

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2024.08.19 | 第31期 | 总第1183期



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：刘嘉 010-85229395
● 广告热线：万皓 010-85229892





中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



**推动
纺织服装
工业数据全面采集**

- ◇咨询诊断
- ◇数据平台建设
- ◇云 ERP/ERP
- ◇农云智慧商贸

**推进
纺织工业数据
分类分级
传输交互**

- ◇数据分类分级
- ◇标准建设
- ◇工业互联网标识解析二级节点

**协同
推进纺织服装
大中小企业
应用、发展**

- ◇纺织云超
- ◇中纺云课堂

充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)

中国轻纺城集团 旗下平台



发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
主任助理 李亚静
编辑/记者 陶红 夏小云
美编 郭森 余辉

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜

办公室

主任 刘萍

财务部

主任 崔淑云(兼)
主任助理 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 Infos

京津冀纺织服装企业齐聚辛集,共话协同发展新机遇
溢维环境靛蓝回收赋能巴黎绿色奥运

08 关注 Attention

山东省纺织服装行业协会:勇担行业发展新使命
为行业搭建产业转型升级应用场景



P10

10 特别报道 Special

因地制宜发展新质生产力,中国纺织企业家在行动

12 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

精品展示,精准对接
衣以载道,让东方美学触手可及
设计师进企业,“米兰时装周—柯桥日”筹备加速

16 封面故事 Cover Story

“三驾马车”齐驱,即墨市场商贸业点燃转型升级燎原之火

18 化纤 Industry

鉴往知来,向新出发!

20 观察 Observation

AI在纺织行业生产领域的应用

22 一线 Frontline

伊品生物:生物经济为纺织带来革新
禾素时代:开创生物基抗菌新生活

25 指数 Index

夏市销售环比回升 价格指数环比上涨
行情走淡,“50指数”小幅下跌



万晗
《纺织服装周刊》副总编辑

BE A TRUE HERO 做真心英雄

2024年上半年,我国国内生产总值61.7万亿元,同比增长5.0%,运行总体平稳、稳中有进。但在消费端增速放缓,社会消费品零售总额235969亿元,同比增长3.7%,比去年同期(8.2%)回落4.5个百分点。再聚焦到百姓消费的主力行业——服装,在过去六个月亦是如此,我国限额以上单位服装商品零售额累计5156.3亿元,同比增长0.8%,增速比2023年同期放缓14.7个百分点。

面对这样一个处于下行区间的消费市场,下半年中国服装企业应该怎样应对?如何引导拉动消费需求?

当下,“在理性中求平衡,在节俭中要精致”已成为消费者心中的主旋律,他们在消费时会选择更多的可平替产品,对于好产品的内在尺度和标准也在悄悄发生变化。

现在,消费者更加关注产品的真实价值和实用功能,一些硬核技术如波司登的远红外蓄热,高梵的火山岩蓄热,利郎的可机洗泡芙羽绒等等,可谓准确抓住了消费者对“好物”的期待。

在平替消费兴起的背后,是消费者不再愿为虚高的品牌溢价买单。这种对“合理价格内品质过关”的需求造就了“平替品牌”的崛起,尤其是90后、00后等年轻群体选择平替商品的比例更高。安踏高价收购了国内玛伊娅服饰意外平替lululemon,利郎联手迪桑特拿下MUNSINGWEAR中国区代理权等等都说明了这一切。

情绪优先,愉悦至上也成为了新的消费观。当下的消费者从“买一个让自己开心的商品”转向了“买一个商品让自己开心”。可见产品要有情绪价值,才有更强的打动力。ubras在今年践行“看见女性—理解女性—连接女性—滋养女性”,并通过粉色这种温暖色,包裹每一个女性消费者,让她们感到温柔的爱护,取得了口碑与效益双丰收。

与其他行业相比,我们的龙头品牌或许还不够大胆。上半年,我们看到以雷军为代表,各大车企老板纷纷下场直播,昭示一个新的时代到来:真实有感度的用户品牌才是王道。我们需要有劲霸的洪伯明、生活在左的林柄们站出来,塑造有网感有温度的服装品牌。

以优质供给促进消费升级,服装行业要培育在国货“潮品”、文娱旅游、体育运动等领域的新增长点。要丰富消费场景,以VR、数字人等新技术提升消费新体验。上半年消费市场乏力,下半年历来是服装品牌创造高利润的必争之季,你,做好了准备了吗?

View point / 产经看点

国家统计局数据显示,7月份,规模以上工业增加值同比实际增长5.1%。从环比看,7月份,规模以上工业增加值比上月增长0.35%。分三大门类看,采矿业增加值同比增长4.6%,制造业增长5.3%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长4.0%。

——中国经济网

欧盟《人工智能法案》近日正式生效,这是全球首部全面监管人工智能的法规,标志着欧盟在规范人工智能应用方面迈出重要一步。

——人民日报

海关总署数据显示,今年1—7月东盟继续成为中国第一大贸易伙伴。专家表示,由于产业合作需求上升、自贸协定红利持续释放、投资热度上升带动贸易增长等因素,中国与东盟经贸合作关系将持续升温。

——经济参考报

《北京市直播带货合规指引》日前正式发布。《指引》对直播带货平台经营者、直播带货直播间运营者、直播带货人员和直播带货服务机构逐一提出具体合规要求。

——人民网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

京津冀纺织服装企业齐聚辛集，共话协同发展新机

本刊记者_云娟娟

2024年，京津冀协同发展上升为国家战略迎来十周年。8月9日，以“区域合作·共享未来”为主题的京津冀纺织服装产业协同发展对接交流活动在河北辛集举办，数百位京津冀纺织服装行业代表集结，共谋协同发展大计，互寻交流合作商机。

本次产业对接交流活动旨在进一步深化京津冀三地产业联动合作，推动构建更加紧密、高效、共赢的生态共同体和利益共同体。活动由京津冀三地联动组织，汇集了北京市、天津市、河北省相关政府主管部门、国家及三地行业协会、纺织服装产业链相关企业、专业院校、媒体记者等领导嘉宾，共同探讨京津冀纺织服装生态圈协同创新和产业协作话题。

活动期间，中国服装协会副会长、中国服装协会京津冀时尚产业协同发展推进委员会主任委员杨晓东通过数据和实例深入解析了中国服装行业现状及2024年以来经济运行情况，同时解读服装行业发展趋向，引领大家就未来新赛道、新增增长点进行思考，为与会者提供了宝贵的行业洞察与发展建议。

在分享交流环节，来自北京、天津和河北的优秀企业代表就“创新协奏，赋能品牌增值”主题，分享各自企业在创新设计、品牌营销、市场开拓等方面的经验，探讨在京津冀协同发展背景下提升品牌价值和影响力的做法和心得，

同时为下一个十年京津冀纺织服装生态圈加速协同创新与产业融合提出建议和展望。

活动期间，河北省代表企业发布了供需合作信息，还向与会嘉宾发放了河北省参会企业名录，集中推介企业主营业务和产品亮点，进一步加深对河北省纺织服装产业链相关企业的全面了解，为京津冀三地企业未来增进业务合作，强化区域内循环提供直接参考。

京津冀地区作为我国重要的经济增长极之一，拥有深厚的纺织服装产业基础和市场潜力。为推动产业上下游企业协同合作，共促三地纺织服装产业高质量发展，京津冀三地行业协会牵头发起了《京津冀纺织服装行业协会联合倡议》，引导协同规划，协同创新，协同互济，协同提质，共谋发展大计，共驱品牌升级，共享高效资源，共创示范生态。

与会嘉宾还一同见证了新成立的河北省皮革时尚产业联盟与北京时装周有限责任公司战略合作签约。未来北京时装周将充分发挥平台设计引领及资源整合优势，深度赋能河北省皮革产业品牌打造及创新升级。会上，辛集市工业设计创新中心还与河北传媒学院美术与设计



与会代表在辛集国际皮革城参观。

学院、天津工业大学纺织科学与工程学院合作签约，未来将进一步强化校企合作，探索人才共育，推动产学研融合。来自北京、河北的代表企业达成了合作意向，并在现场进行合作签约。

活动还组织举办了辛集皮革产业园区和重点企业参观交流、辛集市第二届“黄鹤楼杯”服装设计大赛颁奖典礼暨2024辛集秋冬服装流行趋势发布以及其他线上线下交流展示系列活动。

此次京津冀纺织服装产业协同发展对接交流活动不仅是三地产业的又一次亲密对话，也是圈内产业合作的一次有效促动，更为未来京津冀产业圈协同融合发展提供了有力支撑和引领。

Company / 公司

溢维环境靛蓝回收赋能巴黎绿色奥运

钟方 / 文

8月11日，2024巴黎奥运会落下帷幕，中华健儿的优异成绩令人喜悦与自豪。回顾本届奥运会，处处体现着绿色可持续的智慧，体育精神与环保理念在这里并驾齐驱。

本届奥运会上，荷兰代表队身着全球殿堂级高端牛仔品牌DENHAM设计的功能丹宁夹克和功能丹宁长裤出场服亮相，惊艳全球。该套队服采用的混合型多功能丹宁面料，在生产过程中引入了广东溢维环境科技有限公司（简称“溢维环境”）最新研发的靛蓝在线回用系统，具备高度环保性，为巴黎奥运再添一抹亮眼绿意。

作为牛仔染色的最主要染料，靛蓝成本高昂，但因染色过程中的不充分反应，牛仔染色废水里往往含有大量靛蓝，如何提高靛蓝资源的利用率，成为牛仔行业实现循环经济发展的一大重点。荷兰队服所使用的牛仔面料，在研发阶段运用了多种首创技术，在生产阶段则首次引进溢维环境的靛蓝在线回用系统，前沿面料科技与绿色生产科技的融合，催生了突破性的绿色多功能牛仔面料。

溢维环境靛蓝在线回用系统为行业首创，

该系统借助膜分离技术及在线浓度检测装置，实现靛蓝、水回用率超过95%，染色水洗环节废水近零排放，高效实现印染废水资源化利用，大大减轻污水末端处理难度。

随着全球可持续发展战略的推进，国家已出台一系列政策措施，推动资源高效循环利用，坚定支持循环经济发展。在众多纺织产品中，牛仔服装作为单一品类，具有产量较大、所含纤维较简单、适用范围广等诸多特点，开展循环经济具有得天独厚的优势，且牛仔服装有较好的群众基础，推动牛仔服装循环可持续发展对整个纺织业绿色转型具有重要意义。

当前，牛仔行业正积极投身于循环经济的技术和设备，努力实现资源高效循环与可持



靛蓝在线回用系统可实现靛蓝、水回用率超过95%，染色水洗环节废水近零排放。

续发展，为消费者提供既时尚又环保的牛仔产品。靛蓝在线回用系统作为一项创新且高效的环保解决方案，有望成为推动牛仔企业转型升级、促进纺织行业可持续发展的强大引擎。

作为一家专注于制造业环境科技、能源科技的知识型创新企业，溢维环境将高度聚焦科技创新，携手产业链伙伴一起推动纺织工业与环境的可持续发展，助力中国在绿色发展道路上不断探索和实践，书写生态文明建设崭新篇章。

Direct / 直击

三部门发文推进碳达峰碳中和标准计量体系建设

日前，国家发展改革委、市场监管总局、生态环境部联合发布《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案（2024—2025年）》的通知，部署围绕重点领域研制一批国家标准、采信一批团体标准、突破一批国际标准、启动一批标准化试点。明确提出加快推进纺织等重点行业企业碳排放核算标准研制。

《行动方案》总体目标为：2024年，发布70项碳核算、碳足迹、碳减排、能效能耗、碳捕集利用与封存等国家标准，基本实现重点行业企业碳排放核算标准全覆盖。2025年，面向企业、项目、产品的三位一体碳排放核算和评价标准体系基本形成，重点行业和产品能效能效技术指标基本达到国际先进水平，建设100家企业和园区碳排放管理标准化试点。

作为重点任务，《行动方案》要求加快推进电力、煤炭、钢铁、有色、纺织、交通运输、建材、石化、化工、建筑等重点行业企业碳排放核算标准和技术规范的研究及制修订，制定温室气体审定核查、低碳评价等相关配套技术规范，支撑企业碳排放核算工作，有效服务全国碳排放权交易市场建设。制定面向园区的碳排放核算与评价标准。（郝杰）

4个纺织产品入选安全应急装备应用推广典型案例

大力发展安全应急装备，是推进灾害事故防控能力建设的重要内容。日前，工业和信息化部发布“2024年安全应急装备应用推广典型案例”公示名单，共有150个装备产品应用案例入选。

其中，由际华三五零二职业装有限公司推出的阻燃防静电防护服、江苏奥神新材料股份有限公司推出的聚酰亚胺消防员灭火防护服面料、陕西元丰纺织技术研究有限公司推出的消防员轻质高效防护服面料、江苏恒辉安防股份有限公司推出的高性能防切割手套及其他防护用品入选。

据了解，《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023—2025年）》提出，力争到2025年，安全应急装备产业规模、产品质量、应用深度和广度显著提升，对防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障的支撑作用明显增强。安全应急装备重点领域产业规模超过1万亿元。聚焦重点应用场景，攻克一批关键核心技术，推广一批具有较高技术水平和显著应用成效的安全应急装备，形成10家以上具有国际竞争力的龙头企业、50家以上具有核心技术优势的重点骨干企业，涌现一批制造业单项冠军企业和专精特新“小巨人”企业，培育50家左右国家安全应急产业示范基地（含建设单位），打造竞争力强的安全应急装备先进制造业集群。

此次“2024年安全应急装备应用推广典型案例”的推出旨在以提升安全应急装备现代化水平为主线，推进科技创新，加强推广应用，繁荣产业生态，推动产业高质量发展，提高防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障能力，满足日益增长的安全应急需求，提升人民群众获得感、幸福感和安全感。（郝杰）

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
中国国际纺织面料及
辅料(春夏)博览会
2025.3.11-13
国家会展中心(上海)

官网报名: www.intertextile.com.cn
参展联系: 010-8522 9819 / 9062
参观联系: 010-8522 9881

官方微信

yarnexpo
中国国际纺织纱线
(春夏)展览会
2025.3.11-13
国家会展中心(上海)

