

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.10.21 | 第38期 | 总第1190期

合作共赢 · 责任发展  
Win-Win Cooperation and Responsible Development



世界布商大会·中国绍兴柯桥  
World Textile Merchandising Conference Keqiao Shaoxing China

## 2024第七届世界布商大会

2024 The 7<sup>th</sup> World Textile Merchandising Conference

时尚境界 新质未来

Future Fashion Advanced by New Quality Productive Forces

2024.10.23-26

中国绍兴柯桥

2024  
KEQIAO  
FASHION  
WEEK  
柯桥时尚周



# KEQIAO FASHION WEEK

柯桥时尚周 | 秋季

# 质

23-29<sup>TH</sup>  
OCT.2024

# HONGGMIAN



营业时间  
周一至周五：8:00 — 18:00  
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号  
[www.hongmian.com](http://www.hongmian.com)



# AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

### 采编中心

主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红 夏小云
美编	郭 淼 余 晖

### 融媒体中心

总监	墨 影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

### 市场发展中心

总监	万 晗(兼)
主任	雷 蕾
副主任	云娟娟

### 品牌推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

### 浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁

### 行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

### 办公室

主任 刘 萍

### 财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

### 热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
 发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:Textile

承印:北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06

### 资讯 *Infos*

再度捐赠净水设备,鹰游集团董事长张国良深情助力边防事业

08

### 关注 *Attention*

全球聚焦,“融和”之力

10

### 特别报道 *Special*

新质引领,“材”启未来



12

### 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

赴绍兴柯桥七年之约,议全球纺织新质未来!

新品大揭秘,亮点抢先看!

工信部权威认证,柯桥14家印染企业荣耀登榜

16

### 棉纺 *Industry*

“智”领“绿”潮,新质牛仔演绎时尚变革

18

### 设计 *Industry*

勘察设计精英聚郑州,热议纺织创新发展之道

19

### 家纺 *Industry*

“张謇杯”大赛十九载耕耘,以设计创新探索家纺“领·域”

20

### 集群 *Cluster*

企业握手、专家支招,邵武家居清洁用品产业对接谋共赢

21

### 一线 *Frontline*

华艺集团邵卫国:让扎染绽放个性化、民族化东方美学

华恒生物:创新理念驱动生物制造,“生机无限”引领未来

低碳“竹”迹,塑造天竹发展新优势

吉林化纤发布新一代高技术纺织纤维产品

25

### 指数 *Index*

秋市成交震荡回升 价格指数环比上涨

市场回暖,景气指数小幅拉涨



万 晗

《纺织服装周刊》副总编辑

# “双11”大戏,品牌票房如何大卖?

新中国成立75周年之际,央视《朝闻天下》栏目再次聚焦伟大的中国纺织业:从新中国成立初期国内人均3.5米的棉布年产能,到今年产服装超700亿件,可为全球每人提供约8.75件衣服,中国纺织服装产业正实现着量质齐升的飞跃。

与此同时,世界最大的服装消费国也即将迎来一年一度的“中国限定”消费狂欢节——“双11”。

伴随最近宏观经济市场迎来一波政策调整,服装消费市场的信心空前拉满,一直在说的“消费回暖”似乎终于真的要来了,“双11”让每个中国服装产业人充满期待。

众所周知,由于客单价与利润率的因素,服装品牌最重要的消费季在Q4,目前各大品牌冬季产品已线上线下全面上市。而“双11”大促期间的销售额通常会占到整个季度销量的70%甚至更高,其占领用户心智之深、商家成交规模之大,全年无其他节点能出其右。

10月14日,以淘天和京东为代表的“双11”大促活动正式上线,跟往年相比,今年是战线最长、跨度最久的一次狂欢,没有之一。

预售开启后的首个小时,125个服饰类品牌成交额同比去年“双11”预售首日翻倍。其中,Bosideng波司登、BananaIn蕉内、SIINSIIN等品牌抢赢第一波爆发,实现品效突围,在大促首战中获得先发优势。

可以说,看到这些熟悉的品牌上榜在意料之中。“科技保暖、轻户外和美体穿搭”依然成为了秋

冬服装畅销的主要卖点,高梵的“中科蓄热技术”“法国工艺”“匈牙利飞天鹅绒”等技术优势继续吸引着大批死忠粉为科技服饰溢价买单;探路者的远红外升温、拒水绒、玻尿酸、气凝胶等户外服饰“轻”功能依然受露营青年们的追捧……

抛开淘天这样的传统电商,“双11”另一个主阵地——兴趣电商的代表“抖音”也将比以往更加受到品牌的重视。

今年以来,优衣库与抖音IP“薄荷曼波”的成功案例、拉夫劳伦顺势站位的老钱风tag,以及多巴胺穿搭、美拉德穿搭这些现象级原生服饰潮流IP均出自抖音,其造势能力令人惊叹。

由此,我们近期看到了恒源祥的海派新国货横空出世,也看到了GXG的美拉德爆款袭来,劲霸男装的新中式新茄克全新定义,相信各大服装品牌不会错过抖音首屈一指的造势能力,定会借势而上。

还有两周才正式登台的“双11”大片目前已进入点映阶段,大戏之前虽有张大奕、罗拉密码、周扬青等头部服装电商退出舞台,以及始终无法解决且日渐高涨的高退货率这些小插曲,但对于各大“充分内卷”的服装品牌们来说,谁能够回归产品服用性、深耕细分赛道,抓住客群痛点、控制好合理的价格带,相信其今年的超长“双11”映期的票房定将突出重围、脱颖而出。

祝票房大卖!

## View point / 产经看点

2024年9月份,全国居民消费价格同比上涨0.4%。1—9月平均,全国居民消费价格比上年同期上涨0.3%。

——国家统计局

海关总署最新初步测算数据显示,2024年前三季度,我国跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%,高于同期我国外贸整体增速6.2个百分点。

——新华社

中国人民银行10月14日公布的数据显示,9月末我国社会融资规模存量402.19万亿元,其中对实体经济发放的人民币贷款余额250.87万亿元,同比增长7.8%。前三季度,我国金融总量和信贷投放总体平稳,有力有效支持了实体经济回稳向好。

——经济日报

10月12日,我国拥有完全自主知识产权的全球最大的26兆瓦级海上风力发电机组在福建下线。在年平均每秒10米的风速下,单台机组每年可输出1亿度清洁电能,可满足5.5万户普通家庭一年的生活用电。

——央视新闻



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

# 再度捐赠净水设备， 鹰游集团董事长张国良深情助力边防事业

本刊记者\_郭春花

2024年10月2日，举国同庆新中国成立75周年之际，中国人民解放军32105部队官兵代表满怀深情地从内蒙古二连浩特市远赴连云港，向鹰游集团董事长张国良呈上一面锦旗及一封感谢信，深切致谢张国良再次慷慨捐赠净水设备，为长期困扰边防部队的饮水难题提供了根本性解决之道。

今年盛夏八月，张国良在偶然间获知二连浩特国门口岸边防哨所面临饮水困境——水源浑浊不堪，苦涩难咽。闻此，他立即行动，迅速组织团队采集水样返回连云港进行科学检测。依据详实的检测结果，张国良亲自策划了一套精密的净水解决方案，并指派专人全力推进，务必在严冬封冻前于二连浩特边防哨所完成净水设备的安装与调试工作。

进入九月，净水设备顺利投产，张国良虽事务繁忙，仍心系设备生产质量，时刻关注进度。随后，团队人员克服遥远路途与恶劣天气等重重困难，将设备安全送达边防哨所。在边防战士们鼎力协助下，9月18日，模块化组装与

现场管道连接工作圆满告捷。目前，两台高效净水设备已在北疆边防哨所正式投入使用，所产水质完全满足官兵日常生活需求，极大提升了边防战士的生活质量。

其实，张国良对边防事业的关心早已有之。早在2004年，他便亲自探访呼伦贝尔边防连队，亲眼目睹了不良水质对战士健康的潜在威胁。为此，他不仅出资建设了水处理示范工程，还持续关注水质改善成效。此番，他再度携手团队，为边防官兵带来了先进的净水设施，确保他们能够享用清洁、安全的饮用水源。

张国良的善行不仅解决了边防官兵的实际困难，更彰显了他对边防事业的关心与坚定支持。他坦言，作为企业家，为国家边防事业贡献力量是义不容辞的责任与使命。展望未来，



为国为民是鹰游集团的企业宗旨。

他将继续关注边防战士的生活状况，以实际行动提供更多援助与支持。

张国良的义举赢得了社会各界的广泛赞誉，人们普遍认为，他的善行不仅彰显了个人的高尚品质，更为企业树立了典范。社会各界热切期盼能有更多像张国良这样的企业家，将目光投向国家边防事业，携手并进，共同为国家的繁荣昌盛添砖加瓦。

广告

绍兴柯桥国际纺博会  
26th Keqiao International Textile Expo

Ufi Approved International Event

## 第26届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)

THE 26<sup>TH</sup> KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN), SHAOXING CHINA

**2024.10.24-26**  
绍兴国际会展中心  
(柯桥客运中心旁)

**相约纺博 共享商机**

纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计  
展会热线: 0575-81181389 85520065

# 发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话: 400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流

# 全球聚焦，“融和”之力

## 2024 世界服装大会将于 11 月在东莞虎门举办

■ 本刊记者\_董笑妍

10月12日，2024世界服装大会新闻发布会在北京举行。会上宣布，本届世界服装大会将于11月20—22日在广东省东莞市虎门镇举办。大会由中国纺织工业联合会主办，中国服装协会、中国纺织信息中心承办。

聚焦“融和：共同发展的力量”这一深远主题，大会不仅是一场行业盛会，更是全球时尚携手并进、共创未来的重要里程碑。在为期三天的盛会上，精心策划了一场开幕大会、三场主题发布及众多配套活动，汇聚全球时尚精英共享智慧、共谋发展。

据透露，目前有来自法国、意大利、英国、韩国、日本、埃及、马来西亚、柬埔寨等近20个国家和地区的行业嘉宾积极响应。他们不仅是产业发展的佼佼者，更是服装潮流的引领者，将带着对时尚的独到见解与前瞻视角，带来一场精彩纷呈的思想盛宴，交流合作、建立共识，共同打造时尚命运共同体。

此次新闻发布会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国纺织工业联合会副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩；东莞市委常委、副市长邢文聚，东莞市虎门镇党委副书记、镇长吴庆球等领导出席活动。发布会由中国服装协会秘书长屈飞主持。

### 交流·“融和” 世界服装大会再启全球对话

时尚产业日益凸显跨文化、跨国界的全球化特质，站在新的历史交汇点上，加强全球合作，共同应对挑战，已成为业界的广泛共识。2024世界服装大会的举办，正是对这一理念的有力诠释与生动实践。

当下，纺织服装产业深度交融，是全球经贸合作的重要内容、全球伙伴关系形成的重要场景、全球文化交流的重要纽带。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲致辞表示，作为全球纺织服装产业链供应链的中坚力量，中国纺织服装产业始终以坚定决心、开放姿态，融入全球发展。当前，要认识到我们身处一个变乱交织的世界，应对全球挑战需要全球合作；我们身处一个革故鼎新的世界，需要多元探索、跨界合作，实现全球联动；我们身处一个同舟共济的世界，需要全球产业共同努力，解决全球问题。

在此，孙瑞哲对全球同仁提出三点倡议：一是聚焦发展求实效，推动资源共享与配置优化，提升产业发展的公平性、普惠性和包容性；二是聚焦创新向未来，优化产业结构，升级生产要素，打造更有韧性、更加健康、更高质量的全球时尚产业体系；三是聚焦协同增信任，



来自中国纺联、地方政府的领导嘉宾出席发布会。

### 大会将带来开幕大会、世界服装合作发展虎门展望、虎门时尚创造力之旅、国际设计力量与中国时尚品牌对接沙龙、三场主题发布、三场卫星发布等一系列活动。

增进理解互信，提高全球时尚产业链供应链的效率。本届世界服装大会的举办地虎门是改革开放的前沿，未来，虎门将融入大势，勇立潮头，为推动全球产业可持续发展贡献力量。

东莞市委常委、副市长邢文聚致辞表示，世界服装大会再次在东莞虎门举办，这是我们的荣誉和骄傲，也是东莞虎门服装产业提档升级的重要契机，更是实现“潮流东莞”新成就的进一步机遇。回顾2023年，首届世界服装大会成功举办让东莞虎门服装产业享誉海内外，呈现实质性增长，在东莞1.2万家纺织服装鞋帽制造企业中，有1200家规上企业实现规上工业总产值900多亿元，同比增长近10%；其中，虎门这座著名的服装服饰名镇，已经形成规模庞大的产业集群，同比实现快速增长。

今年，东莞经济发展呈现惊人韧性，聚焦“科技创新+先进制造”的城市特色，全市经济态势运行平稳。其中，服装鞋帽产业贡献了较大的增长份额，世界服装大会的加持将让东莞服装产业焕发新动力。本届大会期间，东莞还将举行多场活动和项目签约，更好利用大会平台，助力东莞相关产业转型升级、高质量发展。

