

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2024.12.09 | 第45期 | 总第1197期



P08

2024 中国服装论坛
高精尖创新大会在于都召开



P10

运动热浪奔腾而来，
催生面料春潮涌动



P14 封面人物

薛惊理：

为世界级中国奢侈品品牌
崛起而奋斗！

要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布



无需下载
便捷高效



海量面料
一键触达



规范服务
源头货源



扫码下单
一键找布

HONGMIAN



营业时间
周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com



AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰	墨 影
副主任	董笑妍	
特邀主笔	郝 杰	
主任助理	李亚静	
编辑/记者	陶 红	夏小云
美编	郭 森	余 辉

融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

市场发展中心

总监	万 晗(兼)
主任	雷 蕾
副主任	云娟娟

品牌推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

办公室

主任	刘 萍
----	-----

财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
 发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06

资讯 *Infos*

以新质新力创造锦绣未来
守正创新勇担当

07

关注 *Attention*

累计发放奖学金教金 2730 万元

08

特别报道 *Special*

向新聚力 质赢未来

10

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

运动热浪奔腾而来,催生面料春潮涌动
“链”出纺织新优势,“纺城有家”延伸党建新内涵
丹蕊纺织:织影逐梦,匠心打造纺企“好剧”

14

封面人物 *Figure*

薛惊理:为世界级中国奢侈品品牌崛起而奋斗!

18

化纤 *Industry*

走进东南亚,探寻“新质发展”新赛道



P20

20

产业用 *Industry*

科技创新驱动,技能技术赋能!

22

集群 *Cluster*

大朗毛织展现新质生产力

24

品牌 *Brand*

聚焦羽绒服主业,波司登经营利润实现高质量增长

25

市场 *Market*

新质启航,时尚扬帆

26

指数 *Index*

初冬市场成交回缩 价格指数环比下跌



刘嘉
《纺织服装周刊》副社长

INNOVATION DRIVEN 创新驱动,共绘未来新篇章

近日,工信部发布的2024年1—10月纺织行业运行情况显示,今年1—10月,规模以上纺织企业工业增加值同比增长4.4%,营业收入40121.1亿元,同比增长4.4%;利润总额1331.4亿元,同比增长9.7%。不仅消费市场持续升温,商品零售增势良好,出口形势亦总体向好,增速较前三季度加快。

从现象上看,纺织行业的稳健发展体现在多个方面。一方面,传统纺织品市场持续回暖,企业订单量增加,生产繁忙。另一方面,新兴纺织品市场如功能性纺织品、智能纺织品等也呈现出蓬勃发展的态势,为行业带来了新的增长点。

这不仅得益于中国纺织行业企业积极开拓市场,也来自创新驱动正在成为行业高质量发展的核心动力。

近期,中国纺织企业积极参与国际展会、交流活动,加强与国际同行的合作与交流,拓宽了发展空间。例如,首届APTEXPO亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛上,来自国内外的一线品牌、链主企业、头部制造商、供应链各环节服务公司齐聚狮城,以新产品、新标准、新赛道激发产业发展新动能;FOURSOURCE展团、兴国展团、海阳展团、泉州展团、东盟国家展团、可持续展团等重量级时尚平台和产业集群抱团“出击”,以精英企业与优质产品亮相展会,上演“抢滩”大戏。通过展会平台,中国纺织企业不仅拓宽了销售渠道,还加强了与国际市场的联系和合作。

而在技术创新、产品创新、管理创新等方面,纺织业更是取得了显著成果。不少纺织企业加大了对新材料、新工艺、新设备的研发投入,推动行业技术进步。例如,一些企业成功研发出具有特殊功能的纤维材料,如抗菌纤维、阻燃纤维等,为纺织品的功能性提升提供了有力支撑。在产品创新方面,纺织企业紧跟市场需求变化,不断推出符合消费者需求的新产品。例如,随着消费者对环保、健康、舒适等需求的增加,纺织企业纷纷推出绿色纺织品、健康纺织品等,赢得了市场的广泛认可。在管理创新方面,纺织企业积极探索数字化、网络化、智能化等新型管理模式,提高管理效率和决策水平。例如,一些企业通过建立智能制造系统,实现了生产过程的自动化、智能化和精益化,提高了生产效率和产品质量。

当前,世界经济复苏乏力,局部冲突和动荡频发,大国博弈持续深化演化。中国经济也处在结构调整转型的关键阶段,周期性结构性矛盾相互交织,调整的阵痛正在释放。面对纷繁复杂的内外形势,更需要我们坚定信心,奋发进取。

正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所言,聚焦科技、时尚、绿色、健康,推动行业新质生产力发展,不断巩固“稳”的基础、积蓄“进”的力量。把握进一步全面深化改革机遇,守正创新、千辛当头,久久为功、善作善成,顺应时代新趋势、实践新要求、人民新期待,以新质新力创造锦绣未来。

View point / 产经看点

前10月,我国机械工业增加值同比增长5.5%,产品产销总体稳定,对外贸易加速发展,总体运行态势稳中向好。

——人民日报

据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2024年11月下旬与11月中旬相比,20种产品价格上涨,30种下降。

——国家统计局

今年1至10月,我国服务贸易继续快速增长,服务进出口总额61255.8亿元,同比增长14.6%。其中,出口25449.1亿元,增长16.6%;进口35806.7亿元,增长13.2%;服务贸易逆差10357.6亿元。

——光明网

中国物流与采购联合会3日发布数据显示,11月份,中国仓储指数为52.4%,较上月上升3个百分点,时隔两个月重回扩张区间。显示仓储业务需求显著回升,行业运行企稳向好。

——中国新闻网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

以新质新力创造锦绣未来

中国纺联第五届第四次理事会召开

■ 本刊记者_徐长杰 陶红

当前，世界经济复苏乏力，中国经济也处在结构调整转型的关键阶段，周期性结构性矛盾相互交织，调整的阵痛正在释放。面对纷繁复杂的内外形势，全行业既要全面客观、坚定信心，也要正视困难、奋发进取。

为了更好地审视当前行业发展环境、明确发展方向、辨析工作方法，更加坚定2025年开展的各项工作，12月4日，中国纺织工业联合会第五届第四次理事会在浙江绍兴柯桥召开。

中国纺联会长孙瑞哲，原副会长许坤元，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、阎岩、梁鹏程，以及中国纺联第五届理事会理事、常务理事，特邀副会长、特邀常务理事、特邀理事、专家咨询委员会成员，有关省、自治区、直辖市行业协会负责人，中国纺联监事会成员、中国纺联各部门、各成员单位领导班子成员等代表共计400余人出席本次会议。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏主持会议。

会上，孙瑞哲作中国纺联五届四次理事会工作报告，并审议通过。报告指出，2024年，中国纺联紧扣高质量发展要求，推进新型工业化

和现代产业体系建设，务实开展行业服务工作。

真抓实干，稳中求进，2024年行业工作取得良好进展。孙瑞哲谈到，2024年中国纺联以巡视工作为契机，全面加强党的领导，强化管理机制创新，行业服务能力不断提升。同时，党的二十届三中全会以来，中国纺联坚持把学习宣传贯彻全会精神作为首要政治任务积极推进，充分调动全行业参与改革的积极性、主动性、创造性，保障党的路线方针政策和党中央决策部署在产业落实到位。行业工作成效显著，纺织新质生产力在实践中加速形成，为稳定宏观经济发挥了建设性作用。

具体为：一是坚持党建引领，把握国家政策导向能力不断提升；二是加强产业研究分析，发展的科学性不断增强；三是化解当前突出矛盾，产业价值得到充分彰显；四是落实全面创新机制，创新体系效能显著提升；五是丰富产业价值内涵，发展动能系统更加强劲；六是稳步拓展开放深度，国际合作高质高效开展；七是因地制宜优化布局，区域产业协同效应更强。

守正创新，凝心聚力，做好2025年行业工作。孙瑞哲表示，中国纺联将紧紧围绕习近平总书记对社会工作的重要指示要求，紧扣“三新”工作抓落实，把强党建、敢担当贯穿工作

始终，把讲大局、谋发展贯穿工作始终，把促改革、增实效贯穿工作始终，不断增强党在纺织行业、新兴领域的号召力凝聚力影响力，充分调动全行业参与改革的积极性、主动性、创造性。聚焦科技、时尚、绿色、健康，推动行业新质生产力发展，不断巩固“稳”的基础、积蓄“进”的力量。对此，要树立战略思维，明心定向，知行合一；树立创新思维，强基固本，提质增效；树立发展思维，深耕本土，融入全球。

会上，中国纺联党办主任周腊权宣读了《中国纺织工业联合会关于举办论坛活动管理办法》《中国纺织工业联合会公务用车管理办法》，并审议通过。中国纺联财务部副主任李振洁宣读了《中国纺织工业联合会差旅费管理办法》《中国纺织工业联合会国内公务接待费管理办法》，并审议通过。中国纺织工业联合会人力资源部副主任朱超向大会报告了中国纺织工业联合会第五届理事会增补的理事、常务理事等有关情况。夏令敏向大会报告了中国纺织工业联合会部门负责人的调整与任命，并通过表决，朱国学同志担任办公室主任。

现场还对中国纺联第五届理事会增补理事、常务理事等进行选举，大会采取选举计票结果，全部当选。

Scene / 现场

守正创新勇担当

中国纺联第五届第六次常务理事会召开

■ 本刊记者_徐长杰 陶红 / 文 关云鹤 / 摄

12月4日，中国纺织工业联合会第五届第六次常务理事会在浙江绍兴柯桥召开。中国纺联会长孙瑞哲，原副会长许坤元，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、阎岩、梁鹏程，以及常务理事、特邀副会长、专家咨询委员会及监事会成员，各部门、各成员单位主要负责人等400余人出席了本次会议。中国纺联秘书长夏令敏主持会议。

2024年是新中国成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。这一年，中国纺织行业面对异常复杂的国际国内环境，坚持创新制胜，进一步巩固和增强行业运行回升向好态势，高水平培育行业新质生产力，进一步实现了高质量发展。

会上，中国纺织工业联合会人力资源部主

任朱超向大会报告了中国纺织工业联合会第五届理事会理事变更情况，并审议通过。夏令敏宣读了新增会员单位，报告了中国纺织工业联合会注册地址迁移情况，并审议通过。

中国纺织工业联合会新闻发言人、新闻中心主任徐峰就今年1—10月纺织行业经济运行情况进行发布。他介绍，1—10月，我国纺织行业经济运行态势总体保持平稳，主要运行指标实现回升，国内外市场、投资及部分质效指标呈现积极变化，市场信心和发展预期逐渐改善。

展望四季度和2025年，纺织行业发展面临的不稳定不确定因素依然较多，保持平稳向好态势仍面临诸多挑战。当前，纺织行业不断



会议现场。

夯实现代化产业体系基础，正在引领以高科技、高效能、高质量为特征的纺织新质生产力加快培育形成，为行业平稳向好发展提供长足支撑。此外，国家加力提效落实存量和增量政策，也将为行业提振发展信心、畅通产业循环、优化营商环境提供有力保障。



会议对获奖的教师和学生进行了隆重表彰。

累计发放奖学金奖教金2730万元

2024年桑麻基金会颁奖典礼在东华大学举行

■ 本刊记者_郝杰

11月29日，2024年桑麻基金会颁奖典礼在东华大学举行。查氏纺织集团代表、汉国置业有限公司主席王承伟，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、原会长杜钰洲、副会长李陵申，东华大学校长、中国工程院院士俞建勇，上海市教委副主任王浩，常州市委常委、统战部部长杨芬，查氏纺织集团董事长王羽盛，常州市桑麻教育基金会执行理事杨大伟，以及获奖师生等近300人参加典礼。颁奖典礼由东华大学党委副书记李成龙主持。

2024年，在东华大学等国内7所桑麻奖设奖纺织院校中，共有45名教师获得桑麻奖教金，370名学生获得桑麻奖学金，会议对获奖的教师和学生进行了隆重表彰。此外，2024年度中国纺织工业联合会科学技术奖桑麻学者奖，已在11月12日召开的中国纺织科技奖励大会上授奖。

香港桑麻基金会由著名实业家、爱国人士、香港特别行政区大紫荆勋章获得者查济民先生于1992年创立，其设立的桑麻奖学金、奖教金在行业具有很高的知名度。截至2024年，香港桑麻基金会和常州市桑麻教育基金会共计对天津工业大学等七所高校的8596人次优秀学生和961名优秀教师进行了奖励，奖学金、奖教金累计发放2730万元。此外，桑麻学者的奖项自设立以来，共有26位纺织科技工作者获得这一荣誉。

俞建勇致辞表示，桑麻基金会自创建以来，在鼓励并推动我国纺织服装行业的科技进步和人才培养方面发挥了重要作用。东华大学历来有260余位教师、2300余名学生得到桑麻基金的资助和奖励，有力激发了广大师生努力工作、勇毅前行的进取精神。东华大学聚焦国家重大战略需求和产业关键技术，积极开展科研攻关，大批科研成果广泛应用于航空航天、生命健康、高端装备、重大工程、环境保护等诸

多领域，为服务国家重大战略和行业区域发展作出了巨大贡献。学校今后将进一步加强跨界融合，建立深度沟通交流的长效机制，加快推进学科专业建设、高水平人才培养、联合攻关等方面的探索，为纺织服装行业高质量发展贡献力量。

王浩致辞表示，近年来，上海市教委全面深化高等教育综合改革，着力促进教育、科技、人才融合发展，充分发挥高等教育在建设教育强国中的龙头作用。东华大学始终面向国家重大需求培养纺织创新人才、面向世界科技前沿开展纺织学术研究，已发展成为特色鲜明的多科性、高水平研究型大学。在近期发布的2024“软科世界一流学科排名”中，东华大学纺织科学与工程学科蝉联全球冠军。桑麻基金会先后在7所纺织行业院校设立奖学金和奖教金，在鼓励并推动我国纺织行业的科技进步和人才培养方面发挥了重要作用。

