

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.12.02 | 第44期 | 总第1196期



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：郭春花 010-85229379
● 广告热线：万 略 010-85229892



HONGMIAN



营业时间

周一至周五: 8:00 - 18:00
周六至周日: 8:00 - 20:00

地址: 广州市环市西路184号
www.hongmian.com



广告

中国南北极考察同款 波司登 极地极寒



于适
波司登品牌代言人

首创动态御寒科技

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

采编中心

主编 徐长杰 墨影
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
主任助理 李亚静
编辑/记者 陶红 夏小云
美编 郭森 余辉

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁

融媒体中心

总监 徐长杰(兼)
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜

办公室

主任 刘萍

财务部

主任 崔淑云(兼)
主任助理 张艳

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 Infos

大河南、大服装,谋划新征程新发展!
鄂尔多斯荣获中国纺联科技进步奖
助力全球气候治理,波司登发布 ESG 战略及碳目标

08 关注 Attention

非遗传承,国风潮涌



10 特别报道 Special

凝聚共同发展的全球力量
全球时尚“朋友圈”再发声!
五大成果彰显国际影响力

14 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

不止于“轻”!柯桥纺企探索轻量化面料无限可能
花禧乐纺织:乘国风之势而起,舞动时尚新姿
纺织新材料中心首批商户开业,与专家共论石墨烯面料开发

18 集群 Cluster

“三会”联动,开启虎门时尚新篇章
大湾区时尚风云际会

22 棉纺 Industry

巅峰赛西安上演

24 设计 Industry

营造合作与创新氛围

25 观察 Observation

棉纺车间太阳能技术的适用性分析

26 指数 Index

初冬市场成交回升 价格指数环比上涨



刘萍
《纺织服装周刊》总编辑

POWER OF CLUSTER 咱们集群有力量

时近年底了,纺织行业的一系列专业活动仍在密集举行,且规格高、人气旺,与冬日逐渐降低的气温形成鲜明的“逆行”,彰显出一个个纺织集群强劲的生命力。

——海宁。11月15日,第八届中国纺织非物质文化遗产大会在浙江海宁许村召开,同期举行了非遗秀演和系列展览。丰富多彩的平行活动还包括织锦技艺与创新沙龙,非遗公益项目总结会,纺织非遗推广大使、新青年工作座谈会等,既发挥产业集群推动国风国潮走进时尚生活的重要作用,也为广大观众提供了一个近距离感受非遗、了解传统文化的绝佳平台。

——于都。11月18日,2024江西纺织服装周暨第五届江西(赣州)纺织服装产业博览会在于都开幕。开幕式上还进行了采购订单合作及招商引资项目签约仪式。其中,招引项目签约10个,签约金额达72.4亿元。三天会期,还举办了原创设计暨服装品牌供应链选品对接会、纺织服装电商供应链大会、系列时尚大秀,同步开展2024赣州(于都)非遗美食大赛、发放600万元电子消费券等活动。

——大朗。11月20—22日,第21届“织交会”在大朗毛织贸易中心盛大举行,汇聚了800多个搭建展位、2000多个铺位展位,展品涵盖毛织服装、纱线辅料、纺织机械、服务配套等全产业链。同期举行的毛纺织产业集群高质量发展座谈会上,大朗、清河、海阳、洪合、鄂尔多斯、澄海、灵武等集群负责人进行了经验分享和发展探讨。

——虎门。11月21—24日,2024世界服装大会、第27届中国(虎门)国际服装交易会 and 2024大湾区(虎门)时装周在东莞虎门“三会”联动上演。来自法国、意大利、英国、日本、马来西亚等40个国家和地区的行业领导、知名企业领军人及专业院校负责人等参会。全球精英围绕国际合作、设计、AI等关键词展开精彩对话,“金句”连日刷屏,大会办出了世界级水准,各国嘉宾共同发布《虎门愿景》。

观察一下不难发现,各省市县镇领导积极支持、产业与当地经济高度相关是共性;而深度融入就业与生活、同百姓息息相关是民生属性;块状链式成片发展、融经济文化消费为一体是产业特性,这些正是纺织业生生不息的根本原因。改革开放40多年,正是产业集群的不断发展壮大,有力地支撑了我国纺织产业规模的扩张和国际竞争力的提升。

当然,在全球经济放缓、市场需求转弱,地缘政治深化、不确定因素增多的背景下,产业集群在供应链、价值链重塑,数智赋能、产品研发、技术创新等多个方面面临新的压力和挑战,而集群的发展也考验着纺织行业高质量发展韧性。展望未来,愿纺织集群再接再厉,“乘改革之势,开锦绣新篇”!

View point / 产经看点

11月26日,财政部公布前10月全国国有企业经济运行情况。数据显示,1月至10月,国有企业营业总收入超过67万亿元,同比增长0.9%。

——财政部

11月22日,据商务部有关负责人介绍,1—10月,我国外贸进出口总值36万亿元人民币,同比增长5.2%,国际市场份额保持基本稳定。

——商务部

据国家统计局数据,1—10月全国网上零售额12.4万亿元,同比增长8.8%。其中实物商品网上零售额10.3万亿元,增长8.3%。

——国家统计局

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《有效降低全社会物流成本行动方案》,明确了5方面20项重点任务,主要目标是到2027年,社会物流总费用与国内生产总值的比率力争降至13.5%左右等。

——国务院



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织服装
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

大河南、大服装，谋划新征程新发展！



河南省服装行业协会进行了换届选举。

11月23日，品牌服装国际供应链对接会暨2024河南服装大会在郑州举行。来自广东、江苏、浙江山东等地的行业协会、产业集群、知名企业代表和河南服装业人士900人参加大会。

大会以“融入国际时尚供应链，构建服装新质生产力”为主题，意在擘画服装行业未来五年发展蓝图，力争五年内河南服装产值、产量在全国跃升一个名次，倾力打造河南万亿级服装产能，助力推进行业高质量发展，高水平建设河南服装强省。

河南省人民政府副秘书长周锋在致辞中指出，河南高度重视纺织服装产业发展，将其作为重点培育壮大的产业链。河南将以此次对接会为契机，找准着力点、突破口，更加注重推

广新技术新材料，加快开发新产品拓展新业态，持续提升数字化、智能化水平，开辟新赛道、塑造新优势，赋能整个产业提质升级。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中指出，近年来，河南紧紧把握中部地区崛起、黄河流域高质量发展战略机遇，倾力打造万亿产业，构筑发展高地，开拓锦绣事业。希望河南服装行业顺应大势、担当作为，在进一步全面深化改革的进程中，推动传统产业的高端化升级。

郑州市人民政府副市长李凤芝表示，郑州市政府将继续加大对服装产业的支持力度，进一步优化营商环境，为企业提供更加便捷高效服务，助力企业更好融入国际供应链体系。

大会见证了即将落地经开区的河南时尚总部基地、河南时尚数智中心、中国中部服装高定中心三大重点项目正式签约，开启了省服装行业协会与开发区深化合作的序幕。大会还举行了河南省2024绿色时尚纺织服装消费季启动仪式。

大会同步举办纺织服装面料辅料展、品牌服

装服饰展、省内外优质服装加工企业展、纺织服装机械设备展等供应链展览会，同步召开省内外贸易及生产企业订单对接会、电商运营分享及供应链对接会、私域运营及服装品牌力提升分享会等活动，为参会者提供务实合作、互利共赢交流平台，碰撞出智慧火花，缔结出合作硕果。

当天下午，2024河南服装大会在郑州经开区隆重启幕。河南省服装行业协会第五次代表大会同期举行。大会聚焦高质量发展核心议题，回顾总结行业非凡历程，展望探索未来之路，推动行业更加稳健、更加持久、更加健康、更加蓬勃发展。

大会严谨规范履行选举程序，选举唐纪伟为河南省服装行业协会第五届理事会第一届监事会监事长，胡逸楠、赵庚为监事；选举张勋为河南省服装行业协会第五届理事会会长，高亚爽、张艳凤、赵冬、李向利、李建宾为副会长，李刚为秘书长。

随后举行的河南省服装设计协会第三届会员大会，选举郜虹为河南省服装设计协会第三届理事会会长，李文杰为副会长，王柳琪为秘书长，提名通过郑州工商学院党委副书记、副校长王谭秋、河南林柏雅森文化传媒有限公司总经理李伟为副会长。（宗文）

Direct / 直击

工信部等12部门提出：2027年全面实现5G规模化应用

近日，工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等12部门联合印发《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》，提出到2027年底“构建形成‘能力普适、应用普及、赋能普惠’的发展格局，全面实现5G规模化应用”这一总体目标，围绕应用、产业、网络、生态“四个升级”，系统部署了13项重点任务和4项保障措施，通过持续增强5G规模应用的产业全链条支撑力、网络全场景服务力和生态多层次协同力，全力推进5G实现更广范围、更深层次、更高水平的多方位赋能。

针对如何实现“四个升级”，工信部信息通信发展司负责人解读说，一是通过加速新型消费、生产经营、公共服务等三大类应用提质扩面，持续推动“应用升级”。二是通过提升核心产业、融合技术、应用产业、标准体系、应用安全等五大产业关键环节供给能力，持续推动“产业升级”。三是通过强化面向公众和行业的网络服务能力，持续推动“网络升级”。四是通过凝聚地方、企业、平台等主体创新合力，持续推动“生态升级”。

《方案》特别提出，要打造“5G+工业互联网”升级版，推进“5G+工业互联网”高质量发展和规模化应用。面向大中小企业深化重点行业领域5G工厂建设，推广一体化、集约化解决方案，打造5G工厂建设标杆。加速5G+工业互联网重点产品研发推广，加快新型工业网络建设。推进5G专用网络建设，探索5G毫米波在制造、采矿、铁路、国防工业等领域创新应用。（郝杰）

我国首个少数民族非遗纺织类国家标准正式发布

近日，由南宁海关技术中心主持制定的壮锦国家标准获国家标准化管理委员会批准正式发布，并将于2025年5月1日正式实施。该标准是我国首个少数民族非遗纺织类国家标准，有助于推动壮锦的保护、传承、创新与发展。

壮锦是广西的民族文化瑰宝，与云锦、蜀锦、宋锦一同被誉为中国四大名锦。但由于品牌规模化、标准化意识不强，文化传承以手口传教为主等原因，壮锦在国家标准方面尚为空白，仅停留在地方标准阶段，不利于运用数字技术保存、整理和对外推广。

为帮助壮锦更好地保护、传承、创新与发展，南宁海关技术中心国家生丝及丝制品检测重点实验室广泛调研和收集整理壮锦的制作工艺，牵头联系壮锦相关企业、非物质文化遗产传承人、科研院所等组织和个人，共同就壮锦花纹特色、织造工艺、文化传承、民族特色等，确定标准起草和研制方向，并对壮锦的基本安全性能、内在质量和外观质量等技术要求进行研究论证。经过起草、征求意见、审查等阶段，历时5年完成壮锦国家标准并获批正式发布。

据了解，壮锦国家标准规定了壮锦的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、包装、标志、运输及贮存，适用于服饰、装饰、工艺品和箱包用等壮锦。该标准的制定，填补了壮锦国家标准的空白，至此，我国“四大名锦”云锦、蜀锦、宋锦、壮锦，均实现国家标准的制定和实施，对丝绸文化的传承、保护和弘扬将发挥积极作用。（罗婧）

Company / 公司

鄂尔多斯荣获中国纺联科技进步奖

11月12日，2024年度中国纺织工业联合会科学技术奖励大会在北京人民大会堂召开，鄂尔多斯资源股份有限公司申报的“山羊绒等动物纤维鉴别技术及标准研制”荣获中国纺联科技进步二等奖。

2024年度中国纺联科技奖共评选出自然科学奖、技术发明奖和科技进步奖共计59项，桑麻学者奖4人。今年的获奖项目充分体现了当前前沿技术和市场创新的趋势，具有塑造新动能新优势、开辟新领域新赛道的潜力与实力。获奖项目多为产学研用合作实现关键技术突破。标准项目作为参评项目，主要奖励主导研制的国际标准及高难度高技术含量的国家标准。

本次集团获奖项目“山羊绒与其他动物纤维鉴别技术”，内容涵盖了山羊绒等动物纤维性能，采用物理法、化学法、AI识别法等系列检测方法并配套研制各种动物纤维图谱和实物标样，研究了系列山羊绒与其他动物纤维的定性、定量检测方法，填补了多项标准空白，为山羊绒等动物纤维的准确鉴别提供了重

Brand / 品牌

助力全球气候治理 波司登发布ESG战略及碳目标



会议现场。

11月12日，共建绿色“一带一路”的全球企业暨首届亚布力可持续发展年会主题活动在巴库盛大举行。全国工商联纺织服装业商会理事长、波司登集团董事长兼总裁高德康以视频会议形式参加年会，发表了主题为《以消费者为导向，引领可持续时尚》的波司登ESG战略及碳目标发布演讲。波司登集团董事会办公室主任兼资本市场总监陈皓进行了现场解读与交流。

在可持续发展成为全球共识的当下，波司登作为中国纺织服装行业的领军品牌，积极响应全球气候治理，履行示范引领之责，将可持续发展的理念贯穿于企业发展的全过程，为行业树

要的技术支撑。该奖励不仅是对集团研究成果的肯定，更证实了集团标准研究在国内外羊绒行业发挥的引领作用，同时为夯实鄂尔多斯品牌形象，树立行业地位起到重要的保障作用。

当下，在新一轮科技革命和产业变革的深入推动下，科技创新已经成为纺织领域国际竞争的主战场。鄂尔多斯作为纺织服装生产商和时尚品牌，紧跟潮流，坚信唯有科技创新方能把握新一轮科技升级和产业变革带来的机遇，将“以羊绒为核心材料，围绕市场洞察及前沿探索发现羊绒更多可能性，助力产业可持续发展”作为集团科技创新的愿景和目标，始终坚持科技创新能力的投入与建设，在开发新产品、新工艺，拓展羊绒材质新功能等关键创新不断延伸广度、拓展深度。