官网报名: www.yarnexpo.com.cn
参展联系: 010-8522 9094 / 9807
参观联系: 010-8522 9833

官方微信

学习贯彻
党的二十大精神

山东省纺织服装行业协会：

勇担行业发展新使命

近日，山东省纺织服装行业协会组织全体成员集体学习了党的二十大精神。山东省纺织服装行业协会党支部书记蔡小平带领大家认真学习了公报的主要内容。蔡小平指出，党的二十大是在关键时期召开的具有里程碑意义的重要会议。

改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝，是当代中国最显著的特征、最壮丽的气象。党的二十大站在历史和全局的高度，指明了进一步全面深化改革的指导思想、总目标以及7个“聚焦”、6个“坚持”、9个领域重大改革事项、300多项重要改革举措，构建了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的“四梁八柱”，绘就了气势恢宏而又清晰具体的改革画卷。

蔡小平强调，我们要全面领会公报的精神实质和科学内涵，准确把握进一步全面深化改革的形势任务、指导思想、目标原则、重点任务和根本保证，用改革开放这个重要法宝解决发展中的问题、应对前进道路上的风险挑战，打开山东纺织服装行业高质量发展的新天地。

山东省纺织服装行业协会会长刘建国针对全会主要内容进行重点讲解，并结合行业实际，为协会及行业高质量发展提出要求与规划。刘建国表示，当前和今后一段时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键阶段。党的二十大为我们指明了方向，我们要深刻领会全会精神，将其贯彻到行业发展的各

个方面。尤其要重视经济体制改革的引领作用，积极推动山东纺织服装行业的市场机制创新，为行业营造更公平高效的市场环境，激发企业的创新活力和竞争力。例如，在产业布局上，我们要加强区域协同，整合资源，形成更具规模和优势的产业集群。

下半年，山东纺协将围绕重点活动开展工作部署。刘建国特别提到，即将到来的9月济南时装周是发展行业首发经济的重要契机。这不仅是展示新品、引领时尚潮流的舞台，更是推动产业融合、促进消费升级的重要平台。我们要充分利用这一机会，展示山东纺织服装行业的创新成果，吸引更多的目光和资源，提升行业的影响力和知名度。通过济南时装周，加强与国内外知名品牌、设计师的合作交流，引入先进的设计理念和营销模式，推动山东纺织服装行业走向更高端、更国际化的发展道路，为行业高质量发展注入新动力。

交流环节中，全体成员踊跃发言，分享学习心得。大家一致认为，全会的决策部署为行业发展指明了方向，将把全会精神融入实际工作，为推动行业高质量发展贡献力量，并持续关注和学习全会精神，将其作为工作的重要指引。

会议指出，未来，协会将以全会精神为指引，不断创新改革，加强行业自律，提升服务水平，助力山东省纺织服装行业在高质量发展之路上稳健前行，为中国式现代化贡献行业力量。

劲霸男装 CEO 洪伯明：

聚焦“高端新国货”方向，持续展现文化自信

惟改革者进，惟创新者胜。党的二十大围绕进一步全面深化改革、推进中国式现代化，作出了全局性、创新性、系统性部署，为中国未来发展擘画了宏伟蓝图。全会提出，要毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，促进各种所有制经济优势互补、共同发展，发出了进一步鼓励、支持、引导非公有制经济发展的最强音。这让民营企业备受鼓舞的同时，也更加坚定了发展的信心。

作为新时代民营企业传承接棒的第三代掌门人，下一步将积极响应号召，延续父辈的家国情怀，坚守实业强国，将企业发展与国家战略宏图紧密结合，聚焦劲霸既定的“高端新国货”战略方向，继续进一步努力发掘中国传统文化内涵，以独具劲霸特色的“劲式东方美学体系”，在国际舞台持续展现文化自信。继续加大改革创新力度，通过科技创新、管理创新、组织创新、制度创新、文化创新等各个维度，推动企业实现高质量发展，继续坚持绿色可持续发展思路，以实际行动贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，同时继续重视企业社会责任，参与社会公益，为推进中国式现代化发展做出应有的贡献。

百宏实业控股有限公司总裁 吴金鍊：

深入学习领会全会精神，以改革促发展

改革是发展的动力，党的二十大召开，提振了发展信心。作为企业家，备受鼓舞，将深入学习领会全会精神，以改革促发展。

数字经济正逐步成为中国稳增长、促发展的新动能。党的二十大提出，要健全因地制宜发展新质生产力体制机制，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，这极大鼓舞着企业的发展信心。从科技赋能到数字转型，百宏作为化纤行业龙头企业，打造数字化生产线，建立5G智慧工厂，成为智能制造标杆企业。从成效来看，百宏智能生产线的使用，能够减少用工60%，运营成本降低20%，产品研发周期缩短50%，生产效率提高40%。

未来，百宏将抢抓数字风口，打开转型升级的新密码，拓展数字经济新蓝海，坚持自主创新自立自强，努力攻关和牢牢掌握关键核心技术，不断引领行业技术创新，努力做强实体、做精主业，争当科技自立自强尖兵，为实现中华民族伟大复兴继续贡献力量。

中国纺织机械协会会长顾平：

为行业搭建产业转型升级应用场景

本刊记者_郭春花



顾平

当前，中国式现代化的新图景逐渐打开，纺织新质生产力正在加速形成，不断推动传统产业转型升级。随着5G+、AI等在众多行业得到广泛应用，数字化、智能化、绿色化已成为行业发展大势。作为产业进步的强劲引擎，创新的、革命性的、颠覆性的纺机装备尤其让人期待。

全球瞩目的2024中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会（以下简称“2024国际纺织机械展”）将于2024年10月14—18日在国家会展中心（上海）举办，届时将展示哪些新技术、新产品、新服务？国内外展商参展情况如何？近日，《纺织服装周刊》记者专访了中国纺织机械协会会长顾平，请他解读当下中国纺织机械行业发展，并介绍本届展会招展情况及亮点。

亮点频出，展示创新技术完整解决方案

据了解，本届国际纺织机械展共吸引了来自意大利、德国、瑞士、日本、韩国、比利时、印度等国家的全球超过1680家优质纺织机械制造商参展，展览展出面积将达到16万平方米。

顾平介绍，本届展会按照工艺划分，涵盖纺纱及化纤、织造、针织、印花、染整、非织造、绣花、服装机械、编织、再循环、测试、包装等全产业链相关机械设备，并首次设立纺织工业用染料与化学品、印花用墨水专区。届时，中国恒天、印度朗维、浙江泰坦、日本村田、北自科技、欧瑞康、浙江日发、必佳乐、卡尔迈耶、圣东尼、慈星、远信、恒天立信、特吕茨施勒、江苏迎阳等国内外参展企业将集中展示数字化、智能化、自动化的前沿技术，与业界共同推动纺织产业向着更加智能、高效、环保的方向迈进。

得益于环保政策的推动，当前数码印花行业迎来了高速发展，其在整个印染行业中占比

达到了27%左右，市场潜力非常大。与此同时，数码印花的设备也在不断更新，规模不断扩大。为此，本届展会首次设立了纺织工业用染料与化学品、印花用墨水专区，相关的数码印花设备参展商较往届明显增多。“值得一提的是，这些数码印花设备企业很多是从陶瓷印花行业转型而来，这种跨领域的新型设备将会给行业输入新鲜‘血液’。”此外，还有一些用于汽车等行业的通用软件制造商，也在向纺机行业转型，此次展会将带来让观众耳目一新的设备。

对这种跨领域的相互融合，顾平特别赞成，他提醒观众可重点关注这一创新。相信这样的融合创新将会促使纺机行业的装备水平和智能化水平大幅提升。

此外，本届展会更有令全球关注的碳纤维设备亮相，将成为展会一大亮点。

中国纺机智能化建设成效显著

今年上半年，在全球经济依旧维持弱势复苏的背景下，我国纺机行业运行平稳，主要经济运行指标继续保持两位数增长。纺机各细分行业中，针织机械、织造机械销量仍处于增长态势，印染机械销售由降转增，纺纱机械有所回落，化纤机械、非织造布机械销量总体较为稳定。

行业出口虽仍处于负增长区间，但降幅逐渐收窄。据海关数据统计，2024年1—6月我国纺织机械进出口同比减少13.03%。其中：纺织机械进口同比减少28.19%；出口同比减少2.64%。

顾平分析，近年来，纺织行业瞄准高质量发展，转型升级步伐加快，对纺机装备的更新速度加大，从而表现出对国产纺机装备的需求较旺。而不断发展的纺机装备也将助力纺织行业实现高质量发展。

同时，国家提出的大规模设备更新、以旧换新等利好政策，也直接推动了制造业的产业升级。

纺机装备企业也积极把握这些机遇，加快转型升级步伐，提升自身竞争力，加速向智能制造、绿色制造转型。近年来，纺机行业的固定资产投资一直在持续提升，在2024年达到了1400亿元，企业在装备制造能力提升方面一直在扎实推进。

顾平介绍，值得一提的是，行业“十三五”期间大力度推进的“6+1”智能制造示范线建设也取得了非常好的成效，纺机装备技术功不可没。

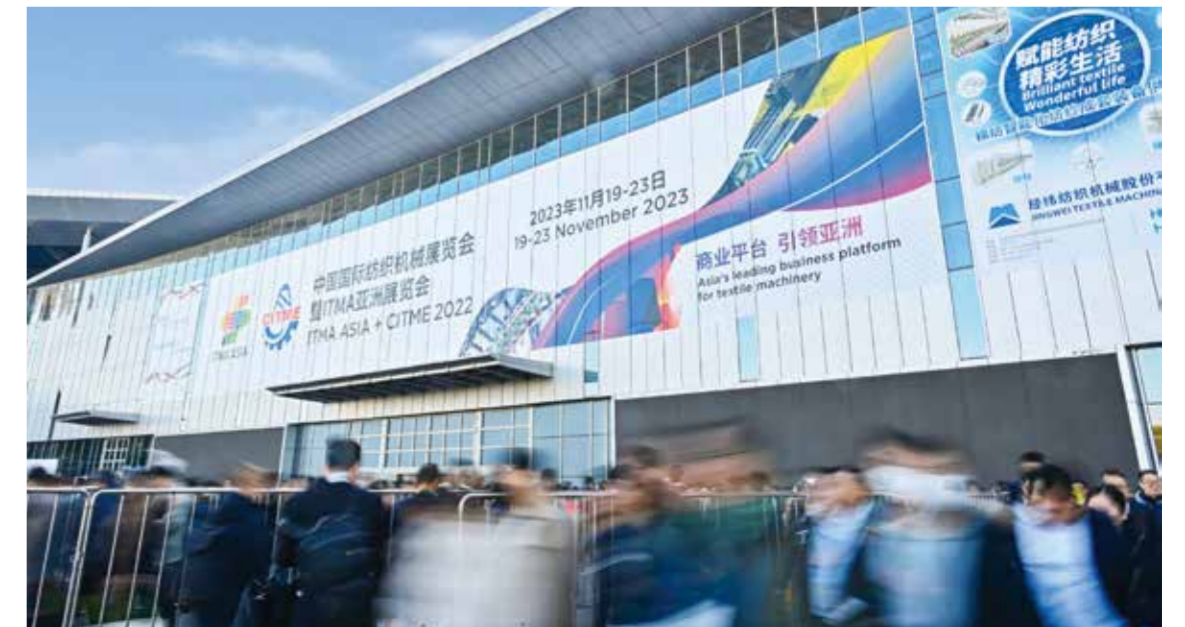
搭建应用场景，提升用户体验感

国际纺织机械展从2008年开始已经成功举办八届，不论是品牌效应和产品创新性，还是展会的整体规模和构架方面，都得到了创新发展。

国际纺织机械展是一个深入探索纺织机械智能设备和生产技术创新、相互交流、共同进步的专业纺织机械商贸平台。顾平表示，当前，5G+、AI等在众多领域得到广泛应用，其如何落地纺织行业亟需一个应用场景来展示，而展会就是一个绝佳平台和机遇。他建议纺机企业要利用好展会平台，在制造升级中焕发出新的活力和能力。

对于展会的筹办工作，顾平介绍，为吸引更多海外买家，主办方将继续推动海外路演进程。前不久，筹备组已赴印度、土耳其及巴基斯坦等国家进行了展会推介，得到了积极响应。

对于展会选址上海，顾平介绍称，上海作为亚洲乃至全球的经济、金融、贸易、航运和科技创新中心之一，其对亚洲及全球的影响力非常大。且中国144小时免签政策的推出，也非常有利于海外观众到上海现场参观展会。TA



往届展会现场。



与会领导和嘉宾合影。

因地制宜发展新质生产力，中国纺织企业家在行动

本刊记者_王利

纺织行业进入高质量发展新阶段，发展新质生产力是行业企业的必由之路。首先，要在产业新质态形成中找到企业创新着力点；其次，在发展新质生产力中提升企业内生动力；最后，在全面深化改革的伟大实践中推动企业高质量发展。

当前，世界正经历百年未有之大变局，技术革命和产业变革加快演进，在全球产业链供应链重构的关键时期，企业家队伍是纺织服装产业高质量发展的主力军，企业家精神是企业健康持续发展和基业长青的原动力。以弘扬企业家精神，加快发展新质生产力为核心的中国纺织服装企业家吉林峰会暨中纺企协十届十次常务理事扩大会议于8月8日在吉林省吉林市召开，来自全国纺织服装领域的100余位代表出席会议。

本次会议恰逢吉林化纤集团建成投产60周年，会议以“老树‘新枝’，向阳而生”为主题，追溯先进企业历史，总结发展规律，汲取经营管理智慧，助力纺织服装企业更好了解昨天、把握今天、开创明天。活动现场，来自化纤、棉纺、毛纺、丝绸、服装、印染、纺机等领域的龙头企业企业家代表汇聚一堂，共谋产业发展大计，共商协同共赢良策，与时俱进、开拓创新，推动我国纺织服装产业加快迈向高质量发展新阶段。

