仪器有限公司的支持。□



# 焕新产业，智领未来

## 2024intertextile 秋冬家纺展即将启航

■ 本刊记者\_李亚静

繁花正当时，莫负好时光。8月14—16日，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称intertextile秋冬家纺展）将在国家会展中心（上海）盛大举行。2024年，intertextile家纺展迎来了风华正茂的30岁生日。从创办之初到今天，主办方坚持以专业性、贸易性和国际性为旗帜，为行业搭建起一个集技术交流、市场开拓、国际合作、趋势发布等多种功能于一体的商贸平台，引导和带动企业创新提升、赋能行业持续发展、驱动产业贸易循环。

历经30年积淀，站在全新起点，2024intertextile家纺展将汇聚来自国内外的优势品牌与创新产品，促进供需双方深度合作，推动家纺产业高质量发展。

### 搭乘“大家居”专列，尽揽无限商机

2024intertextile秋冬家纺展集结了近1200家优质软装企业，展出规模超11万平方米，占据国家会展中心（上海）四大展馆、12大展区，倾力打造家居软装全品类专业盛会，集中展现中国家居产业强大的韧性和强劲的内生动力。

四大展馆阵容强大，特色展区彰显潮流。5.1馆“品牌软装馆”汇聚行业优质软装品牌，商家们纷纷携其“看家新作”集中亮相。5.2馆“潮流布艺馆”将带来最具创意设计巧思，把流行趋势演绎得深入浅出、淋漓尽致。6.1馆“国际品牌/精品家居馆”接轨前沿时尚、互联全球市场，让观众零距离体验国际家居界的最新风尚。6.2馆“家具面料馆”将展示最全的软装选材，解锁最新的面料织造技术，带来整体软装解决方案。2024中国纺织非遗创新展、环保生态皮革展区、中国国潮流行面料展示区、专精特新产品展区、优选家具面料创新空间等特色展区，从设置到落地充分考虑了“科技、时尚、绿色”的产业发展特点，以及当下培育新质生产力的迫切需求。

作为国家级的家纺家居行业专业盛会，每届展会都充分展现出强大的产业吸纳和聚合能力。2024intertextile秋冬家纺展期间，将再现强大参展阵容，国内外展商强势集结，品牌新作更将是惊喜连连。

国内展商方面，窗帘及窗帘布品牌涵盖了碧雅、博美达、鼎尊、汉鸿、和心、金佰利、金隆、罗依、民辉、芮德、瑞利华庭等，装饰布及沙发布品牌囊括了奥坦斯、戴克瑞森、德逸、杭润、华尔泰、华水等，遮阳窗饰品牌有东立、华辰、圣腾遮阳、纤丝纺等，床品及面辅料品牌包含宝泽、传世、颐乐仕、广千羽绒等，以及地毯品牌加鼎、思路奇、优立美佳等。

国际展商方面，集结了3M（美国）、Advansa Marketing GmbH（德国）、Dongjae（韩国）、Elastron Group（葡萄牙）等众多全球知名企业，以及MOBUS FABRICS LTD（英国）、Love Home Fabrics Co. Ltd（比利时）、Beijing Romin Home Trading Co Ltd（中国/意大利）等家具面料企业，以及北京雅达、北京优名Romin Home等国际品牌代理。

特色展团是展会的中坚力量。来自国内外的八大展团均集结了各自区域内的优势企业，即将进行重磅产品的推介与宣传。海宁家纺展团吸纳了集群地内的200多家家纺企业，将集中展示窗帘布、沙发布、墙布以及软



2024intertextile家纺展将汇聚来自国内外的优势品牌与创新产品。图为往届展会。

装系列。今年即将第24次组团参展的杭州临平家纺展团，共集结123家企业将展示沙发布及窗帘产品。来自中国沙发布生产基地的桐乡家纺展团，将带来集面料织造、成品加工、印染后整理、产品设计等于一体的主导产业和区域特色品牌。从原材料、印染、装备、织造到家纺家居，绍兴集群的参展商呈现出产业链条长、覆盖面广特点。湖州长兴家纺展团将重点推介春亚纺、磨毛布、经缎、提花布、遮光布、平布、金光绒等30余个品种的家纺面料及窗帘布。吴江盛泽展团的展示重点涵盖仿麻布、麂皮绒、灯芯绒、雪尼尔等多种深加工高档沙发和窗帘布料。土耳其展团及比利时展团的展品种类繁多，主要集中于床上用品面料、窗帘面料、桌布及靠垫套等。

### “沉浸式”前瞻产业未来，焕新观展体验

2024intertextile秋冬家纺展在保持专业性和前瞻性的同时，不断寻求突破，开辟出新鲜有趣的展览议题和内容。展会现场将呈现诸多具有前瞻性的展位设计、主题策展、超级展品、设计论坛等，为观众带来一场“沉浸式”家纺家居设计体验展。

作为intertextile家纺展的四大王牌活动，“设计风向标”“渠道放大镜”“技术最前线”“跨产业赋能”构成了引领行业潮流、洞悉市场脉络、展现技术革新与促进跨界融合的关键平台，不仅是专业观众洞悉产业未来走向的重要窗口，更将是推动行业繁荣与发展不可或缺的力量源泉，往届展会的每场活动均座无虚席，展现了极高的行业关注度和参与度。

