

# 纺织服装周刊

日本  
纤维  
信息

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.08.19 | 第31期 | 总第1183期



P31

中国国际纺织面料及辅料博览会

## 对日本企业差别化面料的期待升温

三阳商会公司“Paul Stuart”的女装卖场中秋季色彩夏季面料的服装十分丰富。

# EVOTRUTH®

By Toray International (China) Co., Ltd.



# TAKISADA-NAGOYA CO., LTD.

<intertextile SHANGHAI>  
8月27日~29日 5.1H-E91

2025-2026 秋冬展示会

**上海** 上海国际贸易中心 35 楼  
9月4日 - 9月6日  
地址：上海市延安西路 2201 号

**北京** 北京艾维克大厦  
9月11日 - 9月13日  
地址：北京市朝阳区东三环中路 10 号  
艾维克大厦 22 楼 2205-2206A 室

**成都** 德事 TEC·商务办公 会议中心 (ICC 环贸中心) 5 层  
9月18日 - 9月20日  
地址：成都市锦江区东大路 577 号  
环球贸易广场一期写字楼 5 层 TEC 会议中心

**深圳** 深业泰然大厦 C 座  
9月25日 - 9月27日  
地址：深圳市福田区车公庙泰然八路  
深业泰然大厦 C 座 1401

**广州** 小茶闲舍 西洲店  
10月10日 - 10月11日  
地址：广州市海珠区华洲路 83 号  
时代方洲 (西区) 7 栋 4 楼 (乘电梯至 3A 层)



这样请扫码！



期待防寒服之前的外衣销售。

夹克衫及外套的商品也十分充实。

女装的马甲及薄面料的舒适单品。

## 日本服装市场 以气温为基础的消费成为主流

在日本的服装市场中，以趋势和时尚性为重商品的期货购买正在减少，而基于近期气温等因素的实际需求消费正成为主流。在女装和男装方面，大型服装公司正在加紧应对长时间的残暑和暖冬。

### 女装

#### 侧重于应对残暑

大型女装公司将秋冬外衣的推出时间推迟约一个月。预计残暑和暖冬趋势，将在8月至10月间推出符合实际需求的中间季节外衣。这些中间季节外衣包括防寒前的夹克、薄款罩衫、适合叠穿的长马甲和针织服装等。在女装市场中，以流行趋势和时尚性为重商品的期货购买正在减少，而基于近期气温等因素的实际需求消费正成为主流。大型服装公司也在重新编辑季节性商品规划，认真对待残暑和暖冬的应对措施，2024年秋冬的市场战役似乎可以被视为这种残暑对策的试金石。

还将推动中轻型服装的成套购买。由于秋冬外套的推出时间被推迟，这期间将有符合实际需求的单品在店铺中陈列。LOOK公司旗下的女装品牌“LAISSE PASSE”将在8月中旬推出短款半袖针织衫、具有透视感的花裙和衬衫连衣裙等商品。

本来是增加长袖和外套的时期，但会增加半袖和膝盖长度的商品。计划在10月推出考虑到残暑的产品，例如背心裙和针织衫的组合、花呢马甲和针织套装。

三阳商会公司的“MACKINTOSH LONDON”将扩大不易受气温影响的连衣裙的种类，增加面料和设计的多样性。推出可通过叠穿调节体温的马甲和合成纤维夹克，并研发可拆卸内衬的外衣。

该公司表示，将吸取去年秋季商品起步缓慢的教训，计划在9月中旬推出外衣。推迟秋冬外衣的市场战役有风险，但同时也有助于抑制打折促销。

ONWARD KASHIYAMA公司的“23区”将强化适合暖冬的轻薄外衣，并增加无季节限制的上衣。提出针织衫的叠穿风格，提供适合残暑穿着的提花衬衫和透视感针织衫。轻薄外衣将于9月推出干爽触感的夹克，与时尚潮流的阔腿裤搭配良好，还将展示光泽感裙子和量感十足的褶裥裤。针织衫以轻便的外衣风格为主流，使用空气层针织布、圈圈纱和金银线，可以跨季节和场合穿着。

7月下旬到8月是夏季商品促销的高峰期，但促销的方式也在改变。商业设施正在缩短和缩小促销时间，2024年秋冬季，大型服装公司也正在以正价销售为中心组织商品规划。目的是通过增加中

轻型服装的销售数量，随后连接到秋冬外衣市场。

新冠病毒感染症被重新归类为“五类”已过一年。外出需求稳健，尽管部分品牌受到报复性消费的影响，但对通勤装、出门装和礼服的期望依然很大。2024年秋冬季将实施温度和实际需求应对，吸引外出需求。

### 男装

#### 扩充从秋季到冬季的可搭配服装

大型服装公司的男装品牌正在增加适应长时间残暑和暖冬的商品，提高商品规划的精确度。通过叠穿等方式，重点放在可从秋季初到春季末长期穿着的薄款外衣和罩衫、针织产品上。西装和套装同时提供办公室休闲风格和正式设计。

三阳商会公司的“Paul Stuart”将推出长袖羊毛半高领T恤。通常会在秋季初推出高领毛衣，但这次为了应对残暑和暖冬，将其作为填补春夏高级T恤和半高领针织衫之间的产品来推广。

DAIDOH FORWARD公司的“NEWYORKER”建议采用棉质衬衫夹克。袖子采用无纽扣的圆筒袖，残暑不退时可以卷起袖子，穿着更加休闲。公司表示：“2024年秋冬将加强外衣和薄款外衣的产品，减少防寒外套的种类。”

缝合外衣的提议也很显著。YAMATO INTERNATIONAL公司的“CROCODILE”将推出采用填充棉的薄款缝合夹克。公司表示：“过去几个季度，向女性推出的产品即使到1月也成为畅销商品。”因此，2024年秋冬季也将作为男装的强势商品推广。

新冠疫情期间，工作服的休闲化趋势加速，但最近正式风格正在复苏。Oggi INTERNATIONAL公司的“Aquascutum”将推出强化英国风格的传统系列。推出西装和切斯特外套等产品。采用硬挺面料并采用结构性设计。

将裤子作为核心的是ONWARD KASHIYAMA公司的“JOSEPH ABOUD”。即使在暖冬也可以期待稳定的需求，计划将裤子的投入量比2023年秋冬增加1.5倍。准备了丰富的选择，包括套装裤和便裤、凹凸的裤子、内层起绒裤、牛仔裤、工装裤等。该公司指出：“疫情后的换新需求已经结束，2024年秋冬需要一些新的动作。”

## 中国国际纺织面料及辅料博览会 对日本企业差别化面料的期待升温

世界最大的面料展会中国国际纺织面料及辅料博览会“Intertextile Shanghai Apparel Fabrics”于2024年8月27—29日在中国上海的国家会展中心（上海）举行。该展会今年迎来三十周年，众多致力于中国内销的日本企业参展。本次展会上发挥日本优异技术开发力的差别化面料也将受到关注。

本次是日本时装周推进机构（JFW）第21次主办日本展厅（Japan Pavilion），有35家企业展出。其中7家是首次参展，作为秋季展恢复到了新冠疫情前的规模。首次参加日本展厅的有Kajitech公司、清原公司、Chambray公司、STYLETEX公司、东光商事公司、丸井织物公司、尤尼吉可贸易公司。此外还有很多企业单独设置展位展出。日本企业的差别化面料使用从天然纤维到合成纤维的各种纱线，在织布、编织、染色加工精益求精，被欧美的顶级或高级成衣厂商所采用，在世界上享有盛誉。在被认为消费低迷的中国市场上，对日本企业开发的差别化面料寄予很大的期待。








**2024年8月27日~29日**  
中国·国家会展中心（上海）  
国际馆内 Hall 5.1

一般社団法人日本时装周推进机构在“中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会”（英文名称：Intertextile Shanghai Apparel Fabrics）中联合运营“日本展馆（Japan Pavilion）”。日本展馆（Japan Pavilion）由商务展台和宣传展台构成。前者共计有34家企业参展，后者着重介绍日本的潮流和参展企业的代表性纺织品。请各位来宾务必赏光参观由各参展商精选的高品质产品，切身感受日本独特的细致服务和对产品精益求精的精神。衷心期待各位的光临！

