

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.11.11 | 第41期 | 总第1193期





中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)

HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com



AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰	墨 影
副主任	董笑妍	
特邀主笔	郝 杰	
主任助理	李亚静	
编辑/记者	陶 红	夏小云
美编	郭 淼	余 辉

融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

市场发展中心

总监	万 晗(兼)
主任	雷 蕾
副主任	云娟娟

品牌推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

办公室

主任	刘 萍
----	-----

财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
 发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

中国纺联举办职工健步走、长跑竞赛活动
中国企业首次进入全球非织造布 10 强
徐卫林院士央视解锁纺织“黑科技”
2024 中国服装零碳时尚在沪发布

08 关注 *Attention*

纺纱工展风采,职业技能大赛在福建尤溪举行

10 特别报道 *Special*

聚新力、链全球、赢未来!

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

展新质新力,博全球商机!
湘昌纺织:深耕绒布面料,品质创新齐飞
洞察纺织新趋势,共创行业新未来
十余场创意时尚秀掀起展会热潮

16 科教 *Science*

前途有“光”,未来可期

17 化纤 *Industry*

锻造“纤维领域的系统工程”
聚纤维之美,赋能产业发展

18 长丝织造 *Industry*

推动企业战略管理,织就长丝织造企业腾飞经纬

20 产业用 *Industry*

加大科技创新,抢占行业竞争和发展的关键领域

22 品牌 *Brand*

莱卡公司:加速去碳化,引领产业变革

24 时尚 *Fashion*

“行走的花”张义超为国际纺都带来暗香盈袖……

25 一线 *Frontline*

波司登智慧运营案例入选工信部《案例集》

26 指数 *Index*

秋季尾市营销回缩 价格指数环比下跌



刘 嘉
《纺织服装周刊》副社长

SUPPLY CHAIN GOING GLOBAL 供应链出海

伴随着当下电动汽车、手机、基建等中国产品走向东南亚等海外市场的热潮,中国纺织服装企业也正在亚太地区掀起一股全球化的风潮。

截至今年上半年,海澜之家在东南亚已经开出约 60 家门店,覆盖了马来西亚、泰国、新加坡、越南、菲律宾等国家。据海澜之家 2024 半年报,今年上半年,海澜之家海外业务跑赢了公司营收大盘,海外门店数达 68 家,营收 1.61 亿元,较上年同期增长了 25.44%。

老牌服装国货森马出海越南,在该国的中部城市顺化开出越南首店。据品牌透露,森马将加速在越南的布局,于 2024 年底前在越南首都河内开设 500 平方米的核心门店。

在本月 13 日,亚太地区首个以供应链为主题的纺织行业展会——亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛将在新加坡召开。展会将集合休闲、正装、户外、家纺四个产业整链的企业,覆盖 80% 的全球纺织服装供应链产能。据透露,展会不仅将为亚太地区企业的国际合作搭建平台,更将聚焦价值共创,着眼产业的全球布局。

据该展会主办方透露,展会的举办与行业企业的出海需求十分契合,近年来已有不少纺织服装企业深度布局亚太地区,而后更有不少跟进者亟需这样一个国际交流合作的平台。

资料显示,中国与东盟连续 4 年互为最大贸易伙伴,2023 年,中国对东盟出口纺织品服装 498 亿美元,占对全球出口总额的 17%,较 2010 年提升 10 个百分点。中国与东盟的合作已成为全球纺织服装产业的活力源泉和重要支撑。

随着全球经济的复苏和消费者购买力的提升,国际市场对高品质、有特色的产品和品牌需求不断增加。中国纺织服装企业凭借其在设计、品质、价格等方面的优势,逐渐受到国际市场的关注和认可。而对于中国纺织服装企业来说,在经历多年的快速发展后,出海成为许多企业寻求新的增长点、提升品牌影响力和国际竞争力的重要途径。而在宏观政策层面,一系列政策支持和优惠措施,如税收优惠、资金支持等,也为中国纺织服装企业出海创造了良好的政策环境。

当前,百年变局加速演进,新一轮产业变革深入发展。从内容到结构,全球纺织服装供应链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化发展、数字化转型态势。新形势下,加强亚太区域产业合作,具有现实意义和全球价值。

而供应链式出海,则将有助于中国纺织服装企业应对国际贸易环境变化,降低成本并提升竞争力,拓展海外市场及自身品牌建设,以及促进产业升级与技术创新。这一趋势不仅有助于纺织服装企业的长期发展,也有助于提升我国纺织服装行业的整体竞争力和国际地位。

开放中求共赢,创新中寻突破。面对新形势,伴随着产品、产能、品牌出海的推进,供应链出海如何开启行业的“新航海时代”值得期待。



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

View point / 产经看点

据对全国流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示,2024 年 10 月下旬与 10 月中旬相比,14 种产品价格上涨,36 种下降。
——国家统计局

11 月 5 日,中国物流与采购联合会公布的 10 月份中国物流业景气指数显示,多个领域物流需求增加,行业景气度有所回升。10 月份中国物流业景气指数为 52.6%,环比回升 0.2 个百分点。
——经济参考报

2024 年前三季度,我国服务贸易继续快速增长,服务进出口总额 55181.4 亿元(人民币,下同),同比增长 14.5%。其中,出口 22733.4 亿元,增长 15.3%;进口 32448 亿元,增长 14%;服务贸易逆差 9714.6 亿元。
——光明网

第 136 届中国进出口商品交易会于 11 月 4 日在广东广州闭幕。自 10 月 15 日开幕以来,截至 11 月 3 日,共有来自 214 个国家和地区的 25.3 万名境外采购商到会,比上届增长 2.8%,首次突破 25 万大关,创历史新高。
——经济日报

Focus / 聚焦



活动获得了广大干部职工的积极响应。

中国纺联举办职工健步走、长跑竞赛活动

10月30日下午，中国纺联工会、党办、团委、职工运动健身社在北京市东郊湿地公园举办“金秋韵，携手行”中国纺联职工2024年健步走、长跑竞赛活动。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，秘书长夏令敏、党委副书记陈伟康、纪委书记王久新、副会长梁鹏程以及中国纺联各单位各部门领导、干部职工400余人参加了此次活动。中国纺联工会主席周腊权主持启动仪式。

在健步走（跑）启动仪式中，首先为参与庆祝新中国成立75周年系列活动的部分单位及个人代表颁发奖牌或证书。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲为“礼赞新中国 奋进新时代”全国性行业协会商会庆祝新中国成立75周年

文艺汇演活动服装表演节目《锦绣时代》提供支持的中国服装设计师协会颁发奖牌；中国纺联秘书长夏令敏为在“经纬华彩绘新章”庆祝新中国成立75周年——第一届中国纺联职工书画摄影展”中捐赠大量图书的中国纺织出版社有限公司颁发捐赠证书；中国纺联党委副书记陈伟康、纪委书记王久新、副会长梁鹏程分别为入选第一届中国纺联书画摄影展及提供志愿服务的部分同志颁发纪念证书。

陈伟康进行了出发前的动员，他讲到，中国纺联职工第十一届健步走（跑）活动得到了大家的踊跃参加，充分体现了中国纺联强大的凝聚力，充分展示了我们团结自信、无往不胜的精神面貌！美丽的秋色中，我们在建设纺织

强国繁忙工作的同时，又迈开大步，放飞心情，一切都是美好的！在一起，向前进，赢未来！我们走在大路上，我们的队伍向太阳，更加锦绣的明天属于中国纺织工业联合会努力奋斗的全体职工！

启动仪式的最后，孙瑞哲向全体参与人员发出“出发”号令，2024年“金秋韵，携手行”中国纺联职工第十一届健步走、长跑竞赛活动在笑语欢声中举行。

本届“金秋韵，携手行”职工健步走、长跑竞赛活动中开展了5公里长跑比赛，分男女组别。陈伟康、王久新分别为获得男女组别一、二、三等奖的六位选手颁发了纪念奖品。

（中国纺联工会）

Attention / 关注

中国企业首次进入全球非织造布 10 强

2024年9月，非织造布杂志 Nonwovens Industry 在官网公布了按照2023年销售额排名的世界非织造布生产商40强名单，浙江金三发集团有限公司以8.4亿美元的销售额位列第九位，成为中国首家进入全球非织造布行业10强的企业，俊富非织造、南六股份、延江股份、大连瑞光、康那香股份等另外5家来自中国大陆地区与中国台湾地区的非织造布企业分别位列21、23、26、28、35位。

中国产业用纺织品行业协会比较分析了2018年以来世界非织造布生产商40强的变化情况。2018—2023年，40强企业的总销售额从199亿美元增长至226亿美元，年均增长2.6%，前10强的总销售额从124亿美元增长至146亿美元，年均增长3.3%。但与2022年相比，40强企业和10强企业的销售额分别下降了4%和5.7%。在30家可比较的企业中，16家企业的2023年销售额出现不同程度的下降。

全球非织造布产业的集中度在提高。2023年，前10强企业销售额占40强企业销售额的比重达到了64.8%；科德宝和贝里国际的销售额分别为27.5亿美元和26亿美元，分别位列全球第一、第二，

而第三位奥斯龙的销售额为16亿美元，与前两位企业相差10亿美元；40强企业中，6家企业的销售额均低于1亿美元，而在2018年仅有一家企业的销售额低于1亿美元。

从2024年世界非织造布生产商40强的区域分布来看，美国企业占比最高，达到22.5%，德国企业占比为10%；美国企业的销售额占40强总销售额的比例接近40%，德国企业的销售额占16.7%。6家中国企业占40强企业的15%，销售额占比为8.3%。前20强企业中，除了中国的金三发集团、巴西的Fitesa、土耳其的Gulsan集团，其余17家均为发达国家的企业。

Nonwovens Industry 强调，本次世界非织造布生产商40强的排名依据是企业2023年的销售额，为了便于比较，所有的销售额都从本国的货币转换成美元（采用2023年的平均汇率）。表格中列出的销售额基本都来自各公司提供的数据，有几家公司的数据是根据业内消息进行估算而得。由于汇率和原材料价格的波动会对排名造成重大影响，因此该排名仅供参考，更应关注这些公司所进行的创新举措和投资。（中国产业用纺织品行业协会）

Direct / 直击

徐卫林院士央视解锁纺织“黑科技”

面对1300℃的烈焰，有一种布料竟能做到毫发无伤！薄若蝉翼的布料，竟可以让手机失去信号！

11月2日晚，中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林登上中央电视台一套《开讲啦》节目，与主持人撒贝宁展开精彩对话，探讨横空出世的纺织“黑科技”，与现场观众和青年代表互动，分享纺织领域的“新故事”，揭秘不为人知的纺织新知识和新技术，向大家讲述没有落后的产业，只有落后的技术。

节目一开场，主持人撒贝宁便以一种全新的形象出现在观众面前，他佩戴的那条色彩斑斓的围巾，立刻吸引了所有人的视线。

徐卫林揭秘，这条围巾采用了昂贵的羊绒纺织而成。大家都知道，羊绒的单纤维长度较短难以纺成极细的纱线，团队凭借“嵌入纺”技术，成功制造出了世界上最细的纱线和最薄的面料，打破了传统纺织技术的极限。不仅如此，这条围巾所使用的纺织工艺还被应用于“嫦娥五号”搭载的五星红旗上面，属于名副其实的航天科技。

你敢想象吗？国产大飞机C919的机翼竟然

也需要用到编织技术！据徐卫林介绍，在所有材料中，纤维材料沿长度方向的比强度是最高的，所以它可以广泛地应用于鱼竿、赛车、轻量汽车，甚至大飞机的建造上。比如，C919中就大量地使用了碳纤维，通过编织而成的碳纤维材料，重量轻、强度又高，可以保证我们的大飞机飞得更远、飞得更快。不仅是天上的飞机，地上跑的汽车，也同样有着各种纤维材料和纺织品的运用，比如汽车轮胎、安全带、安全气囊等。徐卫林介绍，每辆汽车都会有大约二三十公斤的纤维材料或者是纺织品被运用其中。

在寒冷的季节里，羽绒服成了我们抵御寒风的必备单品。然而，你真的了解如何挑选一件保暖的羽绒服吗？

徐卫林告诉大家，羽绒服的保暖性能首先取决于一个关键指标——“克重”。简而言之，羽绒服越蓬松，其保暖效果越好。此外，保暖性还与羽绒服中每平方米的静态空气含量密切相关。因此，优质的羽绒服通常采用高支高密度的防风面料作为外层，这不仅能有效防止羽绒外钻，更重要的是减少空气流动。只要空气流动被有效控制，羽绒服内部的静态空气量越大，

保暖性能就越出色。

未来的纺织品长啥样？科技进步正引领我们进入一个全新的纺织时代。随着人们对生活品质追求的提升，纺织行业将越来越多地融入智能穿戴技术，能够感应并响应人体的生理特征。例如，医院中的病人可能会使用一种智能床单，它不仅能监测翻身次数，还能实时跟踪心跳和体温；运动员在训练时，可能会佩戴能够感应心跳和出汗量的智能护胸或护腕。甚至，我们走路时脚底的压力所产生的电能也能被收集起来，为手机充电，为衣物供暖……

徐卫林说，没有落后的产业，只有落后的技术，随着新技术的赋能，未来纺织的应用场景将越来越广泛。这就是新质生产力为纺织行业带来的从量变到质变的飞跃性突破。

据悉，《开讲啦》作为中国首档青年电视公开课，通过前沿的新知分享，以平实的角度和润物无声的方式传递主流价值观。本期节目播出后，受到社会各界广泛关注，很多网友纷纷留言感叹纺织新技术的魅力，点赞纺织科学家所做贡献，期待未来有更多纺织科技造福人类。（武汉纺织大学）

