

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.09.23 | 第35期 | 总第1187期



柯桥·中国轻纺城 专版

P12  
让纺织面料  
提供“情绪价值”



P20  
利辛纺织业独秀，  
跻身百亿级俱乐部

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：刘嘉 010-85229395  
● 广告热线：万皓 010-85229892



P10

## 不负所望，华美盛放

2025春夏中国国际时装周隆重举行



# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)

# HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00  
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号  
www.hongmian.com



# AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰  
总编辑 刘萍  
副社长 刘嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

## 采编中心

主编 徐长杰  
副主任 董笑妍  
特邀主笔 郝杰  
主任助理 李亚静  
编辑/记者 陶红 夏小云  
美编 郭淼 余辉

## 融媒体中心

总监 墨影  
资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎  
编辑/记者 许依莉

## 市场发展中心

总监 万晗(兼)  
主任 雷蕾  
副主任 云娟娟

## 品牌推广中心

总监 吕杨  
副总监 罗欣桐  
主任 王振宇  
执行专员 裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监 赵国玲  
副主任 王利  
记者 边吉洁  
周榆清

## 行政管理中心

总监 崔淑云  
副总监 黄娜

## 办公室

主任 刘萍

## 财务部

主任 崔淑云(兼)  
主任助理 张艳

## 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

## 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

06

## 资讯 Infos

为中非产能合作贡献纺织力量!  
“纺织之光·爱益行”宁波久耀温暖新疆行动温情启幕

08

## 关注 Attention

咸阳纺织: 将学习成果体现在“提质增效”实践中  
让苜蓿成为弘扬国潮风尚的新质力量

10

## 特别报道 Special

不负所望, 华美盛放

12

## 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

让纺织面料提供“情绪价值”  
伟轩纺织: 创新引领时尚, 服务铸就信赖  
“柯桥时尚发布日”闪耀中国国际时装周



P16

16

## 棉纺 Industry

纺纱行业热议“智改数转网联”之路

18

## 长丝织造 Industry

推动产业变革, 提升长丝织造“含绿量”

19

## 市场 Market

新意绣品: 用“心意”造“新意”, 只为锦上添花

20

## 集群 Cluster

皖北明珠: 利辛纺织业独秀, 跻身百亿级俱乐部

22

## 一线 Frontline

绿风劲吹, “碳”寻新路  
苏罗品牌: 让更多人将非遗穿上身  
让华绒温暖世界! 吉林化纤发布新一代高技术纺织纤维产品  
攻关“原纤化”, 赛得利莱赛尔破解纤维发展难题

26

## 指数 Index

秋市营销环比回缩 价格指数环比下跌



万晗  
《纺织服装周刊》副总编辑

# WORLD FASHION 9月, 世界时尚聚焦东方

不出意外, 金九银十惊喜连连, 先有国产3A大作《黑悟空》游戏席卷全球, 后有华为新机三折叠“碾压”了苹果新机准AI。时尚是个圈, 9月纵有纽约、伦敦、米兰、巴黎海外四大时装周先后上演, 但9月3—13日举行的中国国际时装周让世界时尚的目光再次聚焦东方。

此次时装周, 中国、俄罗斯、美国等六个国家的近260个品牌、400多位设计师参与专场发布、数字时尚、专业大赛、时尚论坛等, 足以证明中国服装设计的影响力之大、参与度之广。

但让人印象最深的还是中国国际时装周“彰显中国美学、倡导中国设计”的文化底色。围绕宋代美学主题的就包括开幕大秀米休缇、宋锦品牌缔造者上久楷、百年民族品牌红都等多个知名品牌, 我们从这些作品中看到了以当代感的高级时装结合中国文化美学的优雅内涵, 也找到了如何诠释东方美学的最佳答案: 与传统文化共生、与现代生活共鸣。

刚刚官宣王一博为全球代言人的真维斯以及国货之光鸿星尔克、爱跑步的特步, 均围绕中国年轻设计

才俊, 积蓄品牌设计资产。这些已经成熟的商业品牌来到这个舞台, 为建构中国青年服装设计力量担当起自己的行业责任, 托举着中国设计新锐力量。

中国好设计需要这些中国好品牌给予的营养与土壤, 更离不开产业与集群地的支撑。“厦门日”“盛泽日”“柯桥日”“山东日”等产业集群时尚发布, 让我们看到了不同产业带的鲜明设计与品牌: 制造大省山东以魏桥、鸿天为代表的自主品牌首次亮相, 让业界看到了制造企业做品牌的深厚供应链功底; 闻名海内外的面料之都柯桥、盛泽展示了培育多年的服装设计风采, 让大家看到了面料应用于服装的无限可能: 中国牛仔面料流行趋势、中国毛针织时尚运动流行趋势的首次亮相, 彰显了细分行业与赛道蓬勃发展的潜力与信心。

走过27年的中国国际时装周见证着中国服装设计与产业的崛起, 架起了中国时尚走向世界舞台中央的桥梁。深厚的文化底蕴、庞大的国内市场是中国服装设计未来10年跃升发展的最大红利, 可以预见, 中国设计必将迎来属于自己的新时代。

## View point / 产经看点

工业和信息化部近日印发《关于推进移动互联网“万物智联”发展的通知》, 旨在提升移动互联网行业供给水平、创新赋能能力和产业整体价值, 加快推动移动互联网从“万物互联”向“万物智联”发展。

——证券日报

日前, 上海市发布的《上海市低空经济产业高质量发展行动方案(2024—2027年)》提到, 到2027年, 上海将打造低空经济产业创新高地、商业应用高地和运营服务高地, 在全球低空经济创新发展中走在前列。

——经济日报

近日, 2024互联网岳麓峰会在湖南长沙举办, 此次峰会以“AI汇湘江数智驱未来”为主题, 吸引了众多人士参会。业内人士普遍认为, 在AI等新技术加持下, “文化+科技”已经成为前景广阔的产业新赛道。

——经济观察报



# 上海国际贴身时尚原辅料展

2024.10.15-16 上海展览中心



扫码预约注册

广告

Focus / 聚焦

# 为中非产能合作贡献纺织力量！

## 纺织贸促会与马达加斯加经济发展局签署合作备忘录

9月5日，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和马达加斯加经济发展局签署合作备忘录仪式在北京举行。

在中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，马达加斯加工业化和贸易部部长 David RALAMBOFIRINGA，马达加斯加经济发展局主席 RAKOTOMALALA Lantosoa 的见证下，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，马达加斯加经济发展局 CEO RAFIDY Josielle 代表各自机构签署合作备忘录。

双方交流中，徐迎新谈到，此次会议正值 2024 年中非合作论坛峰会举办，中非朋友们跨越山海再次相聚北京，秉持平等相待、真诚友好、合作共赢的理念，共同谱写“携手推进现代化，共筑高水平中非命运共同体”的时代新篇。近年来，在中非合作论坛机制下，“一带一路”倡议与非洲各国工业化和可持续发展战略紧密对接，中非经贸投资合作取得丰硕成果。2023 年中非贸易额达 2821 亿美元，较 2021 年增长约 11%，贸易规模屡创新高。与此同时，截至 2023 年底，中国对非直接投资存量超 400 亿美元，中国已成为非洲最主要的外资来源国之一。在中非产能合作的众多行业领域中，纺织业发挥着重要作用，优势互补是推动中非纺织业贸易投资合作的重要因素。据统计，中国已连续 17 年成为非洲最大的纺织品服装进口来源国。2013—2023 年，中国纺织业对非洲国家累计直接投资 7.63 亿美元，占同期对全球纺织业投资总额的 6.4%。随着全球供应链布局调整加快，非洲地区已经成为备受中国企业关注的投资新绿洲。自 1972 年建交，到 2017 年提升为全面合作伙伴关系，中国和马达加斯加一直保持着深厚的友

谊，多领域互补优势十分显著，双边合作持续深化。2023 年，中马贸易总额达到 16.7 亿美元，比建交之初增长百余倍。其中，纺织品服装贸易额 4.5 亿美元，中国长期在马达加斯加纺织品服装进口市场中保持 40% 以上的较高份额。

David RALAMBOFIRINGA 介绍说，为了加速马达加斯加发展，国家总体政策基于三个主要支柱：一是人力资本，让年轻人接受更多教育和培训，并创造更多就业机会，提高马达加斯加经济在区域和全球的竞争力。二是经济转型和工业化，要加快工业化进程，纺织就是战略性行业之一。努力改善国内营商环境，吸引更多的投资。三是治理与法治，要改善民众的生活条件，重点打击各类腐败行为。工业化和贸易部非常欢迎中国企业去马达加斯加投资，也将提供必要的服务。

RAKOTOMALALA Lantosoa 表示，作为南部非洲发展共同体 (SADC)、东南非共同市场 (COMESA) 和印度洋委员会 (COI) 的成员以及南部非洲发展共同体、东南非共同市场和东非共同体 (EAC) 之间三方贸易协定的签署方，马达加斯加可以提供进入拥有 10 亿潜在消费者市场的机会，因为这些一体化的区域在其成员国之间实行市场准入优惠。受益于非洲增长机会法 (AGOA)，马达加斯加的公司可以向美国免税出口产品，同时在经济伙伴关系协定 (EPA) 框架内向欧盟免税出口。

双方都认为，此次合作备忘录的签署将开启双方深化互利合作的新篇章。今后双方将本着“友好合作、促进发展”的原则，充分发挥各自优势，进一步加强沟通，不断拓展多元化合作机会，进一步推动中马纺织服装产业合作持续迈上新台阶。(宗边)

Company / 公司

## 全球首款! 中复神鹰推出高强高模碳纤维

近日，中复神鹰在第二十七届中国国际复合材料工业技术展览会上发布了包括全球首款高强高模碳纤维在内的系列新品 SYM50X-12K。

据公司相关人士介绍，该产品兼具高强度和高模量的性能优势，在航天航空、高端体育休闲、低空经济等领域显示出广阔的应用潜力。

作为国内高性能碳纤维领军企业，目前，中复神鹰总产能已达到 2.85 万吨，产能规模跃居世界前三，其中 T700 级以上碳纤维产量位居国内第一。

同时，公司在航空领域开展高温增韧环氧树脂预浸料验证，成为国产大飞机国产材料紧急替代应用评价供应商；公司的 T1100 级、M40X 级碳纤维在航空航天开展应用验证，并在高端体育休闲领域成功应用。

从行业来看，根据广州赛奥《2023 全球 CFRP 市场报告》，2023 年全球碳纤维产能 29.3 万吨，同比增长 12.3%；中国碳纤维产能 14.1 万吨，运行产能在全球的占比达到 48%。

目前，国内碳纤维市场价格承压，多家公司均表示，除技术创新、降本增效外，与客户携手积极开拓下游应用场景是主要的应对策略。(周大同)

## 与绿俱进，丝丽雅发布《2023 可持续发展报告》

近日，丝丽雅发布《2023 可持续发展报告》，这是丝丽雅连续三年发布可持续发展报告。该报告旨在证明丝丽雅对透明制造、负责任采购与负责任生产的承诺，全面展现公司坚持可持续发展战略，发展新质生产力，以自身转型升级有力带动纺织行业高质量发展的实践成效。

该报告参照中国纺织工业联合会发布的《纺织企业 ESG 披露指南》，并参考三大交易所发布的上市公司自律监管指引——可持续发展报告(试行)、全球报告倡议组织(GRI)发布的《可持续发展报告标准》和联合国可持续发展目标(SDGs)进行编写，由中国纺织工业联合会社会责任办公室鉴证。报告表述了气候变化、环境保护、员工权益、社会责任等重点议题，全面阐释了丝丽雅可持续发展理念、策略和 2023 年具体实践。

丝丽雅集团公司党委书记、董事长胡波在报告中谈到，2023 年，丝丽雅深入践行“双碳”战略，将可持续发展理念融入生产经营全过程，发展以低碳、资源效率和社会包容性为特征的绿色生产力，在纺织现代化产业体系建设新征程中贡献丝丽雅力量。

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。丝丽雅坚定不移走生态优先、绿色发展之路，以“三绿制造”构建“三绿园区”，实现低碳绿色化运营，形成新的竞争高地；加入“30·60 中国纺织服装碳中和加速行动”，制定丝丽雅可持续发展战略，启动丝丽雅“双碳”愿景计划；相继通过 Canopy 纽扣排名最高级“深绿色衬衫”评级、ZDHC MMCF 废水指南检测、FSC 森林认证、Higg FEM 3.0 Index 环境模块体系认证、OEKO-TEX® STeP 认证等十余项国际认证；聚焦 Circulose® 回收浆产业化规模化应用、打造“低碳产品”“零碳工厂”，践行绿色低碳发展“丝丽雅解法”；先后参与制定国家标准 4 项、行业标准 12 项、团体标准 11 项，全力以赴推动行业发展，提升产业“含绿量”。(钟方)

Scene / 现场

# “纺织之光·爱益行”宁波久耀温暖新疆行动温情启幕

9月1日，“纺织之光·爱益行”宁波久耀服饰有限公司温暖新疆行动在喀什市及喀什库尔干塔吉克自治县温情启幕。这场跨越五千多公里的爱温暖接力，不仅为喀什地区的孩子们送去了温暖，更在两地间架起了一座友谊与希望的桥梁。

活动由纺织之光科技教育基金会、中国纺织工业企业管理协会，携手宁波久耀服饰有限公司，联合喀什大拇指集善服务中心共同发起，得到了喀什地区及喀什市民政局、地区融媒体中心、地区融媒传媒集团等多部门的大力支持与协助。