### 依托“双循环”格局，助推产业升级

作为实现商贸对接无国界的关键平台，intertextile家纺展的重要性不仅体现在吸引国际企业与观众参与方面，更在于其是全球家纺企业实现信息高效交互、商贸顺畅对接的核心渠道。这一机制对于推动全球纺织行业的交流与合作具有深远意义。

本届intertextile秋冬家纺展，主办方向全球专业买家发出邀请，已有近百个国家的专业观众进行了预登记。同时，为进一步激活内需消费潜力，主办方特通过融媒体渠道，广泛聚集品牌家具企业、软装公司、网络电商、批发商、零售商、产业园等流通渠道资源和经销商群体，同时辅以深入的商贸服务，高效链通上下游循环通道。

届时，现场还会有多家省级家具协会、室内设计装饰协会、大型沙发布艺材料市场、窗帘布艺批发市场等数十个超级买家团在现场专门搭建的专业观众综合服务区，将与展商们展开高效对接洽谈。

作为家纺行业发展风向标，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会即将迈入崭新的30周年。立足30年的专业办展积累、国际影响力、产业号召力、海量商贸数据沉淀，intertextile家纺展将秉承服务产业发展、促进产业升级之初心，全力发挥组织与平台作用，与家纺企业一道开启下一个金色的三十年。TA

# 聚70载能量，经纬智能踏上高质量发展新征程！

■ 本刊记者\_夏小云

七十年与时俱进，经纬纺机已成长为具有全球影响和专业优势的产业旗帜，是建设中国纺织现代化产业体系的中坚力量。8月1日，经纬建成投产七十周年庆祝大会暨产品推介会在山西榆次召开，行业领导、科研院校、纺织上下游客户300余人参加了会议，会上举行了“振兴纺机，智启未来”新征程启动仪式。自此，经纬智能踏上了新征程，赓续荣光。

### 以新质态、新质效开启新征程

“自1954年8月1日建成投产以来，经纬始终把服务国家所需作为最高追求矢志不渝。70年来，累计产销各种纺机设备17.37万台（套），向全世界输送了7300万余纱锭，产品畅销全国并远销世界40多个国家和地区，累计实现出口创汇8.24亿美元，目前拥有国内外用户5000余家，成为晋中市高端装备制造产业链“链主”企业。”经纬智能公司党委书记、董事长、总经理张贵如在致辞时表示，70年来，经纬纺机始终致力于科技自立自强，从依靠自己的力量成功研制新中国第一台精纺机，到陆续推出第一台转杯纺、第一台加弹机，彻底打破了我国纺机依赖进口的窘迫局面；从产品机械化、万锭用工百人以上，到成功打造我国首条全流程智能化生产线、万锭用工降至10人以内，用实力与智慧，推动国产纺机自信地绽放于世界舞台。

他表示，开启新征程，要聚焦“纺机振兴”，加快发展新质生产力，扎实推进“科技创新、产品提升、深化改革、链长打造”四大工程，全面提升“主机+专件+服务+改造”全生命周期服务竞争优势，带动产业链供应链上下游融通发展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在视频致辞中表示，七十年筚路蓝缕、砥砺前行，作为中国纺机事业的先行者、走向世界的引领者，经纬纺机始终与时代同步、与产业共进，步履坚实，足音铿锵。作为纺织行业发展的安全之基、价值之源、品质之要，纺机是纺织新质生产力的重要标志和关键支撑，系民生福祉，担时代大任。希望经纬纺机继续秉承“振兴民族纺机工业，让纺织更具创造力”的初心使命，打造更为有效、更具活力，更可持续的发展能力；与前沿技术、未来产业融合，以数智化引领要素、结构、生态整体升级；集聚全球要素，提品质、塑品牌，打造世界一流纺机企业；以新质态、新质效解新题、谱新篇。

### 推动高质量发展再上新台阶

为者常成，行者常至。经纬70年的发展历程，是一部见证了民族纺织工业从小到大、从弱到强的成长史书，更是一首谱写了经纬人锐意进取、自立自强的奋斗乐章。

恒天集团党委书记、董事长、总经理金永传在致辞中表示，作为新中国的工业长子和纺织机械的国家队，立足于新发展阶段的时代要求，中国恒天集团正坚定围绕“打造世界一流纺机企业，保障国家纺织产业安全”的新使命、新方向，扎实推进“振兴纺织机械三年行动”。经纬作为恒天纺机的核心骨干，近年来，在新一届领导班子的带领下，志不求易、敢为人先、攻坚克难，实现了棉纺业务的高质量发展，所属经纬智能作为骨干企业，主要经营指标连续三年大幅增长，为恒天的改革发展做出了突出贡献。

国机集团党委书记、董事长张晓仑谈到，“锻造国机所长，服务国家所需”，是每一个国机人必须担负的职责和使命。2023年，国机集团全面启动“振兴纺织机械三年行动”，恒天集团坚决扛起振兴民族纺机的大旗，在锻造核心竞争力、扩大品牌影响力等方面取得了新的突破，建成了国内第一个智慧纺纱工厂，攻克了一系列卡脖子技术，研制了一批首台（套）产品装备，树立了行业智能制造新标杆，巩固了经纬品牌国内第一、全球第三的市场地位。他表示对恒天集团、对经纬纺机的发展充满信心。