### 日本展厅参展企业（5.1展馆）

公司名称	展位
一般社団法人日本时装周推进机构	E55
辉罗丽株式会社	C92
KURABO Industries Ltd. / 仓纺贸易（上海）有限公司	D87
Cosmo Textile Co., Ltd.	D70
THE ONE CO., LTD.	D80
STYLETEX CO., LTD.	D62
TAKIHYO CO., LTD.	C76
MONA KNIT CO., LTD.	E65
尤尼吉可贸易株式会社	E79
宇仁纤维株式会社 / 小纹贸易（上海）有限公司	E69
SHINDO Co., Ltd. / 新道良质（上海）贸易有限公司	E95
株式会社爱丽丝	E105
KAJITECH CO., LTD.	E75
株式会社裤洛布尾崎	E63
株式会社三维尔 / 灿日泉（上海）贸易有限公司	D55
SUN FASTENING SYSTEMS CO., LTD.	D89
Chambray Co., Ltd. / 翔布丽贸易（上海）有限公司	D75
日毛集团 / NIKKE TEXTILE CO., LTD.	C80
株式会社 东纽扣	D82
丸井织物株式会社	C74
KOWA COMPANY, LTD.	D81
桑村纤维株式会社 / 上海桑村商贸有限公司	D69
MITSUMASA TEXTILE	D76
柴屋株式会社	C82
清原株式会社	E81
前多株式会社	D66
双日时装株式会社 / 双日奔时代（上海）贸易有限公司	C66
泷定名古屋株式会社	E91
TAKU EDGE LLC	C62
朝日拉链有限公司	E61
帝人富瑞特株式会社 / 帝人商事（上海）有限公司	C96
岛田商事株式会社	C70
东光商事株式会社	D86
丰岛株式会社 / 丰岛国际（上海）有限公司	C56
有限会社服部商会	D74

### 2024年 日本国内展会

是将高感度、高品质、高性能等高附加值面料向世界高级品牌进行提案的日本超大规模的纺织面料综合展览会。

33rd Edition

**JFW**

**JAPAN**

**CREATION**

2025

《纺织面料综合展览会》

预先注册

所有进入展会参观人员必须提前通过网络注册。请扫描下方二维码注册您的信息，以便领取您的入场证。

预先注册请扫二维码 ▶



www.japancreation.com/reg/

27th Edition

**Premium Textile**

**Japan**

《贸易洽谈会》

JFW Textile

**Online SALON**

能在该网站中事先浏览参展商的主要产品。

扫码进入线上展 ▶



https://jfw-textile-online.com/

会 期：2024年11月6日（周三）~7日（周四）

会 场：东京国际论坛大楼 展馆E

【主办】一般社団法人日本时装周推进机构  
www.japancreation.com www.ptjapan.com

# 中国国际纺织面料及辅料博览会

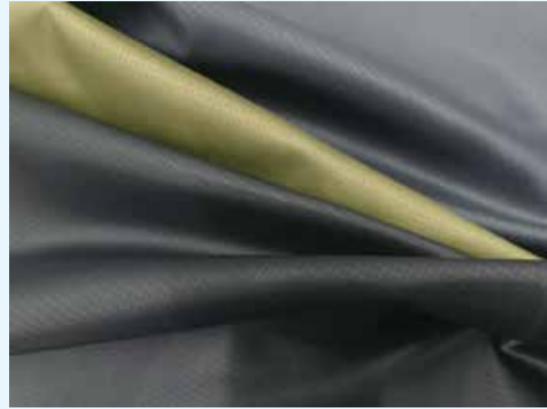
## 日本面料企业重点推广面料

照片说明：①商品名称或型号；②材料；③特点。



### 三菱化学

① B550554；② 59% 三醋酸长纤维、41% 涤纶纤维；③具有独特的清凉感，不易起皱的麻风格斜纹织物。可用于男式夹克衫等多种制品。



### 三菱化学

① SE10330UKSWR；② 100% 三醋酸长纤维；③使用 100% 三醋酸长纤维的防撕裂面料。具有三醋酸长纤维的光泽感和运动风格。



### 三菱化学

① S54745DMSY；② 86% 三醋酸长纤维、14% 涤纶纤维；③三醋酸纤维独有的光泽感加上张力，具有新质感的缎子。



### 宇仁纤维

① Dyed Cupro Twill Fibrill Finish；② 100% 铜氨丝；③经过原纤化加工具有桃皮触感的 100% 铜氨丝斜纹织物。有铜氨丝特有的光滑和保湿性，需求来自世界各地。



### 宇仁纤维

① Printed Polyester Light Crepe；② 100% 涤纶纤维；③轻柔梨皮组织加上独创的松弛感花样的印花。松弛感花样在巴黎 PV 也展出过，继续成为流行趋势。



### 宇仁纤维

① Dyed Polyester Fuzzy Jacquard；② 100% 涤纶纤维；③蓬松不规则的流苏很有趣的提花织物，基布的提花组织组织紧密不易掉毛。



### 泷定名古屋

① &WARP TA Twist (14-6752)；② 68% 三醋酸纤维、32% 涤纶纤维；③实现了悬垂性和挺爽手感。



### 泷定名古屋

① ECO ACE/P Chinchilla(32-73404)；② 68% 醋酸纤维、32% 涤纶纤维；③不分季节可以使用。



### 泷定名古屋

① LEATHER Double Knit (1030453)；② 92% 涤纶纤维、8% 氨纶；③因具有休闲风格外观而可用于各种单品。



### SUNWELL

① 42895；② 99% 涤纶纤维、1% 氨纶；③用提花机织现出立体感的面料令人印象深刻。且手感细腻，厚薄适度。“表里如一，一见倾心”的面料概念。



### SUNWELL

① 52369L；② 100% 尼龙纤维；③使用罕见尼龙记忆线的提花面料，有骨感，可以很好的塑造廓形。用于半裙，十分推荐。



### SUNWELL

① 25SSKH707；② 93% 尼龙纤维、7% 氨纶；③十有八九会将其误认为是针织，但其实是梭织面料。小提花的表面感变化，在质地和外观上都具区别化的一款面料。



### 丰岛

① 羊驼毛真丝混纺牛仔；② 54% 棉、12.6% 再生纤维、11% 涤纶纤维、14.8% 莫代尔、4% 羊驼毛、2.3% 桑蚕丝、1.3% 氨纶；③超强保湿，不易起球。



### 丰岛

① 羊毛尼龙混纺提花；② 40% 羊毛、40% 尼龙纤维、20% 涤纶纤维；③具有很多功能性。



### 丰岛

① 驼绒真丝双面呢；② 10% 驼绒、10% 桑蚕丝、80% 超细羊毛；③穿着舒适自然，保形性和保暖性更佳。



### 前多

① Premium6；② 100% 涤纶纤维；③使用独自开发的混纤纱的平织面料。具有悬垂性、显色性、桃皮触感、温暖感、饱满感、多样性 6 个特点。





2024年3月的intertextile上海春季展上该公司的展位吸引了众多观众。

## 三菱化学 (4.1-E17) 面向男装推出 麻风格“Soalon”

三菱化学公司生产销售天然木浆由来的三醋酸纤维“SOALON”和各种再生纤维组合的绝无以有的个性面料。从原纱到面料都在日本生产，向顾客提供高级品质和安心感。本次展会上以“秋季色彩的夏季面料，全年可用”、“可用于整齐漂亮风格搭配的舒适面料”为主题进行展示。另外面向男装推出麻风格面料。

“BS50554”是具有独特清凉感的不易起皱的麻风格面料。可用于男式夹克衫等各种制品。“SE10330UKSWR”是100%三醋酸长纤维的防撕裂面料。具有三醋酸长纤维的光泽感和运动风格。“S54745DMSY”具有三醋酸长纤维的独特光泽感和挺括感，具有新的质感。

该公司称虽然在中国国内的竞争激烈，但“SOALON”作为受到顾客的支持和选择的面料，力图开展重视可持续事业的运营。课题是扩大面料的生产能力，将和日本的北陆产地企业开展合作。

## 东丽酒伊织染(南通) (7.2-E79) 注重环保并具有功能性的尖端面料

东丽酒伊织染(南通)公司以尼龙、涤纶针织面料为中心，具有月产约1500万米的生产能力，向中国内外成衣厂商销售高品质的面料。在同一园区内有东丽集团的合纤纱工厂和研究开发中心，不断挑战利用最新技术创造新的价值。