王承伟致辞表示，自幼耳濡目染外祖父查济民先生的纺织情怀，深知家族与集团的“纺织基因”。近几年，桑麻基金会积极搭建产学研平台，投资500多万元在常州建立了桑麻名人馆，展示外祖父查济民先生史料和历届获奖者的业绩风采，进一步扩大了桑麻奖项的行业影响力；今年在基金会主席查美龙提议下，与海宁市政府在查济民先生的故乡袁花镇规划建设“惠时科技产业园”，将进一步促进学校、企业、科研院所等在人才培养、科研创新、成果转化方面的深度合作。他表示，桑麻基金会将继续竭力支持我国纺织科教事业发展，为纺织强国建设添砖加瓦。

杨芬致辞表示，查济民先生在常州开启了投身纺织、实业报国的一生。而后从常州走出，开拓全球纺织产业版图；回到常州，造福桑梓。2019年，查济民先生之女查美龙女士在常州创

立了常州市桑麻教育基金会，回报乡村振兴实业，继续致力于培养纺织人才，奖励优秀师生和杰出人才。常州桑麻名人馆的建设和《查济民年谱》《璧如百年》画册的出版，都彰显了桑麻基金会在科教兴纺上的卓越贡献。

孙瑞哲在致辞中指出，我国纺织行业围绕“科技、时尚、绿色”发展新质生产力，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地，行业正在发生质态跃迁。在实现创新引领的高端产业、数实融合的智慧产业、文化支撑的时尚产业、低碳转型的绿色产业、开放合作的全球产业过程中，科技与教育奖励是推动科技创新，发掘新生力量的重要支撑，是尊重科技、尊重教育、尊重人才的重要体现。桑麻基金会是现代化纺织产业体系中的重要组织，为国育人，支持教育事业，为产育才，支持科技事业发展。其中，桑麻学者奖是行业科技工作者的重大荣誉，承载着对所在单位、团队合作和科研成果的充分肯定。创立至今，“桑麻学者”奖项持续不断激励着更多的科研人员投身到纺织科技事业中，追求卓越，勇攀高峰。他对行业科教工作提出殷切希望，要顺应新质生产力要求，把握科技创新发展的方向，开创产业现代化体系中的科教发展新局面。以人为本，强化使命担当；优化布局，提升科创高度；注重实效，优化教育生态；坚持开放，增强国际合作。

颁奖典礼上，2021年度桑麻学者、东华大学教授张清华作了《聚酰亚胺纤维：从基础研究到产业化应用》报告；2022年度桑麻学者、武汉纺织大学教授梅顺齐作了《新质纺织装备促进纺织智能制造》报告；2023年度桑麻学者、江南大学教授蒋高明作了《纺织科技的创新与进步》报告；2024年度桑麻学者、浙江理工大学教授胡旭东作了《跨尺度织物瑕疵图像高保真生成技术》报告。TA



会议现场。

向新聚力 质赢未来

2024 中国服装论坛高精尖创新大会在都召开

■ 本刊记者_徐长杰 实习记者_牛学轶

创新是时代发展的永恒主题，也是国家进步的第一动力。前沿技术的革命性突破正在导向经济深度的变革，人工智能、大数据、新能源等交叉融合发展，构成了新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力。“在这样一个变革的时代，面对未来，我们要把握住大的趋势和行业大势。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在11月17日于江西于都举办的“向新聚力 质赢未来”中国服装论坛高精尖创新大会上鼓励企业练好内功，依靠核心能力持续创新。

针对未来发展，他提出三点建议：一是发展新质生产力，构建现代化产业体系；二是提升时尚话语权，培育世界级品牌群体；三是全面融入全球价值链，锻造国际化经营能力。

本次大会由中国服装协会、赣州市人民政府主办；赣州市纺织服装产业链办、赣州市商务局、赣州市投资促进中心、于都县人民政府、北京盛世嘉年国际文化发展有限公司承办。11月18日，主办方还组织了研学考察活动。

加快培育新质生产力，于都在行动

于都县委书记、二级巡视员黄法在致辞时谈到，大会将促进科技创新与产业发展深度融合，为加快培育新质生产力，推动产业高质量发展提供新思路、新方案。于都将充分运用好本次活动成果，以新提质，以质促新，推动纺织服装产业智能化、绿色化、融合发展，加快建设全国服装优质制造示范区，打造世界级纺织服装产业集群先行区。

赣州市人民政府党组成员、副市长邹治宇介绍称，赣州市纺织服装产业在近年来取得了显著成绩，2023年营收突破千亿元大关，达到1100亿元。赣州市纺织服装产业的蓬勃发展，不仅为当地经济注入了新动力，也为国内外品牌提供了优质的B2B服务。为进一步提升产业竞争力，赣州市将聚焦品牌化、数字化、集群化三大方向。

于都县委副书记、县长李松柏进行了于都纺织服装产业推介。他表示，于都的投资优势在于区位好、能力足、平台全、政策优、环境美、势头强。站在新起点，于都正朝着打造千亿产业的目标奋勇前行。李松柏希望广大企业家与于都加强合作、共谋发展，并郑重承诺，一定以最大的诚意，最高的礼仪，全力做优服务，创优环境。

主题演讲共论科技引领力

爱慕一直致力于人体工学的研究、材料的创新以及消费者对美的体验，同时也在关爱女性健康，关注可持续发展。主题演讲环节，爱慕股份副总裁兼孚兮、爱美丽事业部总经理杨彦围绕《新市场——聚焦新消费，细分新品牌成长的机会》主题分享到，近年来爱慕捕捉到消费者更加关注健康、自我成长以及长期使用价值；拥有行业标准制定能力的品牌更能得到消费者的信赖；社会快速进入“独居时代”，宠物经济蓬勃发展等消费趋势。

“依文集团要让都市读懂大山、让未来读懂过去、让世界读懂中国。”依文集团总裁刘学锋带来《新服务：数字化驱动创新实践，品质科技持续赋能》的演讲。依文集团1994年成立，业务涵盖服装服饰、数字文化、医疗防护等板块。

三问家居董事长、i-baby品牌创始人王耀民带来了主题为《新材料：太空科技创造服装产业新活力》的分享。对于太空科技新材料在未来的广泛应用场景，王耀民提到，随着极端气候的频繁出现，以体感控制为核心的凉感、暖感、恒温、透气、抗菌等功能性指标成为服装业的新风向标。三问家居正在组建Outlast新材料中国实验室，邀请国内外顶尖科学家加盟，深入研究和产业化开发这些新材料技术。

“线上渠道当今仍在逆势发展的原因是什么？社交电商是如何连接消费者和品牌的？社交电商对消费行为有哪些影响？”UNICA品

牌主人 & 总经理孟天初围绕《新业态——社交电商：服装品牌与消费者的新连接》主题，解读了其对于客户端、流量端的思考。对于品牌来说，首先要应对的是市场需求的变化，识别和应对多变的消费心智。其次是多元化的销售渠道，快速且复杂的信息传递。供应链环节面临的主要挑战包括快速反应能力、质量挑战等。

领航对话开启转型新思路

领航对话环节，企业家们围绕技术创新与供应链升级、品牌设计与供应链协同、绿色生产与可持续发展以及产业未来与供应链优化等议题，为服装产业转型升级开启了重要思路。

北京红都集团有限公司总经理金美涓表示，近年来红都无论对于新质生产力还是创新都给予了相应关注，但红都也有自己的一些侧重点。比如近年国潮风盛行，红都作为百年企业，给消费传递更多的是中国传统服装厂的制作和设计。今后红都将利用数字化和现代化的技术，更好地把新设计迅速传递给消费者。

爱慕生态工厂副总经理柳慧表示，爱慕作为内衣品牌有其独特的关注点。在科技应用层面，因内衣讲究版型，爱慕重视利用科学测量方法和数据。在数字化设计领域，产品研发阶段的数字化应用提高了效率和设计多样性，提高供应链协同效率。未来，爱慕在数字化应用方面，一是希望在市场预测上能有所突破，更好地洞察消费者需求；二是强化供应链柔性生产方式，满足客户个性化、多样化需求。

朗姿股份有限公司供应链总监迟庚在分享中提到，朗姿在供应链管理中更注重协同职能，并正在积极推动RFID项目。下一步，朗姿将着重在三方面发展，一是供应链数字化升级，实现提质增效；二是绿色环保可持续发展，将更多选择可降解和可再生纤维；三是提升服务个性化定制，让消费者有更好的参与感。

数字化助力企业培育新质生产力。海澜之家利用数字化手段打破传统零售的界限，构建了顺应新零售时代发展的营销网络体系。海澜之家集团股份有限公司海澜团购生产共享服务中心总监朱建龙在对话中提到，数字化供应链打造过程中一定要策划周全，要找到各种软件、平台、概念之间的边界，更要做好执行，从底层、基础数据、基础标准做起。流程数据、基础数据一定要分开。

珂樞集团供应链总监蒋帅峰表示，在供应链数字化方面，他更关注人才的打造。随着科技的发展，需要推动反向赋能的管理。珂樞具体做了几件事：第一，以供应链数字化、信息化作为抓手，反向给前端赋能；第二，通过销售数据反推供应链的实际大货量产规模。

罗宾汉品牌管理中心总经理沈建峰表示，罗宾汉品牌在新科技领域，更关注供应链与数字化的结合。在数字化设计范畴，罗宾汉的产品开发依据两组数据和一个趋势。两组数据即分析各平台TOP20商品的销售数据和自身售后反馈数据，一个趋势即结合当前的流行趋势。

中国服装协会特邀副会长、中国服装论坛执行主席王军表示，本次大会吸引了来自全国各地的100多个品牌和近200名企业家参加，会议举办的初衷是希望通过分享不同企业的经验，启发当地供应链企业和年轻人创业，促进交流。希望本次论坛能助力于都当地企业抓住机遇，精准对接。

陈大鹏对未来发展提出三点建议：

一是发展新质生产力，构建现代化产业体系；
二是提升时尚话语权，培育世界级品牌群体；
三是全面融入全球价值链，
锻造国际化经营能力。



与会嘉宾见证中纺标培训中心成立。

专题会议聚焦“绿动时尚、智造新篇”

“绿动时尚 智造新篇”专题会议上，专家、学者及企业家聚焦服装企业变革，对重塑科技生产力、文化生产力、绿色生产力的路径和策略进行深入探讨。

陈宇 studio 创始人兼设计总监、中国时装设计“金顶奖”获得者陈宇提出了文化与科技双向赋能的解决方案。科技力是基础，文化力是升华。科技驱动最终将转向文化驱动，而文化驱动则能带来科技力渗透式的呈现。他认为，当前是重新寻找定位的最佳节点，企业需要重塑思维、打破界限、跨界创新、重构结构。

新的约束下，服装服饰行业应怎样走下去？上海兆妩品牌管理有限公司董事长孙青锋在对话中解读了《新约束下的破局思考》主题。破局最重要的是提升认知，思想具有创造力，要培养破局意识，做精品品牌最后输出的其实是精神价值。他提到，品牌的经营需要寻找内心的平衡。一切都要回到思想，最后在理想的牵引下，实现新质发展。

欣贺集团物流部经理张曲明介绍分享了《优质柔性供应链和智能制造》。该公司成立以来深耕高端女装市场，2020年在厦门同安打造智能化工厂，还新建了业内领先的应用智能化解决方案的创新型仓储物流中心。

波司登信息数字化总监 CIO 李强分享了波司登的单店经营策略：一是在核心店、标准店上线芯片体系和象限运行制度，依托销售和用户行为数据对货品分类管理；二是建立动作闭环，本周主推下周复盘，根据用户行为和销量进行调整；三是多店数据联动，按用户行为数据调拨货品；四是优化工具，让店长按建议执行。此外，还要改变组织结构，实现单店决策自动化，推动组织变革、人机合一，破解零售问题。

郑州娅丽达服饰有限公司执行董事赵迁谈到，今年开始，娅丽达已经在做品牌重塑，最核心的是颠覆性的改变和对于认知的改变。在新质生产力方面，赵迁认为并不仅仅是体现在用了多少高科技软件，还需要在人才培育、销售方面进行创新。

片断品牌联合创始人金宏渊提到，品牌经营应回归本质，“不要浪费任何一场危机”，面对当下大环境，行业企业应以创新的技术、理念与工具，踏踏实实做好一盘货，做好为消费者的服务，回归本质，新质发展才是王道。

随着人们对防护产品要求的提高，技术向产业端的转移，中纺标引入了暖体假人及环境模拟系统的测试平台。中纺标检验认证股份有限公司研发部副主任姜慧霞介绍到，该平台的安迪暖体假人有35个独立发热区和4种姿态，具备发热、出汗、呼吸、行走四大控制系统，能模拟人体生理特征。环境仓可模拟高温、低温、降雨等复杂环境。该平台还可开展多种测试。

近期，中纺标检验认证股份有限公司与中国纺织出版社有限公司联合成立了中纺标培训中心。会上，中纺标培训中心正式启动，还为正式成为中纺标培训中心的特聘专家团队颁发特聘专家证书。TA



柯桥企业积极投入研发，以创新举措引领未来的发展方向。

运动热浪奔腾而来 催生面料春潮涌动

■ 实习记者_王耀祖

体育运动宛如生活中的一抹亮色，不仅为繁忙的都市节奏注入无限活力与激情，还成为人们日常生活中不可或缺的一部分。体育馆逐渐成为都市人的聚集地，健身房和瑜伽馆已成为打卡圣地，而户外运动则是职场人士的内啡肽释放剂。这股“一浪更比一浪高”的全民运动潮流如同一剂催化剂，推动着纺织技术创新与产品拓展，促使纺织企业在定位上更为精准。