颁奖现场。

近日，鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院揭幕落地，与集团内已建成的国家羊绒制品工程技术研究中心、内蒙古自治区山羊绒材料与工程技术重点实验室、鄂尔多斯羊绒制品研发中心、博士后工作站等国家级、自治区级创新平台形成技术研发矩阵，多维布局，形成合力，共同深化产学研融合，激发创新活力，助推羊绒产业高质量可持续发展，为科技进步和纺织强国作出更大的贡献。（陈墨）

立绿色发展榜样。高德康表示，波司登以“碳达峰碳中和目标”为战略导向，以长期主义践行可持续时尚，加快推进绿色低碳转型，探索实践低碳生产模式和绿色消费模式，最大限度减少产品全生命周期内对环境和社会的负面影响，将可持续理念向价值链延伸，促进整个时尚行业共创可持续未来。

今年以来，波司登发布“1+3+X”ESG战略框架及管治架构，沿着企业价值链统筹ESG工作，将ESG理念全面融入企业发展实践。并且确立了“以消费者为导向，引领可持续时尚”的ESG战略愿景，设定了“2038年前实现运营环节净零排放”的碳目标，为企业的可持续发展规划了明确的减碳路径。

在产品创新方面，波司登注重环保和可持续发展理念，将科技与时尚完美融合，为全球消费者提供优质、健康、绿色、安全的产品及服务；在绿色生态方面，波司登将减碳理念贯彻于全价值链环节，协同推进产业绿色低碳转型，打造可持续时尚社区，培育高质量发展新动能和新优势。

此外，在推动全球气候治理的进程中，波司登砥砺前行，履行示范引领之责，将可持续发展的理念贯穿于企业发展的全过程，为行业树

续发展、碳达峰碳中和目标开展的应对全球气候变化、协同创新、能源治理等共同行动；参加联合国可持续发展目标峰会官方边会并首批签署发布“工商界在行动——可持续产业发展共识”倡议，加入中国纺织工业联合会发起的“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”，携手中国羽绒工业协会发布《迈向净零排放：羽绒服行业高质量低碳转型路径研究》报告。并积极响应共建“一带一路”倡议，把品牌和业务，以及可持续时尚理念向“一带一路”众多国家和地区延伸，助力共建“一带一路”绿色发展。企业ESG评级多年保持行业领先的“A”级，可持续实践入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2024》。

应对气候变化，功在当代，利在千秋。波司登坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以联合国可持续发展目标为方向，发挥品牌引领作用和绿色先行责任，加快发展新质生产力，打造世界一流企业和全球领先品牌。在COP29的舞台上，勇做可持续时尚的引领者、全球气候治理的践行者，增进与全球企业交流合作，分享可持续发展经验与成果，为进一步推进全球气候治理、共建绿色“一带一路”贡献波司登智慧和力量。（陈墨）



本届大会为提升纺织行业文化软实力提供新动力。

非遗传承，国风潮涌

第八届中国纺织非遗大会为提升纺织行业文化软实力提供新动力

■ 本刊记者_徐长杰 董笑妍 实习记者_潘理

为贯彻党的二十届三中全会进一步全面深化改革和加强文化强国建设的精神，落实习近平总书记关于非遗保护工作的指示要求，加快实施建设纺织现代化产业体系行动纲要，11月15日，第八届中国纺织非物质文化遗产大会在浙江海宁许村召开。

本届大会主题为“非遗传承 国风潮涌”，旨在深入探究纺织非遗产业化发展路径，聚焦现代设计与商业价值转换，发挥产业集群推动国风国潮走进时尚生活的重要作用，为提升纺织行业文化软实力提供新动力。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，党委副书记陈伟康，副会长端小平、杨兆华，原副会长、中国纺织非遗大会总策划孙淮滨，工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺联专家咨询委员会委员曹学军等领导嘉宾，还有来自全国各地的纺织非遗项目传承人、新老纺织行业非遗推广大使、新青年，高等院校和科研院所、专家学者、纺织行业协会、服装及面料品牌企业、国内外知名纺织服装设计团队、纺织产业集群等负责人，知名文创企业、各大电商平台及有关商业实体专业人士及新闻媒体500余人出席本次会议。端小平主持会议。

本次大会由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会非遗办、海宁中国家纺股份有限公司承办，浙江理工大学、海宁市家用纺织品行业协会协办。

开幕盛宴 非遗之光照亮海宁夜空

随着夜幕的缓缓降临，11月14日晚，浙江省海宁市许村镇迎来了一场传统与艺术的文化盛宴——第八届中国纺织非物质文化遗产大会开幕式。

开幕式上，杨兆华指出，中国纺织工业联合会创新性地探索了在行业工作中传承和应用非遗文化的工作新思路，第八届纺织非遗大会在许村举办，是海宁纺织产业集群融合文化时尚实现高质量发展的实际行动，也是纺织非遗与现代产业更紧密结合的体现，通过文化赋能推动纺织产

业的时尚化升级。

陈伟康宣读了2024年纺织行业非遗推广大使及新青年聘任决定。正式聘请12位在非遗传承保护、融合创新、市场开拓、产业探索等方面作出重要贡献的非遗传承人、企业家为“2024年纺织行业非遗推广大使”；聘请10位代表性强、富有创新精神、具备服务意愿的青年人才为“2024年纺织行业非遗新青年”。

最后，“非遗传承·国风潮涌”非遗服饰大秀精彩上演，从“中国三大名锦系列”到“海宁地方特色工艺结合创新设计系列”，再到“中国华服与婚服系列”，每一系列都让观众领略到了非遗文化的博大精深和时尚魅力。

高端视点 探索纺织非遗保护新模式、新路径

在第八届中国纺织非物质文化遗产大会上，海宁市委常委、宣传部部长杨明松表示，海宁是非遗文化重镇，拥有灯彩、皮影戏、潮神祭祀3大国家级非遗项目，省级非遗14项；国家级非遗传承人6人，省级非遗传承人19人，是“中国民间文化艺术之乡”、浙江省非物质文化遗产保护综合试点县。海宁将以此次大会为契机，继续加大纺织非遗的保护力度，进一步激发纺织非遗的创新活力，推动纺织非遗与现代生活的深度融合，打造中国纺织非遗时尚创新高地。

“纺织非物质文化遗产是中华文明的重要组成部分，守护传统技艺、传承中华文明是我们的历史责任和时代担当。”工业和信息化部消费品工业司纺织处处长杨柳表示，近年来，工信部为促进纺织非遗产业发展采取了多项措施，包括出台提质升级实施方案、实施传统工艺振兴计划、举办展览展示等，未来将围绕纺织非遗的保护、传承、创新和发展，加强政策引领、注重需求导向、推进协同合作、推动融合发展，以新质生产力赋予非遗时代活力，促进纺织非遗在传承中创新，在创新中发展，共同谱写高质量发展的新篇章。

主旨报告 非遗涌动国潮，提升纺织行业文化软实力

孙瑞哲以《非遗涌动国潮，提升纺织行业文化软实力》为题作主旨报告。报告中提出，首先要认识国风国潮中非遗的现实价值。国风国潮是中华优秀传统文化在当代语境下的重新诠释与创造性表达，是文化自信的自然流露，文化自觉的时代回响。数据显示，2023年全国国潮经济市场规模达到20517.4亿元，同比增长9.44%，预计到2028年将突破30000亿元大关。传统美学的代际传承、民族文化的全球延展，国风国潮已成为一种重要的消费趋势和文化现象。其次要把握国风国潮中非遗的发展规律。要在文化传承与时代创新的融合中发展非遗；要在重点突破与系统推进的平衡中发展非遗；要在区域特色与全球视野的统一中发展非遗。第三是探索国风国潮中非遗的创新途径。一要“深度”创新；二要“活态”创新；三要“新质”创新。

孙瑞哲指出，非遗创新之难，难在创新与守成之间的平衡，难在断裂与连续之间的跨越。传统如果不去创新，就会成为枷锁；创新如果失去传统，则会成为浮萍。他强调，国潮涌动，势不可挡；非遗传承，任重道远。

专题演讲 国风回归是传统与现代、本土与国际的深度交融与创新

宋锦织造技艺国家级代表性传承人，第六、七、八届全国人大代表，全国茧丝绸行业“终身成就奖”获得者钱小萍作“织锦非遗传承和创新之探讨”专题演讲。她表示，实现非遗传承创新的要素包括人才、资金、作品、平台和市场。当下存在重复研究、模仿抄袭、无序竞争乱象，社会对非遗认知不足，缺乏可持续发展要素等问题。

清华大学美术学院教授、博士生导师、中国纺织非遗推广大使李薇作“纺织非遗工艺时尚运用与国际传播”专题演讲。她表示，经典的东西应该以一种自信的姿态走向世界，通过不断创新，设计去“符号”化，让非遗文化在现代社会中焕发出新的活力，为文化传承与发展贡献力量。

京东集团副总裁、长江商学院客座教授赵英明以“从零售演变的本质看国潮时代”为题进行了分享。他围绕“人、货、场”三要素，深入剖析了零售业的本质，国潮品牌如果想获得更好的发展，要针对这三元素，从销售驱动、价格驱动、研发驱动进行创新升级。

第二十、二十四届“金顶奖”获得者、福建省服装设计师协会会长刘勇以“时尚设计赋能国风”为题发表演讲，国风兴起不仅仅是传统文化的简单回归，更是传统与现代、本土与国际在时尚设计领域的深度交融与创新。纺织非遗传承应充分利用数字时尚工具在服装设计领域的应用，为设计创新提供更多可能性。

行业发布 呈现中国纺织非遗年度成果

会上，孙淮滨发布《2023/2024年度中国纺织非遗发展报告》。本次发展报告涵盖指导篇、事记篇、人物篇、风采篇、大赏篇五大篇章，梳理归纳一年来中国纺织非遗走过的路程及取得的成果，为纺织非遗可持续创新提供了有力借鉴。孙淮滨表示，纺织非遗是中国非遗大家庭当中一个非常重要的成员，纺织染织印花民族服饰，量大面广，深入广大的各民族人民的生活之中，它对产业的转型升级、品牌打造，以及国际交流提供了很大的支撑。所以需要从业组织的角度对纺织非遗事业的足迹有所记载，这是编写发展报告的初衷和使命。

此外，由中国纺织工业联合会非遗办公室主办、魏桥创业赞助、嘉嘉家纺和向尚运动品牌支持的《经纬传承·魏桥纺织非遗大讲堂》在大会期间启动。据介绍，山东魏桥创业集团作为《财富》世界500强，聚焦科技自立自强，纺织板块以“产业链数据贯通”和智能化生产为重点，更是通过与上下游企业的合作，为纺织非遗技艺的传承和发展提供了更广阔的市场空间和产业支持。

传承与发扬 紧密协作开创新篇章

海宁是中国传统桑蚕丝织技艺的重要发源地和传承地，海宁市文化和广电旅游体育局党委书记、局长张国华作“上海宁，看非遗”产业推介，重点介绍了海宁非遗的历史与传承。

会上，由中国纺织工业联合会非遗办与四川省文旅厅非遗处、北京财贸职业学院、北京何所有国际商业集团、桐乡丰同裕蓝印布艺有限公司、北京融今文化发展有限公司、常州美胜生物材料有限公司分别进行了《纺织非遗创新应用合作》、《纺织非遗品牌孵化与商业转化合作》、《纺织非遗标准合作》、《植物染项目战略合作》签约；海宁中国家纺城与相关纺织类和经管类院校进行了《纺织时尚产业产教协同发展创意联盟》签约。

经验分享 2024·中纺非遗沙龙（海宁许村）

在现代生活中，已传承千年的纺织非遗应如何发展？非遗涌动国潮，如何提升纺织行业文化软实力？如何通过纺织非遗，让世界读懂中国之美？

由中国纺织经济研究中心主任华珊主持的“非遗传承 国风潮涌”为主题的2024中纺非遗许村沙龙上，来自全国各地的纺织非遗项目传承人、高等院校和科研院所的专家学者通过交流共同探索纺织非遗产业高质量发展的新途径、新道路。

全国大学生就业创业典型人物、山东省济宁润德轩文化产业发展有限公司总经理吴茂林分享了利用“纺织非遗+”赋能乡村振兴的经验；江苏省苏州姚惠芬艺术刺绣研究所培训讲师、苏州高新区文化人才俞君瑶以“新生代 心传承”为题介绍了自己从事刺绣的经历；海南省黎族传统纺织染织技艺东方市代表性传承人符慧莉以“黎锦的传承与创新”为题，追溯了黎锦悠久的历史脉络与丰富多彩的文化内涵，分享她与黎锦的故事。

精彩活动 分享发展经验，传递非遗底蕴

在大使对话环节，国家级非遗项目壮族织锦技艺国家级代表性传承人，广西工艺美术大师李村灵，浙江理工大学纺织科学与工程学院二级教授、博士生导师祝成炎，海宁中国家纺城“纺织非遗创意馆”馆长贺荣，山东省服装设计协会会长、中国国际华服设计大赛总策划、北京服装学院客座教授周锦，香黛宫创始人、现代旗袍文化国际交流大使、中国服装协会国风专委会副主任龚航宇等纺织非遗大使从各自经历分享了在传承发展纺织非遗方面的经验。

此外，本届纺织非遗大会还开展了一系列丰富多彩的平行活动，如第三届织锦技艺与创新沙龙，非遗公益项目总结会，纺织非遗推广大使、新青年工作座谈会以及非遗推广大使、新青年浙江行走进传梭博物馆。

同期举行的第八届中国纺织非物质文化遗产大会系列展览全方位、多角度地展现非遗的深厚底蕴与时代价值，以“非遗传承 国风潮涌”为主题，包含来自全国各地的纺织非遗企业精品展，织锦技艺传承及创意设计研修学员作品展，国家艺术基金及高校师生精品展，海宁市本土非遗项目展，杭海面辅料中心国风时尚面料展以及来自苗族、畲族、瑶族、彝族、黎族、土族、蒙古族、羌族、壮族、傣族的少数民族展等，吸引了许村周边城市和大会嘉宾的积极参与和消费。

