

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.12.16 | 第46期 | 总第1198期

中国南北极考察同款 波司登 极地极寒

谷爱凌
波司登品牌代言人

首创动态御寒科技



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)

HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com



AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰	墨影
副主任	董笑妍	
特邀主笔	郝杰	
主任助理	李亚静	
编辑/记者	陶红	夏小云
美编	郭森	余辉

融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

市场发展中心

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜

办公室

主任	刘萍
----	----

财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
 发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

柯桥“纺都对话”圆桌会展开智慧碰撞
新版《西部地区鼓励类产业目录》发布

08 科教 *Science*

“织爱行动”非遗公益探访走进贵州

09 关注 *Attention*

一场恳谈会收获多多,阿拉尔向全国一流非织造布产业基地迈进



P10

10 特别报道 *Special*

乘改革之势,开锦绣新篇!
协同创新,全面推进集群治理现代化
纺织行业数实融合之路怎么走
创新驱动绿色未来



P18

18 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

消费之变,重塑柯桥纺织产业格局
荣达纺织:致力于做弹力面料的领航者
柯桥面料闪耀米兰,品牌订货会尽显原创设计之美

22 印染 *Industry*

提升产业“含绿量”,印染环节应如何发力?
新质青年为印染业带来新活力

24 市场 *Market*

盛世蕾丝:向下扎根,向上开花!

26 指数 *Index*

冬市场营销略显回缩 价格指数环比微跌



袁春妹
《纺织服装周刊》副总编辑

PEOPLE ORIENTED 以人为本

不是盲目自信,现如今中国纺织业在不少领域已经慢慢走进“无人区”,站在了“领跑者”的位置上。除了放眼世界无人匹敌的制造能力之外,中国纺织业在产品和服务等方面都在持续叠加自己的领跑能力。

就拿智能制造来说,当前中国纺织业的棉纺万锭用工水平估计已经领跑其他国家和地区同类企业几个街区了,这其实也是很多中国纺机企业引以为傲的地方。“十三五”期间,行业就大力度推进各个工艺环节的智能示范线建设,从江苏大生、武汉裕大华到青岛红领,乃至这两年大火的数智世界等等,行业优秀智造范例频现,而每一个项目之中,都融入了纺机行业的努力。若说纺机行业企业在智造服务力方面已经拥有了极强的优势和话语权,应该也不为过。

放眼整个中国纺织业,智造正在逐渐变现,借助越来越多的智造工厂实现更高效、高质量的生产运营。自然,借助这些新项目也好,存量市场改造升级也罢,纺机行业企业的服务力也实现了强势提升,甚至有不少企业已经在相关的细分领域市场打造出了自己的绝对优势。

这样的大背景下,大家自然都清楚新项目 and 改造项目的差别,那么,国内项目和国外项目的异同点,大家清楚吗?在海外市场方面,大家的想法是否就是平移到国内的制造模式?甚至带着自己“权威”的身份,以导师级的状态面向海外?

这让笔者想到某次行业会议上,一位资深外企高管在交流海外市场业务拓展经验时曾明确表示,如今国内企业做海外市场存在一个明显误区,就是认为做海外市场就要用最好的产品。但他在这家外企的国际化市场布局中取得的经验却是,给客户我们自认为最好的,不如给客户本身最需要的。

其实,这个“需要”背后有很多值得大家去深思、深挖的内容,甚至需要我们的企业更多地去深入到海外市场,做本土化的调研、分析,找准不同市场的需求特点,而后才是阔步向外,否则,外向风险就会很大。

以需求为导向、以客户为中心、以人为本……在业界企业的运营逻辑中,其实一直都不缺乏对于需求端的关注,但可以做到踏实落地、认真研究的企业可能并不多。毕竟,快速投入海外市场进行真金白银的交易更直接,见效更快。但出海是短跑吗?能够支撑企业产品在海外落地生根的又是什么?

自然是真实、可靠的需求!

View point / 产经看点

国家外汇管理局统计数据
显示,截至2024年11月末,
我国外汇储备规模为32659
亿美元,较10月末上升48
亿美元,升幅为0.15%。

——新华社

据工业和信息化部消息,
截至目前,我国已累计培育
高新技术企业46万余家,专
精特新中小企业超过14万
家,专精特新“小巨人”企
业近1.5万家,制造业单
项冠军企业超过1500家。

——经济日报

中国物流与采购联合会
12月6日公布11月份全
球制造业采购经理指数为
49.3%,较上月上升0.5个
百分点,创出今年下半年
以来新高。

——中国新闻网

近日,中国商业联合会
发布12月中国零售业景气
指数(CRPI)为50.4%,环
比小幅下降0.6个百分点。
综合全年来看,2024年
CRPI综合指数月度均值
为50.6%,同比2023年
持平。

——新华网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

柯桥“纺都对话”圆桌会展开智慧碰撞

本刊记者_徐长杰 陶红 / 文 关云鹤 / 摄

12月4日下午,2024柯桥“纺都对话”圆桌会在柯桥召开。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,原副会长许坤元,工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼,中国纺织工业联合会会长领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、李陵申、端小平、阎岩、梁鹏程,中国工程院院士俞建勇、徐卫林、陈文兴,绍兴市柯桥区委书记陈豪以及中国纺联特邀副会长、中国纺联专家咨询委员会委员代表等出席了本次活动。

会议伊始,中国纺联秘书长夏令敏表示希望参会嘉宾畅所欲言,为中国纺织工业的新质生产力发展出谋划策。

会上,陈豪首先发言,就柯桥纺织的现状与愿景进行了介绍。

随后,山东魏桥创业集团有限公司党委书记张红霞,中国纺织科学研究院有限公司党委书记、董事长姜俊华,中国工程院院士徐卫林,东方国际(集团)有限公司党委书记、董事长童继生,山东如意科技集团有限公司执行总裁马海涛,北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达,广东省服装服饰行业协会执行会长卜晓强,盛虹控股集团有限公司副董事长唐金奎,江苏东渡纺织集团有限公司党委书记、董事长徐卫民,无锡一棉纺织集团有限公司董事长蔡赟,天津工业大学党委书记沈江,西安工程大学党委副书记、校长王海燕等分别结合当前纺织行业发展形势和自身发展情况,围绕科技创新、AI+纺织、改革发展、时尚升级、绿色低碳、外贸局势、人才培养、行业就业、国潮崛起、出海发展、区域发展等热点话题进行了深入交流与探讨。



圆桌会现场。

结合企业发言,何亚琼从怎么看和怎么办两个方面对行业、企业今后的发展提出了新的要求和建设。他鼓励企业要认清形势,坚定信心,以创新引领新质未来。

孙瑞哲作总结发言表示,此次会议就是想汇聚更多创新力量,擘画新质未来。他强调,纺织行业是经久产业、朝阳产业,有着其他行业不可比拟的特殊性和重要性,今后必须要守正创新,一是要强基础,二是要增价值,三是要促开放。

短短一个多小时,与会代表畅所欲言,各抒己见,简短却深入的交流,为行业的新质发展指明了方向,更为纺织人带来了信心。

Scene / 现场

工程学会会员单位高端学习班走进字节跳动

12月1—3日,由中国纺织工程学会主办的“中国纺织工程学会会员单位高端学习班——字节跳动研学”活动在京举办。此次研学活动由中国纺织工程学会理事长伏广伟带队,中国纺织工程学会秘书长高惠芳、总工程师刘军以及来自学会会员单位、重点纺织服装企业、相关高校的30余名代表参与。

在开班仪式上,伏广伟指出,企业平台化是未来高质量发展的趋势,并强调当前产品质量问题在电商领域较为突出,需引导行业企业加强电商管控。

12月2日,学员们前往北京字节跳动集团总部参观并学习。字节跳动分享了其在管理理念与实践方面的成功逻辑,即通过目标、数据、技术三方驱动,借助OKR将使命愿景、价值观与日常工作紧密相连,保障战略目标自上而下高效传递。在数据分析与决策支持领域,字节跳动强调企业应树立数据思维,将管理问题转化为数据问题,管理者需关注多类决策支持场景,借助AI提升效率,推动业务增长。