在这种背景下，柯桥这座被誉为“国际纺都”的城市，凭借其独有的优势特色，在运动面料市场中占据领先地位。众多纺织企业积极投入研发，以创新举措引领未来的发展方向，致力于打造契合现代运动需求的功能性面料。柯桥的纺织企业不仅专注于提升技术水平，还通过筛选生产原料、优化工艺流程，推出能够满足各种运动需求的高品质面料，从而彰显柯桥在运动面料领域的卓越创新能力。

竞技面料功能与颜值的双重迭代

近日，绍兴马拉松——越马圆满结束，运动员们身着五彩缤纷的运动服饰，为绍兴增添了独特的风采，透气、排汗、轻便等功能性面料在柯桥更是受到了市场的热烈追捧。随着各项运动如“千里波涛滚滚而来”，高性能的竞技运动面料正引领着纺织行业的革新，此类面料以其卓越的功能性和适应性，广泛应用于各种运动项目，满足了人们对舒适性和实用性的双重需求。

绍兴锋行纺织品有限公司（简称“锋汇针织”）专业研发和生产功能性运动面料，有运动拉架、纳米网眼、N

孔布、提花等面料，产品广泛适用于各种球类运动、马拉松、骑行等多种场合。

十年前，锋汇针织精准洞察了运动面料的发展趋势，公司从专注于印花面料逐步转型至运动面料领域。锋汇针织凭借其吸湿速干、抗紫外线防晒以及抗菌除臭等特性，构成了品牌面料推广的核心基础——实用性，通过调整面料的结构、密度以及基础成分，运动服装被赋予了更多功能性，从而提升了体验感的直观性。创新同样是锋汇针织品牌成长的核心动力，公司巧妙将科技与运动面料结合，成功在户外梭织系列中打造出具备六重防护功能的产品，包括防水、防油、防污、防晒、防风、防静电。

竞技运动服饰不仅仅承载着功能性的使命，更是运动者情感与精神的深刻体现，彰显了他们对挑战的热爱与追求，因此运动面料的“第一印象”也是重中之重。“面料和功能之间不冲突，很多时候不是功能选择布料，而是布料添加功能。”锋汇针织总经理莫少峰说道。据介绍，锋汇针织在面料选择上始终秉持着严格标准，对从纱线、坯布到印染的每一个环节都进行全程监控，确保从面料生产之初，就实现功能性和美观度的完美融合。

近年来，得益于“全民健身+赛事效应”的双重推动，竞技运动面料市场持续繁荣，始终保持着强劲的发展势头。柯桥的面料企业也将致力于积极探索和创新，坚持“面料实用+企业匠心”相结合的理念，不断拓展产品线，积极满足更广泛消费者的需求。

柯桥的纺织企业不仅专注于提升技术水平，还通过筛选生产原料、优化工艺流程，推出能够满足各种运动需求的高品质面料。

瑜伽面料舒适与专业的完美平衡

瑜伽练习涉及一系列复杂的动作，因此对瑜伽服装面料的生产提出了更高要求。在瑜伽服饰中，针织面料的流行与瑜伽热潮就如“海上明月共潮生”一般。伴随着人们对健康生活方式的追求，面料设计中的功能与质感，都必须像瑜伽中的呼吸和姿势一样达到和谐的状态，才能满足客户对舒适度和专业性的双重期待。

绍兴市名流纺织品有限公司（简称“名流纺织”）是一家生产、销售一体的工贸型企业，有着罗纹布、双面布、罗马布、TR等众多面料，可应用于瑜伽、休闲、户外通勤等众多领域。高品质的布料、具有竞争力的价格，让名流纺织能迅速满足消费者多样化的需求。

“为适应不断变化的市场需求和竞争环境，我们细心挑选了多种性能出色的弹性纤维面料。”名流纺织总经理郁东华说道，名流纺织特别推出了高弹力针织面料，该面料运用混纺技术，其氨纶含量比例高达40%至50%，这种高比例的氨纶使得面料具有极佳的弹性性能，能够轻松拉伸并迅速恢复原状，从而为穿着者提供极高的舒适度和灵活性；对于20%至30%的中弹面料，名流纺织在设计与生产过程中，确保面料具备充足弹力的同时，更加重视其舒适性，使其触感细腻柔软、透气性能更优越，确保不会给皮肤带来任何不适感。无论是高弹面料还是中弹面料，名流纺织提供的价格都颇具竞争力，在客户评估面料时，确保价格的竞争力与品质的均衡。

“需求推动生产，而生产本身则需要专业的支撑，专业的不仅是上游技术，更需要对下游用途有专业认知和把握。”在郁东华看来，瑜伽以及其他各种运动领域中，选择专业化的运动服装至关重要，这些服装具备良好的吸汗排湿，提供出色的支撑和稳定性等，每一家面料企业在生产过程中都必须具备专业性。

人生就像骑自行车，想保持平衡就得往前。瑜伽面料的研发与应用想保持各方面的平衡也得继续往前，不断进行创新和改进，不断探索新的技术和材料，适应市场和消费需求的变化，满足人们对健康、舒适和环保的需求。只有这样，才能在竞争激烈的市场中保持领先地位，实现企业的可持续发展。

户外面料安全与耐用的交互体验

一阵风来潮自生，“泛户外”之风席卷各行各业，也催生了户外运动面料的创新浪潮。随着全球化的发展，一些户外运动理念和技术被大家所熟知，露营、登山、滑雪、骑行等户外运动相继爆发，户外运动更是成为了新时代的内啡肽释放剂，这些面料的开发聚焦于提升耐用性、舒适性和功能性，确保能够应对各种极端天气条件和复杂地形，以满足户外探险者和运动爱好者的需求。

位于联合市场的绍兴市风向标纺织品有限公司（简称“风向标纺织”），主要经营羽绒、户外、防晒、夹克等中高档面料，产品有春夏纺、尼龙、酷丝棉等，在公司经营中不断更新后整理工艺技术，将热封、发泡、感光、夜光、直充等技术应用于面料之上。

艺术来源于生活，创新也可以源自生活。风向标纺织从日常生活中汲取灵感，不断探索与创新，将这些灵感转化为推动产业发展的动力，成为品牌创新的不竭源泉。“热封面料的灵感源自一次西藏旅途，因为一块户外应急毯带来的启发。”风向标纺织总经理潘星安介绍道，每年风向标纺织都会推出新研发的面料，今年开发的热封面料也已正式开始投入市场。在热封面料的生产过程中，潘星安亲自参与了每一个环节，从机器设备的选择、布料挑选到后处理工艺，经历了无数次的试验与改进，最终成功研发出热封面料。为确保技术得到保护，潘星安还为该面料申请了专利，以期率先抢占市场。

当下，正值户外运动的兴起，一款具备卓越性能的面料是市场以及大众的真实需求，“未来，热封面料应用将不仅限于羽绒服和夹克等领域，还将拓展至户外运动方面。”潘星安讲道，热封面料能在正常体温基础上上升2.6℃，热返还率高达94%，缓解热量流失，有效避免人体失温。

随着户外运动的普及和人们对高性能面料的需求日益增长，风向标纺织凭借其创新的面料，如同其名字一般以客户导向，指引着行业发展的新趋势，为广大的户外爱好者提供更为舒适、安全的运动体验。

柯桥，一座“托在布上的城市”，其面料在世界的舞台熠熠生辉。这里的每一根线条、每一种色彩，都凝聚了无数工匠的智慧和辛勤劳动，各种运动面料在这里焕发新生，成为全球运动品牌竞相选用的热门选择。柯桥的织物宛如一幅绚丽的画卷，在运动场上飘扬，见证了速度与激情的完美结合，如同运动本身，激发出源源不断的活力。



“链”出纺织新优势，“纺城有家”延伸党建新内涵

■ 本刊记者_王利 文/摄



纺城柯桥全面推进产业链党建工作，积极建设现代化纺织产业集群。

“一块布托起一座城，一座城建起一个家”。多年来，依托“纺城有家”党建平台，中国轻纺城市场党委不断创新党建模式，紧扣“围绕市场抓党建，抓好党建促发展”基本思路，积极推动党建工作与市场的转型提升、产业的创新融合发展。在打造现代化“国际纺都”新征程中，如何将党建政治优势转化为产业发展优势，以党建引领推动柯桥纺织印染全链升级？

当前，纺城柯桥正深入实施“4131”制造强区行动，围绕发展新质生产力布局产业链，全面推进产业链党建工作，积极建设现代化纺织产业集群。为此，中国轻纺城市场党委干在实处、走在前列，高度重视轻纺市场与柯桥纺织产业链各环节党建工作的协同联动，不断延伸党建链条，致力于以“一块布”串起纺织产业链上下游共荣共建，持续丰富“纺城有家”党建平台新内涵，培育形成具有纺织印染特色的产业链党建品牌。

党建聚力，推动柯桥纺织印染协同发展

作为全国纺织产业链最完整、纺织产能最大、专业市场最大的纺织产业集群，柯桥纺织拥有从上游的聚酯纤维、化纤原料到中游的织造、染整，再到下游的服装、家纺和轻纺市场等一条完整的产业链和市场产销体系。

如何推动纺织产业链各环节协同发展，从而爆发出1+1>2的强大合力？毋庸置疑，只有抓牢党建“牛鼻子”，才能构建起党建引领、产业联动、多方参与、合作共赢的组织体系。今年是浙江省党员队伍建设提升年，中国轻纺城市场党委积极创新工作模式，以“纺城有家”为载体，积极构建纺织产业链党建，汇聚产业链各环节资源要素，凝聚起中国轻纺城新一轮发展合力，推动柯桥纺织印染高质量发展。

据了解，目前中国轻纺城下属市场党组织35个，其中商会党组织20个，市场网格党组织13个，企业党组织2个，现有党员1246人。凝聚起这股庞大的力量，植入纺织印染产业链，必将为柯桥纺织印染提升发展提供坚强的政治保障。聚焦产业链上企业发展的难点、堵点、痛点，结合市场发展需求，近年来，轻纺城通过基层党建窗口，积极推进“丝路柯桥·布满全球”对接会、中国轻纺城市场采购贸易方式试点、“柯桥优选”等中心活动，畅通纺织产业链上下游，推动产业链各环节协同发展。

面向新发展阶段，立足打造现代化“国际纺都”，建设“五大中

心”要求，中国轻纺城市场党委一方面加强党纪学习教育和党建业务指导，以市场党员模块化教育为切入点，积极打造一支“政治强、善创新、敢打拚”的党员经营户队伍，另一方面加强党建联建、数字赋能，积极建设集成式、差异化、有温度的“纺城有家”市场党群服务中心，进一步擦亮“纺城有家”市场党建品牌辨识度。

全链升级，高质量党建赋能新质生产力

在“纺城有家”党建平台引领下，中国轻纺城不断完善纺织产业生态，打造国内纺织时尚高质量发展的先行示范区。近年来，围绕现代化“国际纺都”建设总目标，中国轻纺城持续做强“产业+市场”独特优势，补强产业链薄弱环节，坚持完善产业链、补强创新链、提升价值链、优化生态链，以高质量党建推动柯桥纺织全链升级。

完善产业链。以产业链党建赋能纺织产业的转型升级，按照现代纺织产业链“补链强链”原则，以先进纤维和复合新材料为主攻方向，建立中国轻纺城新材料中心，补齐纺织品上游产业链短板，依托龙头面料市场和印染产业集群优势，建设面向产业下游面料成衣化平台，实现纺织材料企业和面料、成品制造商的“面对面”互动，不断完善纺织产业链。

补强创新链。一方面，以发展时尚创意产业为抢占行业制高点的突破口，打造贯穿人才链、创意链、产业链的纺织产业协同创新生态系统，加强新材料、新工艺、新技术与时尚纺织产业融合发展；另一方面基于元宇宙线上交易平台、织造印染产业大脑、利可达物流平台、轻纺数字物流港、数字市场，积极推动交易大脑、印染大脑、物流大脑、仓储大脑和市场大脑“五脑合一”，建设面向纺织全产业链的数字化产业生态平台，以高质量党建赋能新质生产力。

提升价值链。夯实市场基层党建工作，围绕专业市场的转型升级，强化“一市一特色”的战略定位，坚持靶向施策，挖掘每个市场的亮点，依托产品差异化与业态创新，做好市场专营区，并通过交易模式转变、功能提升、业态多元化和服务多样化，实现专业市场从传统交易服务提供商向现代产业综合服务提供商的转变。

优化生态链。在产业链党建引领下，柯桥纺织印染在绿色低碳发展方面早已率先布局、走在前列，以面料为核心，持续探索以绿色材料、绿色印染、绿色生产、绿色认证、循环发展等为核心的全产业链绿色制造体系，积极探索 ESG 创新实践，推动产业链各环节共筑可持续发展纺织力量。



丹蕊纺织：织影逐梦，匠心打造纺企“好剧”

■ 实习记者_王耀祖 文/摄



丹蕊纺织总经理张丽芬

“如何经营好一家企业”和“如何打磨一出好剧”二者其实有着异曲同工之处，初期发展策划、中期开展落地、后期拓展运营缺一不可。国际纺都柯桥汇聚了众多优质纺织企业，这些企业不仅注重产品的质量，更致力于打造独特的品牌故事和深厚的文化底蕴。

位于联合市场三楼的绍兴市丹蕊纺织有限公司（简称“丹蕊纺织”），二十年来专注色织提花面料生产销售，现有车间三千余平、仓库一千余平，提供纱线、定染、提花成品一条龙服务，自品牌创立以来更是积极求新求变，不断探索市场需求，将传统工艺与现代设计理念相结合，创造出既具有传统韵味又符合现代审美的纺织品。

以质为本，构建优势产品体系

一部精彩的剧集离不开优秀的演员支撑。同样，企业的稳固发展也依赖于优质的产品作为支柱。凭借着多年来深耕于纺织生产的实战经验，丹蕊纺织总经理张丽芬对色织提花面料拥有深刻了解，并对这些面料的效果持有独到的见解，丹蕊纺织优化技艺、打磨工艺，并不断寻求创新突破，打造出了独具竞争力的产品。