### 时尚·无界 共筑时尚命运共同体新篇章

2023年举办的首届世界服装大会获得了国际时尚界的广泛认可与支持，汇聚了来自世界各地的时尚精英、设计师、品牌代表、学者及行业领袖，近20个国家和地区的行业代表参与，

从而促进纺织服装企业在文化、设计、供应链、销售等各环节的深度融合。二是全球融合的视角，大会将吸引近20个国家和地区的服装行业代表与精英参会，进一步推动全球纺织服装产业互利共赢，并敦促中国纺织服装企业坚守初心，以高质量发展目标融入全球发展。三是产业发展行动，聚焦行业“科技时尚绿色”发展方向，实现产业链各环节的信息共享和协同作业；带来中国本土文化与全球市场的对话，以文化力量引领产业发展；推动产业保持经济效益的同时共探可持续发展，践行“双碳”目标。

### 东莞·虎门 塑造世界级服装热土

在粤港澳大湾区这片充满活力的土地上，东莞市虎门镇以其独特的产业优势和蓬勃的发展态势，成为了中国乃至全球服装产业的重要一极。该镇积极实施的一系列助力企业开拓市场、促进资源共享互补、紧密链接全球的战略举措，彰显出其坚定不移融入大湾区建设大局的雄心壮志。这一系列举措，也正将虎门镇塑造成为世界级服装热土，为中国乃至全球服装产业的繁荣发展注入更为强劲的动力与活力。

东莞市委常委、副市长邢文聚在答记者问环节表示，东莞是改革开放的前沿阵地，是

GDP破万亿、人口超千万的“双万城市”，其中，纺织服装鞋帽产业是东莞的传统优势产业、战略支柱产业，为东莞乃至大湾区的经济发展做出了积极贡献。面向未来，纺织服装产业集群如何走国际化、时尚化道路，如何谋求高端化、品牌化，如何促进数智化、低碳化都是我们面临的重大课题，东莞正在做出积极探索与尝试。

2024世界服装大会再次在东莞虎门举办，我们希望通过本届大会，进一步促进东莞时尚产业在时尚化、国际化、专业化上取得更大发展，为服装产业高质量发展带来更加丰富的新思考、新路径，同时进一步强化东莞服装产业在世界范围的话语权。这不只对东莞服装产业至关重要，也将为全国服装产业发展提供有益借鉴、打造新的样板，期待本届大会取得圆满成功。

东莞市虎门镇党委副书记、镇长吴庆球表示，本届大会将实现2024世界服装大会、第27届中国（虎门）国际服装交易会暨2024大湾区（虎门）时装周的“三会”联动。“三会合一”将体现三个重要特点：一是聚焦，“三会”



答记者问环节，与会领导解读了大会相关细节。

联动对于各个活动的有机整合，将让全球来宾集中了解虎门、认同虎门，更多地聚焦到虎门服装产业发展中，切实促进虎门服装产业升级。二是做实，通过平台有效展示共同发展的力量，虎门将启动两大联络处，做到“开会定主题，闭会办实事”。三是高效，“三会”联动在短短几天内，就能高效对接国内外设计、生产、销售各环节。总体来说，虎门将按照第一年创平台、第二年办实事、第三年造品牌的计划，一年一个脚印，不断提升虎门服装的“引领力、凝聚力、责任感、贡献力”。

相约金秋，再聚虎门！相信随着2024世界服装大会的盛大召开，全球时尚界将再次凝聚共识和力量，更加坚定地推动时尚产业融合发展，为全球市场带来丰富开阔的未来！TA

CTME



UFI  
Approved  
International  
Event



中国绍兴柯桥  
国际纺博会  
CHINA SHAOXING I.E. QIAO  
International Textile Expo

# 探索新世界

## 第六届中国纺织新材料展 SHAOXING/CHINA CHINA TEXTILE MATERIAL EXHIBITION

### 2024 10/24-26

绍兴国际会展中心4号馆

FIBER/FABRIC/WEAVING YARN  
DYEING&DYE/TEXTILE MACHINE  
纺织设备/染料助剂/纤维/纱线/面料

主办单位：中国长丝织造协会、中国国际商会绍兴商会

联合主办：浙江三博会展股份有限公司

协办单位：浙江省纺织面料设计协会、绍兴市外经贸服务中心



ORGANIZED BY  
SOMEXPO



本届大会以“先进材料引领高端装备发展”为主题，打造中国高端装备制造行业的材料对接交流平台。



# 新质引领，“材”启未来

## 2024 第九届中国先进材料产业博览会尽展纺织材料新趋势

■ 本刊记者\_陶红

一代材料催生一代装备，发展军民两用新材料及技术是我国参与世界竞争、抢占科技工业发展制高点的重要战略，是实现经济建设和国防建设统筹发展的重要基础。

10月11日，2024第九届中国先进材料产业博览会暨军民两用新材料大会（以下简称“大会”）在山东青岛举办。

本届大会以“先进材料引领高端装备发展”为主题，超3万平方米展览面积汇聚了来自航天、航空、轨道交通、海工、船舶、核电、兵器、舰船、化工、电子、汽车等行业领域的超500家企业参展，打造中国高端装备制造行业的材料对接交流平台。

会议同期还举办了2024中国轨道交通装备材料与技术创新论坛等20余场高峰论坛、技术交流、供需对接及新品发布会等活动，探讨高端装备相关材料领域发展的最新动向，推动多层次、多要素的联合协同创新，共同促进高端装备的更新发展。

大会由中国和平利用军工技术协会、青岛市国防科技工业办公室、中国纺织工业联合会、武汉理工大学等共同主办，青岛市西海岸新区管委、军工资源网等承办。

### 自主创新，深耕纺织新材料领域

从石器时代到铁器时代，从高分子材料时代到复合材料、功能材料时代，在人类文明的长河中，每一次重大的进步都伴随着材料科技的革新。在信息化、智能化时代，材料的重要性更加凸显。

“材料是划分时代的标志，是一切科技的载体。”中国工程院院士、辽宁省高性能树脂工程技术研究中心主任、大连理工大学高分子材料研究所所长蹇锡高表示，我国已经是高分子材料大国，但在高性能高分子材料和功能高分子材料领域，无论品种、产量和质量均存在较大差距。2035发展战略研究建议重点发展高性能高分子材料及其复合材料，特种功能性高分子材料，通用高分子材料高性能化、功能化，生物基高分子材料、可回收循环利用的高分子材料。

蹇锡高表示，高分子材料及树脂基复合材料具有比重小、易加工、耐腐蚀等突出优点，其中，杂萘联苯高性能树脂凭借耐高温、绝缘等特性，广泛应用于航空航天、车辆船舶、石油化工、能源环保、电子电器、高铁、医疗等高新技术领域，为中国的高性能高分子材料产业发展提供了重要的技术支撑。

南京玻纤研究设计院副院长、教授、高级工程师朱建勋介绍了“热防护复合材料用预制体的形性调控技术”。他表示，预制体以纺织纤维材料为基础，多根纤维多向排布、网格互穿构成的纤维集合体，复合材料的整体增强骨架对复合材料性能起关键作用，是保障国家航空航天等高新装备发展不可或缺的技术，初期可解决复合材料层间力学性能低的问题，现已发展成高性能复合材料的关键材料，预制体增强复合材料具有高性能、多功能、复杂形状可设计等优点，为结构、功能一体化材料提供广阔发展前景。

中国海洋大学材料科学与工程学院院长、教授崔洪芝介绍了“极端环境材料设计与损伤防护技术开发”。她表示，极端环境材料设计开发面临高强—高韧、耐磨—耐蚀难以协同，多元、多相、异质结构难以调控，极端环境多因素损伤机制难以明确的技术问题，因此研发团队按需设计，比如针对高速运动部件，提出设计多尺度纳米结构——高密度的共格的沉淀相，显著提高硬度，解决了材料耐磨、耐蚀性能的矛盾；为了提高强韧性，设计网状结构，提升加工硬化能力，提高耐磨性，达到“高强耐磨”。

“金融是材料产业发展的核心支撑。”国防大学国防经济研究中心主任刘晋豫介绍了“金融支持先进材料产业发展的策略思考”，指出了金融支持先进材料产业发展的主要方向，行业企业要重点关注中央和地方政府相关政策，要关注银行等金融机构的支持机制，合理利用政

国家先进功能纤维创新中心联合多家联盟单位参展，展示先进纤维材料的前沿成果，在航天航空、轨道交通装备领域的创新应用、市场动态与成功案例。

策机制赋能产业发展；金融机构应坚持体系打造，不断丰富金融支持先进材料产业发展的金融产品。

此外，来自中国工程院、武汉理工大学、中国科学院海洋研究所、俄罗斯工程院、中国民航大学科技创新研究院、国家自然科学基金委高技术研究等单位的专家共同探讨了高端装备相关材料领域发展的最新动向。

会上，举行了合作签约仪式，“2023—2024年度高性能材料技术创新企业”颁奖仪式，发布了《海洋新材料知识产权白皮书》。

### 创新纤维，编织未来世界经纬

建设材料强国，打造“大国筋骨”。以创新为驱动积极培育壮大新质生产力是新时代的新要求，在高质量发展阶段，先进材料作为支撑高端制造业的基础，有助于解决国家重大战略亟需和产业发展瓶颈。

作为第九届中国先进材料产业博览会的重要参与方之一，国家先进功能纤维创新中心联合多家联盟单位参展，展示先进纤维材料的前沿成果，在航天航空、轨道交通装备领域的创新应用、市场动态与成功案例。

该展区以智能纤维 & 可穿戴技术、低空应用 & 轨道交通、功能纤维与面料、生命健康 & 先进医疗、先进能源 & 绿色环保、国防科工 & 特种防护、创新联合区域七大主题展示了纤维制品的应用场景。

**智能纤维 & 可穿戴技术区域**展示了由碳纳米管复合发热技术制成的产品，该技术由创新中心自主研发，通过将碳纳米管和石墨烯等材料，经过特殊工艺组装制备柔性导电薄膜，再使用包括柔性导电薄膜在内的6层保护材料进行压合，并加入温控、线材等组件制成碳纳米管复合柔性发热模组，从而实现温度调节以及灵敏控温。可广泛应用于服饰、家纺、低温极寒环境特种加热装备、军警极寒特种加热装备、新能源汽车及其衍生用品加热系统、城市发展的户外场馆建设以及宠物用品等领域。

现场展示了碳纳米复合发热毯、多功能暖手宝等产品，其中碳纳米复合发热毯以高导电、高柔性、高红外发射率的碳纳米材料作为电—红外转换材料，其产生的热效应更加保暖并促进血液循环，可手洗、机洗随心选，易打理。

**低空应用 & 轨道交通区域**展示了碳纤维复合材料、芳纶蜂窝复合材料、超高分子量聚乙烯纤维的特性及广泛应用。创新中心凭借自身及平台优势，现已掌握两种成网方式、四种成网方法制备复合材料网纱。其中，一步成网方式包括静电纺丝法和长丝铺网法；两步成网方式包括纺丝与短纤湿法成网法或编织成网法的组合。此次重点展示的网纱以高性能聚合物为原料，通过一步法或两步法制备而成，纤维直径可从纳米级到微米级自由调整、纤维分布均匀基重一致，可提升航空航天、轨道交通及汽车、无人机等领域用复合材料制造工艺，提高



展会现场。

品质和性能。

**功能纤维与面料区域**展示了功能纤维与面料在航天航空、交通运输、体育休闲、个人防护和日常生活等领域的应用成果。由三防面料、阻燃面料、抗菌面料、吸光发热面料等制成的T恤、防晒衣、户外服饰、登山服、风衣、雨衣等纺织服装产品吸引了众多观众驻足。

**生命健康 & 先进医疗区域**展示了纺织纤维与健康科技领域的跨学科交叉创新应用，创新中心采用新型催化剂技术及特殊的聚合工艺流程，合成相对常规PET更纯净的PET材料，制备出达到生物相容性要求的医用高强PET纤维，并与武汉纺织大学徐卫林院士团队合作研发出大口径人工血管。此外，还展示了壳聚糖纤维、海藻纤维、纤维素纳米纤维等在生物医学、纳米滤料、药物包装、化妆品等领域的应用。

**先进能源 & 绿色环保区域**展示了新一代高效纳米催化剂、质子交换膜、纳米纤维气体扩散层、一体化纤维膜电极等关键材料，研发出再生资源回收、生物能源与碳捕获和储存等绿色低碳技术，展示了耐高温的增强纤维隔膜，多功能的聚酰亚胺、芳纶、聚芳酯纤维膜，以及陶瓷改性PP和PE纤维隔膜等产品，积极推动纺织行业向绿色低碳生产方式转型。

**国防科工 & 特种防护区域**展示了高强保障纤维、生物防护纤维、化学防护纤维、核防护纤维等的应用场景。其中，生物防护纤维主要用于医卫防护、生物实验室和个人防护等领域；化学防护纤维主要用于防护各种毒性物质对人体的伤害；核防护纤维满足核电、放射医疗、航空电子、辐照加工等核技术运用领域的辐射防护需求。