本次展会上展出注重环保并加入功能性的秋冬季尖端面料。从原纱到面料都保证了可追溯性，通过各种面料提供整体解决方案。

“Airtastic”是使用尼龙细纤维度的轻量、紧凑、并具有柔和风格的高密度织物。新追加弹性型号。“Primeflex”使用涤纶复合纱，特点是舒适的弹性。“Dermizax”是尼龙或涤纶的防水透湿面料，可根据顾



该公司在3月的intertextile上海春季展上的展位。

客需求进行各种定制。“Ecospec”是使用再生尼龙纤维或再生涤纶纤维的面料，使用GRS认证的再生原料，开发极细原丝并确立高品质，实现差别化。

## 东丽国际贸易(中国) (4.1-E48) 以中国生产再现东丽开发理念

东丽国际贸易(中国)公司结合东丽公司的原丝和中国企业的特色，提供别无以有的高附加值面料。在本次展会上以“Made by Japan”为理念，展出以中国生产再现兼具功能性和时尚性的东丽公司开发理念的“EVOTRUTH”。另外，还通过尖端技术“Nanodesign”加强高附加值面料“Sensism”的推广。

“EVOTRUTH WOOLLOOK”是90%涤纶纤维、10%羊毛的斜纹织物。虽然羊毛的混合比例低，但再现了100%羊毛的外观和风格。“EVOTRUTH WARM”是由中空涤纶和人造丝短纤维、氨纶制成的双层织物。具有保暖性，利用中空纱实现适度的挺括感和精美外观。“Sensism”



“EVOTRUTH”系列。

是日本生产的面料，用极细纱和丝光纱通过高度的加工技术制成。

公司今后将致力于扩大“EVOTRUTH”和以电商成衣厂商为中心的“sensism”的销售。

## 泷定名古屋 (5.1-E91) 反映流行趋势的三醋酸面料

泷定名古屋公司的中国子公司泷定纺织品(上海)公司在上海总公司、北京分公司、深圳分公司都设有展示室，向顾客提供优质服务。以日本面料为中心，发挥超过2000个品种的丰富面料现货储备优势，开展短交货期、小批量销售。

在本次展会上主要介绍汲取流行趋势而开发的面料。其中重点展示具有功能性或独特风格的日本生产的新合纤面料。

其中之一“&WARP TA Twist”是经编面料，但插入纬纱实现了梭织面料般风格和弹性，发挥了日本独有的高度技术和开发力。三醋酸纤维的复合纱经过强捻，实现了悬垂性和干爽感。“ECO ACE/P Chinchilla”是使用生物降解性醋酸纤



泷定纺织品(上海)公司于7月在百联时尚中心衍庆里举办单独展览。

维的经编起绒面料。特点是随机的毛绒分布，具有绝妙的厚度，能在各个季节使用，并可用于运动服装。“LEATHER Double Knit”是施以金属箔印花的复古风格仿皮革双面针织面料。外观仿皮革，但具有休闲风格，可用于各种制品。

## 双日时装 (5.1-C66) 小批量立即交货的高品质日本、中国面料

双日时装公司最大的优势是储备了以日本品质为准的数千个品号的中国产、日本产的面料，应对小批量，立即交货。本次也展示这一优势，积极开拓新顾客。

展品由素色匹染、色织、印花这三种面料构成。素色匹染面料有纯棉、棉涤混、涤纶、尼龙、人造丝、羊毛、涤纶人造丝混等选项丰富。组织也有府绸、斜纹、弹力织物以及针织面料等。加工除了标准加工以外，还有起毛、洗皱、防水、抗菌等功能加工等种类十分丰富。

色织面料有格纹、条纹等独创企划纹样，以棉为中心有各种原料面料。印花面料则由日本总公司企划生产，每年开发数百种以上的纹样。



在6月举行的intertextile深圳展介绍中国、日本生产的现货储备面料。

在消费不振的影响下，中国服装企业在面料采购方面要求小批量立即交货等其意向正在变强，如何应对则是课题。不仅确保来自现有顾客的稳定订单，努力扩充商品种类，充实服务内容，由此实现与中国厂家的差别化，力图开拓新顾客。



该公司在3月的intertextile上海春季展的展位。

## 丰岛 (5.1-C56) 天然纤维的差异化面料

丰岛国际(上海)公司是一家日本代表性的纺织综合商社丰岛公司的子公司。丰岛国际(上海)公司在面料内销方面，推广日本制高品质的订单生产面料、日本面料商社的现货面料和中国开发订单生产的差异化面料的销售。

这次主打的“羊驼毛真丝混纺牛仔”是丝绒触感，细腻亲肤，绒面厚实，蚕丝滋润肌肤的斜纹织物。羊驼绒是中空超细纤维，保温度比羊毛高1/3，耐磨度是美利奴羊毛的4倍。

“羊毛尼龙混纺提花”是具有优异的耐磨性和保温性、柔软舒适、抗皱性以及吸湿排汗的斜纹织物。羊毛具有吸湿排汗特性，能够帮助调节体温，使穿着者感觉更加舒适。

“驼绒真丝双面呢”是苏州桑蚕丝加上内蒙古优质驼绒再加上高山细羊毛的斜纹织物。高山细羊毛的柔软，桑蚕丝的光泽，驼绒的滑糯，是融合了这三个特性的产品。生产周期超长的散毛染色工艺：将不同的纤维染成不同的灰度，羊毛纤维染了3种不同的灰度，桑蚕丝，驼绒分别再染不同的色系，调和成最终独特的混色。此外面料采用与“羊绒”相同的纺纱和意大利织设备织造，其特点细密均匀，手感丰满柔软。

2025/26  
Autumn & Winter Collections  
Triacetate yarn  
**Soalon**  
三醋酸  
Soalon is created from Natural and Technical Materials.

We all wait for you to come to our stand and check our new collection. To avoid any inconvenience, we recommend you make an appointment in advance. However, you are always welcome to drop in whenever you like.

STAND No.4.1-E17

**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics

27-29 AUGUST 2024

National Exhibition and Convention Center(NECC)

MITSUBISHI CHEMICAL CORPORATION  
URL: <https://www.m-chemical.co.jp/en>

# SUNWELL®

## STOCK SERVICE

**灿日泉(上海)贸易有限公司**  
SUNWELL Shanghai  
オフィス&ショールーム/新办公室&展厅

上海市长宁区延安西路2299号 上海世贸商城 **2106-2108**  
2106-2108 SHANGHAI MART Yan'An Xi Rd.2299  
Changning-Qu SHANGHAI 200336

TEL:021-62363618



在上届展会上，宇仁纤维公司的展位吸引了海外观众的关注。

## 宇仁纤维 (5.1-E69) 优雅面料和优质感的天然面料

宇仁纤维公司执着于日本制造，多品种、小批量、短交货期销售公司自己准备的面料现货。和日本各产地由紧密的合作，以低成本实现了稳定的品质。本次展会上除了擅长的优雅面料外，还有抑制了休闲感具有优雅感的天然面料。通过后加工使面料风格产生变化的天然面料、铜氨丝的多品种面料、独创花样的印花、植绒加工的创意面料等。

铜氨丝面料的主打商品是由原纤化加工为桃皮触感的100%铜氨丝斜纹织物。特有的光滑性和保湿性吸引了世界上的众多顾客。另外还有轻柔梨皮组织加上世界流行的松弛感独创花样的印花面料，基布织造紧密不易掉毛、蓬松不规则的流苏很有趣的提花织物等。

该公司认为现在中国市场虽然经济处于恢复期，但消费依然缺乏力度，在这样的情况下需要一直进行迅速的应对，虽然对价格比较挑剔，但顾客还是愿意追求差别化的商品。发挥拥有现货库存的优势，对需求集中的需要花费精力的商品、高人气而采购跟不上的商品进一步加快供应速度，实现销售增长。

## 丸井织物 (5.1-C74) 超寿命功能面料替代棉面料

丸井织物公司主打超越天然纤维的面料，推出了将功能消耗抑制到最小限度的超寿命功能面料“NOTO QUALITY”。“NT1417A”、“NT1226JK”是纯再生涤纶的府绸，可替代复古风格的超长棉140支双纱或90支双纱的弹性府绸。和棉面料相比伸缩性不大、不易褪色、不易起皱。“NT1351A”是纯再生涤纶斜纹织物，目标是替代复古风格的棉70支单纱弹性斜纹织物。特点是放松感觉的弹性。