此次活动，宁波久耀服饰有限公司共捐赠了价值 100 余万元的 DCKIDS 品牌衣物 3220 件，直接惠及了喀什地区 1600 名儿童。这些衣物不仅抵御了秋日的寒意，更温暖了孩子们的心房，让他们感受到了来自远方亲人的关怀与温暖。

当天，满载着爱心与关怀的物资车队缓缓驶入喀什，将一份份沉甸甸的温暖送到了喀什市各辖区街道及喀什库尔干县达布达尔乡小学和幼儿园孩子们的手中。

纺织之光科技教育基金会在坚持以促进纺织行业科技进步和培养人才为工作重点的同时，作为纺织服装行业慈善组织，自 2017 年起响应国家号召，在中国纺织工业联合会的指导下，发起“纺织之光·爱益行”行动，倡导更多有爱心的纺织人为重点帮扶地区、遭受自然灾害地区的群众献爱心、送温暖，践行纺织人的社会责任。“纺织之光·爱益行”行动自开展以来，得到了行业组织及企业的慷慨支持，在全国多个乡村振兴重点帮扶地区开展了一系列公益活动。

宁波久耀服饰有限公司 2014 年成立于浙江宁波，是一家专业从事服



“纺织之光·爱益行”宁波久耀温暖新疆行动为喀什地区的孩子们送去了温暖。

饰纺织类研发、设计、生产、销售的公司。经过十年的成长，针对不同的消费群体，公司先后推出了定位中高端的 DC 四大品牌：DC.kids、DC 黑科技亲子装系列、DC.shoes、DC.home。公司拥有一套完整的店铺形象策划、专业陈列、销售、督导跟踪及售后等方面的细致服务，是一家重信用、守合同，质量有保证，具有核心竞争力的优质企业。同时，公司具有高度的社会责任感，自 2018 年以来一直致力于通过公益捐赠回馈社会，为需要帮助的人群提供支持。

此次“纺织之光·爱益行”宁波久耀温暖新疆行动不仅仅是一次简单的物资捐赠活动，更是一次心灵的交流与碰撞，让我们看到了爱的无穷力量，可以跨越地域的界限、民族的差异，将温暖与希望传递给每一个需要帮助的人。我们相信，在社会各界的共同努力下，喀什的明天将会更加美好!(辛文)






# 探索新世界

## 第六届中国纺织新材料展 SHAOXING/CHINA

### CHINA TEXTILE MATERIAL EXHIBITION

# 2024 10/24-26

绍兴国际会展中心 4 号馆

FIBER/FABRIC/WEAVING YARN  
DYEING&DYE/TEXTILE MACHINE  
纺织设备/染料助剂/纤维/纱线/面料

**主办单位：中国长丝织造协会、中国国际商会绍兴商会**

**联合主办：浙江三博会展股份有限公司**

**协办单位：浙江省纺织面料设计协会、绍兴市外经贸服务中心**



学习贯彻  
党的二十届三中全会精神

## 咸阳纺织： 将学习成果体现在“提质增效”实践中

为深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，8月30日上午，咸阳纺织集团党委组织召开党的二十届三中全会精神宣讲会，特邀咸阳市委党校党史教研室主任、副教授叶明亮进行专题宣讲。宣讲会由咸阳纺织集团公司党委副书记、副董事长范斯特主持。集团公司及下属子公司党委班子成员，全体副中层及以上党员干部、部分党员代表参加会议。

叶明亮以“进一步全面深化改革、推进中国式现代化的行动纲领”为题，围绕充分认识进一步全面深化改革的重大意义、深刻领会进一步全面深化改革的总体要求、全面准确把握好《决定》提出的重大举措及全力以赴抓好《决定》改革部署贯彻落实等四个方面

对全会精神进行了系统宣讲和深入阐述。

会议要求，学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，是当前和今后一个时期的首要政治任务。各级党组织要以此次宣讲为契机，在全面把握、贯彻落实上持续下功夫。一要统一思想，提高站位，完整、准确、全面领会全会精神的核心要义和精神实质；二要深入研讨，广泛宣传，引导党员干部把思想和行动统一到上级决策部署和本部门重点工作任务上来，持续推动党员干部思想、理念、方法、作风、能力全面革新；三要学以致用，用以促学，推进生产经营、挖潜降耗、产品结构、维护稳定等工作的有效衔接，把学习成果体现在“提质增效”的工作实践中，努力开创企业改革发展新局面。

特步集团董事局主席兼 CEO 丁水波：

### 探索现代化民营企业高质量发展之路

党的二十届三中全会提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。处于全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，我们要更加坚决地把发展放在首位，发展才是硬道理。特步集团将把全会精神贯彻落实到企业经营实践中，探索现代化民营企业的高质量发展、绿色发展之路。

全会强调，进一步全面深化改革要总结和运用改革开放以来特别是新时代全面深化改革的宝贵经验。特步集团作为“晋江经验”的践行者，将持续承担民营企业的责任与义务，以消费者为中心，秉承创新驱动的理念，不断提升产品力、品牌力。特步将持续响应“全民健身”战略号召，继续深耕跑步领域，与中国路跑事业同发展；全力推进集团“10年可持续发展计划”，始终围绕供应链管理、环境保护和社会责任三个关键主题，以实际行动为推进中国式现代化发展做出自己的贡献。

七匹狼实业股份有限公司董事长 周少雄：

### 放开手脚，鼓足信心大胆闯

党的二十届三中全会围绕进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出重大战略部署，明确了改革路径，指明了前进方向。特别是提出要构建高水平社会主义市场经济体制，再次重申了“两个毫不动摇”，为民营经济放开手脚，大胆投、大胆闯鼓足了信心。

民营企业的发展离不开改革开放，民营经济只有在改革开放的大江大河上才能蓬勃发展，才能为中国式现代化贡献力量。作为民营企业企业家，我们要坚定发展信心，进一步聚力拓展新动能，注重自主创新核心能力的不断积累，不断提升数字化、智能化制造水平，以国际先进水平为目标，进一步加强重大产品技术的自主研发力度，进一步提升产品项目技术创新及应用水平，进一步加快国际化布局，提升企业国际化竞争能力。

与此同时，七匹狼将继续从自身生产、运营过程出发，始终坚持绿色生产，努力降低碳排放，减少对环境的影响，还将通过废物利用、循环利用等方式，提高资源利用效率，实现资源的最大化利用。此外，我们也将通过品牌力影响供应链上下游、消费者，一起全力推动可持续发展。

九牧王董事长 林聪颖：

### 以品牌建设促进 经济高质量发展

九牧王将深入学习贯彻全会精神。品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，加强品牌建设是推动高质量发展的重要内容。九牧王将积极响应号召，高质量推进品牌建设工作，以品牌建设促进经济高质量发展。

近年来，九牧王不断加大研发投入，坚持高新技术制造引领，加速发展高端化、智能化、绿色化的现代化产业。

2024年是九牧王开启战略变革的第五年，面对严峻复杂的宏观经济形势和深刻变化的行业发展格局，九牧王始终坚定目标、迎难而上，以科技创新驱动品牌发展，加快培育和发展新质生产力，打造品牌差异化竞争优势。同时，作为中国男裤行业的龙头企业，九牧王也自觉承担弘扬中华优秀传统文化的责任，将传统文化与现代服装设计有机融合，把握品牌出海机遇，推动中国文化输出。

在未来发展中，九牧王将持续推进“品牌拓展、品质领先、全球化、高质量发展”战略，为推进中国式现代化贡献力量。

(本版整理 | 李亚静)



一系列新项目的签订将有效引领大竹苎麻走向更加广阔的市场。

## 让苎麻成为弘扬国潮风尚的新质力量

■ 李莞 苏榕 / 文

世界苎麻看中国，中国苎麻看大竹。9月3日，“首届中国大竹苎麻产业创新发展大会”在四川省达州市大竹县召开。大会由中国纺织工业企业管理协会、中国麻纺织行业协会和中国农业科学院麻类研究所共同主办，大竹县苎麻产业协会、大竹县鑫泓产业振兴集团公司承办。来自全国农业、工业领域的专家学者和企业家逾300余人，围绕苎麻产业种植加工与创新发展进行了深入探讨。

### 开放融合，拓展产业新空间

上半年，纺织行业经济运行保持总体平稳态势，主要经济指标较去年同期明显改善，国内需求逐步恢复，展现出产业强大的国际竞争力。

中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏在讲话中指出，近年来，国内市场消费对汉服唐装等国潮国风服饰的偏爱和追求，既体现出消费者对传统服饰文化的喜爱，这是文化自信的最重要表现；也是行业不断挖掘传统服饰文化价值，融入现代时尚趋势，推动产品创新的成功实践。在科技创新赋能、产业融合加速的背景下，只要广大企业打开视野、转变思路、融合创新，就能开拓发展新空间，释放产业新活力。

围绕苎麻产业培育新质生产力、实现高质量发展，夏令敏指出，一要以创新引领提升产业发展能级，积极推进数字化转型，增强产业链供应链韧性和活力；二要以品牌提升筑牢产业发展的根基，加强品牌宣传和市场推广，加强区域品牌的塑造；三要以绿色转型擦亮产业发展底色，推动绿色发展理念贯穿产业链各环节，实现苎麻种植加工与生态环境的和谐共生；四要以开放融合拓展产业发展空间，推进苎麻产业与农业、旅游业、文化产业等深度融合，加强与周边国家、一带一路沿线地区的交流合作，让苎麻纺织产业成为展现中国文化、弘扬国潮风尚的窗口。

工信部消费品工业司纺织处处长杨柳表示，工信部将持续推进麻纺织行业高质量发展，针对行业发展制约因素重点开展以下工作：一是强

化产业链协同，加强我国各类麻类作物的生产供应，推动纺织产业链向原料端延伸；二是强化数字赋能，支持麻纺产业加快数字化改造和设备更新；三是强化品牌建设，加强国内市场对麻纺产品的认识和宣传。

西安工程大学纺织科学与工程学院院长孙润军代表中国工程院院士姚穆发表寄语，希望大竹充分利用苎麻品质好、种植有规模、加工有基础的优势，聚集更多优质企业和有识之士，进一步加强面料开发和终端产品生产，力争推出更多优质苎麻终端产品，不断满足人民群众的生产生活需要，真正把苎麻产业做成达州市大竹县的富民强县产业，做成中国独有的特色产业和优势产业。

### 研发创新，塑造发展新优势

对麻纺行业来说，如何研究消费、引导消费、创造消费是摆在面前的课题，行业需要加强研究与创新，持续推进产品设计、文化创意、时尚定位、趋势研究、品牌建设的融合发展，塑造发展新优势。

中国农业科学院副院长曹永生在发言中对大竹县发展苎麻产业给予充分肯定，苎麻作为特色产业，对区域社会经济发展、乡村振兴有着举足轻重的作用，希望各产业相关方充分发挥各自优势，通力合作，推动产业链升级，为满足人民日益增长的美好生活需要贡献力量。

“达州苎麻产业基础好、特性好、前景好，市委市政府高度重视苎麻产业发展，成立了产业发展专班，推出一系列支持产业高质量发展的政策措施，大力支持苎麻种植和精深加工。”达州市委副书记丁应虎在致辞中表示，目前，苎麻种植规模进一步扩大，苎麻脱胶全面恢复，纺纱规模成倍增长，混纺纱线和苎麻面料开发取得新突破。他希望各界同仁继续关心支持达州苎麻创新发展，推动先进生产要素向达州大竹汇集，加快实现苎麻产业链智能化、绿色化、高端化发展。

会上，大竹县委书记李文章作大竹苎麻产业发展推介。大竹县委常委、县政府常务副县

长王晴发布了《苎麻产业绿色发展大竹宣言》。

会议同期，大竹县与中国纺织工业企业管理协会、阿坝州理县蕾悦藏羌绣专业合作社、广东爱依服商贸有限公司、浙江安吉力晟新材料科技有限公司、广州巨隆纺织科技有限公司、湖北新进纺织科技有限公司、数织（重庆）纺织科技有限公司、荆州市津津纺织有限公司等分别开展苎麻产业重点项目签约仪式和《苎麻产业集群发展服务战略合作协议》、《大竹县苎麻产品溯源战略合作协议》签约仪式。一系列新项目的签订为大竹经济社会发展注入新的动力源泉，将有效引领“苎麻产业创新发展示范区”四川大竹走向更加广阔的市场。

### 专家论道，明晰未来新方向

在主旨演讲环节，中国麻纺织行业协会会长董春兴以《产业联动 再造国草辉煌》为主题，阐释了苎麻原料生产和销售情况及发展态势。

中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯在题为《供应链协同赋能纺织服装行业新发展》的演讲中，简要分析了我国纺织服装行业发展现状和国内外市场形势，从市场细分和产品细分，产业集群化、研发创新和管理创新，绿色可持续发展、培育文化软实力几个层面分析了苎麻纺织产业发展的方向和路径。

中国农业科学院麻类研究所副所长、国家麻类产业技术体系首席科学家朱爱国分享了麻类科研的最新成果与前沿技术。

在高端对话环节，主持人、中国麻纺织行业协会会长董春兴与国家麻类产业技术体系原首席科学家熊和平，湖南华升股份有限公司党委委员、副总经理黄建平，湖北精华纺织集团总经理胡晓燕，汇美集团副总裁曲晶，中法时尚服装设计中心创始人、院长陈巍，中国作物学会麻类专业委员会会长、四川亚缙纺织科技有限公司品牌总监李林倩等嘉宾，围绕苎麻原料加工和应用进行了热烈讨论。