**创新联合区域**联合联盟单位展示了超高性能、多重功能新材料，以及三维编织技术、复合材料轻量化、一体成型、自主化设备等在航天航空、轨道交通制造等领域的广泛应用。

据介绍，国家先进功能纤维创新中心是2019年获工信部批复建设的第13家国家制造业创新中心，围绕高端用纤维材料及纺织品、功能纤维新材料、前沿纤维新材料等领域，构建功能纤维高效成形中试与产业化平台、前沿纤维培育与孵化平台、纤维工程设计与应用集成平台，攻克先进功能纤维新材料等纤维行业基础材料、核心工艺和关键共性技术，提升我国纺织纤维产业核心竞争力。创新中心采用“公司+联盟”的模式，依托江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司市场化运行，由盛虹集团、东华大学牵头组建，股东单位汇聚了13家纤维产业链上下游龙头骨干企业、高校和科研院所，组建了国家先进功能纤维创新中心联盟，集聚产业链供应链优质创新资源，覆盖行业内主要国家级创新平台。TA





世界布商大会作为中国纺织行业综合性最强、参与国最多、标志性最突出的国际性会议之一，每年都让全球纺织人聚焦于此。

相约柯桥，再启新篇。10月23—26日，‘柯桥时间’将再度开启，为当下各方普遍关注的新质生产力发展汇聚多方力量。

倡议为指引，秉承“合作共赢·责任发展”的宗旨，以“共商、共建、共享”切实推进纺织行业国际交流与合作，在增进行业理念共识、深化创新联动、推动产业发展、促进开放融通等方面取得了丰硕成果。

作为世界布商大会永久承办地，柯桥正成为一座更有发展硬度的实力之城、更有开放强度的枢纽之城、更有创新高度的活力之城。面向世界与未来，以高标准举办世界布商大会为契机，绍兴柯桥正充分顺应国际国内经贸发展新趋势，主动适应数字化时代市场集散变革和产业发展新趋势，努力打造纺织领域高质量发展、高水平开放、高质量改革建设样板。

### 高规格筹办，让世界见证柯桥力量

作为全球纺织业界的一大盛事，世界布商大会的筹备情况可谓万众瞩目。日前，大会主办方相关负责人表示，大会的嘉宾邀请、会场安排、环境布置、酒店住宿、参观考察、安全保障等各个层面的准备工作已经就绪，柯桥将以全新的面貌，热情迎接全球布商的到来，让世界见证柯桥的力量。

据了解，前期大会组委会已广泛联系了60多个纺织行业重点国家和地区的国际机构、行业协会、知名品牌和龙头企业代表。届时，国家相关部委、国际商界、学术界、产业界精英以及海内外供应商、采购商、服务商等都将云集柯桥共襄盛举。大会将以“线上+线下”双会场模式，同步进行全球直播。

本届世界布商大会期间，不仅有WGSN时尚未来大会、2024亚洲色彩大会等国际盛会同期举办，柯桥本土活动同样精彩纷呈，联袂展现柯桥纺织丰硕成果。第26届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)将继续坚持“引领全球纺织趋势，展示时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”理念，积极为供需双方搭建商贸沟通、信息交流、时尚推动的良好平台。2024柯桥时尚周(秋季)将以“质”为主题，以“品牌发布会、大赛、时尚设计展、时尚讲堂、主题快闪、国际交流日”六大板块的30余场时尚创意活动，全方位演绎柯桥时尚魅力，进一步擦亮中国轻纺城“时尚之都”城市金名片。

世界布商大会作为中国纺织行业综合性最强、参与

国最多、标志性最突出的国际性会议之一，每年都让全球纺织目光聚焦于此。本届大会将延续一贯的高标准筹办、高水平设计、高规格阵容，以最大热情、最优服务、最强保障，全力以赴向全世界呈现一场精彩纷呈的国际纺织盛会。

### 期待值拉满，柯桥布商为大会点赞

每一届世界布商大会都是纺城柯桥融汇世界进程的重要助推力，为强化产业共识、密切全球合作提供了有利条件和良好平台。对此，或许柯桥布商更有切实的体会和发言权。那么，世界布商大会给柯桥纺企带来和留下了什么？对于本届大会柯桥布商又有着怎样的期待？

作为柯桥优秀布商代表，凡特思集团有限公司董事长傅光晖是每届世界布商大会的特邀嘉宾，并多次在全球知名企业圆桌会议上为柯桥纺织行业发声。“六届大会的成功举办，使柯桥纺织的整体知名度进一步提升，这种积累将在一定程度上惠及每一家企业。这些年我通过参加主题大会和圆桌会议，不仅更加了解国际形势和行业发展趋势，拓展了自身作为企业掌舵人的眼界，也会在会后的交流中与更多国内国际大型企业建立起联系，帮助凡特思更好地找准自身定位，清晰企业下一步规划方向，从而融入国家大势和国际大潮。”傅光晖说道。

“世界布商大会搭建了国际性、高规格的交流平台，为我们提供了与众多行业领袖和大型企业代表增进了解与深化合作的宝贵机遇。所以我很珍惜每一次的参会机会，非常感谢组委会的辛苦付出，也期待在这次大会期间与更多新老朋友相见。”绍兴乾雍纺织有限公司总经理萧兴水说道。作为浙江省专精特新中小企业，“乾雍纺织”是国家锦纶(尼龙)数码直喷印花研发生产基地，多次在巴黎奥运会、杭州亚运会、北京冬奥会等国际顶级赛事亮相，世界布商大会的举办无疑为该公司加强上下游合作交流提供了更广阔的平台，帮助企业迅速成长。

相约柯桥，再启新篇。10月23—26日，“柯桥时间”将再度开启，为当下各方普遍关注的新质生产力发展汇聚多方力量，让纺织行业更好造福世界各国人民，将柯桥纺织关于科技、时尚、绿色的见解传播于世。

# 赴绍兴柯桥七年之约，议全球纺织新质未来！

本刊记者\_王利

时代潮流浩荡前行，全球纺织命运与共。在全球纺织的大江大河中，绍兴柯桥这座“托在布上的城市”，犹如奔涌潮头的浪花，亦如乘风破浪的巨轮，融通世界，拥抱未来。今年是柯桥奋力打造现代化“国际纺都”、全面建设“五大中心”的关键一年，站在新的历史节点，“柯桥纺织”将再次踏上新的征程。

正是鉴湖好风景，桂香时节又逢君。10月23—26日，一系列关乎全球纺织产业高质量发展的饕餮盛宴将在绍兴柯桥陆续拉开序幕。2024第七届世界布商大会将与2024WGSN时尚未来大会、第26届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)、2024柯桥时尚周(秋季)同期举行，全球纺织业界精英代表将云集柯桥，共赴世界布商大会七年之约，共绘全球纺织产业开放合作、融通发展的锦绣蓝图。

第七届世界布商大会将以“时尚境界 新质未来”为主题，从科技创新、时尚赋能、绿色发展、开放合作等多个维度，探讨新质生产力赋能全球纺织产业构建发展共同体、创新共同体、责任共同体的重要意义与关键路径，同时展望全球纺织产业互惠共享、互利共赢、互联共生的全新未来。

### 影响力跃升，变与不变中持续领跑

2018年，首届世界布商大会上，柯桥面向全球发布了“丝路柯桥·布满全球”行动计划，并确定大会永久落户绍兴柯桥，开启了全球纺织产业开放合作、共赢发展的新篇章。如今，世界布商大会已成功举办六届，是新时代柯桥纺织不断

扩大开放的生动缩影，是全球纺织共享发展机遇、实现互利共赢的重要见证。

六年来，柯桥变了。综合实力排名跻身全国百强区榜单前十位；轻纺城总成交额突破3600亿元(2023年)；柯桥全区大纺织产业年产值达到1270亿元，产能约占全国的1/3，“柯桥纺织”成为全国首个价值超千亿元的纺织区域品牌……通过搭建国际性的大舞台，世界布商大会助力柯桥纺织不断提升国际影响力和时尚话语权，持续扩展与世界的“对话”。一年一度的世界布商大会，就像纺织行业的集雨器，集纳了全球纺织行业一年发展的所有甘霖，为柯桥纺织发展注入蓬勃动能。

六年来，柯桥没变。柯桥以大开放促大发展的初心没变，以大格局迎大变局的决心没变。六年来，柯桥深入实施“八八战略”，强力推进创新深化改革攻坚开放提升，聚焦现代化“国际纺都”目标，加快构建市场、产业、科创“三大高地”，全力打造全球最大的纺织品集散中心、国际纺织会展中心、现代纺织科创中心、纺织时尚品牌中心、纺织总部集聚中心等“五大中心”。六年来，世界布商大会始终以“一带一路”



往届大会掠影。



中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT TEXTILE INDUSTRY CITY GROUP  
股票代码：600790

# 新品大揭秘，亮点抢先看！

## 2024 柯桥秋季国际纺博会即将启幕

■ 本刊记者\_王利

共赴柯桥之约，共赏霓裳华章。10月24—26日，2024第26届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）（简称“2024柯桥秋季国际纺博会”）将在绍兴国际会展中心与世界布商大会同期举办。本届纺博会立足柯桥“国际纺织会展中心”定位，依托产业+市场优势，强化纺织全产业链对接，致力于为纺织行业高质量发展注入强劲动能，为提振市场信心注入创新活力。

本届展会总规划面积4.5万平方米，分为纺织面料、境外参展、时尚设计、柯桥优选、纺织新材料、服务贸易、纺织机械、未来纺织八大展区，确定展位2200个，参展企业800余家。那么本届纺博会将会有哪些新产品、新趋势和新亮点呢？近日，《纺织服装周刊》记者跟随纺博会筹委会走进多家参展企业，掀开展会的精彩一角，一窥展商的参展热情和展会的创新升级。

### 精品荟萃，奏响高质量发展主旋律

随着2024柯桥秋季国际纺博会国际影响力的提升和辐射效应的扩大，越来越多的参展商把这个展会作为企业发布新品、树立品牌、拓展渠道的重要平台。本届展会，全国纺织行业精锐企业将汇聚一堂，从天然纤维到功能性黑科技，从单一组分到多组分，从常规原料到新材料产品“面面”俱到，引领行业高质量发展“风向标”。

作为柯桥纺博会的老朋友，谷城县荣达织造有限公司几乎每届展会都如约而至。据总经理秦永成介绍，荣达织造主营弹力衬衫面料，近年来，从环保、健康、舒适上下功夫，不断创新升级，引入新材料、新工艺，致力于成为行业梭织弹力衬衫面料的引领者。“本次展会我们将主推环保系列新品，比如竹纤维、天丝、莫代尔、人丝、醋酸等天然纤维面料，以及棉锦、涤竹、天丝棉、醋酸羊毛等混纺面料，70%以上都是新产品，由于需要展示的产品多，也看好纺博会的平台效应，这次展位面积将从之前的18平方米拓展至48平方米，相信能取得更好的成效。”秦永成说道。

“我们是一家集研发、生产、销售于一体的工贸型企业，每年投入研发费用上百万，这款亲肤1号面料前后投入一百多万元，把一款涤纶面料做到极致亲肤、舒适，达到婴幼儿面料标准，这也是我们本次展会主推的展品之一。”浙江新隆荟纺织科技有限公司副总经理杨丹说道。同样作为老展商，本次将带来各种中高档针织色布和印花布，如秋冬保暖亲肤绒、亲幼绒、阳涤德绒、双面保暖绒、宝宝绒、千千皱、波比螺纹、丝光提花、轻奢潮棉等多元化、差异化产品。

“我们是一家纯外贸企业，得益于柯桥拥有大量的常驻外商，连续多年参加纺博会效果都非常好，每次展会只要走进我们展厅的客户，十有八九都会被我们的花型和服务吸引，达成后续合作交



图为2024柯桥春季国际纺博会现场。

这款3D数码印花面料，花型逼真、立体感十足，这类绣花与印花结合的面料，时尚新颖、色彩丰富，都是本次展会将要展示的产品。”绍兴梵斯贸易有限公司总经理莫春婷介绍道。据了解，梵斯贸易主营绣花、印花、绣印合一三大品类面料，可满足客户小订单、多样化、短交期需求，拥有强大的原创设计能力，产品远销中东、东南亚等“一带一路”共建国家。

### 亮点纷呈，尽显国际化展会新风范

踏着“金九银十”的步伐而来，2024柯桥秋季国际纺博会将是洞察全球纺织市场新需求、行业发展新趋势、企业发展新方向的绝佳窗口。本届展会进一步创新服务模式，致力于全方位打造集新品展示、商贸交流、学习休闲、直播逛展等于一体的沉浸式展览新体验，尽显国际化展会新风范。

如何提升展会实效？一方面，在北上广等一线城市、苏粤鲁等产业重地广泛宣传，并通过网络、报刊等传播媒介，大力宣传推介柯桥纺博会，累计覆盖人群超3000万；另一方面，在广交会、上海面料展、沙特面料展、米兰时尚周等海内外知名展会上进行专项推介，利用展商和采购商数据库，精准对接展商和采购商30万人次。

如何抢抓全球商机？着眼国际，本次展会占地700平方米的国际展区，将有来自意大利、韩国等近30家企业前来参展，来自印度、土耳其、吉尔吉斯斯坦、白俄罗斯、日本、英国、也门等国家的1000余名境外采购商前来观展，中国台湾组团17家企业30名采购商观展，1家企业参展；数字赋能，本次展会将首次使用双语直播，不断提升国际影响力；不仅有木林森、科旺纺织等200余家柯桥优质企业参展，更有桐昆集团、恒力集团、博洋服饰、东方国际等25家行内头部企业表示将赴会观展，其中恒力集团、桐昆集团、吴江华联、新昌泰坦等企业同步参展。

如何推动产城融合发展？柯桥秋季国际纺博会与世界布商大会强强联合，向世界展示现代化“国际纺都”新形象。展会期间，将举行时尚设计展、纺织新材料论坛及自由对接活动等近30场活动，以及CBA、演唱会、地标秀等大型文体活动，进一步造浓柯桥会展之城氛围，提升展会价值内涵，以会展事业的发展撬动城市活力的跃升。

春华秋实，商机共享。一场国际化、市场化、专业化、数字化交融的纺织行业盛会即将在柯桥上演。相约2024柯桥秋季国际纺博会，探索纺织行业新质生产力发展的新风向，寻找产业链上下游协同创新机遇，谱写合作共赢的新篇章。TA

## Focus / 聚焦

# 工信部权威认证，柯桥14家印染企业荣耀登榜

■ 本刊记者\_边吉洁

近日，工业和信息化部正式揭晓了首批符合《印染行业规范条件（2023版）》的企业名单，柯桥区共有14家企业荣耀上榜，彰显出柯桥印染产业高质量发展的显著成果。

据了解，此次评选综合评价企业布局、工艺装备、质量管理、资源消耗、环境保护、安全生产、社会责任等方面，入选企业需全部符合要求，实施一票否决，考验的是印染企业的综合实力。入选的14家印染企业中，迎丰股份、乐高实业、宝纺印染、屹男印染4家企业为已入选过《印染行业规范条件（2017版）》的复核企业。百丽恒印染、海通印染、永通印花及越新科技等10家企业首次入榜，为柯桥印染产业注入了新的活力。

此番佳绩的取得，离不开柯桥区对印染产业的持续深耕与提升。截至目前，全区110家印染企业中，国家高新技术企业的数量已从2018年的24家激增至2023年的97家，占比达88.2%。作为全国最



柯桥印染产业持续提升。

大的印染产业基地，柯桥印染的产能已占据全省总量的60%、全国总量的40%，持续引领着印染行业的绿色发展与创新潮流。

## “布行天下”西柳站 中国轻纺城精品面辅料展成功举办

近日，由中国轻纺城集团携手辽宁西柳服装商业管理集团共同呈现的“布行天下”系列西柳站——中国轻纺城精品面辅料展在辽宁西柳中国商贸城圆满落幕。此次活动吸引了来自全国以及英国、巴基斯坦、也门、印度、摩洛哥等多个国家和地区的采购商代表，其中境外采购商人数超过200名，为供需双方搭建了一个展示与交流的平台，提供了更优质和广阔的合作空间。

本次展览汇聚了中国轻纺城的62家优质市场经营户，现场展品涵盖时尚面料、运动面料、男装西服面料、裤料、棉服面料及辅料等多种品类，展览面积近1000平方米，满足了不同采购商的需求。其中，绫晨纺织的安哥拉粗纺小香风面料、裕红针纺的健康布、嘉诚纺织的毛圈印花布以及百蓝纺织的数码印花等产品，凭借其独特的设计理念、上乘的材质和精湛的工艺，赢得了众多采购商的喜爱与赞誉，老鲍纺织、春源纺织、崇睿纺织等企业成功斩获大量订单。

为深化与西柳地区产业的交流合作，参展企业还参观考察了义乌一期、二期电商直播基地，与电商达人进行了面对面的交流与学习，共同探讨了电商专营区的运营经验。此外，展会期间还举办了西柳国际服装周企业供应链商务对接会，70余名行业代表参会。会上，各方围绕柯桥—西柳纺织服装供应链的贸易合作进行了深入探讨，互相了解企业发展、业务布局及配套情况并达成了多项合作共识。

此次“布行天下”西柳站的成功举办，实现了供需的有效对接，促进了产销合作的开展，为中国轻纺城与西柳纺织服装产业搭建了交流与合作的桥梁，为两地产业发展注入了新的活力。据了解，中国轻纺城集团正积极与西柳、海宁、首尔等国内外多个产业集群地建立紧密的贸易合作关系。下阶段还将前往郑州、安阳等地进行实地考察，结合各地纺织产业的特点，计划组织一系列具有鲜明地域特色的移动型展览活动，以进一步推动纺织服装产业的交流与合作。（边吉洁）

## 秀韵庆华诞，“彩色椽”杯旗袍秀演绎东方魅力

为庆祝中华人民共和国成立75周年，近日，由绍兴彩色椽纺织科技有限公司主办、《悦宁课堂》协办的“喜迎新中国成立75周年暨‘彩色椽’杯最美旗袍秀”在柯桥古镇华丽上演。200余名中老年女性热情参与，共同以旗袍之美，献礼新中国华诞。

随着悠扬旋律的响起，活动在柯桥古镇广场正式拉开帷幕。在绍兴彩色椽纺织科技有限公司服装设计总监兼秀导孔建芬的引领下，一群身着秀美旗袍的中老年女性踏着轻盈步伐，沿着古镇古色古香的长廊缓缓行进。走秀环节结束后，各社区团体紧接着带来《中国旗袍》、《五星红旗》等精彩节目，最终以《漫步人生路》为此次活动画上了圆满句号。此次活动的举办，不仅为中老年女性提供了一个展示自我、绽放光彩的舞台，更在国庆佳节之际，以旗袍这一传统服饰为载体，传递了积极向上的生活态度与爱国情怀。

绍兴彩色椽纺织科技有限公司作为本次旗袍秀的主办方，充分展示了其卓越的面料、花型设计实力与前瞻的设计理念。公司巧妙融合中华传统文化与现代审美，通过一系列匠心独运的原创设计作品，为旗袍秀增添了深厚的文化内涵与独特的艺术韵味。此次活动不仅是绍兴彩色椽纺织科技有限公司与轻纺产业紧密合作的一次成功实践，更彰显了企业在面料设计上的深厚造诣。企业在提升了旗袍的时尚度与艺术价值的同时，也为轻纺产业的创新发展注入了勃勃生机。

据了解，作为轻纺城原创花型设计的龙头企业，绍兴彩色椽纺织科技有限公司将继续秉承“客户至上，市场为先”的原则，推陈出新，引领花型设计潮流，为更多客户提供优质的服务。同时也将积极探索更多形式的文化活动，让更多人感受到旗袍之美与女性的独特魅力。（实习记者\_潘琨）



与会代表汇聚一堂，就绿色与智能发展等课题展开了交流。

# “智”领“绿”潮，新质牛仔演绎时尚变革

## 2024 中国棉织产业高质量发展大会暨全国牛仔布行业年会举办

■ 本刊记者\_陶红

9月26日，以“智造·绿色·新质”为主题的2024中国棉织产业高质量发展大会暨全国牛仔布行业年会在广东省佛山市西樵镇举办。

会上，西樵镇举办了创建“中国牛仔面料产业新质生产力示范集群”启动仪式。中国棉纺织行业协会副会长王耀宣读2023年中国牛仔布产品营业收入“十五强”名单，同时就中国牛仔面料流行趋势研究工作机制新增成员单位及聘任专家情况进行了说明。会上颁发了“赛得利·莱赛尔牛仔面料开发应用奖”，该活动由赛得利发起并组织。会议同期还举办了企业展品展览和技术交流。

### 积极应对挑战，探索牛仔行业发展新路径

今年1—7月，我国纺织行业克服重重困难，取得了平稳向好的发展。随着全球产业链的重构，我国牛仔面料既要稳住出口市场，又要积极开拓国内需求，这需要更加全面科学地分析国内外环境、洞悉市场需求，探索一条适合牛仔产业发展的道路。

为此，中国纺织工业联合会副会长杨兆华提出三点建议，一是认清形势，坚定信心。企业应该不断提升自身的竞争力，加大研发投入，积极开拓市场。二是坚持绿色生产，和谐共生，构筑绿色新未来。企业需继续加大环保研发投入和技术创新力度，推广节能环保技术，构建循环经济体系，让绿色成为中国牛仔面料产业最亮丽的底色。三是推动智能制造，科技赋能，开创产业新篇章。企业要加快推动生产过程的自动化、数字化、网络化、智能化，让智能制造成为中国牛仔面料产业升级的重要引擎。

牛仔产业作为广东省纺织业重要组成部分，不仅在省内形成了一批有影响力的牛仔面料企业，更是在全国乃至全球市场占据了重要地位。广东省纺织工程学会理事长、广东省纺织协会会长陆少波表示，当前传统制造业正处在重要的转型升级、求生的重要时刻，通过提升智能化、绿色化及数字化管理水平，以及不断地创新与努力，牛仔布产业一定能够实现更高质量的发展。陆少波还提出了智能化生产、绿色发展、产业协作三方面措施。

佛山市南海区西樵镇人民政府副镇长江富樟表示，目前，西樵镇共有纺织企业840多家，年生产各类纺织面料达40亿米，西樵牛仔面料占全球市场份额约25%。本次大会汇聚我国众多牛仔布行业优秀企业及各界专家，共同探讨中国牛仔布产业高质量发展思路，是场赋能产业链智变升级、可持续低碳发展、紧握流行趋势的行业盛会。希望大家以此为契机，加快推动纺织行业数智化改造、绿色化迭代，链接文化艺术资源，助力产业链供应链协同创新，创建“中国牛仔面料产业新质生产力示范集群”。

### 前瞻全球局势，深化产业转型升级新范式

近年来，我国纺织行业生产制造能力与国际贸易规模均稳居全球首位，产业化、体系化优势持续夯实，行业发展阶段发生调整转换，伴随着外部形势变化及产业自身规模扩大，行业步入总量增长放缓、深度调整转型的发展周期。中国纺织工业联合会产业部主任刘欣在“纺织行业国际贸易格局与趋势展望”报告中，分析了我国纺织对外贸易情况、全球纺织品服装贸易格局和我国纺织品服装出口趋势。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇在“我国棉纺织行业现状与牛仔产业发展”报告中介绍到，我国棉纺织行业亟需通过在行业内发展新质生产力，提高全要素生产率，深化产业转型升级，着力推动高质量发展。谈及牛仔产业未来发展重点，他表示，我国牛仔布行业应聚焦科技、时尚、绿色、人才等重点发展领域，打造数实融合的新质态、文化赋能的新质态、绿色低碳的新质态、稳健人才的新质态，推动牛仔行业平稳健康发展。

中国服装协会常务副会长谢青分析了中国牛仔服装产业发展情况与趋势，并指出未来牛仔服装和牛仔面料的合作，主要体现在五方面：一是流行趋势的融合，确保面料的流行性和市场的前瞻性；二是坚持可持续发展，最大限度地利用现有资源；三是技术创新的应用，提升面料的外观效果，增加服装的功能性和舒适度；四是市场需求的快速响应，面料企业及时调整设计，满足消费者对个性化和时尚化的需求；五是文化价值的输出，开发生产既有文化价值又有市场价值的牛仔服装面料。

中国纺织信息中心流行趋势部主任李晓菲解读了2025/2026秋冬中国牛仔面料流行趋势，针对“呼吸、对话、心旅、绽放”四大主题下的关键单色、重点色调、色彩应用等内容进行了全面解读，为企业研发新季产品提供切实可行的色彩建议和企划灵感。

此次会议由中国棉纺织行业协会主办，中国棉纺织行业协会牛仔布分会承办，佛山市南海区西樵镇人民政府联合承办，得到了赛得利集团、常州宏大智慧科技有限公司、广东溢维环境科技有限公司、广东汇美淀粉科技有限公司、江阴市华方新技术科研有限公司、华峰化学股份有限公司、合肥润力纺织新材料有限公司的支持，中国牛仔面料流行趋势研究与发布工作机制、广东省纺织协会中联品检（佛山）检验技术有限公司、佛山市致兴纺织服装有限公司特别支持。

专家观点之绿色篇：

## 探索可持续发展新模式

坚持绿色制造是新时代赋予行业的重大使命，只有坚持绿色发展理念，才能实现产业与自然的和谐共生。与会嘉宾分享了企业在节能减排、绿色生产、可循环技术等方面的创新成果。

赛得利集团下游市场拓展经理江建国：  
**莱赛尔纤维让牛仔面料有更多可能**

莱赛尔纤维独特的纤维结构使其与生俱来具有亲肤透气性，同时兼具棉的“舒适性”、涤纶的“强度”、真丝的“触感”及“柔软垂坠”风格。目前，莱赛尔牛仔已成为各大品牌的基础款产品，涡流纺莱赛尔应用于牛仔上的经纬，手感介于气流纺和赛络纺之间；创意莱赛尔牛仔面料具有柔软手感和极佳回弹力，保证了穿着时的流畅线条，让牛仔可以很商务。

广东溢维环境科技有限公司产品总监张伟一：  
**靛蓝回收为绿色牛仔面料助力**

公司创新研发的靛蓝在线回用系统借助膜分离技术及在线浓度检测装置，实现靛蓝、水循环使用，做到靛蓝染料、水回用率超过95%，染色和水洗环节废水基本实现零排放，高效实现印染废水资源化利用，减轻污水末端处理难度。

华峰化学股份有限公司服装市场发展部经理邱品缤：  
**千禧®氨纶为打造低碳、绿色纺织产品不懈努力**

千禧氨纶具有高弹力、高回复力，且尺寸稳定，适用于各种功能性纤维和天然纤维，可创造出多功能弹性牛仔面料，提供绝佳的舒适感与延展性。华峰化学还创新研发出了千禧®再生氨纶、千禧®生物基氨纶、千禧®抗菌氨纶。

广东汇美淀粉科技有限公司市场营销经理周超：  
**新型环保浆料为牛仔面料品质保驾护航**

新型生物多糖胶浆料HM-WS330能有效增加纱线耐磨性，抵抗高速摩擦，提高织机效率。经过染色浆纱后，颜色更加鲜艳稳定，手感好；在印染上提高印花织物的色光鲜艳度、刷洗牢度和手感柔软性，防水、防油、防污效果显著。

佛山市清洁生产与低碳经济协会秘书长杨爱民（郑君仪代）：  
**标准化、规范化牛仔面料生产的节能降碳路径**

随着牛仔服装市场的不断扩大，企业需要不断改进产品设计和生产，实现产业可持续发展。这需要在产品设计时就要考虑原材料的选用、工艺的要求、产品性能和创新。同时，减少生产热能损耗，回收利用生产过程的余热，提高再生能源的利用率。

佛山市致兴纺织服装有限公司董事、副总经理杨斌：  
**纸纱让牛仔面料更环保、更舒适**

公司以首创的革命性技术，实现纸纱规模化量产，为可持续时尚提供一种全新的材料路线。纸纱牛仔具有轻质蓬松、多孔结构、干爽触感、导热性低等特性，具备优良的调湿和冷暖调节功能，在隔绝外界温度的同时会减少对皮肤的刺激。

佛山千里广大创新技术有限公司总工程师牛立中：  
**氢气还原靛蓝染色开创绿色经济新思路**

根据市场对比分析，采用氢气还原工艺约3000/吨元利润，按年产20000吨产品计算，利润为6000万元。氢气还原靛蓝具有极强的竞争力，可以极大改变牛仔布的生产环境，是靛蓝新质生产力的最佳表现，也是佛山牛仔产业升级的重要推动力。



会议现场。

专家观点之智造篇：

## 聚焦数智融合新趋势

当前，智能制造正以前所未有的速度改变着人们的生活方式，牛仔面料产业智能化制造取得了一定进步，但在智能染色、设备检验、柔性制造方面还有很大的提升空间。会上，与会代表为牛仔行业数智融合提出了新思路。

宏大智慧科技集团公司董事长顾仁：  
**精细化数控为企业提品质、提效益**

装备智能化是印染行业实现智能制造的重要基础和支撑，智能检测技术、人工智能技术已成为印染行业新质生产力。印染智能制造包括决策智能化、管理信息化、装备智能化、工艺数字化四大层面。未来，企业将继续秉承“创新、求精、卓越”的理念，用科技为行业创造价值。

迅销（中国）商贸有限公司企业团购事业部经理冯尚红：  
**优衣库在牛仔服装上具有独特的流行与创新思路**

优衣库牛仔产品设计具有三大优势，一是简约设计，精致剪裁，诠释现代潮流；二是与多家牛仔面料供应商合作，用优质面料与精湛技艺打造高品质牛仔；三是设立创新中心，运用先进设备不断研发，不断迭代产品。

浙江鑫兰纺织有限公司副总经理黄敏：  
**智能化信息化标准化打造牛仔布未来工厂**

未来工厂深度融合新一代信息技术和先进制造技术，建设基础设施、数据平台和应用场景，建设健全技术标准、质量管控、安全防护和组织管理等保障体系，构建高端化、智能化、绿色化、精益化、人本化的现代化新型产业组织单元。目前，鑫兰纺织未来工厂通过“模块化、智慧化、高端化、绿色化、人本化”建设高效柔性化生产线，企业价值链和核心竞争力得到稳步提升。

江阴市华方新技术科研有限公司工程部经理王岳彬：  
**智能化准备工序为织造稳住“源头”**

华方有自动上纱机、自动分绞机、南沙监控等设备，其中上纱机器人可根据客户纱筒定制抓纱工装，适应性广泛、自动识别大小头，中转机器人可根据程序设定，将纱筒精准送达工位，中途遇阻，自动停止并报警。TA

# 勘察设计精英聚郑州，热议纺织创新发展之道

■ 本刊记者\_郝杰 文/摄

“勘察设计是现代纺织工程的先导，勘察设计行业始终服务于纺织行业转型升级，并在保障安全生产、履行社会责任等方面发挥积极作用。勘察设计行业的高质量发展是建设纺织现代化产业体系的重要任务内容。”9月19日，中国纺织工业联合会副会长端小平对纺织勘察设计行业高质量发展作上述表示。

当日，由中国纺织勘察设计协会主办的“聚焦新质生产力，以绿色和创新设计助推行业高质量发展论坛”在郑州市举办。会议由中国纺联指导，中国纺织工程学会纺织设计专业委员会协办，河南省纺织建筑设计院有限公司承办。来自中国纺联、地方行业协会、地方住房和城乡建设部门、部分省市纺织建筑设计院以及相关机构的领导、专家出席会议。会议就行业形势进行了分析，并对纺织勘察设计行业绿色转型和创新发展进行了交流分享。

今年，河南省纺织建筑设计院迎来了建院70周年，会议同期还举行了河南省纺织建筑设计院70周年庆典。

## 勘察设计行业的机遇与挑战

端小平在致辞中介绍了纺织行业面临的形势和任务。他说，纺织行业加快建设现代化产业体系，为勘察设计行业提供机遇，也带来挑战。机遇体现在纺织行业推动高端化、智能化、绿色化升级，将产生大量更新改造工程设计需求；不断推进国内区域协同布局与建设国际化布局体系，也为勘察设计服务提供新空间。与此同时，纺织行业结束规模扩张、进入深度转型周期，传统纺织工程设计市场收缩，将引发竞争日益加剧，对于企业适应市场变化以及拓展业务、多元经营、创新模式等方面的能力均提出更高要求。

为此，端小平对纺织勘察设计行业立足纺织现代化产业体系建设，培养发展新质生产力，以新质供给形成更高层次的市场平衡和产业永续发展提出三点建议：一是全面推进数智化升级。二是积极融入纺织产业科技革新。三是支持纺织行业融入双循环新格局。他希望纺织勘察设计行业继续勇担产业重任，厚植专业土壤，放眼现代化全局，在建设纺织现代化产业体系的征途中再续新篇。

中国纺织勘察设计协会副理事长兼秘书长万网胜对河南省纺织建筑设计院70年来对纺织工业作出的贡献、对推动纺织勘察设计行业发展做出的努力表示感谢。作为我国纺织行业最早成立的勘察设计单位之一，河南院自建院以来，立足河南，面向全国，为我国纺织工业的发展和国家的经济建设做出了卓越贡献；作为中国纺织勘察设计协会历任副理事长单位，积极参与、支持和配合协会各项工作，为推动行业发展作出不懈努力。他祝愿河南院在下一个70年里，乘风破浪，激流勇进，为推动行业发展再创佳绩。

## 汇智聚力，共谋发展

论坛环节，十余位专家围绕行业形势、数字化转型、绿色低碳发展、新材料应用、设计理念和趋势等话题，并结合大量的设计案例进行了分享交流。

中国纺织经济研究中心主任华珊介绍了《纺织行业运行发展的几个特点》。她分析说，纺织行业运行呈现稳中向好态势。今年1—7月，我国纺织行业表现出良好发展韧性，产能利用率保持在较高水平，生产增速有所加快，经济运行总体恢复向好，供需两端实现平稳增长，产销及效益水平有所改善。产业链大部分环节实现增长，其中化纤、毛纺织、长丝织造等行业增加值同比实现两位数快速增长。产业链终



会议现场。

端行业受需求疲软影响，运行压力加大，服装业在针织服装和服饰生产加速带动下，已恢复到上年同期水平，棉纺行业压力最为突出。

在外贸方面，出口承压但情况好于预期。今年1—7月，我国共出口纺织品服装1698.4亿美元，同比增长1.1%。以美国为代表发达国家经济实现“软着陆”，不仅拉动我国纺织品服装出口，也间接带动中上游产业链配套产品出口增加。

在国内市场方面，内需保持增长，需求呈现多元化格局。今年1—7月，全国居民人均衣着消费支出同比增长8.1%，增速好于上年同期。在投资方面，今年前7个月，纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成额同比分别增长13.1%、14.5%和6.29%，开展技术升级改造是扩大投资的最主要动力。

对于2024年发展预期，华珊表示，纺织品服装出口总额估计与2023年大体持平；纺织品服装内销预计保持中低速增长；产销增速预计较上半年有所回落。

此外，上海纺织建筑设计院有限公司总工程师林光华，恒天（江西）纺织设计院有限公司总经理任建春，四川省纺织工业设计院党委书记、院长陈奇琦，北京维拓时代建筑设计股份有限公司执行总裁常海龙，江苏省纺织工业设计研究院有限公司董事长虞卫民，中国昆仑工程有限公司科技信息部主任陈襄颐，河南省纺织建筑设计院有限公司轻纺工程院院长吴笑颜等嘉宾分别发表了主题演讲。

## 七秩华章，筑梦扬帆

河南省纺织建筑设计院70周年庆典上，河南省纺织建筑设计院有限公司董事长、总经理李鹏飞在致辞中说，1954年，自中南纺织工业管理局设计室发端，他们历经学习模仿、建章立制的百废待兴之境，走过动荡曲折的艰难岁月，勇闯自主发展的激流，迈进全面发展的改革开放时代，迈向高质量发展的开创未来之路。这几个阶段，他们饱经无数风雨洗礼，直面艰难挑战。从最初一心专注于纺织、化纤领域，到后来逐步拓展至轻纺行业和民用建筑领域，成功实现双品牌双赛道的稳健前行。

面对未来，李鹏飞表示，他们将加强与国内外同行的交流与合作，汲取先进的设计理念和技术，不断提升公司的核心竞争力。同时，也将积极践行社会责任，关注环境保护与可持续发展，为建设美丽中国贡献自己的一份力量。

与会嘉宾一起回顾了河南省纺织建筑设计院70年的光辉历程，庆典中还举行了表彰活动。TA



评审会现场。

# “张謇杯”大赛十九载耕耘，以设计创新探索家纺“领·域”

■ 本刊记者\_李亚静

9月19—20日，张謇杯·2024中国国际家用纺织品产品设计大赛评比工作在江苏南通举行。大赛以家纺流行趋势“领·域”为主题，意在引领趋势潮流风向，在不同维度探索新的技术、材料和风格，以时尚、艺术与科技融合的新方式推动家纺设计创新，推动行业、企业在智能化时代浪潮中的可持续发展和文化传承。

潮流引领设计，科技改善生活。今年大赛共收到来自海内外的589套件参赛作品，参赛企业和设计师覆盖全国约20个省市和自治区，还有国外参赛作品132套件，分别来自韩国、法国、德国、印度、土耳其、捷克及北欧等十余个国家和地区，参与度创历史新高。

经过激烈的角逐，本次大赛共评选出：中国家纺产品设计金奖3个、银奖6个、铜奖9个、优秀奖30个，中国家纺品牌潮流风尚奖5个，中国家纺未来设计师之星5名，中国家纺设计市场潜力奖5个。本次大赛评比工作在江苏省南通市南通公证处全程监督下完成，获奖作品在中家纺官方平台公示。

## 为好产品造势，为行业发掘人才

中国纺织工业联合会副会长杨兆华致辞表示，今年是“张謇杯”大赛举办的第19届，十九年来，大赛伴随我国家纺行业的成长，已成为家纺时尚潮流的风向标、品牌文化推广的窗口、设计师交流的权威平台，获得了全行业的广泛认可，也见证和助推了南通家纺乃至中国家纺行业在品牌、品质、品类等多方面的提升。

促进家纺行业设计创新是创办“张謇杯”大赛的初心。今年的参赛作品在参赛数量上突破的同时，还兼顾新技术、新材料与我国传统非遗工艺和文化的融合。大赛更具水平和特色，对引领中国家纺设计产业发展的作用也越来越凸显，希望通过本次评选能够发掘更多卓越产品、设计新秀，为好产品造势，为行业发掘人才，

推选出家纺行业的“大师”“大牌”，继续为我国家纺产业发展贡献力量。

南通市委常委、家纺园区建设领导小组办公室姜东表示，南通家纺从上个世纪90年代发展至今有了质的飞跃，很大程度上是得益于研发设计能力的提升，而创意设计的发展离不开“张謇杯”大赛的助力，每年都会选出很多优秀的创新产品，设计人才持续为南通家纺产业的发展注入新活力。在“时尚中国”的发展带动下，未来更需要借助大赛的力量推动家纺行业研发设计能力的不断提升，助推南通家纺“四海更扬名”。

今年大赛呈现出三大“新”亮点：一是整合多方资源通过联合组赛等方式，个人参赛作品数量实现新增长。二是聚焦非遗创新，传统技艺文化释放新活力。三是增强海外元素，国际化程度取得新突破。历年来，大赛评委们用专业、开放、公正的视野评判大赛作品，把脉中国家纺设计趋势，引导传统文化元素与现代生活方式共生融合，使得“张謇杯”大赛更具权威、更有活力，每年也产生更多更新的观点。

## 共同推动设计行业的繁荣与发展

大赛评审委员会阵容强大，中国纺织工业联合会副会长杨兆华为本届大赛评审委员会主任；中国家用纺织品行业协会副会长兼秘书长王易为评审委员会执行主任；天津美术学院艺术设计研究院副院长、教授、硕士研究生导师阎维远为本次大赛新闻发言人。评审委员会委员包括：江苏工程职业技术学院产品艺术设计专业负责人、副教授管蓓莉，三利集团服饰有限公司总经理韩丹，鲁迅美术学院染织服装艺术设计学院副院长、副教授、硕士研究生导师李湛，北京服装学院硕士研究生导师、北京市特聘教授刘晓萍，浙江罗卡芙家纺有限公司董

事副总经理倪静，山东省工艺美术协会副会长、省级非遗传承人、正高级工艺美术师孙海东，I.T.Q.A.国际纺织拼布协会会长郑仁淑。评审会现场，评委们对参赛作品进行了认真、严谨的评选。

面对这些优秀的作品，来自国内外设计界的“重量级”评委们又有着怎样的声音？

阎维远表示，本届大赛主题“领·域”不仅精准捕捉了当前家纺行业的流行趋势，更体现了赛事主办方前瞻性的视野，即通过创意的桥梁，将先进的科技、前沿的设计理念以及丰富的文化元素巧妙融合，旨在引领市场潮流，满足人们对健康、时尚家居生活的追求。

本届参赛作品充分展示了家纺设计师们日益增强的艺术敏感度和创新能力，不仅为现代生活空间提供了极具指导性和美化作用的设计方案，更反映了设计师们不断探索、勇攀设计高峰的执着精神。

今年大赛无论是精心布置的赛场环境，还是参赛作品本身都令人耳目一新。这些作品在紧密贴合大赛主题的同时，更是在科技运用、设计理念与文化元素的融合上展现出了非凡的创意与实力。此外，本次大赛作品在保持艺术美感的同时，更注重产品的实用性和市场适应性；而很多拼布作品则以其精湛的手工艺和独特的艺术风格，让人印象深刻。

另有评委表示，从家纺产品的不同品类到设计方向的多元探索，每一件作品都充满了创意与想象，令人目不暇接。海外作品以不同的文化背景和设计视角为大赛注入了新的活力与灵感；“张謇杯”大赛不仅为行业高质量发展提供了创意驱动力，更是设计行业提升的催化剂，激励设计师与企业不断创新，共同推动设计行业的繁荣与发展；希望新一代设计师们能广读书、勤游历、深研美学，以此丰富内心，让设计作品充满激情与吸引力。TA



会议旨在进一步打通供销渠道，整合上下游产业资源。



领导一行前往企业调研。

## 企业握手、专家支招，邵武家居清洁用品产业对接谋共赢

■ 本刊记者\_董笑妍 / 文 关云鹤 / 摄

40余载，邵武始终致力于打造家居清洁用品产业集群，不断推动这一产业的蓬勃发展与壮大。如今，邵武已经蜕变成全国重点家居清洁用品的研发与生产基地，产品更是远销海外，享誉世界。

在此背景下，9月27—28日，“南平新型轻纺产业暨第二届邵武家居清洁用品产业供需对接活动”在南平市武夷会展中心举办，旨在进一步打通供销渠道，整合上下游产业资源，开拓更广阔的市场空间。

本次活动开幕式由中国纺织工业联合会、福建省纺织服装行业协会、南平市工业和信息化局指导，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、中国纺织工业企业管理协会、邵武市工业和信息化和商务局主办，邵武市家居清洁用品产业协会承办。

### 资源汇聚 家居清洁用品产业再进一步

邵武市人大常委会主任夏礼平首先致辞表示，纺织行业是邵武市三大传统支柱产业之一，其中家居清洁用品行业在促进本地经济增长、吸纳就业等方面发挥着重要作用。邵武市大力支持家居清洁用品行业发展，成立洗洁巾行业发展工作专班，聚焦强企拓链、研发设计，持续推动产业做大做强。今后，我们将一如既往地支持清洁用品产业抢抓机遇。

工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员曹学军致辞表示，当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，全球产业链供应链格局深刻调整，促使纺织工业加快培育新质生产力。其中，清洁用品规模发展迅速，技术进步活跃，高质量发展实力逐年提升。邵武市抢抓产业发展机遇，形成了独具特色、链条相对完整的洗洁巾产业链，成为全国家居清洁用品重要生产基地和特色明显的产业集群。

本次活动将充分展示邵武市家居清洁产业风貌，希望各企业加强交流、互利共赢，也希望邵武市充分利用好现有的工业基础和资源禀赋，坚持创新驱动、市场导向。中国纺织工业联合会及相关专业协会将发挥好技术、信息、资源集聚优势，深化与南平市、邵武市的互动合作，支持推动纺织特色产业群发展迈上新台阶。

“如今，邵武形成了新材料、竹木加工、中药材、洗洁巾的‘2+2’产业格局。”邵武市人大常委会副主任、洗洁巾行业发展工作专班组长黄细华作邵武清洁用纺织品产业专题推介。他重点介绍了洗洁巾产业发展情况，通过研发设计、优化产品结构、品牌塑造、上下游产业链整合等创新提升，邵武聚焦基地建设，不断满足市场对清洁用纺织品的需求。目前，邵武洗洁巾产业已经形成了较为完善的产业链体系，涵盖了原材料供应、生产加工、产品研发、销售渠道等各个环节。

随后，南平市工业和信息化局中小企业和服务业科科长翁秋明作《推动工业领域设备更新工作实施方案》政策解读；南平市商务局商贸流通科科长姚心伟作“消费品以旧换新政策说明”。

### 主题演讲 聚焦科技创新，理清发展脉络

在主题演讲环节，中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵作“我国非织造布行业的现状与发展趋势”分享。产业用纺织品行业具有技术含量高、应用领域广泛、市场潜力大、融合发展、全球竞争等特点。其中，非织造布生产流程短、产量高、大幅度降低了成本，从纤维纱线到坯布最快不到1分钟。同时，非织造布纤维适应性强，几乎所有纤维都能应用到非织造布行业，具有功能丰富、性能优异等特点。随后，季建兵重点介绍了非织造布的主要应用范畴，行业针对政策、技术创新、标准认证、责任披露等方面的应对措施，并为清洁用品行业未来发展提出建议。

武汉纺织大学纺织科学与工程学院教授张如全作“低能耗纯棉水刺非织造擦拭材料的制备技术”演讲，从产业发展概况、低碳节能冷堆处理工艺、低碳节能制备技术发展三个方面展开。非织造擦拭材料按照应用场景和消费人群分为消费类擦拭产品、机构用擦拭产品两类。随后，张如全重点分享了低碳节能冷堆处理工艺，现阶段冷堆工艺主要分为碱氧冷堆、复合酶冷堆、双氧水活性冷堆三种，以及超声波预处理、等离子体预处理两种预处理技术。

围绕邵武市清洁用纺织品产业高质量发展需求，赋能产业现代化体系建设，邵武市人民政府与中国纺织工业联合会达成战略合作关系。会上举行了推进邵武市发展清洁用纺织品特色产业群战略签约仪式。第二届邵武家居清洁用品产业供需对接活动采购签约仪式也同期举行。

开幕式结束后，工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员曹学军，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会副主任兼秘书长、中国纺织工业企业管理协会副会长张海燕，中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵一行前往展位参观，详细听取各展位负责人介绍各类厨布、超细纤维、百洁布、钢丝球等产品，交流企业发展现状、产品创新与市场开拓，现场互动热烈。

9月26日下午，领导一行还先后前往邵武市云蕊日用品有限公司、邵武德林多家居用品制造有限公司进行调研，走进车间、体验成品、进行座谈，就企业基本情况、主打产品、技术特点、订单饱和度、市场反馈与开拓、保障就业、新产品研发等情况与企业负责人进行了深入交流。TA

## 华艺集团邵卫国：让扎染绽放个性化、民族化东方美学

■ 本刊记者\_徐长杰



邵卫国

9月26日，在金秋九月的江苏海安，一场以“艺染千年 创新无界”为主题的盛会拉开帷幕，江苏华艺集团携手全国企业代表、行业协会及院校精英，共同见证了扎染文化的璀璨重生与现代科技的完美融合。

当天，南通扎染博物馆（华艺美术馆）开馆。博物馆以“南通扎染”历史传承与“非遗时尚”创新应用为特色，运用当代设计理念和数字化思维，构建集南通扎染博物馆常设展、华艺美术馆专题展、纺织非遗体验、扎染研学交流、扎染文创展售为一体的艺术与商业深度融合的文化IP空间。该博物馆既是华艺品牌工厂店扩容升级的重要内容，也是江苏华艺集团2023“1979华艺园”文旅建设的重要项目。

尤为值得一提的是，江苏华艺集团携手东华大学及数字化智能企业，共同研发的AI智能注染打样机器人系统和AI智能注染全自动流水线正式投产。这不仅是国内首次将AI智能系统与纺织非遗相结合的创举，更是对传统扎染工艺的一次深刻变革。该系统通过精准的数据分析和智能化的操作，不仅大幅提高了扎染的生产效率，还确保了每一道工序的精准无误，使得扎染产品品质得到了质的飞跃。

让传统技艺插上科技翅膀，这在华艺集团并非首次。有着40余年历史的华艺集团，在传承与发展非遗技艺方面，展现了深厚的底蕴与前瞻性的视野。华艺集团深刻了解到，非遗传承不仅仅是对“原生态”手工技艺的保护和传统工艺的延续，更需要创新发展与产业化上实现突破，使扎染等非遗技艺能够融入当代生活，展现出持续的生命力。通过40余年的积累与探索，华艺集团多年前就开始借助数字化、智能化手段，不断提升非遗的产业化、标准化水平。这一举措不仅为非遗技艺的保护与传承开辟了新的路径，也使其在纺织非遗领域内脱颖而出，成为引领行业创新发展的典范和标杆。

### 纺织非遗时尚化、产业化的诗与远方

作为本次活动的承办方，江苏华艺集团董事长邵卫国发表了题为“让扎染非遗插上时尚与科技的翅膀”的致辞。

邵卫国表示，作为“国家现代扎染产业基地”和“国家文化产业示

范基地”，华艺人用近半个世纪的专注专业，追逐着华夏儿女靛蓝情结的“非遗时尚化”“文化产业化”的诗与远方。

在工艺技术上，将扎染这一传统的“纺染”技艺，更多地扩展为产品视觉效果差异化创意；同时将“现代扎染”结合三维褶皱艺术、勾棒编织工艺，整合内化为美美与共的“艺术染整”平台，为面料再创造续写了新的篇章，并走进“十四五”普通高等教育本科部委级规划教材的学术殿堂。

在商业模式上，深耕梭织、针织、毛衫、羽绒服等主要品类的时装制造，持续迭代推进以“个性化产品、规范化管理”为特征的精益化、柔性化管理体系，借力ERP、MES、CRM、3D、PLM等数字化、智能化升级改造，构建以非遗技术研发、辅助产品设计为特点的ODM服务、以OEM工业化制造服务和OBM非遗技术应用模式化服务为两翼的“三O联动”商业模式，为品牌客户和消费者有效赋能。

在文化传承上，坚持不懈地努力把扎染非遗的历史文化内涵与时代文化风尚相结合，在生活化、创意化、国潮化、国际化上，筚路蓝缕、上下求索，多渠道、多层面、多方位地创造性转化、创新性发展。南通扎染博物馆开馆、中国艺术染整流行趋势发布等活动，都是华艺人在非遗文化传承与创新上的新起点。

邵卫国满怀感恩地表示：“华艺集团有幸相遇的所有领导专家、同行同仁，让华艺成为了一个以扎染非遗为纽带的学习的平台、开放的平台、整合的平台，反求诸己、持续提升的平台！”

### 是纺织非遗的诠释者也是建造者

在光影交错的舞台上，华艺集团不仅是艺术的诠释者，更是梦想的建造者。每一次跃动，都凝聚着对未来的无限憧憬；每一份努力，都闪耀着对卓越的不懈追求。华艺人深知，前方既有挑战也有机遇。邵卫国表示，未来，华艺人仍将以满腔的热情与坚定的信念，探寻纺织非遗的未来。同时，将从以下几个方面开展工作：

**首先，精心培育好南通扎染博物馆。**经营好艺术染整“华艺IP+平台”的达人新账号，在讲好扎染非遗的前世今生、非遗时尚的应用转化，传播中国文化、叙述国潮故事的同时，厚植美术馆、研学馆和创新馆的矩阵文化价值。

**其次，精心锻造好新时代下的供应链和产业链。**面对品牌升级、新媒体、新零售、新消费、新锐品牌的新场景，面对宽品类、窄SKU、大爆品、柔性快反的新诉求，数智化、创新性提供非遗时尚的价值赋能。

**再次，精心提升好艺术染整技术研发和产品设计的核心能力。**梳理和优化企业研究院、设计中心的研发规划与体系，强化“产学研用”预算投入和运营管理，聚焦并深度应用相关科技成果，形成产业链技术研发战略基地，加快实现艺术染整研发的“推”式营销落地，实质性推动企业从“套利营销”时代向“创新营销”时代的转型升级。

**最后，精心塑造好艺术染整流行趋势的系统化研究与发布。**深入学习探究西方时装流行趋势背后的密码和规律，迭代实验、探寻艺术染整流行趋势与欧美对接的路径、方法，在非遗时尚的前瞻性设计转化上，为细分领域的中国品牌与设计者们提供创新创造的鲜活空间，并在全球化、国际化的文化传播中讲出个性化、民族化的东方美学和中国故事。

你从历史走来，扎染是你的情怀；你向未来走去，时尚是你的风采！从青蓝到斑斓，从秦汉到当下，华艺人正以满腔的热情和不懈的努力，让扎染这一古老技艺在时尚与科技的浪潮中绽放出更加绚丽的光彩。（图片提供：顾鸣艺术染整工作室）TA

# 华恒生物：创新理念驱动生物制造，“生机无限”引领未来

■ 本刊记者\_郭春花

在“双碳”目标的引领下，生物制造已成为新质生产力和战略性新兴产业的重要方向之一。作为合成生物领域的佼佼者，安徽华恒生物科技股份有限公司提出了“新化学”的创新理念，在生物制造领域取得了令人瞩目的成就，特别是成功实现了具有我国自主知识产权的生物基 PDO 万吨级量产，为中国化纤行业可持续发展注入了强劲动力。



经过近二十年的不懈努力，华恒生物已发展成为全球领先的生物制造企业。

## “新化学”：开创生物制造新理念

步入华恒生物科技展示中心，“生机无限”四个大字熠熠生辉，仿佛在诉说着企业对于未来的无限憧憬与不懈追求。华恒生物成立于 2005 年，是一家专注于生物制造领域的高新技术企业。自成立之初，华恒生物便以合成生物技术为核心，致力于小品种氨基酸及其衍生物的研发、生产和销售。经过近二十年的不懈努力，公司已发展成为全球领先的生物制造企业，产品广泛应用于美妆与护理、功能食品营养、动物营养、新材料中间体等多个领域。

在创立华恒生物前，董事长郭恒华在大化工领域深耕超过 20 年，对于如何转型到生物制造领域，郭恒华笑称是被“逼上梁山”。她告诉记者，以石油等不可再生化石资源为原料的传统制造业面临着“高能耗、高污染、高排放”等严峻挑战，且传统的化工生产工艺竞争非常激烈，为此公司选择了当时技术条件下更环保、成本更低的生物酶法工艺，以成本领先战略来竞争。

众所周知，生物制造行业有着非常高的技术门槛，其要求企业具备多管线菌种研发能力，实现工业菌种创制。但郭恒华依然选择了这条最难走的路，她认为生物技术能够做出更高端、环保的产品，能为人类带来更美好的生活，所以选择了这条“最难却最有价值”的路，通过生物制造手段，实现传统化工工艺的绿色转型。郭恒华在公司成立之初就提出了“新化学”的创新理念，并提出了“发展生物技术，服务生命健康”的公司使命。

2010 年，华恒生物和中科院天工所展开合作，通过构建微生物细胞工厂，实现高效、绿色的生物制造过程。

正是基于这些创新理念，华恒生物在生物制造领域取得了持续的重大突破，特别是成功实现了具有我国自主知识产权的生物基 PDO 万吨级量产，为中国化纤行业可持续发展带来了深远影响。

## 生物基 PDO-PTT 产业链：独立自主发展步伐强劲

作为中国化纤行业的重要原料之一，生物基 PDO 的国产化进程一直备受关注。然而，长期以来，生物基 PDO 的生产技术一直被国际巨头所主导，国内企业高度依赖进口，这无疑增加了生产成本，限制了国内生物基 PDO-PTT 产业链的发展。

为促进国内生物基 PDO-PTT 产业链独立自主发展，华恒生物在 2022 年启动生物基新材料单体生产基地建设项目，2023 年在赤峰建设了年产 5 万吨生物基 PDO、5 万吨生物基丁二酸项目，2024 年年初项目实现连续量产，将为 PDO-PTT 产业链市场发展提供强有力的原料保障。

在推动 PDO 国产化的同时，华恒生物还积极与科研院所、产业链上下游企业合作，合力推进 PDO-PTT 产业链发展。

今年 7 月，华恒生物与东华大学共建了“生物基化学纤维联合实验室”，将充分发挥双方在产研融合、科研创新等方面的优势，合力推进 PDO-PTT 产业链发展和生物基纤维技术领域的前沿研究，促进下游纺织行业的可持续、高质量转型。

9 月，华恒生物积极参与了生物基聚酯产业联盟的成立。该联盟由华恒生物牵头，联合东华大学、国家先进功能纤维创新中心等七家单位共同组建，旨在推动生物基聚酯纤维产业的快速发展，实现技术创新和产业链高质量转型。

生物基聚酯产业联盟的成立，对于推动中国化纤行业的绿色发展具有重要意义。一方面，联盟将汇聚各方力量，共同攻克生物基聚酯纤维生产过程中的关键技术难题，提升产业核心竞争力；另一方面，联盟将推动产业链上下游企业的紧密合作，实现资源共享、优势互补，共同打造生物基聚酯纤维产业链“产—学—研—用”创新联合体。

## 创新驱动：生物制造“生机无限”

作为一家以合成生物技术为核心的高新技术企业，华恒生物始终坚持创新理念，不断推动产品优化与性能提升。如今，华恒生物联合众多科研力量，持续提升已基本建成的三大研发及研发管理中心/平台——系统与合成生物中心、发酵与酶工程中心和知识产权中心，形成高效运转的开放式研发体系。公司在合肥、秦皇岛、巴彦淖尔、赤峰建立了四大生产基地，形成了覆盖功能食品营养、动物营养、中间体、日化和植物营养等领域的五大事业部。

创新是企业发展的灵魂和动力源泉。对于下一步发展，郭恒华表示，华恒生物将继续坚持创新驱动的发展战略，致力于推动生物制造产业的高质量发展，满足市场对绿色、环保产品的需求。同时，华恒生物还将积极拓展国内外市场，加强与全球合作伙伴的合作，共同推动生物制造产业的全球化发展。

此外，郭恒华还提到，随着人工智能技术的快速发展，华恒生物将积极探索人工智能与生物制造的融合应用，以提升生产效率和产品质量，为企业创造更大的价值。同时，公司还将关注政策导向和市场变化，灵活调整战略方向，确保企业始终保持在行业的前沿地位。

“若用一个词来形容生物制造产业，那就是生机无限！”郭恒华对生物制造领域的未来充满信心。我们期待华恒生物在“生机无限”的征途上继续绽放璀璨光芒，为中国化纤生物基纤维行业带来更加广阔的未来，为行业的可持续发展贡献更大力量。TA

# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128

# 低碳“竹”迹，塑造天竹发展新优势

日前，低碳“竹”迹——以新质生产力塑造天竹绿色发展新优势发布会在上海举行。中国纺织工业联合会副会长端小平，天竹联盟会长、吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武等出席发布会。

天竹联盟副会长魏全东表示，低碳天竹纤维的推出是对环保与可持续发展的重要贡献，其绿色特性和优秀品质正引领未来生活新风尚。他提到，2024年上半年，公司年产2万吨竹纤维差异化生产线成功投产，目前阻燃、竹元素、竹丽尔等品种已经开启订单生产。

“作为可持续纺织原料创新、研发的核心组织，天竹联盟成立之初就以绿色发展为己任。未来，联盟将持续推动竹纤维产业绿色发展，携手全球纺织界共创绿色、低碳的未来。”魏全东说道。

ECOBAMBOO是吉林化纤以优质竹子为原料生产的新一代天竹纤维，其从原材料开始建立了一个可追溯的供应链。ECOBAMBOO生产过程和体系认证视频中展示了天竹纤维产品绿色化生产过程，以及优异的绿色属性。其产品可实现全球范围检测、全生命周期追溯、全产业链认证。

当下全球气候变暖，影响公众健康的极端气候时有发生，全球各国都已采取不同的减碳政策。东华大学教授李戎在作《竹浆纤维（天竹）碳足迹核算报告》时介绍，近年来我国积极推出相应环保政策与有效减碳措施，国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》通知。针对企业发展涉及碳足迹的管理等，李戎提出四点建议：一是应对绿色贸易壁垒，提升国际贸易竞争力；二是实施产品绿色设计，提高产品绿色竞争力；三是构建产业绿色供应链，满足供应链减排需求；四是促进企业ESG宣传，提升企业形象和品牌声誉。

上海尚得服装有限公司总经理王煜分享了《天竹纤维对于低碳诉求的解决方案》。他提到，Inditex、H&M、New Balance等品牌商已逐步实行自身的可持续发展计划，将在2030年达成“低碳—零碳”的总体核心要求。而从2018年至今，终端买手与设计师的关注点也不断向可持续产品方向深入，同时采购方式已从初步对可持续理念的认知到近年来主动寻找并点名使用可持续的纤维产品。王煜表示，吉林化纤推出的天竹纤维符合联合国可持续目标多达10项。

EcoBamboo的诞生代表着天竹纤维品牌化的发展，为低碳诉求的解决方案提供了一份优异答卷。

目前，天竹纤维以优异的舒适性、时尚性、品类全等特点深入多种应用领域，深受国内外客户及消费者青睐。天竹联盟总工程师李振峰对《基于绿色低碳框架下的天竹发展体系》进行了解读。他表示，天竹纤维产品正在不断向着差异化、功能性方向迈进，天竹纤维不但具有独特的品质与文化内涵，且符合“以竹代塑”的方针，未来天竹联盟将不断打造高品质的服务，使产品和服务更可持续。

发布会后，魏全东在接受媒体采访时表示，天竹联盟始终坚持资源共享、平台共建、产业共赢的理念，持续深化产业链合作，新推出的低碳天竹系列产品也将以原料织造再到终端品牌合作开发为主，强调环保与可持续发展，利用天竹纤维可溯源的特性做好对产业链上下游客户新品的保护。未来，联盟计划拓展至零碳负碳产品，并规划再生天竹纤维项目，利用废旧竹材制品实现循环利用，为循环、低碳的高质量发展贡献天竹力量。**（陈墨）**

# 吉林化纤发布新一代高技术纺织纤维产品

日前，“华绒纤维 温暖世界，华绒——新一代高技术纺织纤维产品发布会”在上海举行。发布会上，吉林化纤推出了新型高技术纤维——华绒纤维。“华绒®”是吉林化纤多年来倾心打造的纤维品牌，是其核心技术代表和高端的产品代表之一。吉林化纤集团副总工程师刘明哲作《更轻、更暖、更舒适 华绒——新一代高技术纺织纤维》报告，详细解读了华绒产品的复合功能及创新应用等。吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武等出席发布会。

## 功能复合，应用广泛

刘明哲介绍，华绒®纤维细度在0.4—1.5D的范围，具有轻盈无感、柔软亲肤、温暖体贴、耐虫驻抑菌、强度高耐日晒等特点，比棉绒更柔软，比羊绒更温暖，比鹅绒更轻盈，突出了纤维的柔软性、轻量、湿热平衡等元素，打造了更加温暖、轻柔

和舒适的组合创新，满足了人们个性化、时尚化需求。

华绒®纤维可纯纺，也可与羊绒、棉、粘胶纤维、莫代尔、莱赛尔、涤纶等纤维混纺。凭借其出色的性能和品质，赋予面料丰满、保暖、蓬松、舒适等各种效果，主要用在保暖内衣、牛仔、运动服饰、西装、家纺床品、家居服饰、T恤、休闲服饰、卫衣、衬衫10大领域。

## 精诚合作，深耕产品

对于紧跟市场需求变化、与下游产业链进行联紧密合作、共同创新研发等方面，刘明哲表示，在华绒制品开发方向上，吉林化纤深度参与纺纱厂、织造厂在品种开发、市场拓展、品质控制等方面的工作。

他详细列举了华绒与各类纤维的实际应用开发案例，如针对温暖体验、丰厚触感、柔和细腻等不同风格的机织产品，以及零压

肤感、软糯温暖、轻量蓬松、轻薄空气感、柔和触感等各种风格的针织产品。

## 差异发展，赋能产业

刘明哲提到，除细旦、超细旦纤维外，吉林化纤凭借自身积累的技术底蕴，还开发了“华绒”差异化及功能产品，包括超细旦、甲酯法、可降解等华绒，抗菌、防螨华绒，华绒高膨纤维，华绒毛条产品。与此同时，华绒®已经建立完善的华绒®吊牌管理体系，以便联合下游面料开发与品牌共同开发与推广。

发布会后，刘明哲在接受媒体采访时表示，吉林化纤将坚定做先进材料的领先者，持续研发推广新产品，依托现有产业链联盟，推动企业在产供销、要素配置等方面建立协同发展机制，并通过举办形式多样的产需对接活动，提高供应链整体应变和协同创新能力。**（苏密）**

# 秋市成交震荡回升 价格指数环比上涨

## 20241014 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20241014期纺织品价格指数收报于104.59点，环比上涨0.33%，较年初下跌0.52%，同比下跌1.60%。



中国轻纺城秋市成交震荡回升，其中：原料市场价量环比微升，坯布市场价量微势推升，服装面料市场布匹价量环比回升，家纺类产品成交量震荡回升，服饰辅料价量环比推升。

## 原料行情环比微升，涤纶环比上涨，纯棉纱价稳量跌

据监测，本期原料价格指数收报于81.63点，环比上涨0.04%，较年初下跌0.49%，同比下跌2.20%。

**聚酯原料震荡推升，涤纶行情环比上涨。**本期涤纶原料价格指数环比上涨。近期华东地区PTA现货主流5208.5元/吨，环比上涨88.5元/吨；MEG主流4830元/吨，环比上涨107.5元/吨；聚酯切片市场报价基本稳定，江浙地区半光切片现金或三月承兑6550元/吨，环比持平。萧绍地区涤纶长丝成交环比回升，价格稳涨互现，POY报价8000元/吨，环比持平；FDY报价7875元/吨，环比上涨251元/吨；DTY报价8856元/吨，环比上涨132.22元/吨。部分聚酯工厂涤纶长丝价格基本稳定，局部稳中上扬，市场成交环比回升，订单环比增加，常规品种出货量环比增加。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在7576.67元/吨，环比上涨246.67元/吨。江浙地区涤纶短纤市场价格环比上涨，实单成交局部回升，下游采购环比增加，市场交易气氛环比回升。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S纯涤纱报13200元/吨左右，环比持平；45S纯涤纱报13100元/吨左右，环比上涨200元/吨。

**纯棉纱市场价稳量跌，人棉纱价格环比上涨。**近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比下降，价格基本稳定。气流纺10S纯棉纱报价16460元/吨，环比持平；普梳32S纯棉纱报价22320元/吨，环比持平；精梳40S纯棉纱报价25620元/吨，环比持平。在当前棉花基本面压制下，郑棉或重回震荡走势。尽管棉花、棉纱期货价格在节后有所回调，但纺企和布厂的棉纱、坯布报价保持稳定，节后棉纱销售情况略好于节前。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为13800元/吨左右，环比上涨160元/吨。近期下游需求端局部回升，粘胶短纤成交环比增加，工厂低价惜售情绪浓郁，市场价格环比上涨，厂商报盘环比上涨。终端需求局部回升，下游人棉纱厂开机率环比增加，人棉纱价格环比上涨，人棉纱市场成交环比回升，下游人棉纱厂出货环比增加。30S人棉纱价格报17550元/吨左右，环比上涨380元/吨；40S人棉纱报18500元/吨左右，环比上涨100元/吨。

## 坯布行情微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于117.71点，环比上涨0.02%，较年初下跌1.99%，同比下跌4.21%。

国庆长假后至今，坯布市场营销微势回升，连日成交呈现微幅上涨走势，坯布厂家订单环比小增，坯布价量环比微涨。近期坯布市场行情

呈微势回升走势，订单局部小增，价格微幅上涨。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量明显回升；拉动坯布类总体价格指数微幅上涨。

## 服装面料环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于116.58点，环比上涨0.55%，较年初上涨0.11%，同比下跌0.21%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升。国庆长假后传统市场成交回升，秋季面料下单环比回升，初冬季面料下单环比增加，对口客商入市认购逐日回升，服装面料价格指数环比上涨。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料、锦棉面料、麻粘面料成交量不等量上涨；拉动服装面料价格指数环比上涨。

## 家纺市场环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于100.96点，环比上涨0.62%，较年初下跌0.88%，同比下跌0.95%。

本期家纺类价格指数环比上涨。国庆长假后至今，家纺市场行情环比回升，整体市场价格环比上涨，创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货量环比增加；拉动价格指数环比上涨。其中：窗纱类现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比小涨走势；拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

## 市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于130.88点，环比上涨0.57%，较年初下跌0.57%，同比下跌1.90%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。线绳类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

## 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。按照往年的行情，10月份是下半年的畅销阶段，后市纺织市场走货速度将继续加快，秋冬加厚型面料走货势头较好，织造市场价格上涨，市场信心将继续恢复。织造端行情局部推升，因“双11”的服装订单早已进入生产阶段，纺织市场走货速度加快。**TA**

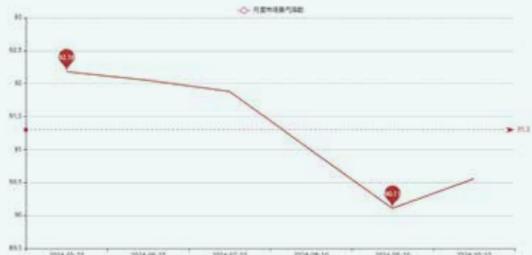
发布单位：中华人民共和国商务部  
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会  
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室  
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/  
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

# 市场回暖，景气指数小幅拉涨

## 2024年9月份商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测显示，2024年9月份盛泽市场月度景气指数小幅上升。数据显示：2024年9月份市场整体景气指数为90.56点，与上月相比上升了0.45点，涨0.50%。从分类产品市场景气指数来看，化纤类产品9月份市场景气指数为89.88点，较上月上升了0.49点，涨幅为0.55%；丝绸类产品景气指数略有上升，较上月涨了0.37点，收在101.68点。

图1 盛泽市场整体景气指数走势图



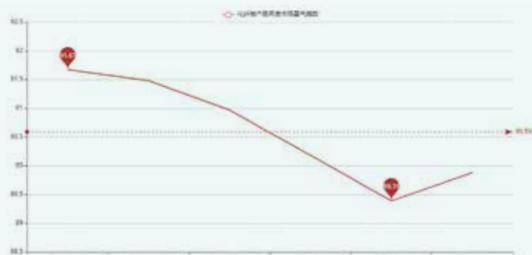
分析可见，9月是纺织业传统旺季，下游企业接单气氛逐渐恢复，市场整体行情较8月略有回升。订单方面，新单下达明显增多，锦纶类面料、胆布价格明显上涨。原料方面，聚酯切片、聚酯短纤、涤纶长丝等产品价格伴随聚合成本不断下探，涤纶长丝同步进入下行通道。10月是传统旺季，9月底行情回暖的基础上，预计10月市场景气指数将出现回升。

### 影响化纤产品景气指数走势的因素分析

化纤类产品9月份市场景气指数为89.88点，较上月上升了0.49点，涨幅为0.55%。

从二级指标来看，9月总体成交气氛较上月略有上升，其中盈利（亏损）变化、流动资金周转、企业融资、贷款拖欠、顾客人气等二级指标稳定，其余指标均有所上涨。9月进入市场传统旺季，纺织企业接单数量开始回升，月度景气指数的二级指数再次受到影响而出现上涨。

图2 盛泽市场化纤产品景气指数走势图



同比来看，今年9月大部分二级指标出现下跌。产品销售价格、产品库存、顾客人气、店员工资指标上涨，货物发运、资源供应指标持平，其余指标均出现下降。今年旺季市场订单启动较去年更晚一些，因此，今年9月的月度景气指数的二级指数均较上年同期下降。

**1. 进入传统旺季，需求恢复。**9月是传统旺季，下游服装生产企业、家纺生产企业订单逐渐走强，纺织品市场情绪好转，多数客户刚需拿货，外贸订单陆续传达，欧美国家大量秋冬服装订单刚需已下达，市场逐步恢复。因此，9月化纤类产品景气指数上涨。

**2. 行情启动稍慢，市场恢复不如预期。**由于上半年行情超过预期，今年市场中囤积的坯布库存量超过往年，进入9月以后，原料价格在夏天“一口价”透支下继续走跌，终端客户下单也趋于谨慎，工厂存在一定观望情绪，

市场恢复速度慢于往年，直到中秋节后，订单才逐渐回到正常水平。因此，9月化纤类景气指数同比出现了一定下滑。

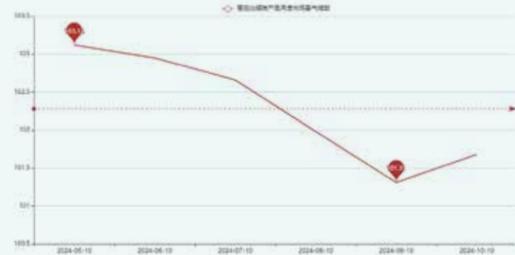
**3. 气温逐渐下降，订单开始走暖。**今年高温持续到了9月，直到9月中下旬，全国范围内气温才出现明显普降。9月以后，纺织市场表现谨慎，市场订单逐渐变成以实际需求推动。降温以后，市场订单出现明显回暖，织造企业开始备货，带动了化纤景气指数走高。

### 影响丝绸产品景气指数的因素分析

9月丝绸类产品景气指数略有上升，较上月涨了0.37点，收在101.68点。

从蚕茧丝绸产品二级景气数据分析，9月总体成交气氛较8月上升，二级指标中市场总体判断、进货成本、销售总量、产品订货、产品销售价格、产品创新、货物发运、总体经营指标上升，其余指标维持稳定。

图3 盛泽市场丝绸产品景气指数走势图



从同比数据来看，今年9月的市场行情与去年同比维稳，进货成本、销售总量、产品库存、盈利（亏损）变化、贷款拖欠、产品创新指标下降，产品订货、产品销售价格、流动资金周转、资源供应、总体经营指标上涨，其余二级指标持平。

**1. 政策面带动丝价回升。**9月，政策层面利好不断，密集出台。国家宏观调控政策的出台为各大类资产注入极大动力，央行多种政策工具齐出使得整体大宗商品市场情绪提升。受政策面提振，多数大宗商品市场也有所上涨，生丝价格在近期的大幅下跌后也连续反弹收红。但从细分品类看，农产品板块的反弹力度不及其他工业品，主要在于农产品自身季产年销的特性，供需情况主导型更强一些。

**2. 秋茧陆续上市，质量不一。**9月全国各地秋茧陆续上市，各地小气候下和前后时间下茧质开差拉大，增加了现场茧站的收购难度，价格跳动较为频繁。同时送到工厂的普货收购行为增加。部分地区来看，茧质反映较好，车速可以到170以上；但部分地区仍反映质量不佳，毛折、解舒和万吊较差。

### 后市预测

综合来看，今年9月市场订单恢复较往年相对较慢，这也给10月留下了更多的回升空间，预计10月市场景气指数将较9月继续上升。TA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：沈佳羽

电话：13962558524



知纺织 通同行 做生意  
扫描二维码 立即下载APP



# 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

## 宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站

# GLOBAL 2024 APPAREL CONFERENCE

Collaboration for a Win-Win Future

## 世界服装大会

融和：共同发展的力量

11.20

中国·虎门  
HUMEN CHINA

11.22

#### 主办单位 Sponsor

中国纺织工业联合会  
China National Textile And Apparel Council

#### 承办单位 Organizer

中国服装协会  
China National Garment Association  
中国纺织信息中心  
China Textile Information Center

#### 协办单位 Co-organizer

中国纺织工业联合会社会责任办公室  
Office for Social Responsibility of CNTAC  
中国纺织工业联合会品牌工作办公室  
Office for Brand Development of CNTAC  
国家纺织产品开发中心  
China Textiles Development Center  
中国流行色协会  
China Fashion & Color Association  
中国印染行业协会  
China Dyeing and Printing Association

#### 地点 Venue

东莞市虎门外语学校  
Humen Foreign Language School  
虎门美思威尔顿酒店  
Mels Weldon Dongguan Humen  
东莞豪门大饭店  
Grand Noble Hotel Dongguan

#### 联系方式 Contact us

刘 谔 188 1026 0622  
陈 立 186 1051 3586  
张京龙 176 1056 0930  
温洪亮 139 2682 5161  
邮 箱 gac@cnga.org.cn



扫描二维码报名  
Please scan to register