Scene / 现场

2024 中国服装零碳时尚在沪发布

在大力推进绿色低碳、循环消费的背景下，由中国服装协会、兰精纤维（上海）有限公司联合主办，南通东屹高新纤维科技有限公司、昆山华阳新材料股份有限公司、浙江松井纺织有限公司等共同承办的2024中国服装零碳时尚发布于10月31日在上海举行。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏；兰精纤维（上海）有限公司总经理胡焱钧；中国服装协会副会长、上海东隆羽绒制品有限公司总裁郭晓；中国服装设计师协会副主席、上海时尚之都促进中心主任卞向阳等200余位纺织服装行业嘉宾出席2024中国服装零碳时尚发布。活动得到了包括兰精集团、华阳、东屹、松井、JACK & JONES、雅戈尔等超200余家纺织服装企业的热烈响应与支持，现场展示了最新发布的零碳时尚创新产品以及纺织服装可持续发展应用解决方案。

中国服装零碳时尚发布作为中国纺织服装行业最具特色的绿色行动倡领，自举办以来，坚守可持续时尚初心、秉持绿色发展理念，持续优化纺织服装产业链合作模式，带来从纺织原材料供应、纺织品加工与染色、服装设计与生产、品牌营销与消费者共鸣的“一站式”可持续时尚应用最新解法，稳固与推动中国纺织

服装在全球的市场竞争力。本次活动以“绿动时尚，衣以载道”为视角，洞察中国市场所蕴含的经济活力与机遇，有效推动纺织服装产业绿色转型，除持续推出创新、高质量的产品与服务外，更构建起连接纺织服装供应链上下游与终端消费者的平台，为进一步加快构建纺织服装绿色低碳循环经济体系提供发展引擎。

近年来，中国纺织服装行业积极探索经济社会绿色低碳转型发展路径，许多企业正在积极表明自己的立场并采取实际行动，在设计研发、原料选择、生产制造、消费使用、回收处理等各个环节中创新技术。本次活动邀请到行业领导、知名企业家、品牌代表重点围绕当前纺织行业发展现状及未来趋势，探讨“零碳”转型升级，分享企业产品结构调整与新品开发方向，分析市场需求变化及行情走向等主题，为新的时代背景下纺织行业的高质量发展献计献策。

活动现场，由中国服装协会、中国纺织工业联合会社会责任办公室主办的“可持续时尚践行者 Pursuer of Excellence in Sustainability”2024年度评选正式启动。该评选通过十余位来自官、产、学、研领域的权威专家，历经为期三个月的甄选，结合中国时尚行业12个可持续发展目标，严苛甄选出在绿色

制造、环境友好、技术创新、员工福祉、公众教育、负责任投资、循环经济、气候行动等可持续时尚维度取得卓越成绩的企业，增强“绿色责任感”，助力“双碳”目标达成，推动行业整体转型。

可持续时尚作为纺织服装行业系统性行动，需要产业链上下游协同共创，在践行“双碳”目标中发挥各自优势，或是通过创新设计，推动产品创新升级；或是推出可持续再生材料，减少资源浪费；或是通过设定环保目标、推广低碳理念，带动整个产业链向绿色、可持续方向发展。2024中国服装零碳时尚发布围绕“绿色循环、链接合作和价值共享”原则，积极带动产业链上下游聚集效应，致力于让产业发展和大众美好生活有机共存，全方位展示绿色低碳供应链上下协同、先行先试成果。

活动现场，还特别举行2024年度中国服装零碳时尚发布推荐官及领航企业授牌仪式，中国时装金顶奖设计师刘勇、陈宇荣获2024中国服装零碳时尚发布产品创新推荐官；兰精纤维（上海）有限公司、南通东屹高新纤维科技有限公司、昆山华阳新材料股份有限公司、绫致时装（天津）有限公司荣获2024年度中国服装零碳时尚发布领航企业称号。（综编）

纺纱工展风采， 职业技能大赛在福建尤溪举行

10月25—26日，福建省2024年纺纱工职业技能竞赛决赛在顺源纺织有限公司举行。此次大赛由福建省工信厅、人社厅、总工会联合主办，福建省纺织服装行业协会、福建省财贸轻纺烟草医药工会委员会、福建省纤维检验中心以及尤溪县人民政府共同承办。

作为纺织服装产业大省，福建省具有“规模大、链条全、龙头强”的显著优势。据统计，国内近一半的锦纶、四分之一的服装以及五分之一的纱线均产自福建。2023年，福建省纺织服装产业营收高达6400亿元，位居全国第三。今年以来，该产业继续保持良好的发展态势，1—9月纺织工业增加值同比增长了5.3%。目前，福建省规模以上纺纱企业已达340家，拥有1300万锭的生产能力。

尤溪县被誉为中国革基布名城，纺织产业是当地的第一大支柱产业，拥有百亿级特色产业链。经过多年的转型与发展，尤溪县已经集聚了一批以顺源纺织为代表的龙头企业，形成了从纱线到布料、再到成衣的完整产业链。今年6月，尤溪县被列为福建省县域重点产业链试点县。目前，尤溪县共有纺织企业96家，其中规模以上企业57家，正全力打造千亿级纺织产业。

此次大赛吸引了来自全省四大地区的23家纺织企业代表，共有51名细纱挡车工参赛。选手们以高度的集体荣誉感和良好的竞技状态投入比赛，全神贯注、动作规范、严谨细致，充分展现了福建纺纱产业工人的高超技艺和

团队精神。

经过两天的激烈角逐，最终福建省奔鹿纺织科技有限公司的张华金荣获金奖，福建长源纺织有限公司的张业桃和罗洪伟分别摘得银奖和铜奖。此外，还有七名选手荣获优胜奖，他们分别来自福建金鑫纺织有限公司、福建长乐锦源纺织有限公司、福建尤溪佳祥纺织有限公司、福建新华源纺织集团有限公司、福建金源纺织有限公司、福建省奔鹿纺织科技有限公司以及福建省天和纺织实业有限公司。同时，福州市工业和信息化局、尤溪县工业和信息化局、长汀县工业和信息化局、福州市长乐区棉纺协会、福建顺源纺织有限公司以及福建金源纺织有限公司荣获优秀组织奖。

福建省工业和信息化厅副厅长陈传芳指出，福建省纺织工职业技能竞赛已连续举办五届，成为挖掘和培养纺织行业优秀人才、弘扬工匠精神的重要平台，对推动纺织服装产业发展起到了积极作用。他希望全行业以本次比赛为新起点，以赛促学、以学促干，加强人才培养，深化实施消费品工业“三品”战略，进一步推动福建省纺织服装产业高质量发展。



获奖选手合影。

赛后，金奖得主、福建省奔鹿纺织科技有限公司张华金表示，大赛为选手们提供了展现自我风采的平台。她将继续严格要求自己，努力提升自己的操作技能，并利用自己丰富的工作经验做好传帮带工作，带领身边的同事共同提高操作技能。

作为本次竞赛的承办方，福建省纺织服装行业协会严格按照赛事要求统筹安排部署，积极推进赛事各项工作稳妥有序进行，并以周到细致的服务赢得了大赛组委会和各参赛代表队的充分肯定。福建省纺织服装行业协会副会长兼秘书长林磊表示，下一步将以此次竞技大赛为契机，搭建更多产业工人队伍竞赛平台，进一步增强工会活力，引领广大职工立足岗位、建功立业，为福建经济高质量发展作出应有贡献。(谢立仁) 

辽宁省缝纫工（滤袋）行业职业技能大赛： 激发产业工人学习热情和创新精神

10月26—27日，2024辽宁省缝纫工（滤袋）行业职业技能大赛在辽宁省抚顺市成功举办。本次大赛由辽宁省总工会、辽宁省人力资源和社会保障厅主办，辽宁省工交农建服工会、抚顺市总工会、抚顺市人力资源和社会保障局承办，辽宁省纺织服装协会、抚顺天成环保科技有限公司共同协办。

本次大赛分为实操和理论两个环节，经过激烈的角逐，最终来自抚顺市天成工业用布厂的张丽晶荣获第一名，抚顺天成环保科技有限公司韩宏杰荣获第二名，辽宁鸿邦装备技术有限公司丁丽杰荣获第三名。

辽宁省纺织服装协会会长王翀致辞表示，抚顺市是我国产业用纺织品的发源地，是我国高端针刺过滤材料的生产基地。上世纪八十年代，国产的第一块针刺滤料就诞生在抚顺。目前，抚顺市拥有过滤袋生产企业及相关配套企业50余家，年销售收入12亿元，

从业人员2000多人。随着绿色环保意识加强，滤袋等产业用纺织品仍处于增长期，抚顺产业用纺织品行业发展未来可期。这次缝纫工（滤袋）大赛，选手要在规定的时间内有质量地完成一定数量的滤袋缝纫工作，这是一次综合技能水平的大比拼，赛出了风格，赛出了水平；激发了广大缝纫工（滤袋）从业者的学习热情和创新精神，提高了产业工人的技术水平和职业素养，也为企业之间的交流合作提供了平台。

辽宁省总工会一级调研员、省工交农建服工会主席杨维东表示：希望大家把这次大赛的经验带回到各自的工作岗位，取长补短，在本职岗位形成传帮带，在企业中形成比学赶帮，争做技术能手、争做省市工匠，为企业的品质提升，为产业的转型升级，为纺织行业的高质量发展贡献出产业工人的力量。

(辽宁省纺织服装协会)

中国轻纺城集团 旗下平台

利可达
LIKEDA LOGISTICS

发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流



会议集众智、聚新力，深度探讨了新质生产力如何赋能产业长远发展。

聚新力、链全球、赢未来！

2024 全球知名企业圆桌会议共商培育新质生产力

■ 本刊记者_王利

时尚是世界的语言，纺织是永恒的事业，纺织服装行业跨越传统界限、跨越发展阶段，搭建起市场相通、文化相织、美好相融的全球桥梁。当前百年变局深入演进，科技浪潮汹涌向前，世界纺织工业处在变轨转型的重要关口，如何抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇？如何把握识变之智、应变之方、求变之勇？

10月24日，2024全球知名企业圆桌会议在浙江省绍兴市柯桥区举行。会议从科技创新、时尚赋能、绿色发展、开放合作等多个维度，深度探讨了新质生产力如何赋能产业长远发展，集众智、聚新力，开启纺织产业链上下游合作共赢新篇章，共绘全球纺织行业的新质未来蓝图。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，绍兴市委副书记王涛，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳，中国商业联合会副会长傅龙成，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，绍兴市柯桥区委书记陈豪等领导 and 国内外优秀企业家代表出席会议。

夏令敏主持会议。他表示本次活动汇聚全球知名专家和企业家，一方面是探讨新质生产力赋能全球纺织高质量发展的创新路径、创新模式；另一方面要集思广益，凝聚共识，探讨全球纺织产业共赢共享的未来合作、未来发展。

企业实践 以新质新力促发展

当下，纺织服装产业开启以新质生产力推动现代化产业体系建设的新征程，扎实推进高端化、智能化、绿色化、融合发展。

波司登股份有限公司董事长高德康表示，波司登创业发展48年来，始终聚焦羽绒服核心主业，坚持品牌引领、创新驱动、责任为先，产品畅销全球。波司登将继续以科技创新提升品牌竞争力，以文化自信

赋能品牌乘势而上，以绿色发展探索可持续时尚，持续探索发展新质生产力，努力从中国第一迈向全球领先，为行业高质量发展贡献力量。

“创新是驱动纺织企业培育新质生产力、实现高质量发展的核心要素，也是创造美好生活、满足人民对美好生活向往的关键所在。”宜宾丝丽雅集团有限公司党委书记、董事长胡波表示，面对全球及行业经济发展的新变化、新特征、新趋势，丝丽雅集团坚持科技创新、绿色创新和数字创新，深入开展了以“一锭多丝”为代表的效能技术革命，以K浆为代表的资源替代革命，以膜技术为代表的循环经济发展革命，以及以莱赛尔纤维为代表的绿色纤维革命等四次创新变革，为推动纺织产业高质量发展提供了有效助力。

华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺表示，时尚就是勇立潮头、把握趋势、与时俱进、标新立异。对此，华孚时尚也在打破行业常规，探索新的可能，例如与法国的设计团队合作推出流行趋势，为下游企业提供增值服务。他提到，在新的市场环境和技术背景下，产业链、供应链跟数据链应该协同互利，才有可能让企业做大做强。华孚时尚在上虞和阿苏苏分别投资建设上虞华尚数智中心AIGC智算中心项目、“万卡集群”阿克苏城市公共算力平台项目，努力做到产业技术与数字技术融合。

达利丝绸（浙江）有限公司党委书记、董事长林平分享了达利丝绸开展的主要工作。一是彻底改变传统的生产模式、发展观和发展方式，平衡好差异化与规模化的关系，以创新导向的内涵式发展聚焦效率提升质效。二是通过数字技术、大数据、人工智能的应用，进行组织、

制度、人才管理的创新，构建起与时俱进的管理能力、组织能力。三是以市场为导向，坚持客户至上，打造差异化、独特化、可持续性的产品。四是与上下游及利益关联方形成共同的价值体系，以长期主义不断迭代进化。