会议期间，与会代表参观了大竹苎麻现代农业园、苎麻展馆、亚缙纺织、荣煜垣纺织公司等，亲身感受苎麻加工过程和苎麻产品特色。 **TA**



# 不负所望，华美盛放

## 2025 春夏中国国际时装周隆重举行

■ 本刊记者\_刘嘉 万晗 王振宇

时尚在此华美盛放，共筑产业新盛景。9月3—13日，2025春夏中国国际时装周在北京璀璨登场。从上季主题“赋”到本季主题“盛”，27岁的中国国际时装周更入盛境，见证着中国时尚的盛开、全球时尚行业恢复生机的盛景。

本季中国国际时装周共计举办线上线下活动160余项，中国、俄罗斯、奥地利、美国、澳大利亚、越南六个国家近260个品牌、400多位设计师参与其中，包括专场发布、特别呈现、数字时尚、专业大赛、商贸艺术展、中国国际时尚论坛、DPARK直播间闲聊中国国际时装周、专项活动八大板块。

本季中国国际时装周继续引领倡导中国美学、非遗创新、潮流跨界、绿色时尚、数智科技等趋势，使之成为全民消费热点，推动行业新质生产力体制机制发展和产业变革，深度链接产业集群、线上平台、线下商圈，显示出高水平社会主义市场经济体制下的时尚行业焕新活力。



### 上善·陈丽珊： 沙漠与海洋之间的文化交融

在本季时装周上，上善再次以独特的设计理念与制作工艺惊艳全场。品牌设计总监陈丽珊以“灵·汐”为主题呈现本季发布，将中国古典美学的空灵与中东文化的奢华进行巧妙融合，重新定义了时尚的多重面貌。

本次发布的色彩灵感源自中东的沙漠风光与中国的海洋景色，主色调包括淡系花卉、沙色、白渐变蓝。不同系列中的服装均以流畅廓形与丰富层次感为特点。如高腰长裙与收腰外套相结合的设计，呈现出流动的优雅。陈丽珊表示，她在设计中运用了大量的褶皱和飘逸的纱质材料，营造出身处沙漠微风中的轻盈之感。其中，丝绸的运用赋予服装奢华的触感与自然的亲和力，特别是刺绣与流苏的搭配，既体现了中东文化的繁复精致，又不失中国传统美学的朴素深邃。

“灵·汐”系列特别注重传统工艺的综合运用，服装上精美的刺绣图案、手工缝制的珠饰以及灵动的流苏，都展示了品牌高超的工艺水平。



### MAGGIE MA·马婧思： “海屿浮光”展现她力量

MAGGIE MA 本季发布 2025 春夏系列“海屿浮光”，再次将焦点放在女性形象上——标志性的不可触碰、令人敬畏的性感。

整场秀采用黑色菱形高密珠片、韩国进口烧花面料、半透银色珠片、金属银色镶钻面料、亚银珠片等独特的定制与进口面料，通过收腰的版型、低饱和色彩以及流畅的线条，展现女性的致命诱惑力。

整个主题颜色围绕银色，银色本身具备的金属质感，既是冷酷时尚的代表，也是浪漫优雅的象征；澄澈青蓝，充分展现出海洋深处的宁静与神秘；金属玫瑰花印花，使得服装在表达浪漫中又带有攻击性。

“她力量”作为热门社会话题，已成为时尚界的风格指向标，品牌旨在展示女性独有的魅力与智慧，犹如兼具冷酷与性感的“海妖”，MAGGIE MA 希望通过本季时装周发布上涌现的性感妩媚又干练利落的女性造型，鼓励每个女性都可以找到自我，活出自我。

### Beautyberry·王钰涛： FÚLÙ 自在，中式自由

与其绞尽脑汁去寻找差异，不如内视自我，反而轻松。当然，这需要经验技术，更需要勇气热爱，设计师真正的松弛，往往鲜为人见，可能这就是王钰涛被喜欢的原因。

Beautyberry2025 春夏系列，主题 FÚLÙ，以最直白的方式，轻松打开国人视野，用东方思维诠释时尚。

本季，设计师用凌厉的线条勾勒东方人的轮廓，率真又柔美，内敛却不羁；用中国画的写意色彩晕染 2025 春夏的时髦气息；借鉴传统服装结构的处理，通过细节变化展现新中装风貌。用不同的材质呈现不同的曲线，在门襟和下摆用立体剪裁的手法，塑造各异廓形，宽大的裤脚配合撞色的运用，带出中式风格的别韵。

Beautyberry 的二十年，从未给自己贴上任何标签，这让消费者对其中有一种神秘的探索黏性。本季的风格，暂且称为国风元素，也是平实的投放，条件反射的倾泻。“现代服饰是以西方语汇、穿搭习惯为基础的，但我接受中式传统教育成长，这种先天优势的表达是质朴无华的内在宣泄。”王钰涛如是说。



### CHEN.1988·陈龙： “亲爱的生活”以设计致敬生活

已经很久没有一个设计师愿意“放下身段”，只关注生活本身的本真与温暖了。从生活本源入手，用温和的视角、积极的态度、松弛的风格致敬亲爱的生活。设计师陈龙，从出发到享受当下生活，只关注服装纯粹的一面，敬畏生活，也尊重观众。

CHEN.1988 这个极速成长于中国国际时装周的原创设计师品牌带来了 2025 春夏系列新品。没有浩大的造势、夸张的造型，甚至在模特的演绎中，亦不做刻意的编排，本次大秀主张平铺直叙的呈现方式。

该系列以更柔和清爽的色彩为主，将薄荷绿、烟粉、金属灰、淡白贯穿整个系列，将运动与休闲风格渗透在日常搭配中，以拼接、不对称的多元手法，实现实用与时尚兼具的搭配场景。本季大量的裙装、套装成为款式的重点呈现。H 型剪裁包容身形的同时凸显干练气质；运用经典版型及极具女性符号的设计元素进行叠搭，赋予单品经典好穿的都市造型感。



### Red Copper： 打造多场景缤纷童年

打破传统童装颜色表达矜持的安全错觉，拓展多场景穿搭的儿童穿着体验，从孩子的视角、自己的方式打开世界，Red Copper 给童年提供一种全新的时尚可能。

童装设计师品牌 Red Copper 作为首次登上中国国际时装周的新鲜血液，以“妙趣生长，花花世界”为主题，从第一视角，通过“怪怪集市”“深海世界”“自然万花筒”三个迥然不同的故事，探索了关于“爱的陪伴”奇妙旅程，展开不同使用场景的精彩演绎。

与目前风靡市场的高级定制童装礼服不同，Red Copper 多年来一直是轻潮、轻运动赛道的王者，专注为孩子在日常生活的轻运动场景开拓新的舒适服装。本季，设计师依然借此优势，用孩子们最喜欢的太空猫形象为“导游”开启奇妙旅程，通过富有想象力的场景，童真童趣地表现了不同场景、不同色彩、不同使用需求中，安全舒适且时尚的童装新模版。



### JS·蒋硕： 紫气悠悠，带来美好祝福

紫气悠悠而来，温暖了这寰宇间的一草一木。在本季时装周上，由河北美术学院副教授、肩上云品牌创始人兼设计总监蒋硕推出的“紫气东来，‘福’蝶报喜”高定系列新品在 798-751 园区第一车间隆重发布。

此次发布会以东方美学概念为基础，深耕传统服饰，在原有传统服饰设计中融入当下时尚元素。整场秀分为传承、传递两大系列，近 70 款以东方美学色彩为主的礼服华美亮相。

高定系列选用深邃而富有光泽的不同紫色面料，搭配上精致的刺绣、图案以及印花，展现出紫色的高贵与神秘。同时，在款式设计上，也妥帖地融入了部分中国传统元素，旨在通过服饰讲好中国故事，让服装更具东方文化的韵味和审美。蒋硕表示，在中国传统文化中，紫色被视为高贵、神秘和吉祥的象征，而“紫气东来”更是寓意着吉祥之气从东方而来，带给人一种希望和美好的感觉。



### 华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇： 带来中国纤维品牌泛运动超级大秀

9月6日，由中国化学纤维工业协会主办、华峰化学股份有限公司独家冠名的纤维品牌 IP 活动——“华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇”在本季时装周上举行首场品牌发布会。

作为此次发布会的重磅环节，纤维品牌库正式启动。在大会现场的幻影球户外创意空间，八个首批入库品牌的产品进行了展出，成为时装周期间一处特别的存在。

首批入库品牌发布之后，一场定位于“未来运动美学全景演绎”的泛运动超级大秀精彩上演，汇聚了在首届“千禧”杯服装设计大赛中涌现出的 60 套优秀设计作品。大秀从科技感和极限运动为主的户外探险拉开序幕，到动感与时尚的城市运动系列，再到轻松舒适的山野漫步系列，最后以充满童趣的温馨画面结尾，象征着未来与希望。TA



柯桥面料企业从材料、色彩等多方面下功夫，借助感官体验触达消费者，从而提升面料的附加值和情感内涵。

# 让纺织面料提供“情绪价值”

## 柯桥纺企借助感官体验触达消费者

本刊记者\_王利 文/摄

“禁止蕉绿”走红、“好运喷雾”热销、“淄博赶烤”出圈……在物质生活日益丰富的今天，人们空前关注自我心理、情感，消费品类从物质范畴拓展到精神范畴，消费理念从功能型向悦己型、治愈型延伸。近年来，“情绪价值”一词火遍全网，折射出社会文化的变迁和集体情绪的偏向。作为关系国计民生的支柱产业，纺织行业如何提供情绪价值，为满足人民美好生活需求作出新的贡献？

作为世界面料集散地和全球时尚策源地，纺城柯桥对前沿趋势和消费者需求有着敏锐的洞察力。围绕大众对“情绪价值”的需求，柯桥面料企业积极寻找新解法，以新材料的运用、流行色的前瞻、新工艺的完善、文化内涵的输出等方向，借用面料所能带来的触觉、视觉、嗅觉等多维度效果，营造沉浸式体验感，全方位满足消费者对情绪价值的需求。

近日，《纺织服装周刊》记者走进多家柯桥纺企，与企业负责人就“纺织面料如何提供情绪价值”进行面对面交流探讨。不少经营户认为，面料是一种蕴含着丰富情感语言的载体，可以给消费者传递并产生正面的情绪体验。为此，许多纺企从面料的材质、色彩、风格等方面入手，立足消费者居家、户外、工作等不同场景，以及健康、舒适、环保等不同需求，不断创新，致力于提供更丰富的情感共鸣和价值体验。

### 材质与功能，赋能健康舒适体验

面料的情绪价值首要体现在纤维材质特性之上，纤维的选择、处理和组合方式，直接影响着面料所传达的情感和

氛围。诸如棉、麻、丝、毛等不同的纤维，以及各种新材料纤维，各自拥有独特的触感、光泽、质感和功能，可以赋予不同的体验感，为穿着者提供快乐、舒适和自信等正能量情绪价值。

在浙江生然时尚科技有限公司总经理董丽香看来，纺织品是要与人们24小时相伴的，一定要选择让人穿着舒适、心情愉悦，对健康有益又对环境无害的产品。因此，该公司以“生于自然，心悦自然，保护自然”为品牌理念，聚焦生物基可降解系列玉米纤维PLA面料、再生纤维素纤维面料、海藻纤维面料，塑料瓶、渔网、旧衣回收系列再生面料，植物染印&天然芳香系列等五大系列，创造环保、健康、舒适、愉悦的纺织品。

据了解，生然时尚科技主推的生物基可降解系列玉米纤维PLA面料，以生物质为原料，主要来源是秸秆、玉米芯等农作物有机废料，是全球公认的环境友好材料，其物理性能同样令人瞩目。“这个系列面料具有优良的吸湿性和透气性，确保穿着者在各种环境下都能有舒适、愉悦的体验感。聚乳酸还具有抗菌、防螨、除臭、抗紫外线等功能，对于敏感肌肤人群尤为友好，可以带给穿着者更多的获得感。”董丽香说道。

绍兴瑞采纺织品有限公司总经理杨敬翔认为，面料的研发要坚持以人为本、用户思维，着眼于解决消费者的痛点、痒点，从细微处体现产品对人的关怀。为此，公司一直潜心钻研工艺技术突破和产品原创设计，针对不同年龄段和不同社交场景，研发出让消费者能展现美好、感受舒适的健康面

### 围绕大众对“情绪价值”的需求，柯桥面料企业积极寻找新解法，借助面料所能带来的触觉、视觉、嗅觉等多维度效果，致力于提供更丰富的情感共鸣和价值体验。

料，为消费者提供更多的情绪价值。

例如：瑞采纺织的“莫代尔垂感冰爽丝”，采用超柔工艺打造的垂感冰爽丝质地更亲肤，冰爽感直达肌肤，抗皱性极强，且易护理；天丝时尚斜纹RC-860，利用天丝与涤纶交织，既保持了天丝的舒适性和光泽度，又增强了面料的耐用性和抗皱性，氨纶的加入极大地提升了穿着舒适度，赋予身体更加自由的活动空间。

产品持续创新力来源于和消费者共情，面料是与消费者建立情绪价值的纽带。从棉麻毛丝到纺织新材料，从单一组分到多组分混纺，从常规面料到功能性“黑科技”，在柯桥，越来越多的纺织企业从纤维源头下功夫，致力于满足消费者健康、时尚、舒适等多重需求。

### 色彩与图案，开启多彩缤纷世界

从多巴胺、美拉德到热辣感、薄荷曼波等全球现象级热潮，在色彩心理学上，颜色与情绪息息相关，能够径直触动人们的情感神经。鲜艳的颜色可以通过视觉刺激激发人们的快乐和兴奋感，而柔和的色调则可能带来宁静和放松的感觉。因此，许多企业在面料设计上，将情绪价值与色彩治愈功效相结合，透过色彩美学营造情感氛围。