弘扬企业家精神，赋能新质生产力

党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署，强调“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，要“因地制宜发展新质生产力”。追寻民族工业足迹，梳理优秀企业历程，有助于行业企业深刻了解产业的历史渊源、发展脉络和基本规律，准确把握新质生产力的精髓要义。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在“守正创新谋发展，凝心聚力创未来”主旨演讲中指出，纺织行业进入高质量发展新阶段，发

展新质生产力是行业企业的必由之路。首先，在产业新质态形成中找到企业创新着力点，要把握五个方面：发展未来产业，打造科创范式；推进数实融合，打造数智范式；聚焦绿色低碳，打造可持续范式；推动文化赋能，打造文创范式；把握出海趋势，打造全球范式。其次，在发展新质生产力中提升企业内生动力，一是树立自信，在知识体系构建中打造价值之源；二是加强自律，在过度内卷现实中探索立身之道；三是加快自新，在适应环境变革中夯实未来之基。最后，在全面深化改革的伟大实践中推动企业高质量发展，作为中国企业家要坚定理想信念，胸怀家国，坚持实业报国；专注专业，强化主业优势；守正创新，厚积发展势能；责任担当，创造长远价值。

孙瑞哲表示，中纺企协在改革中应运而生，在创新中发展壮大，已成为发现行业最优实践、激发市场活力、实现行业自治的重要平台力量。他希望中纺企协精心打造纺织企业家之家，将行业工作融入国家发展、民族振兴的大局之中；搭建优质公共服务平台，加强行业自律引导，为企业健康有序发展营造良好环境；推动行业工作与新模式、新业态融合，引领企业在发展新质生产力中有更大作为。

我国纺织行业如何因地制宜发展新质生产力？中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏表示，行业企业发展要始终坚定产业发展信心；要始终坚持创新引领；要始终坚持强化企业管理；要始终坚持绿色可持续发展；要始终坚持弘扬企业家精神。中纺企协要按照中央对行业协会四服务的要求，坚持“服

务企业和企业家”的宗旨，积极推动开展多种形式的产业链、供应链协作，致力于加快推动产业上下游之间、不同区域之间各类要素资源畅通与合作，助力各领域龙头骨干企业，助力广大企业家专注产业、轻装上阵，寻求共赢发展，为纺织现代化产业体系建设，为纺织服装产业高质量发展做出新贡献。

吉林省纺织行业协会会长、吉林化纤集团有限责任公司党委书记、董事长宋德武致辞时表示，面对市场多重挑战的背景下，纺织企业要善于做好决策，应对挑战和压力，及时做出调整和改进。一是要坚守主业创新创造，在新质生产力培育中找机会，推动传统产业加速向高端化、智能化、绿色化迈进；二是大力弘扬企业家精神，要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军；三是企业家肩负着经济社会发展的多重使命，集劳模精神和工匠精神于一身，通过“一把手”提升企业决策速度和力度，推动企业发展。

优化服务平台，推动能源转型

中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯汇报了中纺企协2024年上半年工作总结及下半年计划。上半年，协会工作主要围绕6个方面展开：强化党建引领，打造自律自强的过硬队伍；聚焦核心任务，持续推广管理创新标杆企业和优秀企业家；推进调查研究，形成务实管用、适度超前的调研报告和政策建议；适应形势变化，打造满足企业需求的精品活动；深耕自身资源，培育促进行业高质量发展的服务项目；完善组织职能，建设助推企业提质增效的服务平台。下半年，协会将坚守服务企业初心，凝聚企业家智慧，向世界传递中国纺织声音，贡献中国纺织经验，着力打造自律自强的专业化团队，全面构建务实高效的服务机制，持续完善满足企业发展需求的服务平台。

在专题演讲环节，国家发改委产业司原正司级巡视员、中国化纤协会原副会长贺燕丽围绕我国新能源高质量发展的现状及面临的形势进行了分享。贺燕丽介绍，新时代以来我国新能源发展取得显著成就，主要表现在我国新能源装机规模大，连续多年稳居世界第一；发展速度快，运行质量好；产业竞争力强，减碳贡献多。当前，大力发展新能源、加快能源低碳转型已成为世界各国的普遍共识和一致做法，新能源将成为未来能源发展的主要方向。贺燕丽介绍，风电光伏仍是新能源发展的主体，储能和氢能是新能源发展的必要支撑，多元融合是新能源发展的重要趋势。她希望企业能够在清醒认识我国新能源高质量发展面临的挑战基础上坚定不移把能源革命引向深入，以更大力度推动新能源高质量发展。

集成创新经验，共赴锦绣未来

我国纺织工业是新中国最早成立的工业部门之一，发展历史源远流长，伴随经济社会的变迁，纺织工业制造能力、市场占有率逐步走向世界之巅，产业话语权不断增强，培育了一批具有国际影响力竞争力的“长青企业”。在交流分享环节，吉林化纤、达利丝绸、无锡一棉、北京时尚、河北宁纺等企业负责人分享了企业在面对古与今、旧与新、破与立中的宝贵实践和思考。

中纺企协将坚持服务企业和企业家宗旨，积极推动开展多种形式的产业链、供应链协作，为纺织服装产业高质量发展做出新贡献。

吉林化纤集团碳纤维复合材料总工程师胡春雷围绕碳纤维复合材料结构制品及应用主题，分享了碳纤维发展战略、公司优势、下游制品的发展方向、技术体系的建立、产品市场开发目标以及未来展望。他指出，吉林化纤碳纤维坚持产业链一体化发展，抢抓国家战略性新兴产业发展机遇，碳纤维复材及制品坚持多元化拓展，拥有原料优势和产能保障优势。传统碳纤维市场，以奢侈品的身份上市，材料用量小，但依托吉林化纤集团材料优势，可以大量应用碳纤维材料的工业级产品市场为目标，产品开发可拓展到碳纤维梁类产品、矩形管类产品、船用产品市场、轨道业产品市场、无人机及低空经济市场、汽车市场等多元化领域。

达利丝绸（浙江）有限公司党委书记、董事长林平介绍了达利丝绸的发展历程和企业核心价值观。他表示，当前，丝绸产业作为历史经典产业，受到中央及各级政府和行业领导高度重视和支持，迎来最佳历史机遇期。起源于1956年的达利丝绸以“弘扬丝绸文化，传承中华文明”为使命，走“绿色赋能，数智创新”高质量发展之路，以“智造力”“风格力”“新质生产力”“未来力”提升品牌影响力，营收连续5年实现两位数增长。2023年产量1500万米，实现绸缎销售15亿元。2024年1—7月份营业收入比去年同期实现两位数增长。未来，达利丝绸将以“文化、科技、时尚、绿色”为航向，向“新”而行，以“质”致远，传承国粹，缔造新质丝绸，持续丝绸的经典辉煌。

无锡一棉纺织集团有限公司党委书记、董事长蔡赉介绍，无锡一棉根据战略规划，从2017年起，累计投入近11亿元，完成多个车间近30万锭智能化改造，推进智能制造装备关键技术及各管理系统的应用集成，建成以智能工艺装备群为基础的网络化连通的纺纱数字化生产线。当下，无锡一棉以发展“新质生产力”追求卓越为新发展思路，坚持立足高端，保持特高支精品优势，瞄准国际纺织的高端技术和发展趋势，匹配生产工艺关键技术、关键器材、关键工序，扩大领先优势；开拓市场，积极融入国内国际双循环，实施“管理创新”从各个维度提质增效。

北京时尚控股副总经理刘明杰分享了北京时尚控股老字号创新与发展。北京时尚控股以品牌服装、功能性纺织品、文化创意和工艺美术为主业，致力于打造时尚文化产业集团，旗下运营7个北京老字号和4个中华老字号。在与“时”俱进创新做法上，以规划为蓝图，做好体系建设，确立总体目标；以价值为根基，重塑品牌形象，挖掘文化内涵；以市场为核心，优化产品结构，加快数字化转型；以政策为指引，扩大品牌影响力，引领品牌乘势而上；以人才为支撑，加大培养引进，完善体系机制；以平台为载体，促进品牌质效提升，加强产业集聚发展。下一步，将优化产业政策，进一步提高对品牌服装产业重要性的认识；优化营商环境，为老字号企业高质量发展和时尚消费活动举办提供优良的土壤；强化品牌培育，加快培育具有国际影响力的北京服装品牌时尚新名片；加强人才支撑，努力构建适应服装品牌高质量发展的人才体系。

河北宁纺集团有限责任公司副总经理、高级工程师曹军平表示，50多年来，宁纺集团秉持“讲人品、出精品”的经营理念，发展成为拥有16家成员企业、5000名员工，以纺织服装为主导，涵盖酿酒、地产、金融、酒店、电子电器、环保科技、热电供应、进出口贸易等多种经营于一体的跨行业、多元化大型企业。近年来，宁纺集团以科技创新推动企业高质量发展，聚焦智能制造，夯实研发硬件基础；聚焦内培外引，打造高水平科研团队，实行“一人一策”“一岗一策”，通过引进高端技术人才解决技术难题；聚焦自主创新和产学研结合，先后与知名高校、企业开展合作，成立多个科研机构，建立和完善科研体系；坚持市场导向、应用导向，努力推动成果转化，实现效益不断提升。

会议由中国纺织工业企业管理协会副会长兼秘书长朱国学主持。他表示，中纺企协将坚持服务企业和企业家宗旨，助力广大纺织服装企业家从雄心创业走向基业长青，为推进中国式现代化和纺织强国建设作出新贡献。TA



对接会促进产业上下游循环畅通，激发经济新活力。



柯桥的纺织面料与青岛的服装产业，作为两地传统产业、支柱产业，其强强联合无疑将释放出强大势能。

共设展位 2300 个，参展企业 800 余家，展出各类纺织面料。活动现场，潘建荣向与会嘉宾发出诚挚邀请。

活动上，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会与青岛市纺织服装行业协会共同签署战略合作协议，双方以合作共赢与诚信互信为基石，深度合作与双向互动，搭建起纺织集群间沟通的桥梁，促进产业链上下游的紧密衔接，加速技术创新与资源共享，共同推动中国纺织产业迈向新高度。

奔赴千里，展面料动静相宜新魅力

在这场供给与需求精准对接的活动中，柯桥优秀面料企业倾情呈现，精心准备并展示了优质产品。产品包含人棉、天丝、醋酸及功能性针、梭织面料等多元化品类，广泛覆盖了时尚女装、经典男装、休闲服饰、活力运动装、舒适卫衣及保暖羽绒服等全方位终端应用领域，色彩丰富且工艺齐全，为到场服装品牌提供了丰富多样化的选择，展现出柯桥纺织科技引领、时尚先行、绿色为本的健康发展生态。

作为“丝路柯桥·布满全球”系列活动的资深参与者，绍兴广辰纺织品有限公司再次亮相，此次精心筹备，推出 TR 色纺、四面弹、宋锦以及差异化针织面料等多元化产品，迅速赢得了青岛本地服装品牌的青睐与好评。公司负责人陶宏亮分享道：“我们带来了品类丰富、高品质的面料，旨在满足市场多样化的需求。在对接会上，我们与众多客户建立了联系，其中，小香风与宋锦面料成为了现场瞩目的焦点，深受客户喜爱。”

在浙江凤凰庄时尚科技集团有限公司精心布置的展台前，众多服装品牌被其超大棉系列、优真丝系列、吸湿速干系列、环保色纺系列等产品吸引，每一款都显示着技术创新的力量。“我们始终将产品创新视为核心驱动力，”公司大区负责人李昊霞介绍道，“此次对接会，我们针对青岛市场的需求，精心准备了一系列创新产品。现场的反响热烈非凡，赢得了广泛的认可与好评，成功与近三十家服装企业建立了直接联系，搭建了未来合作的桥梁。”现场还展示了面料数字化商场的运用，让客户体验到数字化可为面料及服装的结合带来极致便捷。

活动现场，高潮迭起，绍兴超拓纺织品有限公司与绍兴易灿纺织品有限公司携手登场，以精致时尚、各具风格的成衣作品呈现了一场视觉盛宴。两家公司精心筹备的走秀环节，生动诠释了面料与设计之间微妙而深刻的完美融合。模特们身着各式成衣，缓缓步入舞台，每一步都散

发着面料独特的魅力。

这些成衣作品的动态展示，展现了优质面料产品的独特工艺特色，更透露出柯桥面料企业对未来流行趋势的敏锐洞察与精准把握。它们以时尚之名，引领着纺织行业的潮流风向，传达着纺织面料创新所带来的无限可能与惊喜。

释放需求，探协作共赢新模式

青岛作为我国沿海重要中心城市，是山东省经济中心、山东半岛蓝色经济区核心区龙头城市，经过多年发展，青岛纺织服装产业已形成中国纺织名城、中国童装名城、中国制帽之乡等国家级特色产业聚集区，在全国具有重要影响力。

凭借其在纺织服装领域的传统优势与得天独厚的地缘条件，青岛构建了一个集规模效应与生态协同于一体的服装产业生态圈。青岛拥有众多实力企业，市场活力澎湃，需求旺盛且多元化，亟需引入创新、市场竞争力强劲的优质面料，以进一步推动产业升级与品质飞跃。

“这是我们第一次参加这类对接会，针对户外应用领域，寻找着优质的功能性面料。现场众多产品中，易灿纺织的针织面料与尚正纺织的摇粒绒面料，以其独特的质感与设计潜力尤为吸引我们。接下来，我们将与这两家供应商展开交流，期待能够展开深入合作。”青岛新首佳服装有限公司设计师聂雪表示。

“公司与柯桥面料企业保持着长久而稳固的合作关系，对接会上对接了数家优质的面料供应商，同时获取了他们的样品与色卡。”青岛斯凯诺服装有限公司相关负责人何勇说道。据介绍，斯凯诺共有 5 人专程前来参加此次对接会，意在广泛搜寻并甄选面料，对棉质、仿毛呢以及印花等多种面料有浓厚兴趣与巨大需求，期待能发掘更多符合品牌需求的创新面料，以助力产品升级与市场拓展。