围绕健康纺织品发展方向，愉悦家纺有限公司轮值董事长、总经理王玉平谈了三点体会：第一，愉悦家纺基于大健康产业优势，立足健康纺织的“千人千面”，通过细分不同人群的健康需求，细分产品赛道，推出了N种健康产品和健康服务。第二，跨界融合，从产业链到生态链。企业主动打破行业边界，围绕健康和千行百业开展跨界合作。第三，换道超车，从追随者到引领者。企业在健康纺织品领域的创新步伐加快，科技工作的交叉化、融合化日益明显，越来越多的新课题正在逐步破解。

“纺织产业的源头是纤维材料，纱线企业一定要在科技、时尚、绿色的发展方向上发挥出自己的价值，连接供应链上下游。”福建永荣锦江股份有限公司总经理汪建根表示，多年来，永荣锦江不仅在研发上不断创新，在品牌建设上也通过产品归类的方法，打响了“三根纱”的知名度。他指出，纺织不仅代表了悠久的历史，也预示着国家的未来。每一位纺织人都有责任和义务为纺织产业的发展贡献力量。

赛得利集团副总裁刘涛表示，在培育新质生产力发展方面，赛得利采取了多方面的行动和举措。即：推动绿色产品结构的布局，深耕可持续材料的创新，坚持可再生率最大化原则；倡导产业链协同共赢，将绿色基因注入上下游每一道环节当中；创新产品应用，强化市场推广，让绿色产品在整个产业链上传递更加精准有效；履行社会责任和可持续发展，参与构建一个更加有韧性和可持续性的新质未来。

法国服装行业联合会主席皮埃尔·塔拉蒙表示，法国服装行业联合会代表了法国的时尚行业，80%的会员在城市核心区有商店，这些实体店对城市的发展非常重要，数字化和电商对于店铺交易主要起辅助作用。为保护企业管理者的利益和满足消费需求，作为企业的代表，联合会目前在推进以下项目：一是促进消费，针对打折促销制定销售规则；二是规范二手市场和国际数字平台；三是绿色发展，降低碳排放。

柯桥之变 向新向远向高向优

“绍兴是历史名城、名人之城，更是生活之城、工业之城。纺织作为民生产业，在绍兴呈现出勃勃生机。”王涛指出，近年来，通过“腾笼换鸟”、科技赋能、时尚引领等措施，绍兴先后经历了五次纺织革命，形成了“产业+市场+城市”联动发展的独特优势，创造了纺织产业链最完整、产能最大、专业市场最大等多个全国之最。他期望与全球纺织人一起，促进新质生产力发展，共同推进绍兴柯桥的创新发展与美好未来。

陈豪表示，柯桥历史悠久、人文荟萃，经济活跃、产业兴旺，融通世界、现代开放，共富先行、宜居宜业，位居全国“十强区”第八。今年是柯桥奋力打造现代化“国际纺都”、全面建设“五大中心”的关键一年。接下来，柯桥将重点开展以下工作：一是向新而进，加快产业集群提质增效；二是向远而行，加快轻纺市场提优扩容；三是向高而攀，加快科创平台提能造峰；四是向优而升，加快营商环境提档升级。

作为柯桥纺织领军企业代表，凡特思集团有限公司董事长傅光伟在企业发展和经营中最大的感受就是人才培养对于企业发展的重要性。他认为，要打破传统思维模式，将纺织企业当作科技公司来运作，人才必不可少。凡特思非常重视产品的创新开发，与上游的原料厂家、

**高端化是纺织产业未来发展的关键路径；
绿色化是纺织产业实现可持续发展的重要保障；
智能化是纺织产业转型升级的重要方向；
融合化是纺织产业创新发展的重要模式。**



会议现场。

印染企业等都建立了良好合作关系，今年和纱线厂家共同研发的一款仿亚麻面料，从外观、手感、质感上与天然亚麻基本一致，而价格却从近40元/米降到8元/米。傅光伟还表示，行业数据整合势在必行，将为纺织企业带来更高的效率和效益，推动行业向智能化发展。

把脉开方 剑指新质生产力

傅龙成从数字层面分析了居民消费情况，认为虽然当前社会消费品零售总额增速放缓，但未来的消费潜力仍然是巨大的。针对当前消费呈现分级差异与多样化现象，中国商业联合会将在提高流通效率、降低流通成本、优化创新产品、创新业态方面为消费者提供有效的服务，并通过组织标志性的促销活动营造消费氛围。同时，联合会也将加强对各类流通企业的服务和现代流通体系的建设，努力改善营商环境，为壮大和提升中国纺织产业和制造业提供有力支撑。

郑艳认为，新质生产力的核心是颠覆性创新，创新的主体是广大科学家和企业家，创新的层次包括理论、技术、工艺、工具、生产要素、产品和模式创新七个层次的颠覆性创新，创新的领域包括能源、材料、装备、数字化四大领域。郑艳指出，纺织行业发展新质生产力，要围绕纤维新材料、高端纺织工艺技术与装备、纺织产业链的数字化和绿色化等重点领域展开，形成更多的互联网+服务型制造的龙头企业，形成工业互联网+生产制造+服务型制造的产业链集群。

“新质生产力是创新科技成果的转化，更是推动产业进步的重要力量。”俞建勇表示，纺织产业必须紧抓“四化”，包括科技、时尚、绿色建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，着力推进纺织产业新型工业化进程。他指出，高端化是纺织产业未来发展的关键路径；绿色化是纺织产业实现可持续发展的重要保障；智能化是纺织产业转型升级的重要方向；融合化是纺织产业创新发展的重要模式。

保持定力 携手破局赢未来

会上，孙瑞哲以“保持定力、寻求破局、开启未来”总结了应对当前复杂环境变化的关键。他指出，面对需求疲软等多重挑战，各行各业要保持定力，从自身出发，做应该做的事情，做难而正确的事情。其中，龙头企业要延伸链条、中小企业要坚持专精特新、中央政府部门要营造环境、地方政府要搭建平台、行业组织要协调协同、科研院所要求求真务实。

孙瑞哲表示，构筑时尚未来需要更新理念、探索新模式才能破局发展，这就需要相关企业强化数智方法，探索人机模式；提升共情能力，探索感知模式；树立全球视野，探索出海模式；践行共同价值，探索向善模式。

未来，风险与挑战仍将接踵而至，纺织行业还要担起更多的责任。孙瑞哲强调，要坚持创新导向，把握人工智能、新材料、新能源等前沿技术的趋势；要坚持市场导向，顺应价值理念的趋势性变化，加快产品创新、品牌升级；要坚持开放导向，顺应全球化大势，强化本土化创新，在效率和安全的平衡中实现多元布局、错位发展。TA



展会期间，与会领导参观展会现场。



2024 柯桥秋季国际纺博会现场，新技术、新材料、新产品让观众应接不暇。

展新质新力，博全球商机！

2024 柯桥秋季国际纺博会尽展新活力

本刊记者_王利 边吉洁

10月24—26日，2024第26届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）在绍兴国际会展中心举行。展会通过深度整合纺织产业链上下游资源，在推动新质生产力发展、拓宽国内外双循环市场的征途中实现跨越式成长。

本届展会设展位2200余个，参展企业800余家，展览面积4.5万平方米，创历届之最。展会分设纺织面料、境外参展、时尚设计、柯桥优选、纺织新材料、服务贸易、纺织

机械、未来纺织八大展区。展会三天，展馆内人气爆棚、商机涌动，各展位上更是刮起了科技、时尚、绿色大比拼的“创新风潮”，为纺织行业可持续时尚注入强劲动力，引领新质生产力发展迈入“快车道”。

展会期间，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长阎岩，浙江省人大常委会副主任吴晶，柯桥区领导陈豪、朱晓董、吴海洋等参观展会现场。

以创新之光，点亮行业发展新篇章

伴随着我国纺织服装行业消费升级，中高端纺织品需求日益上升，许多面料展商率先布局，从产品的材料、设计、功能等多方面入手，以新供给引领新消费。2024柯桥秋季国际纺博会现场，新技术、新材料、新产品持续涌现，高性价比、多功能、高性能、绿色化的新产品竞相争艳，以高品质供给创造多元化需求。

从要坯布找科旺到创品牌找科旺，浙江科旺纺织有限公司从一家坯布造厂家迈上了品牌化发展之路。“我们本次重点推出了国风系列面料，以及石墨烯等科技功能性系列产品，希望以企业绵薄之力为推动行业发展尽一份自己的心意。”科旺纺织董事长柯长生说道。本次展会，科旺纺织带来了东方音韵仿真丝、自然美感仿棉麻、精致简约仿醋酸等近十个系列的数千款产品，从新材料应用和面料工艺创新入手，把握国际时尚潮流趋势，深受国内外客户青睐。

屹男集团于本次展会中独辟蹊径，巧妙融合自然元素，

仿佛将大自然的绮丽景致直接移植至展会现场。在温润原木的精妙映衬下，所展示的面料洋溢着浓郁的自然风情，令人耳目一新。屹男集团精心筹备，推出了近千款数码印花精品，产品色彩斑斓，绚丽夺目，细致划分为精细花型、敏感花型及满印花型等多个系列，满足了市场的多元化需求。屹男集团副总经理田莎莉表示：“我们致力于成为大自然色彩的搬运工，不仅作为源头工厂确保品质，更在研发与设计领域深耕细作。集团拥有一支专业的调色与配色团队，匠心独运，将自然界的绚烂色彩转化为面料领域的艺术之作。”

创新是行业企业发展的永恒动力。精品荟萃、万商云集的2024柯桥秋季国际纺博会折射出我国纺织行业不断创新的真实镜像，有着26年辉煌成就的柯桥秋季国际纺博会被誉为中国纺织的“晴雨表”，也是全球行业发展和市场需求变化的“风向标”。

融多元业态，提升展会平台附加值

行色匆匆地逛展中，突然看上一场酣畅淋漓的快闪街舞秀是一种怎样的体验？逛展累了还可以坐下来学习“充电”，参加趋势交流分享？本届纺博会深入践行跨界融合，展会、会议、论坛、走秀、静态展示、直播、快闪动态秀等形式30余场专业配套活动轮番上演。多展联动、文旅融合、数实共生，2024柯桥秋季国际纺博会融合多元业态，进一步提升展会平台附加值。

“彩绘坊”2025手绘围巾、服装秀，婉韵之雅·无隅一森，古韵之美·如意阁，智能设计图案秀……本次展会，绍兴市柯桥区中国轻纺城展会有限公司携浙江原色数码科技有限公司等多家单位，带来十余场青春活力与时尚潮流交融的快闪街舞秀、传统文化与现代时尚交融的创意时尚秀，为来往客商带来丰富多元的视觉盛宴。

2024柯桥时尚设计展（秋季）以引领纺织产业时尚潮流为导向，以时尚女装趋势面料区、流行色彩趋势区、科技功能纺织服装创新发布区三个区域，搭建国际化时尚交流与商贸展示对接平台。现场，时尚设计展汇集材料、技术、设计、功能等多个维度的前沿趋势和最新成果，以系统性、前瞻性的视野为企业、品牌 and 设计师带来时尚设计美学与纺织科技创新相互融通的纺织产品开发新趋势。

“柯桥优选”静态展分为柯桥时尚面料获奖专区、米兰时装周“柯桥日”秀演服装专区、运动功能精品区、商务定制男装区四大区域，实现行业优质面料和原创设计服装的创新融合。展区全方位展示了大树纺织、乾雍纺织、宇华控股、金晟纺织、懿纱纺织、朗贝尼纺织等百余家“柯桥优选”品牌企业的创新产品，彰显柯桥企业的创造力和

聚全球焦点，勾勒合作共赢新图景

立足柯桥，着眼国际。2024柯桥秋季国际纺博会不是柯桥纺织或中国纺织的独角戏，而是全球纺织合唱的大舞台。从国际展商来看，国际展区总面积突破700平方米，吸引了来自意大利、韩国、印度、乌兹别克斯坦、缅甸等国的30余家知名品牌企业、面料生产商及经销商，共享中国超大市场规模优势。从国际采购商来看，来自美国、英国、日本、韩国等80余个国家和地区的数千名买家亲临现场，通过展会平台寻找合作共赢新商机。

作为柯桥纺织外贸领域的领军企业，绍兴木林森纺织有限公司的合作足迹遍布世界各地。“几乎所有‘一带一路’共建国家都与我们有经贸往来，为拓展销售渠道，更好地服务客户，下一步，我们还准备设立海外仓，完善全球布局。”总经理黄勇说道。据了解，木林森拥有集纺纱、织布、印染、制衣、包装和销售等于一体的完整产业链，

引领力，为纺织服装设计创新提供柯桥方案。

“中国面料之星”是由《纺织服装周刊》杂志社打造的最具行业影响力的面料展示与对接平台之一，旨在发现、推广优秀面料企业与产品，搭建产业上下游精准对接与交流。为助力企业更好地了解市场需求，提升面料产品竞争力，中国面料之星·星聚荟展位分主题呈现，发布了面料产品的“休闲轻运动”“时尚户外”“至美至柔”“亲肤裸感”“绿色可持续”等趋势，期望为行业整个价值链的高质量发展注入新动能。

“数字纺博”系列活动继续同步开启，打造六大内容板块：“网红联盟推广”“数字化在线展示”“展商专场推介”“特色面料专场”“海外直播宣传”和“在线商贸对接”。通过多元化的展示与推广方式，帮助纺织企业拓展更多合作渠道和商机，覆盖更广泛的国内纺织集群和海外主流市场。值得一提的是，本届数字纺博会创新性地引入了双语直播机制，“海外直播宣传”板块会在海外知名社交平台上，通过双语实时直播的方式，展现展会的每一个精彩瞬间，极大地增强了国际观众的参与感和沉浸感，提升了柯桥纺博会在全球范围内的知名度和影响力。