雾蓝、薄荷绿、浅紫、淡粉、茶白、酱紫、咖色、黑色……走进位于北市场的嘉鸿纺织，色彩缤纷的面料映入眼帘，尤其是那一抹安可拉红格外引人注目。“从今年春夏系列到秋冬系列面料，安可拉红已经卖爆了。”嘉鸿纺织门店相关负责人罗青告诉记者，从门店的销量和寻样来看，上半年明亮、清新、活力、充满能量的马卡龙系列的颜色面料销量较好，下半年高级、优雅、低调复古又极具艺术感的安可拉红、格雷灰、巧克力咖、曜黑等色彩的面料表现亮眼。

“我们主营天丝、醋酸、锦棉等时尚女装面料，内部有专业的研发设计团队，外部与POP趋势等权威机构长期合作，除了材质和工艺，颜色也是公司面料设计中最为关注的要素，每季都会根据流行色开发适合市场需求的面料。”在罗青看来，消费者眼睛看到的是最直观的感受，比如红色能激发人的自信和精力，蓝色能帮助人们放松心情，绿色能带来安定、舒适的感觉，有助于缓解紧张和疲

劳，因此嘉鸿纺织对色彩趋势有着深刻的研究。

远看色近看花。走进东市场芳华纺织的门店，全棉盐缩印花、全棉透明浆、数码印花等各类色彩斑斓的印花面料如乱花渐欲迷人眼，再辅以连衣裙、上衣、童装等成衣流行款式点缀，让人如同置身一片花的海洋。“印花面料设计的背后，是感悟设计与生活美学特质，当下人与自然和谐共生是时尚潮流的主旋律，越来越多的人想要亲近自然，因而自然元素和环保主题都是这两年的流行趋势，公司的每一款产品都包含设计师的匠心与情感，希望能为消费者的生活带来更多‘小确幸’。”公司总经理胡芳说道。

的确，色彩与图案在面料设计中扮演着至关重要的角色，两者不仅能够独立地传达情感，更能够在相互结合时产生强大的视觉冲击力。许多柯桥纺织企业通过色彩和图案的巧妙运用，让面料“说话”，传递着情感、理念与文化，让人们的生活更加缤纷多彩。

### 芬芳与正念，触发美好情感共鸣

事实上，面料不仅可以借助触觉、质感、视觉引发情绪共鸣，还可以从嗅觉上为消费者提供正向的情绪价值。炎炎夏日，出汗是无法避免的，也容易产生一些异味而影响心情，随着纺织科技的不断提升，一些柯桥面料企业把天然花香、草木香融入面料，让芳香的味道，走进内心世界，安抚穿着者的情绪。

试想美丽芳香的玫瑰花穿在身上，是否能带来身心愉悦的体验呢？绍兴英瀚纺织品有限公司以玫瑰花为原料，研发的玫瑰纤维面料，花香持久，能舒缓神经紧张和压力。“玫瑰是爱与美的象征，然而玫瑰虽好却容易凋零，我们就有了把它做成纤维、纺成纱、织成布，穿在身上的想法。公司研发的玫瑰纤维面料可广泛用于服装、丝巾，不仅能散发自然清香，还具有抗氧化功能，为人们带去更多健康与祝福。”公司总经理孙文英说道。

研究发现，人的鼻子可以记住5万种气味，雨后空气中的泥土香、沁人心脾的花香、让人食欲大增的美食味道……这些留在记忆里的香味总能在不经意间开启正念冥想，触发美好情感共鸣。

薄荷、薰衣草、艾草、枇杷叶、芦荟、益母草、洋甘菊、百合花、绿茶……在生然时尚科技主推的植物染印&天然芳香系列面料中，这些大自然的馈赠都是常用的原料。“香味不仅能使人产生美好遐想，还具有许多医疗保健功效。我们植物染料是从植物的根、茎、叶、花、果壳中提取的色素作为染料，你看这款蕾丝面料，正是采用植物染，还有洋甘菊的香味，可以改善压力，缓解急躁情绪。”董丽香说道。

在这个消费升级的时代，“情绪价值”是非常重要的话题，情绪多样性将在市场掀起新的浪潮。柯桥许多面料企业敏锐地捕捉到这一趋势，颠覆常规、持续创新，从面料的材料、色彩、花型甚至气味等多方面下功夫，借助感官体验触达消费者，从而提升面料的附加值和情感内涵，为柯桥纺织转型升级开辟新赛道。TA



# 伟轩纺织： 创新引领时尚，服务铸就信赖

■ 本刊记者\_边吉洁 文/摄

绍兴伟轩纺织品有限公司成立于2011年，是一家集研发、设计、生产、销售于一体的纺织公司，其产品线覆盖了全棉、棉弹、锦棉、棉涤、棉锦等多元化品类，主要面向国内大中型品牌服装服饰公司。多年来，伟轩纺织走得稳健而踏实，在中国轻纺城联合市场众多经营户中脱颖而出，成为了市场中瞩目的焦点。

“创新产品稳定品质，打造永恒的时装前颜；用心融铸服务理念，造就踏实的客户群体。”这是深植于伟轩纺织灵魂深处的品牌文化，更是每一位伟轩人共同遵循的行为准则。从公司管理人员到基层员工，每个人都将这份文化内化于心、外化于行，贯穿于日常工作的每一个细微之处。正是这份对品质与服务的执着，铸就了伟轩纺织产品品质的坚如磐石，也赢得了客户群体的长久信赖与支持。

近日，《纺织服装周刊》记者走近伟轩纺织，与负责人邱量展开了一场深入而富有启发性的对话，探寻伟轩纺织发展背后的经营哲学与成长故事。

## 重视品牌运营，提高产品附加值

随着全球经济版图的不断重构与市场环境的瞬息万变，消费者偏好的多元化与高端化趋势日益显著，为传统纺织业带来了前所未有的挑战与机遇。作为一名深谙行业脉搏的从业者，邱量深刻意识到纺织行业向品牌化转型的浪潮势不可挡。

自2011年起，邱量就带领着伟轩纺织毅然决然地踏上了品牌化的征途，向中高端市场进军。在这场十余年的战略转型中，“品牌意识”如同一颗精心培育的种子，深深植入伟轩纺织的土壤之中。随着时间的推移，这颗种子生根发芽，茁壮成长为一棵参天大树。

据介绍，伟轩纺织在发展中不断沉淀，与众多知名品牌服装服饰企业有了深度的合作，建立了紧密战略合作伙伴关系，实现了共享资源、优势互补。邱量举例道：“经过一系列严苛的考核流程，我们成为了伊芙丽丽的A类供应商，这一身份如同纽带，将我们与伊芙丽丽紧密相连。依托伊芙丽丽庞大的数据资源库与市场分析，我们能够精准洞察市场动向，敏锐捕捉流行趋势，从而高效规划产品策略，有效规避了诸多潜在的市场弯路，确保我们的产品始终走在潮流前沿。”

“我们公司核心运作基于订单驱动模式。这一高效的经营策略降低了库存积压的风险，为企业运营卸下了沉重的负担，使我们能够更加灵活地应对市场变化。同时，这种模式确保了产品的生产与销售紧密衔接，加速了资金流转，进一步提升了产品的市场价值，



邱量



促进了企业的可持续发展。”邱量介绍道。

通过清晰明确品牌发展方向，伟轩纺织注重产品质量的提升与技术创新，将定向开发与原创设计紧密结合，为客户提供了一系列既符合市场趋势又充满创意与个性的面料解决方案，满足客户对差异化、高品质产品的迫切需求。

## 品质与服务至上，构建客户信赖之桥

伟轩纺织的面料广泛应用于高档女装的生产制作中。为了确保产品的品质，伟轩纺织从原材料采购到生产加工，再到成品检验，都严格按照国际标准和客户要求进行操作。这种对品质的极致追求，赢得了客户的信赖和好评，也为伟轩纺织在市场中树立了良好的口碑和品牌形象。

“唯有打造出让客户真正放心的产品，才能在市场中站稳脚跟。这意味着从研发到生产的每一个环节，我们都需秉持精益求精的态度，确保产品质量稳定，让客户在使用过程中感受到安心与信赖。同时，我们更致力于创造能够为客户带来实际利益的产品，让每一次选择都成为客户价值提升的契机。”邱量说道。

品质奠定底气，服务铸就更高价值。邱量告诉记者：“在我们公司，‘全心全意为客户服务’不仅是一句口号。在当今的市场竞争环境中，服务的价值日益凸显，它已成为连接品牌与消费者情感的桥梁，其重要性在某种程度上已超越了产品本身，成为决定企业成败的关键因素。”

为了给客户营造良好的合作体验，伟轩纺织除了产品定制化以外，质检也做到定制化，根据每个客户的要求，全都严格按照客户要求把关操作，最后所有技术指标均达到客户标准才会交货。同时，公司还建立了完善的销售和售后服务体系，每个业务人员需要对每个订单负责到底，确保在产品使用过程中出现任何问题都能及时得到解决。

邱量强调，服务不仅仅是一种行为上的表现，更是一种心态和理念的体现。只有真正从客户的角度出发，用心去感受客户的需求和期望，才能提供最贴心、最满意的服务。未来，伟轩纺织将继续以客户需求为导向，不断优化服务流程，提升服务品质，致力于每一次合作都能为客户带来专业、高效的服务体验。TA

## Focus / 聚焦

# “柯桥时尚发布日”闪耀中国国际时装周

近日，2025春夏中国国际时装周柯桥时尚发布日活动在北京798·751园区第一车间报告厅璀璨启幕。此次活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会精心筹备，携手五位“经纬大师”——史艳、宋祖耀、魏丹、孙瑶及章涵希，共同向世界展示了柯桥设计对时尚潮流的理解和诠释，这也是柯桥时尚力量首次登上中国国际时装周的舞台。

活动现场，五位设计师以深厚的中国文化底蕴为根基，巧妙融合传统与现代的设计理念，通过对柯桥优质面料的创新应用，展开了关于发布秀灵感、非物质文化遗产技艺、设计创新、中国文化传承及未来发展方向等多元话题的深入交流与探讨。通过讲述中国故事，以时尚为笔，绘就一幅幅融汇中西文化、融合数字科技与可持续发展理念的时尚画卷。

近年来，柯桥在时尚创意产业的道路上疾步前行。依托深厚的产业链基础，柯桥不断挖掘纺织文化的深层价值，激发设计创新的无限潜能，正加速从世界面料集散地向全球时尚策源地的华丽转身。通过实施“经纬计划”、“天天时尚”、“柯桥优选”等一系列创新举措，柯桥不断吸引众多国内外优秀设计师和品牌入驻，在打造纺织品牌集聚中心、推动时尚产业高质量发展方面取得了显著成效。



发布会现场。

本次柯桥时尚发布日活动的成功举办，是柯桥纺织产业转型升级、人才引进、品牌打造及时尚产业发展的重要里程碑。它以面料与服装的原创联动为核心，有效提升了产业附加值，为柯桥尖端设计人才的成长与引进搭建了广阔平台，同时也为柯桥面料、设计及品牌在全球范围内的知名度与影响力的提升注入了强劲动力。

## 产业联动， 考察团深入产业集群区

为深化产业合作，挖掘合作潜力，近日，中国轻纺城集团所属金柯桥展会有限公司策划并组织了考察团，分别前往辽宁西柳服装产业集群区与河北沧州纺织服装产业集群区，开展了一系列深入调研活动。

辽宁西柳服装产业集群区是中国著名的服装产业基地之一，拥有10个单体市场，市场经营范围广泛，涵盖服装、面料、辅料等。凭借其庞大的市场规模、丰富的商品种类、强大的品牌实力和积极的商贸合作态度，已成为中国服装产业的重要力量。河北沧州纺织服装产业集群区则汇聚了一批优质的工厂、面料供应商和辅料供应商，拥有完善的供应链体系和市场销售网络，实现沧州服装服饰产业高、中、低端产品业态的全聚集。

此次考察团深入西柳服装商贸城，细致考察了市场布局、商品多样性及热销产品趋势，特别关注了当地电商产业的蓬勃发展态势，并与西柳服装商业管理集团有限公司深入座谈，为双方搭建了直接沟通的桥梁，共同探讨了未来合作的可能性。而后，考察团连续探访了沧州四季青轻纺城与沧州明珠国际商贸城，全面了解了该地区的产业结构特色、主营业务亮点及庞大的经营规模。双方就资源共享、优势互补、市场拓展等议题展开了热烈讨论，为未来的合作奠定了坚实基础。

此次考察不仅加深了柯桥与西柳、沧州三地间对此产业集群的全面了解，更为推动三地乃至更广泛区域内的产业联动与协同发展开启了新篇章。

## 柯桥领跑全省， 多家纺企入选国家级培育名单

近日，浙江省市场监督管理局（知识产权局）正式启动实施专利产业化促进中小企业成长“金种子”计划，同时揭晓了入驻国家样板企业培育库的500家企业名单。其中，柯桥区有12家企业入选，彰显了其在专利创新与产业化方面的强劲实力。

此次柯桥入选的企业中，不乏如浙江雅琪诺装饰材料有限公司、浙江东进新材料有限公司等纺织行业的佼佼者。这些企业共同拥有高价值专利、专利密集型产品、科学知识产权管理体系以及高成长性等显著优势，成为推动柯桥区域产业升级的重要力量。