第八届中国纺织非物质文化遗产大会不仅是一场文化的盛宴，更是一次对传统与创新融合深度探索的旅程。未来，期待看到更多融合传统与创新的纺织非遗作品，更多非遗技艺在现代生活中的精彩演绎，更多人对纺织非遗文化的热爱与传承。TA





2024 世界服装大会携手构建全球时尚行业命运共同体。

凝聚共同发展的全球力量

2024 世界服装大会在东莞虎门举办

■ 本刊记者_董笑妍 李亚静 王利

时尚，为时代之镜像；合作，乃共赢之根基。为促进全球服装行业国际合作、推动创新和可持续发展，11月20—22日，2024世界服装大会围绕“融和：共同发展的力量”主题再启新程，在开放包容中凝聚行业智慧与力量，在开拓创新中激发合作潜能与活力，携手构建全球时尚行业命运共同体。

11月21日，广东省东莞市虎门镇再次成为全球服装业界瞩目的焦点，2024世界服装大会迎来开幕大会，来自中国、法国、意大利、英国、日本、韩国、越南、印度等20个国家和地区的行业协会、海外组织、专家学者、设计师、企业家约700人如约而至，凝聚交织出更加牢固的环球时尚伙伴关系。

当天，第27届中国（虎门）国际服装交易会暨2024大湾区（虎门）时装周也同期启幕。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺联副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国纺联副会长阎岩出席会议。

本届大会由中国纺织工业联合会主办，中国服装协会、中国纺织信息中心承办，中国纺织工业联合会社会责任办公室、纺织产品开发中心、中国流行色协会、中国印染行业协会、中国纺织工程学会协办，埃及服装及家纺行业协会、埃塞俄比亚投资委员会、东京时尚设计师协会、韩国纤维产业联合会、柬埔寨纺织服装制鞋和箱包协会、马来西亚设计师协会、缅甸服装制造商协会、摩洛哥投资发展署、泰国国家纺织工业联合会、意大利时尚工业联合会、越南纺织服装协会、印度服装制造商协会、印尼纺织协会、香港纺织商会、澳门生产力暨科技转移中心支持。

高屋建瓴

在开放中携手，共筑时尚美好未来

在开放包容中凝聚智慧，在开拓创新中激发活力，共同推动构建全球服装行业高质量伙伴关系，大会立足引领时尚潮流、深化国际合作，带来一系列高屋建瓴的重要讲话。

东莞市委常委、副市长邢文聚致辞表示，东莞是GDP破万亿、人口超千万的“双万”城市，纺织服装鞋帽产业作为东莞的传统优势产业、战略支柱产业，铭刻着东莞波澜壮阔的改革开放缩影。其中，虎门服装是中国服装产业首家品牌价值千亿级的区域品牌。未来，东莞将坚持制造业当家，加快传统产业高端化、智能化、绿色化转型发展。

当前，国内国际服装市场正在发生深刻变革，国内消费加速升级，国际市场加速调整，科技创新加速应用，直播电商、跨境电商等新业态新模式加速演进。商务部市场体系建设司副司长王建波致辞表示，商务部高度重视纺织服装市场建设，下一步将重点推进以下工作：一是扩大纺织服装消费。把纺织服装作为促消费重要任务，推动促消费和惠民生有机结合。二是加快建设现代流通体系。构建纺织服装

现代化流通体系，推动纺织服装高端化、智能化、绿色化发展。三是加快内外贸一体化发展。全面落实国务院出台的加快内外贸一体化发展18条措施，增强国内国际两个市场两种资源的联动效应。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在发言中介绍了“全球服装行业稳步发展，中国服装作出积极贡献；要把握全球服装产业面临的关键变量；中国服装行业的新质实践；以融之力、和之美，共创全球服装产业美好未来”四方面内容。

服装行业是增进民生福祉的基础保障、是产业结构升级的重要引擎，是促进融通发展的关键载体。市场格局是产业发展的空间变量，绿色价值是产业发展的约束变量，人工智能是产业发展的冲击变量。孙瑞哲介绍道，中国服装行业依托科技驱动打造硬核产品、场景驱动构建丰富品类、质效驱动发展先进制造、特色驱动做强中国风格、渠道驱动延展品牌生态。

把握全球性机遇、应对全球性问题，只有融合、融通、融汇，才有生生不息，只有和平、和睦、和谐，才能美美与共。让我们以本次会议为契机，集众力、汇众

智，以时尚力量推动践行三大全球倡议：一、坚持务实合作，推动产业繁荣；二、坚持创新发展，提升产业能级；三、坚持开放包容，构建共同价值。“单丝不成线，独木不成林”，相融互通，和合共生，中国纺织服装行业愿与全球伙伴同舟共济，共赴未来。

“今年是中法建交60周年，一直以来，两国不仅在服装行业紧密相连，也在时尚创意领域、文化、经济等层面都有着诸多合作。”法国高级定制和时尚联合会执行主席Pascal Morand发来贺词，法国高级定制和时尚联合会组织了巴黎时装周等大型活动，许多中国年轻品牌入选巴黎时装周日程，为服装行业沟通合作奠定了基础。在数字化时代，时尚的数字化是必不可少的，人工智能将对行业发展产生极其重要的作用；在生态方面，数据和数据库非常关键，不同国家也可以开展合作。未来，新生代将占据市场主导，服装行业必须走出舒适区，适应新的经济模式，携手取得更大发展。

愿景发布（一）

时尚变革 设计跃迁

时尚正经历深刻变革，设计为征途引航。多位国际知名设计师欣然赴会，基于不同的文化背景和设计理念，分别就如何定义设计的角色和价值；如何推动品牌传承创新；如何应用新技术、新知识重塑设计思维和产品形态；如何拥抱年轻消费者，推出新的产品和服务等议题，以思会友，交融出无限可能的行业未来。

GIVENCHY品牌前男装首席设计师、BRIONI品牌前创意总监Brendan Mullane表示，我们应当探索产品设计与情感之间的内在联系，从文化历史中汲取力量，让时尚能够跨越国家乃至文化的界限。设计师需要不忘过去、拥抱未来，找到更好的方式让情感与科技交融，并使之达到完美状态，这是设计师的历史责任。

第20届、24届中国时装设计“金顶奖”获得者，LIUYONG品牌创始人刘勇表示，当下，设计师可从三方面定义自己，一是需求洞察者、二是创意开发者、三是品牌诠释者。只有这样才能实现商业价值、品牌价值及文化价值的提升。设计师应更好地将文化元素运用到材料、色彩以及纹样中，适应当下的发展趋势。

意大利MASION ALBINO品牌创始人、MAX MARA现任创意顾问Albino D'Amato表示，面对

越来越高的市场要求，行业需要使用新技术、新工具去适应不同的市场，更快地推进设计和产品生产，那么AI和3D技术就发挥出重要价值。AI为行业提供了新工具，能够大幅提高效率；3D技术在服装生产之前可对产品进行可视化处理，节省大量的资源，提高经济效益。

随着技术的不断进步，AI已成为引领前沿的力量。意大利KITON品牌亚洲CEOPaolo Monaco指出，AI虽强，却无法替代人类的创新能力和某些细腻微妙的感觉。在迈向未来的征途中，我们不能忽视传统的价值，需要巧妙地平衡现代技术与传统元素，以打造出更加出色的设计。

“社交媒体拉近了服装品牌与消费者之间的关系。”YUIMA NAKAZATO品牌创始人、创意艺术总监中里唯马表示，男装及其他领域品牌都有在社交媒体上进行传播，我们在中国注册了社交媒体账号，经常与网红和名人合作，希望通过社交媒体去了解不同文化。

法国Jonathan&Fletcher公司总经理Gregory Pessey表示，好的技术可以帮行业突破边界，带来更好的设计、更好的产品，给工作、生活带来更大价值。当前全球范围内新技术、新工具广泛应用，这需要融入人类的情感连接，了解人们的需求，探索大规模数据背后的见解，从而获得新的解决方案。

愿景发布（二）

全球战略 未来布局

这是一场跨越国界的时尚盛宴，更是全球时尚携手并进、共创辉煌的里程碑。时尚商业领域翘楚们在这里以开放心态共探全球战略，携手构建融通联动、和衷共济的高质量伙伴关系。

“中国是全球最大的时尚市场之一，我们始终密切关注并深入评估其潜力与机遇。”Nuo Capital投资公司亚洲区CEO、意大利Subdued品牌中国区总经理Roberto Sergi表示，在探索中国市场时，我们着重考察潜在投资对象的盈利能力，同时深入分析商业模式、品牌文化，以此制定时尚投资策略的核心要素，精准捕捉市场机会，实现稳健发展。

中国纺织工业联合会特邀副会长、红博商业总经理王丽梅表示，情绪价值的提供是拉动经济、刺激消费的重要途径。这种结构性调整，对品牌、设计师、商家都提出了更高要求。因此，我们不仅要提供场景、服务，更要提供好的内容。

“小红书已经成为时尚潮流趋势的发源地、品牌天然的‘种草场’。”小红书商业服饰潮流行业负责人欧迪指出，小红书可以帮助品牌在浏览和搜索等核心场域、将商业流量和自然流量结合，助力服饰潮流品牌实现产品种草、品牌建设、全域转化。

资深商业地产操盘管理者、瑞安新天地原商业总监陈纯表示，观察中国消费市场的新趋势，总结出三个关键词：追求真实体验、享受松弛感、珍视



与家人共度的时光。对此，品牌应当深入挖掘文化内涵，实现与消费者情感的真诚联结，才能塑造出自身独特的魅力与价值，赢得消费者的真心认可与持久青睐。

“品牌一定要规避诱惑、坚守自己。”生活在左创始人林栖表示，我清晰地知道“我的品牌要成为什么、要做什么、哪些是可以驾驭的”。多年来，我始终坚持促进中国传统服饰文化的传承，并展现传统技艺在当下语境中的现代化演绎。

“现在是品牌建设的最佳时期，数字媒体和互联网的发展为设计师提供了与消费者直接接触的平台。”素白品牌创始人马乖表示，素白品牌从抖音平台起步，不断推出有主题和故事的产品，向消费者传达品牌价值这份情感，这有助于延长品牌生命力。

虎门时刻

创新热土与无限可能

在时光的流转中，虎门以独特的魅力迎来了属于她的闪耀时刻。大会的“虎门时刻”环节，进行了虎门城市产业推介和虎门服装产业合作动向发布。此刻，各国嘉宾齐聚一堂，共同见证虎门服装产业合作再启征程，感受这片热土上涌动的创新活力与无限可能。

广东省东莞市虎门镇党委副书记、镇长吴庆球在推介中表示，经过四十多年改革开放，虎门形成了服装服饰、电子信息、传输线缆制造三大支柱产业。其中，虎门服装服饰产业有着良好的发展基础，经历了四个发展阶段；有着成熟的市场体系；有着美好的发展前景，虎门将全力助推服装企业提质增效、构建便利互动平台、打造一流发展环境。虎门有决心也有信心在社会各方的鼎力支持与帮助下，不断提升虎门服装产业的凝聚力、引领力、责任感、贡献力，绘就“世界级服装产业集群先行区”的锦绣蓝图。

虎门服装产业合作动向发布中，举行了虎门服装平台项目签约仪式，项目涵盖外贸出口、数字转型、创意设计等多个领域，包括东莞市虎港供应链有限公司签约仪式，以及东莞服装产业数字化云平台“莞服云”、POP 设计·虎门设计城、遥望虎门直播电商基地签约仪式，此次产业合作必将为虎门服装产业高质量发展注入强劲推动力支撑力。

成果发布

勇立潮头，推动全球产业可持续发展

大会的成果发布环节，在场嘉宾们共同见证了 GAC 世界服装大会虎门联络处、STAR 亚洲地区可持续纺织网络中国联络处落成仪式，以及《2024 世界服装大会虎门愿景》的发布。

当前，虎门正以锦绣华服书写着因地制宜发展新质生产力的美丽篇章，为推动全球产业可持续发展贡献力量。研究决定设立 GAC 世界服装大会虎门联络处。

同时，由中国纺织与亚洲地区相关国家行业组织联合创建的“亚洲地区可持续纺织网络”（Sustainable Textiles of the Asian Region Network，简称 STAR 网络）是亚洲区域首个纺织服装生产行业组织联盟。亚洲地区可持续纺织网络中国联络处作为区域多边合作机制，将与虎门服装产业形成长期协同机制，共同提升亚洲纺织服装供应链在世界贸易和全球产业格局中的集体话语权和可持续发展合作能力。

据介绍，2024 世界服装大会虎门愿景将凝聚和谐共美、和衷共济、和合共生的全球智慧，开辟世界服装行业大发展大繁荣的广阔空间。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织副会长、中国服装协会会长陈大鹏，东莞市虎门镇党委副书记、镇长吴庆球，以及来自孟加拉国、柬埔寨、埃及、法国、中国香港、印度、印度尼西亚、意大利、东京、中国澳门、马来西亚、摩洛哥、韩国、泰国、越南等国家和地区的协会、企业代表等嘉宾共同上台见证愿景发布。

本次开幕大会后还举行了时尚创造力之旅、三场主题发布、三场卫星发布等一系列精彩活动。第 27 届中国（虎门）国际服装交易会暨 2024 大湾区（虎门）时装周也同期在虎门举行，实现“三会”联动。