**TOYOSHIMA**  
展位号: C56

**丰岛国际(上海)有限公司**

上海市长宁区延安西路2201号  
上海国际贸易中心1513室  
电话:021-6209 0598  
北京市朝阳区东三环中路乙10号艾维克大厦22层01C室  
广东省广州天河区马场路16号富力盈盛4楼3001室

## SUNWELL (5.1-D55) 现货储备应对能力和面料开发能力

SUNWELL公司的优势是在日本、中国、泰国等地以合适的数量立即交货当地生产当地销售的“商品现货储备”和对流行趋势敏感的独有的“开发能力”、“应对能力”。本次展会将致力于能使商品开发特点一目了然的具有冲击力的展示。以下三个商品群为支柱。在新冠肺炎疫情期间也切实培养的这些系列商品加上服务机能进行展示。

SDGs系列包括“ECOVERO”、“SOLOTEX”、“ECOPET”、各种再生涤纶、和纸、有机棉等，从多个方面持续进行面料开发，作为环保面料的分类进行具有深度的提案。

具有类麻风格等自然感和清凉感为特点的公司自有面料品牌“Reflux”系列是涤纶的防皱、不易产生毛羽的多功能面料。新面料品牌“LIM-bless”针对追求穿着舒适性和易保养性的现代人，提案用于通勤服装、日常服装的“轻快”、“柔顺”的理念。特点是涤纶的易保养加上人造丝赛罗紧密纱的毛羽较少的清晰的表面感、舒适的肌肤触感。



6月的intertextile深圳展上该公司展位盛况空前。

## 前多 (5.1-D66) 擅长使用独有纱线的独创面料

前多公司是纺织专业商社，同时也是拥有生产设备的企划生产商。擅长从纱线开始的开发，使用独有纱线，以具有独创性的面料为轴心，生产从薄型到厚型的品种丰富的面料。本次展会上展出使用独有纱线的强捻织物及双层织物等产品。

“Premiumo”是使用独自开发的混纤纱的平纹织物。具有悬垂性、显色性、桃皮触感、温暖感、饱满感、多样性等6个特点。

该公司的中国销售以间接出口向大型中国成衣厂商销售，但销售数量低迷。虽然中国消费不振，但市场规模依然很大，即使是百分之几，如果能扩大日本产品的市场份额，作为具有魅力的出口目的地，其定位就不会改变。

今后为了扩大在中国的销售，公司除了继续向成衣厂商、批发商进行推广的同时，还向需求旺盛的电商市场，与当地销售代理商合作，构筑销售体系。



该公司还参加了7月在意大利举行的国际面料展会“MILANO UNICA”。

**双日时装株式会社**  
**双日奔时代(上海)贸易公司**

✓日本进口面料,可两个星期交货  
✓日本研发,中国生产备货,可当天交货

双日时装株式会社 (Sojitz Fashion Co., Ltd) <http://www.vancet.net>  
双日奔时代(上海)贸易有限公司 <http://www.sh-vancet.com>  
上海市长宁区古北路666号嘉麟大厦903室 订座热线:(021) 68823808  
广州分公司  
广州市越秀区中山六路238号越秀新都会广场13楼 C08室 订座热线:(020) 83198677  
杭州办事处  
浙江省杭州市上城区鸿泰路128号华新国际·环贸城5楼B10室 订座热线:(0571) 88366162

intertextile  
SHANGHAI  
SHANGHAI apparel fabrics  
展位号: 5.1-C66

## 可乐丽贸易 (4.1-E38) 100% 聚苯乙烯纤维的针梭织面料

可乐丽贸易公司使用可乐丽集团的纤维生产销售各种功能性面料。本次展会上展出以高度耐热性和优异速干性为特点的聚苯乙烯纤维“EPSILON”100%的双层织物和针织面料。此外还有用极细高强度聚芳酯纤维“VECTRAN”增强的薄型尼龙防撕裂面料、使用KONICA MINOLTA公司颜料墨水“VIROBE”的纯涤纶喷墨印花针织面料。

## KURABO (5.1-D87) 发挥德岛工厂的染色加工技术

KURABO公司展出发挥德岛工厂染色加工技术的感性丰富的梭织面料、利用牛仔布裁边角料的升级再生系统“L∞PLUS”及其再生的牛仔布、被欧美知名品牌采用的赤耳牛仔布、在中国合作工厂生产的快速应对面料等。除了100%棉面料及牛仔布外，还有使用涤纶纤维的面料加上纤细起毛感和棉风格触感的舒适加工面料。该公司准备通过展会开拓新顾客。

## 尤尼吉可贸易 (5.1-E79) 展出“Z-10”等使用独创纱线的面料

尤尼吉可贸易公司在本次展会上以“Fiber design”为理念展出独创性的面料。其中之一是并列型涤纶长纤维“Z-10”。穿着感觉舒适，具有能有效构建服装线条的伸缩性和丰富的表情。“TECTEEM”是使用独创的涤纶特殊复合纱的面料，表面具有细微凹凸结构，是实现了高度的水滴滑落性能的持久拒水面料。还展出使用蓖麻（非可食用植物由来）的蓖麻油酸制造的生物由来纤维等。

## 帝人富瑞特 (5.1-C96) 使用“SOLOTEX”的针织面料

帝人富瑞特公司在中国的商事子公司帝人商事（上海）公司介绍使用“SOLOTEX”的面料。“回归经典”是使用“SOLOTEX”的经编面料。具有弹性和回弹性、挺括感、柔和的肌肤触感。“八面玲珑”是使用“SOLOTEX”的提花圆编面料。具有独特的风格，通过把“SOLOTEX”制成特殊的复合纱，表现面料的杂色感。

## 南通帝人 (7.2-J79) 介绍高密度织物及“SOLOTEX”面料

帝人富瑞特公司的中国织布、染色加工子公司南通帝人公司展出高密度织物及使用“SOLOTEX”的针梭织面料。

“密克柔”是使用极细纤维制造的高密度织物。作为高级商品线，新推出提高了质感的系列和具有柔和风格的系列。“SOLOTEX”（部分使用植物由来原料）的针梭织面料“舒柔特”具有柔软的触感和舒适的弹性、形态恢复性和持久性。

## SHINDO (5.1-E95) 展出平绒窄幅织带等

生产服饰辅料的SHINDO公司储备日本生产的产品现货，以公司自有品牌“S.I.C.”销售598个品种的商品，从1卷开始销售。在本次展会上介绍日本国内外都很少见的平绒织物的窄幅织带、再生涤纶的织带、人造丝的罗缎带等。中国子公司新道良质（上海）贸易公司在上海、广州、深圳、北京、郑州、香港设有销售网点，开展细致入微的营销活动，样本册也十分充实，积极参加展会以进一步扩大在中国的销售。

## 爱丽丝 (5.1-E105) 介绍流行商品和新商品以开拓新顾客

生产服饰附属品的爱丽丝公司拥有6000个品种30万个品号的丰富商品，销售无需最小起订量。在日本和中国有生产工厂，优势是基于世界标准的生产制造和日本特有的品质管理。中国子公司上海爱丽丝服装辅料公司在本次展会上展出纽扣、皮带扣、部件、杂货相关品等各种服饰附属品。向中国成衣厂商提供流行商品和新商品，开拓新顾客，提高在中国的知名度，发掘商机。

## 裤洛布尾崎 (5.1-E63) 集中展示日本生产的高级面料

辅料商社裤洛布尾崎公司销售表现日本人纤细、雅致的、流行感觉的独具特点的面料。在本次展会上中国子公司上海裤洛布贸易公司展出经过凹凸加工具有皮革风格的高级感天鹅绒（绒头纱线：棉纱、基布：涤纶），用吊编机编织的反面毛圈（反面毛圈使用羊绒）面料，使用极细尼龙、真丝具有自然褶皱感、空气感的欧根纱等面料。

## KIRARI (5.1-C92) 在中国储备和销售羊毛及化纤复合面料

KIRARI公司在中国储备和销售日本生产的面料，开发使用羊毛及化纤的面料。这次展出100%羊毛及80%羊毛、20%尼龙混的针织面料。100%羊毛面料经过后处理加工解决了会产生毛羽的问题。使用化纤的面料是二醋酸长纤维和涤纶长纤维的交织面料，通过纱线和织布技术加工为绒面革风格。该公司是中国的辉罗丽贸易（上海）公司的日本子公司。为提高知名度和开拓新顾客持续参加展览。