以浙江雅琪诺装饰材料有限公司为例，作为国家级高新技术企业和国家知识产权示范企业，该公司深耕家居墙面装饰领域，集研发、生产、销售与品牌运营于一体，全系列产品均实现自主设计。公司坚持创新驱动发展战略，不断在产品研发、工艺创新、版权及专利保护上加大投入，致力于为消费者打造健康、多彩家居环境，展现了高度的社会责任感和创新精神。

根据《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》，入选国家样板企业培育库的企业将享受一系列政策红利，包括知识产权政策支持、专利技术产品产业化推动、投融资精准服务及资本市场赋能等，为企业的快速发展提供坚实保障。柯桥区市场监管部门将积极响应，通过实施“金种子”计划，构建全方位、多层次的服务体系，助力中小企业破解技术、资金、人才、市场等难题，培育更多具有创新能力和发展潜力的“金种子”企业。

柯桥区此番亮眼表现，得益于其近年来在知识产权领域的深耕细作。通过建立现代纺织产业知识产权联盟和浙江省纺织产业专利导航服务基地，柯桥区有效强化了专利转化运用，推动了重点产业知识产权的强链增效，为区域经济的高质量发展注入了强劲动力。未来，柯桥区将继续发挥引领作用，携手更多中小企业，共绘专利产业化新篇章。

(本版整理\_边吉洁)



## 纺纱行业热议 “智改数转网联”之路

■ 本刊记者\_郝杰

走进无锡一棉特高支紧密纺智能制造车间，一排排设备高速运转，宽敞明亮的车间里看不到几个人。无锡一棉纺织集团有限公司党委副书记、总经理季承向来自全国各地的纺纱企业代表介绍说，多年来，公司不断推进“智改数转网联”工作，据测算，智能化改造使得无锡一棉特高支纱同比2016年单产提高80%，产量提高2600%，运行成本降低40%，不良品率下降30%，“这条最先进的生产线只需10人”。大家在赞叹的同时纷纷表示，“智改数转网联”无疑是纺纱企业未来的发展方向。

8月29—30日，“天门纺机杯”第五届中国纺纱智能化技术论坛”在无锡举行，会议以“智改数转网联，协同向‘新’发展”为主题，来自行业协会的领导、智能纺纱专家、重点纺纱企业技术负责人、纺织院校及科研院所专家学者、智能纺纱设备及器材企业代表200余人与会，共同探讨纺纱智能化、数字化发展趋势、纺纱智能化改造关键技术与应用、纺纱数字转型与智慧管理实践等，深度解析棉纺行业的智能化、数字化技术创新与实践要点，交流如何以智能化、数字化生产赋能高效纺纱，提高企业竞争力，助推纺织行业在新时代实现高质量跨越式发展。会议由全国棉纺织科技信息中心、《棉纺织技术》期刊社主办。

### 行业形成普遍共识， 向智能化转型

纺织智能制造主要体现为全流程连续化生产，用机器部分替代人工，从原料到产品生产的自动化，产品质量在线监测与成本优化系统的集成应用，数据集成及人工智能辅助决策，同时5G智慧工厂的落地运行等方面，我国纺织行业的智能制造相关技术已处于全球领先地位。陕西省纺织科学研究院有限公司党委书记、总经理徐远志在致辞中针对推进纺纱智能化、构建纺织新质生产力提出三点建议：首先要行业加强原创性、引领性科技攻关，以科技创新推进产业智能化，加快形成新产业、新模式、新动能。要紧抓时代机遇，广泛应用以人工智能为代表的数智技术与产业深度融合，促进传统纺纱企业产业数字化转型。其次要推动数智技术、绿色技术和产业发展有机融合，推动生产方式的绿色化、低碳化和可持续化，加快智能技术与节能技术的有机融合，推动纺纱企业发展方式转变，

加快以数智技术推进产业绿色低碳转型。第三要充分利用工业互联网的融合发展优势。要顺应科技革命、产业变革、消费升级趋势，深化业务关联、链条延伸、技术渗透，推动产业门类之间、区域之间、企业之间、上下游环节之间高度协同耦合，进一步释放产业网络的综合效益，提升纺纱企业产品研发与市场融合度，发挥网络效用，提升产业链融通效率。

今年以来，在多种因素的共同作用下，棉纺织行业的运行情况并不尽如人意，特别是6月进入淡季以来，行业遭遇了近年来少有的清淡行情企业运行承担了巨大的压力。近两年来的宏观环境和行业发展变化，促使业内同仁们对于行业未来发展进行了深入的思考和广泛的讨论。行业形成了一个普遍的共识：未来，行业无论是从国际纺织产业链重构，还是国内消费多元化发展趋势，都要求企业向智能化、绿色化、服务化方向转型。中国棉纺织行业协会副会长景慎全建议企业要从四个方面发力：

**一是深度融合信息技术。**纺纱企业将实现生产全过程的数字化、网络化、智能化管理，构建起高效协同的智能制造体系。通过数据驱动，实现精准生产、柔性制造，满足市场多元化、个性化的需求。同时也将推动行业生产与金融的融合。

**二是创新驱动产业升级。**行业应更加注重技术创新和模式创新，加强产学研用合作，攻克关键技术难题，推动新材料、新工艺、新设备的研发与应用，不断提升产业附加值。这也是行业向服务化发展的关键。

**三是绿色发展引领未来。**在追求经济效益的同时，行业应更加注重环境保护和社会责任，积极推广绿色生产方式，减少资源消耗和环境污染，实现经济效益与生态效益的双赢。

会议探讨了纺纱智能化、数字化发展趋势等议题。



**四是人才培养。**继续加大人才培养，打造一支高素质、专业化、年轻化的人才队伍，特别是智能化人才队伍。

湖北天门纺织机械股份有限公司总经理焦伦进认为，今年以来，棉纺织行业由于受严峻复杂的国际环境影响，受原料供应端冲击和终端有效需求不足的双向挤压，恢复力度偏弱，旺季不旺、淡季延续局面长时间维持，行业承受压力极其明显。这些都是发展中、转型中的问题，我们既要增强风险意识和底线思维，积极主动应对，又要保持战略定力，通过发展新质生产力，提高全要素生产率；提高创新能力，加快数字化转型、智能化改造的步伐，推动装备和技术升级，实现高质量可持续发展。同时也要坚定发展信心，加速闯过新旧动能转换阵痛期，强化行业自律，防止“内卷式”恶性竞争。

焦伦进介绍说，天门纺机智慧工厂建设项目正在不断推进，一个“生产制造柔性化，仓储物流自动化、信息管理现代化”的工厂建成后，将会为纺织企业数字化转型和智能化改造提供装备基础。

### 集众智、汇众力， 为产业升级赋能

今年以来，从《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》到《推动工业领域设备更新实施方案》，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展已成趋势。为加快推动纺织行业技术装备高端化升级改造，激发高质量发展新动能，满足行业设备更新对先进技术、产品的需求，全国棉纺织科技信息中心、《棉纺织技术》期刊社发起《棉纺织行业先进工艺技术装备换新推荐目录》征集发布系列活动，在本次中国纺纱智能化技术论坛现场，发布了《棉纺织行业先进工艺技术装备换新推荐目录（第一批智能化装备）》。首批智能化装备推荐目录共涉及16项智能化装备主要设备和辅助设备，30余家纺织智能化装备制造企业入选。

会议还举行了中国棉纺织高质量发展智库签约及年度趋势研究项目启动仪式，中国棉纺织行业协会会长董奎勇、江苏省纺织工业协会名誉会长谢明见证签约及项目启动仪式。

据介绍，中国棉纺织高质量发展智库是由全国棉纺织科技信息中心、中国棉纺织行业协会、中国纺织工程学会棉纺织专业委员会共同发起成立，智库汇聚行业顶级专家，整合技术资源优势，发挥技术专家“集众智、汇众力”的重要作用，为行业发展献智，为产业升级赋能，共建高质量发展生态，共享科技创新发展机遇。截至目前，已签约纺织各细分领域专家70余名，开展纺纱技术发展趋势研讨活动3次。

**未来，行业无论是从国际纺织产业链重构，  
还是国内消费多元化发展趋势，  
都要求企业向智能化、绿色化、服务化转型。**



### 智能化怎么走， 11个主题报告给答案

东华大学教授隆棣以《智能纺织前沿技术及未来发展与展望》为题，分享了在纺织智能化方面所作的研究。他认为，纺织智能化是针对强大的设备和车间制造业，融合极高的信息技术领域能力，采用嵌入式系统和自动化工程等专业技术，实现无人加工，目前我国纺织业还处在纺织智能1.0阶段。他针对纺纱加工的瓶颈，介绍了实现智能化的思路和创新点。未来要实现纺织品订单AI自动生成；纤维原料AI采购方案优化；纺织品设计体系AI重组；AI软件机器人、硬件机器人的全场景应用。

湖北天门纺织机械股份有限公司品控总监樊早斌以《六维智能，开创并条产线联动新时代》为题，介绍了基于六维智能，并条产线联动的创新实践。并条产线联动指所有并条单机“智能联结”，实现并条工序的高智、高效、高质、低耗的控制模式。公司首创“一控多轴多台”技术，基于大数据平台，实现全流程的在线监控、快速灵活生产调度、实时信息采集分析反馈，快速有效对产品状态进行实时跟踪，解决产品追溯控制管理中的关键问题，用新材料、新工艺、新技术实现上下工序互联互通，有序生产协同，科学计划排产，全面实现低成本、高智能的无人工厂。

无锡市华晟纺织有限公司党委副书记、总经理季承以《因地制宜，走好“智改数转”之路》为题，介绍了“数字一棉”的发展历程、“智改数转”总体规划及建设，以及应用成果。在打造智能化数字化生产线过程中，公司因地制宜，针对不同品种不同生产线需求局部改造现有设备及引进先进设备，针对重点工段降低劳动强度和提高生产效率，提高各种设备工艺参数可调节范围，尽量涵盖不同品种纤维加工需求。

徐州市华晟纺织有限公司技术总监李丹丹以《智能化赋能提质增效实践，大数据引领精细化管理》为题，介绍了智能化纺纱设备的应用实践。李丹丹说，传统的纺纱设备，对于企业而言，无论是在万锭用工方面，还是在全流程质量管控方面，都存在着很大的弊端。纺纱智能化设备的发展，纺织大数据应运而生，能够保证所有的系统设置由每一名员工操作完成。通过数据统计分析，可以快速做出反应并采取针对性措施解决相关问题，降低减少疵纱的产生，在保证产品质量的同时，也给企业带来了巨大的经济效益。

此外，山东超越纺织有限公司副总经理侯芝富介绍了《差异化纤维纺纱过程智能化技术应用》，江苏海马纺织机械有限公司董事长、总经理陆立秋介绍了《细络联动智能升级改造助力纺纱企业高质量发展》，赛特环球机械（青岛）有限公司副总经理郭加阳介绍了《纺纱智慧工厂装备创新应用》，魏桥纺织股份有限公司生产技术部部长高延忠介绍了《5G+纺织工业互联网多品种智慧纺厂生产实践》，江南大学教授潘如介绍了《信息化改造助力纺织企业高质量发展》，东华大学人工智能研究院院长助理、上海工业大数据与智能系统工程技术研究中心副主任郑小虎介绍了《大数据驱动的纺纱质量预测技术》，江苏华强集团布业车间主任顾勇介绍了《纺企智慧转型与绿色发展的路径探索》。

会议期间，国内外自动化、智能化改造涉及的辅配件企业携带最新技术资料和样品到会展示，介绍最新产品的性能特点，指导和帮助企业有效降低生产成本、优选辅配件。同期还举行了中国棉纺织高质量发展智库智能纺纱趋势研讨会。TA



与会代表参观当地产业园区和企业。

## 推动产业变革，提升长丝织造“含绿量”

■ 本刊记者 陶红

近日，2024年长丝织造行业绿色发展专题研讨会在江苏省淮安市洪泽举行。会上，长丝织造企业家、纺织院校和科研机构专家学者就“绿色低碳 和谐共生”这一重要议题进行分享与交流，共商行业绿色发展大计，共同推进全行业绿色低碳加速转型升级，实现更加强劲、绿色、健康的高质量发展。

此次会议由中国长丝织造协会主办，江苏洪泽经济开发区投资控股集团有限公司协办。

### 绿色发展需久久为功

长丝织造产业是保障纺织行业规模优势、体系优势的基础支撑，带动材料创新、装备创新的重要引擎，维持全球纺织产业链供应链平稳运行的关键力量。加快长丝织造产业绿色转型升级，推动节水、减污、降碳协同增效，是实现高质量发展的必由之路，也是落实和兑现碳达峰碳中和承诺的必要行动。为此，中国纺织工业联合会副会长端小平建议，一是要在原料端持续发力，希望上下游企业合力打造一个封闭的循环系统来对接终端买家；二是要在生产过程中持续发力，企业端积极推广节能减排和清洁生产技术，同时采购低碳、低价配电；三是要在绿色认证领域持续发展，助力企业获得相关国际认可，有效规避国际贸易壁垒，助力工厂提升绿色制造和节能减排技术。

新时代新步伐，绿色发展仍需久久为功。长丝织造产业绿色发展水平事关纺织产业整体高质量发展，行业需准确把握产业发展的新趋势，完整、准确、全面贯彻新发展理念，在新的系统结构和产业关联中塑造优势，加快“科技、时尚、绿色”转型步伐，在建设纺织现代化产业体系和中国式现代化进程中充分彰显行业力量 and 担当。

### 全力打造绿色制造体系

绿色低碳发展关乎经济高质量发展的成色，关乎生态环境保护的本色，已成为全球共识。中国长丝织造协会会长王加毅在题为“践行绿色低碳生产，擘画和谐共生蓝图”的主题报告中表示，推进实现碳达峰碳中和、推动绿色低