同时，本届秋季纺博会不仅与2024第七届世界布商大会同期举办，还有2024绍兴柯桥国际纺织智能设备展览会、第六届中国（绍兴）纺织新材料展、2024绍兴新青年国风纺织服装展、2024第五届中国绍兴柯桥国际纺织贸易服务展览会等同期展会。绍兴国际会展中心首次四馆联动，满馆满铺，彰显柯桥如何以“一块布”串起产业链上下游新合力。

在技术装备、产品研发、市场开拓、客户服务等方面实现快速发展，产品远销数十个“一带一路”共建国家和地区，拥有非常稳定的客源和优质的合作伙伴。

来自叙利亚的采购商周君第一次来到纺博会，他此行的主要目标是寻找婚纱、内衣及沙滩服等面料。经过一上午的细致参观，周君已经发现了心仪的产品。他表示，此次纺博会上产品种类繁多且集中，他所需的各种面料一应俱全，极大地便利了选品与采购工作。同时他对观展体验给予了高度评价，明确表示下次还会再来参加。

当前，绍兴柯桥正奋力打造现代化“国际纺都”、全面建设“五大中心”，加快推进“国际纺织会展中心”建设。立足柯桥“国际纺织会展中心”定位，依托产业+市场优势，本届展会进一步强化纺织产业全链对接，不断提升“国际化、产业化、时尚化”水平，勾勒出全球纺织合作共赢新图景。



湘昌纺织： 深耕绒布面料，品质创新齐飞

■ 实习记者_潘琨 / 文 本刊记者_赵国玲 / 摄

在纺织业蓬勃发展的绍兴柯桥，面对日益激烈的市场竞争，绍兴湘昌纺织品有限公司以独特的策略脱颖而出：专注于打造极致保暖、舒适绒布面料。公司深刻认识到，在同质化竞争日益严重的今天，唯有专注于某一领域的深耕细作，才能在市场中站稳脚跟，赢得客户的青睐。

湘昌纺织提供从专业绒布织造到染色轧染，再到后整理的一体化服务，从而在毛绒面料领域树立了鲜明的品牌旗帜。以“质量立企，创新兴企”为核心，湘昌纺织确保每一款面料均达到卓越品质，紧跟时尚潮流，融合独特设计，满足不同市场需求。同时，公司注重技术创新与研发，持续引入新材料、新工艺，提升产品竞争力，为客户提供更多元化、高品质的毛绒面料选择。

匠心织就，品质为核

深耕毛绒面料十余年，湘昌纺织总经理颜敏以其对绒布事业的无限热爱，于2020年毅然创立绍兴湘昌纺织品有限公司，开启了在绍兴的创业新篇章。他坚持质量为本，创新驱动，从源头抓起，对原料甄选进行严格把控，确保每一缕纤维都符合最高品质标准。在生产流程的每一个细微环节中，他更是亲力亲为，精益求精，不断追求产品的卓越性能与完美体验。

一块毛绒面料的诞生，绝非简单的机器织造与染色那么简单。颜敏深知，要想保持面料风格、颜色、品质的稳定性，必须从源头抓起。他告诉记者：“我们严格控制原料的批号，确保同一批订单使用同一批次的原料。这样，即使在外贸订单中，客户需要一个月甚至更长时间的反馈周期，我们也能保证大货与样品的一致性。”

在织造环节，湘昌纺织同样不遗余力。针对不同客户的需求，公司灵活调整机参数，确保每一块面料都能精准呈现客户期望的风格与品质。无论是北极绒的细腻柔软，还是摇粒绒的颗粒饱满，湘昌纺织都以精湛的织造技术，将温暖与舒适编织进每一寸面料之中。

如果说织造是面料诞生的初始篇章，那么后整理工艺则是其成长历程中不可或缺的蜕变之旅。湘昌纺织在后整环节同样下足了功夫。除了通过剖幅、梳毛、烫光等步骤，确保面料表面平整以外，湘昌纺织还根据面料特性，灵活采用剪毛、压花等工艺，进一步丰富了面料的视觉效果与手感体验。针对涤类布料易出现的掉毛和静电难题，湘昌纺织通过加密针数、改进工艺等手段，有效减少了掉毛现象的发生。同时，通过加入导电丝、在染色过程中加入抗静电助剂等措施，减少静电问题，让面料更加亲肤舒适。

“质检与品控是确保我们产品质量的最后一道防线，至关重要。”颜敏进一步介绍道，湘昌纺织已经建立了完善的质检体系，从原料入库到成品出库，每一个环节都有专人严格把关。特别是在打卷环节，跟单人员会紧



湘昌纺织总经理颜敏

盯打卷机前，确保每一卷面料都符合严格的质量标准。这种严格的质检和品控机制，正是公司为客户提供高品质、值得信赖产品的坚实后盾。

时尚绘色，创新领航

在湘昌纺织的门市部里，各式各样的毛绒面料琳琅满目，从经典的北极绒、舒棉绒到时尚的奥粒绒、摇粒绒，每一种面料都散发着独特的魅力。颜敏介绍，这些面料的花型和色彩设计，既来源于市场潮流的引导，也离不开公司团队的创意与灵感。

“我们每天都会关注服装秀和流行趋势，从中汲取灵感，每年增加几个新颜色。”颜敏介绍道，公司高度重视客户的反馈和需求，以此为导向进行针对性的花型开发。在色彩选择上，湘昌纺织同样紧跟时尚脉搏。公司定期参加国内外展会、关注服装秀场动态，及时捕捉最新的色彩趋势。同时还与时尚趋势机构如POP等保持紧密互动，借助其专业力量把握流行色与用户画像方向，确保产品在色彩上始终走在时代前沿。

据了解，湘昌纺织的毛绒面料凭借柔软舒适、保暖性好特点，广泛应用于家居服、毛毯、毛绒玩具、拖鞋等多个领域。颜敏介绍，公司主打的产品包括摇粒绒、北极绒、珊瑚绒、法兰绒等多种绒类面料，每种面料都有其独特的优势和适用场景。例如，法兰绒因其柔软细腻的触感，常被用于制作高档家居服和地毯；摇粒绒则因其蓬松的质感和良好的保暖性，成为冬季外套和家居服的理想选择。

在追求品质与时尚的同时，湘昌纺织也不忘探索新材料应用领域。公司尝试将石墨烯等新型材料引入面料生产中，通过复合工艺赋予面料更多的功能性。石墨烯面料的保暖性能与抗菌特性为家居服、地毯等应用领域带来了全新的解决方案。

在颜敏的带领下，湘昌纺织正以稳健的步伐不断前行。谈及未来规划，颜敏表示，在产品开发上，公司将紧跟市场变化与消费者需求，不断推出符合潮流趋势的新品；在客户服务上，将加强与客户的沟通与互动，及时收集反馈并调整策略；在未来发展上，将积极探索工贸一体化的发展模式，计划尽早成立自己的外贸公司，通过整合上下游资源实现更高效、更稳定的供应链体系。



Focus / 聚焦

洞察纺织新趋势，共创行业新未来

10月25日，由绍兴市柯桥区会展业发展中心主办、《纺织服装周刊》杂志社承办的2024“洞察纺织新趋势，共创行业新未来”交流分享会与第26届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）同期举办。本次活动以实践先行者视角，从新趋势、新渠道、新模式、新技术四个维度分享和探讨纺织服装行业新发展，旨在通过思想碰撞助力企业转型升级，通过产业链互动为高质量发展注入动力。

纤维材料创新是行业产品、工艺、装备创新的源头。德州华源生态科技有限公司市场总监张寿荣以“差异化短纤纱线深度应用创新”为主题，分享了短纤纱线产业现状及未来潜力，介绍了新型材料（天丝™莫代尔、莱赛尔等）为主体的差别化功能性坯纱及色纺纱在市场应用中的优异性能。“美力城”是猫人集团2023年推出的全新品牌，结合极简美学与高科技。美力城品牌研发副总裁化高峰在“新锐品牌的商品企划与产品设计”的发言中表示，企业需在商品企划与产品设计上创新，通过重塑经典单品，融合时尚与高品质面料，带来创新穿着体验。

对于面料制造商而言，产品设计是基础，品牌营销是推动力，产品企划将设计研发、生产、品牌建设和营销串联。在“全球领先面料制造企业——如何企划未来运动户外面料路线图”的演讲中，潘特尔特装（上海）有限公司战略总监潘俊分析了户外运动面料市场需求，并针对行业发展趋势提出了具有实际效用的见解。

当前，中国元素的挖掘与转化正促进中国时尚产业崛起。羊绒、丝绸、麻等具有中国特色的服装表现优异。“真正的创新是要有根的，



交流分享会促进了资源共享与合作共赢。

文化基因是传承的根基。”中国十佳时装设计师、中国服装协会国风服饰专业委员会副主任委员王笑石强调，将传统元素与现代设计理念相结合，通过现代手法重新诠释传统文化，不仅赋予传统元素新生命，还能让其在当代社会中更广泛传播。

在这个大变革时代，纺织产业链上下游只有秉承求进、求变、求新的精神，走合作共赢之路，才能迎来更好的发展。本次活动通过论坛和专业分享，促进了资源共享与合作共赢，为企业提供了一个展示产品和技术的平台，分享了关于市场需求、技术创新以及行业趋势的信息，帮助企业掌握市场动态、优化产品结构、提升竞争力，进一步延伸展会平台价值内涵。（王耀祖）

十余场创意时尚秀掀起展会热潮

为更好赋能柯桥纺织企业发展，促进产业链上下游深度融合并提高展会体验，由绍兴市柯桥区中国轻纺城展会服务有限公司主办、浙江原色数码科技有限公司承办的2024第26届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）创意时尚秀在展会期间精彩上演。

本次时尚秀持续三天，由柯桥本土多家优质面料企业、优秀设计师等共同打造。活动现场呈现十余场风格多样的时尚发布会，或精致国风、新中式，或时尚摩登、创意T恤等，吸引大量专业观众驻足欣赏。各企业系列新品面料的应用不仅让客商对柯桥纺企产品纷纷点赞，而且对柯桥的时尚设计力量、柯桥纺企的产品创新理念有了全新认知。

在原创力量助力柯桥纺织时尚转型方面，多位“经纬计划”人才通过时尚秀给出答案。其中，中国十佳时装设计师、中国服装协会国风服饰专业委员会副主任委员王笑石发布了中高端成衣品牌“麒祺”系列新品，以商业性和实用性为设计导向，为成熟女性客户量身定制，实现东方美学的人文精神与中西方的现代时尚相结合。

为适应新的消费模式，满足市场的多元需求，近年来，柯桥众多纺企积极求新求变，以面料端为基础，不断延链补链强链。作为本次活动的承办单位，浙江原色数码科技有限公司依托自主开发的系列数码印花软件，以数字工具的市场化应用为导向，呈现了一场以智能设计图案为主题的创意T恤秀，立足自身技术优势，不断助力柯桥纺织产业数字化、智能化。

此外，柯桥本土品牌如意阁推崇简单自由的生活方式，将现代东方的时尚设计理念与香云纱、棉麻等材质相结合，作品处处体现传统文化魅力。从布料甄选到绣片设计，精湛细节彰显作品的个性与优雅。



创意时尚秀精彩上演。

值得一提的是，为宣传“时尚柯桥、文化柯桥、底蕴柯桥”，本届国际纺博会首创时尚快闪活动，涵盖越剧、民乐、街舞等表演形式，将展会、文化与商业活动有机结合，不仅展示艺术之美，还深入诠释柯桥文化精髓，增强整体形象和认同感，并提升柯桥品牌形象和影响力。

作为专业的展示、商贸、交流、服务平台，柯桥纺博会承担着为行业集结优质资源和理念、赋能企业发展、打通供需商贸新渠道等重任。本届纺博会立足柯桥“国际纺织会展中心”新定位，全面强化纺织产业全链对接。期间，创意时尚秀的开展，将“面料+成衣”多方位展示，“源头+设计”上下游联结，在助力柯桥纺企创新发展的同时，也极大提升了柯桥纺博会、柯桥纺织产业在行业里的知名度、影响力和认同感。（王耀祖）



前途有“光”，未来可期

“纺织之光”举办优秀大学生分享沙龙

■ 陈墨 / 文

沙龙活动旨在分享已毕业纺织学子关于继续深造和职业选择的宝贵经验，促进年轻人之间的交流与思想碰撞。通过这样的活动，参与者将获得深刻的启示，并在人生的关键时刻得到指导。

10月26日，首期“前途有光”——“纺织之光”优秀大学生分享沙龙以线上形式举办。沙龙活动汇聚了纺织院校的杰出学子，共同体验纺织从业者的自信与坚持，并就行业发展前景进行了深入探讨。活动由纺织之光科技教育基金会与中国纺织服装教育学会联合主办，邀请了五位曾荣获“纺织之光”优秀学生称号的杰出代表。他们凭借丰富的实践经验，为纺织学子提供了关于继续深造和职业选择的宝贵见解。他们期望通过这种交流方式，共同探索纺织行业未来发展的多种可能性。

发挥榜样的力量

纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹在致辞中表达了对行业青年才俊参加沙龙的欣喜之情。纺织之光科技教育基金会是在1996年“钱之光科技教育基金”的基础上成立的，迄今已走过二十八载。作为一个行业的公益平台，纺织之光基金会致力于表彰在纺织科技进步和提升行业创新能力方面作出显著贡献的单位和个人，同时资助鼓励在纺织教育领域表现卓越的教师和学生。本次沙龙的分享嘉宾均为往届“纺织之光”夏令营成员，他们热切希望将自己的经验与他人分享。张翠竹期望未来能举办更多此类沙龙，并计划开展校际交流活动。

中国纺织服装教育学会秘书长、纺织之光科技教育基金会副秘书长白静表达了对2000年后出生的年轻一代的赞赏与敬意，这一代人常被称为千禧一代或Z时代，以其开放的思维和创新精神著称。在沙龙活动中与同学们面对面交流，白静感到非常高兴。她强调，基金会作为一个公益组织，始终致力于为纺织服装产业发展和人才培养做出积极贡献。她对年轻一代的欣赏之情溢于言表，认为他们的思维模式开放且充满创新。白静祝愿所有年轻人在未来的征途上都能克服困难，创造辉煌成就。

来自年轻人的交流与碰撞

活动期间，五位同学分享了他们在学习和择业方面的经验。“坚定的决心是实现梦想的利器。”2022年度“纺织之光”优秀学生、东华大学的邹伟潮鼓励大家勇于探索未知，不惧犯错，并以奖励机制激发自我潜能。他认为，在大学生生活中，相较于专业知识的积累，个人价值观的塑造、自我认知的深化以及工作效率的提升更为关键。他建议学弟学妹们积极参与社交活动，拓宽人际交往圈，锻炼沟通技巧。面对诸如保研、择校、毕业设计等不同阶段的焦虑，尽管焦虑的具体内容各异，但作为大学生，所面临的焦虑情绪是共通的。他鼓励大家在毕业前深思熟虑，探索未来道路，希望每位同学都能找到自己热爱且适合的领域。

2023年度“纺织之光”优秀学生、中国科学技术大学的陶俊竹勇于跨越学科的界限，勇往直前地追求自己的梦想。陶俊竹认为，科学的最前沿在于不断打破学科间的壁垒，并在不同领域的交汇

处寻找创新的解决之道。她从对纺织材料的初步认识、科研兴趣的激发、化学领域的融合创新，以及对未来的无限展望等四方面分享了学习心得和经验，并展示了纺织材料与现代科学结合所带来的新兴技术应用前景。她还分享了转专业需要做的准备：提前规划、制定学习计划、利用在线资源补充学习和建立扎实的基础。

为何选择留学？如何选择学校？如何准备雅思？如何成为一名合格的职场人？如何培养自己的职业思维和商业思维？

2021年度“纺织之光”优秀学生郭世贸于2022年完成武汉纺织大学纺织工程专业的学业，并于2023年12月从曼彻斯特大学时尚营销专业毕业，今年1月，正式加入安踏集团科研创新部门。目前，他主要负责可隆品牌创新BP，院士工作站的研发项目PMO，以及集团创新文化策划与传播工作。郭世贸表示，选择赴英国留学的初衷是为体验不同的生活方式，并认为曼彻斯特大学的学术环境具有一定的挑战性。留学经历为他带来三项重要收获：首先，增强了独立自主的能力；其次，拓宽了视野；第三，形成了清晰的人生规划。郭世贸还分享了他的求职心得，建议同学们积极关注微信、小红书等社交平台的信息，在求职过程中保持主动状态。

当前众多毕业生选择投身创业浪潮，而创业之路的艰辛，唯有亲历者方能深刻体会。2021年度“纺织之光”优秀学生、杭州赤线艺术设计有限公司创始人张一帆便是创业者中的一员。他分享道，“我的创业之旅，始于一条丝巾”。大学生应将作业视为作品，因为作业是获取公司项目案例的便捷途径。同时，同学是创业初期最易结识的潜在团队成员。参与学生组织活动是高效接触同学、筛选合作伙伴的途径。他谈到，自己的客户群源自于个人社交圈，因此，维护好个人形象，确保潜在客户能够认识并了解自己至关重要。同时，张一帆提醒希望创业的学弟学妹们，不应让资金问题成为自我设限的障碍，但应始终具备自我保障能力。

2020年度“纺织之光”优秀学生、爱慕集团丁波在分享中提到，自大学一年级选择服装设计专业至今，她经历了从迷茫到坚定，再到热情的种种心态转变，这些心态上的演变以及所经历和积累的经验，已成为她人生中极为珍贵的财富。她曾有幸参与第二期纺织之光夏令营，夏令营的点滴经历几乎占据了她的整个朋友圈。参与此次沙龙并作为交流嘉宾，她感到十分荣幸，同时也结识了许多志趣相投的伙伴。丁波最后引用了她颇为喜爱的格言赠送给学弟学妹们——“于道各努力，千里自同风”，希望大家能在各自热爱的领域发光发热。

在聆听了五位同学的精彩发言后，张翠竹倍感振奋。如果在求学时代能得到优秀的学长学姐们的指导，她相信自己的大学生涯将会更加富有成效。张翠竹鼓励在场的每一位学生，无论就业市场的竞争多么激烈，都应不懈努力，未来应积极提升自我，增强实力，希望大家热爱纺织，投身纺织。**TA**

桐昆·中国纤维流行趋势评审会：

锻造“纤维领域的系统工程”

10月27日，桐昆·中国纤维流行趋势2025/2026专家评审会在北京举行。中国工程院院士蒋士成、中国化学纤维工业协会会长陈新伟、工信部消费品工业司纺织处处长杨柳、副处长吴桐，来自中棉行协、东华大学、国家先进功能纤维创新中心、北京服装学院、苏州大学、中纺院、桐昆集团、盛虹集团等单位的领导专家，以及北京铜牛、李宁、恒天纤维、愉悦家纺、七匹狼针纺、雅戈尔等20多家下游企业的研发人员，以“线上+线下”相结合方式参会。

东华大学材料学院研究员王华平回顾了桐昆·中国纤维流行趋势2025/2026发布前期的准备工作，介绍了入围产品及推荐理由等情况。他指出，将主题、篇章与发布产品深度融合，由宏观到微观，传递出品质、极致、新质、绿色、智能等价值导向，引领企业产品创新向更高层次发展，既要满足消费者对纤维的多元需求，更要满足社会层面对行业转型升级的要求。

与会领导、专家一致肯定了中国纤维流行趋势在引领企业产品创新、促进产业链上下游合作、提升纤维品牌影响力等方面所作的贡献，称其为纤维领域的“一项伟大的系统工程”，进

而提出了宝贵意见和建议。他们提到，结合成本、性能指标等，对比同类型的技术，将更具引领性的技术进行发布；充分挖掘产品的性能亮点，并以可视化的方式传递给下游及消费者，以达到情绪共鸣；细分产品的应用领域，突出产品的特色；增加与下游的互动，收集更多下游的应用反馈，进而给出更多解决方案；对纤维的亮点进行价值提升，输出消费理念，以达到更广泛的宣传效果；进一步整理往年发布的重点产品的发展现状、技术突破、品牌建设、市场应用等情况，体现出延续性等。

桐昆集团已携手中国纤维流行趋势发布走过四年的时光，彼此见证，共同成长。桐昆集团质量管理部经理李国元表示，在参与中国纤维流行趋势发布的过程中，桐昆的创新意识不断增强，创新行动走在前列，创新能力逐步提高，此次更是带来了多款创新产品参与征集与评审。同时，他还结合参与纤维之路——中国纤维流行趋势对接交流活动的感受指出，消费者更加关注功能性的产品，而通过后整理等方式获得的功能往往易随着时间的推移而逐渐消失，且化学助剂的使用易对环境产生负担，故纤维端

的功能创新大有可为。

杨柳指出，13年坚持一件事，中国纤维流行趋势发布在鼓励创新、引领创新方面成果丰硕，对推动行业高质量发展很有意义。未来，消费品工业司将在推动创新产品的产业化、加强创新产品的市场推广和品牌建设、促进创新产品相关标准的制定等方面做更多工作，进一步推动中国纤维流行趋势走得更深更远，让行业企业拥有更强话语权并获得更多实惠。

陈新伟对于桐昆·中国纤维流行趋势2025/2026发布提出几点建议：鼓励与引导绿色消费，加大绿色产品的推广力度；推动技术进步，关注智能穿戴等前沿趋势；不仅要体现出纤维在大众消费领域的引领性，还要体现出纤维在产业用领域的引领性，如低空经济、海洋经济、新能源等领域的发展与纤维产业息息相关，除了相关纤维产品的征集外，可增加引领相关产业发展的技术趋势等内容；利用AI等现代信息技术，将纤维与应用结合起来，提升发布效果，并加快构建中国纤维流行趋势的数字资产；进一步提升中国纤维流行趋势的国际影响力，进而提升中国纤维品牌的国际影响力。**(陈墨) TA**

桐昆·中国纤维流行趋势总结会：

聚纤维之美，赋能产业发展

10月27日，桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025总结会在北京举行。中国纺织工业联合会副会长端小平，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，国家发改委产业协调司原巡视员贺燕丽，工信部消费品工业司纺织处副处长吴桐，东华大学材料学院研究员王华平，以及来自产业链上下游的企业代表、专家参会。

3月6日以“聚变与万象”为主题的桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025发布纤·多元探索、纤·回溯自然、纤·功能解构、纤·极限升级四大篇章九大类流行纤维，共计包括34家入选企业的29种新型流行纤维品种；全方位解读入选纤维的绿色环保、科技智能、多元创新、应用拓展等，为产业链上下游企业的战略发展提供趋势指引，也向大众诠释“纤维创造美好生活”的“民生底色”。

发布效果稳中有进。一是传播延展范围更广泛，通过各新媒体平台+传统媒体，上下联动、交互传播，实现全媒体报道超100频次，曝光总次数3532万+。二是积极推动行业及企业品牌建设，促进纤维品牌与终端品牌及与下游企业的深度合作。三是持续发挥引领作用，在流行趋势平台支撑下，共推动行业建立国标、行标、团标

20余项。四是增强企业获得感，如本年度发布的流行纤维平均利润率为16.85%，是行业平均水平的4.2倍，85%企业认为中国纤维流行趋势发布对入选企业向下游推广起到积极作用。

推广交流活动持续深入。从纺织材料创新论坛、产业链创新大会上的中国纤维流行趋势专场，到中国化纤科技大会上的品牌与流行纤维创新应用论坛，从企业发布会、军民两用发布会的流行纤维重点解读，到与细分集群、纤维之路走进终端品牌的双向奔赴，再到中国纤维流行趋势材料创新与应用论坛暨中国轻纺城纺织新材料中心主题对接等，从多维度、多通道将创新、绿色纤维材料传递给面料和服装企业，也深入了解下游对纤维材料的应用需求，有效促进了产业链协同创新及深度融合，实现供需端高效、精准对接。

从2012到2024年，中国纤维流行趋势已发布400余种纤维产品，参与企业已达500余家。其中，已携手中国纤维流行趋势发布走过四年时光的桐昆集团就是其中的优秀代表之一。

与会领导专家充分肯定了中国纤维流行趋势工作13年来所取得的成果，认为这是中国化纤协会做得最成功的活动案例之一，系列化、

丰富性、影响力、传承和延续性等都做得很好，在国际化、标准化、直观化、品牌化等方面均有建树；桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025发布在前期准备、现场执行、发布效果及传播等方面表现出色，较好地將活动亮点与消费者需求相结合。此外，他们还对新一季中国纤维流行趋势的发展提出了宝贵意见和建议，如注重纤维的新质要素和融合创新多维度的代表性，聚焦产品推广的可视化、通俗化及传播平台的矩阵化、多样化，提出产业链完整解决方案等。

对于中国纤维流行趋势接下来的发展，端小平提出四点建议：一是坚持创新，避免审美疲劳。如应用AI等技术提升创新水平，可与相关大学合作开发纤维基础知识模型，将流行纤维融入其中，讲好纤维故事。二是加强现场发布的持续呈现，如发布活动后制作回顾短视频，突出现场发布内容及亮点，便于持续传播。三是主动走向国际品牌，以中国纤维流行趋势发布会、报告等为媒介，进一步提升中国纤维在国际品牌和国际市场上的影响力。四是转变思路，用品牌能理解的语言进行沟通对接，从化纤企业、纱线企业到终端品牌，形成共同成长的好氛围。**(综编) TA**



研讨会求高效推动企业战略管理实施。

推动企业战略管理， 织就长丝织造企业腾飞经纬

■ 本刊记者_陶红

当前，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。长丝织造行业以实施企业战略管理为引领，进一步加强行业现代企业制度建设，提升企业战略管理能力和水平，实现质态跃升显得尤为重要。

为更好地提升企业科学化规范化管理意识，高效推动企业战略管理实施，10月30日，2024年长丝织造产业企业发展战略研讨会暨中长协科学技术委员会三届三次会议在河南省太康县召开。行业有关领导和嘉宾、专家学者、中长协科技委委员，以及来自全国各地的产业集群、地方协会、长丝织造行业上下游企业代表出席了本次会议。本次会议审议并通过了《关于开展企业管理专项咨询活动的议案》。

做好战略管理，凝心聚力争一流

据中国长丝织造协会统计，截至2023年底，我国长丝织造行业织机规模达到92.7万台，其中喷水织机85.5万台，同比增长11%；长丝织物全年总产量达到631亿米，同比增长6.1%。

“这一系列的数据一方面说明长丝织造产业的迅猛发展；另一



方面也对现有企业带来了一定压力，如果找不到企业的精准定位和发展目标，没有核心竞争力，就很容易陷入同质化竞争的漩涡。”中国长丝织造协会会长、中国长丝织造协会科学技术委员会主任王加毅以“守正创新担使命，凝心聚力争一流”为题作企业发展战略及科技委工作报告时表示，企业战略管理有助于企业洞察内外部环境，通过实施明确企业使命和目标、环境分析、战略制定、资源整合、实施计划、组织结构设计和领导和管理、文化建设、监控和调整等战略管理关键步骤和原则，可以确保企业战略管理过程与市场变化保持同步，并能够持续地优化其竞争地位，实现可持续发展。

王加毅指出，长丝织物产品可开发性强，功能性、差异化产品层出不穷，产品迭代升级快。基于这些特性，长丝织造企业也面临着激烈的竞争环境，只有做好产品储备，才能使企业在较长时期内保持领先。但是产品开发也要有战略选择，尤其是对中小企业，一定要集中优势，选择能够有效发挥企业长处的细分市场进行专业化经营，形成企业特色产品，提高目标市场的占有率。

“长丝织造企业已深入参与全球分工，想要长期稳健发展，必须做到全球领先、世界一流。”王加毅表示，企业要对标国际一流企业，研究它们的成长路径、创新模式、管理体系、发展策略等，将对标成果有机转化为企业发展策略，结合自身禀赋，做好战略谋划。在战略的实施中，领导层需要展现出对战略的坚定承诺，塑造支持战略的文化，并持续监控进度和效果。

王加毅表示，企业实施战略管理是一个系统的过程，涉及企业对外部和内部资源的全面分析，必要时可积极寻求外部支持和合作，获取战略和管理方面的专业建议和资源支持。

把握发展趋势，战略谋划新蓝图

“我国纺织服装生产制造能力与国际贸易规模稳居全球首位，产业规模化、体系化优势持续夯实，行业处于深度调整转型的发展阶段。”中国纺织工业联合会产业部主任、产业经济研究院副院长刘欣作“全球纺织服装贸易格局调整与趋势变化”的分享。目前我国纺织服装出口竞争力稳定释放，出口市场呈现多元化，与发达经济体出口占比下降；进口规模稳定，进口市场集中趋势明显，与东盟贸易更趋紧密。

她指出，当前，国际市场纺织服装需求放缓，国际产业布局呈现发展新趋向。其中，产业安全成为布局调整重要考虑因素，国际产业链分布更趋垂直化、分散化。预计今后全球纤维消费或持续呈现需求乏力；全球重点市场纺织服装零售增长放缓；纺织服装国际采购格局持续调整；现阶段全球经济供需两端有弱改善迹象，新兴市场潜力值得继续挖掘。

“面对现如今竞争激烈的市场环境，如何进行有效的战略管理，帮助企业提升核心竞争力变得尤为重要。”东华大学旭日工商管理学院工商管理系主任、MBA学术主任刘东胜作“战略管理助力企业高质量发展”报告。他提到，深度挖掘战略管理中心重点，即定义公司使命、设定公司目标、规划业务组合、计划营销和其他职能战略。在纺织企业增长战略制定中，企业可以通过集中化增长战略、一体化增长战略等来确定企业的增长机会，并采取有效的竞争策略来保持竞争优势和提高市场份额，成为市场中的引领者。

“企业要利用产品和客户管理创建品牌价值，利用服务创造和传递品牌价值，从而实现客户价值和营销效应最大化。”武汉纺织大学管理学院副院长、教授吴锦峰在“品牌建设铸就核心竞争力”的报告中表示，标识、名称等仅是品牌的可见特征，完整的品牌概念还应包括企业价值观、智慧、文化等。品牌建设铸就核心竞争力，企业不仅要拥有坚定的目标和方向，还要充分利用各种营销策略、手段和举措，并持之以恒地努力与付出，才能实现品牌“飞轮效应”。只有战略清晰、意志坚定、执行力强，坚持可持续发展的企业才能成功。

“科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力。”首都师范大学管理学院副教授、MPA教育中心主任李春在“优化人力资源与企业革新发展”的报告中表示，针对目前纺织行业人力资源管理面临的人力资源招聘压力大、人力资源培养与“留人”难和劳资关系纠纷增多等挑战，纺织企业要“以人为本”，以发展的战略眼光重新认识人力资源管理的重要性，逐步合规和渐进导入战略型人才管理制度和模式，才能激活“人才密码”。此外，企业还要注重企业文化建设，不断提升员工归属感和凝聚力，从而提升企业软实力。

“当前，外部环境严峻、复杂，具有不确定性。微利时代，纺织企业要持续强化全员精益管理意识。”深圳市立正管理咨询有限公司合伙人、副总经理胡作“精益生产管理助力企业高质量发展”的报告，结合纺企应用案例，详细就企业运用精益管理在改善环境、提升工作效率、保障作业质量、营造优良管理氛围等方面的显著成效进行了介绍。她强调，精益管理的本质是消除生产过程中的一切浪费，以最小的投入创造最大的价值。其中，领导层是精益推行成功的关键要素。

他山之石可攻玉，共建行业发展新业态

“材料织就美好生活是企业的使命。”中国长丝织造协会副会长、江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司董事长仲鸿天表示，企业可以通过技术创新、产品质量、全价值链产业布局、资本化运营、产学研合作以及市场拓展与客户服务等方面，为自身构建坚不可摧的“护城河”。他结合聚杰微纤的发展经验谈到，纺织企业要上市，不仅是产品和服务要过关，还需要从文化、战略、组织、流程、计划、绩效方面构建良好的企业管理体系，以确保财务规范、治理结构健

全，并且持续合规经营。

“当前，行业发展正面临低利润、同质化竞争，企业想要实现高质量发展，加快产品创新、工艺创新和商业模式创新显得尤为重要。”苏州市金田新材料科技有限公司总经理王奔分享企业的创新策略与方式时表示，企业会以用户需求驱动、技术融合、产品功能拓展实现产品创新；以智能、绿色制造工艺以及精益生产来实现工艺创新；以企业服务化转型等实现商业模式创新，引领企业高质量发展。

苏州金尚豪纺织有限公司总经理林春生谈到两种模式：一是极致规模化，即做大、做强；二是极致差异化，即做精、做新。他表示，目前竞争赛道分化，作为中小微企业可以以“新产品+新模式”，打造高质量发展核心竞争力。他同时表示，企业采用短视频方式对产品进行宣传，可为企业的高质量发展带来新活力。

河南昌华纺织有限公司厂长王淮生结合企业技能改造、换“芯”发展进行了分享。他介绍，近年来企业通过与设备厂家紧密合作，对设备全面升级，不仅打造了差异化纱线生产车间，更在增加产量的同时降低生产成本，提升了企业市场竞争力。TA



走进太康

太康纺织产业向“新”而行

太康县，一个历史悠久而又充满活力的地方，正以开放的姿态，迎接世界各地的朋友，共同见证其成长与辉煌。

创新是太康的灵魂，太康县高标准打造了双创中心，推动科技成果转化成为现实生产力。2024年投入资金4.5亿元，实施研发项目246个，研发活动覆盖率达90%以上；优质的营商环境是太康的金字招牌，太康县持续优化重大项目联审联批制度，提供“一站式”服务，打造零接触、零证明、零障碍“三零”审批服务模式，确保企业在这里茁壮成长。

“当前，纺织服装产业正面临国际市场竞争加剧、劳动力成本上升、资源环境约束等问题，纺织服装产业正处在一个技术革新、绿色发展的新时期。”河南省太康县委常委、常务副县长黄河表示，未来，太康县将把绿色制造、智能制造作为产业发展的核心，推动产业结构优化升级。并以此次会议为契机，积极引导企业加快实施战略管理，一方面要持续推动技术进步，加大产品研发投入力度；另一方面要加强品牌建设，提升产品附加值，全面提升产业链智能化水平，共同推动当地纺织服装产业向更高质量、更高水平发展。(陶红)



会议汇聚行业优势企业群策群力，共谋发展。

加大科技创新， 抢占行业竞争和发展的关键领域

本刊记者_李亚静

新一轮的科技革命和产业变革，必将促进新的世界科技中心和经济中心的形成；全新的科技创新和产业范式转变，也为中国产业用纺织品“换道超车”嵌入全球产业链高端提供了历史性机遇。

在实现“十四五”规划目标的关键年，为强化科技创新、加快构建新质生产力、推动行业高质量发展，10月31日—11月2日，“融合创新应用无界”第二届中国产业用纺织品行业科技发展大会系列活动在广东省佛山市西樵镇召开。会议聚焦医疗卫生用纺织材料和交通工具用纺织材料科技创新，汇聚了行业优势企业群策群力，共谋发展。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士孙晋良，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅等相关领导嘉宾以及产业链上下游企业、媒体代表等200余人参加会议。

佛山市南海区政协党组副书记、副主席冼富兰表示，相信本次会议将促使西樵更好地融入产业用领域和平台，加强产业链上下游的深度合作，共同提升行业的科技含量，进一步擦亮西樵中国妇婴卫生用纺织品示范基地的金字招牌。南海区西樵镇副镇长江富樟介绍了西樵的产业发展情况，期待能与行业企业携手合作，共同开创美好明天。

本次会议由中国产业用纺织品行业协会和西樵镇人民政府主办，中国纺织工程学会产业用纺织品专业委员会、中产协功能纺织品分会、中产协医疗与健康分会、东华大学纺织科技创新中心、上海东方国创先进纺织创新中心有限公司承办，佛山市南海区西樵卫生用品行业协会、中国产业用纺织品行业妇婴卫生用纺织品示范基地、江苏省产业用纺织品行业协会交通工具纺织分会协办。

● 高端视点

系统推进行业新质生产力

“加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。”孙晋良指出，产业用纺织品的科研和创新方向可聚焦三个关键领域：一是要继续加强基础研究和前沿科技研究，二是要增强产业链融合创新和工程应用创新，三是要继续发挥好行业平台的支撑和桥梁作用。未来我国的产业用纺织品行业应进一步加大科技创新力度，抢占行业科技竞争和未来发展关键领域。孙晋良期望行业科技大会能成为行业企业探讨与借鉴的新平台，交流与沟通的新纽带，将新思路、新观念、新做法转变为行业科技进步的新动能。

李陵申在“科技创新助力我国纺织产业创造新质生产力”报告中，解读了创建中国式纺织现代产业体系、“十四五”纺织科技发展成就、科技创新构建行业新质生产力三方面内容。他提到，我国纺织行业初步形成了纺织现代化产业体系的基本形态，持续坚持四个“面向”，不断提升行业科技创新质量和水平。行业要从四个方面探索科技新质生产力，包括：以高端转型助推基础产业升级、以数字智能技术赋能产业提质增效、以绿色低碳技术实现行业绿色持续发展、以跨界协同创新持续拓展产业边界。

李陵申指出，我们将以深挖关键核心技术，强化产业创新心脏；培育产业创新生态，构筑科技创新基石；推进产创双链融合，激发科技创新动力；系统谋划人才汇聚，强化科技战略支撑；顶层设计梯次递进，再造科技服务效能，推动行业的科技创新实现“产业基础能力创新的突破工程、核心共性技术创新的强基工程、高端应用技术创新的卓越工程”三大工程。

汽车轻量化技术创新战略联盟常务副秘书长杨洁围绕“节能与新能源汽车高性能非金属材料应用与展望”主题，介绍了现阶段节能与新能源汽车用高性能工程塑料、复合材料、纺织材料等非金属材料应用现状及存在问题。基于节能与新能源汽车电动化、智能化和全新架构等发展，重点探讨了节能与新能源汽车高性能非金属材料展望。

海洋资源是人类可利用的重要可再生资源；海藻纤维是海藻产业与纺织产业的纽带。青岛大学教授夏延致以“海藻酸盐医用纺织品研发与应用”为题，介绍了基于海洋生物物质（海藻）的纤维新材料基础研究、应用研究和产业化工作及在医用纺织品领域应用。夏延致表示，未来将大力推动海洋生物基纤维在医疗卫生领域的应用，提高人类医疗健康水平。

中国工程院院士孙晋良指出，产业用纺织品的科研和创新方向可聚焦三个关键领域：一是要继续加强基础研究和前沿科技研究，二是要增强产业链融合创新和工程应用创新，三是要继续发挥好行业平台的支撑和桥梁作用。

● 医卫高技术纺织材料分论坛

科技创新助力纺织与医疗融合

老龄群体的健康需求，已成为各行业的时代课题；老龄化进程加速，使产业迎来前所未有的发展机会。东华大学纺织学院教授王璐在论坛上作题为“创新生物医用纺织品——应对老龄化的挑战”的报告。她强调，应注重纺织基医疗器械的全生命周期管理，要从安全有效的角度出发，进行医疗器械的设计和制造。

北京化工大学材料科学与工程学院孙美州代段顺教授作“医用材料抗菌功能化及其应用研究”报告。他谈到，研发团队开发了一类大分子季铵盐抗菌剂 QPEI 及其改性物 QPEI-Si 和 QPEI-TCT，其具有优异的抗菌、抗真菌和抗病毒效果，作用迅速，安全性高。利用这些抗菌剂制成的涂层材料，具有耐储存，在低温、高温和紫外线照射的情况下仍能保持抗菌性能，作用效果持久等特点。

闪蒸法非织造布具有防水透气、质轻强韧等特点，可广泛应用于医疗包装、建筑节能、工业革新等多个领域，在全球的供应和需求缺口巨大。江苏青昀新材料有限公司医疗事业部中国区总经理刘世梁带来“青昀新材™ 鲲纶™ Hypak™ 医疗包装解决方案”。他表示，青昀新材已成功实现闪蒸纺材料从微观原理、纺丝控制到后处理加工的整体制程工艺突破，自有品牌鲲纶 Hypak 已经在诸多领域实现广泛应用，且构筑了比较完善的知识产权体系。

熔喷+静电纺丝技术具有良好的设计灵活性和优异的过滤、吸附和生物相容性。天津工业大学教授李婷婷解读了“抗菌抗病毒‘双抗’舒适型医用纺织防护材料的结构设计及性能”报告。

栢盈公司历时1年多已成功研发厌氧生物降解非织造布，通过不断的技术改进和升级，现已完成量产。佛山市栢盈无纺布有限公司研发经理吴伟娜从企业现状、市场前景，以及厌氧生物降解非织造布的降解原理、产品优势资质等方面进行了推介。

江南大学教授马丕波作题为“针织成形技术及其在医用纺织材料中的应用”的报告。马丕波认为，针织成形生物医用材料涉及学科十分广泛，其前沿方向是通过整合不同领域的技术，对材料、表面、结构设计、成形制造和功能进行持续优化，研发功能更先进、覆盖面更广泛、适应性更精准、疗效更确切的新型医用材料。他表示，环保、新型成形工艺、高附加值化、智能化、数字化与自动化将成为针织成形医用纺织材料的发展方向。



● 交通工具用高技术纺织材料分论坛

“智”变升级、“织”造未来

随着产品智能化升级，汽车产品体验呈消费品和工业品分化。北京汽车研究总院有限公司总工程师李俊贤在“新能源汽车织造材料发展趋势”报告中介绍到，新能源器材的总体趋势呈现有三：单一场景的“深度定制化”；座舱设计“加”“减”体验升格；功能体验向消费级迭代。更环保、更健康、更舒适，视觉感知更好、触觉感知更好、功能性更强成为新能源汽车织造材料无限向往的趋势。

东华大学教授阳玉球带来“纤维复材的汽车轻量化设计、制备与应用”技术报告。汽车重量总体上呈现上升趋势，但越来越严苛的环保和排放法规要求，对整车减重的需求迫切。她提出要提升轻量化技术水平，推动我国车企弯道超车；打通轻量化车身应用产业链，促进产业链协同发展；实现交通工具的绿色低碳，取得环境效益。

天津工业大学教授王春红在“植物纤维增强生物基复合材料开发与应用进展”报告中，主要介绍了植物纤维增强生物基复合材料研究背景，植物纤维增强生物基复合材料瓶颈问题及解决策略，包括稳定性评价及力学性能、VOC性能研究、阻燃性能研究等。

烟台民士达特种纸业股份有限公司总经理助理张峻华在分享“芳纶纸在交通工具中的应用研究及展望”报告时谈到，结合芳纶纸的特性，应用于新能源汽车驱动电机、电控、电池、启发电机，在轨道交通方面已用于复兴号以及CRH系列高铁动车组；芳纶纸蜂窝也成功应用于国外商用飞机上。面向未来需求，张峻华也谈及芳纶纸在碳中和碳达峰和轻量化方向的应用探索和展望。

旷达科技集团股份有限公司总工程师吴双全分享了“汽车内饰用纺织材料的设计开发与创新应用”的报告。吴双全表示，适应当下中国汽车内饰空间的消费需求特征，复合功能化设计、绿色可持续设计、智能化设计成为未来场景化设计的发展趋势，个性时尚的面貌、多重感官的体验、健康安全的功能、国风设计的新范式尤为重要。

申达股份工程技术中心 NVH 总监谢晓龙作题为“车用纺织材料的声学开发与声学检测”报告。车用纺织材料在内饰及外饰件上的应用，主要有发动机舱零件、乘客舱零件、行李舱零件及外饰零件。他介绍了从材料级到部件级、整车级的声学开发与声学检测流程；通过纤维配比的变化，采用单一材质的底板板，采用水洗棉、低气味 PET 直立棉及高流阻无纺布等方法，进行循环再利用、轻量化纺织材料的声学开发研究。TA



展会期间，莱卡特别展示区内生机盎然的小型玉米种植田吸引了现场观众频频驻足观看。

莱卡公司： 加速去碳化，引领产业变革

■ 本刊记者 陶红

一粒工业玉米如何助力纺织产业加速去碳化进程？

早在十年前，LYCRA®（莱卡®）品牌推出全球首款生物基弹性纤维，其中70%源于提取自工业玉米的右旋糖；2022年，莱卡公司携手 Qore® 使用 QIRA® 生产生物基 LYCRA®（莱卡®）纤维，将 QIRA® 转换为生物基 PTMEG，使纤维的可再生成分达到纤维含量的70%，产品更清洁、碳足迹更低；现在，莱卡公司全面推出生物基 LYCRA®（莱卡®）纤维，该纤维由工业用玉米制成，可减少高达44%的碳足迹，并计划在2025年实现商业化量产……十年时间，这颗源自田间的工业玉米，在莱卡公司的“加持”下不断助力纺织产业加速去碳化进程，悄然上演了一场静谧而激昂的绿色革命。

作为生物基领域的先行者和变革者之一，莱卡公司给出了一粒工业玉米助力纺织产业加速去碳化的先行范本，并将在不远的将来彻底颠覆氨纶行业的未来。

焕新启程 加速去碳化之旅

去碳化，不仅仅是一个概念，更是人类对未来生存环境的深刻反思与积极应对。作为这一变革的积极推动者和先行者，莱卡公

司通过其前沿的科研技术和创新的产品解决方案，从可再生资源的利用到高效节能技术的开发，以实际行动践行“脱碳承诺”，以技术创新揭开去碳化的神秘面纱。

在日前举办的2024intertextile秋冬面料辅料展上，莱卡公司以931平方米的展览空间展示了可持续发展产品等一系列创新成果，莱卡公司携手25家价值链合作伙伴，共同开启了这场“加速去碳化之旅”。

“莱卡公司与 Qore® 公司的合作，双方将每年可再生的工业用玉米转化成生物基 LYCRA®（莱卡®）纤维的原材料——QIRA®，并通过纤维技术创新，将 QIRA® 转换为生物基 PTMEG，这种独特的 PTMEG 将使 LYCRA®（莱卡®）纤维的可再生成分达到纤维含量的70%，可减少高达44%的碳足迹。”莱卡公司首席商务官 Nicolas Banyols 表示，生物基 LYCRA®（莱卡®）纤维项目是莱卡公司有史以来最大型、最重要的一个项目，将于2025年上半年商业化量产上市，总产量预计占莱卡®纤维总产能的30%。

作为业内首款可商业化供应的可再生氨纶纤维，生物基 LYCRA®（莱卡®）纤维在生物基技术方面具有三大优势特点。Nicolas Banyols 介绍道，一是实现更大范围规模化生产，致力于实现规模经济；二是纤维在性

能方面毫不妥协，与现有标准 LYCRA®（莱卡®）纤维相比，生物基产品能够交付同等性能和品质，而且可以给客户提供即用解决方案，帮助其在实现可持续生态环保目标的同时保证性能和品质毫不逊色；三是莱卡公司有透明、值得信赖的价值链合作伙伴关系和全产业链、价值链网络，通过与知名纤维厂商合作拓宽生物基 LYCRA®（莱卡®）纤维在全产业链的应用范围，形成良性循环，助力产业全面开启绿色变革。

在减排方面，生物基 LYCRA®（莱卡®）纤维与使用化石原料的标准 LYCRA®（莱卡®）纤维相比，可能减少高达44%的碳足迹。Nicolas Banyols 强调，对于整个纤维、服装纺织行业品牌、纺织工厂而言，实现脱碳主要依赖于供应商，单一个体凭一己之力是无法实现的，通过与原材料生产商合作开发，与供应商建立密切合作，才能够实现更成功的减排。

莱卡公司首席品牌和创新官 Steve Stewart 表示，目前对行业非常重要的一点就是通过技术创新实现脱碳。因此，莱卡公司不断通过纤维技术的革新实现可再生原材料使用，加速产业脱碳之旅。

十年磨一剑，特别展示区内生机盎然的小型玉米种植田吸引了现场观众频频驻足观

看，通过这种与大自然深度链接的形式，让消费者感受生物基材料源源不断、生生不息的生命力。由 QIRA® 制成的生物基 LYCRA®（莱卡®）纤维无疑成为莱卡公司展位上最吸睛的存在，以其卓越的性能和环保优势赢得了市场的广泛认可，也为全球时尚产业的可持续发展树立了新的标杆。

创造创新 助力产业升级

在瞬息万变的商业环境中，创新研发能力早已成为企业持续发展和产业升级的关键因素。作为行业内的佼佼者，莱卡公司不断探索新技术、新工艺，成功突破了一系列技术瓶颈，取得了多项具有自主知识产权的核心技术成果，也使莱卡公司在激烈的市场竞争中始终保持领先地位。

作为世界氨纶行业的领军者，自进入中国市场以来，莱卡公司一直深耕中国市场，不断为消费者提供差异化新产品。Nicolas Banyols 表示，这一方面得益于中国本土品牌、中国市场、中国合作伙伴等在创新方面的快速反应能力，另一方面也源自莱卡公司刻进 DNA 的创新驱动力。

“与西方推新品速度相比，在中国市场推新品的速度非常快。” Steve Stewart 也表示，中国本土品牌有创新的意愿、创新的胃口，且行动非常迅速，比如有10款新品，基本上大多数会来自中国市场，公司新纤维在中国市场实现商业化的速度极为迅速。这也是莱卡公司看重



莱卡公司首席商务官 Nicolas Banyols



莱卡公司首席品牌和创新官 Steve Stewart

中国市场的原因之一。

谈及莱卡公司近年推出的新产品，Nicolas Banyols 表示，新纤维产品均在此次展会进行了展示，LYCRA®（莱卡®）Fit400™纤维含有60%再生PET和14.4%的生物基原料，通过全球再生标准(GRS)认证，具有独特的双组分纤维，能够优化针织品的舒适度和性能，经久耐用、手感柔软，且全天候保持高弹性，带来持久贴合度和酷爽舒适感；由100%纺织废料制成的 COOLMAX® EcoMade 纤维可为各类服装带来酷爽舒适感，同样由100%纺织废料制成的 THERMOLITE® EcoMade 纤维则适合打造轻盈保暖的服饰。

作为今年全新推出的专利创新技术，LYCRA FitSense®（莱卡®智塑®）牛仔技术服装样品也亮相展区，这项全新纱线和服装工艺技术十分灵活，能够在保持牛仔面料外观和手感的前提下，针对女性所关注的塑形部位——如腹部、腰部、大腿和臀部，在一件牛仔裤里提供定向支撑功能，真正做到智能塑形，推动牛仔向智能牛仔跨界更进一步。

此外，广受全球品牌及零售商的认可的 LYCRA® ADAPTIV（莱卡智合智纤®）纤维可以增加尺码的包容性，可为运动服、贴身内衣、牛仔服装等提供包容性尺码和第二层皮肤般的贴合效果，提高动态舒适度及面料功能性。

66年来，始终领先的行业地位是莱卡公司研发实力的最好证明，莱卡公司凭借其卓越的创新研发能力，以无数推陈出新、引领市场需求的纤维素产品，赋能行业高质量发展。

“新质”引领 共筑绿色未来

在全球经济一体化与科技创新日新月异的今天，新质生产力的培育与发展已成为推动产业升级与可持续发展的重要驱动力。莱卡公司始终秉持开放、合作、共赢的理念，积极与产业链合作伙伴携手共进，共同推动新质生产力的培育与发展，为全球合作伙伴创造了更多的发展机遇与价值。

谈及全球产业链转移及优化布局，Nicolas Banyols 表示，的确，供应链转移现象不容小觑，无论是向南美洲还是东南亚转移，都是一种比较边缘型的转移，其市场规模、竞争力、创新活力是不能替代中国市场的。针对不同市场的产业链合作伙伴，莱卡公司有差异化策略——实现定制化、客制化的同品质产品交付。这也是莱卡公司的核心竞争力之所在。

“从消费者视角出发，成本和价格很重要，因此莱卡公司需要不断去创新、去提高差异化的能力。” Steve Stewart 补充道，“随着在中国市场深耕时间越来越长，我们深刻意识到中国市场越来越有吸引力，而且有越来越多品牌异军突起，越来越多品牌走向差异化，中国市场仍处于蓬勃发展的过程中。”

莱卡公司如何以“新质生产力”推动可持续发展？Steve Stewart 表示，中国市场全产业链价值链合作伙伴都一心向“绿”，莱卡除了开发出一系列具有市场竞争力与环保优势的绿色纤维，还勇担社会责任。

2008年，莱卡就制定了可持续发展框架，规划了清晰可持续的发展路线图，并推出了“地球议程”平台。2022年和2023年莱卡公司发布《地球议程更新》，《地球议程更新》涉及公司业务的方方面面，包括2030年目标，并提供了2021年的基准表现。此外，莱卡公司签署了《科学减碳倡议（SBTi）之行动号召承诺函》，积极推进可持续发展，并制定2030年目标，为实现2050年净零承诺不懈努力。

莱卡公司始终秉持可持续创新发展的核心理念，推动行业进步，助力产业升级，行业领先、卓越研发实力和创新活力的形象深入人心。未来，莱卡公司将继续以领先的技术和优质的产品，从原料端助力终端产品市场高质量发展，为新时代下的消费升级提供源源不断的动力。 

“行走的花”张义超为国际纺都带来暗香盈袖……

■ 贺兰 / 文

10月28日晚，第23届中国时装设计“金顶奖”得主、著名时装设计师张义超于2024柯桥时尚周（秋季）期间，在浙江绍兴柯桥区东方米兰国际时尚发布中心，举行主题为“行走的花·薰香”的时装作品发布。这也是自1998年创立后，原创设计师品牌薰香在AI新时代的重生。

“书几得晴宜试墨，衣篝因润称熏香。”“薰香”品牌植根悠久的中国文化，以传统东方审美哲学为本，随时代发展兼容现代主义设计思想，而更显优雅、斯文、内敛。本场发布会张义超继续以“行走的花”为名，共展示融合了复古怀旧美学、现代极简主义与未来新潮时尚风格的45套设计作品：在风格情怀上，追求复古怀旧；在设计理念上，追求现代主义和极简主义；在设计形式上，追求创造经典，强调内涵大于形式。

“薰香”的作品，定是深染香氤、沁人心脾的。此次展示的服装作品，设计师延续将传统文化与现代流行相结合，将自然界韵律节奏融入服饰的设计风格；强调意趣与境界的“和”、“融”，追求内心生活感知与人文自然的和谐统一。被其用设计语言重新编译的造型、色彩、纹样和结构等，成为当代中国式人文表达的时尚范本。

张义超在此次作品中采用宽松版型的造型结构，服装线条流畅自然无固定形态，展现出随性的美感和动态的平衡，而采用不对称设计手法的部分作品，增添了现代主义设计的独特韵味；色彩上则以中性色彩为基调，配合暮云灰、黛紫、天水碧、松花色、缙瑟色、宫墙红、绛色、杏黄、樱草黄等吉祥色的多元化应用，传达出天人合一的美学追求；图必有意、意必吉祥，大量使用的海水江崖纹、云纹、缠枝、龙凤纹、鸾鸟纹、梅兰竹菊、莲花、山水、祥云、八吉祥等传统纹样，突出蕴藏在符号深处的中国传统价值观；同时，手推绣花、盘扣、手绘、提花、数码印花等传统或现代工艺的综合使用，营造出强烈的吸睛视觉效果。

在材料选择方面，设计师重点使用透气性好、吸湿性强的棉、麻、丝、竹纤维等天然材质，以及可持续性再生纤维的环保提花组织面料，强调自然与人的和谐共生。此外，来自柯桥面料企业“典丽纺织”的色织提花织物和“望樾坊”的国风创新新型面料还被“依材设计”，推出系列款式。“熏香开画阁，迎月上西楼”，据悉，发布会之后张义超将携“薰香”与柯桥面料生产企业深度合作，推出更多的设计师系列产品。

“行走的花”已经是张义超的标签，更是她从业实践的写照。多年来不断在运用东方美学意趣的创意设计展现其对当代时尚潮流思考的探索和发现，并成绩斐然，“你要不停地去创新，不停地挑战自己才能有突破”，她说。TA



波司登智慧运营案例入选工信部《案例集》

近日，工业和信息化部《2024制造业数字化转型典型案例集》发布，突出行业特点，聚焦企业解决数字化转型难点痛点问题运用的技术产品和解决方案等，其中遴选企业级案例20家。波司登集团的《数字驱动品牌服装“研产销服”全生命周期智慧运营》案例实力入围。这也是纺织服装行业唯一入选的企业案例，为行业数字化转型升级提供了宝贵经验和示范引领。

纺织服装行业是中国制造业的重要组成部分，随着消费者需求的多元化、环保法规的日益严格以及市场竞争的加剧，行业企业普遍面临“三高一低”（高毛利、高费用、高库存、低净利）和“结构性缺货”等痛点问题。服装产业的数字化转型和智能化改造，从生产数据平台的集中管理与运维入手，逐步向数据可视化、制造精益化、工厂智能化、管理信息化、营销智慧化全业务流程覆盖，推动产业拓展新空间，构筑新质生产力竞争优势。

波司登集团专注羽绒服领域48年，通过不同的场景打造和技术革新，推动羽绒服从单一保暖功能向科技化、时装化、绿色化变革，发展成为全球知名的羽绒服品牌企业。近年来，公司积极拥抱数字经济新浪潮，全面实施智能化改造和数字化转型，着力打造“研产销服”全链协同的品牌服装全生命周期新生态，自主研发服装GIMS物联网解决方案，建立链接上下游高度集成的供应链管理协同平台，系统链接资源管理ERP、AI产品研发、生产制造MES、物流WMS、零售POS等，运用AI大模型技术、管理驾驶舱、供方管理平台、采购线上化、质量管理平台、协同平台、智能排单、



波司登集团已成为全球知名的羽绒服品牌企业。

销产协同等数字模块，实现由市场拉动生产的“以销定产”供应链管理新模式。

波司登在数字化转型过程中，实现了AI大模型技术、大数据技术、云计算技术、3D服装数字化技术等4项技术突破，完成了AI企划端、AI开发端、3D打版建模、虚拟成衣交付等4项关键流程的优化升级，在头样开发时间、样衣研发成本、生产效率等方面取得显著进步，头样开发时间从100天降至27天，样衣研发降本60%以上，生产效率快反周期从21天减少到12天，运营效率大幅提升。

数字化转型不仅提高了波司登自身的生产效率和运营质效，更为纺织服装行业高质量发展树立标杆。波司登将人工智能、大数据融入“研产销服”关键环节，形成“平台化设计、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化决策”新模式。通过打造服装产业数字化供应链信息平台，实现供应链上下游“数据集成→实时可视→智能分析→快速决策”

的高效闭环，推动产业链上下游企业转型升级、提质增效，形成了全球领先的供应链能力和全渠道零售运营能力。波司登集团营收、利润等主要经营指标逐年持续增长，品牌核心竞争力、产品核心竞争力持续夯实，波司登品牌价值达1075.8亿元，上榜2023世界品牌实验室世界品牌500强（462位），波司登羽绒服连续29年中国市场销量领先，产品畅销全球。

加快制造业数字化转型，是推动制造业高质量发展、提升产业国际竞争力的迫切需要。纺织服装行业企业适应新时代新要求，高质量推进品牌建设，以科技创新和数实融合推动产业创新，加快形成新质生产力。波司登数字驱动品牌服装“研产销服”全生命周期智慧运营，探索了新一代的数字技术和羽绒服传统的生产方式深度融合的新模式，带动产业链相关合作方携手以“智”为擎，向“新”而行，为我国经济高质量发展和制造强国建设作贡献。（陈墨）TA

黄河最长公路桥梁合龙！中复神鹰碳纤维“穿针引线”加大分

近日，黄河最长公路桥梁——安罗高速黄河特大桥，主桥顺利合龙。该桥梁在全国首次采用内置光纤碳纤维复合材料斜拉索，中复神鹰出品的纤细却强韧的碳纤维“穿针引线”，为这座现代化桥梁的稳固、耐久和美观“上大分”，更为全球桥梁设计提供了新思路。

中复神鹰碳纤维在桥梁中的应用广泛且成熟。碳纤维复材拉索充分利用了碳纤维轻质、高强、耐腐蚀、抗疲劳、应力松弛率低和线膨胀系数低等性能优势，从根本上解决了钢丝绳索的腐蚀和疲劳问题，成为桥梁建设的理想选择。除此案例之外，在泮邑大桥（采用世界最大规格碳纤维拉索）、长江大桥、杭州湾跨海大桥等项目中的成功应用，也充分证明了中复神鹰碳纤维“中国强度”的卓越实力。

中复神鹰碳纤维不仅在于材料本身的卓越性能，更在于对拉挤、缠绕、编织等应用技术和工艺的深刻掌握，高效实现从原丝到最终制品的完美蜕变。未来，随着碳纤维性能和成本的进一步优化，中复神鹰将进一步致力于斜拉索桥、悬索桥、拱桥等更多元化的桥梁应用，助力建设更为通达的城市动脉。（邓文）

东隆集团亮相第136届广交会

10月31日—11月4日，第136届中国进出口商品交易会第三期在广州成功举办。东隆集团旗下上海东隆家纺制品有限公司携特色系列产品亮相，向全球客商展现了东隆的品牌形象与产品竞争力。

本届广交会，东隆家纺紧跟市场需求，重点展示了面料、羽绒原料、化纤制品与羽绒制品等，展位吸引了来自德国、法国、意大利、日本、巴西、澳大利亚、沙特阿拉伯、乌兹别克斯坦、摩洛哥、韩国等众多国家和地区的客商驻足参观，交流洽谈。期间，国际友人对东隆家纺的各类展品产生了浓厚兴趣。

据了解，东隆家纺团队不仅与众多长期合作的老客户再度相聚，巩固了双方的合作基础，还结识了一大批新朋友，拓宽了合作领域，进一步扩大了东隆国际“朋友圈”。展会上的洽谈交流与合作机会，为东隆在全球市场的发展奠定了坚实基础。（陈墨）

秋季尾市营销回缩 价格指数环比下跌

20241104 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20241104 期纺织品价格指数收报于 104.07 点，环比下跌 0.11%，较年初下跌 1.02%，同比下跌 1.81%。



中国轻纺城秋季尾市营销回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比回升，服装面料市场布匹价量环比下跌，家纺类产品成交量震荡回升，服饰辅料价量环比回升。

原料行情环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱价稳量增

据监测，本期原料价格指数收报于 81.53 点，环比下跌 0.40%，较年初下跌 0.61%，同比下跌 1.76%。

聚酯原料环比回缩，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 4815 元/吨，环比下跌 130 元/吨；MEG 主流 4622 元/吨，环比下跌 7 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 6160 元/吨，环比下跌 390 元/吨；无光切片现金或三月承兑 6140 元/吨，环比下跌 410 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比下降，价格环比下跌，POY 报价 7025 元/吨，环比下跌 125 元/吨；FDY 报价 7575 元/吨，环比下跌 125 元/吨；DTY 报价 8575 元/吨，环比下跌 150 元/吨。因上游聚酯原料环比回缩，聚酯工厂涤纶长丝价格环比下跌，市场成交环比下降，订单环比回缩，常规品种成交量继续下降。因传统市场涤纶类跑量产品成交明显下降，涤纶长丝需求环比下降。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7060 元/吨，环比下跌 40 元/吨。江浙地区涤纶短纤市场价格环比下跌，实单成交局部回缩，下游采购环比下降，市场交易气氛环比回缩。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 11450 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨；45S 纯涤纱报 13100 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱市场价稳量增，人棉纱价格环比下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回升，价格基本稳定。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22000 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。目前下游产销边际略有好转，从下游需求端来看，织厂采购意愿增加，刚需补库，实单据量商谈价格，一单一议，市场成交有所增加。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13800 元/吨左右，环比下跌 20 元/吨。近期下游需求端局部回缩，粘胶短纤成交环比下降，虽工厂低价惜售情绪浓郁，但市场价格环比下跌，厂商报盘环比下跌。终端需求局部回落，下游人棉纱厂开机率环比回缩，人棉纱价格环比下跌，人棉纱市场成交环比下降，下游人棉纱厂出货环比回缩。30S 人棉纱价格报 17600 元/吨左右，环比下跌 10 元/吨；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比下跌 10 元/吨。

坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 116.64 点，环比上涨 0.53%，较年初下跌 2.88%，同比下跌 5.13%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比增加，坯布价量环比上涨。近期坯布市场行情呈环比上涨走势，订单局部增加，价格环比上涨。其中：天然纤维坯布需求明显回升，纯棉纱卡坯布、

纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交明显回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 115.90 点，环比下跌 0.25%，较年初下跌 0.47%，同比下跌 0.51%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，近期传统市场成交回缩，秋季面料下单环比下降，初冬季面料下单环比回缩，对口客商入市认购逐日回落，服装面料价格指数环比下跌。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、粘胶面料、锦纶面料、麻粘面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.98 点，环比上涨 0.10%，较年初下跌 0.86%，同比下跌 1.09%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，家纺市场行情环比回升，轻纺城家纺市场成交局部增加，整体市场价格环比上涨，创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货量环比增加，拉动价格指数环比上涨。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比小涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.04 点，环比上涨 0.42%，较年初下跌 1.21%，同比下跌 1.72%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。其中：衬料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势；花边类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势；服装里料类行情略显推升，价格指数呈环比微涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

目前市面上的订单大多数都是“市场单”，市场货的特点就是来得快去得也快，持续的时间并不长久。下游面料贸易仍出现订单减少的情况，并迅速向上游纺织企业反馈。纺织市场已经趋于缓和，库存有所积压。随着季节的更替，后季秋季面料成交继续下行，初冬季面料成交小升，春季面料下单相对不足，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。IT1

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

GLOBAL 2024 APPAREL CONFERENCE

Collaboration for a Win-Win Future

世界服装大会

融和：共同发展的力量

11.20

中国·虎门
HUMEN CHINA

11.22

主办单位 Sponsor

中国纺织工业联合会
China National Textile And Apparel Council

承办单位 Organizer

中国服装协会
China National Garment Association
中国纺织信息中心
China Textile Information Center

协办单位 Co-organizer

中国纺织工业联合会社会责任办公室
Office for Social Responsibility of CNTAC
中国纺织工业联合会品牌工作办公室
Office for Brand Development of CNTAC
国家纺织产品开发中心
China Textiles Development Center
中国流行色协会
China Fashion & Color Association
中国印染行业协会
China Dyeing and Printing Association

地点 Venue

东莞市虎门外语学校
Humen Foreign Language School
虎门美思威尔顿酒店
Mels Weldon Dongguan Humen
东莞豪门大饭店
Grand Noble Hotel Dongguan

联系方式 Contact us

刘 谔 188 1026 0622
陈 立 186 1051 3586
张京龙 176 1056 0930
温洪亮 139 2682 5161

邮 箱 gac@cnga.org.cn



扫描二维码报名
Please scan to register