## 东洋纺 (4.1-G21) 以功能性腈纶短纤维为中心开展销售

东洋纺公司的中国子公司东洋纺(上海)投资公司向中国销售东洋纺公司的薄膜及纤维。在中国的纤维销售以腈纶短纤维及功能性纤维为主。在本次展会上展出东洋纺公司的腈纶短纤维及丙烯酸酯纤维等(由日本 Exlan 工业公司生产),目的是提高知名度。“绸丽”、“倍琪纳”是具有保暖性、风格等特点的腈纶短纤维,“戴奥兰”是改质人造丝短纤维,具有除臭、pH 控制等功能。

## 桑村纤维 (5.1-D69) 配色独特的天然纤维

桑村纤维公司以天然纤维为中心,储备销售使用有机棉等环保材料的配色独特的织物。中国子公司上海桑村商贸公司还储备销售中国生产的面料。在本次展会上展出的“RMD3411”是100%棉的斜纹织物,是把三种不同颜色纱捻在一起的3色杂色格子面料。除了花呢的风格外还具有饱满感。“RMD3413”是99%棉、1%PU的平纹织物。使用有机棉,部分配有雪尼尔纱,加工成为具有凹凸感和独特触感的面料。

## 柴屋 (5.1-C82) 日本特有的后加工面料

柴屋公司以天然纤维面料为中心开展1500个品种的面料现货储备销售。本次展会上推出棉或麻面料经过日本独有的后加工、具有自然风格的面料。“SBF2514AY”是亚麻和羊毛组合,织成了粗花呢风格的面料。有弹性和蓬松的风格。“SB6026”是100%棉的平纹织物。在前处理和染色全工序中施加洗加工。“SB5253”是棉、亚麻混平纹织物,坯布经过长时间搓揉,具有自然的风格。

## Cosmo Textile (5.1-D-70) 展示现货储备面料和定制面料

Cosmo Textile 公司储备了自主研发的日本面料,主要是使用天然纤维的下装面料,还有多种合纤、功能性面料。并扩大针对女装的面料品牌“MUSUAL”、可获得原料认证的可持续面料品牌“FLOOP”等分类的商品,同时充分利用日本的加工技术,努力开发注重流行趋势的商品。在本次展会上除了介绍现货储备面料外,还展示定制面料。

## The One (5.1-D80) 与日本产地企业企划开发的面料

The One 公司与日本的纺织产地企业直接进行研制开发,开展到量产为止的一条龙管理。其他公司所没有的特殊加工也受到好评。本次展会上展出银线牛仔布、铜氨人造丝弹力、含浸精毛麦尔登呢等。银线牛仔布是在纬纱中织入人造丝、涤纶的金银丝。铜氨人造丝弹力是经过白化加工的使用铜氨纤维的弹性面料。含浸精毛麦尔登呢是100%羊毛的麦尔登呢,通过含浸加工表现独特的挺括感。

## 岛田商事 (5.1-C70) 展示 Cord+Tip 等辅料技术

岛田商事公司是服饰资材的综合商社,经营100万种多彩的辅料。在本次展会上介绍中国生产的辅料等。Cord+Tip 组合了涤纶、尼龙、棉等多种多样的 Cord。展示多样化的线绳材料及其制造技术、多种多样的 TIP 加工相结合的 Cord+Tip 技术。Wappen Label 使用 PU、硅胶、涤纶等材料,介绍用各种材料和技术怎样突出展示品牌的主徽标的重要性。

## Nikke Textile (5.1-C80) 推出定番面料群“Q60”等

日本毛织公司的子公司 Nikke Textile 公司在本次展会上展出日本生产、中国生产的面料。日本面料以擅长的30—48支单纱的粗支数纱线面料为中心。在使用传统纱线时通过企划设计力表现独具个性的毛织物。中国面料发布使用60支双纱的定番面料群“Q60”。日本毛织公司是日本最大的毛织物厂家,在日本有三家、中国青岛有一家公司自有工厂,从纺纱到染色整理进行一条龙生产,具备生产体制和企划开发力。

## Styletex (5.1-D62) 新开发的极限高密度牛津布

Styletex 公司独家销售子公司 Daiwa Intertech 公司生产的色织高密度大衣面料。从研发及原料选择等详细的部分开始合作,通过一条龙管理开展面料推广。并且现货储备销售也十分充实。以100%棉的华达呢为中心,包括针对奢侈品牌的使用棉、真丝的面料,有5个品种的大衣面料。在本次展会上展出可用于各种场景的古典华达呢和针对运动休闲用途开发的高拒水性、耐水压也很高的极限高密度牛津布。

## 时代梦洸定大阪 (4.1-E35) 日本特殊面料和中国开发的差别化面料

时代梦洸定大阪公司在中国和日本储备有约5000个品种的面料,向各种顾客开展销售。在本次展会上中国子公司洸定大阪商贸(上海)公司介绍日本生产的特殊面料和中国开发的差别化面料。“Wind Defender”是经过特殊涂层加工的100%尼龙平纹织物。“Qmoshi”注重纱线选择、坯布设计、加工的每个环节,具有完全不像涤纶的风格,轻量并具有弹性。此外还展出各种有透明感的面料。

## Kajitech (5.1-D-75) 安全放心的日本产塑料钩子

Kajitech 公司展出日本生产的树脂四合扣,以婴儿服用途为中心,力图普及不会引起过敏的获得 OEKOTEX Standard100 认证的放心安全且色彩丰富的树脂四合扣。

用聚甲醛树脂制成的“SUN GRIP”具有适用于所有服装用途的强度,有哑光加工的40种柔和色彩。是嵌入面料的结构,可用于运动服装或户外运动服装等需要具备强度的应用场景。用聚甲醛树脂制成的“SUN TENAC”能根据穿脱嵌合程度选择品种,可应对婴儿服、童装、雨衣、尿布套等多种用途。还展出行业首创的由黄铜和聚甲醛树脂组成的兼具金属设计性和树脂轻量性的四合扣“SUN METAL SNAP”。

# 来自 街角

## 2024年7月东京流行趋势

**原宿** 融合多样化的款式,不受常识束缚的时尚。



19岁,美容学生。在盛夏,蕾丝类面料的透明感更加显眼。



25岁,美发师。用薄纱或奥甘迪等超薄面料的褶边增添空气感的服装也有人气。

**涩谷** 敏锐反应新文化,能了解到日本年轻人的“现在”。



20岁,古着店店员。单调的紧身轮廓。夏天,廓形的流行趋势从大尺寸一下子倾向于紧身的。



21岁,模特儿。包括仿兽毛的设计在内,Puffy(柔软蓬松)的质感受青睐。为夏装带来意外性。

**表参道** 高端品牌店铺云集,洗练现代的流行感觉。



24岁,服装店员。有怀旧感的钩针编织小坡肩和裙装面料的剪开提花等选用有人气的表面变化丰富材料的单色调表现。



33岁,公司职员。全白色搭配。开叉袖当然显眼,但比其更大胆的带洞袖的套头衫为整体带来清凉感和轻快感。

**代官山** 不轻易追随流行的沉稳街区,普通人与设计师的距离感很近。



27岁,售货员。薄纱连衣裙等叠穿款式的人气在盛夏中还在继续中。



18岁,学生。具有民族风格的、有透明感的蕾丝裙和黑色针织衫的双色调搭配。果然廓形、长度也倾向于紧身的。

**银座** 奢侈品品牌的包和手表是必需品,最近与快时尚的混搭也很普遍。



22岁,设计师。大胆的有透明感的紧身胸衣般的迷你背心搭配怀旧风格的用运动面料的长款裙子的组合。



22岁,学生。下装为较大尺寸,但廓形趋于紧身方向,从整体来看是有运动风的搭配。



# 东丽：进化的“&+”成为资源循环型经济的基地

东丽公司的再生合成纤维“&+”正在不断进化。部分使用消费后再生原料，并且具有可追溯性，作为环保纤维的存在感日益增强。作为一个品牌，不仅推动企业，还鼓励普通消费者参与资源循环原料的回收工作。