对接会之余，组委会组织柯桥纺企走访了青岛本依凡服饰有限责任公司、设计宇宙时尚产业工业互联网平台及青岛锦瑞麟服装有限公司，通过实地考察与交流，进一步深化产业链上下游合作交流。本次对接会，实现了柯桥、青岛两地企业间的信息共享和资源互通，为产业协同创新发展按下“快进键”，跑出两地资源优势深化对接协作“加速度”。下一步，两地将继续深化产业的交流，积极拓展新市场，培育新质生产力，共同开创纺织服装产业合作发展的新篇章。TA

精品展示，精准对接

“丝路柯桥·布满全球”走进青岛精准产业对接会成功举办

■ 本刊记者_边吉洁

在新时代的经济浪潮中，高质量发展已成为引领前行的主旋律，纺城柯桥积极响应，锚定纺织现代化产业体系的战略方向，持续深化“丝路柯桥·布满全球”行动计划，进一步织密纺织产业链上下游企业的合作网络，促进信息的无缝对接、资源的高效整合以及优势的深度互补，增强产业链的韧性与活力，致力于构建一个互利共赢、协同发展的良性生态系统，为纺织业的转型升级与全球化布局奠定坚实基础。

8月9日，“丝路柯桥·布满全球”走进青岛精准产业对接会成功举办。华标工贸、凤凰庄、利泰衬衫、惠达纺织、老鲍纺织等 30 家柯桥优质面料企业跨越地域界限，深入青岛市场，与即发集团、绮丽集团、青岛酷特、雪达集团、碧海服装、希努尔男装、锦瑞麟、本依凡、即墨服装市场等山东代表企业与品牌进行了高效而深入的面对面对接，打造了一场精品展示、精准对接的产业对接交流会。

产业互联，绘纺织领域新蓝图

在未来的竞争格局中，纺织行业的繁荣将深深植根于供应链的高效协同、服务链的持续优化、创新链的活力迸发以及价值链的深度整合。柯桥的纺织面料与青岛的服装产业，作为两地传统产业、支柱产业，其强强联合无疑将释放出强大势能。通过深化合作，促进产业上下游循环畅通，激发经济新活力，开启行业发展的新纪元。

绍兴市柯桥区中国轻纺城党工委委员、中国轻纺城建设管理委员会副主任祁金通在致辞中指出，近年来，柯桥区加快构建市场、产业、科创“三大高地”，全力打造纺织领域“五大中心”，加快构建更加现代化、更具开放度、更

有时尚味、更富竞争力的“国际纺都”。接下来将持续推进“丝路柯桥·布满全球”行动，与全国纺织集群和世界重要纺织国家搭建交流、展示和推广的良好平台，以实际行动推动柯桥纺织融入“双循环”新格局。此次活动走进青岛，将柯桥和青岛两地紧密联系在一起，一定能为两地企业找到新的发展契合点、合作共赢点、产业融合点，迸发新活力，结出累累硕果。

“我们一直致力于促进国内外贸易与投资合作，为企业提供全方位的服务和支持。我们积极组织各类经贸活动，搭建交流合作平台，帮助企业寻找商机，拓展业务。”青岛市贸促会贸易投资促进处处长倪灿涛指出，纺织服装产业是山东省十强产业，也是青岛市七大传统优势产业之一。青岛作为中国沿海重要的中心城市和国际化港口城市，拥有着独特的地理优势、丰富的资源和充满活力的经济环境，并且近年来在贸易促进领域中不断探索创新，努力为企业搭建更广阔的发展平台，积极推动与各地的交流合作。通过这次对接会，希望能够与柯桥建立起更加紧密的联系，实现资源共享、优势互补，共同开拓市场，推动产业发展。

绍兴市柯桥区会展业发展中心党组成员、副主任潘建荣在活动中作柯桥纺博会推介，介绍了柯桥纺博会概况及发展历程。他表示，下阶段，柯桥国际纺博会将继续坚持“国际、时尚、绿色、高端”的办展理念，坚持以实效为立展之基、以创新为办展之本、以情怀为做展之魂，将纺博会打造成为纺织行业科技创新的主阵地、时尚流行的新高地、绿色发展的先行地。10月24—26日，绍兴柯桥秋季国际纺博会将于绍兴国际会展中心举行，秉持“国际化”“专业化”“个性化”这一主题，计划展览面积达 4.5 万平方米，





衣以载道， 让东方美学触手可及

访绍兴拾加文化发展有限公司总经理王笑石

■ 本刊记者_周榆清

有一种美，不是纯粹的元素堆砌，也不是单纯的工艺叠加，而是在对中国传统文化深刻理解的基础上取其意、传其神，将东方美学中的人文精神与中西方现代时尚的精致风雅巧妙融合。王笑石的设计，正是这种美学理念的生动体现。

成功入选 2024 年绍兴市柯桥区“人才+纺织创意设计”（经纬专项）A 类创意人才，第二十六届中国十佳时装设计师，多项作品被收藏于国家级博物馆，8 次参与中国国际时装周专场发布……对于王笑石而言，丰富的身份和经历只是她对服装设计深度探索和实践的证明，而她本人，始终在静默中追寻和实现自己的理想。

以设计之力坚定文化自信

设计师的设计理念往往是其个人经历、文化底蕴和教育熏陶等多重因素交织的结果。这些要素相互影响，持续塑造和完善着设计师的创意视角与设计哲学。

王笑石毕业后在新加坡从事礼服高级定制工作，回国后于 NE.TIGER 品牌任华服高级设计师，期间深度调研传统工艺和文化，创作了系列代表作品。之后大胆转变，担任“NEAR WHITE 白衬衫”品牌的设计总监。

“当时我处在一段探索与迷茫交织的时期，觉得自己在设计中过分强调中式文化元素，致使作品显得过于刻意，缺乏自然流畅之感。为了突破这一局限，就决定摒弃繁复工艺，转而从一块纯净的白布开始，挖掘其潜在的创造力和可能性。”王笑石说道。正是这一决定，不仅开启了她设计生涯的新纪元，更促成了她从高级定制领域面向大众市场的成衣设计的重要转变。

在“东方服装造型艺术”的命题之下，王笑石联合中国十佳版师汪来春独运匠心打造出以“形至立裁”结合中式归拔为核心工艺的系列作品，在看不见的服装“筋骨”处暗暗发力。无论是受中国丝绸博物馆收藏的《一布成衣》的影响，还是以宋代大型佛教木雕造像为灵感转化而来的作品；亦或是联合非遗传承大师李德喜，共同研发的“三足金乌百纳纹”和“玉兔金蟾开片纹”的宋锦和花罗，都展现出自成一派的“洒脱率性、自由性感”的东方之美，打破了人们对于这一风格的传统认知，简洁的线条和图案蕴含着“万法归一，一归于道”的意境，使服装折射出东方式的舒畅飘逸的精神世界。



王笑石的设计中有着自成一派的东方之美。

从高定华服到成衣设计，从元素点缀到理念贯通，对王笑石来说，一次次作品设计的过程也是不断修剪打磨自我的过程。采访过程中，王笑石多次强调“由‘形’转‘韵’”。她阐述道：“当顾客目睹此类设计，身着此系列服饰，浮现出王羲之于东床坦腹的悠然，以及苏轼笔下‘人生如逆旅，我亦是行人’的豁达情怀，这份超脱世俗、不为名利所累的高远意境，正是东方文人千百年来向往并践行的生活哲学。”而王笑石所倡导的新中式服装，就是建立在中国人的审美基础之上，并且让人们通过穿着，进行跨越千年的文化对话，从内而外坚定文化自信。

用时尚创意赋能“国际纺都”

自创业以来，王笑石便与柯桥面料结下不解之缘。她在设计作品中精心选用柯桥面料展现创意，不久前开始与柯桥面料企业展开设计合作。如今，更是落地柯桥成立公司，专注提供服装设计解决方案，开启合作新篇章。

“选择柯桥作为新的起点，对我来说意味着一段全新的旅程。”王笑石表示，柯桥的面料产业与消费市场紧密相连，她期望将自己在设计领域的专长与柯桥面料的资源优势相融合，全面参与从面料研发、服装设计到市场销售推广的各个环节，助力柯桥面料拓展更广阔的销售路径，深入挖掘国内市场需求，促进内循环产业链的顺畅运作。她进一步透露道，目前公司正与柯桥面料企业深度沟通交流，积极筹备 2024 秋季柯桥时装周，这也将是她设计理念与柯桥面料产业结合的首次重要展示。

一直以来，王笑石坚守对新中式风格的独特追求，目前公司旗下有两个品牌，秉承一致的设计理念，高端成衣品牌“大方 TAI FAR”，以其艺术性面向高知职业女性群体；而中高端成衣品牌“麒麟”，则定位成熟女性客户群体，以商业性和实用性为设计导向。

王笑石表示，未来计划开辟出一条厚植“柯桥基因”的产品线，这将是一个从设计初期就深度整合柯桥的地域文化和非物质文化遗产工艺，涵盖整个供应链的板块。她希望能够将传统文化与现代潮流相融合，构建起柯桥面料通往国内外时尚舞台的桥梁，深入探索并释放柯桥面料的无限潜力。TA

Focus / 聚焦

设计师进企业， “米兰时装周—柯桥日”筹备加速

在无数追求时尚人士的期待中，2024 年米兰时装周的前奏已在柯桥悄然响起。近日，设计师宋祖耀、冷清、张突然、王子夜齐聚中国柯桥，参与了一场为期两天的面料企业深度走访与对接活动，为即将亮相的“米兰时装周—柯桥日”做足准备。

本次活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会精心策划与组织，旨在通过设计师与本土面料企业的直接对话，挖掘并展示柯桥面料的独特魅力与创新实力。四位设计师共走访了十六家柯桥优质面料企业，通过实地考察、交流选样及调样，深入了解企业产品的特色与优势，为未来合作奠定坚实的基础。

绍兴小阿张纺织品有限公司最新突破的羊毛染色技术，使得混纺羊毛面料更加四季适宜、易于打理且可水洗，赢得了设计师们的青睐；绍兴金点子纺织科技有限公司则凭借其环保面料系列，特别是真丝、羊毛、铜氨丝等高端材质的独特性，吸引了设计师们的关注；绍兴才高绣品有限公司专注于自主研发，致力于拓宽绣花产品的应用领域，独特的绣花工艺和时尚女装面料为时尚设计带来更多可能性。

活动期间，浙江生然时尚科技有限公司、绍兴众蔚纺织品有限公司、绍兴东纳纺织品有限公司等多家企业的环保面料同样获得了设计师们的高度评价。这些面料不仅在质量上有所保证，在设计上展现出



众多知名设计师走进柯桥。

极高的灵活性与创新性，更完美契合了设计师们对可持续时尚的追求。

随着“米兰时装周—柯桥日”的日益临近，柯桥面料正以崭新的姿态迎接国际舞台的考验。优秀设计师与柯桥面料企业的紧密合作，为柯桥面料走向世界搭建了桥梁，更为中国纺织的创新发展注入了新的活力与灵感。

纺织新品开发创新管理培训 助力产业升级

纺织产品开发管理作为连接研发、设计、生产、推广等多个环节的桥梁，对于面料企业在激烈市场竞争中保持核心竞争力至关重要。近日，“2024 柯桥天天时尚大师课堂——纺织新品开发创新管理培训活动”在中国纺织信息中心浙江分中心圆满举行。活动汇聚了众多行业专家和柯桥纺企代表，共同探索纺织产品开发的新路径，展望行业未来发展前景。

活动现场气氛热烈，来自报喜鸟、禾素时代、杨世新材料、科旺纺织等知名纺织企业的 90 余位代表积极参与讨论，分享各自在产品开发中的实践经验与独到见解。他们纷纷表示，此次培训不仅拓宽了视野，更为企业的后续研发工作提供了宝贵的思路 and 方向。

浙江三川纺织科技有限公司董事长江一玮高度评价了活动的实用性，认为其“道术结合”的授课方式对企业产品开发具有深远影响。他强调，在纺织行业日益细分的背景下，企业需更加注重专业化、精细化、特色化、新颖化的产品开发策略。中晖织造有限公司总经理吴锦芳则指出，面对激烈的市场竞争和不断提升的功能性需求，企业需通过实施培训中学到的产品设计、流程优化及差异化创新等策略，打造自身独特的竞争优势。

本次活动精准直击企业核心痛点，引领企业跨越传统设计思维的桎梏，在产品管理至市场推广的全链条上提供了详尽而实用的策略指南，为企业后续优化开发流程、打造新一季优质产品奠定基础，助力企业赢得更为广阔的发展空间。

单月箱量创新高， 中欧班列“跑”出加速度

近日，从浙江钱清多式联运物流有限公司传来振奋人心的消息，自今年 4 月以来，中欧班列单月箱量持续攀升，特别是 7 月份首次破百，同比增长高达 275%。这一数据体现了中欧班列的强大运输能力，也标志着我国与“一带一路”经贸合作的进一步深化。

中欧班列素有“钢铁驼队”之称，自 2022 年 11 月 18 日柯桥中欧班列正式首发以来，便以其独特的时效性和稳定性，迅速成为连接柯桥与欧洲的重要物流通道。如今，每周都有中欧班列从萧甬铁路钱清货运站准时发出，它们如同一座座流动的桥梁，连接着柯桥与世界的经济命脉。

据了解，当前中欧班列所承运的货物中，占比高达 80% 的是纺织面料，其中这些“柯桥面料”搭乘着中欧班列，沿着国际联运网络，穿越千山万水被精准送达“一带一路”沿线的多个中亚国家，促进了双边贸易的繁荣。

为提升中欧班列的通关效率和运输质量，今年以来，钱清多式联运物流有限公司不断加强海关、铁路等部门的沟通协调，努力发展转关业务，简化通关流程，实现“一站式”服务；同时，通过优化运输组织、提升装卸效率等措施，确保班列准点发车，协调在途速度，缩短运输时间，优化服务质量，有效解决了柯桥在国际物流中运力不足难题。

中欧班列在柯桥跑出“加速度”，是中国与世界深度融合、互利共赢的生动实践。未来，柯桥中欧班列将继续发挥其综合优势，聚焦服务丝绸之路经济带建设，不断提升运输能力和服务质量，为促进我国外贸发展、服务高水平对外开放贡献力量。