会上，经纬智能公司对70年锻造的经典纺机进行回顾，并对四大主机新产品进行了推介。

### 阔步迈向世界一流

四大机种、两大专件协同发展，奠定了经纬品牌在中国纺机制造业中举足轻重的地位。如今经纬智能细纱机、精梳机具备国际一流产品竞争实力，转杯纺、加弹机厚积成势再赢市场认可，专件锭子、罗拉实现高端市场引领，具备年产300万套、160万节生产能力。

面对复杂严峻的发展环境，经纬智能始终保持稳中有进、进而有质的良好态势。2021—2023年，该公司营业收入保持在18亿元左右，经营活动现金流保持较高水平，净资产收益率、全员劳动生产率大幅增长；成功推出了快装式和整节装配式两款高端平台细纱机、500锭次全自动精梳机、600锭单锭引纱转杯纺纱机、单锭控制锦纶加弹机、低能耗高速超越锭子、高品质无机械波罗拉，产品竞争力持续提升，被认定为“国家高新技术企业”和“国家技术创新示范企业”。

会上，经纬智能公司对70年锻造的经典纺机进行回顾，通过3D建模视频的方式对采用最新技术的JWF1590型整节装配细纱机、JWF1288型高速精梳机和JWF1386型条并卷机精梳成套设备、JWF1620型全自动转杯纺纱机、JWK2610型假捻变形机等四大主机新产品进行了推介。

会上还宣读了《关于表彰经纬智能公司“企业楷模”“科技功臣”“技能大师”的决定》，追授尤庆修等4人、授予陈宏耕等6人“企业楷模”称号；追授宋仁奎等5人、授予袁泉等14人“科技功臣”称号；授予裴宝林、韩伟、薛瑞安“技能大师”称号。

在大会最后的“振兴纺机·智启未来”新征程启动仪式上，中国纺织工业联合会副会长徐迎新，中国纺织机械协会会长顾平，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，山西转型综改示范区党工委委员、管委会主任，示范区开发区党工委书记、管委会主任崔雪波，恒天集团党委书记、董事长、总经理金永传，恒天集团党委委员、副总经理管幼平，经纬纺织机械股份有限公司党委书记、董事长、总经理邵明东，经纬智能公司党委书记、董事长、总经理张贵如等上台按下启动键，共同开启聚力纺机振兴、实现行业高质量发展的奋进新征程。

活动期间，与会代表观看了经纬智能公司《红色经纬 纺机之光》——70周年纪念片，参观了经纬智能公司历史文化展厅、产品展示厅、总装厂装配车间、精梳机装配车间、柔性化装配车间、罗拉厂和锭子厂。

在新的历史征程上，经纬智能将守正创新，更加聚焦“服务国家所需”，抢抓历史机遇，加快培育核心竞争优势，为行业发展和全球市场提供更多更好的中国装备。TA



# 植物染产业极具潜力 行业精英聚无锡探讨未来发展

■ 本刊记者\_郝杰 文/摄

7月31日，“2024中国植物染产业发展研讨会暨中国纺联植物染标准化工作组年会”在无锡召开。本次会议由中国纺织工业联合会指导，中国纺联标委会植物染标准化工作组与中国纺织建设规划院联合主办。来自行业协会、科研机构、高校及企业的60余位精英汇聚一堂，共同探讨植物染产业的未来发展路径，旨在推动中国植物染产业向高质量、绿色化方向迈进。

## 夯实产业基础，提升社会话语权

中国纺织建设规划院院长张庆辉在致辞中强调了植物染产业在传承传统文化、响应双碳目标及促进产业升级中的重要作用。他指出，植物染产业是中国纺织大产业下的子行业，是极具特色、极具传统、极具未来发展前景的产业，植物染产业作为纺织工业绿色转型的先锋，正成为推动新质生产力发展的重要力量。

张庆辉提出，要充分利用植物染产业的独特优势，通过技术创新和标准化建设，不断激发新质生产力的潜能，实现植物染产业从量到质的飞跃。同时，他对未来工作提出了明确任务：一是要顺应时代和产业发展的诉求，推动植物染领域在绿色、可持续、零碳、数字化等方面能够加大研究和市场推广拓展的力度，提升全社会对植物染领域的关注度；二是要夯实植物染领域的产业基础，要挖掘、培育更多围绕植物染的一些生产要素，壮大行业的力量；三是要凝聚产业共识，提升植物染在大时尚产业中的话语权；四是要进一步培育具有植物染领域共同价值观的全行业平台，为植物染产业的新质生产力发展奠定坚实基础，共同开创植物染产业的美好未来。

中国印染行业协会监事长陈志华在致辞中表示，党的二十届三中全会提出，以国家标准提升引领传统产业优化升级，支持企业用数字技术、绿色技术改造提升传统产业。对传统产业来说，国家标准的制定非常重要，已经把国家标准上升到引领传统产业优化升级新高度。



植物染正成为推动新质生产力发展的重要力量。

他以无PVA上浆等案例阐明标准对行业绿色发展的推动作用。同时，他还以印染行业的视角，肯定了植物染的环保、健康与节碳特性，同时提出了生物基印染与其他印染技术平衡发展的新要求。

中国纺织工业联合会副会长李陵申做主旨报告。他首先阐述了纺织行业标准化建设的重要性，并聚焦于植物染标准化的最新进展。他还高度评价了植物染标准化工作组的工作成果。他表示，《植物染色机织服装质量技术要求》行业标准的公示及即将实施，以及《纺织用植物染料栀子》等四项染料标准的报审完成，预示着植物染产业即将迈入标准化发展的新阶段。