据了解，丹蕊纺织面料以涤棉纱、雪尼尔和高FD为主，依据客户需求可定制花型、图案等。涤棉纱面料通常是将涤纶和棉纤维进行混合纺织，通过调整这两种纤维的配比，可以显著提升面料的透气性能和贴身舒适度，完成从家纺到服装面料的转型；雪尼尔面料由棉、涤纶等多种纤维混合编织而成，通过精湛的工艺技术，有效减少了其原本存在的粗糙感，使其触感更加柔软舒适，因此被广泛应用于多个领域，尤其是在中高端市场备受青睐，更因其特性被设计师用于礼服、旗袍等方面；秋冬主推的高FD系列有效解决了小香风服饰普遍存在的易勾丝问题，该系列采用粗纱材质，借助先进的机器工艺技术，不仅提升了面料的柔软度，增强了面料的密度，使其质地细腻顺滑，更大幅提高了穿着舒适性和耐用性。

“好机器才能做出更好的产品。”据张丽芬介绍，丹蕊纺织拥有完整的生产链条，涵盖了从原材料采购到成品出厂的各个环节，为了确保生产效率和产品质量，企业从国

外引进了60多台先进的纺织机器，使得公司能够实现日产两万至三万米的高产量目标。公司对生产过程中的质量控制极为重视，确保每一件出厂产品均符合严格的标准。依靠生产链条的高效运作和严格的质量管理体系，公司的出货速度极为迅速，能够及时响应市场变化，满足客户的订单需求。这种高产量、高质量、高效率的生产模式，为丹蕊纺织在市场中赢得了极佳声誉。

在张丽芬的理念中，高品质的色织提花面料是未来发展的趋势，创造富含传统文化精髓的产品，是企业稳固根基、确立生存之根本，同时也是拓展至更广阔市场的关键所在。

多径探寻，孵化优质企业IP

一个优质的企业IP，可以将公司的经营理念、发展历程、硬件设施展示出来。如何打造一个优质企业IP是需要每个纺织企业深思的问题。自丹蕊创立以来，张丽芬便全力打造卓越的品牌IP，通过多维度传播、多渠道拓展及多元化应用，成功树立了良好的品牌形象和市场口碑，展示公司实力的同时，更传递出公司对品质的执着追求与对客户的责任担当。

据了解，丹蕊纺织多次参与杭州、上海等地行业展会，呈现公司的产品、技术和品牌实力，充分利用展会平台进行多维度的传播，与客户、合作伙伴和业内同行进行交流互动，提高品牌知名度，以全方位的形式展示丹蕊纺织的专业能力和企业形象，通过持续不懈的努力，打造优质的企业IP，为公司赢得更广阔的市场份额和客户认可。

企业将IP进行传播推广的核心目的在于拓展多渠道销售网络，实现更广泛的市场覆盖。据介绍，丹蕊纺织专注于服务中高端市场，其主要客户群体通过线上渠道进行接触和交易，通过电子商务平台和社交媒体等线上工具，积极拓展客户资源，提供便捷的在线购物体验，通过定期的沟通和优质的售后服务进行老客户的维护和管理，保持长期合作关系。通过线上渠道和展会相结合的方式，丹蕊纺织成功构建了一个稳定且不断扩展的客户网络。

“我们将色织提花面料广泛应用于生活的各个领域，通过与设计师的紧密合作，开展面料的多元化应用，将该面料的特性与不同领域需求相结合，共同打造出一系列创新产品，如服饰、鞋帽、箱包等。”张丽芬说道。丹蕊纺织将这些面料的应用从简单的沙发拓展至更多领域，这种多元化应用模式不仅提升了面料的附加值，还为公司开辟了新的市场空间。

在柯桥，这个以纺织业闻名的富饶地区，企业负责人仿佛是精心策划的导演，发扬工匠精神，精心打磨每一个产品，将每个细节精雕细琢，倾注心血编织着各自独特的传奇故事。TA



薛惊理： 为世界级中国奢侈品品牌 崛起而奋斗！

■ 本刊记者 刘萍 郭春花



薛惊理

巴菲特说：“每个人终其一生，只需专注做好一件事足矣。”在浩瀚的商业宇宙中，无数知名品牌因这份纯粹的专注而熠熠生辉，成为了时代的标杆。比如可可·香奈儿女士以她对时尚的无尽热爱与独到见解，一手创建了香奈儿品牌，将小黑裙与香水 No.5 变成了永恒的经典；而康赛妮集团董事长、总裁薛惊理，同样以一份近乎虔诚的专注，投身于羊绒奢侈品品牌的塑造，用匠心与热情，编织出了康赛妮的辉煌篇章。

今天的薛惊理，凭借对羊绒品质的极致追求和对市场趋势的敏锐洞察，以一根羊绒纱从零起步，一步步带领康赛妮闯进了世界奢侈品舞台中心。

11月5日，康赛妮第4次亮相中国国际进口博览会，在参加开幕式、一整天在展位忙碌接待政府官员、国际品牌、海内外客商之后，薛惊理接受了《纺织服装周刊》“封面人物”专栏采访，讲述他如何以一种近乎艺术家的执着，书写他和康赛妮的经典故事。

从“农村娃”到“羊绒王子”

薛惊理，1974年6月出生于陕西宝鸡扶风。1995年在宝鸡文理学院国际贸易专业毕业后，他不远千里，追随心爱之人的脚步，从黄土地来到东海之滨。起初，通过宁波市政府的人才招聘，薛惊理成为了一名公务员。随后，他被派到香港工作，在此期间了解到国际上对高端的纺织产品需求很大，而内地在这方面还是一个空白。

彼时，由于国有企业改革，产业结构调整，纺织行业出现了减产压锭、下岗分流的局面，一时间，被贴上了“夕阳产业”的标签。而薛惊理却善于将复杂的问题简化，认为人可以不用手机，不用电脑，但总不能不穿衣服。要穿衣服，就离不开纺织。“当时国家对纺织业压锭重组，很多技术工人下岗，正好成了我们的‘宝贝’。”薛惊理回忆，“还有一件事对我触动很大，当时宁波生产的棉毛衫一个集装箱才赚两三千美元，而一套阿玛尼西装就要1万多美元。再加上我在香港看到奢侈品市场相当兴旺，而且它的附加值非常高。这些事情让我坚定了打造中国自己的奢侈品的想法。虽然一时没有做奢侈品的条件，但是可以做奢侈品的原料啊！”

就这样，1999年，薛惊理辞职下海，排除万难在宁波创办了一家贸易公司。创业伊始，就明确了企业发展目标：选择世界上最优质的山羊绒为原料，主攻高端市场，坚持做精品、做名牌，把传统行业做精做专做出新意，为世界级中国奢侈品品牌的崛起而奋斗！

今年是康赛妮创立25周年。25年来，薛惊理坚守主业，不忘初心，把康赛妮建设成了集染色、粗纺、精纺、半精纺、花式纱、高档面料、进出口贸易、数字化物流、智能制造、信息化平台于一体的绿色先进制造业产业集群。今天的康赛妮年生产高档纱线、面料近1万吨，其中100%羊绒纱线超过3000吨，占世界纯羊绒原料产量的20%以上，是香奈儿(Chanel)、路易威登(LV)、拉夫劳伦(Ralph Lauren)、华伦天奴(Valentino)、巴宝莉(BURBERRY)等30多个一流品牌和顶级设计师指定的专用纱线供应商，也是业界公认的“世界高档纱线优势供应商”之一。而薛惊理也被行业人士誉为“羊绒王子”。

以“料”“作”匠心跻身奢侈品联盟

薛惊理给康赛妮的产品定位是为世界顶级奢侈品提供原料，然而，要实现这一目标又谈何容易。众所周知，这些百年品牌自有其固定的供应和销售渠道，非特殊情况，轻易不会改变。那么康赛妮是如何打动这些奢侈品品牌的？薛惊理给出的答案是：原料定天下，“料”“作”方长久。

薛惊理深知，作为奢侈品品质的基石，无论是顶级皮革、稀有羊绒，还是珍贵宝石，原材料都是奢侈品制造中不可或缺的要素。它既能保证奢侈品的卓越质感和耐用性，又

能让消费者感受到无与伦比的舒适和品位。25年来，正是基于康赛妮对高端原料的追求，坚持原料定天下，才使众多国际一线品牌认识康赛妮、信任康赛妮、选择康赛妮。康赛妮也成为亚洲地区首个加入世界奢侈品联盟并受邀参加 Pitti Filati 和 Pitti Uomo 展会的企业。

但这份荣耀得来并不容易。Pitti Filati 展设在意大利佛罗伦萨一座有着700多年历史的古堡里，在大多数国际买家及时尚设计师眼里，它是世界上最专业的纱线展会，必须要有欧洲奢侈品联盟的邀请才能参加。在加入 Pitti Filati 之前，薛惊理带着助手在离古堡一公里外的一家酒店里安营扎寨，他一边把带去的羊绒纱线样品摆在大堂里展示，一边拿着色卡、产品目录，在路上拦下从古堡里出来的外国客商，请他们进酒店来看看康赛妮的产品。“刚开始是没有任何人关注的，我们甚至遭到了当地诸多复杂因素的影响，不过这倒是激起了我的好胜心。”薛惊理笑着说。中国自古就有“只要功夫深，铁棒磨成针”的古训，每当两手空空回来的时候，薛惊理总是用这句话来勉励自己，并且再接再厉，几个月后又筹划再赴意大利。就这样来来回回，薛惊理整整坚持了12年，一年两次，总计去佛罗伦萨24次。

终于，在2019年康赛妮集团作为首家亚洲企业受邀参加了该展会，结束了展会自举办83届以来没有中国企业参展的历史。康赛妮的参展面积从最初的50平方米扩大到如今的150平方米，拥有了与香奈儿、迪奥、华伦天奴等品牌在时尚界的同等地位，成为亚洲毛纺行业发展史上一个重要的里程碑。“凭羊绒纱线闯进世界奢侈品舞台中心，是我们企业的一小步，却是中国时尚产业迈向国际前沿的一大步。这不仅鼓舞了我们的士气，也给国内整个行业树立了信心！”薛惊理说。

纽约时装周作为全球历史最悠久的时装周之一，历来是各大高端奢侈品品牌争相汇聚展示风采的平台。薛惊理深刻认识到纽约时装周对于提升品牌知名度、拓展国际市场以及引领潮流趋势的不可估量的价值，他一直在深入思索并积极探寻，如何能让康赛妮在这一国际时尚舞台上绽放耀眼光芒。为此，薛惊理带领团队在2018年与2019年连续两年，于纽约繁华的华尔街55号精心策划并成功举办“入线之间”与“时间织旅”两场盛大的国际时尚秀。这两场秀以精彩绝伦的呈现方式，全方位、多维度地向世界展示了康赛妮在制造工艺、纱线原料以及时尚成衣设计等领域的卓越成就与创新精神，赢得了广泛赞誉。

而紧接着的2020年，康赛妮更是迎来了其发展历程中的高光时刻。这一年，康赛妮首次荣登纽约时装周官方日程，通过创新的云秀形式，向全球时尚界人士展现了来自中国纱线的独特魅力与无限可能。这一里程碑式的成就，不仅标志着康赛妮在追求时尚之路上迈出了坚实的一步，更彰显了其作为中国时尚力量的崛起与自信。

成功接踵而至，从2021年开始，康赛妮连续参展中国国际进口博览会，与LVMH(轩尼诗路易威登集团)、开云集团、历峰集团等顶级奢侈品品牌同台亮相。特别是刚刚结束的第七届进博会上，更是拿下了与LVMH面积相当的特装展位，康赛妮在国际时尚界的影响力可见一斑。

可以说，今天的康赛妮在时尚界已经站稳了脚跟，但在薛惊理看来，这25年仅仅是迈入奢侈品行列的一个基础。“为什么爱马仕、LV等世界顶级名牌能够拥有持久的生命力？原因就在于他们一百多年来一直专注于



康赛妮建设有世界毛纺领域内首家智能化“黑灯工厂”。



自己的领域，并不断完善和发展。中国品牌走向世界还需要沉淀与积累，还有很长的路要走。”

现在，薛惊理提出了“做精做专做出新意、做最具优势的纱线供应商、成为世界级中国奢侈品品牌”的三步走战略，为康赛妮描绘出了一幅百年发展战略蓝图——他希望康赛妮再经历一代人，可以成为百年品牌。“宁波红帮裁缝教会了我两个字：‘料’与‘作’。康赛妮接下来就是踏踏实实践行这两个字，用世界上最好的原料、世界上最好的设备，纺世界上最好的纱，做世界上最好的中国品牌。”

打造未来工厂树立行业信心

除了对原料甄选的严苛把控与制作工艺的精雕细琢，薛惊理的“作”更彰显于他以前瞻性的视野和非凡的胆识，领行业之先，成功建设了世界毛纺领域内首家智能化“黑灯工厂”。这一创举不仅是对传统生产模式的一次革命性颠覆，更是将科技创新与绿色制造深度融合，为行业树立了智能化、自动化生产的全新标杆。

当你走进康赛妮智能纺纱车间，一定会被眼前的景象所震撼：一幢六层的智能工厂占据近8万平方米面积，新启用的智能纺纱车间占一楼和二楼两层，有27000多平方米。一进车间大门，完全颠覆了一般人对工厂的概念，一派“空山不见人”的情景，放眼看去，竟然找不到一个工人。只见一辆运料车缓缓驶来，停在了车间门口。这时，车间内一辆辆看上去像小小货架的AGV无人小车，鱼贯驶到运料车前。一只机械手把一包包原料抓到小车上，装上原料的小车自动来到流水线一端，再由机械手把原料送到流水线上。接下来的每一步，从和毛、梳毛开始，直到包装、装箱，全部自动完成。最后，机器人把一箱一箱的成品按规格、颜色，分门别类送进仓库，一层层堆放整齐。等接到发货通知，再由机器人按部就班去货架上提取，然后送出车间大门，直至装车运输。整个过程有条不紊，衔接天衣无缝，不差毫厘。