碳发展成为国际社会的共识，作为推进碳达峰、碳中和的重要领域和重要民生产业，长丝织造行业加快实现绿色转型、绿色发展刻不容缓。

王加毅分析道，从原料端看，增强化纤长丝绿色环保属性仍有很大的发展空间。全行业必须走在时代前列，勇担绿色发展重任，持续推进绿色低碳生产；从生产端看，绿色低碳生产模式是行业绿色发展的必修课题，节能降碳应从精益管理做起，这不仅是企业必须履行的社会责任，也是控制成本、提高经济效益的重要选择；从需求端看，绿色、环保、可持续成为全球消费者关注的热点，随着消费者对可持续时尚的关注度不断提升，预计将有更多品牌加入此行列中来，长丝织造企业必须采取相应行动，持续提升面料含绿量，从而赢得市场主动。

“长丝织造行业要以实际行动持续推动产业绿色变革，坚定不移走生态优先、节约集约、绿色低碳高质量发展道路。”王加毅希望行业关注以下三点：一是产品创新提供内驱力，要加大绿色产品供给，要提高废旧纺织品的回收利用率，要建立行业绿色开发合作机制；二是技术进步注入强动力，要加快生产设备改造升级，积极使用节能低碳和清洁生产技术装备，要加大绿色技术研发与应用，要节水减排、提高水资源利用效率，要加强数绿融合，以数字化赋能绿色转型；三是市场优化激发活力，在参与市场竞争的道路上，行业企业需自觉把“生态优先，绿色发展”理念贯穿到经营活动中，不断提升国际国内竞争力。

### 协力提升产业“含绿新含金量”

洪泽区委书记沈晓红表示，近年来，洪泽聚焦纤维新材料、装备制造、绿色食品和战略性新兴产业为主的“3+1”主导产业，正在努力实现新质生产力与新型工业化融合并进。特别是洪泽纤维新材料产业迅猛发展，为打造具有硬核竞争力的再生纤维新材料特色园区奠定了坚实基础。希望企业以此次会议为契机，紧紧抓住行业绿色转型关键期，不断强链补链，持续提升产品“含绿新含金量”，进一步擦亮长

丝织造的洪泽品牌。

洪泽区委常委、开发区党委书记左鹏表示，洪泽开发区绿色纤维产业发展态势强劲，以台华新材为链主的高新尼龙纺织多品类、差异化锦纶材料产业链集群，以佩浦科技、三联新材料为链主的绿色再生、差异化涤纶材料产业链集群，以超美斯、奥维芳纶为链主的芳纶纤维材料产业链集群……全新的产业体系和发展空间，正在为洪泽经济开发区的腾飞奠定坚实的基础。

浙江理工大学教授王来力表示，纺织企业应重视产品碳足迹核算，了解自身的碳排放情况，进而采取相应的减排措施，有助于企业自身的可持续发展，也是响应全球双碳目标的重要步骤。

浙江嘉华特种尼龙有限公司常务副总经理沈俊超表示，嘉华特种尼龙在纺织行业留下的足迹减少了消费品在地球上的足迹，循环再生计划最终将尼龙原材料和尼龙消费品形成一个完美的闭环循环，让每一件纺织品“生生不息”。

桐昆集团质量管理部盛北方指出，智能化设备的使用可以让生产过程更加绿色和科学，助力人力成本的降低、生产效率的提升、产品质量的保障。目前，桐昆POY、FDY、DTY三大系列产品被工信部列为“绿色设计产品”。

中国长丝织造协会副秘书长吕思晨在“创建绿色工厂，助力行业发展——绿色工厂建设及认证”的宣讲中详细介绍了绿色工厂的国内外建设形势、绿色工厂申报流程及评价指标、第三方评价机构的选择重要性。企业必须谨慎选择，确保所选机构具备资质和专业性，能够客观、真实、准确地反映企业的绿色工厂评价结果。

中国长丝织造协会副会长张呈主持会议并表示，长丝织造行业的绿色低碳转型是大势所趋，也是实现行业可持续发展的必然选择，会议提出的一系列具体的行动建议，将再次助力行业在绿色发展道路上迈出坚实的一步。

会后，与会代表还参观了中电光谷生态经济示范园、台华新材、三联新材料、标准化厂房二期、佩浦织造等园区和企业。TA

## “蕾”绽纺城 “丝”语全球

中国轻纺城北市场蕾丝、网布专营区

# 新意绣品： 用“心意”造“新意”，只为锦上添花

■ 本刊记者 边吉洁

在多样的纺织产品中，花边仿佛一抹不经意的温柔，轻轻点缀在服饰的边角、家居的装饰之上，瞬间赋予了产品不凡的韵味。它不仅是颜色、图案的简单叠加，更是时尚艺术的巧妙融合。

位于中国轻纺城北市场二区三楼蕾丝、网布专营区的新意绣品深耕花边领域十余年，是一家集花边研发、生产和销售的工贸一体型企业，专营窗帘、家纺及服装等各类花边辅料。新意绣品致力于将花边这一传统元素赋予新时代的活力与创意，使其成为了连接新潮与经典的桥梁。

而今，站在新的起点上，新意绣品立足自身特色与优势，以前瞻性的眼光，一边深耕细作，优化现有产品线；一边扩圈而行，探索新领域，致力于在花边艺术的广阔天地中，书写属于自己的新穎篇章。

### 扩圈，服装家纺双线并行

在市场竞争日益激烈、市场容量趋于饱和的严峻形势下，企业若欲破茧成蝶、重焕生机，就必须勇于跳出传统框架，敢于另辟蹊径，实施一套双线并行的深度创新战略。新意绣品面对行业发展的瓶颈期，毅然决然地踏上了从单一向多元化转型的征途，开启了一场华丽而坚定的扩圈之旅。

新意绣品门市内，各式花边产品琳琅满目，从古典繁复的宫廷花边，到简约现代的几何图案，从经典的木耳边到时尚的牛奶丝搭配金线的奢华组合，每一款都散发着高端与精致的气息。而那些点缀在花边之上的高亮珍珠、璀璨钻石等元素，更是如同点睛之笔，让每一件产品都闪耀着独特的光芒，吸引着每一道追求美好生活的目光。

新意绣品负责人董义萍告诉记者，为了更直观、更全面地展现其多元化的产品魅力，新意绣品在北市场蕾丝、网布专营区内精心策划并布局了6间门市。其中，2间门市专注于传统服装花边的展示，而其余4间则全力呈现窗帘花边的魅力。

“窗帘花边，这个看似细分的市场领域，却意外地成为了门市新的增长点。”董义萍介绍道，“其细腻的工艺、独特的设计不仅赢得了窗帘市场的热烈反响，更跨界吸引了众多服装设计师的青睐。他们将这些窗帘花边元素也巧妙地融入服装设计中，为服饰增添了别样的时尚韵味。特别是有款设计独特的木耳边产品，自今年年初上市以来便持续热销，成为了市场中的一匹黑马。”

在追求创新与美观的同时，新意绣品更不忘对环保理念的坚守。所有装饰产品均选用了高品质的环保材料，既保证了产品的美观与耐用性，又彰显了企业对社会责任的深刻认识与积极践行。“我们的目标不仅仅



董义萍

是打造出一流的产品，更是要引领整个花边行业向更加绿色、环保、高品质的方向发展。”董义萍的话语中充满了对未来的信心与期待。

打破花边的单一应用，大胆跨越产品边界，新意绣品将那份对精致与美的追求，巧妙地融入到服装、窗帘、家纺乃至更广阔天地中，实现了产品线的全面升级与深度拓展，更为企业注入了新的活力。

### 快反，拥抱“碎片化”订单

在这个日新月异的碎片化时代，传统的大货订单模式已渐显疲态，无法再完全契合市场的快速变化。新意绣品经历了市场需求的微妙转变，其中不乏客户订单量锐减，而这已非个例，而是逐渐成为了一种趋势。

董义萍对此深有感触，她坦言，“现在的订单不像以往批发量那么大，很多订单可能只要几十米，这无形中会使企业在生产备料、加工等环节的成本上升。这对企业在生产备料、加工流程上的成本控制提出了更高要求。”

面对这样的挑战，新意绣品灵活调整策略，选择依托自身强大的生产设备，力求在成本控制与市场响应之间找到最佳平衡点。“众多企业在面对小订单时，往往因其规模有限或流程复杂而选择放弃，核算成本之后就不接了。然而，基于我们多年的实战经验，加上自有工厂带来的灵活生产能力，即使面对小批量需求，我们也能迅速响应，以高效、高质量的生产能力满足客户需求，甚至提供现货服务。”董义萍说道。

新意绣品拥有专业的平绣机、金片机等生产设备，可定制不同的花型，满足客户多样化的需求。凭借着完善的生产链，新意绣品不仅保留了传统大货订单的生产优势，还针对“碎片化”订单的特点，开发了灵活多变的生产和供应链体系，优化生产流程，以更低的成本、更快的速度响应市场需求。

在变化中前行，在挑战中寻找机遇。在拥抱“碎片化”订单的过程中，新意绣品实现了自身的转型升级和可持续发展。未来，新意绣品将致力于把“碎片化”订单转化为更标准化、高效率的生产流程，提升新意绣品的核心竞争力，为拓展业务、触及更广阔市场奠定坚实基础，在未来发展中走得更远、更稳。TA





## 皖北明珠： 利辛纺织业独秀，跻身百亿级俱乐部

■ 本刊记者\_徐长杰 实习记者\_孙畅

2023年以来，利辛县进一步理清产业发展思路，将纺织服装确定为首位主导产业引导促进转型升级，以“一块布”汇聚新动能，以高质量发展为导向，以新质生产力发展为引领提升；并成立了由书记和县长任“双组长”的利辛县纺织服装产业发展工作专班，设立工作专班办公室，出台务实管用的扶持措施，全力推动产业转型升级。

今年以来，利辛纺织服装产业发展立显成效，产值有望从去年的82亿元增长至120亿元以上，增速将超50%。



近年来，利辛县的纺织服装产业展现出了强劲的发展势头。

### ● 头部企业增长高至500%，带动产业跃升

利辛县的纺织服装产业近年来展现出了强劲的发展势头，产值逐年攀升。随着市场需求的不断变化和产业结构的持续优化，纺织服装产业在当地经济中的地位也日益凸显。

记者了解到，2023年利辛县纺织服装产业总产值达82.3亿元。今年1—7月，利辛县纺织服装产业总产值69.7亿元，同比增长52.9%，34家规模以上企业总产值25.3亿元，同比增长129%。

其中，两家头部企业伯希和和翰联色纺增长均超100%。伯希和户外作为利辛县纺织服装产业的龙头企业之一，其户外类产品销量在全国排名前列。今年1—7月，伯希和户外产值13.8亿元，同比增长356.5%。去年，伯希和户外实现产值约9亿元，今年预计将达40亿元，为利辛县纺织服装产业的壮大起到了重要的引领作用。翰联色纺在色纺纱领域具有较强的竞争力，自主研发并生产销售的原液着色纤维色纺纱系列产品排名全国前列。今年以来该企业引进了国外先进的智能化涡流纺设备，陆续投产，今年智能化涡流纺设备可达52台。今年1—7月，翰联色纺产值4.94亿元，同比增长515.5%。凭借先进的设备和技术，翰联色纺有望成为行业领军企业，为利辛县纺织服装产业的发展注入强大动力。

这一系列耀眼的成绩，充分彰显了利辛县在制造业领域的强大实力和广阔前景，龙头企业的引领作用正逐步凸显，为县域经济的腾飞注入了新动能。预计2024年底，利辛县纺织服装产业总产值将超120亿元。

当前，利辛县现代纺织服装产业发展思路清晰、势头良好、成果丰硕、后劲十足，全县上下要继续锚定纺织服装全链条发展思路，用“心”织就焕然一新的利辛。

### ● 政府领航，产业升级浪潮势不可挡

近年来，利辛县政府致力于营造开放包容的营商创业环境，鼓励企业勇于探索、敢于创新，通过转型升级焕发新的生机与活力。当然，政府也深知企业在转型升级过程中面临的挑战与不易，因此，始终站在企业的角度，以真挚的关怀和实际的行动，为产业发展保驾护航，引领纺织服装等企业踏上转型升级的征途。

比如为鼓励翰联色纺转型升级，利辛县经信发展工业投资有限公司以投代引，为企业注资2亿多元，支持企业设备更新和技术改造。政府还免费更新了电力设备等公共基础设施，助力企业转型升级。有了叠加措施支持的翰联色纺，今年将引进36台最先进的涡流纺纱线设备。

事实证明，投入是值得的。“传统机器1分钟出纱15米，涡流纺每分钟可以出纱550米，效率提升了30多倍。而成本却大幅下降，每吨纱线的生产成本从5000元下降到400元，每年可节省2000多万元。”翰联色纺企业负责人表示，色纺产品因其环保低碳深受市场欢迎，产品供不应求，毛利润比过去提升一两倍。2023年企业产值2.8亿元，而今年上半年产值就达3.9亿元，下半年随着新设备陆续投入使用，预计年产值将突破10亿元。

为进一步增强在差别化纤维混纺涡流纺纱线细分赛道的市场竞争力和主导力，利辛县以翰联色纺为依托，计划到2025年底，共引进智能化涡流纺设备144台以上，全部投产后可实现年产值50亿元，在差别化纤维混纺涡流纺纱线领域产能和销量力保全国第一，并引领国际差别化纤维混纺涡流纺纱线市场。