让我们以“融和”发展的视角，开展沟通，启航未来，共创全球时尚产业的新篇章。



会议探讨服装产业发展方向和合作机遇。

全球时尚“朋友圈”再发声！

“2024 世界服装合作发展虎门展望”携手共创新未来

本刊记者_李亚静 董笑妍

独行者速，众行者远。在全球服装产业面临深刻变革与挑战的背景下，“2024 世界服装合作发展虎门展望”于 11 月 20 日在东莞虎门召开。作为 2024 世界服装大会的先行会议，本次会议汇集了来自全球 20 个国家和地区的服装行业领袖、专家学者及企业代表，就《2024 世界服装大会虎门愿景》展开交流，共同探讨服装产业的未来发展与合作机遇。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺联副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国纺联副会长阎岩，以及地方政府、各国各地区商协会的领导和代表出席会议。

以全球时尚产业“融和”为初衷，搭建国际化平台

陈大鹏主持发言中指出，处在大变革时代下，服装产业面临着科技创新、产业结构调整、供应链变革、消费需求迭代升级等多重变化。在此背景下，本次会议的召开具有重要意义。他提到“独行者速，众行者远”，希望能借助世界服装大会搭建起的平台优势，协力促进全球时尚产业的“融和”发展，这也是召开 2024 世界服装大会的重要初衷。期望通过此次会议能够达成发展共识，引领全球服装产业朝着持久健康的方向发展。

20 国代表，表达“融和”发展强烈愿望

会上，来自 20 个国家和地区的商协会代表本着共商、共建、共享原则畅所欲言，就行业当前的市场形势、消费趋势、文化“融和”、可持续发展、数字化技术、ESG、贸易合作机遇等进行了深入交流和沟通。各国嘉宾对于中国纺联搭建的合作平台表示赞赏，并表达了愿意进行“融和”发展的强烈愿望，希望本次会议能有力推动形成共赢的国际性合作机制。会上还对《2024 世界服装大会虎门愿景》进行了探讨。

中国服装产业，始终以坚定信心参与全球发展

孙瑞哲在发言中表示，服装产业是永恒的产业，增进人类福祉、促进文化交流，能有力推动人类命运共同体建设。其中，中国服装产业始终以坚定的信心参与全球发展，且产业外溢效应不断增强，正在把自身发展转化为全球机遇。

如今，数字经济正在推动产业格局再造，AI 智能深度重塑产业生态；新的生活观正在转化为新的消费观，体验经济和情绪价值变得更加重要；绿色发展已是全球共识，绿色技术加速迭代，环保标准的提升正在推动服装产业低碳化进程。全球服装产业正在经历深刻变革，我们需要携手共进，才能赢得未来。

基于虎门愿景，孙瑞哲提出了三点倡议：一是以发展为重点提升民生价值，改善民生、发展就业；二是以合作为导向拓展产业空间，建立高水平合作机制，消除合作壁垒；三是以创新为动力重塑产业质态，推动新兴产业和服装产业的“融和”发展。最后，让我们携手共进，创造美好未来。

五大成果彰显国际影响力

2024 世界服装大会圆满落幕

本刊记者_李亚静

作为全球服装行业最专业化、国际化和时尚化的重要平台，11 月 20—22 日，2024 世界服装大会在东莞虎门成功举办，来自全球 20 个国家和地区的 700 位服装业界精英齐聚一堂，以“融和：共同发展的力量”为主题，共同探讨和推动全球服装行业的国际合作、创新与可持续发展。大会在嘉宾阵容、主题研讨、活动聚合、成果转化、传播影响力方面取得了五大显著成效，携手全球行业人构建时尚行业命运共同体。

1 嘉宾阵容更加强大 海内外宾朋重磅参与

大会邀请了来自 20 个国家和地区的约 700 名行业领导、地方政府、知名企业、设计师等参会。海外嘉宾来自法、意、英、日、韩、越、印等涵盖欧、亚、非三大洲的 20 个国家和地区，参会国家和地区数超上一届。

其中，法国嘉宾团是本次大会亮点，法国时尚界的多位重量级嘉宾与代表参会并发言。法国高级定制和时尚联合会执行主席 Pascal Morand，法国 Jonathan&Fletcher 公司总经理 Gregory Pessey，法国 Steven Passaro 品牌主理人、设计师，Dior 前高定设计师 Isabelle Anselot 等嘉宾带来了前沿时尚视角。

现场，商务部市场体系建设司、工信部消费品工业司、中国纺织工业联合会等来自国家部委、行业协会，以及广东省厅、驻穗使领馆、东莞市、虎门镇的领导嘉宾参会。

2 大会主题更加深远 展现中国服装业责任担当

大会以“融和：共同发展的力量 (Collaboration for a Win-Win Future)”为主题，倡导全球服装行业坚定信心、增强信任，积极面向未来、共同开展行动，携手构建融通联动、和衷共济的高质量伙伴关系，在开放包容中凝聚增长智慧和力量，在开拓创新中激发合作潜能与活力，推动实现更可持续、更加公平、更有韧性的全球发展，展现中国服装行业作为全球时尚产业重要一环的责任与担当。

正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所言，把握全球性机遇、应对全球性问题，只有融合、融通、融汇，才有生生不息，只有和平、和睦、和谐，才能美美与共。希望以大会为契机，集众力、汇众智，坚持务实合作，推动产业繁荣；坚持创新发展，提升产业能级；坚持开放包容，构建共同价值。中国纺织服装行业愿与全球伙伴同舟共济，共赴未来。

大会直面科技创新、产业变革、全球增长、绿色发展等时代课题，商讨未来发展趋势和方向、开辟国际合作空间与路径。多位国际知名设计师、时尚商业领域翘楚们就相关议题展开深入商讨。

3 大会活动更加丰富 多元活动同频共振

本次大会举办了一系列精彩活动，活动数量及质量再创新高。同期，第 27 届中国（虎门）国际服装交易会暨 2024 大湾区（虎门）时装周与大会同步举行，实现三会联动。

开幕大会云集全球时尚界重磅嘉宾，汇聚前沿智慧与思想，积极面向未来构建时尚命运共同体，嘉宾共同见证了《2024 世界服装大会虎门愿景》的发布，以及 GAC 世界服装大会虎门联络处的落成。

2024 世界服装合作发展虎门展望由 20 个国家和地区的各行业代表参与并探讨了服装业的合作机遇。

三场主题发布作为大会固定设置，继续聚焦科技、时尚和可持续三大方向，举行了科技创新发布、时尚创意发布、昂高·绿色发展发布。

三场卫星发布，聚焦当前行业热点，邀请了面料、色彩、标准等领域专家和意见领袖前来解读和探讨，分别举行了赛得利·时尚面料动向发布、时尚色彩发布、纺织服装标准创新发布。

此外，大会期间还举办了时尚创造力之旅，涵盖国际设计力量与中国时尚品牌交流会、东莞虎门服装产业供需对接会、虎门镇服装产业推介暨城市品牌形象发布等活动。



4 大会成果做深做实 美好愿景转化丰富实践

作为本次会议的重要成果，大会发布了《2024 世界服装大会虎门愿景》，并宣布成立 GAC 世界服装大会虎门联络处、STAR 亚洲地区可持续纺织网络中国联络处，美好愿景正不断转化为丰富实践。

面向未来，《2024 世界服装大会虎门愿景》提出倡议：优化合作谋发展；深化创新向未来；强化协同铸价值。

2024 世界服装大会发布虎门愿景，凝聚和谐共美、和衷共济、和合共生的全球智慧，开辟世界服装行业大发展大繁荣的广阔空间。

聚首虎门、聚焦合作、聚力创新。两个联络处的设立，将为全球服装产业的合作提供常态化的机制保障，促进资源整合和长期价值的创造。

5 宣传推广效果深远 总传播量破亿

通过国际国内、线上线多层次、多渠道、多元化传播，2024 世界服装大会实现了深度传播，百家媒体合力推动大会全网传播量破亿，大会美誉度、影响力持续增强。

媒体深度报道，展现时尚引领力。大会邀请百家媒体对大会进行全程全息传播报道，目前已得到新华网、经济日报、央视网、中新网、中国网、凤凰网、中国经济网、纺织服装周刊等百家媒体报道。

同时，线下线互动，实现短视频、直播、社交媒体平台多元化覆盖，展现大会影响力。开幕大会得到十余家直播平台的同步直播，累计直播观看超过 6000 万人次，微博话题阅读量超 5000 万人次，抖音平台词条播放量超 677 万。TA



柯桥纺企专注原纱应用和功能纱线的创新，深化“轻量化”面料领域的探索。

不止于“轻”！ 柯桥纺企探索轻量化面料无限可能

■ 周榆清 文 / 摄

沿着蜿蜒的山路，一步步挑战自己的极限；从山麓溯溪而上，沉浸于大自然的绝美画卷；在湖上驾起浆板，体验舒缓和自由……随着经济的蓬勃发展和对健康生活的日益重视，越来越多的人渴望投身户外，拥抱更加积极、活力四射的生活方式。然而，沉重且不便携带的传统装备却往往成为享受户外活动的障碍。

为了迎合现代人对便捷性与高效性的追求，轻量化户外产品如雨后春笋般涌现，成功解锁“轻户外 style”。富含户外元素的服装因其实用性和时尚感而成为消费者的新宠，推动了户外面料市场的增长。面料企业顺应潮流，从多个角度进行创新：不仅追求面料的革新和功能，还要求能够兼顾舒适性和时尚感，通过持续的质量提档、设计创新和工艺优化，显著提升和丰富了户外服装的品质和风格。

在被誉为“面料王国”的柯桥，中国轻纺城的专业市场展示了丰富多彩的面料。柯桥面料企业坚守初心，将“轻量化”理念一以贯之，从物理上的“轻盈自在”到心理上的“轻松愉悦”，专注于原纱应用和功能性纱线的创新，不断追求质量和工艺的极致，并紧跟时尚步伐，从不断演变的市场环境中汲取创新灵感，努力实现企业的持续成长。

原纤 + 科技，减重不减效

万物革新源头为核，纺织行业的源头创新为下游纺织企业未来的研发创新指明方向。作为产业链中连接上下游的关键纽带，越来越多的面料企业开始重视原料的创新性使用，致力于开发具有特殊性能和功能的纤维，以原料和科技的结合，不断深化“轻量化”面料领域的探索和发展。

位于北市场的马萨纺织是一家来自体育服饰品牌之乡福建的企业，集研发、生产、销售于一体，自2002年起，便专注运动户外功能性面料，与国内外知名运动户外品牌安踏、斐乐、亚瑟士、始祖鸟等建立了长期稳定的合作关系。有着体育专业背景的公司总经理周祥银，对面料的要求极为严格，他坚持每一款产品在推向市场前，都必须亲自试穿，以确保其舒适性和功能性。

今年，马萨纺织推出了创新的“零”重力系列面料，旨在为户外运动爱好者提供无束缚的穿着体验。然而，一般的运动面料为实现弹性性能都会添加氨纶纤维，存在容易导致面料克重高的弊端，那么既要高弹舒适，又要保证面料的轻盈该怎么去做呢？“我们从原材料开始研发，通过工艺升级，使用无氨弹力纤维，让面料拥有极致的弹性，并且每平方米只有80克。”周祥银一边给记者展示面料一边介绍道。

无独有偶，联合市场的翔牛纺织同样积极寻求上游活力，一步步做深产业链。“前些年，我们从纱线入手，在开发产品时加入特性材料，

比如导电丝、石墨烯等，打造自己的差异化优势；而今年，公司全新推出了使用华楸生技的“暖氧吧”系列纤维产品的面料，这也是我们从原料层面寻求创新动能的成果。”翔牛纺织总经理黄美怡说道，该系列面料由发热纤维和棉以科学黄金比例混纺制成，并在混纺中添加健康的气凝胶和研磨的火山岩母粒，不仅使面料具有发热吸热功能，还使产品触感蓬松柔软，穿着轻便，更适合在晴朗的雪地或是秋冬长途徒步穿着。

“既特定于不同场景，又能够跨越这些场景”，消费者对装备的需求风向在变，他们不仅需要适合特定活动的装备，还希望这些装备在日常使用中同样适用。此外，为了减轻户外运动时的负担，人们对具有多种功能的轻量化产品越来越感兴趣。柯桥面料企业通过技术创新，不仅减轻了产品重量，还优化了产品的性能，真正实现了面料的“轻且强”。

柯桥面料企业将“轻量化”理念一以贯之，专注于原纱应用和功能性纱线的创新，挖掘轻量化面料领域的更多潜力。

要“里子”也要“面子”

做好了“里子”，也得扮靓“面子”。过去，运动装往往只出现在运动场合，与时尚似乎不沾边。但现在，运动服饰面料在追求功能性的同时，也在向时尚界靠拢。马萨纺织通过结合实用性与舒适性，让运动户外面料成为了一种新潮流。周祥银提到，市场上的四面弹运动面料一般都运用锦氨，光泽度偏亮，而马萨纺织创新的涤氨面料，经过多次试验，最终呈现出具有肌理感和微粗糙感的独特户外风格。据介绍，该面料去年年底被海澜之家选中，开发了马术系列服饰，今年夏季该系列服装获得同品类抖音销量全网第一。

翔牛纺织则是选择“直击灵魂”，紧跟 POP 发布的趋势流行色，推出了一系列低饱和度的色彩，给人一种绵密而醇厚的感觉，仿佛奶油般柔软，带来了轻盈而温柔的视觉体验。

愈加休闲的版型 and 元素让户外服饰打破了穿搭场景的局限，耐人寻味的山系穿搭也在时尚圈



掀起了巨浪，推动了运动休闲风格的流行。消费者当前追求的不仅仅是外在的时尚，更注重服装的实用性和舒适度，他们渴望的是一种轻松自在、时尚又不失活力的穿着体验。这种趋势不仅反映了消费者需求的升级，也体现了人们对个性化生活方式的探索和追求，深刻地影响了纺织服装企业的产品开发策略。

超越轻盈，从物理意义到概念落地

2023年，蕉下与艾瑞咨询联合发布的《轻量化户外行业白皮书》首次明确了轻量化户外的概念，它不仅涵盖了各种轻型户外运动，也代表了一种新兴的自然观和户外生活理念，预示着一种新兴的潮流文化趋势。