（本版整理_边吉洁）



即墨区市场建设服务中心精准聚焦品牌战略和线上线下的深度融合，铸就全国专业市场标杆。

“三驾马车”齐驱，即墨市场商贸业点燃转型升级燎原之火

访即墨区市场建设服务中心党组书记、主任王连玉

本刊记者_云娟娟 通讯员_田磊阳

在全球经济版图中，数字化转型与产业升级已成为推动区域经济发展的关键引擎，引领着新一轮的产业变革与增长模式创新。近日，这一浪潮汇聚于中国东部沿海的璀璨明珠——即墨，品智公元·产业互联网社区在即墨西部商圈核心区盛大启幕，这一里程碑事件不仅深刻体现了即墨紧跟国家创新驱动发展战略步伐、全力拥抱数字经济蓝海的决心与行动，更在行业内树立起了传统产业转型升级的崭新典范。

即墨区市场建设服务中心党组书记、主任王连玉在接受《纺织服装周刊》记者采访时强调，这一由青岛蚁家人科技集团打造的产业创新综合体，已被列为即墨区的重点项目，它不仅是物理空间的革新，更是即墨“以平台为基，赋能产业升级；以品质为魂，引领产业改造；以数据为翼，驱动产业转型；以市场为舵，带动产业增长”战略转型升级的生动实践，是即墨发展战略中的“三驾马车”之一。如今，在即墨，这样的“一揽子”实践，正在徐徐开展。



■ 集群化——新征程

“三驾马车”并驾齐驱

即墨，这座承载着千年商都辉煌历史的古城，以其服装专业市场的繁荣、针织服装产业的强大基础，以及童装卫衣产业的迅猛发展，如璀璨星辰，照亮了中国产业版图。从墨水河畔的质朴集市，到现代化的市场巨擘，即墨服装市场历经四十年风雨，铸就了不凡的成就。然而，在时代浪潮的冲刷下，面对全球经济环境的变化，以及市场经营模式的不断革新，即墨市场商贸业也遭遇了前所未有的挑战，传统经营业态滞后、市场辐射范围缩小、品牌竞争力不足等问题日益凸显，成为制约即墨市场商贸业进一步发展的瓶颈。

在此关键时刻，即墨区市场建设服务中心（以下简称“市场中心”）在新任领军人王连玉的带领下，以“商户共富，商圈复兴”为号角，积极寻求破局之道。王连玉深知，要破解当前困境，必须依靠创新驱动。他创造性地提出了“三驾马车”并驾齐驱的发展战略，旨在通过服装市场的转型升级、中纺服装城的资产盘活、品智公元产业创新综合体的开发打造三大引擎，重燃即墨西部商圈的活力之火。

服装市场方面，市场中心正围绕提升市场商业氛围、增加客商购物体验，分期分批改造服装市场公共区域约2万平方米，改造服装市场物流区约4000平方米，统一规划建设物流小站30个，动员市场经营大户升级卖场区域5万余平方米，夯实服装市场发展“硬”支撑；在保持传统市场优势的基础上，积极推动服装市场与互联网深度融合，通过举办系列主题活动以及加强指导培训，引导商户转变经营思路，改变传统经营模式，推动经营模式向特色化、精细化转变，铸就市场发展“软”实力。

中纺服装城方面，市场中心则锚定高端定位，计划通过引进高端业态落户，打造中高档品牌集合店，与现有服装市场形成互补，促进市场的多元化与差异化发展，为商户与消费者提供更多元化的选择与体验。

品智公元作为国内首个产供销一体化产业基地，正在打造质量卓越的产业集群，培育产业经济新优势，充分发挥链主企业的领航作用，带动产业上下游企业提质增效、转型升级，推动地方特色产业带向“新”而行，将成为即墨西部商圈的新亮点，有效吸引人流，促进商圈的整体繁荣。

即墨区市场建设服务中心创造性地提出了‘三驾马车’并驾齐驱的发展战略，通过服装市场的转型升级、中纺服装城的资产盘活、品智公元产业创新综合体的开发打造三大引擎，重燃即墨西部商圈的活力之火。

■ 融合化——新路径

“品智”双飞擦亮名片

当前，我国正处于数字经济与实体经济深度融合发展的新阶段，产业互联网正以前所未有的速度和力度重塑传统产业格局，催生出一系列新动能、新业态、新模式。在这一背景下，市场中心紧跟形势发展，将“聚焦产业转型、强化数字引领”作为推动经济转型升级的重要引擎，为实现高质量发展注入了澎湃动力。

“近年来，我们积极应对交通快捷化、信息扁平化以及电子商务给专业市场发展带来的严峻挑战，带领商户开辟线上线下融合发展的道路。”王连玉介绍。2020年，即墨区市场建设服务中心就成功打造了青岛直播电商数字产业园，依托该产业园成立了青岛市直播电商行业协会及党组织，聚集了一批消费互联网优质资源，先后引进直播公司、MCN机构、商会商盟、培训机构等专业服务机构20余家，孵化带动直播商户2000多户，人气主播孵化率和数量均位列山东省园区前列，使得“即墨童装”“即墨卫衣”系列产品在抖音、淘宝等平台同类产品销量排行中遥遥领先。这一系列成就不仅让数字产业园成为了“十四五”规划以来山东省唯一获评的国家电子商务示范基地，还荣获了山东省直播电商行业党建工作示范点的称号。

2023年10月，“品智公元产业创新综合体”项目在即墨区政府的支持引导下落户即墨城西商圈。该项目中的国内首个“产业共享全量检品仓”占地5万平方米，日发单量超过30万单，极大地助力了即墨卫衣、童装产业带的产品提档升级。同时，“新质国货·展播一体化基地”的设立，更是以“产品展厅+现场直播”的形式，构建起了以直播产业为特色的新质国货研发、生产、质检、展示与销售体系，吸引了“呼呼 huhoo”等一大批网红主播前来打卡带货，为地方产业带的数字化发展带来了新示范和新动能。

为进一步拉长即墨产品产业优势，市场中心坚持原创与集散融合发展的理念，在服装市场引导并引进40余家童装生产企业设立工厂店或形象店，打造地产即墨童装销售专区。同时，聚集经营大户资源优势，先后打造了UUS精品女装城、ddp韩国女装城、家居服经营区、潮牌袜品经营区、UUS鞋城等特色经营区，入驻经营户超过500家，为市场发展注入了新动力。

王连玉告诉记者，下一步，即墨区市场建设服务中心将逐步加大互联网销售的引入与培训力度，引入最强电商资源为项目提供全方位服务与支持，实现快速扩张。同时，通过实战性培训引导商户转变观念，穿越生命周期，实现“破圈”经营。在品牌培育与资源引入方面，市场中心将全力支持成长性品牌成长为大品牌，为即墨区经济的持续繁荣贡献力量。



■ 服务力——再升级

当好商户发展之路“护航者”

即墨市场云集了超过2万家市场商户。王连玉强调：“商户是即墨市场商贸业最为宝贵的资源，更是区域经济发展的关键引擎。我们务必要顺应商户需求，提供优质服务，助力其破解发展难题，全力当好商户经营发展之路的‘护航者’。”自2024年1月王连玉担任即墨区市场建设服务中心党组书记、主任以来，在他的引领下，市场中心深入践行“护航者”精神，推出了一系列提升服务力与优化市场环境的得力举措。

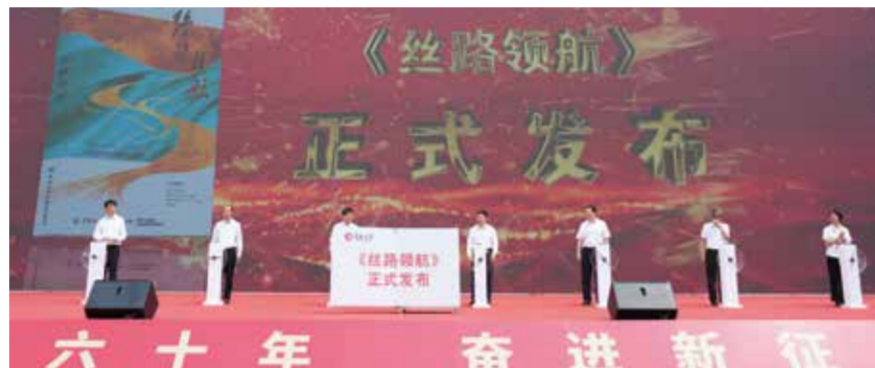
首先，转型升级工作领导小组引领市场新突破。市场中心组建了由多方力量构成的转型升级工作领导小组，涵盖了市场中心班子成员、中层干部、年轻职工以及商户骨干，携手推动市场的迭代升级。通过强化总商会和商户协会的党组织力量，定期研讨行业动态，精准反馈市场信息，助力商户精准把握市场脉搏，共同塑造市场热点和销售亮点。王连玉表示，为了更出色地做好“护航者”，市场中心设立了督查室，推行绩效考核制度，着力提升服务质量与效率。通过实战性培训、商会与党组织建设等途径，强化商户管理与服务，确保商户获得高效、专业的支撑力。

其次，党建引领，服务力全方位升级。市场中心始终坚持将党建创新与市场发展紧密融合，以党建活力激发市场活力。近年来，市场中心围绕服务发展、民生以及群众，优化了基层党组织的工作模式，重点开展了三个方面的工作：一是高端定位，组团招商，成功吸引大量优质商户和知名品牌入驻，先后引入了100余个山东总代理和300余个胶东半岛总代理，提升市场经营的品质与内涵；二是强化培训，带动提升，借助互联网社群、节会交流等形式，组织商户与企业先进地区市场加强交流合作，累计带动500余名普通商户踏上品牌经营之路，鼓励商户培育自主品牌，20余家市场品牌荣获中国服装成长型品牌称号；三是扶难解困，助力发展，为商户提供资金、法律等多维度的支持，针对商户经营问题，开展“送法进市场”活动等。

王连玉最后强调，未来，即墨市场建设服务中心将顺应跨界融合的发展潮流，精准聚焦品牌战略和线上线下的深度融合。一方面，凭借产学研合作和技术改造的有力举措，大幅提升产品的创新能力和质量水平；另一方面，充分借助互联网的强大势能，强力推动生产、消费、服务和流通的一体化协同发展，进而助力即墨西部商圈实现高质量发展的宏伟目标，铸就全国专业市场的卓越标杆。TA



活动现场，吉林化纤集团员工代表宣读《奋斗有我》献词。



《丝路领航》首发仪式。

鉴往知来，向新出发！

吉林化纤建成投产 60 周年发展经验交流会召开

■ 本刊记者_王利

大东山水迎天下，江城焕盛谱新篇。在全国上下深入学习贯彻党的二十大精神，掀开改革发展崭新篇章的重要时刻，8月8日，吉林化纤建成投产60周年发展经验交流会成功举办。来自印度、韩国、土耳其等11个国家及国内20多个省市的客户代表，吉林化纤集团员工代表等近3000人共聚一堂，共祝吉林化纤60华诞，共议中国化纤、中国纺织高质量发展新路径。

薪火相传一甲子，砥砺奋进六十年。60年服务大局、实业报国，吉林化纤始终与国家富强、民族振兴、人民幸福同频，在高质量发展中繁荣地方经济、创造就业空间、促进民生改善，以家国情怀创造广泛价值；60年坚守主业、深耕细作，吉林化纤始终不改纺织初心，以实干品质打造硬核支撑，是重要粘胶长丝生产企业，全球最大竹纤维、腈纶纤维与碳纤维原丝生产基地，筑牢企业长远发展根基；60年开拓创新、追求卓越，吉林化纤坚持面向未来、布局前沿，强化原创性、引领性创新，在纤维领域持续填补国内空白，成为国务院国资委首批确定的创建世界一流专精特新示范企业。

放眼未来，面临全新形势、全新任务，吉林化纤如何发挥积淀在企业血脉中的优良传统，在推进中国式现代化新征程中谱写崭新篇章？

高屋建瓴： 聚 60 载能量，浇灌新质生产力

作为新中国建设的最早一批现代化化纤企业，吉林化纤是中国纺织工业现代化事业的奠基工程、中流砥柱。活动现场，行业领导和吉林省、市级领导对吉林化纤的家国天下、丝路情怀、坚守主业、持续创新、深化改革等重大成就和贡献给予高度评价，并聚焦二十届三中全会精神和

培育新质生产力对吉林化纤下一步发展提出指导性建议。

第十届全国政协副主席、中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹发来贺信。中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、副秘书长李建明指出，吉林化纤自1964年建成投产至今，在各方面领导的大力支持下，在全社会的帮助下，几代吉林化纤人把建设世界一流化纤企业作为不懈的追求，筚路蓝缕，艰苦奋斗，用顽强的精神打造勇于克服各种困难的铁军，用一流的管理将企业建成为行业的标杆与典范，用优质的产品营造起中国制造的名片与丰碑。对于吉林化纤未来发展，李建明提出三点建议：高举产业创新大旗，为发展新质生产力冲锋在前；强化企业管理之道，为发展新质生产力加油助力；推进企业数智融合，为发展新质生产力提供支撑。

“作为‘国家队’‘排头兵’，吉林化纤在时代的砥砺中，自立自强显定力；在改革的风潮中，创新创造见担当，贡献卓著，功勋卓然。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中说道。希望吉林化纤以建成投产60周年为起点，在建设纺织现代化产业体系中，开启新征程，打开新局面。第一要精益求精、专注专业。聚焦主责主业，以持续的技术、产品创新擦亮“国字号”招牌，巩固在全球“竹碳长腈”纤维制造领域领先优势。第二要开放包容、内修外达。立足本土、放眼全球，融入双循环新发展格局，服务“一带一路”倡议，整合全球优质资源，打造世界一流企业。第三要立己达人、担当作为。将社会责任全面纳入创新体系、生产体系、战略体系，坚持绿色发展、规范发展，以新担当创造新未来。

吉林省人民政府副省长李国强提出，当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进全面建设社会主义现代化的关键时期，面对纷繁复杂的