李陵申对植物染标准化工作组下一步的工作提出了四点要求：一是要优化标准体系研究，加强标准评价体系的完善；二是要构建对产业融合发展相适应的标准新模式，围绕市场化的问题开展标准的研究和标准的制定，以提高整个产业链企业参与的积极性；三是要提高标准的国际化水平，提升对国外标准和国际标准的一致性比例；四是要加强工作组的自身建设，不断优化委员结构，建立委员评价机制。

会议期间，还进行了植物染标准化工作组委员证书颁发仪式。中国纺联科技发展部标准

计量处副处长韩玉茹宣读了《关于调整中国纺织工业联合会标准化技术委员会植物染工作组成员的函》，随后，李陵申及工作组主要领导为新一届工作组成员颁发了证书，标志着植物染标准化工作进入了一个新的发展阶段。

## 技术、标准深度融合，释放新增长动能

在“观点分享”环节，多位专家与企业代表带来了精彩纷呈的发言。浙江理工大学教授余志成从技术层面探讨了植物染标准化进程中遇到的技术难题及解决方案；中国社会科学院考古研究所助理研究员刘大玮则从考古学视角分享了传统染织技术的研究新发现。

企业代表中，江苏新瑞贝生物科技股份有限公司总经理张磊详细阐述了依托溯源平台建设规范植物染市场环境的重要性，并介绍了植物染溯源平台的运营状况，以及平台推出的植物染溯源吊牌为植物染产品的市场认证情况。

上海嘉麟杰纺织科技有限公司副总工程师王俊丽分享了印染企业碳减排路径的探索经验；杭州万事利丝绸数码印花有限公司总经理马廷方分享了数字技术对丝绸与植物染产业的赋能；爱慕股份有限公司研发中心标准专利平台副总监张克甲介绍了植物染技术标准在贴身服饰中的应用；河北永亮纺织品有限公司总经理田海涛则分享了非遗植物染与文旅产业融合的新思路。

中国纺织建设规划院副院长郭宏钧主持会议。他表示，展望未来，植物染产业作为纺织工业绿色转型的典范，将持续探索和实践新质生产力的无限可能。通过技术创新、标准引领和市场需求的深度融合，植物染产业将不断释放新的增长动能，为纺织工业的高质量发展注入强劲的绿色发展动力。在各方共同努力下，植物染产业的新质生产力将不断焕发新的生机与活力，推动整个行业迈向更加繁荣、可持续的未来。TA

# 共探针织印染行业创智新路径

■ 本刊记者\_陶红

8月2日，以“创绘绿色未来 智引印染新篇”为主题的立信·业林2024年针织印染技术交流会在山东烟台举行。会议由中国针织工业协会主办，立信染整机械（广东）有限公司、烟台业林纺织科技有限公司冠名，泰和新材集团股份有限公司协办，得到了宏大智慧科技公司、流亚科技股份有限公司、上海安诺其集团股份有限公司的支持。

## 强化顶层架构， 增强产业高质量发展新动能

作为中国近代民族工业的发祥地之一，烟台产业基础雄厚，工业实力强劲。烟台市工业和信息化局四级调研员李旭光表示，印染是针织行业的重要组成部分，发挥着提升产品品质，美化外观，赋予产品功能和价值的重要作用，同时也是决定针织品及其生产过程是否符合绿色生态标准的关键环节，对针织行业实现高质量发展，建设现代化产业体系至关重要。

中国针织工业协会会长林云峰表示，在整体行业转型升级的关键阶段，行业要从战略高度和长远角度对行业定位与作用予以新的思考，开展产业研究，推进产业创新，构建产业体系，夯实产业责任。特别是聚焦新材料、装备等领域，要加强基础研究和原始创新；基于“大数据+大算力+强算法”，推动智慧设计、智能制造、柔性供应链等纵深发展；围绕ESG实践，推进“降碳、减污、扩绿、增长”一体化发展。

中国针织工业协会副会长、中国纺织工业联合会信息化部副主任张希成分析了上半年中国针织行业经济运行形势。2024年上半年，针织行业供需两端延续平稳增长态势，内销市场持续复苏，出口保持平稳，企业经济效益趋势向好，发展信心有所恢复，经济运行稳中向好的态势进一步巩固。展望全年，针织行业面临的发展形势依然复杂严峻，行业外贸仍然承压，需在应对国内外复杂多变环境的同时，深化内部改革，强化创新驱动，灵活调整策略，把握机遇，推动行业在逆境中稳步前行，实现高质量发展。



交流会现场。

## “产学研用”联动， 构筑上下游协同发展新优势

在“针织染厂的智能化及自动化管理”的报告中，立信染整机械（广东）有限公司总监秦建程指出，在设备高度稳定的基础上，要求设备本身具备数字化，系统自动采集生产过程中的各类数据，实现远程运维和数字生产的功能，要求设备自动化、物流自动化，实现全流程自动运行。

泰和新材集团股份有限公司先进纺织事业群战略大客户部总经理、泰和乐彩营销总监孙前程介绍了Ecody®织物可持续色彩解决方案。该方案以天然生物物质为原料，生态友好、低碳清洁，水资源可实现100%循环利用。

中国针织工业协会专家技术委员会副主任、东华大学教授蔡再生表示，节能、少水、减排染整设备将呈现四大发展趋势，一是完善针织物染整幅加工技术；二是加大数码印花机的研发力度；三是发展个性化、专业化的染整设备；四是自动化、数字化、信息化更新改造。