12月3日,学习班开展《短视频时代的品牌与营销》课程学习,聚焦数字化时代内容品牌运营新战略、企业营销新方法与新模式。课程以传统广告模式转变、品牌营销的内容建设、如何吸引用户并激发用户自发传播为重点,阐释企业需生产贴合用户需求的内容,平衡广告与内容比例,兼顾实用性、趣味性与互动性,以适应市场变化,实现品牌可持续发展。

本次研学活动成功构建了一座纺织行业与互联网平台的深度对话与学习的桥梁,通过研学,学员们面对面学习交流,对数字化转型、品牌营销创新、产业链创新管理等方面有了深刻理解。(牛学轶)

中国针协携手 1688 共谋诸暨袜业电商发展新路径

为积极响应国家战略需求、政策号召,用好数字贸易推动产业高质量发展的新动能新优势,12月4日,由中国针织工业协会主办、中国针织工业协会电子商务分会承办的中国针协携手1688走进诸暨袜业产业集群座谈会在浙江省诸暨市召开。

本次座谈会旨在电商市场环境剧烈变化、企业在电商平台经营挑战逐步增加的当下,进一步加强电商平台与协会会员企业的深入联动,更加有针对性地解决会员企业在电商方面的切实困难,为促进其电商渠道健康发展提供帮助。来自诸暨市袜子行业的20多家代表企业齐聚一堂,纷纷提出了各自在电商平台经营过程中遇到的困难和问题。会议现场干货不断,参会代表讨论热烈。

全球数字贸易蓬勃发展,成为国际贸易的新亮点。近几年,我国数字贸易快速发展,结构不断优化,国际影响力日益提升,在促进消费平稳增长与推动产业数字化转型方面发挥着积极效能。针织产品凭借其丰富的款式、多样的材质,在电商平台上吸引了大量消费者。众多针织企业纷纷布局电商渠道,通过精美的图片展示、详细的产品介绍以及直播带货等形式,拓展销售范围。同时,借助电商平台积累的大数据资源,针织企业能够更精准地把握市场需求,在产品的设计、生产计划安排等环节实现优化,从而提升运营效率与市场竞争力。

此次座谈会将对诸暨袜业区域品牌的打造,以及诸暨袜企在全球产业链、供应链、价值链中的地位巩固与提升起到积极的推动作用。中国针织工业协会也将继续在电子商务领域做更多工作,以构建大中小企业相互促进、协同发展的良好生态,为产业进一步推进数字领域内外贸一体化贡献更多力量。(张丽)

Macro / 宏观

新版《西部地区鼓励类产业目录》发布

本刊记者_郝杰

日前,国家发展改革委修订出台《西部地区鼓励类产业目录(2025年本)》,明确对西部地区从事鼓励类产业的企业减按15%的税率征收企业所得税,是西部大开发的重要政策之一。目录共包括两部分,一是国家现有产业目录中的鼓励类产业,二是西部地区新增鼓励类产业。

西部地区鼓励类产业政策的适用范围包括重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆(含兵团)、内蒙古、广西等西部12省(区、市),面积占全国国土面积的72%。

具体到纺织服装产业,在新增鼓励类产业中,重庆市有高性能纤维及复合材料生产。四川省有数字化、智能化、绿色化纺织鞋服加工。贵州省有化纤及纺织产品开发生产、玄武岩纤维及制品研发生产。云南省有蚕桑品生产及深加工,民族工艺品、少数民族特需用品、非物质文化遗产旅游商品纪念品加工生产,纺织服装、鞋帽及面料的制造加工,玩具、箱包生产。西藏自治区有民族工艺品加工生产,民族服饰生产和销售。陕西省有蚕桑等区域特色产品种植、生产、加工;生物法、化学法生产可降解材料,包括聚乳酸、丙内酯基可降解材料、聚丁二酸丁二醇酯、聚羟基脂肪酸等,以及可降解高分子材料与淀粉共混的环境友好材料、新型炭质吸附材料、生物化学品等;高性能纤维、高性能膜材料、生物基材料、生物医用材料、催化剂、特种聚酯等高端专用化学品的制造及深加工;复合材料、激光防护材料的研制与生产,复合材料加工设备复

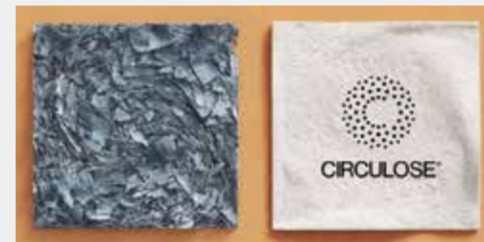
合材料回收;采用水刺无纺布生产高档卫生材料、可冲散湿厕纸、湿巾、干巾和功能性擦拭布等产品。甘肃省有高端碳素材料,包括核石墨材料、碳纤维(石墨碳纤维、碳纤维增强复合材料、碳纤维增强金属、增强塑料)开发及生产。青海省有高性能碳纤维及制品的开发、生产。宁夏回族自治区有高性能纤维及复合材料生产,包括氨纶、芳纶、聚己二酰己二胺(PA66)、二苯基甲烷二异氰酸酯(MDI)等生产。新疆维吾尔自治区有纺织服装产业,化学纤维制造,产业用纺织品和可带动群众就业的梭织、针织、服装、家纺、毛巾、手套、织袜、地毯、鞋帽、玩具、假发、箱包、皮具、刺绣产品的设计与生产。内蒙古自治区有毛纺织、棉纺织加工,先进高分子材料、石墨新材料、高性能纤维及复合材料等新材料产业。广西壮族自治区有蚕桑产业资源循环综合利用,丝绸纺织及印染精加工、棉纺织及印染精加工、机织服装制造、针织或钩针编织服装制造、服饰制造。

国家发展改革委有关负责人表示,近年来,西部地区鼓励类产业政策深入实施,取得了明显成效。一是提振企业发展信心,有力支持了西部地区企业发展,也吸引国内外企业加速向西部地区投资布局。二是促进产业转型升级,通过鼓励类产业政策,有针对性地激励西部地区发展特色优势产业和新兴产业、未来产业。三是推动西部地区经济发展,经济总量和人均收入占全国水平的比重稳步提升。

Company / 公司

丝丽雅 Canopy 纽扣上升至 32 枚,数量跃居全球第二

12月3日,2024年Canopy纽扣排名公布,丝丽雅评分再次提升,由2023年的30枚纽扣上升至32枚,纽扣数量位居全球第二,继续保持“深绿色衬衫”最高评级。



丝丽雅持续助力时尚行业可持续发展。

Canopy纽扣排名报告主要评估再生纤维类纤维生产商从高碳汇森林采购的风险水平,及下一代产品生产的领导力表现。旨在倡议利益相关方减小产业链活动对森林的压力,为应对气候变化和保护生物多样性做出贡献。

丝丽雅牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,与Canopy一起向《生物多样性公约》缔约国致函,呼吁兑现30x30²保护目标;制定严格的森林采购政策,明确禁止使用来自高风险或非法砍伐的木材;坚持负责任原料采购,不断提高FSC认证浆粕的使用量,持续推进供应链可追溯透明性;率先加入FSC《时尚长青公约》,在维护供应链诚信方面发挥积极作用。

丝丽雅使用100%废旧纺织品制成的CIRCULOSE[®]回收浆和FSC认证可持续、可追溯的木源为原料,采用改良的粘胶法工艺生产,打造了循环再生产品宜赛尔[®](Regracell[®]),实现废旧棉纺织品在纺织行业的循环利用。目前,宜赛尔[®]长丝中CIRCULOSE[®]回收浆占比30%,宜赛尔[®]短纤中CIRCULOSE[®]回收浆占比50%,公司成为全球唯一一家使用CIRCULOSE[®]回收浆同时生产再生纤维素长丝和短纤的MMCF生产商。