国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业革命，面对人民群众的期待，吉林化纤即将面临严峻挑战，也将迎来跨越式发展的黄金期，希望吉林化纤牢记总书记的殷殷嘱托，认真落实省委省政府的决策部署，聚焦专业突出、创新驱动、管理精益、特色明显等关键指标，优化提升企业发展战略，深化改革赋能，打通直达终端产品的产业链，进一步做强做优主业。接下来，吉林省直相关单位要立足职能，创新举措，主动为企业解难题、办实事，为吉林化纤提供保障各类要素的供给，推动重点项目加快落地，为推进纺织行业和碳纤维产业高质量发展，以中国式现代化推进中华民族伟大复兴贡献新的力量。

吉林市委书记胡斌表示，党的二十届三中全会吹响了进一步全面深化改革的奋进号角，为我们提供了无穷力量、鼓舞了发展信心、坚定了改革意志。吉林市将以此为契机，集中资源、集中力量，进一步推动碳纤维产业升级、技术革新，重点做好营商环境优化、产业链上下游贯通、企业融资渠道拓展、校企产业联盟搭建等工作，助力吉林化纤抢抓新一轮改革发展机遇，打好关键核心技术攻坚战，持续拓宽国内外市场，有效协助上下游企业与吉林化纤深化资源共享，推动合作共赢，用真行动、真感情当好各位企业家锐意进取的好参谋、攻坚克难的好战友、开拓创新的好伙伴，全力以赴为项目建设、企业发展保驾护航。

勇担使命： 接力中传承，奋楫扬帆启新程

2024年，在新中国成立75周年之际，吉林化纤迎来了建成投产60周年。伴随着新中国的成长，吉林化纤历经艰苦创业、改革创新、砥砺奋进、跨越新时代十年四个历史阶段，走出了一条老工业基地国有企业创新发展、创业转型的实践之路，步入了高质量发展的新征程。

吉林化纤集团有限责任公司党委书记、董事长宋德武作题为《坚守初心使命、传承红色基因，以昂扬姿态奋进新征程》的创新发展情况报告。他指出，60年来，吉林化纤坚持主业不动摇，推动民族化纤品牌不断走向世界；坚持创新不懈怠，不断掌控关键核心技术；坚持改革不停步，推动发展方式提质增效；坚持党建打基础，牢牢把握正确发展方向。

宋德武表示，进入新时代，吉林化纤将按照党的二十届三中全会的精神指引，在新时代振兴东北老工业基地号角中，进一步展现身姿、贡献力量，坚持存量优化升级、增量创新发展，培植新质生产力。以价值创造为核心，以产品卓越为根本，以品牌卓著为目标，以创新领先为动力，以治理现代为保障，坚持传统产业先立后破高端智能化绿色化升级、战略新兴产业融合集群化创新发展、未来产业立体化培育迭代升级，推动纤维材料、复材制品、化工医药、绿色能源四大板块齐头并进，持续做强做大人造丝、腈纶纤维、竹纤维、碳纤维四大纤维主业，大力推进智改数转，实施智能化、数字化、无人化、绿色化工厂建设，以科技助力企业降本、提质、增效、扩绿，奋力开启高质量发展新局面。

丝路领航： 赴山海之约，携手开创新辉煌

六十载岁月，历尽天华成良景。吉林化纤的发展离不开社会各界的关心关注，更离不开一代又一代吉纤人的艰苦奋斗。

活动现场，举行了《丝路领航》首发仪式。这本书集中反映吉林化纤60年，特别是新时代10年不平凡的发展历程，以及吉纤人历经岁月打磨，至今仍熠熠生辉的奋进精神和创新智慧。这本书让人知晓化纤坎坷的过去，了解今天正在走向世界的化纤，洞见化纤更加辉煌的未来。

为感谢长期以来与吉林化纤相濡以沫、携手并肩的合作伙伴、供应商，现场还举行了颁奖仪式。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏宣读《吉林化纤最佳合作伙伴、最佳供应商》表彰决定。吉林化纤集团公司党委书记、董事长宋德武，吉林化纤集团公司党委副书记、总经理徐佳威等集团领导为获奖企业颁奖。

作为国际客户代表，意大利FILOFIBRA公司销售总监MARCO



活动期间，与会代表参观了吉林化纤碳纤维产业园、厂史馆及产品展厅。

SEVERIN在致辞中指出，公司1993年与吉林化纤结识，自2003年中国和西方国家之间的外贸市场开放后，开启了合作之旅。2006年，公司在欧洲市场独家代理吉林化纤各品牌粘胶长丝产品，包括竹纤维等。吉林化纤遵循全球推动的关于循环“从摇篮到摇篮”经济的新挑战，为更清洁的世界提供更具体的帮助，建议大家关注吉林化纤为此推出的新产品JIRECELL。

中国航天科技集团航天四院43所西安康本材料有限公司副总经理葛光涛表示，公司长期以来与吉林化纤鼎力合作，在军民两用体系上共同开发、携手并进，在航空航天、电力、安防、光伏等工业领域，取得突出成绩，合作业务范围包括碳纤维及其他纤维、纤维织物及增强预制体、预浸料、复合材料制品等相关产品，双方全方位深入合作，形成肩并肩、最具信赖的战略合作伙伴。未来，中国航天科技集团航天四院43所也期待继续与吉林化纤共同迎接新时代的机遇与挑战。

作为供应商代表，恒天重工股份有限公司化纤事业部总经理智红军表示，在与吉林化纤长达近50年的合作中，恒天重工持续为吉林化纤提供用于粘胶长丝、短纤维生产的原液、纺炼关键设备。近50年的合作，恒天重工见证了吉林化纤在振兴东北老工业基地的新时代浪潮中、在中国纺织工业高质量发展的征程上，走出了一条老国企转型升级、创新发展的成功之路。未来将继续与吉林化纤加强和深化战略合作，充分发挥各自优势，共同推进吉林化纤集团的高质量发展。

活动现场，吉林化纤集团员工代表宣读《奋斗有我》献词。现场还举行了“追逐梦想，飞向蓝天”——碳纤维无人驾驶载人飞机首飞仪式，标志着吉林化纤追逐纺织强国的梦想，已经飞向蓝天，奔向新的辉煌。

活动期间，与会代表观看了吉林化纤集团《开启丝路新航程 奔赴山海之约》——60周年专题片，参观了吉林化纤碳纤维产业园、厂史馆及产品展厅、碳纤维研发检测中心，以及3万吨高性能碳纤维、15万吨华绒超级工厂、人造丝、竹纤维、腈纶纤维、碳纤维生产线等15个生产现场。

60年砥砺奋进，60载争创一流。以建成投产60周年为起点，吉林化纤将继续践行“为人类低碳生活提供绿色材料”“做先进材料领先者，创世界一流专精特新企业”的使命和愿景，认真全面学习贯彻党的二十大精神，积极构筑强化新质生产力，以科技生产力、文化生产力、绿色生产力推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地，奋力谱写中国式现代化发展新篇章。[T4]

AI 在纺织行业生产领域的应用

■ 殷强 / 文

近些年来，随着新一代信息技术的应用与发展，人工智能逐步应用于纺织行业生产领域，为纺织行业的生产方式、发展模式和产业生态带来了重大影响。加快人工智能在纺织行业生产领域的发展，是推动纺织行业实现高质量发展的重要途径。本文认为，推动人工智能应用的关键是做好“3+1”模式（数据、算力、场景算法+人才）的应用。

纺织行业生产领域人工智能发展现状

人工智能在纺织行业生产领域的应用仍处于初级阶段。因 AI 系统需要大量的数据、算力、算法等资源支撑，现阶段纺织行业仅少数企业在进行尝试，大部分企业仍以自动化、数字化、网络化改造为主。在生产领域的应用主要集中在设计、工艺优化、质量检测、智能物流、产品数字化等方面，需要持续完善和推广。

1. 人工智能在棉纺织行业生产领域的应用现状

AI 在棉纺织行业生产领域的应用仍在尝试中，主要应用在异纤分拣机、布面疵点检测等设备以及产品质量在线监测、自动排产、智能配棉、能效管理、智能物流等系统。据行业人工智能应用突出企业反馈，目前企业最先进生产线具备全工序自动化、全流程质量监控管理、设备健康管理、能耗管理、车间最优运营等功能，较常规生产线生产效率提高 38%，能源利用率提高 21%，用工节约 80%，万锭用工在 10 人左右。

2. 人工智能在印染行业生产领域的应用现状

AI 在印染行业生产领域目前的应用场景较少，只有少数企业尝试使用智能验布系统、AI 图案与风格设计。智能验布系统用于印染布成品检验，将机器视觉与 AI 技术融合应用，采用 AI 深度学习技术自动生成疵点检测模型，实现对印染面料疵点智能化检测。但目前该技术还不够成熟，应用效果还有待进一步优化，尚未能在行业中大面积推广应用。AI 图案与风格设计，主要用于印花面料花型设计和面料开发，能够模仿设计师的创作构思，快速呈现设计作品，极大推动了面料花型设计的快速发展，满足消费者对个性化、定制化的消费需求。

3. 人工智能在服装行业生产领域的应用现状

AI 在服装行业生产领域的应用逐渐深入，过去，传统服装制造以批量化生产和传统管理模式为主，在满足当下市场渠道多样和消费者需求多变等方面具有较大的提升空间，智能化改变了服装行业的生产效率，提升了快速反应的生产能力，生成式 AI 的应用可实现订单款式设计、自动版型工艺处理、自动计划产前、生产过程调度全流程的效率提升及深度协同，力求更高效、更精准快速满足消费者不断更新迭代的消费需求。据咨询公司预测，到 2026 年，超过 80% 的技术产品将集成某种形式的 AI 技术。在服装智能制造领域，生成式 AI 技术已全面深入地介入服装生产各个环节，使得设计研发、生产与供应链管理、精准营销和可持续发展等领域实现更高层次的自动化和智

能化。到 2035 年，在生成式 AI 的推动下，制造业数字化率将突破 85%。到 2055 年，中国生成式 AI 技术基本实现对各行业的数字化转型，数字化率将达到 100%。

人工智能在纺织行业生产领域应用的典型场景

1. 配棉数字化

配棉是棉纺企业非常重要的一道工序。因原棉在性能上呈现的多样性和差异性，配棉工作需了解原棉库存情况、物理性能、质量连续性和稳定性，计算量大，容易出现错误。配棉工作面临的问题越来越复杂，多数企业依赖配棉师的经验完成，难以实现配棉高效、精准，直接影响企业用棉成本。AI+ 数字配棉利用数字技术的系统配棉可极大提高工作效率，减少人为经验造成的质量波动，有效降低接批前后平均等级差异波动，在减少配棉成本的同时，保障产品质量稳定性。有企业数据表明，通过系统自动化配棉后，同种产品用棉等级平均能够下降 0.5 级左右，配棉接替前后平均等级差异降低 0.1 级。但是需要关注的是影响到产品质量波动的各类因素都需要建立数据模型，除了配棉模型之外，还需要建立执行工艺标准与跟踪记录、纺专配件损耗数据跟踪、温湿度环境信息跟踪、员工状态跟踪等，真正实现智慧配棉还需要长时间的研究和积累。

2. 纺纱协同制造

面对纺纱企业人工巡检效率低、纱线质量控制较为被动，管理上较为粗放、招工难、缺少支撑平台等问题，基于纱厂小批量多品种、顾客需求多样化的特点，无锡物联网创新中心研制纺纱工业互联网协同制造管理创新平台解决纺纱行业痛点问题，自研的“磁电+光电”传感器，可实时监测锭子运动状态，甄别出断纱等问题；粗纱停喂及时自动化触发停喂动作，减少粗纱浪费以及皮辊缠绕问题；智能小车快速引导挡车工作业，提高巡检效率；采集全流程设备数据，部署大数据平台，实现全方位监控和数据分析。纺纱的数字化赋能有助于企业生产精益化、管理透明化、决策数字化，为企业降本提质增效。

3. 智能纺丝检测

面对纺丝人工检测存在的检测时间长、检测效率低、易疲劳、用工难的问题，福建恒申集团通过外观视觉检测系统解决产品外观检测难题，提高产品合格率和效率，运用机器视觉设备代替人眼完成检测、测量和判断，实现产品毛丝、绞丝、网丝、成型不良、油污、纸管破损等一体化外观检测；检测时间由之前人工检测一车 48 锭丝饼需要 5 分钟，提升到每锭 2.5 秒、整车仅需 2 分钟即可完成检测，效率提升 2.5 倍，准确率由人工的 96% 提升至 99%。

4. 瑕疵检测

面对织造企业人工检测招工难、漏检率高、原料浪费多的问题，特别是经编花边花型更换频繁、瑕疵种类多、面料具有弹性的检测难点问题，东龙针纺应用 AI 瑕疵检测技术，快速高效检测出蕾丝花边

瑕疵，有效提高生产效率。通过对生产机台进行技术改造（增加相机成像及管理系统、图像采集及预处理系统），部署 5G 网络，开发面料算法、异常识别等模型，运用 AI 训练等云服务，实现织造过程检测、坯布瑕疵检测、印染布瑕疵检测、成品布瑕疵检测等。

在检测效果和人力成本上，AI+ 智能瑕疵检测均具有很大优势，能够有效提高品质合格率和产品竞争力、减少原料浪费和补损率、节省人力成本。同时，东龙针纺地处福州长乐区，拥有众多纺织厂，且从事花边工艺制造的厂家也较多，瑕疵检测技术的应用，可复制性强，投入成本不高，对其他企业有快速复制推广的作用。

5. 智慧印染

面对印染企业在生产过程中普遍存在的运行效率低、能耗高以及管理方式较为粗放等痛点，并结合当前市场小批量、多品种的变化趋势，杭州天富公司成功研发了印染智造系统。系统全面覆盖了从染布、染纱、染棉到染成衣，再到印花与织染一体化的全过程，实现了生产过程的全面数字化管理。

通过构建集成化的 ERP 管理系统，加强了企业在计划排产、质量控制、设备管理等核心业务方面的能力，实现了业务流程的优化和信息的实时共享。建立了 MES 系统，实现了对定型机等关键设备的实时监控和精细化管理。采集染缸等设备的能耗数据，对能耗进行精准计量和考核。有针对性地采取措施减少能源浪费。