轻量化户外的核心在于“轻”字，这不仅体现在心态上——追求轻松愉悦而非极限挑战，也体现在运动方式上——降低了专业性门槛，使得运动更加随性和便捷。这种趋势还反映在时间的灵活性上，如飞盘、溯溪、露营等活动，只需利用碎片时间即可享受。决策过程也变得更加轻松，说走就走的旅行成为可能。这些变化最终影响了消费者对户外装备的需求，促使装备也趋向轻量化。

在向洋布庄销售主管王丹佳看来，新场景催生了新的生活方式，对那些能够主动适应新形势、新环境和新要求的企业来说，这是一次全面焕新的机会。在新理念的引领下，向洋布庄坚持

户外休闲风衣面料供应商的定位，以新功能、生态、舒适、时尚的运动休闲面料为产品开发路线，不仅要满足运动户外场景的功能性需求，还要兼顾时尚感和简约、元气和嘻哈等多样化风格穿搭，让消费者拥抱新的生活方式的同时，更借由运动户外的时尚风潮，引领新的潮流文化。

活力满满的红色系装修风格、两条 F1 著名车道的公司 logo、咖啡杯组合的合作品牌墙、时尚创新的功能性面料……马萨纺织位于北市场的门市展厅，充分展现出户外运动的激情与活力，也象征着企业追求卓越和不断超越的精神。“处在‘户外+’时代的风口浪尖，马萨纺织将始终坚持以人为本的设计理念，专注于开发和生产符合人体工学的产品。我们的目标是通过不断的创新和提升，使产品在未来市场中占据领先地位，并实现企业的长期稳定增长。”周祥银对公司的未来发展充满信心。

可以看到，在户外运动劲吹的东风中，柯桥的纺织企业并没有迷失方向，而是通过深入研究市场动态，提升自身的核心竞争力，并积极拓展新的市场领域。随着轻量化理念的深入人心、国家政策的支持、基础设施的完善以及参与户外运动人群的扩大，轻量化户外产业呈现出更大规模、更高品质、更强劲动力、更充沛活力和更可持续的发展态势，同时也将催生出更加细分和多样化的产品需求。期待柯桥纺企未来能够继续利用自身优势，挖掘轻量化面料领域的更多潜力和可能。TA



花禧乐纺织： 乘国风之势而起，舞动时尚新姿

本刊记者_边吉洁 文/摄



吴庆华

从古典雅韵的真丝、宋锦，到细腻温婉的苏罗、杭罗，再到现代科技赋予全新生命力的棉麻、涤纶、竹纤维、醋酸面料，国风面料的边界正以前所未有的想象力与创造力被无限拓宽。国风劲吹之下，传统工艺与现代新潮激情碰撞，再次掀起时尚巨浪，解锁了新时代的流量篇章。

正是在这股不可阻挡的国风热潮中，绍兴花禧乐纺织有限公司应运而生，璀璨如新星，在传统文化与现代时尚的交汇点上熠熠生辉。自2022年创立以来，花禧乐纺织凭借出色的设计能力与生产实力，在染色、印花等工艺领域紧跟国际潮流，持续创新突破，推出的全人丝提花、宋锦、绣花、醋酸等面料，赢得了广泛赞誉。

那么，花禧乐纺织是如何在激烈的市场竞争中脱颖而出的呢？答案在于其精准的市场定位与快速的响应能力，以及对现代科技的巧妙融合与运用。在传承与创新的天平上，花禧乐纺织找到了完美的平衡点，让传统面料持续焕发出新的生命力，引领国风时尚新浪潮。

以现代工艺“加重”

国风面料，作为中式哲学深邃意境与现代审美追求的桥梁，巧妙融合了东方古典韵味与西方设计精髓，承载着一场场跨越时空的文化盛宴与艺术对话。它不仅是对传统的致敬，更是对未来的探索与创新。

“当前，国风、新中式元素在时尚界备受追捧，这不仅是文化自信的体现，也是消费者对传统文化与现代审美融合的新需求。我们将国风元素与新技术、新材料相结合，不断推陈出新，力求为消费者带来既有文化底蕴又不失时尚感的产品。”公司董事长吴庆华表示。

花禧乐纺织以匠人重塑着国风面料新风貌。不拘泥于传统织物料料的单一形态，巧妙地融合提花工艺的细腻繁复、刺绣艺术的灵动飘逸、印染技术的斑斓多彩，织就一幅幅融合古典韵味与现代时尚的绝美作品。

在产品开发上，花禧乐纺织以技术与质量为基，牢牢把握时尚流行趋势，备有不少于2000种花型的底布，再利用现代绣花、提花织造技术，或配以特殊的组织设计、起泡、起皱等设计，或结合仿麻、仿棉、仿真丝等风格，辅以中式美学色彩，提高产品的品质和附加值，赋予产品传统文化内涵，不断贴合现代消费者审美需求。

尤为值得一提的是，花禧乐纺织具备的“定位对花”技术，更是在行业内树立了新的标杆。该技术能够在已提花的面料上精准叠加图案，实现花型的完美融合与升级，赋予面料前所未有的立体感与层次感。吴庆华对此满怀自豪：“‘定位对花’不仅是技术的革新，更是艺术的创造。它让我们的产品更加生动、丰富，为消费者带来颠覆性的视觉享受。”

让传统元素“减龄”

随着国风与新中式元素在时尚界蔚然成风，它们不仅引领了一股潮流趋势，更成为了年轻一代彰显个性、表达自我身份认同及文化自信的独特语言。因此，让国风面料“减龄”是一种趋势，越来越接地气、大众化、年轻化的国风面料，更易于被年轻消费群体所接受和喜爱，也注定书写出更多可能。

为了确保第一时间捕获市场脉动，吴庆华长期穿梭在市场最前线，以其敏锐独到的洞察力，精准预判国风潮流的每一次转向。他指出：“在传承经典如马面裙、汉服等复古元素的同时，国风文化的年轻化转型是大势所趋。这一进程中，关键在于摒弃繁复花哨的图案堆砌，转而拥抱一种简约而不失高雅、清新且纯净的设计理念。这样的设计，既避免了浮夸，又在细微之处显现出精致感，让年轻人在不经意间便能感受到那份独特的韵味与格调。”基于此，花禧乐纺织推出了专为年轻消费群体打造的简约风格产品线，以清新脱俗的设计语言，叩响年轻市场的大门。

此外，配色也是国风年轻化设计中至关重要的一环。一个恰到好处好的颜色搭配，往往能让整个设计作品焕发出不同的生命力。因此，在配色创新方面，花禧乐纺织更是精益求精，不遗余力。吴庆华透露：“花禧乐纺织当前倾向于选用浅色系作为主色调，这样的色彩搭配也更符合现代年轻人的审美偏好，能够营造出一种清新脱俗、高雅而不失亲和力的氛围。”

据介绍，除了深入市场与展会，直接获取前沿资讯外，花禧乐纺织还构建了与众多中高端服装品牌间紧密的信息交流网络。这种高效的信息互动机制，如同一条无形的纽带，确保了花禧乐能够第一时间感知市场动态，对市场变化做出迅速而精准的反应，从而始终站在时尚浪尖。

古韵新生，传统与时尚的交响。花禧乐纺织正以年轻化的视角、现代化的手法，精心雕琢国风面料这一领域，使其焕发新的生命力，让这份独特的艺术书写属于新时代的印记。TA



Focus / 聚焦

纺织新材料中心首批商户开业， 与专家共论石墨烯面料开发

近日，泰鼎科技开业仪式暨遇见纺织新材料——石墨烯面料开发与市场推广研讨会在中国轻纺城纺织新材料中心举办。研讨会汇聚了周阳辛、蒋少军等石墨烯领域的权威专家以及佳诚纺织、向洋布庄等多家市场优质经营户代表，共计50余人参与了此次会议。

会上，专家们聚焦于石墨烯这一材料，系统地阐述了石墨烯从母粒制备至纱线生产的全面工艺流程。他们深入剖析了石墨烯凭借远红外辐射特性，在促进人体血液循环方面的显著作用，同时强调了其抗菌、抑菌、除异味、抗静电以及优异的吸湿排汗性能，使得石墨烯在纺织材料中的融入展现出的优势与应用潜力。通过一系列生动具体的实例，专家们展示了石墨烯在贴身衣物及其他纺织品中的多元化应用，并以此为基础，展望了未来服装面料的发展趋势，为参会者描绘了一幅充满创新与可能性的行业蓝图。

在互动问答环节，与会经营户们热情高涨，纷纷向专家抛出疑问。龙江纺织、向洋布庄、马萨纺织等企业代表分别就石墨烯在羽绒面料中的应用以解决羽绒异味问题、石墨烯产品的实际质感与舒适度，以及如何冬季面料设计中兼顾蓄热与轻便性等方面，表达了浓厚的兴趣与关切。面对经营户们的提问，专家们逐一耐心解答，现场气氛十分热烈。



会议现场。

此次会议为市场经营户提供了深入了解石墨烯的宝贵机会，有力促进了他们在新型面料开发领域的探索与创新助力其提升技术实力与产品竞争力，实现市场份额与品牌影响力的双重提升。

11月初，该中心迎来首批商户入驻，标志着纺织新材料全新征程正式启航。未来，中心将继续引进国际国内优质纺织新材料，为市场企业经营户提供更多创新资源，推动柯桥纺织的高质量发展。(边吉洁)

柯桥多家纺织印染企业 喜获中国纺联科技进步奖

近日，2024年度中国纺织工业联合会科学技术奖励大会在北京人民大会堂举行，柯桥纺织印染企业与单位群体发力，成功揽获12个奖项，其中科技进步奖一等奖6个、二等奖6个，获奖数量与质量均创历史新高，充分展示柯桥纺织印染产业在科技创新与新质生产力方面的雄厚实力。

据了解，中国纺织工业联合会科学技术奖是面向全国的行业性科学技术奖项，由国家科学技术部批准设立，自2004年启动以来每年度评审授奖一次，代表了我国纺织科技领域的最高荣誉。在本年度的评选中，该奖项共评选出自然科学奖、技术发明奖和科技进步奖共计59项，桑麻学者奖4人。科技进步奖51项中，包括一等奖14项和二等奖37项。

其中，柯桥企业浙江津膜环境科技有限公司、绍兴海通印染有限公司携手天津工业大学等多家单位联合完成的“印染行业膜法水处理与液体元明粉回用关键技术及应用”项目荣获科技进步奖一等奖；福元科技、国周纺织分别以第一完成单位牵头完成“色纺散纤维连续染色关键技术及装备”“染化料智能称量配送系统关键技术及应用”2个项目，孚盈新材料、德美

新材料、迎丰科技、维艺实业、越新科技、现代纺织技术创新中心（鉴湖实验室）参与完成4个项目，均斩获科技进步二等奖。创新驱动助力高质量发展，2022年，柯桥区获中国纺联科技进步奖5项，2023年增至6项，今年的获奖数量更是达到12项，创历史新高，充分展示了柯桥在科技创新与成果转化方面的卓越成就与广阔前景。

柯桥纺织印染企业科技进步成果显著，在工信部最新公布的符合《印染行业规范条件（2023版）》企业名单（第一批）中，柯桥区以14家企业上榜的佳绩领跑全国。不仅体现了柯桥企业在技术创新上的卓越表现，也是对其在行业规范执行上高标准要求的认可。

作为全国最大的绿色印染产业基地，柯桥区坚定不移地实施创新强区首位战略，围绕科技成果的产出、交易、转化及应用持续发力，通过强化科研成果产出激励机制，推动企业与高校院所开展联合攻关，全面释放区域科技创新活力。全区110家印染企业中，国家高新技术企业的数量从2018年的24家增加到了2023年的97家，占比高达88.2%。

(实习记者_潘璠)

中国轻纺城服装市场 直播电商基地成效显著

近年来，随着移动互联网的广泛普及和直播技术的持续进步，直播带货逐渐崛起为一种新兴的电商营销方式，并且越来越受到消费者的喜爱。中国轻纺城服装市场直播电商基地在双十一期间赢得了市场的广泛认可。

该基地相关负责人表示，如今，企业直播间旺季维持时间增长，在双十一期间，部分企业的数据同比实现了近20%的增长。“有研科技”入驻中国轻纺城服装市场直播电商基地已有两年时间，公司已经做好了充分的前期准备工作，并且今年还新增了6个电商直播间。目前公司销售额稳步增长30%以上，个别直播间单日销售金额可达数十万元。

与此同时，基地内另一家企业“澳邦科技”，在从传统电商向直播电商转型的道路上已深耕多年，总经理魏民介绍道，“公司通过直播提供定制服务，为客户打造更加个性化的购物体验，同时也带动了全链路产品发展。”双十一销售首日，“澳邦科技”网上销售额就较平日翻了好几番。接下来基地将全力投入到双十二的筹备工作中，以期再创佳绩。

据了解，截至目前，在中国轻纺城服装市场直播电商基地内，共聚集了35家电商直播公司，主要线上销售窗帘、面料、运动鞋服、家居家具等品类。今年前三季度，该基地实现销售总额超1.6亿元，已超过去年全年的网上销售额，预计今年全年电商直播销售总额将超过2亿元。该基地通过与多个知名电商平台合作，打造了集直播、展示、销售于一体的综合性直播电商生态。(实习记者_王耀祖)



虎门向世界展示了其服装产业的辉煌成果与未来方向。

“HI 虎门” 虎门城市品牌亮出新名片

本次活动期间，虎门镇成功举办虎门服装产业推介暨城市品牌形象发布活动，正式发布全新的虎门城市品牌形象“HI 虎门”。通过“HI 虎门”一句轻松的问候，体现虎门高度的亲和力以及虎门包容友好的城市性格。

虎门作为中国改革开放的前沿阵地，其服装产业经过数十年的发展，已经取得了显著的成果。目前，虎门拥有近 3000 家服装服饰生产企业，总生产面积达到 251 万平方米，从业人员超过 20 万人，年工业总产值约 438 亿元。这些数字不仅彰显了虎门服装产业的规模庞大，更体现了其强大的生产能力和市场竞争力。