据悉，近3年利辛县纺织服装企业在固定资产投资方面成绩斐然，累计完成15亿多元，产学研投入达5300余万元，科技投入也有1000余万元。这一系列的投入和举措，有力地推动了利辛县纺织服装企业的技术创新和装备升级，为产业发展注入了强大动力。

与此同时，通过大力支持企业加快提升研发创新、品牌、供应链等核心能力，利辛县共拥有工信部制造业单项冠军企业1家，工信部“专精特新”重点小巨人企业1家，省级“专精特新”企业共12家，国家级企业技术中心1家，省级制造业创新中心1家，省级企业技术中心4家，省级工业设计中心5家，国家级绿色工厂1家，省级绿色工厂2家，国家级绿色设计产品6项，共荣获中国驰名商标1件，省级名牌产品4个，市级质量奖项5个。这有力地证明了该县在企业培育方面的精准施策和有效扶持，企业的核心竞争力不断增强，为县域经济的高质量发展提供了有力支撑。

利辛县委书记张吉明指出，当前，利辛县现代纺织服装产业发展思路清晰、势头良好、成果丰硕、后劲十足，全县上下要继续锚定纺织服装全链条发展思路，扎实推动“支部建在纺机旁”，坚持“三链齐发”，不断优化产业结构，加强技术创新和品牌建设，激发企业的内生动力和创新能力，用“心”织就焕然一新的利辛。

他还强调，政府部门要与企业家建立起亲清的关系，不断提升服务意识，做到对企业的精准扶持。企业家们要做个“明白人”，勤快、公道，明白企业发展定位；要率先垂范，发挥引领作用，引领企业高质量发展；要懂得让利于人，学会以舍为得；要能吃苦耐劳，用“心”经营企业，努力打造产值百亿的优秀企业、传承百年的企业品牌。



利辛县纺织服装产业成为安徽省纺织产业版图中耀眼的“明珠”。

### ● 布局四条链，三步走到千亿

如今，利辛县正以前所未有的决心和魄力，全力推动纺织服装产业的蓬勃发展，一张属于利辛县的宏伟产业蓝图也在徐徐绘就。

利辛县在相关规划中提及，将力争在2024年全年实现纺织服装产业总产值120亿；到2028年底，纱线纤维（纺织新材料）产业链、织布面料产业链、印染产业链、成衣服饰产业链四链条产业集群年产值均达到100亿元以上，力争全产业链总产值达到600亿元，年产值亿元以上的规模以上企业达100家以上；到2033年，力争全产业链总产值达到1000亿元，把利辛县打造成为全国具有重要影响力的纺织服装产业集群（基地）。

安徽省纺织行业协会执行会长叶梁表示，如今安徽纺织服装产业集群发展已初具规模，形成了南有安庆市望江县、北有亳州市利辛县、中有合肥市瑶海区中国服装原创设计基地等一批具有突出发展特色的区县，逐步摸索出长三角一体化的“安徽纺织经验”，推进安徽纺织服装产业高质量发展，提升区域产业竞争力，推动构建以合肥时尚都市圈为中心，辐射联动“皖江现代纺织服装产业带+皖北承接纺织服装产业转移集聚区”协同发展新格局。可以看出，利辛县纺织服装产业在安徽省纺织产业版图中已成为举足轻重的“明珠”。其快速发展的背后，离不开政府的大力支持、企业的积极创新以及市场的不断拓展。利辛县纺织服装产业不仅为当地经济发展注入了强劲动力，也为安徽省乃至全国的纺织服装产业提供了宝贵的发展经验和示范。

利辛县在推动纺织服装产业集群高质量发展的道路上，展现出了坚定的决心和有利的举措。相信利辛县在继续抓住机遇，不断完善产业链条，提升产业集群化水平的过程中，将推动纺织服装产业向更高质量、更高水平迈进。TA

# 绿风劲吹，“碳”寻新路

## 兰精集团在 2024 intertextile 秋冬面辅料展完美收官

■ 本刊记者\_王利

8月29日，为期3天的2024中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会完美收官。作为全球领先的木质特种纤维供应商和纺织行业循环经济及可持续时尚的领跑者，展会三天，兰精展位刮起了“绿色旋风”，从源头为纺织行业可持续时尚注入强劲动力，引领循环经济逐步迈入发展“快车道”。

本次展会，兰精展位不仅重磅展示了兰精™ 环生纤™ 黑色粘胶、兰精™ 环生纤™ x 悦菲纤™ 粘胶纤维、兰精™ 莱赛尔 LFH 纤维、兰精™ 莱赛尔 Fill 填充纤维等绿色创新产品，还带来更多场景应用最新解法。兰精集团携手产业链下游43家代表企业，带来从纤维、纱线到印染、面料再到服装、家纺的“一站式”可持续时尚解决方案，让绿色之风拂动“四叶草”展馆，吹向整个纺织行业。

### 做强产品，场景驱动拓展应用边界

作为行业可持续发展的领军企业，兰精集团一直注重并引领行业向绿色、低碳、循环和持续的方向发展。多年来，兰精集团不仅从产品生命周期的初始阶段便植入可持续发展的基因，通过产品创新为行业带来更多可持续材料选择，还不断探索产品更广阔的应用领域，锻造纺织行业的“多边形战士”，以满足不同行业与场景的需求。

展会期间，兰精集团展位上人流络绎不绝，许多国内外客商慕名而来，看趋势、找新品、谋合作。其中，一只身着亚麻色外套的黑棕色宠物狗在展会意外走红，吸引许多观展者拍照打卡，而这件外套正是采用100%天丝™莱赛尔制成，柔软舒适、健康环保。据兰精纤维（上海）有限公司总经理胡焱钧介绍，除了服装、家纺面料的运用，兰精集团正携手下游合作伙伴不断开拓更多“周边”产品，如：手链、填充物、鞋面，以及宠物衣服、背带、窝等，以实现应用场景多元化。

兰精集团重点展示的兰精™莱赛尔 Fill 填充纤维，源自可再生木源，可生物降解，因此可以完全回归大自然，同时吸湿力强，可保持睡眠环境下的干爽宜人，不利于细菌及尘螨的生长，不易产生静电，可广泛用于枕头、被子等家居系列和玩偶填充。

“在产品创新过程中，公司坚持环保但不牺牲品质，推出的环保产品要让客户用得放心满意。比如：兰精™环生纤™纤维是一种新型环保粘胶纤维，可与棉、涤纶、羊毛、丝、麻、腈纶和尼龙等多种多样的纺织纤维搭配混纺，它的诞生不仅为兰精在可持续发展道路上树立了一个新标准，也让下游面料更添吸引力且更具多样性。”胡焱钧说道。

采用悦菲纤™技术制成的兰精™环生纤™纤维，除了从符合森林管理委员会 FSC® 或森林认证体系认可计划 PEFC 标准的受控或认证木源获取木浆，还以消费前和消费后纺织废弃物作为原材料，虽然回收浆含量仅占20%，但其性能稳定，与原生产品无异。



兰精集团展位上人流络绎不绝。

### 升级实践，循环经济迸发绿色活力

展馆内，产品绿色之风劲吹；展馆外，制造工厂绿色动能澎湃。或许你能想象兰精集团在奥地利、泰国的工厂可以实现零碳，但你能想象兰精在巴西的制浆厂已经实现负碳了吗？近年来，兰精集团在自然循环、高效利用资源的技术和产品等方面取得显著成效，积极推动纺织经济模式从线性经济向循环经济转变。

众所周知，兰精™莱赛尔纤维是一种再生纤维素纤维，取材于可持续管理森林，而纤维素约占木材物质的40%，那么剩余的约60%木材如何高效利用呢？胡焱钧告诉记者，兰精的生物精炼工艺可实现木材的100%利用。在制浆过程中，除了纤维素作为原浆被分离出来，其他木材成分与其他蒸煮化学品一起留在稀浆中，一半以上的木材被转化为浆粕和其他生物基产品，蒸煮化学品从稀浆中回收并循环利用，有机成分则转化为生物能源，用于蒸汽和电力，从经济和环境角度最大限度地创造价值。

兰精在商业模式、实践和创新中植入了不同的循环经济元素。以上案例只是其中的冰山一角。“随着最新环保理念认识的深入，碳减排的关注点已从单纯的概念转向具体的行动和成效——即企业或个人采取了哪些与减少碳排放相关的措施，以及实际减少了多少碳排放量。这一转变促使我们展示新的碳足迹，致力于实现更高的公开性、透明度和可追溯性，确保我们的碳减排经得起时间的考验和社会的审视。”胡焱钧说道。

兰精集团在其“益于自然”可持续发展战略的背景下遵循“绿色化价值链、促进循环经济和合作共促变革”三项战略原则，在可持续时尚赛道上一路领跑。

### 扎根市场，构建上下游价值共同体

中国市场在兰精集团的战略布局中始终占据着举足轻重的位置，被视为推动集团全球业务增长不可或缺的市场之一。兰精集团以独到的绿色视角，洞察中国市场所蕴含的经济活力与机遇，除持续推出创新、高质量的产品外，更构建起高效沟通的桥梁，连接合作伙伴与终端消费者。

据胡焱钧透露，在纺织板块，中国市场对兰精纤维的需求量占到全球的40%左右，面对如此庞大的需求量和客户群体，兰精集团与产业链合作伙伴实现深度合作与共赢。一是深度倾听、精准洞察，高度重视并积极倾听所有合作伙伴的反馈，以确保产品与服务能够精准对接并超越消费者期待；二是品牌推广、定制服务，积极参与行业的各类活动与展会，有效进行品牌理念的输出，加强与品牌方联系，为合作伙伴提供定制化的解决方案；三是结合全球化与本地化战略，成立专项团队，专注于国内外品牌沟通，确保信息传递的准确与高效，进一步推动本地化合作进程，提升响应速度；四是坚守初心、持之以恒，秉持“绿色”初心，坚持不断创新，持续优化整个产业链的合作模式，稳固在中国市场的竞争地位。

涓涓细流聚成海，点点绿意汇成林。在可持续发展的道路上从来没有独行侠。谈及下一步中国市场战略规划，胡焱钧表示，兰精集团始终发挥自身优势，携手合作伙伴在一起、向前进，在产品创新、可持续发展、全球布局及产业链协同等多个维度上深化合作。同时，更深入地了解中国本地市场客户需求，提供定制化、灵活多样的解决方案，持续优化服务体验并拓宽品牌合作渠道，与更多价值观一致的合作伙伴共创可持续未来。TA



# 苏罗品牌：让更多人将非遗穿上身

■ 本刊记者\_陶红

在中华民族源远流长的丝绸文化里，绫、罗、绸、缎代表着不同时期纺织技术的变化，承载着丰富的历史与文化内涵，而罗更是其中的佼佼者。

罗，是一种质地轻薄，经线相互扭绞与纬线交织形成绞孔，使表面呈条状或花型分布的丝织物，距今已有5000多年历史，比起绫、绸、缎，罗的工艺最复杂。在2024intertextile秋冬面辅料展上，记者在苏州市锦达丝绸有限公司展位上看到了“罗”的独特身影。

### “苏罗”，传承非遗技艺文化

作为吴罗织造技艺传承保护单位，苏州市锦达丝绸有限公司主要经营以罗织物为主导的丝绸产品。该公司副总经理杭航表示，公司成立于1996年，多年来产品主要出口日本、韩国，其中“罗”类产品占日本市场60%以上。2013年注册申请了“苏罗”商标，同年也正式拉开了布局国内市场的序幕，将这份源自东方的美学精髓，带给更多追求品质生活的消费者。

通过精心布局与不懈努力，苏罗品牌在国内市场绽放出更加耀眼的光芒。杭航表示，公司从2014年开始参加intertextile面辅料展，连续十年，一年两届、一次不落。也是通过参加展会，我们深刻感受到这十年来国内消费者对传统高端丝织品的认知的变化。

“刚开始参展的时候，很多消费者会到展位询问，罗是什么？”杭航表示，我们要和消费者解释罗的组织结构与其他丝织品的区别和特色，当时大众对罗的了解确实不多。从2014年参展到今年，十年的时间，今天来展位询问的基本上都是纹样、价位、拿货量、供货期等，消费者对罗的认知度明显提高。

与此同时，苏罗品牌在国内纱罗行业中的市场份额也不断扩大，品牌知名度与日俱增。杭航表示，随着苏罗品牌知名度的不断提高，消费者对罗的鉴定能力也在逐步增强，这也让企业认识到让消费者全面且正确地认识罗显得十分重要。

中国古代的绞经织物一般被称为“罗”，是一种经线相互扭绞与纬线交织形成绞孔的丝织品，质地轻盈、风格雅致，与平经织物中的精品并称“绫罗绸缎”，代表着中国古代丝织物的最高水平。苏州市锦达丝绸有限公司总经理李笑苏表示，古人眼中，罗也是各类丝织物中最富诗意境与人文关怀的美学符号。以苏州为中心的太湖流域，素有丝绸之乡美称，织罗历史悠久，所产丝罗在历史上享有盛誉，史称“吴罗”，特指以苏州为织造产地的罗。

“1996年，公司组建绞罗攻关技术小组，试制了大批产品，攻坚克难，一点一点恢复出花罗、妆花罗、四经绞罗等珍贵的丝织品种。”李笑苏表示，团队用3年时间复原了出土文物中的“压金云霞翟纹霞帔”罗料制作工艺，系统性归纳总结这种失传的四经链式罗技法，树立了我国织罗技艺史上的重要里程碑。