宏大智慧科技公司董事长兼总经理顾仁介绍了INSHV技术引领针织印染全流程智慧化新发展，Hawk Vision领先的印染智能化技术成功解决了小样和大生产一致性的问题、缸与缸之间的一致性问题即缸差问题、重现性问题。

流亚科技股份有限公司副总经理罗文灏作了“纺织产业双轴转型—智造永续”的报告，介绍了纺织染整厂智慧制造总体解决方案、LA-IDCC智能制造数据控制中心、LA-SMB-IoT方案等。LA-SMB-IoT方案具有可扩展性高、可靠性高、应用广泛三大优势。

在“新纤维、新工艺、新产品的染整解决方案”的报告中，上海安诺其集团股份有限公司技术中心总监吴冬表示，公司无水染色技术染色时无需分散剂，染色后织物表面的浮色可用超临界二氧化碳流体循环清洗，无需还原清洗，残余染料以粉末状可被完全回收利用，无污水排放。

烟台业林纺织科技有限公司董事长卫金龙表示，高效精细智能化优势体现在六方面，一是劳动力用工减少65%；二是生产周期缩短

30%；三是生产重现性提高99%；四是节能降耗，可持续发展；五是低回修率、高正品率；六是可视化供应链。

上海工程技术大学教授王际平在“纺织品污水零排放染色技术的进展和前景”的报告中表示，非水介质染色的上染率几乎可达100%，且和染料浓度无关，活性染料的水解率在非水介质染色中大大低于传统水浴染色，在适当的染色条件下，非水介质染色的渗透性和匀染性良好。

武汉纺织大学教授姜会钰介绍了聚乳酸纤维染色，PLA耐热性差，低温染色是破解途径。DES预处理提升了PLA长丝的表面粗糙度和化学活性，赋予其良好的低温染色性能。

在“莱赛尔纤维原纤化染整解决方案”的报告中，青岛大学教授房宽峻表示，防控莱赛尔纤维面料原纤化的主要途径包括：减少染整过程中烧碱的使用；减少织物在湿热条件下长时间连续高强度摩擦；合理使用防原纤化助剂，筛选适宜的染料和柔软剂；设计合理的纱线和织物组织。

上海嘉麟杰纺织科技有限公司副总工程师王俊丽以“高支纬编细距羊毛产品开发”为题，分享了公司圆机羊毛类产品的开发和染色工艺、羊毛成衣染色产品开发、常见问题等经验。

浙江健盛集团俏尔婷婷服饰有限公司总经理梁佳钧介绍了我国无缝内衣产业的布局情况、染色设备的现状和行业痛点。无缝成衣染色现有染色设备二种，一种是立体边浆式成衣染色机，染色浴比是1:20；一种是滚动式成衣染色机，染色浴比是1:10。

青岛即发集团股份有限公司副总经理万刚介绍了超临界二氧化碳无水染色技术的产业化实践，该项目陆续解决了染料、装备及关键部件等多项“卡脖子”技术，研制了循环泵、阀门、染料釜等关键设备和部件，打通了技术的产业化工艺路线。

宏港纺织科技有限公司技术总监陈庆东则介绍了高针高密产品、产品研发流程、低碳节能纱线特性和应用场景、生物基聚酰胺、筒织的染整工艺、低碳节能设备等。TA





# 绿色发展又一年！波司登发布 ESG 报告

■ 陈墨 / 文

7月26日，全球知名品牌羽绒服企业波司登 BOSIDENG 发布《2023/24 环境、社会及管治报告》（简称：ESG 报告），集团董事局主席兼总裁高德康在报告中提出，波司登积极践行 ESG 理念和可持续时尚，把对员工、对行业、对环境和对社会的责任融入企业战略与发展实践，向“新”提“质”推动高质量发展。

2023/2024 财年，波司登设立完善而严谨的“1+3+X” ESG 战略框架及管治架构，进一步强化 ESG 体系建设；在产品先锋、自然向好、以人为本等重点领域推动企业管治和践诺行动行稳致远，增强投资者和消费者的信心。报告显示，近 5 个财年集团收入复合年均增长率达到 17.5%，权益股东应占溢利复合年均增长率达到 25.7%，其中波司登品牌羽绒服收入实现复合年均增长率 19.6% 的亮眼表现。

2024 年，波司登首次入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》，MSCI ESG 评级维持行业领先的“A”级，全球环境信息研究中心（CDP）气候变化管理提升至“B”评级，均为中国纺织服装企业获得的最优评级。

## 设立“1+3+X”战略 高效管治，推动稳步前行

2023/24 财年，波司登设立完善且严谨的“1+3+X” ESG 战略框架及管治架构，明确了 ESG 目标与愿景。其中，1 代表集团“以消费者为导向，引领可持续时尚”的愿景；3 代表集团短中长期三个 ESG 目标，即短期目标将 ESG 理念和核心举措贯穿在企业运营全过程及 80% 的核心利益相关方中，中期目标到 2038 年前实现运营环节净零排放，长期目标引领全价值链可持续时尚发展，推动产业实现净零排放；X 代表集团多项举措，其中明确以产品先锋、自然向好、以人为本为重点领域，为集团 ESG 战略保驾护航。

此次报告还明确了清晰的零碳目标。波司登 ESG 报告显示，到 2030 年，集团低碳面料使用率达到 40%，提升“商品一体化运营”效率；到 2035 年，集团运营环节绿电使用比例超过 60%，建筑能效提升超过 30%，积极推动超 80% 的核心供应商及上下游合作伙伴提升能源使用效率 30%；到 2038 年，集团实现运营范围内净零排放，运营环节绿电使用比例达到 100%，低碳面料使用率达到 80%，持续探索产品回收和再利用方式，减少产品填埋，产品回收率达到 30%。

2023/2024 财年，波司登面向超过 1100 名利益相关方开展 ESG 重要性议题调研，统筹 ESG 工作走实走深；面向全体中高层员工开展商业道德及反贪腐培训，深化全面风险管理。

## 产品先锋，创新绿色时尚 推动高质量发展

2023 年，集团持续夯实轻薄羽开发策略，在技术上攻克不同材质拼接技术及含绒等难题，实现轻薄羽绒更多样、更时尚、更轻暖的完美革新，真正开启羽绒服跨季节、多场景时尚穿搭自由的新格局。

2024 年，波司登首创高鹅绒三合一冲锋衣羽绒服，满足消费者在城市与轻户外场景中的自由切换；同时，还开启防晒衣 2.0 时代，推出骄阳 3.0 第三代防晒衣，邀请法国高奢时尚设计师开启首次防晒衣跨界合作，发布防晒衣胶囊系列。

在科技数字化方面，波司登构建了全球领先的 AI 智慧设计平台，努力提升科技数字化技术能力及黑科技验证能力，打造科技 3D 产品，获 2023 年中国服装行业科技进步二等奖；高端户外创新系列 B30142230 款获得 ISPO 全球设计大奖、德国设计大奖；波司登产品还荣获公认具有权威性的红点奖、IDEA 奖。ESG 报告显示，集团本年度申请专利 545 项，目前集团累计拥有授权专利 971 项。

在质量保障方面，波司登制定了《供应商化学品管控手册》，提升对供应商化学品管控的要求，并加入有害化学物质零排放联盟（ZDHC）；2023



波司登持续开发绿色新产品。

年集团在检验端引入场景化、人台人模试穿、陈列挂相的综合检验检测方式，持续优化并更新产品质检制度，将产品市场退换率标准降低至低于 0.08%（高端产品降至低于 0.035%）。

在服务优化方面，波司登进一步升级自助寄修小程序，鼓励消费者通过小程序自助下单维修。目前售后对客户问题处置时效控制在 8 小时以内，2023/2024 财年用户维修合格率实际达成 99.98%。

## 自然向好，守护绿色生态 助力全球可持续发展

在中国“3060”双碳目标的背景下，波司登将绿色减碳发展理念贯彻于原材料、制造、物流、供应商等全价值链环节，积极推动行业绿色低碳转型。

2023/2024 财年，波司登参与研发并完成创新多类生物基面料，融合再生可降解膜材，打造源自植物的高性能面料。其中，100% 的羽绒获得负责任羽绒标准 RDS 认证，75% 的羽绒获得生态纺织品 OEKO-TEX® 认证，58% 的羽绒经过 bluesign® 认证。

同时，波司登首次制定气候相关财务信息披露工作（TCFD）报告，完成范围一、范围二及范围三的温室气体排放核查，并取得 ISO 14064-1:2018 合理保证等级认证；集团采用自行研发的 GIMS 系统监控原材料输入和消耗情况，实现了对原材料的全流程追溯，确保供应链的透明与可持续性。另外，在可再生电力方面，波司登在具备条件的华东物流园区仓库屋顶铺设了光伏发电电，2023/2024 财年物流园区光伏发电量为 894 兆瓦时；同时，集团拟定供应商 2025 年 4 月底可再生电力提升 10% 的目标，推动供应商低碳绿色发展。

2024 年，波司登还启动了阿拉善碳中和林（四期）工程。

## 以人为本，携手共赢发展 构建人类命运共同体

人才是第一资源。波司登持续秉持以人为本、共建幸福的理念，持续打造战略驱动、文化、人才机制牵引的高效组织。

2023/2024 财年，集团管理层女性占比超过 50%，较上年同期增长约 1.8 个百分点；波司登商学院共投入超人民币 1000 万元用于员工培训及进修升级，员工培训覆盖率 100%，员工接受培训总时长 17.8 万小时；持续实施员工股权激励计划，授予员工第七期股权激励，授予购股权和奖励股份合计 58988 万股，涵盖 170 名核心员工；开展供应商培训 8 次，覆盖 144 家供应商；供应商审核覆盖率 100%，明确优先与劳工管理优异的供应商开展合作。

另外，截至 2023/2024 财年，波司登公益基金会累计向社会捐款捐物超过人民币 14 亿元，受益群众约 158.9 万名。

展望未来，波司登将在长期发展战略中继续贯彻可持续发展理念，增强社会责任感，树立企业良好的社会形象，通过综合领先的 ESG 能力，构建品牌的永续时尚能力和开放创新生态。TA

# 创新、环保焕新貌，永荣股份携手产业链共创可持续未来

■ 本刊记者\_周榆清

锦纶原材料加速实现自给，再生锦纶技术持续创新，优质锦纶品牌持续塑造，迈出强劲国际化步伐……近年来，锦纶产业驶入高质量发展的快车道。作为中国民用锦纶技术的龙头企业，福建永荣锦江股份有限公司（以下简称“永荣股份”）多年来以创新为核心驱动力，在产品科研、生产制造等方面，成功突破了传统的增长模式和生产方式，自纺织源头推动行业新质生产力从顶层设计到落地转化。

随着与中国国际面料设计大赛的合作进入第四年，永荣股份坚持推动锦纶纤维在面料领域的创新应用，秉持提升产品创新力和市场竞争力的初衷，今年吸引了 240 多家企业的 830 余款面料参评，全方位展示了锦纶在时尚设计、技术革新和环保应用方面的最新成果。

近日，永荣股份纺丝总工程师龙海容在接受采访时表示，以市场需求为出发点，从纤维源头着手，借力大赛的国际化专业平台，极大地促进了锦纶在终端市场的广泛应用和商业化进程，有效提升了永荣特色纤维产品在多个领域的竞争力。永荣股份将通过不断的技术创新和产业升级，发挥产业链上下游的协同优势，加速构建企业自身的新质生产力，为推动锦纶行业健康可持续发展贡献力量。

## 创新驱动 锦纶 66“破壁”国外垄断

多年来，永荣股份在产品研发上始终坚持以客户为中心，以终端消费为导向，重视自主创新和技术研发。在纺织行业，“刚柔并济”的锦纶 66 纤维因其卓越的性能而备受青睐，长期以来，受原材料供给限制，其发展相对不足。永荣股份凭借其不懈的技术研发，成功打破了这一局面，研发出与国际品质相媲美的锦纶 66 纤维。

“锦纶 66 具有四大显著特点：优异的弹性回复性、耐低温脆变性能、卓越的耐日晒性能以及高强度、耐磨、耐老化性能。”龙海容介绍道，这些特性赋予了锦纶 66 在多个领域广阔的应用，包括但不限于高档贴身服装、高寒地区的羽绒服、冲锋衣、帐篷、安全气囊、降落伞，以及专为极地和高原环境设计的户外装备等。

据了解，目前永荣股份在锦纶 6 聚合、纺丝技术已实现领先，与此同时，多年来在项目投资、技术应用、产品品质等方面积攒的丰富经验，为锦纶 66 的创新研发提供了坚实的技术储备。

技术突破并非一朝一夕之功，而是一个持续前进的过程。问及下一步在此领域的布局，龙海容透露道，永荣股份当前已在建设己二胺配套锦纶 66 聚合项目，项目能为后期的己二胺技术、锦纶 66 聚合技术、熔体直纺技术和高速纺切片技术等攻关带来探索，为后期大项目的开展进行技术铺垫及储备。同时，永荣股份将在锦纶 66 纤维的开发上不断发力，高强锦纶 66 的产能将逐步得到激发，表现出强大的市场潜力和应用前景。

## 生态先行 擦亮高质量发展底色

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。在全球纺织业面临转型发展的重要关口，推动行业绿色发展成为纺织人

## 永荣股份构建了三方协同、四方机制的品牌研发模式，采用“推力+拉力”的方式，与下游终端品牌商接洽，促进终端品牌商与指定的下游客户合作。



永荣股份在绿色产品研发上不断攻坚克难，重磅推出消费后再生锦纶纤维。

共同的心声。当绿色发展遇上新质生产力，企业如何找到发展绿色生产力的融合点？又该如何以高质量供给引领和创造市场新需求，提供可持续解决方案？

秉承“时尚、健康、探索”的品牌理念，永荣股份自创立之初，在绿色产品研发上不断攻坚克难，一路创新推进。在产品方面，不仅持续自主创新研发贴合国家碳中和、碳达峰主题，主打绿色低碳环保的“锦生纱”产品系列，去年更是攻克核心技术壁垒，率行业之先重磅推出全新循环再生材料——消费后再生锦纶纤维 E-SUNLON®（中文名称“爱赛纶”），为行业可持续发展提供又一绿色原料。

顾名思义，消费后再生锦纶即以消费者消费后的废旧纺织品为原料，通过分类回收、预处理、化学物理法处理等工序，结合“高温高压组分分离、环保脱色、多道深层精滤、低温熔融技术”等多种技术，实现再生材料高精技术的突破，形成从废旧纺织品——再生切片——再生纤维——纺织成品的“绿色闭环”。在生态循环方面，E-SUNLON® 可节约石油消耗，减少 CO<sub>2</sub> 排放；在性能上，与原生纤维相差无几，同时可根据客户需求实现附加颜色或功能。

龙海容表示，响应国家发展新质生产力的号召，永荣股份计划积极推进技术创新和转型升级。公司按照国家对绿色发展的要求，加强环保意识，优化生产工艺和设备，降低能耗和排放，倡导循环经济理念，在扩大消费前再生纤维产能的基础上，做好消费后再生纤维的技术产能扩张，实现可持续发展。此外，公司设定了 2025 年的具体环保目标，包括绿电使用率超过 30%，年度单位能耗降低 3%，废水回收率达到 80% 以上，环保排放量年降幅 5%，以及对存量老装备进行数智化技改，目标是实现人均产能再提升 10%。

## 共塑品牌 需求引领加速升级之路

在持续强化自身“内在动力”的基础上，永荣股份也不忘积极与产业链上下游联动，通过整合外部优质资源，推动整体实力的持续提升。

据介绍，永荣股份具有较高的市场占有率及品牌优势，构建了三方协同、四方机制的品牌研发模式，采用“推力+拉力”的方式，与下游终端品牌商接洽，了解需求、满足需求，进而促进终端品牌商与指定的下游客户合作，延伸了企业组织和利益的边界，有力地推广了公司品牌知名度。同时，永荣股份还根据客户需求携手研发高新产品，最终在市场逐步建立起永荣股份的高端品牌形象。

“比如 Ubras 内衣应用了锦康纱系列健康、亲肤纤维，波司登超柔软羽绒系列应用了我们的超细 DPF 纤维，安踏童装水冷科技 I - IV 代则使用了凉感系列纤维。”龙海容举例说道，永荣股份持续向客户开放高精尖差异化产品，将挖潜更多合作潜力，开更广的合作空间，促进上下游产业协同发展。TA

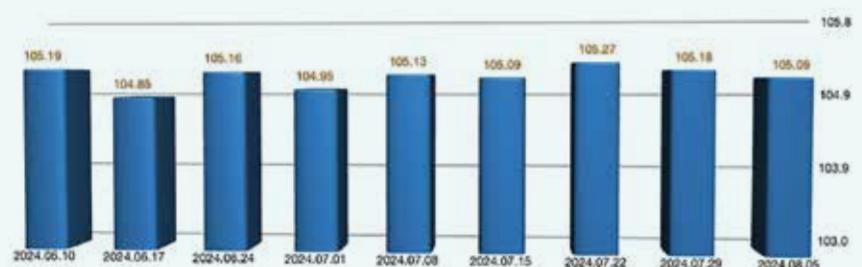


# 夏市销售继续回缩 价格指数环比微跌

## 20240805 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240805 期纺织品价格指数收报于 105.09 点，环比下跌 0.09%，较年初下跌 0.05%，同比下跌 0.71%。

总价格指数



中国轻纺城夏市销售继续回缩，其中：原料市场价量环比微跌，坯布市场价量环比回升，服装面料市场布匹价量环比回落，家纺类产品成交价量环比下跌，辅料价量环比回升。

### 原料行情环比微跌，涤纶环比下跌，纯棉纱环比推升

据监测，本期原料价格指数收报于 82.99 点，环比下跌 0.08%，较年初上涨 1.17%，同比下跌 0.10%。

**聚酯原料涨跌互现，涤纶行情环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 5820 元/吨，环比上涨 16 元/吨；MEG 主流 4740 元/吨，环比上涨 112.5 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7050 元/吨，环比下跌 50 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格稳中回软，POY 报价 8000 元/吨，环比持平；FDY 报价 9180 元/吨，环比下跌 20 元/吨；DTY 报价 9380 元/吨，环比下跌 20 元/吨。部分聚酯工厂涤纶长丝价格基本稳定，局部稳中下跌，市场成交环比下降，订单环比回缩，常规品种出货量下降，贸易公司目前打样较多，开发方向主要以多种纤维、差异化产品，涤纶长丝需求环比下降。因夏日淡季，织造印染企业开工率环比回缩。

近期，涤纶短纤价格基本稳定，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7650 元/吨，环比持平。江浙地区涤纶短纤市场价格环比持平，实单成交局部回缩，下游采购环比下降，市场交易气氛局部下滑。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 12000 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 13400 元/吨左右，环比持平。

**纯棉纱市场价稳量升，人棉纱成交环比增加。**近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回升，价格基本稳定。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22300 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。近期纯棉纱市场价稳量升，秋冬季订单下达局部增加，市场需求有所增加，当前订单主要流向大中型制造企业，中小企业订单环比小增。纺织传统市场淡中有畅，棉纱期现市场实际成交价格基本稳定，纱线销售有所回升，但部分中小纺企累库情况仍难以改善。目前纺企新增订单局部小增，大中型织造企业开机率环比增加，整个棉纱市场成交有所增加。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13500 元/吨左右，环比持平。虽处纺织淡季，下游需求端环比推升，粘胶短纤企业库存偏紧，叠加成本增加，工厂低价惜售情绪浓郁，市场价格基本稳定，厂商报盘环比持平，粘胶短纤成交继续增加。终端需求环比推升，下游人棉纱厂开机率环比增加，人棉纱价格基本稳定，人棉纱市场成交环比增加，下游人棉纱厂出货环比增加。30S 人棉纱报价 17200 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18400 元/吨左右，环比持平。

### 坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 118.83 点，环比上涨 0.36%，较年初下跌 1.06%，同比下跌 1.72%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价量环比上涨。其中：天然纤维坯布需求明显回升，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交明显回升；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

### 服装面料环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.39 点，环比下跌 0.26%，较年初下跌 0.05%，同比下跌 0.44%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，因夏日淡季夏季面料补货继续回缩，秋冬季面料下单环比下降，对口客商入市认购逐日回缩，服装面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤氨面料、粘毛面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

### 家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.96 点，环比下跌 0.33%，较年初下跌 0.88%，同比下跌 0.89%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比回缩，因夏日淡季轻纺城家纺市场成交局部下降，整体市场价格环比下跌，大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比下降，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降，价格指数环比下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

### 市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 127.97 点，环比上涨 0.16%，较年初下跌 2.78%，同比下跌 4.01%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。衬料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。内销市场销售将继续小增，尤以秋冬面料订单为主，但海外市场纺织服装的出口需求端回升是否持久，有待观察。产业链终端的纺织企业受成品库存较高及销售回款周期拉长影响，导致资金压力加大。后市创新面料价格维持震荡上行的可能较大。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站





# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：

中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097

宋女士 010-85229513 13683184867

吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)