长路无止,行则将至。未来,丝丽雅将继续坚持创新和开放合作,协同供应链上下游合作伙伴,推动时尚行业的循环可持续,让时尚与森林共存,生生不息。(郭春花)

鄂尔多斯荣获第十八届金蝉奖“2024年度优秀公益案例”

12月6日,由华夏时报主办的“第十八届金蝉奖”在北京颁发,鄂尔多斯资源股份有限公司凭借其在社会责任方面的积极实践和突出贡献,荣获金蝉奖“2024年度优秀公益案例”。

无责任、不企业。多年来,鄂尔多斯集团

积极履行社会责任、投身光彩事业,曾荣获全国民族团结进步先进集体、全国就业先进单位、中华慈善奖、全国文明单位等荣誉奖项,累计为社会公益事业捐赠6亿多元。

多年来,鄂尔多斯在生态建设、乡村振兴、捐资助学、救灾减灾等多方面均有切实落地的积极行动,传播公益正能量,用爱心和温暖回馈社会。无论是设立“鄂尔多斯市东胜区温暖乡村牧区帮扶专项基金会”,专项助力乡村振兴、推动共同富裕;还是积极领头打造绿色羊绒产业链、履行可持续发展生态责任;或是联合光彩事业基金会“炽爱出击”,携手世界冠军马龙等人深入校园开展公益体育……无不体现出鄂尔多斯积极践行社会责任、传递温暖大爱的炽热之心。

未来,鄂尔多斯将继续以产业报国、振兴民族工业为己任,以“温暖全世界”的企业使命为引领,在国家和人民需要的时候主动担当,为社会和谐发展注入源源不断的温暖动力。(赵建国)



鄂尔多斯积极履行社会责任广受好评。

“织爱行动”非遗公益探访走进贵州

■ 本刊记者_李亚静

11月28—30日，“织爱行动”非遗公益探访活动走进贵州。活动由非遗手工艺调研、专题研讨会、公益关怀行动组成，力求深入挖掘非遗手工艺的深厚底蕴与独特魅力，探索古老手工艺与现代时尚的融合路径，并通过实际行动关注弱势群体，展现行业的社会责任感，最终实现文化价值与商业价值的精准对接，让非遗更好地融入现代生活。本次活动还得到了中国服装协会、中国纺织工业企业管理协会、广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会的支持。

纺织之光基金会、妇基会天才妈妈项目组等主办单位代表，真维斯、雅莹集团、安正时尚集团、宁波久耀、广州纺织工贸集团、赢家时尚集团、芳芳服饰、清远萃美、依趣服装、墨话通服饰、可然朴简服饰等单位及品牌企业的负责人、设计师、非遗推广大使，贵州省妇女儿童发展基金会、当地妇联及梦想工坊带头人等参加了探访活动。

探访考察，开启传统与现代交织的创意之门

蜡染、扎染、侗布、马尾绣、粘膏染……在贵州，富有深厚文化积淀的非物质文化遗产面临着传承难题。当地的传统手工艺者正积极寻找新的出路。本次“织爱行动”非遗公益探访活动为非遗手工艺的传承及其与现代时尚的融合，提供了新的思路与平台。

探访中，嘉宾们走进贵州省黔东南丹寨县，亲身感受了我国古代四大印花技艺之一——蜡染的魅力。当地梦想工坊的工作人员向嘉宾们介绍了蜡染的原理。天才妈妈——蜡染梦想工坊陆续带动了近400户困境人家，他们的愿望是把苗族的文化、服装展览并传承。在了解全部流程后，大家纷纷拿起画笔，一笔一画地雕刻起花型图案。

此次重点探访的另一项非遗工艺即是被称为刺绣“活化石”的马尾绣。贵州省黔南州三都水族自治县是马尾绣的传承地，该地梦想工坊的工作人员表示，马尾绣以马尾为刺绣原材料，将自然万物和民俗事象经过想象后加工而成，颇富民族韵味和艺术效果。马尾绣工艺十分复杂，绣品具有浅浮雕感，造型抽象、概括、夸张，又不失古朴、典雅。

探访期间，嘉宾们还参观了贵州当地的扎染、侗布和粘膏染工坊。经过3天的考察交流，探访嘉宾们深受启发，从企业角度提出了多种非遗与企业合作的模式。他们强调，非遗的传承需要从产品设计层面赋能，增强设计创新的力度和传统纹样的应用，以期让传统手工艺焕发新的活力。

肩负使命，传递来自行业的爱心与温暖

活动期间还举行了“织爱行动”非遗公益探访贵州行捐赠仪式。探访嘉宾们走进困境妇女家庭，为他们送去关怀物资。这些物资承载着来自服装服饰企业的爱心与温暖，展现了行业的社会责任担当。

捐赠仪式由纺织之光科技教育基金会、广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会组织，得到了行业企业的大力支持。广州纺织工贸企



嘉宾们深入当地助力非遗。

业集团有限公司、广州市利工民针织有限公司、广州纺织品进出口集团有限公司、芳芳服饰设计有限公司、广州依趣服装有限公司、广州墨话通服饰有限公司共捐赠服装210件、被子55条。同时在探访过程中还发放了“母亲邮包”。

座谈交流，“一群人、一件事、一辈子”

活动期间还举行了座谈会，与会嘉宾们就此所感进行了交流。“一群人、一件事、一辈子”是本次活动中谈论最多的关键词。

贵州省黔东南榕江县的梦想工坊带头人杨成兰介绍了自己的经历，她表示，“我非常感激大家给予的爱和温暖。许多朋友、社会资金和爱心企业都给予了支持和捐赠，让我能更加从容地面对困难，希望有更多人加入其中。”

纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹指出，本次活动的初衷是借助服装企业设计师的才华，推动贵州非遗手工艺产品的市场化进程。希望这种模式能够得到推广，让更多人认识和了解非遗文化。

“能与服装企业家和贵州当地的朋友们共度这趟旅行，真的不虚此行。”中国纺织工业企业管理协会常务副会长、纺织之光基金会理事杨金纯对此次探访的印象极为深刻。他表示，未来将动员更多企业家积极参与，与纺织之光基金会携手，共同投身慈善事业。

参加慈善活动超过十年的中国服装协会副秘书长侯亮也表示，探访活动让他感受到在捐赠中实现了赋能产业发展，形成了一种捐赠生态。在倡导文化自信的时代背景下，国内品牌对非遗元素的开发尚有提升空间，他希望通过推广非遗文化，让服装品牌与非遗建立联系，让传统产品得到更多关注。

广东省服装服饰行业协会专职副会长叶奕莉谈到，一个项目，凝聚了一批人，传承了传统文化，弘扬了工匠精神，为美好生活带来了曙光。作为省服装非遗工作站，协会将和基金会一起，继续搭建好平台，把“织爱行动”成果传播出去，让非遗为服装赋能，让品牌带着中国特色的文化基因走向世界。

“非遗最有效的传播方式就是被需求。”广东省服装设计师协会会长、芳芳服饰设计有限公司董事长李小燕希望设计师与非遗传承人携手合作。以非遗技艺为核心、服装服饰为载体，为非遗技艺注入新的生命力。

贵州省妇女儿童发展基金会秘书长熊焯表示，很高兴能搭建平台，助力非遗手工艺坊与设计师、企业建立沟通交流，未来将积极助力非物质文化遗产走向更广阔的舞台。

“深刻感受到教育和文化传承的重要性，对产品开发有了新的思路，对非遗元素的运用有了更多想法，也认识到公益事业的意义和趣味性……”安正时尚集团行政总监、安正基金会秘书长郑文东，旭日集团驻京行政事务代表王芙蓉，雅莹集团股份有限公司技术主管吴佳谚等企业代表，也纷纷表达了对此次活动的认可。TA



领导专家共同为阿拉尔发展谋篇布局。

一场恳谈会收获多多，阿拉尔向全国一流非织造布产业基地迈进

■ 本刊记者_郝杰 文/摄

走进新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市乐销实业有限公司的生产车间，机器轰鸣，三条国际先进的非织造布水刺生产线同时运转，一卷卷洁白的非织造布正在下线。该公司作为第一师阿拉尔市重点招商引资企业，共投资1.5亿元，今年6月刚刚投产运行，可年产2.25万吨功能性水刺非织造布。

阿拉尔经济技术开发区党工委委员、管委会副主任李洪涛介绍，阿拉尔围绕中泰纺织引进了乐销实业等一批非织造布企业，目前已有9条水刺生产线投产，占全新疆的40%，去年全市纺织服装产值突破百亿元，今年还将有大幅增长。

为进一步提升师市纺织产业链完整度，打造现代化产业集群，提高兵团纺织产业核心竞争力，12月7日，由新疆兵团第一师阿拉尔市政府、中国产业用纺织品行业协会共同主办的2024年非织造布产业发展恳谈会在阿拉尔市举行。来自行业协会、师市当地政府、纺织高等院校、各地非织造布企业的领导、专家、企业家共聚一堂，交流探讨非织造布产业高质量发展之路。

新疆是非织造布产业布局重要方向

第一师阿拉尔市党委副书记、师长、市长肖勇在致辞中说，近年来，师市聚焦高质量发展主题，加快推进南疆兵团中心城市建设，经济社会发展日新月异，现已拥有国家级阿克苏阿拉尔高新技术产业开发区、国家级阿拉尔经济技术开发区、国家级农业科技园区等“国字号”发展平台，建成了全国纺织服装产业示范园区、国家新型工业化产业示范基地及全国优质棉生产基地，棉、胶、聚酯规模逾百万吨，印染及无纺布规模在全疆最大，正处在非织造布产业快速发展关键期。

兵团工信局党组成员、副局长唐云翔表示，兵团将锚定全产业链发展方向，大力引进培育全产业链企业、骨干企业和“专精特新”中小企业；将围绕新质生产力发展要求，加强纺织服装产业链和供应链建设，进一步优化产业结构、提升产业层级、加快转型升级，推进化纤和纺织两大产业耦合发展、协同发展，推动兵团纺织服装产业向高端化、品牌化、智能化、绿色化方向发展。

中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵首先介绍了我国非织造布产业的现状及发展趋势。随后他表示，新疆在发展非织造布产业方面具有政策、资源、成本和市场优势，并且已经有了比较成功的项目案例。中国产业用纺织品行业协会愿意联合行业力量，在产业规划、政策咨询、产业推介、企业服务、人才培养等方面与兵团一师开展深度合作，为一师构建具有竞争力的现代化非织造布产业体系提供专业服务。

浙江理工大学纺织学院学术副院长刘国金分享了“个体防护用膜复合非织造材料研究及应用”。他从科研实践出发，主要介绍了医疗防护用

膜复合非织造材料，以及核防护用膜复合非织造材料的研究现状和应用情况。

浙江理工大学纺织学院副教授朱斐超分享了“水刺非织造材料的功能设计制备与后整理”。他以自己团队系列产业化研究进展为例，介绍了瞬吸速导轻柔水刺非织造失禁卫材的高速制备技术及产业化、湿法/水刺非织造材料制备技术、水刺非织造材料的后整理技术。

新疆中泰纺织服装集团有限公司、阿拉尔市乐销实业有限公司代表先后发言，分享了企业成长历程与未来战略规划。

恳谈会上还举行了中国产业用纺织品行业协会与阿拉尔经济技术开发区战略合作协议签约仪式，阿拉尔经济技术开发区还与新疆棉盛棉业有限公司、河南贝文希卫生用品有限公司签署意向合作框架协议。

产业优势突出，未来前景可期

在圆桌座谈环节，兵团第一师副师长、阿拉尔市政府党组成员、副市长，阿拉尔经济技术开发区党工委副书记、管委会主任鲁飞，中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵，以及与会的专家学者、企业家就阿拉尔市如何更好发展非织造布产业进行座谈。

李洪涛介绍了发展阿拉尔非织造布产业的优势与前景。阿拉尔市地处南疆地理中心，区位优势独特，经济技术开发区是南疆兵团唯一一家国家级经开区，是新疆四大综合性纺织服装产业基地之一，园区内建有非织造布产业园。对于未来非织造产业发展，李洪涛表示，阿拉尔将按照“规模化、终端化、品牌化”思路，依托棉、粘胶、涤纶短纤等原料，重点推进全棉水刺、粘胶水刺、针刺非织造布及制品集群发展。大力招引棉柔巾、湿巾、纸尿裤等终端产品。提升品牌价值，致力于打造中国西部最大非织造布产业基地。

东华大学教授靳向煜建议，要利用好新疆原料优势，在工艺上主要在水刺基础上拓展纺粘、针刺、复合等工艺；产品要具有差异化，提高功能性；要做品牌，和内地企业合作开发车用、工程建设用、环境保护用产品；在市场方面探索新型销售模式；同时培养一批懂专业、有技术、会营销的专业化人才。

武汉纺织大学教授张如全提出，要充分发挥原料结构优势，拓展非织造布应用领域，可以和新疆文旅结合，开发特色产品。

塔里木职业技术学院纺织服装学院院长金关秀表示，针对阿拉尔非织造产业发展，学院将加快教师队伍建设，筹备建设非织造布专业，为产业发展培养高质量人才。

阿拉尔市中泰纺织科技有限公司、洁丽雅家居股份有限公司、新疆润弘医卫新材料有限公司、新疆正宏新材料有限公司、安德里茨(中国)有限公司的负责人相继发言，表示对发展非织造布产业充满信心。

与会代表还参观考察了阿拉尔经开区展厅、阿拉尔市中泰纺织科技有限公司、阿拉尔市乐销实业有限公司、洁丽雅家居股份有限公司等。TA



主题大会现场。

乘改革之势，开锦绣新篇！

2024 中国纺织大会在柯桥召开

■ 本刊记者_徐长杰 陶红 / 文 关云鹤 / 摄

汇聚行业精英，共谋纺织业高质量发展，2024 中国纺织大会于 12 月 5 日在绍兴柯桥盛大召开。大会力邀重量级嘉宾、发布多项报告、举行系列签约仪式，旨在培育纺织新质生产力，推动纺织行业破浪前行。除当日上午的主题大会外，2024 中国纺织产业集群发展大会、第一届中国纺织行业数字化转型大会、2024 中国纺织创新年会、2024 中国纺织服装行业投融资大会、2024 中国纺织行业 ESG 创新大会、2024 中国纺织企业文化大会六场平行会议也相继召开，阵容庞大，精彩纷呈。

当前，世界变局深度演进，前所未有。我国纺织行业正处在变轨、转型的重要关口，如何以“科技、时尚、绿色”为引领，不断培育新质生产力，打造产业未来和未来产业，成为摆在行业面前的新形势和新命题。

12 月 5 日上午，2024 年中国纺织大会在绍兴国际会展中心盛大开幕，与会代表共同为行业的高质量发展精准把脉，汇智聚力，注入新质动能。

本届中国纺织大会以“乘改革之势 开锦绣新篇”为主题，承载着链接过去、立足当下、展望未来的重要使命，为行业交流、思想碰撞、资源汇聚搭建重要平台。

浙江省政协副主席张学伟，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，巴基斯坦驻华大使 Khalil Hashmi，中国纺织工业联合会原副会长许坤元；工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼，国家发展改革委产业发展司副司长曹传贞，商务部市场体系建设司副司长李维正，中国财贸烟草轻纺烟草工会一级巡视员王双清；中国工程院院士俞建勇、陈文兴、徐卫林，中国科学院院士朱美芳；中国纺织工业联合会会长领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端木小平、阎岩、梁鹏程；绍兴市委书记施惠芳，浙江省经信厅总工程师李永伟，浙江省发展改革委二级巡视员周永泽，绍兴市人大常委会副主任、市委秘书长马国灿，绍兴市副市长鲁霞光，绍兴市柯桥区委书记陈豪，区委副书记、区长袁建等领导嘉宾出席大会。主题大会由中国纺织工业联合会副会长梁鹏程和陈大鹏共同主持。

● 高端视点 把握机遇，抢占新质生产力发展赛道

张学伟在致辞时指出，纺织工业是世界工业之摇篮。浙江纺织业历史悠久，绍兴柯桥更是全国纺织市场的佼佼者。今年 1—10 月份，全省规模以上纺织服装企业实现营业收入 9693.2 亿元，同比增长 6.4%，增速高于全国 2.2 个百分点。日前环杭州湾现代纺织服装集群申报成功，将为浙江纺织业的发展创造新机遇，开启新征程。浙江省委、省政府始终重视纺织业发展，一张蓝图绘到底，一任接着一任干。持续推进“415X”先进制造业集群培育工程，以数字化改革为牵引，以服务国家战略为导向，不断塑造纺织产业发展新优势新动能。面对当前国际环境的复杂多变和国内改革发展稳定的新形势，我们要坚定发展信心，积极应对挑战，一定能够在危机中育新机，于变局中开新局，谱写高质量发展的锦绣新篇章。

施惠芳在致辞时谈到，多年来，绍兴坚持将纺织业作为支柱产业、富民产业和国际优势产业，深入实施科技纺织、数字纺织、文化纺织、绿色纺织、开放纺织五大战略，持续壮大“产业+市场+创新”的核心优势，全力推动绍兴纺织业向新提质、向高跃升，走出了一条产业链、创新链、数字链、市场链融合发展的新路子。绍兴积极构建系统完整、功能完备的大纺织产业链，形成了上有聚酯纺丝，中有织造染整，下有服装、家纺的全产业链体系。绍兴将以此次大会为契机，坚持以改革思维、创新理念，牢牢把握新型工业化发展机遇，努力为世界纺织业高质量发展作出新的更大贡献。

李维正表示，商务部高度重视纺织服装市场建设，坚持国内国际市场联动，统筹推进扩消费、稳外贸，以外资促进贸易投资创新发展，着力推进三方面工作：一是积极扩大纺织服装消费，把扩大纺织服装消费作为重要任务，持续打造工作平台，强化政策支撑。二是不断完善纺织服装流通体系。商务部正在加快实施批发零售业高层发展行动，构建现代开放流动体系。在纺织服装流通领域，将加快实施市场建设三年行动计划，推动传统纺织服装商品交易市场数字化转型，发展品牌连锁、直播电商、跨境电商等新模式、新业态，持续提高数字化、标准化、绿色化水平。三是加快推进棉纺织内外贸易一体化。把纺织服装作为内外贸易一体化发展的重点行业，在继续帮助企业开拓国际市场的同时，促进内外贸易标准制度衔接。

曹传贞致辞时表示，新中国成立 75 年来，纺织行业以满足人民基本物质生活需要为起点，历经市场化改革与国际化竞争淬炼，在波澜壮阔的奋斗历程中取得令人瞩目的发展成就。

纺织工业在服务经济社会发展、满足人民美好生活需要、促进全球经贸合作等方面做出了重要贡献。作为全国第一纺织大省，浙江省在引领纺织产业转型升级、品牌建设、国际合作、绿色发展等方面始终走在前列，纺织工业发展历程也成为浙江共同富裕示范区建设的生动实践。他指出，加快发展以高技术高效能高质量为特征的新质生产力，成为我国纺织工业深度转型升级、巩固扩大国际竞争优势的现实需要。他建议，一是以科技创新引领产业创新；二是以设备更新促进提质升级；三是以产业协同巩固国际竞争优势；四是以时尚品牌锻造产业“软实力”。

在新一轮产业革命的推动下，创新也成为纺织业的必答题。何亚琼表示，工信部为此将着力开展四方面工作：一是以市场需求为牵引，共同提升创新驱动动力。工信部已连续多年开展四大类纺织创新产品的推广工作，累计发布了 1018 种产品，在消费升级的趋势下，要让我国的纺织服装产品更好地进入百姓生活中。二是以集群建设为载体，提升产业布局发展。利用区位优势不同，实现区域产业优势互补、协同共建，形成产业链配套的完整性和先进性。三是以品牌为突破，提升国际竞争力。工信部将出台纺织服装卓越品牌的政策性文件，培育一批具有国际竞争力的纺织卓越品牌。四是以创新设计为抓手，提升文化的渗透力。在创新设计、智能精准调配染化料配色等方面，加快产品的智能化迭代，把中国优秀传统文化的价值体现出来。

● 精彩报告 乘改革之势，开锦绣新篇

孙瑞哲在会上作题为“乘改革之势 开锦绣新篇”的主题报告。他从认识中国纺织在国民经济中的特殊性与重要性、理解百年变局下纺织行业面临的新挑战与新变革、把握新质生产力发展中纺织行业的新特征与新内涵、把握进一步全面深化改革中纺织行业的新机遇与新方向以及守正创新，以新质新力开启锦绣新篇五个维度进行了分享。他指出，创价值，中国纺织是经济社会发展的稳定力量；提质效，中国纺织是产业结构升级的重要引擎；拓影响，中国纺织是促进融通发展的关键载体。面对新挑战与新变革，纺织行业要在复杂的国际环境中统筹发展与安全，在激变的科技革命中把握方向与节奏，在多元的市场调整中定位产品与价值。

他强调，要认知纺织行业新质生产力的新特征与新内涵，凝聚创新价值，纺织是科技产业；凝聚美学价值，纺织是时尚产业；凝聚生态价值，纺织是绿色产业；凝聚人本价值，纺织是健康产业。谈及在全面深化改革中，纺织行业的新机遇与新方向，他指出，机遇源自更高标准的要素市场体系，机遇源自更加公平有序的市场环境，机遇源自更深入的高质量发展要求，机遇源自更加完善的区域发展格局，机遇源自更高水平的内外开放生态。

面向未来发展，孙瑞哲指出，全行业要守正创新，以新质新力开启锦绣新篇。一是保持战略导向，谋划产业未来发展；二是强化文化自信，讲好中国纺织故事；三是践行全面创新，提升创新整体效能；四是推动数绿融合，打造现代产业体系；五是促进内外联动，创造有效市场需求；六是坚持协同发展，推动产业布局优化；七是聚焦安全发展，保障产业行稳致远。

随后，徐卫林作了“科技创新赋能纺织服装品牌建设”学术报告，从纺织源远流长的发展历程谈起，阐述了当前全行业高度关注的纺织科技创新的最新发展。徐卫林提出，纤维创新与性能的挖掘是促进品牌建设的基础，纺纱技术进步与纱线结构创新推动品牌发展，织造技术革新助力品牌提升，染色技术创新是强化品牌建设的保障，标准创新及牵引是促进品牌建设的关键力量。

徐卫林从高端的学术角度，从纤维材料的创新、纺纱技术的创新、染色技术的创新等几个维度，分析了技术创新的亮点，介绍了这些新技术与品牌进行产业化合作推广的成功案例。并从成纱技术发展、纱线结构发展、成纱技术创新等角度，介绍了嵌入式复合纺技术、多重集聚纺、玄武岩无损复构纱等新型纺纱技术，及其在面料、品牌、产业用纺织品等多领域的应用。

● 开放交流 聚焦绍兴，聚焦未来

会上，鲁霞光为与会嘉宾介绍了绍兴现代纺织产业转型升级情况。2023 年，绍兴共有纺织企业 1.8 万余家，其中规上纺织企业 2170 家，年产值约 2500 亿元，规上从业人员 23.4 万人，纺织产业相关上市企业 14 家。拥有全球最大的纺织品集散中心——中国轻纺城，2023 年，轻纺城线上线下两个市场成交额超 3600 亿元。

谈及柯桥的主要做法，鲁霞光总结为以下几点：坚持集聚提升，培育先进集群；坚持创新制胜，优化产业结构；坚持数智赋能，推进智能制造；坚持时尚引领，优化区域品牌；坚持开放合作，开拓全球市场。未来，绍兴将以创建世界级纺织产业集群为目标，进一步加强纺织行业转型升级的力度。鲁霞光表示，柯桥将从推动产业链优化提升、积极助推企业拓市场、持续强化产业创新驱动、深入推进数字化改造、加强优质企业培育等几个方面入手，全力促进绍兴纺织产业扩量提质发展。

在万物互联的新时代，纺织业正面临着前所未有的机遇与挑战。会上，柯桥 10 位新生代企业家代表共同发布了《柯桥纺织印染行业新生代企业家倡议书》，提出要加强传承创新，加强品牌培育，注重绿色发展，加强行业合作、自律，积极参与国际竞争。

在交流环节，真维斯国际(香港)有限公司董事长杨勋，广州白马商业经营管理有限公司董事长黄秋权，浙江中国轻纺城集团有限公司党委书记、董事长潘建华，巴基斯坦驻华大使 Khalil Hashmi 等从各自的角度，为行业带来培育新质生产力的宝贵经验，以及共谋国际合作的广阔机遇。

会上还举行了“中巴纺织产业合作备忘录”“发展新质生产力，推动柯桥纺织产业链协同发展战略合作”“畅通产业大循环，共同构建全国统一大市场战略合作”等一系列签约仪式。

行业领袖的高瞻远瞩，新技术、新材料、新工艺的璀璨绽放，这些无不彰显着纺织行业正乘着改革的东风，破浪前行。本次大会让与会嘉宾深刻体会到，面对全球市场的风云变幻，唯有不断创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，开创属于自己的锦绣前程。TA



集群发展大会现场。

协同创新， 全面推进集群治理现代化

2024 中国纺织产业集群发展大会在柯桥召开

■ 本刊记者_徐长杰

产业集群作为纺织产业发展的重要组织形式，是培育新质生产力的关键支撑，是产业高质量发展的重要阵地。因此，推进纺织产业集群治理现代化，提高区域产业数智化转型、协同制造、精益制造和绿色制造水平，在纺织现代化产业体系建设中探索集群经济发展新模式成为当前重要课题。

12月5日下午，以“协同 & 创新 全面推进集群治理现代化”为主题，由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、中国纺织工业企业管理协会承办，浙江中国轻纺城集团股份有限公司协办的2024中国纺织产业集群发展大会在绍兴柯桥召开。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原副会长陈树津，专家咨询委员会委员贺燕丽、曹学军等领导出席了本次会议。会议由中国纺联产业集群工作委员会副主任兼秘书长张海燕主持。



● 巩固纺织行业的半壁江山

孙瑞哲在致辞时指出，培育壮大产业集群是纺织行业发展的重要一环，是行业工作的重中之重。改革开放以来，从产业集聚形态初步显现到如今集群经济占据纺织行业的半壁江山，众多产业集群凭借纺织服装产业的活力与潜力，创造了地方经济社会发展的高度与厚度，以纺织服装的实力与魅力，创造了人民美好生活的温度与刻度。

绍兴柯桥更是以完整的纺织产业链和卓越的集群治理，成为中国纺织产业的中坚力量，是以制造之实、技术之新、文化之美成就责任之大、价值之高、发展之强的真实写照。

产业集群经济的稳健发展，不仅对纺织产业经济平稳运行至关重要，更对区域经济的健康、持续发展有着重要的支撑作用。为此，孙瑞哲对纺织产业集群建设提出几点建议：一要深化区域特色产业链的“汇智融链”；二要打造促进产业发展的“网络矩阵”；三要加速推进深度融合的“数实经济”；四要持续推进区域协调、内外贸融合发展的“全球供应链”；五要坚定发展以创新为导向的“新质新效”。

绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党委书记袁笑文介绍称，柯桥被誉为“托在一块布上的经济强区”，作为全国最具代表性的纺织产业集群基地，全球每年近1/4的面料在此成交，市场年成交额突破3600亿元，是目前全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心。围绕“绿色高端、世界领先”定位，近些年，柯桥聚焦产业优势再提升，推进聚链成群、集群成势，深入实施“强链壮群”工程，积极打造世界级现代纺织服装产业集群。11月，工信部公示显示，2024年先进制造业集群竞赛中以绍兴市为首的“环杭州湾现代纺织服装集群”成功胜出，入选“国家队”。下一步，柯桥将加快打造纺织领域“五大中心”，不断以新质生产力开辟新局面，在“环杭州湾现代纺织服装集群”建设中、在中国式现代化进程中，进一步发挥柯桥力量。全面推进科技创新、时尚创意、市场布局全链发展，推动产业集群向高端化、智能化、绿色化、国际化发展，推动中国纺织业的国际市场竞争能力不断提升。

● 发布 2024 中国纺织产业集群发展情况报告

中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联产业集群工作委员会常务副主任杨金纯在会上作《2024中国纺织产业集群发展情况报告》。报告从行业经济运行情况、产业集群创新发展、推进集群治理现代化等方面展开。报告中指出，根据重点集群监测数据，产业集群经济运行情况与全行业运行情况基本保持一致，生产供给稳步增长，效益水平提升较快，出口形势压力较大。另外产业集群在创新发展方面有着良好表现，积极推进先进制造业集群建设，积极融入全球供应链，坚持品牌化发展战略，进一步对接区域发展战略、合理布局。

在推进集群治理现代化方面，报告中指出，集群治理需要“三位一体”：政府引导产业转型升级、链主企业带动中小企业协同发展、发展促进机构为集群发展创造动能。因此针对当前集群治理中产业政策制定与执行缺乏针对性、持续性，链主企业未能充分发挥作用等问题，提出以下建议：

健全集群基础服务体系，一是优化人才聚集与培养环境；二是健全创新能力保护机制；三是加强基础设施与公共设施建设。构建集群科技创新网络体系，一是要持续强化企业技术创新的意识；二是推进数智化管理提升行动进集群；三是构建纺织服装产业数据平台。健全集群动力支撑体系，一是扩大产业集群促进机构服务能力和范围；二是加快健全和完善集群发展促进机构制度；三是进一步明确集群发展促进机构的功能定位。

● 发展纺织集群，推进新型工业化布局

会上，中国工程院院士、浙江理工大学校长、浙江省现代纺织技术创新中心主任陈文兴分享了“全力推进环杭州湾现代纺织服装集群建设”主题演讲。他指出，现代纺织是浙江“415X”先进制造业集群体系重点打造的4个万亿级集群之一，民营经济活力旺盛，数字经济全球领先，营商环境、专业市场和物流体系全球一流，产业分工协作紧密，具有跨区域协同培育世界级集群的基础。

浙江省现代纺织技术创新中心作为面向浙江省纺织万亿产业的强公益属性高能级科创服务平台，是浙江省首批六家省级技术创新中心之一，聚焦先进纤维材料和绿色纺织染整两大主攻方向，布局绿色智能制造和产业用纺织材料领域重大任务，打造国际一流的现代纺织技术创新策源地、成果转化示范地、高端人才集聚地、公共服务集聚地，协同推进集群产业协作、共同治理。

此外，陈文兴提出实现集群高质量发展的三大举措，即扩大支撑力量、壮大优质主体、开放共享发展，还提出了环杭州湾现代纺织服装集群预期指标，即建设具有全球影响力的现代纺织服装产业标杆地、品牌策源地、要素集聚地，到2027年产值规模达到1.28万亿元，培育一批“链主”企业，60家单项冠军、70家专精特新“小巨人”，打造产业链企业共同体100家。

产业集群理论研究者、副研究员侯彦全围绕集群发展讲解了“组织变革与合作创新：‘双轮驱动’先进制造业集群高质量发展”报告。侯彦全谈到，先进制造业集群是技术创新水平的先进、产业组织形态的先进以及集群治理机制的先进。我国聚焦先进制造业发展，充分发挥制造业规模体量大、链条配套齐全和发展空间广阔的优势，形成了一批具有国际竞争优势的先进制造业集群，成为引领制造业高质量发展、构建现代化产业体系的重要载体。

他同时指出，培育发展先进制造业集群是一项持续性、系统性工程，应遵循“点—线—面—网”的发展路径，坚持技术创新和组织变革双轮驱动，加速迈向世界级水平，服务构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，助力推进新型工业化。



各界精英齐聚，共探集群可持续发展。

● 经验交流，推进集群现代化治理

当前全国各集群地区也在开展如火如荼的创新实践，本次会议特邀请重点纺织产业集群分享集群治理经验。

广东省汕头市人民政府副市长彭聪恩在会上以汕头纺织产业发展为例，以“做足‘链’上文章 做强产业集群，广东汕头市推进纺织服装产业集群治理探索”为题，深入剖析了汕头纺织产业的主要做法。他表示，纺织服装作为“三新两特一大”产业之一，是汕头首个产值超1000亿元的支柱产业，近年来从政府主导的集中治理，逐步推进要素市场化配置，引入协会主导的行业自治，初步形成具有汕头特色的“市场+政府+社会组织”集群治理新模式，全力补齐产业短板、聚合产业资源、畅通产业循环，努力打造超2000亿元的现代纺织服装产业集群。

江苏省宿迁市人民政府副市长周懿以“交流合作 优势互补——共同促进高端纺织产业高质量发展”为题，分享了宿迁纺织产业发展经验。他介绍称，随着全国四大纤维纺织巨头恒力集团、恒逸集团、桐昆集团、盛虹集团和国际化纤旗舰赛得利集团接续涌入，宿迁高端纺织产业发展迅猛，已构建起涵盖棉纺、毛纺、化纤、绢纺、织布、针织等产品门类较为齐全的产业体系，发展成为国内化纤巨头集聚、规模居全省前列的优势产业。今年1—11月预计实现产值910亿元，继宿迁新能源产业率先破千后，又一个千亿级产业集群呼之欲出。

安徽省安庆市政协党组副书记、副主席尹志军则以“省市县上下联动，多方协同合力推进产业高质量发展”的工作思路，讲解了安庆市纺织产业发展的特点和成效。他谈到，安庆推行纺织服装产业链“链长制”工作专班，联合省纺织行业协会、华茂和申洲等龙头企业、投融资机构及第三方研究机构等统筹推进全市现代纺织服装产业高质量发展。如今，安庆现代纺织服装产业已形成集群化、加速度发展态势，形成了从纺纱、织造、印染、面料到服装的相对完整的产业链条。目前，安庆各类纺织服装企业4000余家，行业总产值突破500亿元。

新疆维吾尔自治区库尔勒经济技术开发区管委会三级调研员刘勤在会上介绍了库尔勒“扩能延链 提标做优 全力打造多元化纺织产业集聚引领区”的具体做法。据了解，库尔勒经济技术开发区先后引进了一批在科技创新、智能制造、绿色体系方面走在全疆前列的大企业、大项目。在“强链”上，推进产业融合；在“延链”上，强化招商引资；在“拓链”上，注重绿色发展；在“稳链”上，优化服务保障，加快形成了年产化学纤维50万吨、各类纱线49万吨、各类布16万吨、染色纱3万吨、染色布2万吨、家纺7000万件、服装350万件套的产业集聚。

为吸引和推动更多高效能、专业性的促进机构积极投身于集群的建设进程中，更深层次地推动集群地区的综合服务能力提升，在本次会议上正式启动了“纺织产业集群治理现代化促进行动”，将有力促进集群内外部各主体之间的紧密协同，激发集群内部更大发展潜力，加速纺织产业集群向现代化治理模式的转型步伐。

本次大会上，全国重点纺织服装产业集群、园区、企业及发展促进机构汇聚一堂，共同探讨产业集群治理的创新型与可持续型发展模式。相信未来各方将加强协同合作、交流互动，共同促进集群治理体系和治理能力的现代化建设，开启集群高质量发展新篇章，为纺织强国建设贡献集群力量！



本次大会的召开必将有力推动纺织行业数字化转型快速发展。

纺织行业数实融合之路这么走

第一届中国纺织行业数字化转型大会共探“数字未来”

■ 沈静 / 文

12月5日下午，作为中国纺织大会的平行会议之一，以“数实融合 织造未来”为主题的第一届中国纺织行业数字化转型大会同期举行。大会旨在加快数字技术和纺织工业深度融合，促进纺织行业数字化转型步伐，推动行业高端化、智能化、绿色化发展，打造供应链协同、价值驱动的产业数字化转型生态。

中国纺织工业联合会纪委书记王久新、副会长陈大鹏、原副会长杨纪朝等有关领导和嘉宾共计300余人出席了本次活动。

多方协同 共建数字化转型新生态

“数字化转型是建设纺织现代化产业体系道路的集中体现，是纺织行业发展的新动能。”陈大鹏致辞时表示，当前5G、大数据、边缘计算、人工智能、数字孪生等新一代信息技术的应用，推动企业工业要素、价值链的重构，催动纺织行业由传统的工业经济向数字经济、智能经济迈进。

为做好数字化、网络化、智能化发展这一课题，他建议，纺织行业要从更快速度、更宽领域、更深层次推进产业创新改革，加速推进纺织企业特别是中小企业数字化转型、智能制造升级，逐步形成纺织大中小企业各具优势、竞相创新、梯次发展的数字化产业格局。一是坚持创新驱动发展，加快数字技术赋能，发展纺织行业新质生产力；二是推进纺织产业数字化，发展纺织产业新动能，加速培育新业态新模式；三是加强人工智能应用，推动企业运营生产方式变革，提升产业核心竞争力。

中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清表示，继2023年之后，中国纺联和中国财贸轻纺烟草工会于今年再次启动全国纺织行业数字化转型劳动竞赛。这项竞赛已被列入全国总工会“十四五”全国引领性劳动和技能竞赛项目库，竞赛活动取得了丰硕成果，有力促进了行业数字化转型的创新发展。

他指出，推动纺织行业数字化转型劳动竞赛广泛深入开展，就是为广大行业职工更好发挥主力军作用提供广阔舞台，助力纺织行业高质量发展目标的实现。他希望全国纺织系统各级协会和产业工会携手与共，在既往合作劳动竞赛的基础上，拓宽合作渠道，创新合作模式，为行业数字化转型发展锦上添花。一是打造数字化转型发展“责任共同体”；二是打造数字化转型创效“发展共同体”；三是打造数字化人才培育“服务共同体”。

绍兴市柯桥区人民政府副区长陈钧表示，近年来，柯桥区以“传统产业+数字变革”为引领，以“产业大脑+未来工厂”为抓手，持续推动纺织行业高质量发展，围绕建设现代化“国际纺都、杭绍星城”战略定位，建设国际纺都“五大中心”，走出了一条传统向时尚、单一向多元、低端向高端的产业转型和集聚提升之路。

他指出，当前柯桥区纺织行业正进入转型升级、建设现代化产业体系的关键时期，面对当下的机遇，柯桥将牢牢把握以数字化转型打造新质生产力的路径方向，切实推进行业提质升级。今后，柯桥将以此次大会为新起点，进一步加快数字化前沿技术与纺织工业深度融合，促进制造资源、创新资源、服务资源共享共用，推动柯桥走向数字经济的高质量发展之路。

主旨报告 人工智能纺织大有可为

“当前，人工智能的概念很热，需要充分理解其定义，从提升企业能力、效益这一本质来推进人工智能在纺织行业的应用。”中国纺织工业联合会信息化部主任殷强以“人工智能在纺织行业重点环节的应用”为题作主旨报告。他指出，随着服务企业智能化发展的相关政策不断出台，人工智能正赋能千行百业。企业实现人工智能的关键是“3+1”模式，需要数据、算力、场景算法的三方面基本要素加人才支撑。目前，纺织行业数字化智能化发展不断提速，纺织新产品新模式新业态交汇融合。