## 尼龙纤维也正式启动

“&+”的特点是部分使用产品使用后的再生原料（消费后再生原料），通过化学标记进行鉴别，并取得国际第三方认证的 Global Recycled Standard (GRS) 或 Recycled Claim Standard (RCS)，从而实现可追溯性。该项目自 2019 年起从涤纶纤维开始，应用逐步扩大。与 PET 瓶再生巨头协荣产业公司合作，实现了高品质的 PET 瓶由来再生涤纶纤维。通过先进的分拣、清洗和异物去除技术，实现了与原生原料涤纶纤维同等的白度和粘度。

这一应用范围进一步扩大到尼龙纤维。2023 年，与日东制网公司和 Maruha Nichiro 集团的 TAIYO A&F 公司合作，启动了以废旧渔网为原料再生渔网的“渔网 to 渔网再生”项目。运用这一技术，自今年 3 月起，渔网再生尼龙纤维也加入了“&+”系列，并开始正式销售。

由“PORTER”品牌包而出名的吉田公司已经在其标志性商品“TANKER”里布中采用了这一材料（表面材料使用的是东丽公司 100% 植物来源的尼龙纤维“ecodear N510”）。

此外，多家服装公司也正在推动采用这一材料的举措。随着涤纶纤维和尼龙纤维的双重阵容，“&+”的潜力进一步扩大。

## 消费者参与回收

“&+”的最大特点在于不仅是企业，还积极推进普通消费者参与到消费后再生材料的关键——再生资源回收过程中。因此，该品牌参与了各种活动。其中之一是在东京马拉松中回收 PET 瓶并将其再生为志愿者服装。

在马拉松比赛中，由于选手补水会产生大量废弃 PET 瓶。通过回收这些瓶子并将其再利用为“&+”的原料，2021 年比赛回收的 PET 瓶被用于制作 2024 年 3 月举办的东京马拉松志愿者服装。

参加马拉松的普通消费者参与 PET 瓶的回收活动，由此诞生的“&+”采用于普通消费者的志愿者的服装，这可以说是消费者有意识地参与到回收再利用的过程中。

## 积极与学生合作

东丽公司也积极与学生合作。其中一个项目是与大妻女子大学家政学部服装学科的从学生角度力图实现社会贡献的时装品牌“m\_r tokyo”开展合作，共同开发了使用“&+”制成的遮阳伞。东丽公司还与文化服装学院合作，以关于

“&+”的讲座为契机开始了浴衣的制作，学生们设计浴衣图案，使用“&+”材料制作浴衣、衬衫和风吕敷。

除此之外，东丽公司还参加了日本最大的时尚综合展会“FaW TOKYO”，并在展会期间举办了与学生的对话。

近年来，学生等年轻一代对环境保护的意识迅速提高。通过“&+”，东丽公司不仅向年轻消费者宣传环保纤维，还鼓励他们积极参与和回收过程。

“&+”促进消费者的参与实现持续扩大，中国、印度尼西亚、马来西亚等子公司也开始使用“&+”颗粒生产原丝和原棉。马来西亚也启动了 PET 瓶回收项目，进一步加快了全球扩展的步伐。未来的目标是实现“纤维 to 纤维”再生的社会实施，“&+”的进化正在加速。

## 从 PET 瓶到白无垢

在东丽公司自办展览会及参加的联合展览会上，有一件引人注目的展品——用“&+”制作的白无垢。这件白无垢由回收的 PET 瓶制成，成为了对日本人来说特别的礼服。

白无垢的制作是由一位女性员工为其好友兼同期入社的同事的婚礼而策划的。白无垢正如其名，纯白无瑕是最为重要的。但再生涤纶纤维中容易含有不纯物，因此实现高白度非常困难。

为了克服这一挑战，负责回收 PET 瓶的清洗和异物去除的协荣产业公司，以及负责织布、染色整理加工和缝制的各方人员齐心协力，成功实现了纯白的白无垢。

这一制作过程被拍摄成视频并在 YouTube 上发布，还在展览会和活动中展示。该影像作品评价颇高，并被提名为日本唯一的国际广告影像奖“BRANDED SHORTS”的国家部门和 HR 部门的候选作品。

此外，有一位普通女性在观看影像后表示希望在婚礼上使用“&+”的白无垢，并实际也在婚礼上使用了。这位女性是一名中学教师，东丽公司计划以此为契机，在中学进行关于“&+”和纤维再生的讲座，这也有助于推进可持续发展目标 (SDGs) 教育。

通过这一关注环保和共鸣的故事，东丽公司展示了纤维再生的可能性。

## 与大妻女子大学共同开发遮阳伞

东丽公司与大妻女子大学的学生共同开发了遮阳伞。该遮阳伞由洋伞及服饰杂货制造销售



“东京马拉松 2024”采用的志愿者服装使用了“&+”。(出处：东京马拉松财团)



以白无垢证明了高白度的“&+”。



和大妻女子大学开展共同开发的场景。

公司 Aurora 于 4 月起在其网上商店销售。此次共同开发的契机源于 2023 年东丽公司在 大妻女子大学家政学部服装学科举办的关于循环经济及“&+”的特别讲座。该学科作为教育活动的一部分，成立了时尚品牌“m\_r tokyo”，其理念与“&+”的倡议相契合。

此次开发的遮阳伞设计可爱，充分体现了学生的创意。伞布采用了东丽公司的“SUMMER SHIELD”，具有高遮热性、遮光性和防紫外线功能，伞骨则采用了碳纤维“TORAYCA”。“SUMMER SHIELD”的部分原料使用了“&+”材料。

“m\_r tokyo”遮阳伞企划团队的代表、该学科的学生表示：“希望大家能够拿起这款兼具功能性又兼顾环境保护的夏季必备品”。该遮阳伞的诞生，满足了 Z 世代等对环境保护高度关注的消费者需求。

## 时代梦洺定大阪 m.o.v.e. 室加强独自面料开发以拓展运动产品用途

时代梦洺定大阪公司的 m.o.v.e. 室正在加强独自面料的开发与研制。通过将感性和功能融合的面料，计划向高尔夫、户外运动等广泛的运动领域进行推介，以获取新客户。公司还计划开拓海外市场，并考虑参加展会。

m.o.v.e. 室的面料销售在上一财年（截至 2024 年 1 月）在高尔夫服装方面表现良好。今年度将加强对其他领域和用途的研发以扩大销售。公司的重点在于材料，计划通过独自开发推出更多高附加值面料。

还将推出与 3M 公司合作的产品。3M 公司在欧洲和中华圈的户外运动品牌中享有很高的知名度，而时代梦洺定大阪公司在时尚领域具有优势，两者的合作将提高产品的附加值。在最近于东京办公室举办的“m.o.v.e. 展”中，展示了这些产品。

展会上展示了具备防风性、透湿性和弹性等功能的“Wind defender Light”与 3M 公司的功能性填充棉“3M Thinsulate”相结合的产品。“3M Thinsulate”具有耐水性、保温性和高透气性，使产品兼具时尚性和功能性。公司还与 Kaji 集团和 Kurabo 公司合作。与 Kaji 集团的合作中，时代梦洺定大阪公司为传递纤维新价值的面料品牌“KAJIF”加入了独特的改进，“KAJIF in collaboration with Stylem”在海外市场特别受欢迎。

此外，还推出了在面料背面使用聚丙烯纤维以减轻运动后的出汗发冷和不适感的“PP Compo”，采用固体聚合物的新调温材料“Passive Control”，以及具有弹性的“Beyond Tech”等产品。

在海外市场的扩展中，公司将目光投向欧洲、美国和中国。公司计划在德国举办的面料展览会 Performance Days 上设立 m.o.v.e. 室的展区。目前该室的海外销售占比约为 10%，计划提升至 30% 左右。

## 旭化成贸易应对化学物质法规并使用再生原料

旭化成贸易公司正在加强其体育面料的研发，以应对欧洲日益严格的化学物质法规。公司扩充了尼龙长纤维织物“Impact”系列，确保在符合法规的同时保持与传统产品相同的功能性。尽管日本学校体育用品市场不景气，公司还是在防透视面料中引入了环保型产品。

在 2024 年度第 1 季度（4 月至 6 月），由于成衣厂商的生产调整持续，公司的体育面料在欧美市场的销售乏力。然而，在日本，入境游客的增加支撑需求，运动服装用途的需求稳定增长。尽管如此，学校体育服装因库存增加而市况低迷。