在产业配套方面，虎门同样表现出色。除了大量的生产企业外，虎门还拥有面料辅料企业、物流、绣花、印花等配套企业以及咨询、培训、设计、策划等配套服务机构共 1000 余家。这些配套企业的存在，使得虎门形成了集研发、设计、生产、销售、服务于一体的完整产业链，实现了全环节生产销售及配套。

市场体系方面，虎门同样成熟发达。目前，虎门拥有服装服饰及面料辅料市场区域面积约 7 平方公里，总经营面积达 231 万平方米，有 36 个专业市场、1.5 万经营户，年销售额超 845 亿元。这些市场为虎门服装产业提供了广阔的销售渠道，吸引了大量国内外采购商前来采购，进一步推动了虎门服装产业的发展。

在品牌建设方面，虎门同样取得了令人瞩目的成绩。近年来，虎门积极引进和培养优秀设计师，通过举办“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛等赛事活动，吸引了大量国内外优秀设计师的关注和参与。这些设计师的加入，不仅提升了虎门服装的设计水平和创意能力，还为虎门服装产业注入了新的活力和动力。同时，虎门还积极推动品牌企业转型升级，通过直播电商等线上销售模式拓展市场，进一步提升了虎门服装品牌的知名度和影响力。

当前，虎门全力打造“三区两带一核”产城格局，系统谋划三大项目，包括虎门高铁站 TOD 核心区、大湾区国际时尚谷、大湾区衣流时尚园，为产业发展提供广阔空间。同时，加快打造一批产业项目及公共服务平台，如东莞电商产业总部基地项目、东莞丰地服装快反智造中心、衣针衣线 5G 服装产业协同平台等，推动产业升级。

衣针衣线创始人卢道智在分享时表示，公司创办 3 年，所建的“衣针衣线 5G 服装产业协同平台”获得行业认可，证明虎门营商环境良好。巴基斯坦企业代表 Masood 纺织公司董事长 USMAN（吴斯曼）同样高度评价了虎门多元文化和商业环境，他表示，公司在虎门经营 8 年，是多家国际知名品牌的供应商，如今拥有巴基斯坦在华最大的服装研发中心。



丰富多彩的活动和展示吸引了领导嘉宾的关注。



方向明确 虎门服装业聚焦创新与升级

展望未来，虎门服装产业的发展方向已经明确。加强与国内外知名时尚机构和品牌、以及国际时尚界的合作，推动虎门服装产业与国际接轨，进一步提升其国际竞争力。

虎门将以新质生产力积极推动产业转型升级和高质量发展。在保持传统服装产业优势的基础上，虎门将大力发展智能制造、绿色制造等新型制造模式，推动服装产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。同时，虎门还将加强产业链上下游的协同合作与创新，推动形成更加完善、更加高效的产业链条和生态系统。

在具体措施上，虎门将采取一系列务实有效的举措来推动服装产业的发展。例如，通过举办各类对接活动和展会活动，加强虎门服装产业与国内外产业资源的对接；通过加强品牌建设和市场推广力度，提升虎门服装品牌的知名度和影响力；通过加强人才培养和引进力度，为虎门服装产业的发展提供强有力的人才支撑和智力支持。

此外，虎门还将积极推动“世界级服装产业集群先行区”建设。作为全国唯一突出“服装产业”的“世界级服装产业集群先行区”，虎门将充分发挥其产业优势和区位优势，加强与国际时尚界的合作，推动虎门服装产业走向世界舞台中央，成为全球时尚产业的重要一极。

“三会”联动的华彩绽放，不仅彰显了虎门服装产业的辉煌成果和独特魅力，还为其未来的发展指明了方向。在未来的发展中，虎门必将积极发挥其在全球时尚产业中的重要地位和作用，为时尚美好生活作出更大贡献。

“三会”联动， 开启虎门时尚新篇章

■ 本刊记者_刘嘉

2024 年 11 月，虎门再次成为全球时尚界的焦点。

11 月 20—24 日，随着 2024 世界服装大会、第 27 届中国（虎门）国际服装交易会 and 2024 大湾区（虎门）时装周“三会”联动盛大举行，虎门以其独特的产业优势和蓬勃的发展态势，向世界展示了其服装产业的辉煌成果与未来方向。

盛况空前 40 国宾客聚首虎门

此次“三会”联动规模宏大且盛况空前。2024 世界服装大会于 11 月 20—22 日率先登场，吸引了来自 40 个国家和地区的专家和行业精英齐聚虎门，共同探讨全球服装行业的趋势与合作可能。大会期间，举办了开幕大会、2024 世界服装合作发展虎门展望、时尚创造力之旅等一系列活动，呈现出了诸多特色和亮点。

紧接着，第 27 届中国（虎门）国际服装交易会和 2024 大湾区（虎门）时装周于 11 月 21—24 日同期举行。虎门服交会作为虎门服装产业的年度盛事，已经走过了数十年的历程。今年，服交会不仅吸引了大量国内外设计师和品牌商前来参展，还设置了丰富的对接活动，包括国际设计力量与中国时尚品牌对接会、东莞虎门服装产业资源对接会等，为参展企业提供了广阔的商机。

主会场在虎门会展中心展馆的第 27 届中国（虎门）国际服装交易会云集 100 多家品牌企业，特设女装区、童装区、供应链区、外贸专区等多个专区，集结各领域最具代表性的实力企业和多位国内顶尖服装设计师，此外还通过分会场的总计近五千家企业全面展示了独具虎门特色的服装服饰产业供应链。

在虎门会展中心时尚发布厅举行的 2024 大湾区（虎门）时装周更是将虎门的时尚氛围推向了高潮。时装周期间，以纯、纽方、安那迪、意澳、艾帕拉、初时在、富民等多个服饰品牌和专业市场呈现的时尚发布会，展现女装、国风服饰等不同领域的最新时尚趋势。这些发布秀带来的设计作品风格各异、创意十足，充分展现了虎门服装产业的创新能力和时尚魅力。

作为虎门服装产业的年度盛事和展示窗口，虎门服交会和大湾区（虎门）时装周一直以来都发挥着举足轻重的作用。通过举办服交会等展会活动，虎门不仅向世界展示了其服装产业的辉煌成果和独特魅力，还吸引了大量国内外采购商和合作伙伴前来参观和洽谈合作。这些采购商和合作伙伴的到来，不仅为虎门服装产业带来了更多的订单和商机，还推动了虎门服装产业与国际市场的接轨和合作。



大湾区时尚风云际会

2024 大湾区(虎门)时装周绽放国际风采

■ 本刊记者_刘嘉

11月21日,随着一场名为“纽方·东方时尚”发布秀亮相虎门会展中心时尚发布厅,2024大湾区(虎门)时装周正式拉开帷幕。

本次大湾区(虎门)时装周带来风格各异的时装表演,汇聚了国内知名品牌及设计师,如虎门本土的以纯、纽方、安那迪、意澳、艾帕拉、来龙,江苏羊绒品牌“初时在”等实力品牌企业,富民集团等龙头企业,以及“中国最佳女装设计师”陈龙、虎门两位新秀“中国十佳时装设计师”邓晓明(安那迪品牌)和丘依婷(艾帕拉品牌)等。

值得一提的是,“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛在本次时装周期间举行了总决赛。经过激烈角逐,来自广州的师生组合选手沈丽莉、韦丽鸿以作品《色之形式》一举夺得金奖。

本届“虎门杯”主题为“融与容”,共收到来自日本、韩国、菲律宾、罗马尼亚、瑞士、俄罗斯、英国、加拿大等13个国家,以及中国广东、浙

江、江西、江苏、湖南等30个省市区和港澳台地区的近2000份参赛作品,为来自世界各地的年轻设计师提供了一个展示才华的平台,更成为推动国际文化交流与时尚创新的重要力量。

本次大湾区(虎门)时装周还与第27届中国(虎门)国际服装交易会充分联动,在主会场虎门会展中心特设设计师廊,吸引了“中国最佳女装设计师”陈龙、“中国十佳时装设计师”孙贵填、国内知名时尚机构POP设计界、香港设计师品牌Zearzz、S.O.S、“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛优秀奖得主郭思羽等优秀设计师及机构参展。

大湾区(虎门)时装周由创立于2014年的虎门时装周升级而成,迄今为止,已成功举办十一届,汇聚大湾区乃至国内外优质产业资源,通过举办品牌及设计师作品时尚秀、设计大赛、趋势讲座等活动,培育挖掘时尚创意人才、助推品牌成长,成为大湾区颇具时尚引领力的时装周之一。



亲爱的生活

2024年度中国最佳女装设计师
陈龙专场发布

CHEN-1988 创建于2016年,由设计师付志臣和陈龙共同创立。自成立以来,该品牌始终坚持在日常穿着中展现个人风格的理念,注重服装轮廓线条感的同时不失柔和,并强化服装剪裁工艺,关注舒适度。

本次发布会以“亲爱的生活”为主题,意为致敬最亲爱的生活。新品充满创意和活力,追求细节处理和精致感,以不对称式的剪裁和褶皱设计,通过镂空、拼接、抽褶等细节处理,给人带来梦幻般的美感。



向往未来

YISHION/以纯 2025 春夏
流行时尚发布会

自1997年创立以来,以纯始终在革新升级,持续发展。针对全新定位“时尚适穿主义”,以纯推出全新黑标系列,聚焦都市消费人群在多元化场景下的个性化穿衣需求,更加精准适配消费者不同生活场景与风格偏好。

本次发布以“向往未来”为主题,分为经典思潮、机能未来、多元生活、重构都市四个系列,以经典廓形续写时尚新篇,演绎机能风、街头风、都市风的多风格现代时装美学,不忘品牌初心,以高品质、高舒适度与易搭配性的本质为消费者呈现“时尚人人共享”的当代穿搭态度。



悦游春日

AIPALA/艾帕拉·中国十佳时装
设计师丘依婷专场发布会

设计师丘依婷刚刚于今年9月的中国国际时装周上荣膺“中国十佳时装设计师”称号,由她创立的“AIPALA/艾帕拉”品牌,首创半职人“加减乘除”穿搭方程式理念,在设计上善于用多巴胺的色彩、独特的造型展现“生活美出趣”态度。

通过个人社交平台分享穿搭及理念,丘依婷赢得超100w粉丝喜爱,成功吸引服装店加盟,与百余买手店合作,受众多明星、博主达人热捧。

AIPALA 兼具艺术与生活美学属性,将前卫艺术与生活趣味融入风格设计,致力引领年轻女性的时尚潮流新观念,打造一个具有艺术潮流态度并且能引领人们乐观向上的时尚服饰品牌。



宇宙之我,你在我在

初时在时尚发布会

“初时在”是苏州圣昌荣纺织服装有限公司旗下主打服装品牌,公司始创于1980年代,长期专注于高端特种动物纤维面料、制品的研发、生产和销售。

本次发布会主题为“宇宙之我,你在我在”,意为每一个人都是独立的星球。在浩瀚无垠的宇宙中,“初时在”犹如一颗璀璨的独体星球,以其独特的“阔型酷名”为核心,勇敢地打破时尚的固有边界,精心编织出一种专属于新宇宙时代女性的全新体验。品牌深信,女性真正的魅力源自于内心的坚定与自信。

纽方·东方时尚

NEWFOUND/纽方 2025 春夏
流行时尚发布会

“NEWFOUND 纽方”东方时尚品牌,是由新加坡“ReginaFang Design pte ltd”公司董事于2006年在新加坡投资创立。2009年在中国设立生产基地。它不仅是一个服饰品牌,更是将东方时尚文化融合创新,打造更适合新时代女性的东方时尚品牌。

本次发布会主题为“纽方·东方时尚”,品牌方认为:东方文化绵延数千年的智慧和独特审美,雍容华贵、内涵丰富。而纽方·东方时尚,传承于世代对于高贵与智慧的追求,用时尚展现东方的力量,是对东方女性优雅气质的颂歌,也是对现代女性独立自信的赞美。它代表着一种力量,一种气质,一种时尚,一种生活态度。



意境

Eall.cz/意澳 2024 秋冬时尚大秀

意澳品品牌以“意境”为核心主题参与本次时装周,旨在通过服装载体传递一种宁静、舒适且充满诗意的生活态度。从面料的选择到图案的雕琢,从色彩的搭配到剪裁的工艺,无不展现出一种宁静致远、空灵深邃的意境之美。

以四大主题系列“寻迹幻彩”“月观茶色”“纤坐不染”“冬日希冀”呈现自然美的设计,融入了“与自然共生”的品牌主张,倡导回归自然、轻松舒适的理念。系列新品的实用性与仪式感、经典与创意并重,提取雅集间的茶系元素,对话当下的诗意生活。含蓄隽永的中式美学,唱响秋冬颂歌,在灵动与极简的廓形结构中传递品牌时尚理念。



名媛之约·邂逅虎门

ANOTHER ONE/安那迪·中国十佳
时装设计师邓晓明专场动态秀

设计师邓晓明,刚刚于9月份荣膺“中国十佳时装设计师”称号,为中国服装设计师协会时装艺术专业委员会会员、第29届“广东十佳服装设计师”、安那迪品牌创意总监。

据介绍,ANOTHER ONE/安那迪,起源于意大利,2016年品牌引入中国,深受上流社会名媛青睐。品牌倡导东西方文化融合,演绎“帅雅、高级”的意式名媛风,自在呈现多元自我,以悦己的姿态自我探寻。

融与容

第24届“虎门杯”
国际青年设计(女装)
大赛总决赛

24年来,“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛已成为全球时尚界的一大亮点。它不仅为来自世界各地的年轻设计师提供了一个展示才华的平台,更成为推动国际文化交流与时尚创新的重要力量。