康赛妮集团自2017年至2021年，累计投入资金超12亿元，与德国西门子公司携手合作，联手打造了世界毛纺行业首家智能化“黑灯工厂”。目前已成为“中国纺织行业智能制造试点示范项目”，标准年产可达到羊绒毛纱2000吨以上，产值新增15亿到20亿元，不仅大幅提升生产效率，提高产品质量，还实现了能耗下降35%。康赛妮也因此先后被评为“智能制造标准应用试点项目”“浙江省未来工厂”“2023年度中国毛纺织行业智能制造典型范例”等。

“打造‘黑灯工厂’的意义，并不是简单的节省成本、提高效率，更多的是出于保证产品质量考虑。”薛惊理说，再熟练的工人，也会有偏差，比如，纺织业最普遍的接头工作，传统的人工接头，严格意义上说每个接头都是不一样的。而自动接头却能做到完全一样，达到标准化要求。再比如，检验这道工序，人工检验只能做到抽检，而智慧工厂则是通过智能化，实行全面检验，不允许放过一丝一毫的瑕疵。

去过康赛妮的人都会为纺纱车间的环境惊叹。这是国内最干净整洁先进的纺纱车间，全竹木地板一通到底，车间内恒温恒湿，原绒散纤有条不紊地

变为精美绒线……给人一种这不是生产车间而是艺术创作室的感觉。

“打造这样的工厂，我们也是想对外界对纺织业有新的认识，想给行业信心，我们纺织业不输任何制造业！”薛惊理在运营康赛妮的同时，心里还始终装着“为行业创新，做行业引领，给行业信心”的行业使命。

为中国奢侈品品牌之崛起而奋斗

进博会上，国际品牌的琳琅满目让薛惊理深感震撼，也让他意识到中国本土品牌需要更多的展示机会。为此，他呼吁国家能搭建更多平台，让中国品牌更好地展示自身魅力。回忆起儿时国内品牌如中华牙膏、飞人缝纫机、蝴蝶手表等遍地开花的盛景，薛惊理感慨万分。然而，随着改革开放的深入，一些本土品牌逐渐被外资雪藏，这让他深感痛心。他强调，这些品牌不仅承载着几代人的记忆，更是中国文化和智慧的结晶。

因此，薛惊理通过媒体向广大的80后、90后、00后发出呼吁，希望年轻人挺身而出，为弘扬民族品牌与大国工匠精神而努力。他表示，我们应当从日常生活的满足中追求更高层次的精神追求，为传承中国的文明、中国的品牌贡献自己的力量。同时，他也呼吁每个人都严格要求自己，不生产劣质产品，不使用假冒伪劣，以实际行动支持国货品牌的发展。

值得一提的是，康赛妮集团也在积极践行这一理念。2023年上海时装周期间，康赛妮与上海时装周“国色东方”新中装系列发布活动互链，携手知名设计师用康赛妮纱线演绎中国海派时尚，举办“康赛妮时尚之夜 CONSINEE FASHION NIGHT”等一系列活动，展现了康赛妮集团对于国货品牌发展的坚定信念和实际行动。人才兴，则时尚盛。薛惊理带领康赛妮启动了“火凤凰计划”，旨在通过企业的力量，通过提供平台、资源与指导，持续不断地为纺织行业注入新鲜血液，更助力青年设计师与行业人才的成长与蜕变。

打造中国奢侈品品牌的道路虽然漫长而艰难，但薛惊理说他一定能做到，因为他背后的全体康赛妮人让他有信心、有动力。

作为一名成功的企业家，薛惊理深知员工对企业发展的重要性。他非常重视员工的工作环境，时刻想着如何提升员工的幸福感。如在车间铺设竹木地板，空气6分钟一换，24小时恒温恒湿，这种对工作环境的高标准要求，极大地提高了员工的工作满意度和幸福感；为退休员工举办欢送会，颁发“康赛妮集团功勋奖”证书和奖金；出资千万元重奖优秀职工，包括现金奖励、豪华汽车等丰厚奖品；定期举办团队拓展、文艺晚会、体育比赛等各种员工活动和技能培训，帮助他们提升专业技能和职业素养，为职业发展打下坚实的基础……

在员工们的心中，薛惊理不仅是一位有担当、负责任的企业家，更是一位兼具魄力与实干精神的杰出领袖。他那种“择一业，终一生”的坚定信念，如同一座灯塔，照亮了每一位员工的心灵，激发着他们内心深处的归属感与凝聚力。在他的影响下，公司汇聚了一批和他一样有共同人生价值的佼佼者，包括两位纺织行业“大国工匠”，年近80还在努力工作的总工，高管层中半数以上是行业内的资深专家，还有一批批充满活力、敢于创新的年轻员工……

薛惊理深情地表示，每一位员工，不仅仅是企业运作的螺丝钉，更是他内心深处最宝贵、最引以为豪的财富。他们构成了康赛妮集团25年发展历程中最为核心的价值所在，是集团稳健前行的坚实基础。正是这些才华横溢、勤勉敬业的员工，用他们的智慧与汗水，一步步奠定了康赛妮在纺织行业的领先地位，更为集团未来打造中国本土奢侈品品牌铺设了坚实的道路。他们是这一宏伟蓝图的奠基者，也是康赛妮集团不断攀登新高峰的不竭动力。

薛惊理与康赛妮的故事，是对“专注”二字最生动的诠释。他深知，只有对一件事极致追求，才能成就非凡。正如他所言：“我这一生就只做一件事，就是要把毛纺这个传统行业做出新意，打造一个能在世界上叫得响的属于我们中国人的奢侈品品牌！”这份坚持与热爱，不仅让康赛妮成为了行业的标杆，更激励着每一个追梦人，勇往直前，不忘初心。我们相信，在这份坚持与热爱下，康赛妮的百年品牌梦必将实现。TA



第七届进博会上康赛妮展位。



第105届PITTI UOMO国际男装展上康赛妮展位。

记者手记

乘风破浪的康赛妮

见到薛惊理，是在位于国家会展中心（上海）对面的康赛妮上海中心。当天正值第七届中国国际进口博览会开幕首日，参加完进博会开幕式、一整天接待来访的客人后，薛惊理才回到了这里。只见他身着简约而不失品位的红色新中装，略显疲惫，眼神却充满兴奋。在得知记者一直等待采访时，他连连说抱歉并立刻投入到访谈之中。

在薛惊理的侃侃而谈中，我们深深感受到他的真诚、坦白和思想的高度——

“为行业创新，做行业引领，给行业信心”的使命，源自深植于内心的行业情怀，他用实际行动诠释了什么是真正企业家：“做精做专做出新意、做最具优势的纱线供应商、成为世界级中国奢侈品品牌”三步走的战略，是深思熟虑的结果，他走得扎实而稳健；在这个五彩斑斓、充满诱惑的世界里，他坚守初心“择一业，终一生”，以身作则带领员工朝着一个目标奋斗……他就是这样一个有梦想、有担当、有远见的企业家。

虽然工作繁忙，但薛惊理经常和员工讲：人到这个世界来是来生活的，要懂得平衡工作与生活，要学会在忙碌中寻找乐趣，在奋斗中享受生活。闲暇时，薛惊理会亲自下厨，为家人做出一顿美味佳肴；他还是个直播达人，开设有自己的视频号、抖音号，为康赛妮带货，也分享自己的所思所想；他还能和员工“打成一片”，和员工一起跳“蹦擦擦”；他更在2022年通过全国统考，考取了东华大学的博士，眼下正在为开题报告而忙碌……他就是这样一个热爱生活、平易近人、极富感染力的邻家大哥。

康赛妮上海中心是一座整体设计充满流动感、未来感和艺术感，似乎就要扬帆远航的船型建筑。置身其中，记者仿佛看见薛惊理，这位富有远见卓识的企业家，正站在这艘“梦想之舟”的舵手位置，以他那不屈不挠的意志和深邃的战略眼光，引领着康赛妮集团穿越市场的波涛汹涌，向着“打造世界级中国奢侈品品牌”的宏伟目标破浪前行……

中国轻纺城集团 旗下平台

利可达
LIKEDA LOGISTICS

发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流

走进东南亚， 探寻“新质发展”新赛道

2024 全国纺织复合人才培养工程高级培训班组团考察越南、泰国

■ 窦娟 王永生 戎中钰 / 文

在国际贸易壁垒不断加剧、国内外市场需求疲弱的态势下，东南亚地区作为全球经济增长的重要引擎之一，在国际资本、资源优势、人口红利、政策支持、地理位置等方面的潜力，吸引了越来越多的投资者的目光，更是中国纺织企业“走出去”的重要战略布局地之一。11月20—27日，2024全国纺织复合人才培养工程高级培训班东南亚团组先后来到越南、泰国，进行了为期八天的考察之行。来自纺织高训班的20余名学员应邀参与活动，中国化学纤维工业协会副会长靳高岭担任考察团团长。

▶ 越南成国际化战略重要投资地



团组成员在中华人民共和国驻越南社会主义共和国大使馆合影。

在越南，纺织高训班东南亚团组拜访了中华人民共和国驻越南社会主义共和国大使馆，与中国驻越南大使馆公使衔参赞邬国权围绕越南投资环境、投资机遇和风险进行座谈交流。会见期间，靳高岭向邬国权参赞介绍了纺织高训班成立的目的以及团员的基本情况，并汇报了此行的目的和意义。

邬国权参赞在会见团组时表示，独特的地理位置、丰富的劳动力资源、优惠的税收政策及多个自由贸易协定的签署促使越南成为我国纺织企业国际化发展战略的重要投资地之一。随着产业配套逐渐完善及劳动力水平的不断提升，越南吸引了越来越多国内纺织企业的青睐，建议企业投资前充分做好市场调研，根据企业实际情况做出正确投资决策。

11月20日，纺织高训班东南亚团组走进海河工业园区，同华利达服装（越南）有限公司副总经理孙斌斌，黑牡丹纺织（越南）有限公司总经理姜为民，天虹海河工业园区常务副总经理吴显宏等进行了深入的交流。

吴显宏向团组成员介绍了园区的地理位置、交通优势、配套设施及投资优势等基本情况。海河工业园区是越南广宁省政府与香港天虹国际集团签订的合作项目，位于越南广宁省海河县，北边与中国接壤、东边与芒街经济区接壤、南边靠东海。工业区分三期投资建设，目前正在开发一期660公顷工业园区，已有银河科技、联合科技、华利达服装等22个入园的投资项目。工业园



团组成员在海河工业园区开展座谈交流。

区拥有热能供应、供水、污水处理、电力保障、仓储物流服务区等完整的产业配套设施，并提供三通一平、标准厂房等服务。在税收优惠方面，企业可以享受所得税双轨政策（4免9减半、连续享受15年的减半政策）、退税政策（投资退税、经营退税）及进口设备免税（作为固定资产）等政策。广宁省丰富的火力发电厂也为入园企业的正常运营提供了基础保障。

裕纶（越南）纺织染有限公司是2014年3月江苏裕纶集团在越南南定省宝明工业园区投资建立的企业。11月22日，纺织高训班东南亚团组来到裕纶（越南）公司，同江苏裕纶纺织集团有限公司、裕纶（越南）纺织染有限公司总经理胡译（纺织高训班四期学员）展开深入交流。他表示越南企业的原料成本、人工成本及电费相对国内都有一定的竞争优势，多个自贸协议的签署促使企业产品可以直接出口到泰国、韩国等国家。

在太平贵宁工业园，纺织高训班东南亚团组同Capital Holding商业房地产投资股份公司总经理蔡国强展开深入交流。据蔡国强介绍，太平贵宁工业园是盛泰集团在越南投资开发的以纺织为主业的产业园区。盛泰集团拥有从棉花种植到成衣的完整产业链，在越南配套有纺纱厂、织造厂（针织/梭织）、印染厂和服装加工厂，客户都是知名品牌，包括Burberry、lacoste、HUGOBOSS、Tommy等。太平贵宁工业园目前规划了20万锭（10万锭已开工）、污水处理（1200吨/天，B级）、针织圆机、成衣、辅料等区

域。据了解，太平贵宁工业园位于太平省，人力资源非常丰富，距离内排机场、海防港、友谊关等距离适中，工业区电费、污水处理费、工资等都具有一定的竞争优势，在园区可以享受设备进口税减免（高科技及环保工艺行业投资）、所得税两免四减半等优惠政策。

在蔡国强的陪同下，团组成员参观了太平贵宁工业园二期五万锭纱线生产线。该生产线引进国内外先进的生产设备，万锭用工不到20人，SRS智能监测系统可以实时监控纺纱全流程生产进程，极大地提高了企业的生产效率。

11月23—24日，纺织高训班东南亚团组来到越南南部胡志明市，了解当地投资环境及纺织产业发展，探寻“新质发展”新赛道。团组拜访了越南中国商会江西企业联合会常务副会长兼秘书长彭子豪、副会长马永财，在越投资企业代表——海嘉布艺黎硕宗出席此次交流。越南中国商会江西企业联合会成立于2019年，分南部和北部两个分会，共吸纳会员企业400余家，涵盖电子、纺织、鞋业、家具、服装、机械等行业，构建了一个感情交流、资源共享、互帮互助、共谋发展、奉献社会的平台。海嘉布艺是一家专业开发和生产沙发、装饰布、窗帘靠垫及家纺制品的企业，公司在色织沙发面料、超阻燃隔热节能装饰面料等方面具有较高的创新能力。

▶ 中泰经贸投资进入高速机遇期

11月25—27日，纺织高训班东南亚团组来到泰国曼谷开展调研，期间团组成员拜访了帝人聚酯（泰国）有限公司，并同泰国人造纤维工业协会、泰国中华总商会展开深入交流。

纺织高训班东南亚团组抵达泰国后首先拜访了帝人聚酯（泰国）有限公司，该公司是日本帝人集团旗下的重要子公司。帝人驻中国总代表、帝人（中国）董事长/总经理山本学以及帝人驻泰国公司负责人浅田共同出席了此次交流活动，并介绍了企业发展理念和相关业务。团组成员就泰国的营商环境与政策、帝人集团未来对纤维发展的规划与思路以及对新能源产业的判断与参与计划等方面的问题进行了交流与探讨。

泰国人造纤维工业协会成立于1976年，目前共有包括帝人集团、东丽集团、INDORAMA公司等15家会员单位，其发展宗旨为与政府组织开展合作，为会员企业提供与政府沟通的渠道，共同推进泰国人造纤维行业平稳有序发展。

中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞主持会议并表示，希望通过此次面对面沟通的机会了解更多赴泰国投资的政策信息，增进相互之间的了解，为下一步开展相关合作建立基础。在交流环节，双方主要就在泰国投资的优劣势、政府的支持政策等内容进行了交流。泰国人造纤维工业协会会长CHEN表示，泰国政府目前十分欢迎来自各个行业领域的投资，包括引进高技术人才及技术工人等，泰国政府在引进劳动力培训方面也有相关的支持政策。

此外，泰国东部经济走廊（Eastern Economic Corridor，简称EEC）是泰国政府近年来提出的一项重要经济发展计划，也是泰国唯一一个国家级经济特区，旨在通过发展基础设施和实施一系列投资优惠政策，推动泰国经济的转型升级，尤其是向高附加值产业的转型。EEC位于大湄公河经济走廊和21世纪海上丝绸之路之间，覆盖泰国东北部北柳府、春武里府和罗勇府，陆上与柬埔寨、老挝、越南连接，海上则位于印度洋与西太平洋的海上航线中点位置，拥有泰国最重要的两大深水港——林查邦港和玛达朴港，成为重要的国际交通枢纽，促进泰国与“一带一路”倡议的对接，在泰国经济中发挥着关键作用。

泰国政府十分支持绿色低碳可持续发展的产业在泰国进行投资，在相关政策方面的支持力度也会更大。同时，泰国纺织行业的相关协会除泰国人造纤维工业协会外，还有纺丝、织布、染整、服装等相关专业协会，来泰国投资的纺织化纤企业可享受更高效便捷

彭子豪对纺织高训班团组一行到来表示热烈欢迎，他表示，近年来，越南以其迅猛的经济发展速度和巨大的市场潜力吸引了世界各地的企业家和投资者的目光。越南劳动力成本具有一定竞争优势，这使得越南在与邻国比较时具有成本优势。从越南南北部地区对比来看，北部无论是地价还是劳动力成本都相对南部地区较低。交流期间，双方围绕越南当地外资企业投资发展、胡志明地区各工业园发展特点及优势、投资及税收政策等进行了深入交流。

CTC NONWOVENS VIETNAM LIMITED COMPANY（以下简称“CTC VN”）由查氏家族创立。至今，该家族已在全球建立了11个基地，产品涵盖纺织材料、非织造布以及功能性产品。CTC VN Admin Manager BACHO介绍，公司拥有1200万平方米/年无纺布生产能力，主要应用在床垫、鞋材、家纺产品等领域。公司与主要原材料供应商和物流服务提供商建立了长期战略合作关系，以维持具有竞争力的供应链管理。从非织造原材料到成品加工，公司拥有完整的生产流程和自主专利，能够满足市场对产品多样化定制的需求。现场双方针对产品创新、装备技术升级以及当地市场环境等方面进行深入交流。此外，一行人员参观了公司生产车间。



团组成员与泰国人造纤维工业协会相关人员合影。

的资源整合与扶持互助。

泰国中华总商会成立至今已有114年的历史，与82家各行业协会组成联合会，长期致力于维护泰中友谊，推动经贸合作、文化交流和多向投资。此次对接交流，以泰国中华总商会副主席蒋应初、萧汉铭为首的21位来自不同行业及部门的会董、专家共同出席。

蒋应初表示，泰国中华总商会历来重视与社会各界的交流和往来，此次中国化学纤维工业协会团组的来访，将为两会建立友好关系奠定基础，为两国化纤及相关产业的深入合作带来新的契机，希望两会共同携手，为中泰经贸繁荣贡献更多力量。

泰国中华总商会的相关专家在交流中表示，泰国是东盟中心国家，“一带一路”沿线国家，工业基础扎实，随着“泰国工业4.0”、“东部经济走廊”政策与“一带一路”倡议深入对接，中泰经贸投资进入高速机遇期。近年来，中泰两国之间在化工领域的贸易合作逐渐密切，涵盖了原料供应、加工制造和出口销售等多个环节。未来，双方的化纤产业合作必将进一步加深，为国际市场提供更加多样化的优质产品，特别是高性能纤维方面的应用前景将更加广阔，共同带动整个行业的繁荣。

11月27日，为期八天的2024全国纺织复合人才培养工程高级培训班东南亚团组考察活动顺利结束，团员对越南及泰国的地理位置、资源优势、政策支持等有了初步的了解，通过与企业的深入交流，团组对两地投资的利弊有了深刻的认识。2024纺织高训班东南亚团组成员来自纺织产业链上下游，是不同期的学员，通过本次考察，大家开拓了视野，增长了知识，结交了新朋友，更为抱团走出去奠定了一定基础，期待纺织高训班的成果在异国也能开花结果。□



科技创新驱动，技能技术赋能！

2024 全国纺织行业“阜宁杯”缝纫工(滤袋)职业技能竞赛全国决赛闭幕

■ 本刊记者_王利

“双碳”背景下，节能减排与降碳是国内优先发展方向，通过能源革命及低碳技术体系变革将重塑我国未来经济发展的核心竞争力。作为节能减排降碳的排头兵，过滤与分离领域正迎来高质量发展的契机。技能是强国之基、立业之本，阜宁县多年来在过滤产品创新和技术迭代方面发挥着重要的示范引领作用。

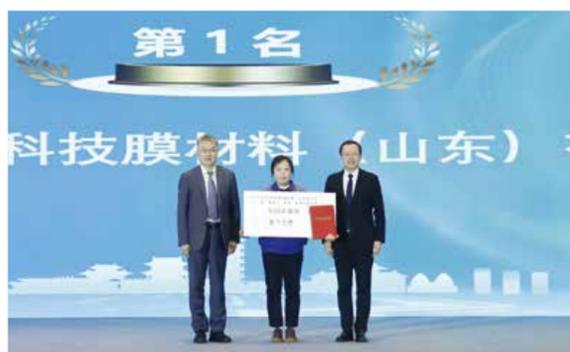
11月28日，以“逐‘绿’向新，共‘阜’未来”为主题的2024阜宁环保新材料产业链推介会召开，同期举办了2024年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行业“阜宁杯”缝纫工(滤袋)职业技能竞赛全国决赛闭幕式。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清，中国工程院院士、东华大学纺织科技创新中心主任孙以泽，工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺联专家咨询委员会委员曹学军，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅等行业协会和院校领导，以及中共阜宁县委书记张利华等地方领导嘉宾出席活动。

以“滤”引“绿” 推动环保滤料产业高质量发展

在工业生产与环境保护的交汇点上，过滤技术与材料正成为实现可持续发展的关键。2022年工信部、国家发改委两部委联合发布《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，明确将“过滤用纺织品”列入鼓励和引导发展的重点领域，促进产业迈向中高端。

“过滤产品创新和技术迭代对于有效控制工业废水和废气排放，减少环境污染起着关键作用。过去十年，我国高温滤料行业在政策引导和市场需求的牵引下，迎来了跨越式发展。阜宁县作为重要的环保滤料产业集聚地，一直以来坚持绿色、低碳发展理念，加快推动产业科技创新步伐，大力发展环保滤料产业数字化转型和智能制造，形成了以原料纤维、滤布滤袋、龙骨架、除尘装备、运维服务为主体的全产业链发展模式。”中国纺织工业联合会副会长李陵申致辞说道。立足新发展阶段，李陵申就推动环保滤料产业高质量发展提出三点建议：一是聚焦产业基础能力建设，强基础补短板；二是聚焦绿色制造体系建设，推低碳促循环；三是聚焦新质生产力建设，



中国纺织工业联合会副会长李陵申(右)、中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清(左)为本次竞赛第1名选手颁奖。

提品质促升级。

中国工程院院士蒋士成在视频致辞中指出，近年来，阜宁环保滤料企业的创新能力不断增强，老牌企业成功转型，行业标杆不断涌现，产业发展水平整体提高，发展势头持续向好。未来要进一步加强共性技术研究，梯度培育优质企业，加大废旧纺织品循环利用力度，推进我国产业用纺织行业的集群式发展。基于阜宁环保滤料产业发展现状和未来发展规划，希望阜宁进一步扩大产业规模，完善产业链条，不断攻克产业核心技术，培育更多参与世界竞争的行业领军企业，为把环保滤料产业培育成为我国重要产业集群做出更大的努力。

“阜宁是我国过滤行业研究和应用的重要力量、重大科技突破的实施地，始终以突破行业关键发展的瓶颈技术为目标，体现了阜宁地方政府的责任与担当。”中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林在视频致辞中指出，下一步要不断强化科技创新的力量，建立滤

料行业大数据中心，实现环保滤料产业的智能化和服务化转型；进一步关注新纤维材料的应用和产品开发，关注耐更高温度和耐更极端环境的无机纤维，提高产品性能的同时，扩大产品的应用领域；进一步关注纤维制作滤料产品的新工艺、新方法、新装备，使得一些直径更小的纳米纤维或高性能纤维在滤料里面能够得到广泛使用，提高产品的竞争力和附加值。

中国工程院院士、东华大学纺织科技创新中心主任孙以泽作《智能制造推动产业用纺织高质量发展》主题报告。针对新质生产力的纺织创新，孙以泽介绍了高端复合材料三维编织装备、编织技术，高端复合材料三维机织装备、编织技术，高端复合材料缠绕装备及关键技术、针刺装备及关键技术，以及高性能特种纤维制备装备及技术、特种绳缆编织技术、生物医用纺织制备技术、智能纤维制备技术、聚乳酸纤维制备技术、生物基纤维制备技术等方面的创新突破。未来，产业用纺织品行业的装备趋势表现为，超大尺寸曲面体自动化成型装备、超厚高密度曲面体自动化成型装备、常规武器的自主低成本快速制造系统、中小型无人飞行平台全流程智能制造方案，整个行业将向着高端化、智能化、绿色化转型升级。

“过滤与分离用纺织品包括袋除尘滤料、空气净化滤料、个人防护材料和液体过滤材料四大板块。2024年全行业整体预期产值达210亿元，同比增长7.6%。”中国产业用纺织品行业协会过滤与分离用纺织品分会会长、南京玻璃纤维研究设计院有限公司院长王屹在过滤与分离用纺织品分会工作报告中指出，2024年分会工作主要涵盖以下方面：一是依托分会平台，进行行业调研、数据统计分析，明确市场发展需求，促进行业高质量发展；二是加强行业标准化组织建设，完成过滤领域相关标准修订工作，促进行业规范发展；三是加强人才培育，搭建行业服务平台，促进产业交流与协同创新。面对环保要求的提高，下游产业技术迭代带来的挑战，王屹认为，过滤与分离用纺织品企业应加强自主研发和产品设计，积极开拓海外市场，加大数字化投入，持续提升科技创新能力，实现市场需求平稳增长，着力智能化制造升级，从而迅速提升自身产品的市场竞争力和影响力。

聚焦阜宁 打造全国最大环保滤料生产基地

阜宁县滤料产业起步于上世纪80年代中期，经过近40年的发展，现已成为全国最大的环保滤料生产基地，享有“阜宁滤料甲天下”美誉。

“阜宁环保产业已经成为发展最靓丽的区域名片和地域标识之一，目前正从规模领先向阶段领航阶段发展。”中共阜宁县委书记张利华在致辞中指出，阜宁滤料以延链促集聚，打造产业发展新高地，依托现有产业基础和头部企业优势，大力推进产业强链、延链、补链，建成全国唯一的环保滤料智能制造试点示范园区，持续扩大产业规模和影响力；以科技之动能开辟转型升级新赛道，整合建成国家级研发中心、检测中心、培训中心、展览中心、创新研究院等科创载



清华大学大气污染物与温室气体协同控制国家工程研究中心阜宁中心正式揭牌。

体；持续优化营商环境，厚植创新创业沃土。下一步，将朝着实现百亿产业规模，筑造千亿产业能级，服务万亿环保事业的目标奋进，打造国内领先、世界一流的环保新材料产业创新和制造基地。

“阜宁滤料产业拥有集聚程度高、产业链完整、市场份额大、创新创牌能力强、载体平台优等独特优势。”中共阜宁县委常委、开发区党工委书记丁小虎作环保新材料产业发展推介时指出，目前阜宁滤料明确的产业方向是全力扶持企业从生产向服务型服务业转变，着力突破过滤与分离用产业新技术瓶颈，大力发展高效洁净燃烧、高效高温低阻袋式除尘器、电袋合一除尘设备、水处理设备，率先在全国同类产业园区实现企业数字化全覆盖，并将对环保滤料产业规模以上企业在激励技改投入、鼓励做优做强、激励科技创新、推进两化融合、加强品牌建设、鼓励绿色发展等多个方面给予政策扶持，举全县之力重点发展环保滤料产业，到“十四五”末实现产值超100亿元。

近年来，阜宁高度重视科技创新在产业焕新升级中的核心作用，大力激发新质生产力，竞逐绿色低碳发展。同清华大学、东华大学、东北大学等业内知名高校保持紧密合作关系，科创综合实力业内领先。今年，成功引进了清华大学大气污染物与温室气体协同控制国家工程研究中心进驻阜宁。活动现场举行了清华大学大气污染物与温室气体协同控制国家工程研究中心阜宁中心揭牌仪式。会上还集中举行了阜宁18项重大项目签约仪式。

以赛促学 助力高技能领军人才培养

人才建设是行业发展和企业转型升级的核心竞争力。近年来，协会把握行业趋势和企业需求，不断加大人才培养力度，聚焦行业领军人才、高端创新人才和专业技术人才等方面，以形式多样的大赛、竞赛、培训、交流等推动人才培养和产业发展深度融合。26—27日，2024年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行业“阜宁杯”缝纫工(滤袋)职业技能竞赛全国总决赛圆满为期两天的比赛，28日同期举办了总决赛颁奖典礼，并公布了获奖名单，中材科技膜材料(山东)有限公司秦圆圆荣获第一名。与会代表为获奖选手颁奖。

作为此次竞赛的总裁判长，东北大学教授柳静献从赛事组织管理、命题分析、评判分析、试题分析、成绩分析、发展趋势等多方面作竞赛技术点评。他指出，本次缝纫工(滤袋)职业技能竞赛全国决赛内容包含理论知识和实际操作考核，来自全国北部、东中部和东南部三个赛区27家企业的54名选手表现出良好的竞技状态，较高的技术水平、专业水平，对滤袋缝纫操作知识掌握比较全面，操作的规范性和操作质量明显提高。未来，操作工应加强滤料专业知识的学习，将理论知识应用于生产实践，不断拓展学习原料与工艺流程知识，设备与维修保养知识，以及设备数字化、智能化等相关知识；行业企业要培养全能型技能人才，重视先进操作方法的学习与普及，培养操作各种机型的综合型操作工，以满足现代化生产的需要。TA



与会领导共同见证“织交会”盛况。

大朗毛织展现新质生产力

第 21 届中国（大朗）毛织产品交易会举行

■ 本刊记者_徐长杰

“黑科技”跨界创新, AI 设计 + “一线成衣”会擦出怎样的火花? 除了防水防火, 大朗出品的纱线还有哪些“技能树”被点亮? 当毛织与文化相融, 又会激发出怎样的文旅消费潜能……第 21 届中国（大朗）毛织产品交易会（以下简称“织交会”）揭晓产业新趋势。

11 月 20—22 日, 第 21 届“织交会”在大朗毛织贸易中心举行。本届“织交会”以“时尚潮 东莞造”为主题, 汇聚了 800 多个搭建展位、2000 多个铺位展位, 展品类别涵盖毛织服装、纱线辅料、纺织机械、服务配套等全产业链, 全球各地的采购商、行业专家和时尚爱好者集结于此, 共同参与了这场毛织行业的年度盛会。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长梁鹏程, 中国毛纺织行业协会会长刘家强, 中国针织工业协会会长林云峰, 中国纺织机械协会会长顾平等国家行业协会领导, 东莞市政协副主席赖少瑜, 中国非物质文化遗产研究院学术院院长、中国传统工艺振兴计划协同创新中心主任孙冬宁, 广东省文化和旅游厅原一级巡视员陈杭, 大朗镇党委书记郭怀晋, 镇党委副书记、镇长邓柏松等出席开幕式。

大朗将承办第 95 届国际毛纺大会

开幕式上,《四十五载, 织“成”大朗》纪录片首映, 通过珍贵的影像资料, 回顾了大朗毛织产业四十五载的风雨兼程和辉煌成就。

东莞市服装服饰行业供应链联盟举行了成立仪式, 联盟将通过建立信息共享平台、推动标准化与质量控制、促进和推动技术创新等系

列措施, 推动东莞服装服饰产业的繁荣发展。

为打造集现代、智能、时尚于一体的千亿级毛织产业集聚区, 巷头社区、设界集团、凌迪公司和智能针织软件公司强强联合, 共同签订了《大朗镇毛织产业时尚化、数字化、智能化战略合作框架协议》。

大朗镇还与图木舒克经济技术开发区签订了《东莞市大朗镇与图木舒克经济技术开发区毛织产业战略合作协议》, 就毛织产业领域, 在深化经济合作、促进产业升级、拓宽市场渠道等方面达成了广泛的共识。

为突出大朗镇传统“毛织技艺”特色, 大

朗镇联合中国传统工艺振兴计划协同创新中心、中国纺织经济研究中心签订了《关于启动中国传统工艺（毛织技艺）振兴计划意向合作协议》, 致力打造中国改革开放先行地毛织工艺传承发展示范区。

同时, 国际羊毛组织主席克劳斯·斯蒂格通过视频正式宣布大朗获得 2026 年第 95 届国际毛纺大会承办资格。

创新亮点引领潮流, 加速打造千亿级产业集群

孙瑞哲表示, 通过数智化和绿色化转型,

大朗在时尚化和品牌化发展上取得了显著成效, 本土化与全球化联动也日益活跃, 大朗以“百千万工程”为指导, 正向着千亿级产业集群的目标加速前进。“织交会”作为区域产业发展的重要盛会, 不断为大朗的时尚产业和经济发展注入新动力。面对新时代的机遇, 希望大朗要继续深化改革, 围绕科技、时尚、绿色、健康四大主题, 推动传统产业的高端化和前沿技术的产业化。要通过科技创新、文化涵养、责任引导和开放融通, 构建绿色低碳的产业体系, 打造“大朗优选”品牌, 融入新发展格局, 开拓新兴市场, 实现产业生态的线上线下融合和内外贸一体发展。

郭怀晋介绍, “织交会”历经 21 届, 已成为中国纺织服装行业的标杆。本届展会以五大创新亮点引领行业潮流: 推出“AI+ 来莞定制”, 2 小时内定制专属毛衣, 展现大朗毛织产业的新质生产力; 与虎门“世服会”联合办展, 实现资源共享, 增强客商互动; 构建“飞地展馆+飞地园区”格局, 拓展国内外市场; 推动“毛织技艺”申报非遗, 展示毛织文化魅力; 官宣大朗将承办第 95 届国际毛纺大会, 加速打造千亿级毛纺织产业集群, 迎接全球客商。这些创新举措, 不仅推动了大朗毛织产业的发展, 也为全球毛纺织行业带来了新机遇。

赖少瑜表示, 本次“织交会”以“时尚潮 东莞造”为主题, 是大朗展示毛织产业新质生产力的重要平台。期望大朗利用“织交会”的国际交流和人才汇聚优势, 推动毛织产业在工艺、制造、产品上的创新, 实现品牌化、时尚化、高端化和数智化转型。同时, 抓住“织交会”连接政企、对接供需的机遇, 加强产业链合作, 提升产业集群实力。此外, 大朗应加强文化赋能和时尚升级, 通过“织交会”推广“大朗优选”品牌, 吸引更多消费者和投资者。



亮点扫描：

1 来莞定制：为 TA 定制专属的“温暖”

“织交会”现场, 来莞定制“自定义”专区格外吸引客商注意, 只见“一线成衣”电脑横机在灯光下忙碌地运转着, 设计师正通过 3D 模拟软件, 为一位顾客快速定制一件毛衣。屏幕上, 数字人模特正展示着顾客所选的设计, 顾客可以实时调整颜色和图案, 直到满意为止。旁边的生产线上, 纱线原料经过精心挑选, 机器自动编织, 一件毛衣在短短两小时内就从设计图纸变成了成品。

所见即所得的便捷, 让现场观众们惊叹于来莞定制的高效和精准, 这不仅是技术的展示, 也是大朗毛织产业数字化转型的生动体现。现场还展示了“来莞定制”品牌的高端定制案例, 每一件作品都彰显着大朗毛织的创新魅力和情感价值, 让每一位顾客都能感受到定制毛衣背后的温暖和故事。

为进一步推动大朗毛织产业的创新发展, 大朗镇在本届“织交会”正式发布了来莞定制品牌。基于大朗毛织的深厚底蕴, 今年的“织交会”特别设置了来莞定制“自定义”专区, 与凌迪科技公司和设界科技集团合作, 将数字化设计和数字人 3D 模拟技术融入定制服务, 让客商亲身体验从 3D 模拟设计到选材、制作的全流程。

2 新品纱线：智能调温纱线备受青睐

纱线展是历届“织交会”的重头戏之一, 熙熙攘攘的毛织贸易中心现场, 五彩缤纷的纱线展位错落有致, 各色纱线在灯光下闪耀着柔和光泽。参展商们热情地向来往客商介绍自家产品, 从传统的棉麻到高科技的合成纤维, 应有尽有。

据了解, 大朗毛织全产业链年交易额超 720 亿元, 其中仅纱线行业年交易额就超过 350 亿元。大朗纱线原料在全国具有核心优势, 纺织纱线交易额占全行业市场交易额的一半以上, 每年研发推出新品纱线近 1 万种, 纱线企业拥有相关专利超 200 个, 其中 80% 以上是花式纱专利, 约占全国花式纱线专利数量的三分之二。

大朗纱线的另一大特色是其环保和功能性纤维的开发, 环保纤维、动物纤维、功能纤维、植物纤维等多元化材料, 丰富了产品的种类和风格, 为客商提供了更多的选择。在今年新型纱线展区里, 蓝美纺织推出的一款“知冷知热”智能调温纱线备受青睐。这款纱线由智能调温纤维与其它几种纤维有机结合而成, 热可吸热储能, 冷可放热保暖, 从而实现双向调温, 使人体更加舒适。

3 大朗毛织联动多城, 开启合作新纪元

值得说的是, 本届“织交会”结合“大朗毛织”飞地馆的建设, 首次在上海、大连、濮院、清远等城市设立了分会馆, 推出优惠促销活动, 为展会注入新的活力与机遇。

近年来, 大朗镇保持战略定力, 内外兼修, 致力于打造“世界毛织之都”。对外, 大朗积极拓展市场, 已建立六大“大朗优选”飞地馆, 并计划到 2026 年设立 12 个“大朗优选馆”。此外, 大朗还通过与新疆图木舒克经济技术开发区签订战略合作协议, 与乐昌开展文旅合作等形式, 不断探索产业融合发展新路子。“织交会”和虎门“世服会”联袂同期举行, 实现了资源共享、优势互补。

而对内, 大朗则通过构建由毛织科创中心、设计师创意中心、毛织整烫中心和电商直播选品中心组成的“四大中心”综合服务体系, 整合资源, 降低成本, 提升品质, 促进技术创新与设计升级。同时注重人才培养, 如本届“织交会”中举办的首届织片大赛, 为广大设计师提供了丰富的设计灵感和宝贵的资源支持。

4 文旅深度融合, 让毛织产业“出圈”更“出彩”

历届“织交会”期间, 网上设计大赛、毛织服装设计大赛、流行趋势发布会和设计师年会等四大毛织文化活动已成为流行文化的风向标。本届“织交会”更是亮点频出, 首次举办的毛织文创展示了具有深厚文化内涵和创新思维的毛织精品, 其中包括手提毛织包“织世包 2.0”和小羊“毛球”挂件, 推动了毛织技艺与文化创意的结合, 孕育出独特的毛织潮流文化。同时, “文化赋能 编织美好”系列活动, 为客商提供了视觉与味觉的双重享受。

此外, “织交会”还提供了一系列专项活动和配套服务, 从开幕式到流行趋势发布会, 从设计大赛到时尚周再到论坛研讨会和采购对接会, 为客商带来行业洞察和商机。

大朗毛织文化品牌的蓬勃发展, 将助力探索产业融合、文旅融合的创新之路。借助毛织产业底蕴, 大朗镇推动“工业+购物”旅游新业态, 推出了毛织购物旅游路线, 43 家毛织商铺挂牌成为大朗毛织购物旅游推荐商户。近日, 大朗还开通了毛织专线, 提供免费公交服务, 宣传毛织贸易特色文化, 为市民提供精心、贴心服务。TA

聚焦羽绒服主业 波司登经营利润实现高质量增长

■ 陈墨 / 文

11月28日，波司登公布了2024/2025上半财年报告，公司的营收和净利润均实现了高质量增长。其中权益股东应占溢利上升超过20个百分点，创下了历史新高。

波司登指出，随着各项政策效果逐步显现以及市场需求进一步释放，我国纺织服装产业迎来新的发展机遇。公司紧抓时代脉搏，聚焦核心主业，坚持品牌引领，强化创新驱动，践行企业文化，实现业绩稳健高质量增长。

国联证券认为，当前波司登依然坚持“聚焦”，挖掘羽绒品类需求潜力，致力于将品牌势能向上提升至“羽绒服第一品牌”。羽绒服品类本身具备高功能性、高体验感特征，因此易于在更长消费周期中驱动渗透率提升与龙头成长。

聚焦主业，中期营收和净利润创历史新高

财报显示，2024/2025上半财年，波司登收入同比上升17.8%至约人民币88亿元；权益股东应占溢利上升23%至约人民币11.3亿元，创中期历史新高。2024/2025上半财年，波司登经营溢利同比上升19.6%，主营业务单元（撇除女装业务）的经营溢利更是同比上升28.3%。

业绩的持续增长与波司登聚焦主业的战略不无关联。2018年波司登提出“聚焦主航道，收缩多元化”战略，将发展重心移向羽绒服主业，近年来，波司登的业绩也持续增长。

中金公司最新研究认为，波司登在做强羽绒服核心主业基础上，聚焦“时尚功能科技服饰”赛道，推动新品类创新，同时进一步做实单店经营提质增效，提升精细运营能力。

数据显示，2024/2025上半财年，波司登品牌收入同比上升19.4%至约人民币52.8亿元。2024/2025上半财年，雪中飞品牌收入约为人民币3.9亿元，同比上升47.1%，毛利率同比上升6.0个百分点。

华源证券指出，中国羽绒服市场规模快速增至2023年的1960亿元，伴随中国消费者消费模式由传统品牌、价格为主导切换至个性、创意和情感表达为主导，各品牌挖掘消费客群需求并提供多样化、创新性产品成为驱动未来行业发展的核心动力，预期至2028年，行业规模将维持快速增长，年复合增速有望达11%左右。

尽管受到地缘政治风险及出口压力的挑战，2024/2025上半财年，波司登贴牌加工管理业务仍然保持稳健，收入同比上升13.4%至约人民币23.2亿元。贴牌加工管理业务聚焦核心客户，持续打造OEM及ODM核心竞争力，打造订单快反能力和拓展海外产能布局。

重视品牌建设，丰富产品矩阵

波司登持续夯实“全球领先的羽绒服专家”品牌形象。财报期内，波司登通过贯彻品牌引领、品牌战役发力、品销两旺的策略，从Top款推广打造、Top店引流赋能品牌战略提供帮助，不断加深消费者对品牌的认知度和美誉度，实现品牌引领感知以及品销最大化目标。

值得一提的是，财报期内，波司登荣获多项殊荣，彰显全球领先的品牌实力和市场竞争力。连续入选全球五大品牌价值评估权威机构之一Brand Finance“2024年全球最具价值服饰品牌榜50强（Brand Finance Apparel 50 2024）”，位列服饰品牌榜第46名；上榜世界品牌实验室（World Brand Lab）“2024年度亚洲品牌500强排行榜”，名列第268位；在国际品牌科学院发布的“2024世界纺织服装品牌强度评价结果”中，波司登品牌名列世界纺织服装品牌强度百强榜单第8位，成为排名最高的上榜中国品牌。

波司登通过品类迭代创新、增量业务拓展，为非旺季业绩增长注入动力。2024/2025上半财年，聚焦防晒衣、单壳冲锋衣等功能性外套的打造，通过联动《时尚芭莎》打造限时快闪店、与北京电影节结合打造防晒大秀、与草莓音乐节合作、在上海举行“叠变”云端大秀并点亮上海中心大楼等



波司登持续夯实“全球领先的羽绒服专家”品牌形象。

诸多破圈活动，持续赢得市场及消费者对功能性外套的关注热度和青睐。

通过品类创新、材料创新、技术创新，波司登链接消费者精准开发，持续赢得消费者心智。例如2024年秋季新推出的“叠变”三合一系列冲锋衣羽绒服，成功打入户外保暖市场，快速占领了消费者的心智，此款产品亦荣获红点设计奖。

推进线上线下渠道高质量发展

在科技迅速发展的当下，波司登努力走在数字化转型的前沿，在智能制造、智能物流、智能商品运营等领域的数字化实践成果显著，逐步确立了聚焦用户、零售、商品为未来数字化转型的发力点，与此同时，波司登通过探索线上和线下结合的发展模式，努力推动营销渠道的高质量发展。

财报期内，波司登扩大打造Top店体系，定制一店一策，与核心Top店长深度共创，形成引领范本并予以复制推广。同时，波司登关注战略增量市场，迭代渠道的分层经营体系，强化分店资源差异化匹配，满足不同层级顾客需求。做实单店运营，提升精细化管理能力和运营效率，波司登品牌全渠道可比同店增长超30%。波司登重点关注发展自营建设和内容升级，例如9月融合抖音平台新潮焦点IP推广轻薄羽绒服。

ESG理念全面融入经营管理

标普全球(S&P Global)于2024年7月16日发布《可持续发展年鉴(中国版)2024》，波司登以在ESG的优异表现从60个行业、1735家被评估企业中脱颖而出，首次入选《可持续发展年鉴(中国版)2024》，成为我国品牌服装行业两家入选企业之一，在中国纺织服装业处于领先水平。

财报期内，波司登制定“1+3+X”ESG战略框架，明确“以消费者为导向，引领可持续时尚”的ESG愿景，并设立“到2038年前实现运营环节净零排放”的目标及过程中的阶段性目标。

在碳路径规划方面，波司登积极开展针对企业价值链的碳排放核算，涵盖集团自身、供应商、经销商、运输及产品出售等全链路环节，并完成了独立碳核查工作基于该等完善碳数据体系之上，根据中期的战略目标，制定了符合实际且完善的碳路径规划。

2024/2025上半财年，波司登供应链持续在柔性快反、质量卓越、科研技术、资源整合及成本领先等方面系统性规划和升级。

在数字运营方面，结合波司登现有系统或应用使用状况，按照一个入口、一个平台、一个数仓原则，初步完成了核心业务运营平台（用户、零售、商品）的设计、开发、测试，为最终实现办公移动化、业务在线化、运营数字化、决策智能化的目标奠定了基础。

特别值得一提的是，波司登智慧运营案例入选工信部《2024制造业数字化转型典型案例集》，成为纺织服装行业唯一入选的企业案例，为行业数字化转型升级提供了宝贵经验和示范引领。TA



此次活动展现了中国轻纺城市场功能升级、业态升级、服务升级的新范式。

新质启航，时尚扬帆 “中国时尚女装面料第一站”再度发力

■ 本刊记者_边吉洁

江南初冬，色彩斑斓，又是一年最美季节。11月28日，“中国时尚女装面料第一站×米兰展览中心”时尚女装发布秀&品牌精准对接会在绍兴柯桥成功举行。这是中国轻纺城市场转型发展的又一次探索，也是柯桥纺织产业生态深度布局的一次突破。

本次活动邀请了行业领导、全国服装企业代表、柯桥优质面料企业代表以及相关媒体代表等近百人出席。活动期间多个平台进行全程直播，吸引了行业内外的广泛关注，进一步提升了中国轻纺城的知名度及影响力。

造平台，汇聚品牌高质发展势能

“中国时尚女装面料第一站”以时尚女装面料为核心，以“服务赋能+优质商户入驻+产业孵化培育”的创新创业深度服务为特色，以“时尚高端”“第一站”为发展目标，有效整合行业资源，致力于促活升级东市场旗舰商家，进而扩大市场整体品牌影响力。

中国服装协会专职副会长杨晓东致辞表示，中国服装行业正走在时尚强国建设的路上，时尚强国的建设需要产业供应链条上各个环节的共同努力。此次活动的举办，突出了东市场的时尚标杆作用，也展现了中国轻纺城市场功能升级、业态升级、服务升级的新范式，深化了“中国时尚女装面料第一站”的品牌影响力，期望市场继续发挥其在时尚女装面料领域的资源优势，联动全国各产业集群实现协同发展和共赢合作。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委副书记、总经理王百通表示，中国轻纺城集团紧跟时代步伐，持续推动市场业态的升级与蜕变，致力于打造特色专营区，以引领纺织行业的未来发展。未来，集团将围绕市场运营、品牌创建、产品创新三个方向，营造优质的营商环境和创新生态，推动面料企业向更高品质的方向迈进。

活动现场，“中国时尚女装面料第一站”第

二批入选企业授牌仪式举行，浙江中国轻纺城集团股份有限公司副总经理季江锋宣布“策源地”“龙纹纺织”“盛杭纺织”等20家“中国时尚女装面料第一站”旗舰商铺企业名单。

秀时尚，释放面料创新设计魅力

好的时尚产品不仅仅来自于好的设计，也需要有好的着装场景，好的面料，好的花色。当顶级面料与创新设计碰撞出耀眼的火花，每一套时尚成品的呈现都是一次对美的探索与引领。

活动现场，衣袂翩翩，随风轻舞，一场女装时尚大秀绚丽绽放。模特们以优雅姿态，将每一套精心设计的服装演绎得淋漓尽致，赋予了这些服装生命力，让现场的每一位嘉宾都深切感受到女装时尚设计的魅力与创新活力。此外，模特们还深入东市场展示，为市场增添了一抹亮丽的风景线，来往客商与商家纷纷驻足观赏。

这场秀演汇聚了第一批入选“中国时尚女装面料第一站”20家优质面料企业的产品，携手绍兴市柯桥区“经纬计划”创新创业人才兰天、史艳、张程等，精心设计、整合了60套惊艳的成衣作品。秀演共分为“日光序曲”“且听风吟”“光影扶疏”三大系列。

“本次设计的核心理念在于捕捉并表达自然之美与生命的律动，灵感源泉主要来源于大自然。在设计过程中，巧妙地结合了面料特性与时尚元素，使得成衣作品既具有时尚感又不失文化底蕴。这些成衣作品最能体现现代女性追求自然、和谐与优雅时尚趋势。”兰天说道。

聚商贸，精准对接畅通供需路径

对接会现场，中国轻纺城市场超百家面料企业与美力城时尚科技有限公司、劲霸男装（上海）有限公司、南京天谜服装有限公司、华衣

集团等21家来自全国各地的服装企业、设计师品牌展开面对面对接，现场气氛火热、互动频繁，将“中国时尚女装面料第一站×米兰展览中心”品牌精准对接会推向高潮。

柯桥面料企业带来了包括棉麻、毛丝、醋酸等多元化面料品类，满足了服装企业多样化的采购需求。服装企业对此次上游供应商提供的创新性强、市场竞争力突出的优质面料给予了高度评价与认可。

柯桥面料企业立雄纺织专注于TR全品类、天丝及醋酸等面料的供应，在此次对接会上成功与多家意向服装品牌建立了联系。销售经理丘玲瑜表示：“参与此类对接会，使我们能够直观且深入地理解服装企业的实际需求，为我们的产品开发指明了方向。未来，我们将积极参与市场举办的各类活动，以期与更多客户建立合作关系。”

猫人集团旗下的美力城时尚科技有限公司，深耕高科技服饰领域，专注于功能性面料的需求。研发部副总裁化高峰分享道：“此次来到柯桥，我感受到当地面料企业对功能性面料研发的重视与投入。我们已找到几款心仪的产品，并与多家企业达成初步合作意向。这是我首次参与此类市场对接会，这种将企业汇聚在一起的形式，极大提升了对接效率，效果非常好。”

活动同期，“米兰展览中心”海外订货会启幕。该中心将米兰的时尚元素与中国轻纺城的纺织面料相结合，打造出一个集时尚、设计、展示、交易于一体的国际化展览中心——“米兰展览中心”，这是中国轻纺城拓展国际市场、提升品牌影响力的重要契机，也是深化国际合作、推动纺织行业国际化发展的关键一步。未来中心将充分利用米兰的国际资源和优势，加强与国际同行的交流与合作，共同推动纺织行业的转型升级和创新发展。TA

初冬市场成交回缩 价格指数环比下跌

20241202 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20241202 期纺织品价格指数收报于 104.16 点，环比下跌 0.23%，较年初下跌 0.93%，同比下跌 1.46%。



中国轻纺城初冬市场成交回缩，其中：原料市场量价环比下跌，坯布市场量价环比微跌，服装面料市场布匹量价环比下跌，家纺类产品成交价量环比下跌，服饰辅料量价环比回缩。

原料行情环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 81.13 点，环比下跌 0.47%，较年初下跌 1.10%，同比下跌 1.61%。

聚酯原料震荡回缩，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 4718 元/吨，环比下跌 92 元/吨；MEG 主流 4633 元/吨，环比上涨 3 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 6040 元/吨，环比下跌 70 元/吨；无光切片现金或三月承兑 6020 元/吨，环比下跌 70 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格环比下跌，POY 报价 6725 元/吨，环比下跌 150 元/吨；FDY 报价 7350 元/吨，环比下跌 75 元/吨；DTY 报价 8200 元/吨，环比下跌 200 元/吨。上游聚酯原料环比回缩，聚酯工厂涤纶长丝价格环比下跌，市场成交环比下降，订单环比回缩，常规品种成交量环比回缩。因传统市场涤纶类产品成交继续回缩，涤纶长丝需求继续下降。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6980 元/吨，环比下跌 70 元/吨。江浙地区涤纶短纤市场价格环比下跌，实单成交局部回缩，下游采购环比下降，市场交易气氛环比回缩。随着 12 月的到来，纺织行业需求依旧处在传统淡季，纱厂对涤纶短纤刚性需求减少。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11200 元/吨左右，环比下跌 150 元/吨；45S 纯涤纱报 11300 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱市场成交回缩，人棉纱价格稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16410 元/吨，环比下跌 40 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 21900 元/吨，环比下跌 100 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。纯棉纱期货价格稳跌互现，局部环比下跌，现货价格稳跌互现。需求端淡季氛围持续，下游纺企开工率再次下降，产成品库存累积，纺企补库意愿减弱，供需压力进一步增加。外围压力继续增加，美国新关税或将导致棉花消费增长的不确定性大增，USDA 连续四月下调全球棉花消费水平，全球消费受限。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13800 元/吨左右，环比下跌 10 元/吨。近期下游需求端局部回缩，粘胶短纤成交环比下降，工厂低价惜售情绪浓郁，市场价格环比下跌，厂商报盘环比下跌。终端需求局部回缩，下游人棉纱厂开机率环比下降，人棉纱价格稳跌互现，人棉纱市场成交环比回缩，下游人棉纱厂出货环比下降。30S 人棉纱价格报 17500 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 118.25 点，环比下跌 0.06%，较年初

下跌 1.54%，同比下跌 2.92%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比微跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布量价环比微跌。其中：天然纤维坯布需求明显回缩，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交明显回缩，拉动坯布类总体价格指数环比微跌。

服装面料震荡回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 115.88 点，环比下跌 0.18%，较年初下跌 0.49%，同比下跌 0.70%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售震荡回缩，传统市场成交环比下跌，秋季面料下单继续下降，初冬季面料下单环比回缩，春季面料下单环比下跌，对口客商入市认购逐日下降，服装面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤毛面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.73 点，环比下跌 0.12%，较年初下跌 1.11%，同比下跌 1.11%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比回缩，最近轻纺城家纺市场成交环比下降，整体市场价格环比下跌，大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货量环比下跌，致使家纺类价格指数环比下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比下降，价格指数呈环比下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，致使家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 128.58 点，环比下跌 0.44%，较年初下跌 2.32%，同比下跌 3.23%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。线绳类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势。目前内地纺企普遍面临较大竞争压力，纺织厂在犹豫是否提前囤积原料，以稳定报价。因下游需求相对不足，后期市场走势还需进一步观望。在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部下行走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)