公司预计日本市场将继续保持稳固，并预期海外市场复苏。在海外市场，公司特别注重强化对化学物质法规的面料提案。有机氟化合物 (PFAS) 和二甲基甲酰胺 (DMF) 未使用的透湿防水面料“Impact Σ”是其中之一。

PFAS 是拒水加工剂，DMF 则广泛应用于涂层和聚氨酯膜的成膜过程中，这些化合物在欧洲的法规日益严格，未来可能会被禁止或限制使用。“Impact Σ”在未使用 PFAS 和 DMF 的情况下实现了与现有透湿防水面料相同的透湿性和耐水压，作为环保型透湿防水面料推出。公司还积极推介“Impact α”，该产品不仅具有高透气性和拒水性，还提供 UV 防护性。

此外，公司的针织面料采用“宾霸”混合材料，针对海外的自行车、跑步等市场领域进行的研发逐渐见效。防透视和高白度的涤纶长纤维针织面料“帐衣”推出了使用再生涤纶作为原料的类型，面向日本国内的学校体育服装和高尔夫服装进行研发。



与 3M 公司合作。

## 天津毛织将精纺纱碎屑再生为纺毛纱

生产纺毛纱和毛织物的天津毛织公司开始回收生产职业装用涤纶、羊毛精纺纱的过程中产生的碎屑，将其再生为纺毛纱。这种纺毛纱工厂从精纺纱工厂采购原料的做法较为少见，这一举措可能会扩大此前仅用于无纺布的原料废料的利用范围。



涤纶、羊毛精纺纱的原料碎屑。

涤纶羊毛纱在职业装和学生服面料中需求量很大，因此产生大量碎屑。然而，由于涤纶含量较高，碎屑再生只能用于无纺布等用途，很多情况下被废弃。

公司决定从精纺纱工厂购入废料，通过切割和颜色筛选，再生成纺毛纱。由于混有多种颜色，杂色废料将通过染色再生为深蓝或灰色纱。凭借涤纶纤维的长度，公司能够生产 30 毛番手纱。

公司将首先在日本生产，并计划将来在其中国的纺毛纺织子公司上海金山天津毛纺织公司进行生产，预计生产织用途的 10 番手毛纱，针织和袜子等用途的 30 番手毛纱。同时，公司正在探索将再生的纺毛纱供应给提供废料的精纺纱工厂，以促进产品开发的合作。

该公司一直致力于开发环保型材料，例如再生羊毛的纺毛纱。该公司表示“我们将在满足可持续发展目标 (SDGs) 的同时，制造让消费者满意的产品”，并计划在使用再生原料的情况下提供高质量纱线。

## Gisen “Bazero” 新系列推出

Gisen 公司正推出表现强劲的“Bazero”加工新系列，并为超细纤维产品提出新加工方案。这些加工都注重环保，并通过新加工技术提高附加值。

“Bazero”系列是一种尽量减少药剂使用的尼龙加工，能够在保持挺括度的同时，展现出自然和细致的褶皱。此系列在男装市场中备受欢迎，订单稳定。

新系列的褶皱加工通过应用“Bazero”的加工技术，能够在传统的质感上增加洗涤后的显著褶皱感，已于本年度开始销售。

Bazero 系列还包括赋予光泽感的加工和带来柔软质感的加工。本财年计划销售该系列 30 万米，过去销售记录为 2022 财年 7 万米，2023 财年 20 万米。

在超细纤维方面，公司推广“PESPA”加工。虽然涤纶尼龙混合的超细纤维面料存在染色不均、洗涤牢度和耐光牢度低的问题，但该公司已将这些性能提升到实用水平。

公司通过减少染色用水、缩短加工时间以及在染料选择和洗涤方法上进行探索，通过技术混合成功开发。今后瞄准面向出口的扩大销售。

此外，公司还宣传适用于起毛面料加工。尽管经过磨毛处理后纤维会倒向一个方向，能够赋予面料立体感和膨胀感的质地。



使用“Bazero”系列加工面料的服装。



销售 100% 棉的粗犷风格“503”。

## EDWIN

### 日本国产牛仔裤持续畅销

EDWIN 公司的国产牛仔裤“503”持续畅销。自 2022 年 9 月更新了廓形和牛仔面料的生产方法以来，销售额比计划增加了 20%。除了受欢迎的弹力混纺款外，今年秋季还将推出 100% 棉的传统牛仔褲。

弹力混纺牛仔褲一开始就很顺利，另一方面，接受客户对真正牛仔褲有需求的意见，公司新增 100% 棉牛仔褲。面料采购、加工和缝制均在日本进行，新系列也以日本制造的牛仔褲为卖点。

牛仔面料由 Kaihara 公司（广岛县福山市）共同开发。纬纱使用以剪裁片为基础的再生棉混纺纱线，经纱则随机排列两种不匀纱。是再生牛仔面料，具有独特的粗犷感。染色也是使用 Kaihara 公司的能减少水和化学品用量的 100% 靛蓝绳状染色工艺。

自今年 5 月开始试销，因销量良好已全面推出。产品以洗涤加工后的粗犷表面感为特点，主打经典直筒廓形，售价为 14300 日元。洗涤加工在最大自有工厂“Jeans M.C.D”进行。

混纺弹力面料采用 Kurabo 公司的“L∞ plus”技术，通过开纤和再生毛技术将剪裁片等再资源化。公司回收旧牛仔褲进行再生，随着技术熟练度的提升，面料供应稳定。

其他产品如使用有复古感的赤耳牛仔布的“505”系列也表现良好，迎合了消费者对真正牛仔褲产品的需求。热销产品的平均单价约为 17000 日元左右。宽松大廓型受到欢迎，日本生产的牛仔面料和自有工厂缝制得到了支持。

自前年起，牛仔褲的古着风潮也助推了销量。在东京原宿地区的 EDWIN 直营店，众多欧美和亚洲游客纷纷光临，寻找国产日本制牛仔褲。有些日子，约 80% 的销售额来自入境游客。

入境销售额的 60% 以上来自欧美游客。公司已在海外看准需求，并与英国的合作伙伴企业加强联系。尽管在欧洲以授权企划为主，但日本制造的牛仔褲出口也有所增加。虽然售价为 3 至 5 万日元略高，但在英国及法国等地对日本制造的高品质产品需求增多。在美国，公司参加了有力买家云集的展会，并通过批发业务拓展销售渠道。

## Komatsu Matere

### SY 加工能力提升以应对需求增长

Komatsu Matere 公司正在扩大其能使化纤具有新风格的“SY 加工”的生产能力，以应对旺盛的需求。SY 加工以其独特的褶皱感、膨胀感和良好的成品效果而闻名，广受全球市场的欢迎，尤其是在美国等全球销量持续增长。

“SY 加工”开发目的是在面料染色中再现成品染色的独特外观和质感，自 2002 年起推向市场。特点包括阳光晾晒般的自然外观、蓬松感、紧凑且干燥的质地感。自推出以来，公司不断开发新类型并进行技术改进，推动销量增长。

累计销售量已超过 1 亿 5 千万米。在推出后的第五年，销售达到顶峰，之后逐渐下降，但在 2017 年再次创下新高。尽管新冠疫情曾对其造成影响，但其受欢迎程度依旧不减。历史高峰期年生产量为 900 万米，通过提高生产力满足需求增加，目前的生产能力超过 1100 万米。尽管如此，当前供需仍然紧张，公司决定进行设备投资以增加产量。“SY 加工”设备是通过多种装置组合而成，公司计划投资 3 亿日元以将生产能力提高 30%。预计在第三季度（10 月至 12 月）中期完成增产体制的建设。

SY 加工的销售在全球范围内扩展，其中北美市场表现尤为强劲，欧洲、日本、韩国等市场也在增长，中国市场也在扩展。尽管目前以成套服装和衬衫为主，但公司认为窗帘、罩子等材料用途也有扩展空间。

SY 加工可以应用于涤纶、尼龙、醋酸纤维等多种纤维，也支持回收纤维，可与涂层、粘合等其他加工方式结合。未来，将继续通过新的开发扩大产品范围，以满足市场需求。



使化纤面料具有新的风格。

## 丰岛

### 提升高精度追溯性以强化有机棉拓展

丰岛公司正在加强土耳其可追溯有机棉“True Cotton”的拓展。该公司采用最新技术，从土壤等环境因素追踪产地详情，并通过在销售产品之前的各阶段产生的温室气体数值化，展示“True Cotton”在减少二氧化碳排放量方面的效果。此外，公司还在拓展销售领域，与花店合作推出联合企划产品。

“True Cotton”诞生于丰岛

公司与拥有自己的农场和纺纱厂的土耳其纺织集团 Uçak Tekstil 公司之间的针对日资企业的独家销售协议，作为能特定农场、纺纱工厂的可追溯纤维推向市场。

为了提升追溯能力，公司与推进科学追溯手法的新西兰的 Oritain 公司合作。Oritain 公司通过土壤、气候、海拔、降雨情况等环境因素追踪产品产地，通过引入严谨化了的方法，增强追溯系统的可信度和可靠性。

通过温室气体的数值化，丰岛公司展示了将普通棉替换为有机棉时二氧化碳排放量的减少效果。在销售使用“True Cotton”的 T 恤之前，丰岛公司将参与阶段的排放量数值化，显示生产 1 万件 T 恤时每件可减少约 1 公斤的二氧化碳排放。

“True Cotton”正与越来越多的品牌进行联合企划，作为材料被采用的产品种类也在增加。公司与表参道 Hills 的花店“DILIGENCE PARLOUR”合作，推出由该店花艺师与摄影师合作设计的卫衣、T 恤、托特包和小袋。这些产品将于 8 月 23 日至 9 月 16 日期间在丰岛的电商平台“Re:Circulet”及 DILIGENCE PARLOUR 的在线商店销售。



与高人气的花店开展合作。



企业开始回收自己生产的服装。

## 时装企业

### 回收服装重新销售是商机，应对物价上涨和二手市场扩张

越来越多的公司开始回收自己的服装并进行再销售。一些公司为这些再利用的产品提供“认证”，并赋予其独特的品牌名称。在检验可持续的商业模式并实现盈利的过程中，也显现出了一些挑战。我们探讨了全球 SPA 和大型服装企业的胜算。

某服装企业的经营者表示：“由于物价高企，再利用产品是一个商机，而如何吸收再销售成本是一个挑战。”几年前，许多消费者对旧衣服持抵触态度，但现在情况不同。随着大型二手交易应用“Mercari”的崛起以及其他二手交易应用和在线购物平台的迅速增加，消费者对二手商品的抵触和进入门槛已经大大降低。此外，物价上涨也促使价格较低的再利用商品需求扩大。

根据专注于二手商品和旧衣服的媒体报道，从 2009 年开始，日本的再利用市场连续 13 年扩大，预计市场规模将从 2023 年度的 2.9 万亿日元增长到 2030 年的 4 万亿日元。也出现了一些标志性事件。去年 10 月，迅销公司在 UNIQLO（优衣库）原宿店开设了一家限时的旧衣店，以约为新品三分之一的价格出售经过清洗的自家品牌旧衣，展示了摇粒绒、牛仔制品和羊绒毛衣等。虽然作为试点仅提供了常时 400 至 500 件商品，但销售情况良好。

提到旧衣，人们往往会想到欧洲的奢侈品牌或牛仔专营品牌这些中高档商品，但这种印象已经被打破。一些消费者在社交媒体上以“OLD UNIQLO”分享内容，并开始寻求 2000 年代的牛仔产品。

Onward Holdings 公司在今年 2 月迎来了其自有品牌服装再销售项目“Onward Reuse Park 吉祥寺”开业 10 周年。自 2009 年以来，该公司一直致力于衣物的循环利用，回收不需要的自家品牌衣物，从中挑选状态良好的进行清洗、检验后再销售。公司表示：“在 2023 年度，我们回收了约 10% 的自家产品衣物，未来希望提高到 20%。”Onward 榎山公司每年在其门店等地回收约 100 万件衣物，在大型服装企业中，这是一个不寻常的成就，也是公司长期努力的结果。

三阳商会在 6 月份也引入了自己的标准，对回收的衣物进行分类、清洗和检验，并作为“三阳商会认证 Reuse 品”在店内出售。首家店面设在“SANYO G & B OUTLET 落合店”的一层。通过进入再利用市场，该公司希望“能够吸引新客户”。对“Mercari”来说，二手和旧衣市场的扩张是个积极因素，并表示欢迎。服装企业普遍通过旧衣回收给予积分或优惠券来吸引客户。不同于可以任意品牌上架的“Mercari”或以实体店为基础进行多品种回购的 GEO HOLDINGS 公司旗下的“2nd STREET”，这些企业在自家公司内完成交易。

除了女性服装外，户外服装也开始再销售。回收的衣物中“15% 至 20% 可再销售”，在采购方面的挑战也浮出水面，如何在竞争激烈的市场中实现差异化也成为一挑战。

## 合成纤维和无纺织

### 再次掀起涨价潮，面临严峻盈利问题，或将缩小生产规模

日本的合成纤维制造商纷纷上调合成纤维和无纺织的价格。今年春天曾经进行一次涨价，而短期内的再次涨价凸显出合成纤维制造商面临的严峻盈利问题。如果盈利状况得不到改善，缩小生产规模可能成为选择之一，这可能对日本合成纤维产业的未来产生重大影响。

今年以来，由于成本上升，合成纤维和无纺织的盈利情况一直低迷。因此，各公司在 4 月之前相继提高了价格。然而，不久之后，再次掀起了涨价潮。东丽公司宣布，从 7 月出货的产品开始，衣料和工业用尼龙 6 长纤维、尼龙 6 短纤维、尼龙 66 短纤维、尼龙 BCF 纱、涤纶长纤维（衣料和工业用）、涤纶短纤维（同）、腈纶短纤维、涤纶长纤维无纺布、聚丙烯长纤维无纺布的价格将在现行价格基础上每公斤上涨 20 至 80 日元（包括进口产品）。

尤尼吉可公司也宣布，从 7 月出货的产品开始，上调工业用涤纶长纤维、短纤维，尼龙长纤维和短纤维的价格。涨价幅度为涤纶短纤维和尼龙短纤维约为现行价格的 20%，涤纶高强度纱每公斤上涨 200 日元，涤纶单丝和尼龙单丝的价格上涨幅度为现行价格的 20% 至 40%。

东洋纺公司的腈纶短纤维制造子公司日本 EXLAN 工业公司从 6 月出货的产品开始，将腈纶纤维和腈纶功能材料的价格上调 30%。可乐丽公司从 6 月起将聚乙烯醇纤维和涤纶短纤维的价格上调 10%，并宣布从 7 月起人工皮革“Clarino”将上涨 10%。三菱化学集团公司也宣布，从 6 月的合同开始，三醋酸长纤维“Soalon”的原纱和加工纱、面料的价格将上涨 10%。

自上次涨价以来不久，再次纷纷涨价的背景是合成纤维制造商面临的严峻成本上涨。原材料价格居高不下，加之劳动力法规的强化导致物流成本大幅上升，此外，由于人手短缺，自家及委托加工企业的人力成本也在上涨。进一步的日元贬值使得海外采购的基础原材料的日元换算价格也大幅上升。

市场行情的疲软也对企业的盈利造成压力。目前在亚洲市场，价格竞争激烈，日本合成纤维制造商的纱线和短纤维业务的盈利极为不佳。因此，一些制造商已开始暂停部分设备进行减产。例如，东丽公司在其韩国子公司部分暂停了涤纶短纤维的生产线。日本 EXLAN 工业公司也正在减产腈纶短纤维。各公司都面临着如果盈利情况不改善，将不得不考虑进一步缩小生产设备或业务的局面。因此，此次涨价在某种程度上也是业务结构改革的一部分。



企业再次掀起了涨价潮。



**TORAY** 东丽  
Innovation by Chemistry



作品名称《Alien John》

本作品上衣使用 Ultrasuede®LX 制作  
中国美术学院 染织与服装设计专业毕业生  
薛乔蔚 设计&制作

该系列作品获得了第 28 届中国时装设计新人奖

东丽株式会社  
东丽(中国)投资有限公司

上海市静安区南京西路1601号 越洋广场8楼  
电话: +86(21)32518558 传真: +86(21)32518668  
URL: www.toray.cn

**ultrasuede® 奥司维®**  
Beautiful Possibilities