公司于2013年创建了“苏罗”自主品牌，团队在探索不同时期罗织造技艺的同时，立足传统文化传承和现代科技进步，不断发掘和运用优秀传统文化，用新设备、新技术、新工艺研发和创新与时代对应的产品，从而丰富了花罗品种与文化属性的交融，提升了设计和制作的水平，通过扩大品牌的宣传和影响力，使“苏罗”产品在现代生活中得到了新的广泛的应用。

2024年，“苏罗”品牌产品亮相央视《国家宝藏》第四季、央视春晚上创意节目《年锦》，精心定制的服装给观众留下了深刻印象，不仅让观众了解宋人传统且精湛的织造技艺，也体会了罗面料的无限魅力。



中国纺织工业联合会副会长杨兆华(中)参观苏罗展位。

### 创新，探索产业发展路径

姑苏之美，衣罗而来。苏罗牌产品集传统服饰文化与姑苏文化精髓之大成，其织造细腻，轻盈若云、质地较薄、手感滑爽、花纹美观，且透气性极佳。在国潮涌动、汉服复兴的大潮中，罗的“回归”也绝非偶然。

面对国潮和汉服大热的机遇，“苏罗”承载着传承与创新的时代使命。“苏罗人”一方面要坚守传统工艺，梳理复刻传统纹样，保持面料的独特韵味和文化内涵；另一方面要积极融入现代设计元素和科技手段，提升面料的实用性和时尚感。杭航表示，公司在产品研发上投入了大量精力，一是多次承担花罗文物复原工作，在纱罗文物复制、非物质文化遗产保护与传承以及对外文化传播与交流等领域辛勤耕耘，对中国古代传统丝织纹样、符合大众审美的纹样进行了复刻；二是组建纹样研发团队，开展新纹样研发工作，创造出更多符合时代潮流、具有鲜明特色的产品。

2021年，苏州市锦达丝绸有限公司投资的以纱罗为主题的展览馆——苏州纱罗技艺馆正式开馆，通过展示优秀非遗吴罗工艺，更好地保护和利用丝绸文化资源，弘扬历史文化，加快推动非遗文化建设。

近年来，锦达丝绸一直与院校保持密切合作，不仅共同研发纹样、开发产品，还与苏州大学合作设立研究生工作站，建立新型的产教研结合的纽带。自2013年开始与苏州大学开展紧密合作，取得了丰硕的科研成果，其中获得国家发明专利8件，珠光粉印花“苏罗”产品、“苏罗”丝织品染绘及文化艺术品、双面彩色提花织造纱罗织物等10项新产品通过了省市级新产品鉴定，并荣获了“中国四季丝绸面料创新大赛/春夏组”金奖、创新奖，以及江苏省纺织工程学会科学技术奖、中国轻工业联合会科学技术发明奖、苏州市纺织丝绸科学技术进步奖等多个奖项。

2024年，苏州市锦达丝绸有限公司、苏州大学艺术学院和江苏省丝绸科学研究所共同承担的省丝绸科技创新项目《“苏罗”提花织物的层次叠色加工技术研究》顺利通过结题验收，再次为“苏罗”产品走向高端打下了坚实的基础。

同时，苏州市锦达丝绸有限公司拥抱时代变革，借力淘宝、抖音等电商平台，不断创新产业发展模式，让传统丝绸文化在现代商业的浪潮中焕发新生。杭航表示，数字化时代，电商已成为连接消费者与品牌的重要桥梁。公司率先在淘宝、抖音等主流电商平台上布局，构建起线上线下相融合的销售网络，让传统丝绸产品跨越地域限制，走进千家万户。

吴罗风华，引领时代潮流，千年古韵，绽放当代华彩。吴罗之美，是历史与现代的交融，在这个多元共生的时代，“苏罗”正以独有的方式，讲述着中国故事，传递着中国声音。TA

## 让华绒温暖世界！ 吉林化纤发布新一代高技术纺织纤维产品

■ 本刊记者\_边吉洁

8月28日，“华绒纤维 温暖世界”华绒——新一代高技术纺织纤维产品发布会在上海国家会展中心举办。天竹联盟会长、吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武等出席发布会。

发布会上，吉林化纤推出了新型的高技术纤维——华绒纤维。“华绒®”是吉林化纤多年来倾心打造的纤维品牌，是其核心技术代表和高端的产品代表之一。吉林化纤集团总工程师刘明哲作《更轻、更暖、更舒适 华绒——新一代高技术纺织纤维》报告，详细解读了华绒产品的复合功能及创新应用等。

刘明哲介绍，华绒®纤维细度在0.4-1.5D的范围，具有轻盈无感、柔软亲肤、温暖体贴、耐虫蛀抑菌、强度高耐日晒等特点，比棉绒更柔软，比羊绒更温暖，比鹅绒更轻盈，突出了纤维的柔软性、轻量、湿热平衡等元素，打造了更加温暖、轻柔舒适的组合创新，满足了人们个性化、时尚化需求。

华绒®纤维可纯纺，也可与羊绒、棉、粘胶纤维、莫代尔、莱赛尔、涤纶等纤维混纺。

凭借其出色的性能和品质，赋予面料丰满、保暖、蓬松、舒适等各种效果，主要用在保暖内衣、牛仔、运动服饰、西装、家纺床品、家居服饰、T恤、休闲服饰、卫衣、衬衫10大领域。

对于紧跟市场需求变化、与下游产业链进行紧密合作、共同创新研发等方面，刘明哲表示，在华绒制品开发方向上，吉林化纤深度参与纺纱厂、织造厂在品种开发、市场拓展、品质控制等方面的工作。他详细列举

了华绒与各类纤维的实际应用开发案例，如针对温暖体验、丰厚触感、柔和细腻等不同风格的机织产品，以及零压肤感、软糯温暖、轻量蓬松、轻薄空气感、柔和触感等各种风格的针织产品。

刘明哲提到，除细旦、超细旦纤维外，吉林化纤凭借自身积累的技术底蕴，还开发了华绒差异化及功能产品，包括超细旦、甲酯法、可降解等华绒，抗菌、防螨华绒，华绒高膨纤维，



吉林化纤推出华绒纤维。

华绒毛条产品。与此同时，已经建立完善的华绒®吊牌管理体系，以便联合下游面料与品牌共同开发与推广。

刘明哲在采访中表示，吉林化纤将坚定做先进材料的领先者，持续研发推广新产品，依托现有产业链联盟，推动产供销、要素配置等方面建立协同发展机制，并通过举办形式多样的产需对接活动，提高供应链整体应变能力和协同能力。TA

## 攻关“原纤化”， 赛得利莱赛尔破解纤维发展难题

■ 本刊记者\_边吉洁

随着自主研发的莱赛尔纤维量产持续稳定，越来越多的下游产业链客户加入到了莱赛尔开发热潮中，而莱赛尔纤维原纤化的特性也逐渐成为大家热议的话题之一。

相较于以往人们对莱赛尔飘逸悬垂的固有印象，现阶段多样的莱赛尔“新”风格面料已层出不穷。针对客户对布面的不同需求，赛得利于2023年9月推出了交联型莱赛尔纤维CL系列，推出多种防原纤化工艺路径配合下游拓宽市场。8月27日，赛得利莱赛尔产品创新之路及应用分享会在国家会展中心（上海）成功举行。

纵观20多年来全球纺织服装的发展，纤维素纤维的需求量伴随着对纺织服装原材料的需求逐年稳步增长。近年来，莱赛尔纤维以其优异的特性和鲜明的绿色属性备受市场关注。会上，赛得利集团产品总监李孝琴围绕《市场趋势及纤维素纤维的发展前景》进行了分享。她表示，莱赛尔纤维必将成为未来市场增长的主力军。在近年来的下游开发工作中发现，莱赛尔纤维的应用潜力往往受限于产品风格。因此针对多种布面要求，公司推出了赛得利交联型莱

赛尔纤维CL系列，其采用赛得利友好交联体系，成品不含甲醛且交联效果稳定，是一款值得被下游纳入新品开发计划的纤维产品。目前，赛得利交联型莱赛尔纤维CL系列产品已在家纺与遮阳衫品类上得到市场广泛认可。下一步赛得利将继续加速对莱赛尔的量产计划，并配以充足的产业链支持保障。

赛得利产品研发高级经理付忠诚分享了《赛得利交联型莱赛尔纤维CL系列的开发及应用》，介绍了莱赛尔原纤化机理与抑制原纤化的原理，以及如何判断莱赛尔的原纤化表现及适合做原纤化处理的织物。对需要抑制原纤化的面料，如需改善原纤化带来的起毛起球、霜感及织物颜色变浅等情况，他给出了三种针对性建议与应对方案：一是可采用赛得利交联型莱赛尔CL系列，其染深性强，丝光后效果更佳；化学耐受性良好，后道染整中交联效果稳定，与棉麻等纤维混纺适配性优异。二是结合后交联工艺，使用特定的交联剂，改善原纤化情况。三是采用染料染色同浴交联



分享会现场。

的工艺，在碱性环境适配活性染色工艺，可在溢流、气流、卷染、轧染机上完成，不增加染色时长。

赛得利集团坚持可持续生产、经营的发展理念，注重绿色减碳和环保健康。李孝琴表示，未来，赛得利将不断根据市场的变化持续创新，开发出更符合行业发展需求的莱赛尔产品，相信在赛得利的持续量产以及全行业的共同努力下，越来越全面的应用方案会诞生，越来越好的后整理工艺也会随之而来，应用问题将会逐步解决。TA

中国轻纺城集团 旗下平台

利可达  
LIKEDA LOGISTICS

# 发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流

# 秋市营销环比回缩 价格指数环比下跌

## 20240916 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240916 期纺织品价格指数收报于 104.50 点，环比下跌 0.65%，较年初下跌 0.61%，同比下跌 1.68%。



中国轻纺城秋市营销环比回缩，其中：原料市场价量环比小涨，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量环比回缩，家纺类产品成交价量环比回升，服饰辅料价量环比下跌。

### 原料行情环比小涨，涤纶环比下跌，粘胶短纤环比推升

据监测，本期原料价格指数收报于 82.17 点，环比上涨 0.12%，较年初上涨 0.17%，同比下跌 1.82%。

**聚酯原料震荡回缩，涤纶行情环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 4778.5 元/吨，环比下跌 373.5 元/吨；MEG 主流 4722.5 元/吨，环比持平；聚酯切片市场报价基本稳定，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6550 元/吨，环比持平。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格稳中下跌，POY 报价 7390 元/吨，环比下跌 590 元/吨；FDY 报价 7864 元/吨，环比下跌 1274 元/吨；DTY 报价 9320 元/吨，环比持平。部分聚酯工厂涤纶长丝价格基本稳定，局部稳中下跌，市场成交环比下降，订单环比回缩，常规品种出货量下降，但差异化产品订单打样较多。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7276.67 元/吨，环比下跌 53.33 元/吨。江浙地区涤纶短纤市场价格环比下跌，实单成交继续回缩，下游采购环比下降，市场交易气氛环比回缩。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11800 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12900 元/吨左右，环比持平。

**粘胶短纤价格环比上涨，纯棉纱市场价稳量跌。**近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13650 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨。近期下游需求端局部回升，粘胶短纤成交环比增加。人棉纱价格基本稳定，人棉纱市场成交环比回升。30S 人棉纱价格报 17170 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18400 元/吨左右，环比持平。

近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格基本稳定。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22300 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。棉花价格先抑后扬，整体小幅下跌。国内棉纱市场价格疲乏，纺企积极跟进新单，但订单持续性不佳。9 月份传统旺季出货没有达到预期，未实现增长。

### 坯布行情明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 117.03 点，环比下跌 2.43%，较年初下跌 2.56%，同比下跌 4.25%。

近期，坯布市场营销明显回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下降，坯布价量环比下跌。因订单不佳，坯布采购心态较谨慎，维持随用随采节奏，市场交投氛围一般。当前纺企旺季订单成色不足，市场对旺季预期较低。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回缩，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量明显回缩；混纺纤维坯布行情明显回缩，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量明显回缩；天然纤维坯布需求环比回缩，纯棉纱卡

坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

### 服装面料环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.35 点，环比下跌 0.39%，较年初下跌 0.09%，同比下跌 0.50%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，因“金九”旺季订单成色不足，秋季面料下单环比回缩，初冬季面料下单环比下降，对口客商入市认购逐日回缩，服装面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

### 家纺市场环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.92 点，环比上涨 0.20%，较年初下跌 0.92%，同比下跌 1.11%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，家纺市场行情环比回升，最近轻纺城家纺市场成交局部回升，整体市场价格环比上涨，创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加，价格指数环比上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比小涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

### 市场行情明显回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 128.47 点，环比下跌 1.52%，较年初下跌 2.40%，同比下跌 3.55%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交明显回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。线绳类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。后市已到 9 月中下旬，因“金九”旺季订单成色不足，纺织市场依然平静如水，并没有达到业内的预期，旺季不旺的状态成了纺织市场的新常态。近期服装出口相对不足，后续订单能否延续未可知，在高库存的不利局面下，终端需求疲软导致“金九”成色不足。因下游需求局部回缩，常规面料、大众面料供给有所回落，预计整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在 1996 年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金 2000 万元。

截至 2023 年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖 1781 项、优秀教师和学生 4735 名、优秀教学成果 3120 项、针织科技创新贡献成果 145 项、应用基础研究 93 项、科技成果推广 355 项、全国纺织行业技术能手 373 名、技能人才培养突出贡献单位 43 家、个人 16 人。

自 1997 年至今，科技教育公益活动支出超 2 亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站

# 意大利 纺织机械工业

## 塑造 未来

ITMA ASIA + CITME 2024  
Shanghai, China. 14-18 October 2024



[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation

