

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.10.14 | 第37期 | 总第1189期

丝韵东方
时尚盛泽

2024
10.15-18

第十三届江苏（盛泽） 纺织品博览会 暨2024苏州湾时尚周

2024
KEQIAO
FASHION
WEEK
柯桥时尚周



KEQIAO FASHION WEEK

柯桥时尚周 | 秋季

质

23-29TH
OCT.2024

HONGGMIAN



营业
时间

周一至周五: 8:00 - 18:00
周六至周日: 8:00 - 20:00

地址: 广州市环市西路184号
www.hongmian.com



红棉国际时装城



AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红 夏小云
美编	郭 森 余 辉

融媒体中心

总监	墨 影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

市场发展中心

总监	万 晗(兼)
主任	雷 蕾
副主任	云娟娟

品牌推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

办公室

主任	刘 萍
----	-----

财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
 发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

推进产融合作, 纺织行业走进北交所交流对接
纺织设备三年内更新将超 25 万台, 拉动投资 2500 亿元

08 关注 *Attention*

礼赞新中国 奋进新时代

10 特别报道 *Special*

传统扎染如何与现代科技共舞?

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

开辟时尚新境界, 共探新质未来之路!
黄金纺织: 引领绿色多元未来
中意时尚共舞米兰, “柯桥日”系列活动推动纺织产业深度合作

16 棉纺 *Industry*

棉纺调研全国行走进湖北: 以专业化差异化求发展
棉纺调研全国行走进浙江: 成群成链式发展显成效

17 毛纺 *Industry*

以“智”促“质”, 毛纺行业以科技铸造新质生产力

18 化纤 *Industry*

处于大规模推广应用上升期, 生物基纤维如何把握机遇?
引入“新化学”概念, 生物基聚酯迎来新契机
生物基纤维产业进入新质发展新赛道

20 家纺 *Industry*

提升标准系统性, 引领行业转型升级

22 时尚 *Fashion*

6大板块、30余场主题发布, 掀起全民时尚热潮
“时尚与科技”有多少种可能?

25 一线 *Frontline*

攻关“原纤化”, 创造新未“莱”
华峰集团为可持续未来再添新品

26 指数 *Index*

国庆假期成交回缩 价格指数环比下跌



刘嘉
《纺织服装周刊》副社长

TEXTILE FUTURE 旗舰展会见纺织未来

金秋十月, 国际纺织机械展如约而至。作为贯穿产业各个环节、为业界提供技术创新和优化配置的旗舰展会, 这场盛会展现了行业在新时代浪潮中的勃勃生机与无限可能。

今年正值新中国成立75周年, 也是“十四五”规划实施的关键时期。在这个特殊的历史节点上, 纺织行业积极响应党中央、国务院的决策部署, 坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的总基调, 持续深化转型升级。数据显示, 今年1—8月, 规上纺织企业工业增加值同比增长4.5%, 纺织品服装出口总额同比增长1.1%, 行业整体呈现出稳步回升趋势。这样的数据, 无疑为纺织行业的未来发展注入了强大信心。

而本次国际纺织机械展, 更是成为了纺织行业迈向高质量发展的风向标。展会共启用了国家会展中心(上海)的6个展馆, 展出规模达16万平方米, 吸引了国内外1680余家企业参展。中国恒天、日本村田、特吕茨施勒等海内外知名纺机制造商纷纷亮相, 展示了他们最新的技术成果与创新产品。这些展品不仅涵盖了纺纱、织造、化纤、针织、印花、染整等各个环节, 还体现了智能化、绿色化、协同创新的行业发展趋势。

当前, 智能化转型正在为纺织行业带来深远影响, 这在本届展会有着重要体现。随着人工智能、物联网等技术的快速发展, 纺织机械行业正加速向智能化转型。各类智能织造设备及部件、智能控制系统、远程运维平台、自动化生产线等创新成果琳琅满目, 它们在稳定性、高效性、适用性与节能性方面均表现突出, 为提升生产效率、优化产品质量提供了更优解决方案。这些智能化技术的应用, 不仅提升了纺织企业的竞争力, 也为整个行业的转型升级提供了有力支撑。

绿色化生产在纺织行业中的重要地位亦体现在展会中。许多展品都体现了环保、节能的理念, 如采用可再生材料、降低能耗、减少废水排放等。这些绿色化生产技术的应用, 不仅有助于降低纺织企业的生产成本, 也有助于提升企业的社会责任感和品牌形象。

国际纺织机械展以其广泛的国际参与度而著称。本次展会吸引了来自全球逾百个国家和地区的买家亲临现场, 进行采购与合作洽谈。这样的国际参与度, 不仅展示了中国纺织行业的强大实力和吸引力, 也为全球纺织行业的交流与合作提供了重要平台。

站在新的历史起点上, 纺织行业的未来发展令人信心倍增。在全面深化改革的引领下, 纺织行业将继续保持稳健发展态势, 不断迈向高质量发展新阶段。

View point / 产经看点

国家发展改革委发布消息, 将围绕加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资本市场等五个方面, 加大推出一揽子增量政策, 推动经济持续回升向好。

——新华社

市场监管总局10月9日公布数据显示, 今年8月份中国企业信用指数为157.05点, 企业信用水平保持总体稳定、稳中有进的发展态势。

——经济日报

今年9月份, 中国电商物流指数为114.4点, 较上月回升0.2点, 电商物流市场需求下半年以来保持30%以上的增速。

——中国物流与采购联合会

据交通运输部消息, 2024年国庆假期, 全社会跨区域人员流动量20.03亿人次, 日均28618.7万人次, 比2023年同期日均增长3.9%。

——新华网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

推进产融合作，纺织行业走进北交所交流对接

为深化纺织行业与资本市场的融合互动，促进创新型中小企业快速发展，日前，由工业和信息化部消费品工业司、中国纺织工业联合会、北京市西城区人民政府、北京证券交易所共同组织的纺织行业走进北交所专题交流对接活动在京举行。

活动伊始，与会者共同观看了北京证券交易所宣传片，全面领略了北交所自成立以来的辉煌历程、市场运行现状及宏伟的发展蓝图，并实地参观了北交所交易大厅。

工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳表示，纺织行业是我国的传统优势产业和重要民生产业，正处于转型升级的关键期，既有加强产融合作的客观需要，也具备开展产融合作的内在优势。为支持纺织企业做强做大，消费品工业司将聚焦战略规划、安全质量环保、产业创新，构建高质量发展体系。同时，加强央地协同创新，促进产学研深度融合，并依托北京资源提升品牌国际影响力。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康表示，纺织行业是国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业，围绕“科技、时尚、绿色”转型，推进高质量发展。当前，行业中



对接交流活动更加激发了企业利用资本市场实现跨越式发展的愿望。

小企业仍面临融资渠道有限、准入门槛较高、金融科技赋能不足等问题。在工业和信息化部指导下，中国纺织工业联合会积极搭建产融合作平台，加速推进企业上市、并购重组和多渠道融资工作，并取得了一定成效。截至2024年，共征集拟上市企业113家；推荐重点培育拟上市企业73家；成功助力企业上市12家。北交所的成立为中小企业提供了新的融资平台，纺织企业与北交所的深度合作，不仅有利于企业自身的发展，也对整个行业的转型升级和国际竞争力提升具有重要意义。

北京证券交易所副总经理张梅表示，北交所的成立为中小企业特别是纺织行业企业开辟

了更为广阔的融资渠道，提供了更加灵活的融资工具。她详细介绍了北交所支持中小企业创新发展方面的多项举措及显著成效，鼓励纺织企业积极拥抱资本市场，实现跨越式发展。

参会企业代表纷纷就关心的问题与北交所、工信部、中国纺联相关专家进行互动，现场气氛热烈而活跃。此次对接交流活动不仅加深了纺织企业对北交所的认知，更激发了企业利用资本市场实现跨越式发展的强烈愿望。随着产融对接的深入，纺织行业与资本市场的合作将更加紧密，共同推动纺织产业向高端化、智能化、绿色化方向迈进，为我国经济高质量发展贡献力量。(综编)

纺织设备三年内更新将超 25 万台，拉动投资 2500 亿元

日前，工业和信息化部发布《工业重点行业领域设备更新和技术改造指南》，对 27 个重点行业提出设备更新目标、政策和标准依据、设备更新重点方向。

其中，对纺织行业设备更新目标为：以老旧设备更新和绿色化升级改造为重点，重点聚焦新型纺纱、织造、机织针织设备更新，加快自动化、连续化、绿色节能设备应用；推动聚合、纺丝、牵伸成套设备更新，进一步提升化纤行业智能化水平；推动定型机、染色机、染料助剂自动输送系统，提升印染行业节能减排、绿色化数字化水平。到 2027 年，棉纺行业生产效率显著提升，化纤行业涤纶长丝设备的更新换代率进一步提高，印染行业生产综合成本降低 5%—10%，预计全行业完成更新超 25 万台（套）设备，拉动投资 2500 亿元。

设备更新政策和标准依据包括但不限于：《GB/T 37393—2019 数字化车间 通用技术要求》《GB/T 41257—2022 数字化车间功能安全要求》《GB/T 43018.1—2023 纺织装备互联互通与互操作 第 1 部分：通用技术要求》《FZ/T 01002—2010 印染企业综合能耗计算办法及基本定额》等标准。

此前，工业和信息化部等七部门发布《推动工业领域设备更新实施方案》，提出推动工业领域大规模设备更新，有利于扩大有效投资，有利于推动先进产能比重持续提升，对加快建设现代化产业体系具有重要意义。围绕推进新型工业化，以大规模设备更新为抓手，实施制造业技术改造升级工程，以数字化转型和绿色化升级为重点，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，为发展新质生产力、提高国民经济循环质量和水平提供有力支撑。(郝杰)

工信部：加快布局建设制造业中试平台

为深入贯彻党中央、国务院决策部署，加快布局建设一批制造业高质量发展急需的中试验证平台，提高科技成果转化和产业化水平，工业和信息化部近日印发《关于加快布局建设制造业中试平台的通知》（以下简称《通知》），部署加快布局建设制造业中试平台。《通知》提出将围绕国家战略与产业发展急需的关键领域，引导有条件的建设主体因地制宜采取相应的建设模式、发展策略和举措，“一类一策”推进中试平台建设。

《通知》指出，到 2027 年，将在有条件的地方培育建设一批省部级制造业中试平台，遴选认定若干个辐射范围大、转化能力强、发展机制好、具有国际先进水平的国家制造业中试平台，推动传统产业、新兴产业、未来产业技术成果工程化突破和产业化应用，切实提高创新成果技术价值和水平，加快解决成果转化落地难题，显著提升制造业创新能力和产业链现代化水平。其中要求纺织行业重点围绕化纤、印染等纺织领域的新技术、新材料、新产品应用，为相关研发、设计、仿真、试验、检测评价等创造条件，支持龙头企业和科研机构建设中试验证能力。

《通知》提出，地方工业和信息化主管部门可结合地方特色优势提出中试平台建设布局，突出公共服务性质和功能，明确建设模式、建设路径，制定和完善中试平台培育等有关程序，健全有进有出的培育储备和动态调整机制，推动中试平台建设。工业和信息化部将依据制造业中试平台建设指引，健全中试平台评价体系，遴选重点中试平台并组织行业内专家、有关行业协会等开展运行绩效评估或现场核查，按照“成熟一个、启动一个”、“一平台一方案”的原则，推动平台建设升级。(罗琳)

广告

CTME

ufi Approved International Event

中国绍兴柯桥国际纺博会 CHINA SHAOXING KEQIAO International Textile Expo

探索新世界

第六届中国纺织新材料展 SHAOXING/CHINA CHINA TEXTILE MATERIAL EXHIBITION

2024 10/24-26

绍兴国际会展中心 4 号馆

FIBER/FABRIC/WEAVING YARN
DYEING&DYE/TEXTILE MACHINE
纺织设备/染料助剂/纤维/纱线/面料

主办单位：中国长丝织造协会、中国国际商会绍兴商会
联合主办：浙江三博会展股份有限公司
协办单位：浙江省纺织面料设计协会、绍兴市外经贸服务中心

ORGANIZED BY SOMEXPO

广告

绍兴柯桥国际纺博会 KEQIAO International Textile Expo

ufi Approved International Event

第26届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)

THE 26TH KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN), SHAOXING CHINA

2024.10.24-26

绍兴国际会展中心
(柯桥客运中心旁)

相约纺博 共享商机

纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计
展会热线：0575-81181389 85520065

中国纺联党建工作 专栏

礼赞新中国 奋进新时代

中国纺联党委开展庆祝新中国成立 75 周年系列活动

中国纺联党办 / 供稿

盛世华诞，荣耀中华。国庆节前夕，中国纺联党委开展了“礼赞新中国，奋进新时代”庆祝新中国成立 75 周年系列活动。这是一次对伟大祖国的深情告白，也是对纺织行业奋斗历程的深刻回顾。此次系列活动旨在回顾历史、展望未来，激发纺织人爱党爱国的热情，凝聚奋进新时代的磅礴力量，以更加饱满的精神状态，积极投身于新时代的伟大征程中，共同为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。



中国纺联代表在汇演现场合影。

文艺汇演：展示行业自信，彰显纺织担当

9月25日，“礼赞新中国 奋进新时代”——全国性行业协会商会庆祝新中国成立75周年文艺汇演举行。中央社会工作部部长吴汉圣，工业和信息化部党组成员、副部长单忠德，民政部党组成员、副部长李保俊，中央社会工作部副部长、国家信访局党组书记、局长李文章，中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组组长刘钊，中央社会工作部副部长柳拯等领导嘉宾，以及中国纺联各部门、各单位干部职工共120余人来到北展剧场观看文艺汇演。

本次汇演中，全国性行业协会商会职工通过歌舞、朗诵、情景剧、戏曲等多种文艺形式，热情讴歌了新中国成立75年来特别是进入新时代以来党团结带领人民走过的光辉历程、取得的伟大成就，充分表达了全国性行业协会商会及广大职工在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下，坚定不移听党话、矢志不渝跟党走、坚定不移听党话、矢志不渝跟党走的坚定信念和对伟大祖国的深情礼赞，精彩展示了全国性行业协会商会在改革发展进程中不负时代重托、不辱发展使命的昂扬精神风貌，有力彰显了在进一步全面深化改革、推进中国式现代化壮阔征程中砥砺奋进、拼搏奉献的信心和决心。

中国纺联党委高度重视，为充分展示纺织行业特色和新中国成立75年来人们对于服装美的追求与向往，特别组织了一台颇具行业特色的节目——《锦绣时代》主题服装秀，以服饰之美，著锦绣文章，展示行业自信，彰显纺织担当。另外，来自中国产业用纺织品行业协会的白晓、中国纺织出版社有限公司的范良儒、中国贸促会纺织行业分会的封佳卿等3位同志，参加了文艺汇演中《保卫黄河》《唱支山歌给党听》大合唱节目的演出。

《锦绣时代》主题服装秀自启动以来，在中国纺联党委副书记陈伟康、副会长陈大鹏带领下，中国纺联党委办公室会同中国服装设计师协会，组织编导团队、艺术指导、视频制作等工作团队先后召开近十次工作会议，确定节目具体方案、背景视频及配音配乐等，并精心挑选了来自贝迪百瑞商贸（北京）有限责任公司、北京红都集团有限公司、苏州龙泉禧里丝绸科技有限公司、苏州上久楷丝绸科技文化有限公司、苏州绝设婚纱礼服有限公司等服装企业提供的服饰参加演出。节目筹备期间，中国纺联会长孙瑞哲多次听取节目进展情况汇报并提出具体要求。

在各方的共同努力下，《锦绣时代》主题服装秀以惊艳、华丽、优美的方式呈现在“礼赞新中国 奋进新时代”——全国性行业协会商会庆祝新中国成立75周年文艺汇演的舞台上，带给观众们中国服饰、东方大美的视觉享受。节目发出了“祖国山河壮丽，有我纺织锦绣”的行业最强音。

职工书画摄影展：展现积极向上的时代精神

为庆祝新中国成立75周年，由中国纺联党委主办，中国纺联工会、党办、书画联谊会承办的第一届中国纺联职工书画摄影展于9月29日上午揭开帷幕。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长杨兆华、阎岩，副监事长孙晓音等领导，以及入选作品作者，书画社成员，职工书画、摄影爱好者，工会会员代表等出席开幕式并参加活动。

本次展览得到中国纺联各级工会组织、各单位的大力支持。围绕“礼赞新中国 奋进新时代”这一主题，共展出10余个单位的书法、绘画作品17幅、摄影作品30幅。所展作品立足时代、扎根生活，主题鲜明、风格多样，既有壮美河山、花鸟林芷，又有人文风情、城郭集萃，以无声之诗和美的赞颂献上了一道别样视觉盛宴。

陈伟康在致辞中指出，职工书画摄影展生动展现了中国纺联职工的文化风采、自信自强的精神面貌、创造美好生活的坚持及行动成果。书画摄影展的意义就在于使中国纺联的内部建设中多一些美好，多一些高雅高尚，多一些和谐、积极的文化氛围，从而更有力推进广大职工综合素质的提升，推进中国纺联文化理念与时俱进的传承，推进更好地践行“四有”文化理念，建设中国纺联更加美好的工作环境。让我们在工作中拥有更多的欢声笑语，创造更多的轻松与激情，为中国纺联文化建设的繁荣发展，建功新时代谱写新的篇章！

本次展览还同期举办了纺织职工书画笔会、纺织图书公益展、巧手编织绘彩扇等系列庆祝活动，充分展现中国纺联积极向上的文化氛围和时代精神，更是为新中国75周年华诞献上的一份厚重心意。

慰问老干部老党员：传承优良家风，共筑精神家园

在喜迎新中国75周年华诞之际，按照中央社会工作部关于在国庆节前开展走访慰问行业协会商会老干部、老党员的工作部署，9月30日，中国纺联党委副书记陈伟康带领党办、纺织出版社有关领导登门看望97岁的原纺织出版社老干部徐启伦，送去真挚祝福。徐启伦同志长期在纺织行业工作，参加过金山、仪征化纤等国家重点纺织基建和设备计划供应项目，为新中国纺织行业的发展和建设做出了积极贡献。

陈伟康表示，老党员老干部是党的光辉历程和新中国成立的见证者、参与者和奉献者，是行业的宝贵财富，希望徐老保重身体，健康长寿，把优良家风传承下去，为纺织行业的发展贡献经验和智慧。TA



中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2024

商业平台 引领亚洲

2024.10.14 - 18

国家会展中心 中国·上海

10月13日前完成
观众在线预登记
享受6折优惠



扫码立刻完成
观众预登记

更多参观详情，请咨询

北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话：+86 10 85229831 / 58221177-617 / 58221177-609 / 85229646 / 58221177-614

邮箱：itmaasiacitme@bjitme.com

主办单位



中国国际
贸易促进会
纺织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际
展览中心
集团有限公司



欧洲纺织
机械制造
委员会

承办单位



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA SERVICES
ITMA Services

合作协会



日本纤维
机械协会



官方网站

www.citme.com.cn
www.itmaasia.com



领导嘉宾齐聚一堂，共探扎染创新未来。

传统扎染如何与现代科技共舞？

2024 中国海安“扎染文化科技日”探讨非遗创新

■ 本刊记者 徐长杰

扎染，这一承载着深厚文化底蕴的传统工艺，在这个充满创意与创新的时代，如何与现代科技携手共舞？当传统的扎染艺术遇上现代的科技力量，又会碰撞出怎样的火花？

9月26日，以“艺染千年 创新无界”为主题的2024中国海安“扎染文化科技日”活动在江苏华艺集团举行。来自全国相关企业、行业协会以及院校的代表齐聚一堂，共同探讨扎染文化的独特魅力和与现代科技结合无限可能。

本次活动由中国纺织工业联合会指导，中国纺联非遗办公室主办，中国服装协会、江苏省服装协会、南通市服装协会支持，江苏华艺集团承办。



● 传承扎染，弘扬非遗

海安市委书记谭真致辞时谈到，千百年来，扎染技艺不断衍变，不仅传承着民情风俗与审美情趣，还在助推地方经济发展、打造文化品牌等方面发挥了积极作用。江苏南通是我国最大的现代扎染基地，华艺集团是南通扎染领军企业。举办“扎染文化科技日”活动，既是为了进一步提升海安文化品位，促进非遗扎染技艺创新发展，将扎染技法优化，工艺组合创新，让扎染这一民间工艺之花重焕新姿；也是为了进一步提高海安知名度、美誉度，充分发挥文旅资源优势，加快融入长三角一体化发展，助推高质量发展。海安将以此次活动为契机，因地制宜、守正创新，将“海安扎染技艺”这一瑰宝发扬光大。

中国纺织工业联合会原副会长、中国非遗十大人物、中国纺联非遗办首席专家孙淮滨在致辞时指出，党的二十届三中全会提出进一步深化改革、推动中国式现代化，今年也是新中国成立75周年，在这样一个特殊的时代背景下，弘扬中华优秀传统文化、振兴传统工艺更加有了责任感和使命感。华艺集团“扎染文化科技日”活动的举办，恰恰是对责任感和使命感的生动实践。“今天，南通扎染博物馆开馆，在这个博物馆中我们能感受到华艺对扎染传统技艺的一种坚守、尊重和创新发展的真切行动。华艺还首发了将传统的扎染技艺和AI有机结合的成果，让传统技艺插上了科技翅膀。”

他说，工业企业做非遗有一些共同特点，以纺织非遗举例，其量大面广，几乎每个民族都有纺织非遗，如何让这些传统工艺适应新时代？只有让它们在现代设计时尚市场中与人们的审美有机结合，纺织非遗才能够实现活态传承，才能够体现其可持续发展的生命力。期待华艺能够在行业的这一背景下，有更多的探索和实践，引领行业向更高层次发展。

文化和旅游部科技教育司原司长、全国旅游标准化技术委员会主任、全国文体康旅装备联盟理事长孙若风在致辞时谈到，扎染的传承和发展对于保护和发扬民族文化具有重要意义。今天，我们身处江苏华艺集团，不仅是为了庆祝扎染文化的繁荣，更是为了推动传统文化与现代科技的深度融合。非遗事业作为连接过去与现在的桥梁，不仅承载着保护文化遗产的重任，还肩负着传承、研究、展示、教育和交流等多重使命。我们要与时俱进也要立足于根本，改变应该从土壤里寻找，我们要坚持守正创新、立破并举，科技创新、引领未来，把握趋势、引领时尚，以纺织非遗助推新质生产力发展。

● 以专业专注，践行非遗产业化

华艺集团董事长邵卫国在会上对华艺扎染文化进行了推介。他表示，作为“国家艺术染整与现代扎染产品开发基地”和“国家文化产业示范基地”，华艺人用近半个世纪的专业专注，追逐着华夏儿女靛蓝情结的非遗时尚化、文化产业化的诗与远方。在工艺技术上，将扎染这一传统的“防染”技艺，更多地扩展为产品视觉效果差别化创意；同时将现代扎染结合三维褶皱艺术、勾棒编织工艺，整合内化为美美与共的艺术染整平台。在文化传承上，坚持不懈地努力把扎染非遗的历史文化内涵与时代文化风尚相结合，在生活化、创意化、国潮化、国际化上，多渠道、多层次、多方位地创造性转化、创新性发展。今天，南通扎染博物馆开馆、中国艺术染整流行趋势发布等活动，都是华艺人在非遗文化传承与创新上的新起点。

展望未来，华艺人将精心培育好南通扎染博物馆，精心锻造好新时代的供应链和产业链，精心提升好艺术染整技术研发和产品设计的核心能力，精心塑造好艺术染整流行趋势的系统化研究与发布。

会上，还举行了“国家文化产业示范基地”授牌仪式。

为行之有效地推进基地活动，江苏华艺集团还举行了集团发展顾问聘任仪式，聘任中国纺织工业联合会原副会长、中国纺联非遗办首席专家孙淮滨，江苏省服装协会顾问谢明，浙江理工大学服装学院院长、教授、博导、中国丝绸博物馆理事会理事长崔荣荣，华纳和光（北京）管理科技有限公司董事长徐中奇为集团发展顾问。

南通扎染博物馆（华艺美术馆），既是华艺品牌工厂店扩容升级的重要内容，也是江苏华艺集团2023“1979华艺园”文旅建设的重要项目。博物馆以“南通扎染”历史传承与“非遗时尚”创新应用为特色，运用当代设计理念和数字化思维，构建一个集南通扎染博物馆展示（常设展）、华艺美术馆（临时展）、中国纺织非遗体验、南通扎染学术交流、现代扎染文创展售的“非遗时尚，中国华艺”文化IP空间，是国内首家以南通地域命名的中国扎染时尚应用博物馆。

近年来，华艺集团积极参与主导相关行业标准制定工作，引领行业发展，也曾举办全国性的扎染技能竞赛、国培班等多项高规格赛事培训活动，集团艺术总监顾鸣更是参与主编高等教育“十四五”、“十四五”部委级规划教材《艺术染整工艺设计与应用》。日前，“十四五”普通高等教育本科部委级规划教材《艺术染整工艺设计与应用》正式出版，会上举行了首发仪式。

会上还举行了2025/2026AW中国艺术染整流行趋势发布秀。据介绍，本次发布秀的主题为“知致”，由中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟指导，国家艺术染整与现代扎染流行趋势研究中心、东华华艺艺术染整科技创新研发中心、东华大学创意集成trend团队、北京服装学院郭瑞萍工作室、南通扎染博物馆联合制作发布。作品涵盖家居休闲、都市通勤、户外环保、文化潮流四个系列，致力于通过展示最新的扎染作品与流行趋势的结合，推广和传承非物质文化遗产扎染文化，同时促进艺术染整与现代设计的交流与创新，提升相关品牌及行业在艺术染整工艺设计与应用方面的水平。



多方合作为推动扎染行业发展创造有利条件。

● 共建平台，共谋未来

在当天下午举行的“2024·中纺非遗华艺论坛——艺术染整的时代魅力与发展前景”上，东华大学服装艺术设计系主任罗竞杰对“中国艺术染整流行趋势”进行了发布并解读；北京服装学院教授、中国纺织非遗推广大使郭瑞萍分享了“新材料新工艺创新设计实践”。孙淮滨主持该环节。

在艺术染整的时代魅力与发展前景对话环节，协会、院校及品牌企业代表等从多元角度，探讨染整在当代的艺术价值以及未来的发展方向。中国纺织经济研究中心主任华珊主持该环节。

校企合作再结硕果，活动期间，江苏华艺集团分别与东华大学、北京服装学院、江南大学、南京艺术学院、江苏工程职业技术学院设立东华·华艺艺术染整科技创新研发中心、北京服装学院研究生校外人才培养基地、江南·华艺数字化艺术染整工程研究中心、南京艺术学院·南通扎染博物馆·Yi²文创设计研发中心、江苏工院·华艺集团扎染非遗传承与创新中心，为推动扎染行业发展和培养人才创造有利条件。同时，华艺集团还与中纺学环环保专委会共同发起中纺学·华艺艺术染整产业研究项目。

科技是第一生产力，利用现代科技是提高染整生产效率和产品质量、创新扎染工艺、实现数字化管理的有效手段。由江苏华艺集团联合东华大学、数字化智能企业三方共同研发的AI智能注染打样机器人系统和AI智能注染全自动流水线系统已经调试完成，逐步投入生产。

记者了解到，AI智能注染机器人项目采用了多种核心科技，实现了以下六个方面的突破，属于行业首创——实现了传统手工扎染向数字化扎染转型、AI智能注染机器人示教“0”编程、全自动换色、产品视觉检测、可自主创作、多系统之间交叉融合突破。

活动期间，与会嘉宾参观了中国首条智能注染生产流水线、纹缬（扎花）生产线以及南通扎染博物馆。

为丰富活动内容，主办方还设立了“非遗集市”，现场以“表演+售卖”的形式展现海安葫芦画、绳结编织、剪纸、陶瓷、石头画、糖画、勾针衣等非遗技艺。值得一提的是，苗族蜡染传承人熊兆美、靳秀丽也亲临现场，为观众现场展示蜡染技艺。[A]



发布会现场。

开辟时尚新境界，共探新质未来之路！

2024 第七届世界布商大会新闻发布会于北京召开

本刊记者 徐长杰

当前，中国以创新为驱动、以全要素生产率提升为核心标志的新质生产力，不仅成为了对中国高质量发展的强劲推动力与支撑力，同时也形成了对全球发展的强烈吸引力与助推力。新质生产力正在拓展中国经济发展的纵深，也在培育世界经济增长的引擎，推动全球构建更加开放多元的创新生态与产业合作链。

9月30日，2024 第七届世界布商大会新闻发布会在北京国家会议中心召开。会上宣布第七届世界布商大会将于2024年10月23—26日与2024 WGSN 时尚未来大会、第26届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）、2024 柯桥时尚周（秋季）在浙江绍兴柯桥同期举行，同时就活动相关情况进行了介绍。

世界布商大会自2018年已成功举办六届。大会以“共商、共建、共享”切实推进纺织行业国际交流与合作，在增进行业理念共识、深化创新联动、推动产业发展、促进开放融通等方面取得了丰硕成果。2024 第七届世界布商大会将以“时尚境界 新质未来”为主题，从科技创新、时尚赋能、绿色发展、开放合作等多个维度，探讨新质生产力赋能全球纺织产业构建发展共同体、创新共同体、责任共同体的重要意义与关键路径，同时展望全球纺织产业互惠共享、互利共赢、互联共生的全新未来。

以合力共赢新发展为世界育生机

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中表示，纺织服装是推动市场相连、文化相通、产业相融的全球产业，是

跨区域、跨种族、跨文明合作的全球样本。全球纺织产业的发展史是“东西”合作、“南北”协同的发展史。他指出，未来信息、未来能源重塑产业底层基座，未来制造、未来材料改变产业生产函数，未来空间、未来健康延展产业场景赛道，产业创新正以科技创新实现传统产业、新兴产业、未来产业梯次发展。纺织行业处在技术转轨和质态跃升的关键阶段。应对格局重塑和产业变革，行业需要发展新质生产力，推动传统产业的高端化升级、前沿技术的产业化落地。

“我们要构建创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。”面向全球行业未来发展，孙瑞哲提出三点倡议：一是聚焦发展，同心同向。践行全球发展倡议，共享中国式现代化发展机遇。以产业发展带动区域经济社会；以更好的纺织产品供给，满足人民对美好生活的追求。二是聚焦协同，共赢共享。坚持开放而不封闭、融合而不脱钩，加强战略协同，共享发展机遇。协调资源、建立机制、搭建平台，共建团结、平等、创新、普惠的产业生态。三是聚焦新质，合力合作。围绕数智化、绿色化、高端化、融合化，建设现代产业体系。坚持共同但有区别的责任，推进可持续发展。把握新科技革命机遇，布局未来产业。

国际纺都链动全球盛会亮点纷呈

作为世界布商大会永久承办地，柯桥正成为一座更有发展硬度的实力之城、更有开放强度的枢纽之城、更有创新高度的活力之城。

中共绍兴市柯桥区委书记陈豪在会上介绍了柯桥自2018年以来取得的卓越成就。他谈道，六年来，柯桥深入实施“八八战略”，强力推进创新深化改革攻坚开放提升，聚焦现代化“国际纺都”目标，加快构建市场、产业、科创“三大高地”，全力打造全球最大的纺织品集散中心、国际纺织会展中心、现代纺织科创中心、纺织时尚品牌中心、纺织总部集聚中心等“五大中心”。这六年，柯桥始终跨越赶超、稳中求进，综合实力排名从2018年的全国第12位，提升到2024年的第8位；始终守望相助、携手并进，深入实施“丝路柯桥·布满全球”行动，全球近1/4的纺织产品在此交易，轻纺城总成交额从2018年的2200亿元，跃升至2023年的3600亿元；始终永葆变革、向新而进，六年来全区大纺织产业年产值升至1300亿元，产能约占全国的1/3，“柯桥纺织”成为全国首个价值超千亿元的纺织区域品牌。

在柯桥新质生产力蓬勃发展的新时期，第七届世界布商大会将呈现哪些新气象？陈豪表示，大会组委会已广泛联系了60多个纺织行业重点国家和地区的国际机构、行业协会、知名品牌和行业龙头企业代表。届时，国家相关部委、国际商界、学术界、产业界精英以及海内外供应商、采购商、服务商等都将云集柯桥共襄盛举。大会将呈现三大亮点。一是集聚国际产业新资源。本届大会同期，引入来自英国的全球著名趋势研究预测机构WGSN和世界纺织信息网(WTiN)，分别合作举办“WGSN 时尚未来大会”和“2024 国际纺织创新大会”，邀请来自美国、英国、德国、瑞士、法国、意大利、葡萄牙、奥地利、澳大利亚、日本、韩国、马来西亚等国家和地区的重磅嘉宾出席会议。二是汇聚产业发展新动能。大会期间将发布2025时尚趋势、《2025 全球纺织行业趋势展望报告》等纺织行业前沿的时尚研究成果和创新科技成果，为加快发展纺织新质生产力，推动行业高端化、智能化、绿色化、融合化发展提供创新路径和新方案。三是凝聚合作共赢新“质”慧。大会将全方位总结分享中国发展纺织新质生产力的实践成果，探寻新形势下纺织新质生产力赋能行业国际化发展的可行路径，邀请政府部门代表、科学家、经济学家、行业领袖就“纺织现代化产业体系”“全球时尚产业”“未来产业”“绿色增值”等主题进行智慧碰撞。

新质生产力赋能行业国际化发展

“纺织新质生产力的发展，就是要站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，以集约化、减量化、低碳化、循环化、清洁化为方向，推动全产业链的绿色低碳转型。”在媒体采访环节，中国纺联副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩表示，产业要以理念和实践的统一，推动可持续竞争力与未来话语权的提升。一要锚定双碳目标，推进模式革新。以“降碳、减污、扩绿、增长”一体发展，构建全链条、全生命周期的绿色低碳循环产业体系，推动产业追求绿色繁荣。二要坚持责任导向，完善管理体系。建立社会责任管理体系，推进行业环境、社会、治理(ESG)体系建设，持续完善信息披露、绩效评估和能力建设等重点工作。三要强化系统创新，提升发展效能。持续推进绿色产品、绿色技术的研发应用，加快产业跨界融合与成果转化，打造绿色工厂，构建绿色低碳供应链。

中共绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文在

接受采访时指出，近年来，柯桥区以科技生产力、文化生产力和责任生产力为内容，加速推动“纺织市场、纺织产业、纺织科创”三大优势转化为“三个高地”，全面建设“五大中心”，因地制宜推动新质生产力从顶层设计到落地实施。柯桥坚持创新驱动，聚力打造高能级科创平台、加强校企合作、拥抱数字技术，保持产业旺盛的竞争能力；坚持时尚引领，通过打造时尚样板区、提升时尚创新力、强化时尚标杆企业与品牌培育、推进时尚产业服务平台建设等举措，打造国内时尚产业发展的先行区和浙江省时尚产业转型升级的示范区；坚持绿色转型，持续瞄准“绿色高端、世界领先”的目标，加速构建以绿色材料、绿色印染、绿色生产、绿色认证及循环发展等为支柱的全产业链绿色制造体系。

“中国轻纺城坚持完善产业链、补强创新链、提升价值链、优化生态链，致力于‘四链融合’推动柯桥纺织全链升级，完善纺织产业生态，打造世界级现代纺织产业集群的价值中枢和高能级发展平台。”中国轻纺城党工委书记、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主任孙伟刚在采访中介绍道，中国轻纺城正围绕推动产业全链升级、提升配套服务效能、增强时尚引领力、增强国际影响力四个方面重点发力。一方面实现纺织材料企业和面料、成品制造商的“面对面”互动，不断完善纺织产业链；另一方面，持续提升服务效率、优化服务模式，加快构建便捷规范服务体系。此外，中国轻纺城还通过加快建设时尚创意功能平台、培育时尚创意企业和人才、畅通对外开放渠道、完善对外贸易体系等一系列举措，为柯桥纺织产业高质量发展注入了新动能。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事长潘建华介绍，当下中国轻纺城集团正从“市场的管理者”向“纺织产业的综合集成服务商”快步转型，以促进企业商户增单拓市为驱动，以带动纺织产业发展为目标，致力于打造交易环境便利化、营商环境国际化、服务功能综合化、市场管理智慧化的中国式现代化新型专业市场。他还表示，中国轻纺城集团将围绕“市场+数字+投资”的发展战略，在三个方面继续发力：一是夯实市场基础，聚焦构建现代化市场营销环境、推进市场细分和划行归市、拓展纺织产业外延，打造“一市一特色”；二是强化数字赋能，推动交易大脑、印染大脑、物流大脑、仓储大脑和市场大脑的“五脑合一”，做优“一数一世界”；三是坚持内联外拓，打造“开放式”采买环境，建设“全球化”对外平台，瞄准“一点一对策”。

多年来，世界布商大会始终以“一带一路”倡议为指引，秉承“合作共赢·责任发展”的宗旨，搭建了链动全球纺织产业的国际高端交流合作平台。本届大会将充分发挥产业策源地与国际交流平台的桥梁作用，进一步推动世界纺织行业打造更加开放多元的创新生态与产业合作链，开启发展新质生产力的崭新篇章。TA



黄金纺织：引领绿色多元未来

■ 实习记者_潘琨 / 文 本刊记者_边吉洁 / 摄



黄金纺织总经理金丹

匠心织梦，品质如金。在绍兴柯桥的纺织业沃土之中，有一家名为“黄金”的纺织企业，它不仅承载着创始人对品质如金的执着追求，更在二十余年的风雨兼程中，始终坚守工匠精神，推动自身在多元化、智能化、绿色化的道路上稳健发展，从一家名不见经传的小厂，发展成为行业内颇具影响力的企业。

“黄金纺织”的品牌由来，源自公司创始人夫妇的姓氏，寓意着他们致力于打造黄金般高品质的面料。黄金纺织总经理金丹在谈及品牌时，言语间流露出对企业及其产品的深厚情感。这份情感不仅体现在品牌命名上，还融入了黄金纺织的每一个产品和每一次创新之中。

多样化布局，创新驱动发展新篇章

在业内，黄金纺织以高品质的麂皮绒产品闻名遐迩，其独特的质感和广泛的应用领域曾一度引领市场潮流。然而，面对市场需求的快速变化与新兴材料的不断涌现，金丹深刻意识到“一个产品难以独步天下”的严峻现实，唯有不断创新，紧跟市场步伐，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

据了解，黄金纺织在保持并提升麂皮绒产品核心竞争力的同时，果断向莫代尔、毛料等高端面料领域进军。莫代尔以其柔软舒适、吸湿排汗特性，成为了现代家居服装设计的宠儿；而毛料则以其经典与奢华的质感，持续吸引着追求品质生活的消费者。黄金纺织这一多元化的战略布局，不仅是对市场需求的精准把握，也体现了其勇于突破自我、不断创新的企业精神。

随着生产线的不断拓展与优化，黄金纺织成功地将莫代尔、毛料等与麂皮绒产品并驾齐驱，构建了一个多元化、均衡发展的产品结构体系。当消费需求逐渐回暖、市场信心逐步恢复，黄金纺织凭

借其丰富多元的产品线与灵活多变的营销策略，能够迅速响应市场变化，满足不同消费群体的多样化需求与个性化偏好。

更为重要的是，这一战略调整激发了企业内部的创新活力。研发团队在探索新材料、新工艺的过程中不断取得突破，为产品的持续升级换代提供了强有力的技术支持。同时，公司也紧扣客户需求，实施定制化生产。“今年含羊毛的面料比较火，我们就迅速调整研发方向，推出了多款含羊毛的新品。”金丹告诉记者。这种快速响应市场变化的能力，正是黄金纺织能够在激烈的市场竞争中脱颖而出的关键所在。

优化布料研发与产品结构之际，黄金纺织还将精选布料直接转化为成衣展示，构建完善的库存管理体系，不仅提升了客户满意度与忠诚度，更为黄金纺织赢得了市场的广泛赞誉与更多份额。

绿色转型，智能化生产引领行业新风尚

近年来，随着环境问题的日益严峻和全球对可持续发展目标的共识加深，绿色转型成为企业不可回避的责任与机遇。对于纺织行业而言，这一转型尤为迫切，盖因传统纺织生产模式往往伴随着高能耗、高排放以及对不可再生资源的过度依赖，给环境带来了沉重压力。

为满足海外市场对再生材料含量日益增长的需求，黄金纺织将绿色发展理念深植于企业文化之中，不断推动绿色化升级。如今，黄金纺织的麂皮绒产品凭借其100%再生材料的优势，在国际市场上赢得了广泛的认可。在原材料选择上，黄金纺织与可持续发展领域的标杆企业兰精建立了紧密合作关系；在染整环节与符合国际环保标准的染厂合作，严格监控并有效降低染整过程中的污染物排放，确保每一道工序都符合绿色生产的标准。其再生材料产品远销土耳其、西班牙等国际市场，不仅彰显了黄金纺织在全球纺织业中的领先地位，更传递了中国企业致力于绿色发展的积极信号。

与此同时，黄金纺织紧跟时代步伐，大力推进生产线的智能化改造。随着100余台智能机器的全面投入使用，企业生产效率及产品质量均得到显著提升。这些高科技设备通过精确控制生产流程，有效减少人为操作误差，实现了生产过程的绿色化、低碳化。智能化生产线的引入，不仅降低了人力成本，还为企业带来了更加灵活的生产能力和更强的市场竞争力，为黄金纺织的可持续发展铺设了坚实的基石。

在黄金纺织的发展历程中，我们看到了一个企业对品质的坚守、对环保的承诺以及对客户的关怀。他们正在诠释着“黄金纺织”的深刻内涵——不仅要做好高品质的面料供应商，更要做绿色发展的践行者和纺织行业的引领者。未来，黄金纺织将继续秉承初心，以更加开放的姿态拥抱变化，以更加坚定的步伐迈向光明的未来。TA



Focus / 聚焦

中意时尚共舞米兰，“柯桥日”系列活动推动纺织产业深度合作

■ 实习记者_潘琨

近日，米兰时装周“柯桥日”系列活动圆满落幕，标志着中意两国在时尚与纺织领域的合作迈上了新高度。这一系列活动不仅加深了国际业界对柯桥纺织产业实力的认知，更为中意时尚界的深入交流与合作搭建了坚实的桥梁。

作为该系列活动的重头戏，米兰时装周“柯桥日”暨2025春夏新品发布会在Garden Senato盛大举行。此次柯桥日2025春夏发布会以“邂逅”为主题，分为“邂逅东方”与“邂逅未来”两大篇章，向世界展示了中国时尚的新风貌。在“邂逅东方”篇章中，设计师宋祖耀以“造物东方”为主题，将属于中国的人文、历史、自然等传统元素与现代设计巧妙融合，展现了东方美学的新生命力；设计师张突然以“桥”为灵感，巧妙连接了东西方文化，展现了时尚无国界的理念。而“邂逅未来”篇章则充满了科幻与想象的色彩，设计师冷清与王子夜分别从宇宙探索与废土风格汲取灵感，结合中国传统元素，呈现了中国未来时尚的无限可能。

据了解，作为“柯桥日”系列活动的前奏，面料主题交流会在米兰威斯汀酒店举行。交流会不仅展示了来自柯桥的多家优秀面料企业的实力，还通过面料展与主题分享深入探讨了纺织行业的未来趋势与合作机遇。意方代表对柯桥的创新能力和市场活力给予高度评价，并期待中



柯桥日2025春夏发布会向世界展示了中国时尚的新风貌。

意两国未来在纺织和时尚领域展开更多交流，更好地共享市场趋势变化与创新成果。

无论是秀场上根植于东方文化、探索未来可能的时装表达，又或是依托本土面料进行的创意呈现，柯桥这一中国纺织产业最大的集散中心，正在通过“柯桥日”彰显其迈向国际、积极融入世界时尚产业的愿景。未来，米兰时装周“柯桥日”系列活动也将进一步扩大垂直交互圈，打造中意双方时尚产业发展的共赢平台。

中国轻纺城面料亮相 2024 意大利米兰服装采购展

近日，意大利米兰服装采购展 Ready To Show 在米兰新国际展览中心成功举办。中国轻纺城集团携53家优质纺织企业首次亮相，展出500余款春夏面料，涵盖天丝、雪纺、醋酸、蕾丝、针织提花和棉麻印花等多样品类，充分展示了中国轻纺城在全球纺织市场的创新能力与卓越品质。

展会期间，中国轻纺城展出的面料紧跟2025年春夏时尚潮流，吸引了大量国际采购商的关注。汉诺纺织的户外运动面料凭借防水、透气、耐磨等多功能性设计，融合了时尚与实用性，广受好评。恒艺纺织的压皱与剪花面料，则以其独特的工艺和精美的纹理，展现出极强的设计感，成为展会中的焦点。这些创新面料不仅提升了中国纺织企业的国际形象，也彰显了中国轻纺城作为时尚纺织引领者的技术实力。

依托全球纺织网平台的大数据分析能力，展会期间中国轻纺城集团通过精准匹配采购商需求，快速对接供应商，并提供“小哥找布”服务，及时响应样品寻找需求。这种高效务实的对接服务，成功促成了多项合作意向，进一步提升了中国轻纺城在国际市场的竞争力。

作为全球纺织行业的重要参与者，中国轻纺城集团首次亮相米兰展，不仅展示了柯桥纺织业的技术创新和设计实力，也搭建了与欧洲市场的桥梁，推动了国际时尚文化与纺织贸易的深度交流。未来，中国轻纺城将继续坚持开放合作，积极拓展国际市场，提升产品品质与设计水平，为全球纺织行业贡献更多中国力量。（实习记者_王耀祖）

2024 中国时尚面料设计大赛 评审会于柯桥举办

近日，2024中国时尚面料设计大赛评审会于柯桥举行。来自权威机构、专业院校、纤维企业、终端品牌等产业链各领域的专家评委，对450余家企业的近2900款参评面料进行严格评审，并评选出了金、银、铜三项综合奖项以及四个单项奖。

当下，绿色纤维与环保材料成为构建可持续未来的基石。此次评审会从时尚性、创新性、生态性以及商业性等多个维度出发，对参赛面料进行了全面而严格的评选。在评审环节中，尤为关注绿色环保面料的可持续发展性，并特别强调了跨界融合与多元设计理念的重要性。参评面料在时尚感、与流行趋势的契合度以及消费热点的匹配度方面表现出色，展现了多元和功能化的趋势，满足了时尚与实用的双重需求。这些创新面料不仅在外观设计上紧跟潮流，还具备环保和舒适等多重功能特性，从而进一步提升了消费者的使用体验。

自2017年起，中国时尚面料设计大赛已走过八个年头，成为纺织行业中备受瞩目的创新平台，记录了行业技术进步与设计潮流的变迁。作为纺织产业的重要基地，柯桥依托大赛平台展示了其在时尚设计领域的强大创新实力。本次大赛新设立的“中国轻纺城创新产品单项奖”，正是为了鼓励当地纺织企业提升创新水平，推动其在全球市场中的竞争力。通过材料研发、技术应用和设计创新，参赛企业不仅完善了时尚产业链，还展现了柯桥在科技创新与商业转化中的卓越潜力，进一步巩固了其在纺织行业的领先地位。（实习记者_王耀祖）

棉纺调研全国行走进湖北：

以专业化差异化求发展

8月18—21日，“金轮·2024棉纺织行业高质量发展调研全国行”调研组走进湖北。中国棉纺织行业协会会长董奎勇、副会长景慎全，金轮针布（江苏）有限公司总经理黄宏兵、副总经理孙武一行先后走访了荆州市、孝感市、武汉市和襄阳市地区棉纺织企业，了解企业生产运营情况，交流经验，探讨行业高质量发展路径。

作为传统优势产业，湖北省棉纺织产业历史悠久、基础厚实、特色鲜明，其纱、布产量在全国各省市名列前茅，并在棉麻混纺纱、缝纫线、棉纱线（特色牛仔纱、棉差异化纱线）等多个棉纺织领域形成了特色与优势。其中，棉麻混纺纱以咸宁地区为主，汉川地区缝纫线产能产量最大，枣阳地区棉纱线企业较为集中。

汉川市纺纱产能约有300万锭，主要集中在马口镇。其中三分之二产能生产缝纫线产品，其产量占全国一半以上，其余产能以涤纶纱为主。本次调研走访了位于汉川市的湖北名仁纺织集团、际华三五零九纺织有限公司。

枣阳市曾是全国知名的产棉大县，这为当地棉纺产业发展提供了基础，目前枣阳市已形



调研组走进湖北。

成100余万锭的纺纱规模，成为当地支柱产业。随着市场不断变化，当地棉纺企业由生产常规纯棉纱产品转变为生产各类棉混纺类产品为主。企业体量普遍较小，枣阳市万通棉纺实业有限公司为当地最大纺织企业，产能接近20万锭；其余多为5—10万锭小而精企业。调研组同枣阳市万通棉纺实业有限公司、枣阳市吉顺纺织有限公司、枣阳丝源纺纱有限公司及当地政府进行了深入交流。

此外，调研组还走访了牛仔纱特色企业湖北德永盛纺织有限公司，湖北省棉纺织领军企业湖北金安纺织集团股份有限公司、湖北孝棉实业集团有限责任公司、武汉裕大华纺织服装

集团有限公司。

走访企业表示，湖北地区棉纺产品与新疆地区产品同质化较重，在常规纯棉纱市场，湖北纺纱企业经营压力大，企业呼吁国家政府部门能够帮助企业降低生产成本，在政策和补贴方面统筹考虑国内整体情况。

为了避开同质化竞争，走访企业积极自救，深挖细分领域，努力打造企业产品特色和品牌。新产品主要集中在纯棉色纺纱、竹节纱、棉麻混纺纱、中高支紧密纺及高配纱等领域，改纺后产品销路及企业经营情况有所好转。

针对湖北地区以中小型纺织企业为主的情况，董奎勇表示，企业未来要积极开辟新赛道，在细分领域深度专业化，树立自己的特色，保持自己的优点和稳定的客户源，与规模化企业以及“金融+”企业进行差异化发展。

黄宏兵表示，通过走访调研，金轮针布后续将加大服务力度，坚持客户需求导向，坚持创新，集中力量解决客户在复杂应用场景中的痛点，为客户提供可行的方案，为棉纺企业做优做强、行业高质量发展贡献金轮的一份力量。（李继国）TA



调研组走进浙江。

利润下降明显。依托本省完整产业链和纺织集群，当地企业能够更好的与上下游联动，保证了原料和客户的稳定性，加之企业多以自有资金为主，财务成本较低，经营压力小于国内其他地区。

面对“内销不畅、外销不能”的不利局面，企业多措并举，实现高质量发展。走访的差别化企业产能多在5万锭左右，以小批量多品种订单式生产为主。近年来企业积极联系原料端与需求端，共同进行新产品开发和新材料的使用与推广，既增加了客户黏度，也实现了合作共赢，使得新材料、新产品能够更高效地投放至消费端。

为了保证充足的现金流，企业当前对大规模设备更新多持观望态度，投资较为谨慎，但每年都会保证必要的设备技改投入，夯实企业“提质增效”本领。同时为了降低生产成本，企业也在积极调整产能布局和产业重心。中小企业多在省内寻找产业转移地，以便维持原有客户关系；大企业则将生产重心调整至新疆或国外，管理运营仍以当地为主；同时企业也在积极拓展除生产外的其他相关棉纺业务，如电子商务、产业园运营、纺纱解决方案服务、供应链平台等。

以“智”促“质”，毛纺行业以科技铸造新质生产力

本刊记者_郭春花 / 文 关云鹤 / 摄

当前，新一轮科技革命和产业变革正在加速演进，培育新质生产力成为重中之重。9月20日，主题为“以‘智’促‘质’”的第八届全国毛纺织行业科技大会在河北省清河县举办。会议邀请相关领导、专家、高校教授、企业家等，围绕科技创新从多个角度为行业如何培育新质生产力提出了新思路。

会议由中国毛纺织行业协会主办，清河县羊绒小镇综合管理中心、清河县羊绒产业发展服务中心承办。

紧跟行业大势，重视科技创新

纺织工业等消费品工业是我国传统优势产业和重要民生行业，是发展新质生产力的重要领域。那么纺织工业如何发展新质生产力？

结合当前形势，工业和信息化部消费品工业司原一级巡视员、中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员曹学军指出，培育发展新质生产力，加快毛纺行业科技创新，对于突破传统数量型发展路径依赖，提高毛纺织行业发展质量效率，实现高质量发展具有重要意义。她还就毛纺织行业科技创新提出了三点建议：一是发挥企业主体作用，加强产业链技术装备协同创新；二是转变企业发展模式，推进毛纺产品精品化高值化；三是加强市场趋势研究，开拓毛纺织应用新领域。

工信部赛迪研究院消费品工业研究所所长李博洋指出，在当前发展形势下，纺织工业要平衡好内部梯度转移和外部主动布局；要以绿色化发展为主线，推动全产业链低碳可持续转型；要加快推进纺织工业融合发展，拓展产业发展空间，巩固纺织优势产业领先地位。李博洋提出，纺织工业发展新质生产力，要着力建设科技创新体系、现代化产业体系、管理和服务体系三大体系，深入实施产业链供应链韧性提升工程、新质生产力培育工程、产业转移布局优化工程、绿色循环低碳发展工程、高水平开放发展工程、纺织名品方阵打造工程等六大工程，推动纺织工业提质增效高质量发展。



与会嘉宾合影。

装备技术研究从智能和绿色入手

行业发展，装备先行。毛纺行业是纺织行业的重要组成部分，中国工程院院士、东华大学机械学院教授孙以泽认为，当前形势下，毛纺行业应加快推进两化深度融合和智能制造建设，从而提升毛纺织行业发展质量。针对当前毛纺关键设备存在的卡脖子技术问题，他从设备管理、工艺管理、生产管理、能源管理等角度提出了智能制造的实施策略，并描绘了由此带来的科技创新、数字化管理、智慧运营等场景。

针织是羊毛纤维重要加工方法之一，但在羊毛针织加工中一直存在纤维损伤大、纺纱难度大、生产效率低等问题。为了提高羊毛针织加工的质量和效率，江南大学针织技术教育部工程研究中心围绕羊毛经编、纬编、横编等针织技术及其产品创新进行了探索。会上，江南大学针织技术教育部工程研究中心主任蒋高明对研究情况进行了介绍，并指出了羊毛针织技术的发展趋势：一是未来羊毛针织技术将深度融合新兴科技；二是在数字化转型背景下，羊毛针织行业将加快智能化升级步伐；三是随着全球对环境保护的重视，羊毛针织行业将更加注重新绿色生产与可持续发展；四是随着消费者需求的多样化与个性化，羊毛针织产品将更加注重设计与定制化服务。

多环节发力提升行业竞争力

为加快培育新质生产力，会上，由中国毛纺织行业协会会长刘家强主持，邀请清河县人民政府副县长郭兵，浙江新澳纺织股份有限公司总经理华新忠，江苏丹毛纺织股份有限公司董事长徐导，嵊州雅戈尔毛纺织有限公司董事、总经理周新祥，宁波慈星股份有限公司董事长孙平范围围科技创新展开讨论，从多个角度为企业构建新质生产力提出了建议。

会议还邀请舟山久意达机械有限公司技术副总经理张锟、浙江理工大学桐乡研究院教授陈维国、江苏埤恒复合材料有限公司总经理乔智、青岛大学教授夏延致、河北浩丽羊绒科技有限公司董事长崔应国、光山白鲨针布有限公司技术部部长梁庆新从装备、技术、原料应用、企业管理等产业链多个环节，介绍了相关发展经验。

会上，中国毛纺织行业协会与中国纤维质量监测中心进行合作签约，还进行了第八届全国毛纺织行业科技大会优秀论文发布。

行业运行质量保持平稳

当天上午，中国毛纺织行业协会六届五次理事会议举行。会议听取审议并通过了中毛协六届理事会2024年工作报告，并介绍了国际可持续纺织品策略最新动态。

会上，中国毛纺织行业协会会长刘家强在2024年工作报告中说，今年以来，中国毛纺行业面临着外部不利影响增多、国内有效需求不足、新旧生产能力转换要求日益迫切的多重压力。毛纺加工与制造企业通过内部改进与增效，推进自身的创新与绿色发展，保持常态化生产与增长，等待市场与需求的改善与回归，行业展现出强大的韧性和潜力，整体运行质量保持平稳。据中国海关统计数据，今年1—7月毛纺原料与制品进出口总额共计88.9亿美元，同比下降1.7%。其中，出口额共64.8亿美元，同比下降3.1%，进口额24.1亿美元，同比增长2%。

为此，2024年，中毛协围绕党建主题教育、科技创新、绿色低碳、国际合作、集群内需优促等方面开展了多项重点工作。

刘家强表示，2025年，中毛协将继续围绕国际交流与合作、行业运行分析、标准制定修订、人才培养、产业集群服务等展开一系列工作。TA



论坛现场。

处于大规模推广应用上升期，生物基纤维如何把握机遇？

本刊记者 郭春花

生物基化学纤维是纤维新材料的重要品种，更是纺织领域绿色发展的新材料。近年来，随着关键单体原料和纤维加工技术实现重大突破，生物基化学纤维行业已经步入了快速发展周期。

9月26日，由中国化学纤维工业协会主办，中国化学纤维工业协会生物基化学纤维及原料分会、安徽华恒生物科技股份有限公司承办的生物基化学纤维及原料产业链新质生产力发展论坛在安徽合肥召开。

生物基纤维势头强劲

中国化学纤维工业协会会长陈新伟在论坛上指出，2023年，我国生物基化学纤维总产能达107.46万吨，同比增长32.8%；总产量48.16万吨，同比增长109.3%。其中莱赛尔纤维增长较快，产能约51.65万吨；聚乳酸纤维产能约17.6万吨，生物基PTT纤维产能约15万吨。同时一批具有产业实力和技术开发能力的企业进入了生物基化学纤维及原料领域，生物基化学纤维新品种如生物基氨纶、呋喃聚酯（PEF）纤维、聚羟基脂肪酸酯（PHA）与聚乳酸（PLA）复合纤维、菌草纤维等显示出强劲的发展势头。

东华大学高性能纤维及制品教育部重点实验室主任王华平聚焦“生物基化学纤维产业现状及创新”进行了分享。他指出，我国生物基化学纤维材料品种齐全，聚乳酸纤维、生物基PTT纤维、莱赛尔纤维处于领跑阶段，壳聚糖纤维、海藻纤维、尼龙56、PDT纤维具有规模优势，PHBV纤维、细菌纤维素纤维等实现国际领跑。当前，发达国家几乎垄断了规模化生物基化学纤维新材料领域的高端市场，尤其是品牌与原始创新能力强，市场影响力强。而我国生物基化学纤维产业仍然面临品质、性价比与竞争力，融合、效率与规模化，适应、对接与整体发挥，替代、专业化与系列化等挑战。对此，他详细分享了不同品类生物基化学纤维的开发技术路线，并从发展生物资源新体系、

新技术、标准链，规模化高效制备技术，重构生物基化学纤维特性的产品开发等方向分析了产业发展趋势与机遇。

基于产业现状，生物基化学纤维企业应如何破局？陈新伟表示，新质生产力的形成和发展将为我国生物基化学纤维行业的发展提供重要支撑。未来，生物基化学纤维企业要按照新质生产力的发展要求，聚焦与产业链上下游企业有机结合，在各个阶段都加大开发力度，研发差异化、功能性产品，助力绿色发展、重视产品品质、丰富规格品种、指导下游应用、打造产品品牌，推动生物基化学纤维在消费品端创新应用，培育纺织化纤行业竞争新优势。

产业共创，百花齐放

华恒生物是一家以合成生物为核心的高新技术企业，专注绿色科技创新和绿色价值创造，主要产品包括氨基酸、维生素和生物基材料单体等。华恒生物董事长兼总裁郭恒华表示，如今，华恒通过合成生物技术赋能纺织化纤行业，依托中国化学纤维工业协会的桥梁和纽带作用，共同打造生物基化学纤维产业链“产学研用”创新联合体，推动新一代生物基化学纤维原料的技术突破与产品推广，为推动行业低碳减排、可持续发展持续做出积极贡献。“我们非常期待与业内同仁共同探索将中国生物基原料制造优势延伸至纤维、材料、服装乃至全产业链。”郭恒华说。

随着国家“双碳”战略实施，生物基聚酯

未来，生物基化学纤维企业要推动生物基化学纤维在消费品端的创新应用，培育纺织化纤行业竞争新优势。

材料越来越被重视。北京服装学院材料与工程学院教授张文娟介绍了当前生物基聚酯纤维的发展现状，并重点介绍了生物基PTT纤维、生物基聚乳酸纤维和相关催化剂的研究成果。她提议，未来要突破一批生物基单体的生物与化学转化核心关键技术，创制一批生物基聚酯纤维新品种，形成生物基聚酯产业原始创新体系；挖掘生物基聚酯的特点，通过面料开发、品牌打造，提升生物基聚酯纤维制品的附加值；从开发链、产业链进行创新设计，突出产品特性，突破单体制备、聚合纺丝等关键技术，强化全领域的应用关键技术攻关及推广，降低研发及生产成本。

安徽丰原生物纤维股份有限公司总经理范亚庆分享了农作物秸秆高值化应用，低碳、可降解的生物材料聚乳酸，聚乳酸纤维的应用，产业背景与行业政策等内容。他表示，以粮食为原料的生物发酵技术路线存在一定局限性，丰原生物以农作物秸秆为原料生产聚乳酸，实现了农作物秸秆的高值化应用，保障国家粮食安全，推动社会绿色发展、可持续发展和生态文明发展。他介绍，聚乳酸的基本性能介于涤纶和锦纶之间，其质量轻、熔点低，生产加工节能环保，但其软化温度也低，在后道加工过程需要注意温度的控制。聚乳酸的降解是人为可控的，这就保证了聚乳酸的制品在废弃前的性能是持久稳定的，能够满足下游应用的需求和要求，是绿色可持续发展的必然选择之一。

随着全球对环保和可持续发展的重视，生物基化学纤维作为绿色材料的重要代表，正逐步成为纺织和化纤行业的热点。在高端访谈环节，东华大学高性能纤维及制品教育部重点实验室主任王华平、青岛大学教授夏延致、恒天纤维集团有限公司副总经理王乐军、安徽华恒生物科技股份有限公司中间体事业部总经理张明明深入探讨了生物基化学纤维的最新研究进展、技术挑战、市场应用及未来发展趋势。TA

引入“新化学”概念，生物基聚酯迎来新契机

生物基聚酯纺织产业联盟正式成立

在“双碳”目标的引领下，生物制造已成为新质生产力和战略性新兴产业的重要方向之一。生物基1,3-PDO作为生物基聚酯PTT的关键原料，其在国内规模化的生产和供应，对于减少下游纺织行业碳排放，促进可持续发展具有重要意义。

为促进我国生物基聚酯纺织产业的发展，推动技术创新与产业升级，促进成果转化，提升产业核心竞争力，9月25日，由安徽华恒生物科技股份有限公司牵头的“生物基聚酯纺织产业联盟”在安徽合肥正式成立。

该联盟由理事长单位安徽华恒生物科技股份有限公司，副理事长单位东华大学、国家先进功能纤维创新中心，理事单位上海群德纺织科技有限公司、吴江恒都皮革纺织有限责任公司、江苏三联新材料有限公司、江苏赛维尔新材料有限公司、浙江美源新材料有限公司组成。

作为联盟理事长单位，安徽华恒生物科技股份有限公司董事长兼总裁郭恒华表示，我国生物基PTT纤维产业虽已构建了一定规模的产业基础，但从原料到终端产品的转化路径仍充满挑战，存在一些产业堵点，单凭企业之力难

以突破。联盟的成立，将汇聚科学家、行业企业、下游品牌的合力，共同推动我国在该领域的突破与发展。

东华大学高性能纤维及制品教育部重点实验室主任王华平任联盟首席专家，国家先进功能纤维创新中心研发总监徐锦龙、东华大学教授乌婧任联盟专家。

王华平、乌婧介绍了联盟的目标与愿景，并展望了联盟的后续工作：一是以华恒PDO项目为起点，通过在产业链全流程的验证与试运行，进一步降低成本，为行业带来发展新契机；二是技术革新，重构新一代PTT纤维开发技术体系，形成存量产品体系稳增长，创新技术体系不断迭代的“1+X”技术升级开发模式；三是致力于产品升级，解决现有产品面临的问题，推出有竞争力的产品；四是模式创新，通过产业联盟实现上下游一体化推进，加强品牌对接，推动生物基聚酯纤维行业的全面升级与可持续发展。



各方达成共识聚力前行。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟对于联盟未来的发展提出三点建议：一是积极吸纳终端品牌商加入联盟，了解其需求，促进上下游协同创新、产品开发与市场拓展；二是关注纤维品牌的建设与合作模式，结合实际情况进行推广，确保品牌价值的最大化；三是进一步提升转化效率，保证产品品质稳定性与一致性，并积极探索原料来源的多元化，构建完整的价值链体系，确保产业链各环节的盈利空间。“协会也将为联盟的高质量发展提供服务和支撑，进而推动生物基PTT纤维产业发展壮大。”（郭春花）TA

生物基纤维产业进入新质发展新赛道

2024生物基化学纤维及原料分会年会召开

近年来，生物基化学纤维及原料产业快速发展，关键技术不断突破，产品品种日益丰富，正在进入新质发展的新赛道。在此背景下，9月25日，2024年中国化学纤维工业协会生物基化学纤维及原料分会年会在安徽合肥召开。会议介绍了2024年我国生物基化学纤维及原料的发展，针对企业普遍存在的问题探讨解决办法，并对下一步发展提出了规划和方向。

中国化学纤维工业协会生物基化学纤维及原料分会秘书处杨菲菲介绍了产业发展情况、分会2024开展的工作以及未来计划。未来，分会将加强制定生物基化学纤维相关标准、推动产业链合作、加强优质企业宣传，继续推动行业绿色发展。

中国化学纤维工业协会生物基化学纤维及原料分会秘书长王永生介绍了聚乳酸纤维应用指导手册的编制思路。为更好更精准地拓宽聚乳酸纤维应用市场，中国化学纤维工业协会拟联合产业链上下游企业及高校共同编制《聚乳酸纤维应用指导手册》，指导聚乳酸纤维的开发与应用，推动聚乳酸纤维行业的发展。

生物塑料首席科学家甄光明分享了聚乳酸纤维面临的机遇和挑战。他表示，目前一些微



年会现场。

塑料论文存在一定数据漏洞，对降解塑料的安全性提出负面结论，严重影响欧盟禁塑令，并冲击中国禁塑令，这对聚乳酸纤维的发展带来一定冲击。未来，建议成立微塑料标准协会，联系降解塑料行业生产商及制品厂加入，制定新的国家标准及ISO标准，并设计广泛传播的标志。

在交流环节，协会领导及企业代表对聚乳酸纤维应用指导手册编制提出了建议，并围绕行业共性问题，结合行业发展和企业发展交流了生物基化学纤维应用情况和研究开发计划，以及对重点装备及技术攻关的需求。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟在总结发言中对生物基化学纤维未来发展提出四点建议：

第一，加大技术研发投入。企业要积极与

科研机构合作，共同攻克关键技术难题，提高生物基化学纤维的性能和质量。同时，要注重创新，开发出更多具有特色和竞争力的产品。

第二，加强市场推广，重视品牌宣传。通过多种渠道宣传生物基化学纤维的优势和特点，提高消费者的认知度和接受度。可以举办各类推广活动，展示生物基化学纤维产品的应用效果，增强消费者的信心。

第三，完善行业标准。行业与协会要加快制定和完善生物基化学纤维及原料的行业标准，规范市场秩序，提高产品质量，为产业的健康发展提供保障。

第四，促进产业链协同发展。生物基化学纤维及原料产业涉及多个环节，包括原材料供应、研发、生产、销售等。各环节之间要加强合作，共同攻克技术难题，推动产业链的协同发展，提高产业的整体竞争力。

此外，陈新伟特别提到，当前国家正在研究制定“十五五”规划，生物基化学纤维作为一种新型材料，未来如何发展将在规划中体现。希望企业对行业未来如何发展多提建议共同推动生物基化学纤维及原料的高质量发展。（郭春花）TA

提升标准系统性，引领行业转型升级

2024 中家纺团标委年会召开

■ 本刊记者_陶红 通讯员_朱美静

为了紧跟时代步伐，不断提升标准工作的系统性，以引领家用纺织品行业转型升级，中家纺团体标准化技术委员会不断汇聚各方力量，共同推进各项标准的起草与落地。

标准化工作对于推动家纺行业的高质量发展具有不可替代的作用，为探讨家用纺织品标准化工作的发展与未来，9月22日，中国家用纺织品行业协会汇聚行业精英，召开2024团体标准化技术委员会年会，行业专家、委员会委员、标准起草单位代表等参加本次年会。

紧跟时代步伐，强化标准引领

中国纺织工业联合会副会长杨兆华作视频讲话强调，党的二十届三中全会提出“以国家标准提升引领传统产业优化升级”，通过强化标准引领，促进技术改造、消费提质和循环畅通。这就对家用纺织品标准化工作提出了新要求：紧跟时代步伐，不断提升标准工作的系统性，以引领行业转型升级。中家纺团标委在过去一年取得了良好的成绩，为行业相关领域发展提供了坚实的理论基础。

他对标准工作提出三点建议，一是做好国行标的补充及先行先试，要密切掌握消费和行业动态，关注绿色家纺、智能家纺、一老一小家纺产品标准、智能制造标准、碳足迹等标准的制定，敢于先行先试，为国标、行标做好基础铺垫工作。二是做好前瞻性研究，加强与科研机构、高等院校合作，为标准制定提供智力支持，确保家纺标准始终走在产业发展前沿。三是进一步提升标准质量，今年，中国纺织工业联合会将对科技进步奖的评审办法做进一步完善，新增服装家纺组，旨在将前沿科技和服装家纺终端产品相互融合、碰撞，激发行业科技创新火花。作为标准工作的从业者，要随时关注科技创新在家纺行业的应用，真正做到标准先行，以标准拉动科技进步、规范行业创新发展。

中国纺织工业联合会科技发展部部长王国建从政府颁布标准、市场标准和标准国际化等三个方面介绍了我国纺织行业标准化现状和趋势。他表示，标准引领是一个国家步入高质量发展、参与高质量竞争的重要标志，围绕如何以标准提升引领纺织产业转型升级，可以从三个方面着手：一是标准化工作要与科技发展同频共振，加快推进行业急需、先进适用的共性技术、生产工艺、试验方法等科技创新成果转化标准；二是将标准化工作与产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展的需求相结合；三是不断完善强制性国家标准对产品质量的硬约束，在安全事故、安全隐患中反思强标准需求。

中国家用纺织品行业协会会长、中家纺团标委主任委员朱晓红作中家纺团标委年度工作报告表示，2023年中家纺团标委共发布7个团体标准，参与起草单位共42家。2024年中家纺团标委工作主要



标准化工作为行业发展提供了坚实的理论基础。

包括三方面，一是标准立项工作，2024年共有11个团体标准立项，涉及不同领域，其中5项产品标准，2项指南标准，1项规范标准，3项碳足迹标准；二是标准制定工作，11项团体标准自2024年2月正式立项以来，有针对性的制定了全年工作计划并严格按照工作计划推进；三是秘书处自身建设，进一步优化内部职能分工，明确各岗位的职责与权限，保证工作流程的顺畅与高效，确保每一个团体标准的质量。

谈及中家纺团标委下一步工作重点，她表示，一是要加强调研，挖掘新需求，做好标准的立项工作；二是要进一步规范标准制定过程，确保科学性和实用性；三是要积极开展标准宣贯工作；四是不断以标准化建设推动科技创新；五是持续提升团标委自身能力建设。

切实推进多项标准化工作

标准化工作在家纺行业中有着至关重要的意义，它能够切实提升行业驱动力，大力推动技术创新，为行业发展注入强大动力。

会上，还为2023年中家纺团标委发布的《机织布床上用品》、《精品荞麦壳枕、垫》、《荞麦壳枕、垫健康使用指南》、《碳纳米管薄膜电加热枕、毯、垫》、《莱赛尔纤维床上用品》、《纺织品洗晒频次提示功能的评价方法》、《柔纱帘面料》7项团体标准的起草单位颁发铜牌和证书。

中国家用纺织品行业协会副会长刘兆祥、中国纺织工业联合会科技发展部部长王国建为罗莱生活科技股份有限公司、成都晓梦纺织品有限公司、山东魏桥嘉嘉家纺有限公司、中科韧和科技（山东）有限公司、上海捻幅智能科技有限公司、浙江大爱遮阳新材料股份有限公司颁发团体标准第一起草单位铜牌。

全国家用纺织品标准化技术委员会秘书长张越、中国家用纺织品行业协会团标委秘书长叶兆蓓为凯盛家纺股份有限公司、宁波博洋家纺集团有限公司、上海水星家纺用品有限公司、南方寝饰（南通）纺织科技有限公司、上海恒源祥家用纺织品有限公司等颁发团体标准起草单位证书。

会议同期还开展了2024团体标准审定工作，审定《被类产品舒适性评价指南》、《家用纺织品制造企业管理数字化转型指南》、《床上用品售后服务规范》、《家纺用防粘宠物毛织物》、《重力被》、《精品纯棉纬编针织床上用品套件》等多项团体标准。TA



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



6大板块、30余场主题发布，掀起全民时尚热潮

2024 济南时装周华彩落幕

■ 本刊记者 _ 万晗

9月30日，伴随涪口星光之夜·2024济南时装周闭幕式暨2024山东省十佳职业模特大赛总决赛的精彩呈现，为期五天的2024济南时装周画上圆满句号。

作为“泉”在济南享金秋系列活动之一，2024济南时装周以“黄河之畔千年冻裳”为主题，汇聚了“时尚大秀、行业大会、签约挂牌、模特大赛、时尚快闪、时尚消费节”六大活动板块，举办时尚设计师发布秀、成衣品牌秀、模特秀演、全民参与的“泉城打卡”、时尚消费节等一系列精彩活动，带来了一场纺织服装行业的盛世嘉年华。

黄河之畔奏响时尚强音

文化是城市的灵魂。济南，这座魅力之城有着孔儒的文化之根，亦有着连接潮流的时尚之脉。作为设计创意发布、产业供需对接落地、本土品牌走向世界的平台，2024济南时装周烙印着最深的文化基因，传承着黄河文明之源，以文化赋能时尚，以时尚带动产业，以产业聚集资源，进一步提升鲁派服饰产业的竞争力和吸引力，借助新质生产力推动高质量发展，为山东打造千亿级轻纺产业集群、建设国际消费中心城市贡献力量。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在致辞中表示，济南时装周既是济南涪口服装市场转型的一个标志性事件，也是济南都市经济发展过程中时尚产业蓬勃发展的一个标志性事件，更是济南建设“消费中心城市”的一个标志性事件。希望山东省、济南市各级政府继续加大对时尚产业的支持力度，推动山东时尚产业向高端化、智能化、绿色化迈进，为纺织服装现代化产业体系建设做出新的更大贡献。

中国服装设计师协会副主席谢方明表示，首届济南时装周的举办，不仅是对济南时尚产业实力和发展成果的一次集中展示，更是推动中国时尚产业多元化、国际化发展的重要举措。它为我们提供了一个交流思想、碰撞灵感、展示才华的宝贵平台，促进了设计师、品牌与市场之间的深度合作与共赢。



2024 济南时装周闭幕式现场。

济南市天桥区委书记孙战宇表示，天桥区作为2024济南时装周的首发首秀地，以涪口服装城为创意试验场，将进一步带动市场转型，打造有国际影响力的服装产业集群，让山东品牌强势发声，成为展现山东时尚的新窗口。当前，天桥正在积极融入黄河重大国家战略，抢抓国际消费中心城市核心区建设等重大机遇，将发挥专业市场集聚优势，以城市更新为主战场，以商贸转型为主抓手，突出规范化、高端化，加快推动涪口服装、齐鲁鞋城等专业市场提质升级，实现服装产业焕新发展。

济南市华宇集团党委副书记、涪口服装城总经理刘学谦表示，回顾过去五天的时尚之旅，我们收获满满。时尚不仅仅是外在的装饰，更是一种生活态度和文化表达。通过这次时装周，我们传递出了文化内涵与情感的强烈共鸣，为济南这座古老而又充满活力的城市增添了崭新的时尚注解。

精彩大秀展现时代型格

时装周上的品牌大秀，都是争夺眼球的重头戏。不同品牌诠释着时尚新潮流与设计新创意，为现场观众呈现一场场奇妙又独具匠心的视觉盛宴。

中国服装设计最高奖获得者、意大利金顶奖获得者计文波带来精彩大秀，率先“点燃”了泉城时尚之夜。

随后几日，品牌大秀轮番登场，展现了时尚设计产业的勃勃生机与无限潜力。以时尚休闲和新商务为主的渡森男装；保留传统英伦格调、精致剪裁的默小生；主打休闲时尚、轻奢、轻商务的恒帅男装；尽显简约、时尚轻奢设计的杰莱威；涵盖了中淑风、韩系风、新中式等风格的简爱、紫洛莎、少妃、贝西妮、安素尚、喜否、京东一布、早安麦田、黛尼法拉、艾蜜雪等女装品牌，在突出品牌设计调性的同时，很好地满足了受众对时装的需求。法国轻奢女装品牌澜诗曼则为追求品质的女性，打造全方位时尚体验。

作为童装品牌代表，秋米果、玛卡西、啦芙莱、子线、七波辉呈现愈发丰富多彩、天马行空的想象力。在运动设计领域，鸿星尔克、匹克、花花公子运动、贵人鸟体育、凯蒙戈尔户外、回力、菲玛拈的秀场上都有非常多的单品加入，引人注目。在羽绒服设计方面，三大品牌亮点频现，专注羽绒服领域48年的波司登，在注重多元化设计的同时，兼具实用属性；覆盖全年龄段消费群体的坦博尔，将匠心工艺、创新设计、品质性价比做到了极致；鸭鸭聚焦年轻化、时尚化需求……30余场精彩荟萃的时尚盛宴，共同展现了时尚设计的别致魅力。

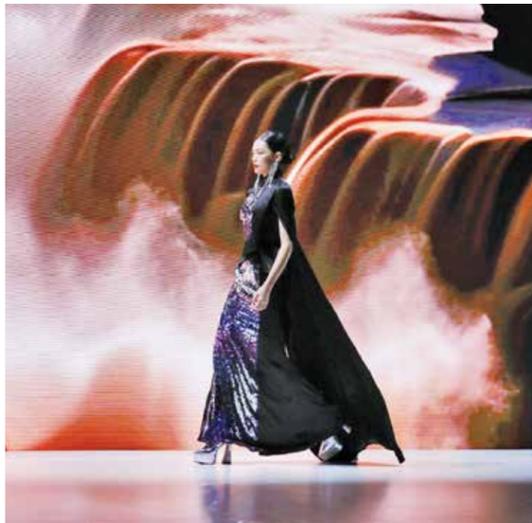
闭幕式上亮相的三个品牌均是济南本土设计师品牌，其中TIANYI ZHANG品牌为张天一在伦敦创立的同名女装独立设计师品牌，意在诠释都市职场女性热情、独立、向上的生活状态；PLACIDO男装高级定制品牌，全部采用英国及意大利进口顶级面料结合高级定制工艺为成功人士打造绅士着装；ORGANIZATION组织制造定位新中式潮流品牌，为传统艺术在当代找到合适的载体。

山东省十佳职业模特风采奕奕

众所周知，山东是模特大省，素有“名模摇篮”的美誉，涌现出一批活跃在国际、国内舞台的知名模特。山东省十佳职业模特大赛是山东省纺织服装行业协会的品牌赛事，已成功举办多届。

本届时装周闭幕式现场，还举行了2024山东省十佳职业模特大赛总决赛暨颁奖典礼。天际线被璀璨的灯光装点，模特们踏着时尚的节奏，进行了潮流服饰与礼服正装展示，以青春的面孔、专业的走秀，将时尚尽情演绎，为观众和来宾带来了视觉上的震撼与享受。

为表彰参与本届时装周的部分优秀品牌，闭幕式上还颁发了2024山东服装流通领域卓越品牌、创新品牌，2024济南时装周核心贡献奖、品牌贡献奖等系列奖项。



新质引领，沿黄九省（区）协同共进

9月26日，以“新质引领 协同共进”为主题的2024沿黄九省（区）纺织服装行业协同发展创新大会在泉城济南时尚新地标涪口服装城成功举办。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲现场作“新质引领，协同共进——开启黄河流域纺织行业高质量发展的锦绣前景”主题报告，重点分析了“如何正确理解因地制宜发展新质生产力的黄河特色”以及“如何开创沿黄九省（区）纺织服装行业高质量发展新局面”。

他表示，黄河流域纺织行业的高质量发展，体现着“民生为大、民生为要”的内涵，有力地推动区域乡村全面振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果，筑牢各族群众共同富裕基础和中华民族共同体意识。如何因地制宜发展新质生产力，融入中国式现代化，沿黄九省（区）纺织产业正迈出坚实步伐，山东作为沿黄各省龙头应该注重系统提升，强化创新引领作用。

济南市天桥区副区长刘志华表示，近年来，天桥区致力于加快推动服装专业市场的转型升级，赋能商贸产业高质量发展。借助本次大会搭建的产业交流平台，天桥区将通过时尚、智能、创新、融合的方式，进一步激活文化产业新兴生产力，实现高质量发展。

随后，山东省宏观经济研究院党委书记、院长张中英带来了“深入落实黄河重大国家战略培育壮大纺织服装业新质生产力”的主题演讲，她表示，未来要以“四化+文化赋能”为抓手，以新质生产力赋能山东纺织服装业高质量发展：突出高端化，推动创新发展；突出智能化，强化智改数转；突出绿色化，推动降碳提效；突出集群化，深化区域联动、协同发展；文化赋能，打造山东时尚魅力新标签。

迪尚集团有限公司董事长朱立华，山东省济宁市政协文史委副主任、曲阜师范大学兼职教授杨义堂，中国服装设计师协会副主席计文波等嘉宾带来专题分享。

在压轴的“黄河织锦·共建服装产业创新发展生态圈”的主题沙龙环节，来自沿黄九省（区）的纺织服装产业带的11位行业协会领军人物带来了精彩对话。

本次大会期间还举办了“沿黄九省（区）纺织服装行业黄河战略行动”签约仪式，此举象征着沿黄九省（区）纺织服装行业在共同愿景的引领下，将紧密团结，携手开启中国纺织服装发展新征程。（万晗）

千年古渡舞起时尚新风尚

涪口，千年古渡；天桥，横跨黄河、小清河。商贾南来北往，经济上下交融，这片土地总能率先舞起商海的新风尚。

2024济南时装周以“黄河之畔 千年冻裳”为主题，亮点频现。在这个新风尚中，涪口服装城扛起了大旗。

作为济南市场集群的先行者、探索者，涪口服装城以济南时装周为聚力赋能的舞台，在转型、变革、创新中“唤心、换芯、焕新”。

在2024济南时装周上，涪口服装城正式挂牌山东省纺织服装行业协会流通分会、设计师分会、职业模特分会，聚起济南时尚力量；启动齐鲁服饰战略联盟自主品牌联动合作，挺起齐鲁时尚脊梁；与中国服装设计研究中心、中国服装设计样衣选品中心、济南时装周签约，刮起中国时尚之风。

2024济南时装周既是一场视觉的盛宴，更是时尚与文化完美结合的典范，充分展现了济南这座城市的独特魅力与时尚活力。同时，结合消费节、创意市集、商贸展等多重业态，呈现独具特色的品牌美学与市场韧性。

未来，2024济南时装周将成为连接国内外时尚界的桥梁与纽带，呈现更多潮流无比绚烂的风尚百态，助力山东时尚产业迈上新的台阶。[1]

“时尚与科技”有多少种可能？

2024 大连服博会揭示时尚产业发展方向

■ 本刊记者_陶红

大连，这座兼具历史底蕴与现代风貌的城市，正以一种前所未有的姿态，迎接全球时尚与科技的精英汇聚，探索“时尚与科技”的无限可能，共同编织未来服饰行业的辉煌篇章。

9月12日，2024中国（大连）国际服装纺织品博览会开幕式在中山区东港音乐喷泉广场举行，国内外领导嘉宾、参展商、设计师及媒体代表约500人共同见证了这一时尚与科技的盛宴。

本届大连服博会以“时尚与科技2030”为主题，揭示时尚产业的未来发展方向，更融合了文化自信、智能科技和绿色生态等多重元素，为业界带来创新视角和深刻启示。期间，还举办了2024大连时装周、第32届“大连杯”国际青年服装设计大赛。

创新创造

在区域经济的提质扩容中构筑全球优势

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中表示，在新的起点，希望大连把握进一步全面深化改革的时代机遇，融入中国式现代化建设的发展大势，推动传统产业的高端化升级、前沿技术的产业化落地，高质量打造科技生产力、文化生产力、绿色生产力，构筑产业新质态、发展新质效。为此，孙瑞哲建议，一要强化实体，固本兴新，在数实融合中，发展优质制造；二要用巧劲，设计赋能，在场景融合中，推动品牌建设；三要有襟怀，开放开源，在内外融合中，完善产业生态。

为充分发挥大连东北开放窗口优势，推动大连纺织服装产业向更高阶段迈进，加快构筑向北开放新高地，工业和信息化部消费品工业司副司长李强建议，一是支持原创设计和品牌建设，依托大连服博会构建交流合作平台，为原创设计师和新兴品牌提供更多展示机会。二是鼓励纺织服装企业积极拥抱绿色制造理念，推动绿色可持续发展产业体系完善。三是鼓励纺织服装企业加快数字化、智能化转型步伐，推动生产场景与消费场景联动。

辽宁省人大常委会副主任陈绿平表示，中国（大连）国际服装纺织品博览会在国内外具有广泛影响力，在多年积淀中不断成长，在发展纺织服装产业集群、提升服装文化、促进产业交流等方面作出了突出贡献。近年来，辽宁省不断扩大改革开放，纺织服装产业迅速发展，纺织服装企业要充分利用好展会带来的有利契机，进一步加强与世界纺织服装领域的广泛交流与合作，加快转型升级的步伐，实现快速发展。

大连市委副书记、市长陈绍旺表示，大连拥有从“一滴油”到“一匹布”到“一件时装”的全产业链，现代服装纺织产业已成为展示城市工艺之美、文化之美、时尚之美、品质之美的靓丽名片。大连将以此次盛会为契机，努力推进现代服装纺织产业与国际消费中心城市建设融合发展，加快形成新质生产力；聚焦产业集聚加强合作，共同推动创新链产业链人才链深度融合、集群化发展；聚焦品牌提升加强合作，围绕高端定制、智能制造、时尚设计等领域，持续增品种、提品质、创品牌。

意大利摩德纳服装协会秘书长卡蒂亚表示，大连服博会是一个规模大、档次高、影响广的国际性专业展会，意大利有很多品牌都参加过，见证了中国纺织服装产业发展的强劲力度和取得的丰硕成果，希望双方在未来的发展中紧密团结、深度合作、互利共赢。



本届大连服博会为业界带来创新视角和深刻启示。

2024 大连服博会：聚焦“时尚与科技2030”

本次大连服博会以“时尚与科技2030”为主题，展览面积达到2.1万平方米，展品涵盖服装、面料、设备等，吸引了国内外400余家参展商、420余个品牌参展。

其中，国内展区设置羊绒大衣馆、皮革皮草馆、设计师作品馆、辽宁科技创新馆、大连展示馆、科技馆、纺织面辅料馆、配饰与设备馆；境外展区设置欧洲馆、美洲馆、意大利馆、俄罗斯馆、亚洲馆。

展会期间，还举办多场时尚发布，中国（大连）羊绒大衣产业融合发展论坛、辽宁纺织服装科技创新大会等会议论坛，“大连之夜千人云裳”参展商采购商交流对接大会等活动，促进国内外纺织服装产业的交流与合作，推动行业高质量发展。

2024 大连时装周：打造可持续时尚发布高地

本届大连时装周以“时·韵”为主题，9月12—18日，国内外知名设计师、“金顶奖”得主轮番登场，带来43场精彩绝伦的时尚盛宴。

其中，主会场专场发布22场、闭幕式暨颁奖典礼1场，东港圣马可广场户外秀3场，普兰店分会场专场发布12场，天津街广场公园户外秀十佳服装设计师预赛评选4场和“我是设计师”服装创意设计大赛1场。

除时尚发布外，2024大连时尚设计论坛、2024大连市十佳服装设计师评选、2024大连时装周时尚品牌奖评选、大连少儿时尚盛典评选等时尚评选也同期开展。

第32届“大连杯”国际青年服装设计大赛：为大连服装高质量发展赋能

9月12日，第32届“大连杯”国际青年服装设计大赛获奖结果揭晓。来自江西服装学院的温婧娟荣获金奖，来自杭州的自由设计师马海昆、成都香昱玺服饰有限公司的罗琳荣获银奖，来自大连工业大学的高远、东北电力大学的王继方、天联互通（北京）文化传播有限公司的姜珊梓荣获铜奖。此外，数字时尚奖、优秀奖、最佳组织奖也一并揭晓。

本届赛事以“行无定式”为主题，共计收到来自全国32个省、市、自治区和特别行政区的国内选手，以及来自日本、韩国、泰国、马来西亚、英国、澳大利亚等国外选手的近千份投稿。最终，来自6个国家和地区的30组作品脱颖而出进入决赛。

因时尚而璀璨，因科技而飞跃。本届大连服博会紧跟时代步伐，将科技创新融入时尚设计之中，让服装更加智能化、个性化，也拓宽了时尚设计的边界，创意的火花在科技的助力下必将绽放得更加耀眼。TA

攻关“原纤化”，创造新未“莱”

■ 本刊记者_边吉洁

近日，新质发展、成就未“莱”——通用技术新材-江苏互帮纺织抗原纤化针织莱赛尔纱线新质生产力成果发布会在国家会展中心（上海）成功举办。

中纺院绿色纤维股份公司是国际领先的莱赛尔纤维品牌制造商之一，自主研发能力强，能根据客户需求“量身订做”多元化莱赛尔纤维产品。中纺院纤维总经理助理张磊介绍了两款抗原纤化莱赛尔纤维产品。一是绿纤®优赛尔，在外力作用下，不易起毛起球，抗拉伸和抗压缩性能较好，具有成本低、交联剂利用率高等优点，同时其取消了交联配方中磷的使用，解决了排废问题。二是绿纤®美赛尔，其是一种低原纤化莱赛尔纤维，交联剂为自主合成技术，在线合成，可稳定供料，下游反馈效果好，适用于针织等领域的高端化应用。

作为下游印染企业的代表，华纺股份有限公司家纺研发主任孙臣表示，莱赛尔纤维原纤化在消费端的表现是面料产品起毛起球，发白发旧，出现“霜花”现象，导致织物观性能发生变化，使用性能下降。由于消费痛点明显，产业发展受到影响。基于此，华纺股份与上下游企业合作研发，在防原纤化的染整工艺上取得突破，满足了消费端的需求。

江苏互帮纺织科技有限公司销售总监曹树旋进行了“抗原纤化针织莱赛尔纱线新产品”发布。互帮纺织已成功将莱赛尔纤维/麻、莱赛尔纤维/绢丝、莱赛尔纤维/羊毛、莱赛尔纤维/再生涤纶、莱赛尔纤维/聚乳酸纤维、莱赛尔纤维/醋酸纤维以及彩色莱赛尔纤维等一系列产品推向市场。此次，互帮纺织联合中纺院纤维、中纺化工、华纺股份等合作伙伴，成功推出抗原纤化针织莱赛尔纱线，再次彰显了互帮纺织在莱赛尔纱线领域的引领力与创新力。

通用技术新材副总经理、中国化学纤维工业协会莱赛尔纤维分会



发布会现场。

会长于捍江表示，近年来，我国莱赛尔纤维发展迅速，国产技术成功突破，让越来越多的消费者感受到了这一绿色纤维的魅力。在通用技术新材支持合作的基础上，江苏互帮纺织成功推出抗原纤化针织莱赛尔纱线，能有效解决莱赛尔纤维市场应用的痛点，有助于进一步提升莱赛尔纤维的市场空间。期望莱赛尔纤维上下游企业能够进一步紧密联动，为打造国产莱赛尔纤维及制品的价值体系贡献更多力量。

江苏互帮纺织科技有限公司董事长任长邦表示，莱赛尔纤维原纤化问题一直是阻碍其在针织领域市场化应用的难题。面对行业发展困局，我们大力培育新质生产力，联合上下游企业共同攻关，研发出抗原纤化针织莱赛尔纱线，大幅降低了下游的使用成本，将引领莱赛尔纤维针织应用新风貌。

此外，活动现场，江苏互帮纺织科技有限公司销售总监曹树旋还与贵州铭纪纺织服饰科技集团有限公司副总裁吴魁代表双方签约。TA

华峰集团为可持续未来再添新品



华峰集团发布了全新的可持续发展系列产品。

华峰千禧·FREEMOUNT™可持续品牌推广会日前在国家会展中心（上海）举办。会上，华峰集团发布了全新的可持续发展系列产品品牌——FREEMOUNT™，包括再生氨纶、生物基氨纶，以及生物基合成树脂等。

华峰集团服装材料负责人孙律平介绍：“我们的再生氨纶具备可循环利用、绿色生态、规格齐全等特点，能搭配各类环保纤维应用于内衣、泳衣、休闲装、运动服等领域。”

他表示，华峰集团致力于成为全球可持续发展新材料领域的领军者。FREEMOUNT™的推出，是华峰集团落实可持续发展和双碳目标的重要举措，也是华峰集团培育新质生产力、塑造发展新优势的重要实践，还能更好地满足消费者对可持续发展纺织品日益增长的市场需求。

“华峰集团推出的生物基系列材料，生物基含量达到25%以上。

产品包括生物基聚氨酯原液、生物基超纤维面革、生物基氨纶、生物基聚氨酯树脂、生物基热塑性聚氨酯和生物基聚酯多元醇。比如，我们推出的生物基氨纶的原料来源于作物，通过取代传统的石油基产品，可以有效减少产品的碳排放量。而且，我们的生物基超纤维面革可用于鞋材、家具、汽车等领域。”孙律平说。

据介绍，其生物基合成树脂利用生物基材料，通过生物技术转化为高性能的合成树脂，这一创新不仅减少了对石油基材料的依赖，还大幅降低了能耗和碳排放，实现了40%的能耗和碳排放减少。

为确保FREEMOUNT™品牌可持续发展产品的科学性，华峰集团还给每一类FREEMOUNT™品牌包含的可持续发展产品都设立了依照国际测试或认证标准的最低限度要求。只有达到或者超越了这些可持续发展性质测试或认证要求的产品，才能使用FREEMOUNT™品牌。并且，华峰集团通过工信部工业数字化平台，制定FREEMOUNT™产品的品标码，赋能应用下游，让消费者可以通过扫码终端产品上的吊牌，对材料进行溯源和认证核查。

同期，由华峰化学股份有限公司独家冠名的“华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇”还开展了一场“品牌发展交流会”活动。华峰化学股份有限公司总经理朱炫相、中国纺织工业联合会品牌工作办公室项目主管刘正源、江南大学讲师陈丽君以及北京服装学院教授王阳分别从企业、协会、院所的角度交流了纺织行业品牌价值评价、纤维品牌建设及评价指标体系、“千禧”杯服装设计活动内容。（边吉洁）TA



常熟纺织机械厂有限公司
CHANGSHU TEXTILE MACHINERY FACTORY CO., LTD.

高速电子多臂

始创于1958年



CF2678



D2861



D2869B



D2876



D2875

电子提花机



GT512T/L



JL1620



JL2410



C2无立轴传动

凸轮开口装置



S1350B



S1353



S1356



S1692

综框



长方开口装置 织出美好生活

联系电话：陈先生18001579248

联系地址：中国·江苏·常熟市梅李镇通港路381号

展位号 **H3-B35**



公司网页



公司公众号

合作共赢 · 责任发展

Win-Win Cooperation and Responsible Development



世界布商大会·中国绍兴柯桥

World Textile Merchandising Conference Keqiao Shaoxing China

2024第七届世界布商大会

2024 The 7th World Textile Merchandising Conference

时尚境界 新质未来

Future Fashion Advanced by New Quality Productive Forces

2024.10.23-26

中国绍兴柯桥