本届“虎门杯”主题为“融与容”,旨在鼓励青年设计师以更加开放的视角去观察世界、演绎文化、创造时尚。TA





“经纬-西纺杯”纺纱工职业技能竞赛为行业发展提供源源不断的动力。

巅峰赛西安上演

“经纬-西纺杯”纺纱工职业技能竞赛决赛落幕

■ 本刊记者_陶红

作为驱动产业升级、推动经济发展的重要力量，技能人才正在纺织行业发挥着越来越关键的作用。面对纺织产业高质量发展的要求，建设一支高素质的技工队伍，激发大国工匠精神，才能为行业发展提供源源不断的动力。

2024年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行业“经纬-西纺杯”纺纱工（细纱机操作工）职业技能竞赛全国总决赛获奖名单：

全国决赛第1—6名

- | | |
|-----|------------------|
| 第1名 | 西安纺织集团汪丽丽 |
| 第2名 | 滨州魏桥科技工业园有限公司李利利 |
| 第3名 | 西安纺织控股集团南嵘 |
| 第4名 | 威海魏桥科技工业园有限公司秦文文 |
| 第5名 | 山东铭宏纺织科技有限公司薛慧 |
| 第6名 | 山东宏胜纺织科技有限公司仇静 |

“绕皮辊细纱接头”项目单项奖第1—3名

- | | |
|-----|-----------------|
| 第1名 | 汶上如意技术纺织有限公司赵曼娜 |
| 第2名 | 西安纺织集团汪丽丽 |
| 第3名 | 魏桥纺织股份有限公司闫娜娜 |

“顺穿法换粗纱”项目单项奖第1—3名

- | | |
|-----|-----------------|
| 第1名 | 西安纺织集团汪丽丽 |
| 第2名 | 山东铭宏纺织科技有限公司薛慧 |
| 第3名 | 山东宏杰纺织科技有限公司岳俊霞 |

11月19—22日，2024年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行业“经纬-西纺杯”纺纱工（细纱机操作工）职业技能竞赛在陕西西安举办。中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，人力资源部主任、纺织行业职业技能鉴定指导中心主任朱超，中国棉纺织行业协会会长董奎勇、副会长王耀、副会长景慎全、原副会长叶骞春，无锡一棉纺织集团有限公司原董事长周晔珺等领导嘉宾出席了此次活动。

本次竞赛旨在挖掘和培养纺织行业中的技术能手，激发广大纺纱工的职业热情和创新活力，展现纺织行业技能人才的风采，推动纺织行业技术进步和产业升级。共有来自全国14个省（市、自治区、直辖市）的73名进入决赛的选手同台竞技，决赛内容包含纺纱工（细纱机操作工）理论知识考试和实际操作考核。其中，单项实际操作考核设“绕皮辊细纱接头”和“顺穿法换粗纱”2个项目。

11月20日，2024年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行业“经纬-西纺杯”纺纱工（细纱机操作工）职业技能竞赛全国决赛顺利开幕。开幕式上，朱超宣读了本次决赛裁判员聘任通知。本次竞赛聘任景慎全担任总裁判长，叶骞春、周晔珺担任技术专家。

经过两天紧张激烈的角逐，竞赛于11月22日精彩落幕，经过激烈比拼和严格评审，全国前三十强选手脱颖而出。其中，西安纺织集团汪丽丽斩获全国决赛第1名，奖金10000元；全国决赛第2—3名奖金8000元，全国决赛第4—6名奖金7000元。竞赛总成绩前六名选手奖金由纺织之光科技教育基金会支持。汶上如意技术纺织有限公司赵曼娜荣获“绕皮辊细纱接头”项目单项奖第1名，汪丽丽还荣获“顺穿法换粗纱”项目单项奖第1名。

搭建平台 扎实推进高技能人才队伍建设

“行业的高质量发展必须高度重视技能人才队伍建设工作，技能人才队伍建设一直是行业的重点工作之一。”陈伟康在开幕致辞中指出，中国纺织工业联合会不断深化产业工人队伍建设，大力弘扬劳动精神、工匠精神，推进构建新时代和谐劳动关系，交流推广纺织企业班组工作先进经验，努力打造与现代纺织产业高质量发展相匹配的高素质产业工人队伍，不断提升行业发展软实力。中国纺联有关部门和

单位开展了一系列技能人才培养、选拔的相关工作，搭建技能人才学习、交流平台，持续加强高技能人才表彰激励，健全职业技能竞赛体系，以充分激发技能人才的创新创造活力。

陈伟康希望通过举办全国竞赛，选拔出一批技艺精湛、作风优良的优秀人才，在全行业掀起一股比学赶超、争先创优的热潮，锻造一支适应新型生产关系的产业工人队伍，为我国纺织行业加快培育新质生产力、进一步推动高质量发展贡献力量。他强调：要坚持党建引领，不断深入推进产业工人队伍建设，完善企业人才培养体系。

“新的历史发展阶段，如何围绕发展新质生产力的要求，锻造一支熟练掌握新型技术工具、适应新型生产关系的纺织产业工人队伍，是我们行业迫切需要回答的重大课题。”王久新在闭幕致辞中表示，在发展新质生产力的要求下，中国纺织工业联合会、中国棉纺织行业协会十分重视技能人才培养、宣传和引导，大力弘扬先进事迹和卓越成就，扎实推进产业工人队伍建设改革，充分发挥广大产业工人的主力军作用，激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、产业报国之路，推进纺织新型工业化发展和现代产业体系建设。

王久新表示，希望各位选手把竞赛过程中的好思想、好作风、好技术、好经验不断发扬光大，持续重视自身素质的提升，努力争当学习型、知识型、技能型职工，感染并带领身边的伙伴共同进步、共同优秀。同时，也希望各地、各单位很好地总结竞赛经验，将技能竞赛与日常的技术培训、岗位练兵紧密结合，将学、练、赛融为一体，扎扎实实地推进高技能人才队伍建设。

肩负使命， 塑造高效协同技能人才培养机制

技能人才培养一直都是行业的重点工作。董奎勇在总结发言中表示，中国棉纺织行业协会积极开展了一系列技能人才培养、选拔的相关工作，搭建技能人才学习、交流平台，持续加强高技能人才表彰激励，健全职业技能竞赛体系，不断激发技能人才的创新创造活力，通过竞赛活动，培养和选拔了一批批高技能领军人才。纺纱工是棉纺织领域非常重要的工种，覆盖面广、影响力强，从历届全国纺织行业职业技能竞赛情况看，细纱工赛项的参与人数最多。在高质量发展要求下，本次技能竞赛组织有序、参与广泛，展示了现阶段我国棉纺织行业纺纱工操作技术的最高水平。

纺织行业职业技能竞赛是技能人才培养的重要平台，对于下一步的工作，董奎勇提出三点想法：一是棉纺织产业走高质量发展道路的目标明确，技能人才要肩负使命，弘扬新时代劳模精神、工匠精神，共同提高产业链供应链的韧性与安全水平，推动全产业链高质量发展；二是企业是技能人才培养的主体，政府、高校、企业和行业多方加强合作，探索新模式，丰富新手段，加强职业教育、继续教育、普通教育的有机衔接，形成高效协同的技能人才培养机制；三是立足行业新发展情况，探索竞赛活动新形式，优化竞赛体系，改进行业职业技能等级制度和认定机制，营造有利于技能人才成长成才的社会环境，让技能人才在职业发展上纵向有阶梯、横向可转换。

作为此次竞赛的总裁判长，景慎全从命题分析、评判分析、试题分析、成绩分析、发展趋势等多方面作竞赛技术点评。本次细纱工职业技



获奖选手表演操作技术。



王久新（左）为本次竞赛第一名获得者颁奖。

能竞赛设计为理论考试和实际操作考核两部分。从参赛各省看，本次竞赛各棉纺织强省均派出了选手组队参赛，并取得了良好成绩，其中山东省、陕西省成绩较为突出。

景慎全表示，随着行业整体设备水平的提升，纺纱设备的智能化、自动化水平不断提升，粗细络联、细纱单锭监测、紧密纺、新型自动络筒机等新技术装备的应用，不断改变着对细纱操作的要求，行业的操作法也在不断地改进。这对企业的生产管理是新的挑战，对一线的操作人员也是新的挑战，新一代的操作人员除了要具备高超的操作技能外，质量管理、数字化应用、设备管理等多方面的知识也需要操作人员不断学习。

多方合力， 为推动行业高质量发展贡献力量

近年来，面对新一轮产业发展和科技革命，西安持续强化创新引领，推动纺织等传统产业开辟新领域新赛道，培育发展新动能新优势。

西安市人大常委会副主任、市总工会党组书记、主席薛振虎表示，此次竞赛在西安举办，既是对西安工会办赛水平的实际检验，也是对西安工会工作的有力促进。我们将以承办本次大赛为契机，进一步健全完善“工会+行业协会+企业”三方协作机制，推动形成“多主体参与、多层次选拔、多途径保障”的竞赛格局，让劳动和技能竞赛在新时代焕发新动能，以高水平、高标准、高层次的技能竞赛为介质，选拔培养一批素质过硬、业务精湛、业绩突出的高技能人才，带动广大产业工人苦练技艺、精进技能，为西安高质量发展、现代化建设提供人才支持和技能支撑。

西安纺织集团有限责任公司党委书记、董事长卢纪镛表示，西安纺织集团的前身是原西北国棉三厂、四厂、六厂和西北第一印染厂，经过改制重组后组建，建厂70余年以来，始终将提升整个职工的职业技能水平作为企业生产经营过程中的重要工作，并持之以恒、全方位地推进。西安纺织集团将以此次大赛为契机，持续地为全国的棉纺织行业培养输送高素质的职业技能人才和产业工人。

近年来，经纬率先在行业内推出各类智能化纺纱技术，让纺纱设备更高速高效、更智能省工、更绿色节能，让纺纱全流程实现连续化、少人化、智能化。经纬智能纺织机械有限公司副总经理田克勤表示，通过比赛，能激发更多纺织从业者学习技能、提升自我的热情，形成崇尚技能、尊重人才的良好氛围，为推动纺织行业高质量发展贡献力量。

11月19日，还召开了2024年全国行业职业技能竞赛全国纺织行业“经纬-西纺杯”纺纱工（细纱机操作工）职业技能竞赛全国决赛裁判组会议，举行了理论知识考试。在闭幕式结束后，本次竞赛部分获奖选手进行了操作技术表演。

本次竞赛由中国纺织工业联合会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会联合主办，中国棉纺织行业协会、陕西省财贸金融轻工工会、西安市总工会联合承办，西安市轻工纺织工会、经纬纺织机械股份有限公司、西安纺织集团有限责任公司协办，得到纺织之光科技教育基金会、陕西省纺织行业协会、重庆金猫纺织器材有限公司、陕西棉纺织技术期刊社的大力支持。TA



与会代表合影。

营造合作与创新氛围

中纺勘设协八届三次理事会在大连举行

■ 本刊记者_郝杰

11月22日，中国纺织勘察设计协会第八届理事会第三次会议在大连举行。会议全面总结了2024年度理事会的工作；选举增补了协会理事、副理事长；推举了协会新闻发言人；审议通过了《中国纺织勘察设计行业职业道德准则》；并进行了新技术新产品技术交流和优秀设计成果介绍。会议由中国昆仑工程有限公司大连分公司承办，无锡化工装备股份有限公司协办。

设计创新，优势凸显

近年来，中国昆仑工程有限公司大连分公司积极应对外部市场挑战和日趋激烈的行业竞争，实现了经营业绩稳步增长，特别是2023年，新签合同额创分公司历史新高。公司党委书记、执行董事杜云散在致辞中说，作为一家以设计为龙头的工程公司，大连分公司坚持将特色技术作为企业发展最大的优势，借助昆仑总部平台优势，积极拓展包括纺织化纤在内的“三新”业务，深化系统思维、链式思维、平台思维，大力开展合作研发，已形成了污水处理、烟气脱硫脱硝除尘、延迟焦化密闭除焦、VOCs治理技术等一系列优势技术。未来，大连分公司将依托昆仑总部科创中心大连分中心，不断加大技术研发投入，为昆仑工程打造世界一流的绿色低碳和高新材料综合服务商贡献力量。

无锡化工装备有限公司今年成为中纺勘设协会会员，公司主要从事系列化高效传热技术及产品，各种高端金属压力容器产品的研发、设计、制造。产品广泛运用于石油化工、核电及太阳能发电、LNG冷能利用、高技术船舶及海洋工程等领域。公司成立已40周年，是国家级专精特新“小巨人”企业。公司董事长曹洪海介绍，依靠自身强大的综合竞争实力，公司成为中石化、中石油、中海油、壳牌、巴斯夫等公司信赖的全球优秀供应商。他表示，公司今年加入

到中国纺织勘察设计协会的大家庭，将充分发挥自身的技术优势、资源优势，与协会专家和会员单位广泛探讨技术攻关、项目合作，共同推动科技创新、产业升级。

促进合作，实现共赢

今年，协会理事会在中央社会工作部、中国纺联党委的领导下，按照中国纺联党委的具体要求和统一部署，以改革的思路，不断探索创新工作方法，认真履职，积极进取，担当作为，较好地完成了2024年度的工作任务。中纺勘设协副理事长兼秘书长万网胜从党建、落实上级部署、提升服务、标准化、技术创新、营造诚信环境、协会自身建设等方面对协会全年工作进行了总结。同时，他还介绍了明年工作计划。未来，协会将坚持植根行业、服务为本的理念，与时俱进，自我超越，书写更辉煌的篇章。

会议听取了第八届理事会2024年度财务收支情况报告；表决通过了《中国纺织勘察设计协会行业职业道德准则》和推荐选举新闻发言人，万网胜担任协会新闻发言人。

经投票选举，会议增补中国昆仑工程有限公司大连分公司党委书记、执行董事杜云散为第八届理事会理事；增补福建省建筑轻纺设计院有限公司党委书记、董事长、总经理陈家春，广东省轻纺建筑设计院有限公司总经理林盛发、山东省纺织建筑设计院有限公司党总支书记、副总经理韦继超，中冶南方工程技术有限公司总经理助理陈赞、湖南省国际工程咨询集团有限公司董事、副总经理伍玉勇等5人为第八届理事会副理事长。

技术交流，收获多多

会议还进行了三场技术交流活动。设备材料专业委员会组织了企业技术与产品交流，纺织化纤专业委员会组织了四项近三年来纺织化纤领域优秀工程设计创新成果交流，建筑勘察

专业委员会组织了五项近三年来民用优秀工程设计成果交流。

中国昆仑工程有限公司党委书记、执行董事、中纺勘设协理事长李利军发表讲话，肯定了协会2024年的工作成绩，对协会明年工作提出五点要求。一是坚守政治原则，助力高质量发展行稳致远。二是完善运作机制，提升合规管理再上台阶。三是树立新风正气，推进行业诚信体系建设。四是创新服务模式，多渠道彰显协会新作为。五是明晰专家技术委员会工作定位，利用好自身资源优势。他表示，协会要建设好共享与共赢的平台，倡导合作与创新的氛围，促进企业达成共识，实现协同效应，要服务真需求，创造真价值。根深则叶茂，本固则枝荣。

战略签约，优势互补

为积极促进会员单位主营业务领域范围内的优势互补，推进合作发展战略的实施，实现彼此核心业务成长及资源的获取，达成共赢的目标，11月23日，广东省轻纺建筑设计院有限公司、四川省纺织工业设计院、黑龙江省纺织工业设计院、吉林省纺织工业设计研究院、辽宁大建筑设计有限公司签署了战略合作协议。

万网胜对此表示，会员单位之间签署合作协议，正是协会积极鼓励和倡导的“强强联合”和“抱团取暖”的发展模式，是协会会员彼此基于各自的优势与资源，经过深入的探讨与交流后所达成的重要共识。在未来的合作中，希望大家秉持着诚信、互利、共赢的原则，充分发挥各自的专业能力与创新思维，共同攻克可能面临的挑战与困难；同时希望在一定情况下实现资源优化配置，能真正做到技术联合攻关、项目信息共享、资质互补使用和人力资源合理调配，在市场开拓和项目运行中开展实质性合作，共同破解难题，做到优势互补，实现共赢。TA

棉纺车间太阳能技术的适用性分析

■ 冯梓琪 顾军 米良川 / 文

从当前棉纺企业生产需求、经济成本和环境要求等因素考量，在激烈的市场竞争中做好生产成本控制至关重要。本文通过对棉纺企业生产特点、成本构成、厂房特性等方面分析，以降低电力成本作为主要目标，重点关注棉纺企业运用光伏发电技术进行节能减排的实例并进行分析，总结出棉纺车间较为适用的光伏节能方式，为行业绿色转型发展提供参考和借鉴。

棉纺企业能源消耗现状分析

棉纺工艺过程包括清梳联、并条、粗纱、细纱及络筒等多个加工步骤，具有流程长、工艺复杂、占地面积大、能耗高的特点，为保证高效生产和满足纱线高品质要求，棉纺生产车间需要良好的温湿度环境，对电能消耗相对较大。

棉纺企业经营成本主要由原材料、燃料动力及工资等方面构成，其中原材料成本占比最高，占72%—80%，燃料动力成本占10%—12%，工资及福利成本占8%—10%。原材料成本易受多种因素影响，常出现较大波动而较难控制，但燃料动力与人工价格则相对稳定，是成本控制的另一主要对象。在燃料动力消耗组成中电力消耗占比最高，其中工艺设备电力成本占68%左右，空调除尘等占27%左右，照明约占2%左右。（见表1）

表1 棉纺企业生产经营成本与电耗构成

棉纺企业经营成本构成	原材料费	燃料及动力费	工资及福利费	其他费用
	72%—80%	10%—12%	8%—10%	2%—4%
棉纺企业生产耗电构成	工艺设备	空调除尘等备	照明	其他
	68%	27%	2%	2%

资料来源：中国纺织建设规划院数据库

由此可以看出，从燃料动力中的电力消耗入手是棉纺企业实现节能降耗、降低成本的重点方向。为此，充分利用棉纺企业厂面积大的特性，借助光伏发电装置，逆向匹配电力波峰波谷，是棉纺企业利用绿电实现节能减排、降本增效的又一新的尝试。

棉纺厂房结构的节能效果分析

棉纺厂房通常采用门式轻钢结构、双T板屋面结构、风道大梁屋面结构等型式，具有跨度大、造价低、抗震好、施工周期短、设备布置灵活等优点，与传统锯齿形厂房相比，经加装吊顶后的生产车间在温湿度控制与能耗方面优势明显（见表2），特别是单层大跨度、轻屋盖的门式封闭轻钢结构厂房已成为棉纺企业的首选。

表2 四种典型厂房建筑性能评价表

厂房类型	采光	防火	保温隔热	照明能耗	造价	综合评价
门式轻钢结构	较差	较差	良	多	最低	优
风道大梁屋面结构	一般	较好	优	多	较低	优
双T板屋面结构	一般	较好	优	多	较高	良
锯齿形厂房	优良	较好	差	少	最高	差

资料来源：中国纺织建设规划院数据库

BAPV技术在棉纺车间的应用与节能效益分析

从当前我国棉纺车间常用的绿电光伏节能方式看，采用建筑屋顶增加分布式光伏（BAPV）已成为普遍方式。以南方某10万锭棉纺企业为例，该企业采用门式轻钢结构厂房，通过在厂房屋面铺设BAPV系统配套建设光伏电站，实现了企业的绿电节能。该企业10万锭生产车间的人字形坡顶面积约5万平方米，实际可利用屋面面积约4万平方米，共安装18000块410Wp单晶硅太阳能组件，结合7300kW高效单晶太阳能光伏发电站，采用发自自用、余电上网。该BAPV系统工程总投资为1500万元，经过一年的生产实践，年发电约700万kW·h，约占全厂实际总耗电量的

15%，与企业空调等辅助设施实际耗电量相当，节能效果十分明显，年减少购电费用532万元，可在2.8年内收回项目全部投资费用。相较BAPV系统30年寿命周期，该项目厂房屋顶铺设光伏组件的绿电工程不仅经济而且可行，值得在行业中推广应用。

通常，屋面安装BAPV系统涉及到屋面安装铺设光伏组件、固定件及零配件等，需对屋面荷载是否满足光伏系统安装进行核算，即对比安装BAPV系统的新增永久荷载是否与设计图纸屋面荷载相符，以初步判断是否适合安装光伏系统。

屋面新增光伏荷载包括永久荷载（原结构自重、光伏电站系统荷载）、可变荷载（风雨雪荷载、施工荷载、地震作用）和活荷载（光伏组件）的验算。光伏组件及其零配件的自重属于新增恒荷载，计入厂房屋面的永久荷载中，若采用支架方式安装需计入支架的重量。对于可变荷载变化需专业设计院进行详细荷载校验。新建项目车间设计时会将系统荷载纳入考虑，而利用原有厂房设施的技术改造项目，由于BAPV系统荷载普遍较低，通常不会超出原有钢结构屋面的承载范围，因此BAPV系统成为棉纺行业进行绿色电力节能改造的首选方案。

BIPV技术在棉纺车间的应用与节能效益分析

相较于利用屋面附加BAPV系统节电，建筑光伏一体化（BIPV）因其效能更高、外观更加美观而成为既有建筑改造和新建建筑的另一种新型主流建造形式。BIPV是将太阳能发电（光伏）产品集成到建筑上的新型技术，它是光伏与建材深度融合后的新型建筑材料，可广泛应用于屋顶、墙面及其他建筑构件的铺装。

目前，BIPV技术已应用于既有车间的屋面改造以及新建厂房的屋面建设。在既有车间改造中，同样需要核算原有厂房荷载情况，同时还应在保证原建筑内部功能的前提下，考虑施工难度与增加一定额外成本。同样以南方某棉纺企业屋面BIPV技改项目为例，厂房屋面面积约1万平方米，实际可利用有效面积约60%，安装共有1.2MW光伏组件及配套发电系统，项目总投资约500万元。经一年的生产时间，年发电约144万kW·h，全部发自自用，年可减少购电费用115万元，可在4.3年内收回投资。

BIPV技术在新建厂房中应用时，作为建筑建材，已将其系统荷载和技术要求在厂房设计初期就纳入设计图纸中，在满足发电要求的同时，要综合考虑必备的安全性、防水、通风、耐候性，结合方式的牢固性和密闭性。需要注意的是，由于BIPV技术的安装精度远高于传统彩钢瓦屋顶，施工过程中可能会因更换屋面而影响生产，从而带来一定的生产损失。

由于BIPV工业厂房建设项目的发展仍处于初步阶段，应用于纺织行业的实例更是少数，多用于商业屋顶及电子、新型建材行业的生产型厂房，对于棉纺车间的应用值得持续关注。

结语

BAPV与BIPV技术分别在棉纺企业利用既有车间屋面进行绿电改造和新建项目中各具优势，可有效推动棉纺企业向可持续发展的绿色转型。BAPV技术因其技术成熟、对生产干扰小、成本较低和回收期短等特点，成为棉纺企业既有车间绿色改造的理想选择。而BIPV技术，虽然在生产型企业中的应用尚不广泛，对于既有车间的改造存在一定的施工难度和较高的初期投入，回收期也相对较长，但其作为建筑材料的一部分，通过一体化设计施工，能够显著提升建筑性能并延长其使用寿命，从长远角度来看，有助于降低建筑的整体建设成本，因此，BIPV技术更适用于棉纺车间的新建项目。

综上，棉纺企业技术改造项目利用既有车间应推广使用BAPV系统，新建棉纺车间应优先考虑采用BIPV系统，推动我国工业企业实现双碳目标。（作者单位：中国纺织建设规划院）TA

初冬市场成交回升 价格指数环比上涨

20241125 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20241125 期纺织品价格指数收报于 104.40 点，环比上涨 0.25%，较年初下跌 0.70%，同比下跌 1.19%。



中国轻纺城初冬市场成交回升，其中：原料市场价值量环比回缩，坯布市场价值量明显回升，服装面料市场布匹价值量环比微跌，家纺类产品成交价值量环比持平，服饰辅料价值量环比回升。

原料行情环比回缩，涤纶环比下跌，纯棉纱价稳量升

据监测，本期原料价格指数收报于 81.51 点，环比下跌 0.05%，较年初下跌 0.63%，同比下跌 1.56%。

聚酯原料震荡回缩，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 4810 元/吨，环比下跌 60 元/吨；MEG 主流 4630 元/吨，环比下跌 67 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 6110 元/吨，环比下跌 65 元/吨；无光切片现金或三月承兑 6090 元/吨，环比下跌 50 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格环比下跌，POY 报价 6875 元/吨，环比下跌 125 元/吨；FDY 报价 7425 元/吨，环比下跌 120 元/吨；DTY 报价 8400 元/吨，环比下跌 180 元/吨。因传统市场涤纶类产品成交环比回缩，涤纶长丝需求环比下降。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7050 元/吨，环比下跌 45 元/吨。江浙地区涤纶短纤市场价格环比下跌，实单成交局部回缩，下游采购环比下降，市场交易气氛环比回缩。随着 12 月的来临，纺织行业需求依旧处在传统淡季，纱厂对涤纶短纤刚性需求减少。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11350 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨；45S 纯涤纱报 11300 元/吨左右，环比下跌 1800 元/吨。

纯棉纱市场稳量升，人棉纱价格环比持平。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回升，价格基本稳定。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22000 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。纯棉纱期货价格基本稳定，局部环比微升，现货价格企稳。国产纯棉纱原料价格基本稳定，实单均可议价出货，贸易商及纺纱厂加快出货流转，批量性实单价格竞争激烈，报价前必须了解当前实际价格，染厂订单仍以厚织物为主导，局部厚薄互动，小批量订单占主体，局部中小批量发货。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13810 元/吨左右，环比下跌 10 元/吨。近期下游需求端局部回缩，粘胶短纤成交环比下降，工厂低价惜售情绪浓郁，市场价格环比下跌，厂商报盘环比下跌。终端需求局部回缩，下游人棉纱厂开机率环比下降，人棉纱价格环比持平，人棉纱市场成交环比回缩，下游人棉纱厂出货环比下降。30S 人棉纱价格报 17600 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比持平。

坯布行情明显回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 118.32 点，环比上涨 1.45%，较年初下跌 1.48%，同比下跌 1.91%。

近期，坯布市场营销明显回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比增加，坯布价值量环比上涨。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价值量明显回升；混纺纤维坯布行情明显回升，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、

涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值量明显回升；天然纤维坯布需求环比推升，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比推升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料震荡微跌，价格指数环比微跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.09 点，环比下跌 0.03%，较年初下跌 0.31%，同比下跌 0.51%。

本期服装面料类价格指数环比微跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售震荡微跌，近期传统市场成交微幅下跌，秋季面料下单继续下降，初冬季面料下单环比推升，春季面料下单环比小跌，对客商入市认购逐日下降，服装面料价格指数环比微跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤粘面料、锦纶面料、麻粘面料成交价值量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比微跌。

家纺市场基本平稳，价格指数环比持平

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.85 点，环比持平，较年初下跌 0.99%，同比下跌 1.04%。

本期家纺类价格指数基本平稳。近期，家纺市场行情环比持平，轻纺城家纺市场成交平稳，整体市场价格环比持平，创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货量环比小增。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货略回升，价格指数呈环比微涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，致使家纺类总体价格指数环比持平。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 129.15 点，环比上涨 0.17%，较年初下跌 1.88%，同比下跌 4.38%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势；服装里料类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因市场订单稍显好转，织厂、染厂产出环比增加，主要是冬季面料的订单和春季面料订单的备货。后市冬季面料成交环比小增，织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部
 编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
 “中国·柯桥纺织指数”编制办公室
 中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>
 电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)