6. 服装生产智能化

服装行业作为具有市场化程度高、中小微企业占比大、劳动密集型等特点的工业门类之一，近年来面临着综合成本高、市场竞争加剧、数字化智能化转型亟待提升等挑战。AI 技术正在参与服装设计、生产、供应链、销售全流程环节，大致可以分为数字人分身、研发技术管理、计划排产管理、设备物联、智能生产管理、视觉质量检测管理决策几个领域。

通过集成生成式 AI，可在生产运营管理过程中发挥精准灵活的分析决策功能，增进企业理解和运用大数据的能力，促进管理层至执行层各阶段的智能化。此外，生成式 AI 还改变了传统依赖非结构化数据的工作流程，打通了部门间的信息壁垒，使得信息传递更加高效、透明，确保操作的流畅性。实时查询和播报生产运营数据，提供管理层精准快速决策，实现数据可视化呈现，提升决策效率和系统友好性交互体验。

人工智能在纺织行业生产领域应用存在的问题和关键因素

1. 人工智能在纺织行业生产领域应用存在的问题

近年来，虽然 AI 在纺织行业生产领域取得了初步应用，为纺织行业带来了前所未有的发展机遇和挑战，但在进一步做好人工智能在生产领域的应用中仍面临诸多挑战和问题。

在企业层面，大多数企业尚处于数字化转型阶段，管理数字化、设备智能化基础较为薄弱。同时由于人才短缺、资金困难等多方面因

境，距离实现人工智能应用还有较大差距。在行业层面，数据在纺织行业内部分散保留，缺乏有效的跨界数据共享和积累，缺少一套对于行业生产领域关键数据广泛认可的数据标准和注释协议，缺乏系统化、大规模的数据收集机制，限制了 AI 模型的训练效果和精度，限制了 AI 在行业的进一步应用。

2. 人工智能在纺织行业生产领域发展的关键因素

基于 AI 发展面临的挑战和问题，应结合行业特点，抓住 AI 发展的关键因素，才能做好人工智能在行业内的推广和应用。应提升企业数据采集、整合和处理能力，夯实 AI 应用的基础；应识别 AI 生产领域典型应用场景，结合纺织生产制造特定需求和逻辑的创新算法，同行业内优质资源合作，共同推动；应通过云计算资源共享来优化算力使用，探索算力共享模型，共同承担成本；应多方共同培养了解 AI、纺织业务的人才，提供人才培养的渠道。同时，数字孪生技术的应用和发展，也在持续推动 AI 在纺织行业的应用。基于数字孪生的智能工厂逐步尝试应用，在全生产要素采集和计划调度、生产管理等方面发挥重要作用。因此，应紧紧围绕数据是基础、算法是关键、算力是保障、人才是支撑这一模式，从企业的能力、效益这一本质出发，持续深入地在行业内进行推广和应用。

加快人工智能在纺织行业生产领域应用的建议

近年来，人工智能在纺织行业的应用效果初显，应继续保持这一良好发展势头，在典型应用场景、关键技术、人才培养等方面持续推进。

1. 深化纺织行业生产领域典型应用场景

加快研究并应用纺织行业生产领域生产优化、智慧检测、供应链管理、智能仓储物流、产品追踪、智慧营销等先进技术方案，培育一批集智能设计、生产、管理为一体的纺织智能工厂，在行业内大规模复制推广，发挥人工智能标杆企业的示范引领作用。

2. 加快突破一批关键核心技术

依托纺织行业龙头企业、优质服务商和科研院所推动人工智能关键共性技术研究以及智能部件、装备、系统研发。开发适用于纺织行业智慧配棉、智慧染色等解决方案的应用，加快突破智能控制与优化、数据采集与分析、故障诊断与维护等一批核心技术，夯实纺织行业人工智能硬件和软件基础。

3. 加强复合型人才培养

充分发挥行业协会作用，整合产、学、研、用各方资源，推动构建纺织行业人工智能“复合型人才”培养体系。建立在岗学习进修通道，打造具有自主发展力的企业人才梯队。积极引入并发挥相关产业联盟、科研机构、服务商的作用，组织举办各类专题培训。

（作者为中国纺织工业联合会信息化部主任）

发现纺织新质力 调研行

伊品生物：生物经济为纺织带来革新

■ 本刊记者 郭春花

“伊品生物与我们永荣锦江合作多年，联合研发了一系列生物基尼龙纤维，市场应用非常好”“基于生物基尼龙 56 纤维，南通双弘开发出一系列高、新、精、特纱线新产品，形成新的经济增长点”“无菌时代采用生物基尼龙 56 研发出 Jelly Cooling 果冻凉™ 超级凉感生物基纤维，市场反馈非常好”“XYX Materials 运用 EYLON 伊纶® 开发了系列产品，进行了持续凉感测试，效果非常显著”……在近日举办的一场生物基新材料纺织供应链峰会上，记者听到了很多类似的反馈，而他们所使用的材料均来自宁夏伊品生物科技股份有限公司研发的生物基尼龙 56 伊纶。

伊品生物创立于 1999 年，是一家现代化生物制造企业，综合实力位居中国生物发酵行业三甲之列，在国内设有宁夏、内蒙古、黑龙江三大生产基地。

一家生物制造企业为何会涉足纺织纤维行业？他们生产的产品如何让纤维、面料企业大大受益？会议期间，《纺织服装周刊》记者采访了宁夏伊品生物科技股份有限公司新材料事业部研发总监郭小炜。

生物制造 新质发展的绿色基石

伊品生物在纺织“朋友圈”是个新面孔，但是在生物发酵领域里早已是全球龙头企业之一。公司深耕生物发酵领域 20 多年，是全球领先的赖氨酸生产商，而赖氨酸是多种下游生物制品的原料，也是生物基尼龙的重要原料。

在低碳环保、可持续发展的大趋势下，生物基材料逐渐成为工业生产中的重要原料。郭小炜介绍，正是基于对生物基材料未来前景的看好，2015 年，伊品生物以创新研发为抓手，与中科院微生物研究所合作，通过开发赖氨酸生物法衍生转化与生物基尼龙聚合关键技术，打通了从赖氨酸到生物基戊二胺再到生物基尼龙 56 纤维的产品路线。利用生物基戊二胺替代石油基戊二胺，通过先进生物技术将可循环再生的植物原料制成高品质生物基尼龙材料——EYLON 伊纶®，伊品生物探索出一条尼龙行业绿色发展新路径。

相比传统的石油基尼龙，生物基尼龙 56 的关键原料戊二胺是 100% 来自生物质，大幅减少了对石化资源的消耗。据了解，伊品公司的生物基尼龙 56 产品经美国 USDA 生物基认证，生物基含量可达到 48%。公司产品均通过获得国际可持续发展和碳认证 (ISCC PLUS)。

郭小炜介绍，生物制造被认为具有引领“第四次工业革命”的潜力，是提升新质生产力的



重要手段之一。他举例说，利用生物法工艺，经过 10 年的发展，目前赖氨酸产能翻了 6 倍，原料成本大大降低。“生物法很可能因为一个菌种的研发成功，让成本出现断崖式下降，这就是生物法能为行业带来颠覆的核心。”

除此之外，伊品生物还拥有专利菌种技术，生产赖氨酸脱羧酶的高活性菌株，能够提高产品得率和原料利用效率，并拥有低成本绿色戊二胺提纯技术，大幅降低了生物基尼龙 56 的生产成本。

赋能下游 提质增效的绿色引擎

依托伊品生物的成本及技术优势，旗下黑龙江伊品新材料有限公司于 2022 年推出了全新一代生物基尼龙材料——EYLON 伊纶®，并在纺织服装领域全面推广。

据了解，EYLON 伊纶® 纤维的主要原料戊二胺通过生物发酵制成，生产过程均在常温常压下进行，可实现低水耗、低能耗、低碳排。从原辅料运输、原辅料生产、购入电力、购入蒸汽、废水厌氧处理等流程对戊二胺的碳排放量进行计算，其碳足迹明显小于石油基产品。除了低碳属性，EYLON 伊纶® 分子级别的独特结构还赋予了纤维吸湿速干、柔软亲肤、易染、耐温等应用特性。

据了解，公司已与浙江东丽、晋江新联合、福建华峰等头部面料商开展合作，推动生物基尼龙 56 在其下游国内外一线服装品牌客户中的应用。最值得一提的是，伊品生物与国内锦纶龙头企业福建永荣锦江股份有限公司进行联合研发，开发出各种规格和型号的生物基尼龙。与下游优秀企业展开合作，让 EYLON 伊纶® 在运动、户外、牛仔、内衣等领域得到了广泛应用。

江苏苏美达轻纺科技产业有限公司利用 EYLON 伊纶® 开发出的生物基自然防晒面料荣获了“2024 年中国优秀印染面料”二等奖。该产品在未添加任何助剂的基础上防晒指数达到了 UPF80+、UVA < 2%，为人们带来了更加健康、环保的防晒选择。来自中国台湾的汉



EYLON 伊纶® 在运动、户外、牛仔、内衣等领域得到了广泛应用。

鸿生物讯息科技有限公司使用 EYLON 伊纶® 研发出了活丽纤维，助力运动衣排汗功能提升 30%。

除助力下游企业开拓市场外，EYLON 伊纶® 还让合作企业在生产过程中受益良多。郭小炜介绍，由于 EYLON 伊纶® 切片具有良好的流动性，合作企业在纺丝时明显感受到喷丝板更换频率大大下降；由于自带天然易染基因，合作企业在染色时可以大幅降低用水、用电。

“纺织企业对新纤维、新面料的出现非常渴望，有了新材料他们才有用武之地，赋予纤维、面料新的功能。而生物基尼龙就是一款真正的新型材料，所以能得到下游用户的高度认可。”郭小炜解释到。

产业链联动 绿色纺织未来可期

虽然生物工程技术优势、原料优势是伊品生物开拓纺织市场的重要底气，但伊品生物认为，作为上游原料企业，材料的突破只是因素之一，更多的是要串联全产业链的伙伴共同来将原料变成时尚产品，通过合作伙伴的精湛工艺、潮流设计来满足消费者不断提高的审美需求和品质需求，为绿色纺织行业创造更为广阔的发展空间。

为此，伊品生物发起成立了“生物基尼龙纺织产业联盟”。目前联盟成员由 8 家产业链上下游各自领域中实力派优秀企业组成，将发挥各自优势，利用敏捷快反的联盟形式，推动生物基尼龙产业发展。作为联盟理事长单位，伊品生物致力于带领联盟聚焦强化技术创新、深化资源共享、拓展市场版图等三大核心任务推动产业进步，创造美好生活。

目前，伊品生物在黑龙江生产基地布局了戊二胺与生物基尼龙 56 等新材料产品，已建成 1 万吨/年戊二胺、1 万吨/年生物基尼龙 56 生产线，并将随着市场反馈逐步放大规模。

对于下一步发展，郭小炜透露，伊品生物储备的项目很多，目前除全力开拓生物基尼龙产业外，还在开拓生物基涤纶项目，其他项目也将沿着市场引领产业发展的步伐逐渐落实。TA

要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布



无需下载
便捷高效



海量面料
一键触达



规范服务
源头货源



扫码下单
一键找布

禾素时代：开创生物基抗菌新生活

■ 本刊记者_吕杨

近日，央视新闻栏目聚焦“抗菌除臭”纺织品效果究竟如何的话题，引发社会广泛讨论。话题火爆的同时，也带火了生物基抗菌抑臭禾素 Pro™纤维。据了解，禾素抗菌袜年销售量突破 2000 万双。

“目前，市场上很多所谓‘抗菌纺织品’对这些致臭菌的抑制或杀灭效果很差，国内一家检测机构随机调查发现，宣称具有抗菌除臭功能的产品经过 3 天试穿后居然产生了不同程度的臭味，并检测出 16 种致臭菌。”南京禾素时代抗菌材料科技集团有限公司总经理陈健表示，“禾素时代抗菌抑臭的最大优势就是可以抑制致臭菌的繁殖，其抗菌抑臭原理区别于市面异味产生之后再除臭防臭的普通抗菌纺织产品，真正实现了‘根源抑臭’。”

“抗菌”不一定“根源抑臭” 建立标准是关键

“致臭菌的概念不是纺织行业首先提出，事实上全球各国科学家很早就开始研究致臭菌，研究发现：人体皮肤分泌的汗液本身没有臭味，经过致臭菌分解转化后才会变成有臭味的物质。”对此，陈健指出，虽然致臭菌的概念已经提出二三十年了，但国内一直没有相应的标准对抗菌纺织品的“抗致臭菌效果”进行评价。

据了解，目前国内抗菌纺织品的判定范围较窄，有的只针对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌和白色念珠菌的抗菌效果，并不包含人体“致臭菌”的检测，所以抗菌纺织品是否能抗致臭菌，也就无从而知。

为推动抗菌纺织市场的抑臭检测标准化发展，禾素时代一直在积极推动抗致臭菌标准的制定。2024 年，禾素时代作为主要单位参与起草制订的国内第一个抗致臭菌标准《纺织品 抗致臭菌性能的检测和评价》T/CNGA 58-2024 正式落地实施。该标准主要明确了分布在人体的脚部、手部、脸部及躯干等各个部位的具有代表性的 25 种致臭菌，规定了纺织品抗致臭菌性能的定量检测方法、技术要求以及抗致臭菌性能综合评价等内容，并根据产品耐水洗次数和考核指标的不同，划分出“零级到四级”的 5 个抗致臭菌等级，并建议纺织产品在使用该标准检测时可以根据不同的产品用途进行致臭菌的分类检测，大大提高了纺织产品防臭抑臭性能检测的严谨性和专业性。

陈健介绍，为实现“根源抑臭”，禾素时代研发出了禾素 Pro™纤维。该纤维表面的 OPHB 生物基抗菌活性成分能够破坏细菌的细胞膜或病毒包膜，膜的通透性和电荷分布被改变，从而致使细菌死亡或病毒失活。因此，禾

素 Pro™纤维不仅能够抑制抗菌等级标准中的“金黄色葡萄球菌、白色念珠菌、大肠杆菌”三大细菌的繁殖，更能有针对性地对前面提到的人体致臭菌进行杀灭及抑制。

深耕细作 持续创新打造“禾素抗菌家”

“二十多年来，禾素时代始终专研生物基抗菌领域，持续推进生物基抗菌纤维研发，通过将 PHBV 经过特殊酶解工艺，制备出环保安全的 OPHB 生物基广谱抗菌原液，目前已实现第三代生物基抗菌纤维的迭代升级。”陈健介绍，2014 年，禾素时代成功研发出由 PHBV/PLA 混合熔融纺丝而成的“禾素®纤维”；2020 年，通过在锦纶和涤纶等传统纤维中添加 PHBV 母粒研制出“禾合®纤维”；2022 年，凭借自研的 O-S 技术加工，将 OPHB 生物基抗菌原液固着在各类纤维表层，研制出长效抗菌抗病毒、抑制致臭菌生长、防霉和耐高温耐水洗等复合特种功能的“禾素 Pro™纤维”，成功实现了纺织行业生物基抗菌纤维的新突破。

不仅如此，禾素时代还创新性地将 OPHB 生物基广谱抗菌原液和超临界技术结合起来，利用超临界 CO₂ 同时具备的扩散性与溶解性、利用高分子材料的溶胀原理，不仅能够保留市面上的天然纤维和化学纤维所有特性的同时，还能赋予其长效抗菌抗病毒、抑制致臭菌生长、防霉和耐高温耐水洗等复合特种功能。

作为国家高新技术企业、中国纺联生物基抗菌产品开发基地，禾素时代始终专注于生物基抗菌产品的研发和应用，不断扩大禾素 Pro 生物基抗菌纺织品的市场应用范围，现已形成集“抗菌抑臭纤维、抗菌抑臭纱线、抗菌抑臭面料”于一体的禾素 Pro™市场体系。目前，终端抗菌纺织产品包括抗菌抑臭 T 恤、抗菌抑臭袜子、抗菌抑臭内裤、抗菌抑臭保暖内衣等系列产品，产品应用方向日渐丰富多元，后续还将开发婴童系列及银发系列产品，为消费者带来绿色安全、舒适健康的抗菌抑臭产品使用体验，擦亮“禾素抗菌家”这个金字招牌。

全媒体营销 多元应用与开发延伸品牌效应

“在创新的引领下，禾素时代以更高质量的抗菌口碑和技术，与产业链上下游企业一起，有力推动了纺织行业生物基抗菌领域的健康发展。”陈健介绍，为打造精品，持续提升品牌影

响力和知名度，目前禾素时代市场营销主要以抖音直播营销为主，并以“自研自产自销”的商业运作模式造就了 B 端与 C 端相结合的全媒体营销新优势，同步产品端和销售端，以消费者意见持续优化产品及技术研发过程，从而实现更便捷、更快速的产品营销全覆盖，促进产品销量稳步转化。

2023 年，禾素时代电商销售额突破 1.7 亿元。从 2023 年第一季度起，禾素时代迅速成为袜品类目尤其是抗菌防臭袜类目的领军品牌，年销售量突破 2000 万双，各类抗菌防臭商务袜、船袜也多次取得爆款榜第一名的好成绩，品牌知名度得到直线提升。

“为不断扩大品牌朋友圈，2024 年下半年，禾素时代将把工作中心从终端转到 B 端，在积极拓宽 OPHB 生物基抗菌原液、禾素 Pro™抗菌抑臭纤维、禾素 Pro™抗菌抑臭纱线、禾素 Pro™抗菌抑臭面料等产品的研发与应用的同时，携手产业链上下游共同推动纺织抗菌行业的健康发展。”陈健介绍，今后禾素时代将继续挖掘自身电商直播运营优势，打造具有“禾素特色”的全媒体销售渠道，不断提升自身市场竞争力，拓展产业链应用市场范围与终端目标消费群体，让禾素时代的好产品走进生活，护佑健康。

未来，禾素时代将继续坚持创新导向，加大生物基抗菌产品的研发及应用，进行更细致的市场应用布局。TA



禾素时代抗菌纺织品应用方向日渐丰富多元。

夏市销售环比回升 价格指数环比上涨

20240812 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240812 期纺织品价格指数收报于 105.29 点，环比上涨 0.19%，较年初上涨 0.14%，同比下跌 0.89%。



中国轻纺城夏市销售环比回升，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比推升，服装面料市场布匹价量环比回升，家纺类产品成交价量环比上涨，辅料价量明显推升。

原料行情环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 82.62 点，环比下跌 0.45%，较年初上涨 0.72%，同比下跌 0.59%。

聚酯原料震荡下滑，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 5587 元/吨，环比下跌 233 元/吨；MEG 主流 4575 元/吨，环比下跌 165 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6875 元/吨，环比下跌 175 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格稳中回软，POY 报价 8000 元/吨，环比持平；FDY 报价 9160 元/吨，环比下跌 20 元/吨；DTY 报价 9360 元/吨，环比下跌 20 元/吨。部分聚酯工厂涤纶长丝价格基本稳定，局部稳中下跌，市场成交环比下降。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7470 元/吨，环比下跌 180 元/吨。江浙地区涤纶短纤市场价格环比下跌，实单成交局部回缩，下游采购环比下降，市场交易气氛局部下滑。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 12000 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 13300 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。

纯棉纱市场价稳量跌，人棉纱成交环比下降。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比下降，价格基本稳定。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22300 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。近期纯棉纱市场价稳量跌，下游市场需求持续低迷，纺织厂持续降开机、成品累库，资金紧张问题普遍存在。上下游没有利好驱动，价格受外盘牵制，市场整体表现弱势。短期来看，内盘反弹力度较弱，市场信心不足，下游织厂常规品种价格低迷。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13500 元/吨左右，环比持平。近期仍处纺织淡季，下游需求端环比下降，粘胶短纤成交多有下降，工厂低价惜售情绪浓郁，市场价格基本稳定，厂商报盘环比持平。终端需求局部显现不足，下游人棉纱厂开机率环比回缩，人棉纱价格基本稳定，市场成交环比下降，下游人棉纱厂出货显现不足。30S 人棉纱价格报 17200 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18400 元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.99 点，环比上涨 0.98%，较年初下跌 0.09%，同比下跌 2.14%。

近期，坯布市场营销环比推升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比增加，坯布价量环比上涨。其中：混纺纤维坯布行情明显回升，T/C 涤

棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量明显回升；化学纤维坯布现货成交和订单发货明显推升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量明显推升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.54 点，环比上涨 0.13%，较年初上涨 0.08%，同比下跌 0.44%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，秋冬季面料下单环比回升，对口客商入市认购逐日增加，服装面料价格指数环比上涨。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤氨面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比上涨。

家纺市场环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.18 点，环比上涨 0.22%，较年初下跌 0.67%，同比下跌 0.95%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，家纺市场行情环比回升，虽处夏日淡季，轻纺城家纺市场成交局部增加，整体市场价格环比上涨，创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加，价格指数环比上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货微弱回升，价格指数呈环比微涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

市场行情明显推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.70 点，环比上涨 2.13%，较年初下跌 0.71%，同比下跌 2.41%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交明显推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。花边类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市整个内销外贸市场营销将环比小增，市场内打样下单将继续增加，实质性订单将继续小增，尤以秋冬面料订单增加为主。从短期来看，当前需求面阶段性的恢复，提振了纺织市场的信心，市场行情将有所改善，因此后市创新面料价格维持震荡上行的可能较大。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

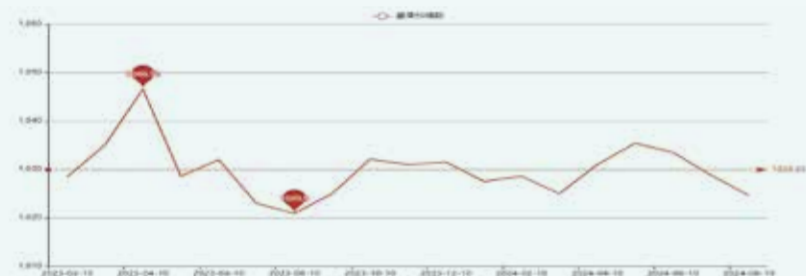
行情走淡，“50 指数”小幅下跌

2024 年 7 月份商务部中国·盛泽丝绸化纤指数“50 指数”述评

盛泽“50 指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是盛泽地区生产规模最大或者较大的 50 家丝绸化纤制造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽“50 指数”反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50 指数”采用定基指数法，即以 2007 年 8 月为基准期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据国家商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测数据显示：2024 年 7 月份盛泽“50 指数”小幅下跌，收于 1024.6 点，与 2024 年 6 月份相比下降了 4.2 点，跌幅为 0.41%。

图1 盛泽市场50指数走势图



影响“50 指数”走势的因素分析

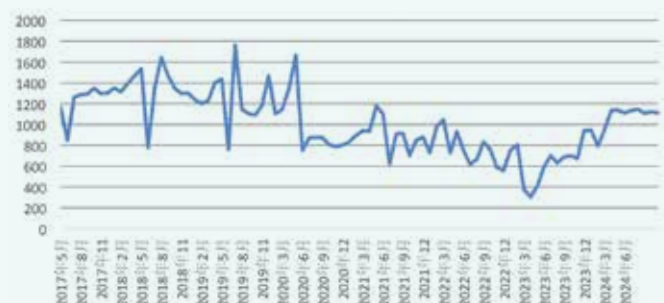
1. 纺织淡季深入，面料销售氛围走淡。随着夏季订单基本交付，7 月终端需求减弱，采购商多谨慎观望，以按需采购为主，织造工厂库存坯布稳中有升。
2. 高温气候来袭，开工略有下降。连续的高温让工厂工作环境不佳，织造厂方面，由于淡季影响，工厂订单较少，部分企业放假一周，开工略有下降，印染厂方面，多家企业进入轮休状态，印染开工率同样降低。
3. 聚酯工厂库存累高，涤纶长丝促销放量。为应对库存压力，7 月，聚酯工厂采取了促销模式。促销有明显效果，下游织造企业多囤货备战，为两个月后的旺季做准备。

“50 企业”分项指标变化分析

平均销售总额、平均销售重量、平均原材料购入金额、平均总工资等四类曲线图均为 50 企业分项指标综合变化趋势，曲线仅反映盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。

平均销售总额显示“50 企业”销售量以及产品价格变化。从平均销售总额曲线走势图可以看出，7 月“50 企业”平均销售总额收于 1111.5098 点，与 6 月份相比下降了 10.7702 点，降幅为 0.9%。进入 7 月，纺织市场淡季氛围深入，销售氛围走淡，因此平均销售总额略逊色于 6 月。

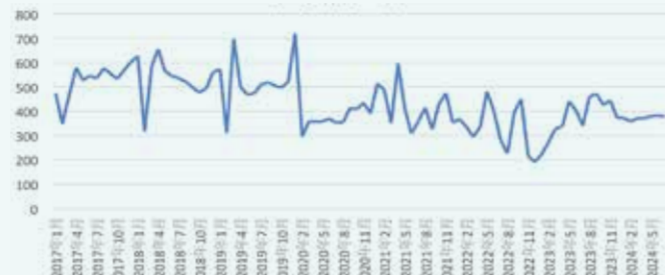
图2 盛泽市场平均销售总额曲线走势图



平均销售重量显示“50 企业”销售布匹、原料的数量，进而显示市场活跃度。从平均销售重量曲线走势图可以看出，7 月份“50 企业”平均销售重量收于 379.1764 点，与 6 月相比回落了 3.5236 点，跌幅约为 0.09%。

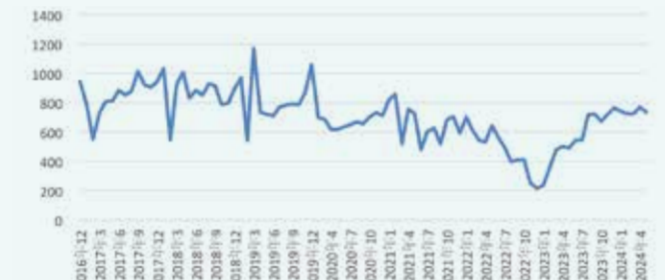
7 月份的行情不及 6 月，部分纺织企业订单延续性欠佳，因此总的销售重量要低于 6 月。

图3 盛泽市场平均销售重量曲线走势图



平均原材料购入金额显示当月企业采购情况以及生产积极性。从平均原材料购入金额走势图上看，7 月份“50 企业”平均原材料购入金额与 6 月相比小幅回落，收于 736.68 点，下降了 34.44 点，降幅为 4.7%。进入 7 月份，面料订单逐渐减少，工厂对原料采购日趋谨慎，多以刚需采购为主。因此 7 月总体平均原材料购入金额下降。

图4 盛泽市场平均原材料购入金额走势图



从平均总工资曲线走势图上看，7 月份“50 企业”平均总工资较 6 月份有所下跌，收于 1014967.0588 点，下降了 179127.4612 点，降幅为 15%。由于 7 月份高温放假轮休的工厂增多，平均工时少于 6 月，部分工厂开机率下滑、工人利用率不足，因此 7 月平均总工资低于 6 月。

图5 盛泽市场平均总工资走势图



后市预测

综合来看，8 月涤纶长丝上下旬走势分化，上旬市场需求欠佳，且供应增加，不乏部分厂商延续让利出货模式。下旬随着秋冬季样单下达，市场需求回暖，织造厂开机率或逐渐恢复，面料采购节奏也会逐步加快，因此，8 月份“50 指数”或将小幅上升。TA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：沈佳羽

电话：13962558524



知纺织 通同行 微生壹
扫描二维码 即刻下载纺织通APP



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在 1996 年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金 2000 万元。

截至 2023 年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖 1781 项、优秀教师和学生 4735 名、优秀教学成果 3120 项、针织科技创新贡献成果 145 项、应用基础研究 93 项、科技成果推广 355 项、全国纺织行业技术能手 373 名、技能人才培养突出贡献单位 43 家、个人 16 人。

自 1997 年至今，科技教育公益活动支出超 2 亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

HONGMIAN



营业时间

周一至周五: 8:00 — 18:00
周六至周日: 8:00 — 20:00

地址: 广州市环市西路184号
www.hongmian.com