结合大量人工智能典型应用案例，他指出，人工智能可广泛应用于智慧检测、生产优化、供应链管理、设计创新、仓储物流、产品追踪、智慧营销以及市场预测等多个领域。他表示，尽管当前人工智能为行业带来了前所未有的发展机遇，但也面临企业数字化基础薄弱、人才缺失、数据积累不足、缺乏统一的平台和标准等问题。AI的高质量发展，数据是基础、算法是关键、算力是保障、人才是支撑。

为推动纺织行业智能化发展，他建议，一是推动顶层文件的贯彻落实；二是深度开展两化融合调研工作；三是全面推动纺织企业开展智改数转工作；四是双轮驱动共促纺织现代化产业体系建设；五是建设数字化转型企业级应用平台；六是建设数字化转型产业级应用平台；七是建设纺织服装行业可信数据空间。

数智能能 打造可信数据空间

今年10月，国家数据局发布《可信数据空间发展行动计划（2024—2028年）》征求意见稿，并于11月份正式印发。对此，中国纺联积极推进“纺织服装行业可信数据空间”的建设，促进纺织行业数据要素合规高效流通使用，推动纺织产业链由链式关系向网状生态转变，充分释放纺织服装行业数据要素价值，推动高质量数据要素畅通流转和数据资源高效配置，助力构建纺织服装产业一体化数据要素市场。本次会上，“纺织服装行业可信数据空间”正式启动。

为了进一步推进“纺织服装行业可信数据空间”的建设，中国纺联向全行业发出倡议，以广泛互联、资源共享、价值共创为目标，共同建设纺织服装可信数据空间，构建纺织现代化产业的数据生态体系。会上，中国纺联各专业委员会以及首批多家纺织行业解决方案供应商和品牌企业共同签署建设“纺织服装行业可信数据空间倡议书”。

中纺网络信息技术有限责任公司总经理助理王正光以“纺织服装行业可信数据空间”为题，结合《行动计划》要点进行了解读。

据悉，纺织服装可信数据空间具有平台可信、主体（企业）可信、产品（品质）、数据可信和交易可信五个可信原则。其中，行业应用场景（功能）主要体现在信息披露、版权保护、生产协同、产业链合作、营销优化、创新应用等几大领域。今后，随着纺织行业可信数据空间的建设和落地，纺织服装行业将迎来数据价值的全新增长点。通过推动数据要素的安全合规流通，将有效促进数字经济与纺织行业深度融合发展。

为进一步挖掘、发挥广大产业人才在数字应用领域的积极性和创造性，中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会再次共同组织开展了全国纺织行业数字化转型劳动竞赛，并得到了各产业集群、园区、企业和职工的热切响应。会上，2024年度纺织行业数字化转型劳动竞赛复审结果发布。

他山之石 助推数字化转型高质量发展

“当前我国纺织服装行业正面临生产形态、管理模式变革，智能制造必须要加快数字化转型，利用网络化和智能化手段给自动化补课，利用智能化夯实数字化。”东华大学教授、博士生导师、东华大学机械工程学院智能制造研究所所长鲍劲松以“面向纺织行业的工业智能技术探讨”为题进行了分享。他表示，今后数据要素将在制造中占据主体地位。工业互联网可为工业智能提供“血液”，其中网络是基础，数据是核心，智能是引擎。他强调，企业系统的工业智能应用空间巨大、前景广阔。工业智能赋能纺织智能制造关键技术，可广泛应用于AI驱动设计创新、AI智能检测、AI+产品追踪、AI+智慧营销、AI+供应链管理等多个领域。

“今后纺织服装企业向数字化企业转型，必须引入数据要素。只有构建数据生态，促进数据流动，获得新的资产，才能取得竞争优势。”广东数字经济专委会副主任委员沈欣以“数据资产推动数字化产业转型”为题进行了分享。他表示，数据资产引入作为数字化转型的润滑剂，本质是推动数字化，从而带来新质生产力提升。企业数据主要有客观数据、经验数据和流程数据三大类。未来，AI+Agents智能体将能够利用流程数据，结合经验数据，有效地运用客观数据。数据将是企业的核心资产，构建基于数据的生态是企业谋求发展最重要路径之一。

深圳市嘉友智控科技股份有限公司副总经理李辉以“慧纺云纺纱协同制造与全流程优化”为题，结合慧纺云解决方案和应用案例进行了分享。他指出，近年来，国家和企业都在加速推进纺纱数字化的升级改造。基于单锭监测系统深度挖掘构建的“慧纺云”，已成为智能纺纱工厂关键技术。慧纺云MES采用云端、软硬一体协同设计，深度融合并充分挖掘单锭监测装置价值，可大幅降低纺纱车间的MES实施成本。企业采用“单锭监测+慧纺云”产品组合，显著降低纺纱车间用工成本、原料成本、耗材的同时，帮助纺纱厂快速打造数字化车间，全面提升生产效率。

飞弗信息科技（上海）有限公司总经理孙亮就构建计划核心系统助力纺织服装企业数字化转型进行了分享。他介绍，飞弗纺织服装工业软件是从纺纱、染色、织造、后整、印花到裁剪、服装涉及整个纺织服装供应链的全流程的解决方案，主要产品包括企业资源管理系统ERP、制造执行系统MES、智能调度系统APS和面料花型设计软件CAD。其中，智能调度排产系统APS的优势是优化资源利润最大化、提升准时交单率、减少任务等待。此外，他还就面料花型设计软件CAD、飞弗ERP&MES具体应用进行了分享。

对话交流 汇聚聚力赢未来

为了更好地推动纺织行业高端化、数字化、智能化、绿色化发展，对话交流环节以“纺织行业数字化转型的创新实践”为主题，邀请宜宾丝丽雅集团有限公司财务总监肖朝钢，数织（重庆）纺织科技有限公司董事长、中国驰名商标金考拉创始人杨建明，苏州同凯信息科技有限公司总经理王垚，杭州天富德泰信息技术有限公司常务副总刘红伟4位来自不同领域的服装企业、数字化转型服务商代表，分别结合自身发展和数字化转型在优化生产流程、实现精细化管理、改善供应链管理等方面的典型应用进行了交流和探讨。

肖朝钢表示，丝丽雅集团围绕“全国同类行业领先的数字化转型智能化改造标杆企业”的数字化战略愿景，不断加大数转智改力度，在科技创新、产品研发、绿色低碳、智能化改造和专业人才培养方面取得了显著成效。杨建明指出，当前纺织服装企业正加速向数字化、智能化转型，其中数据赋能尤为重要。利用好数字工具，特别是可信数据空间的搭建，必将从机制和体制上有效助力企业提质增效。王垚谈到，目前纺织行业中中小企业较多，数字化转型还在推广阶段，实现行业高质量发展不仅需要政府层面的政策引导，更离不开企业的主动转型以及产业链的协同创新。刘红伟表示，企业既要生产效率，又要产品品质，还要节能降耗、降低成本，实现这一目标，加大数字化应用，打造智能工厂，是最有效的途径。

数字化转型是制造企业的必然趋势。本次大会的召开必将有力推动纺织行业数字化转型快速发展。今后，中国纺联将持续强化纺织行业数字化转型和智能化升级，共同推进纺织现代化体系建设，为推动纺织服装产业高质量发展贡献力量，共建美好的“数字未来”。[ITA](#)

创新驱动绿色未来

2024 中国纺织行业 ESG 创新大会圆满落幕

■ 本刊记者_陶红

随着全球可持续发展理念的深入，ESG 创新已经成为未来纺织行业高质量发展的关键驱动力，在提升行业企业治理能力方面发挥至关重要的作用。

12月5日下午，2024中国纺织行业ESG创新大会在绍兴国际会展中心举办。此次会议由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国纺织信息中心承办，浙江中国轻纺城集团股份有限公司协办。

完善 ESG 标准体系，构建人类命运共同体

中国纺织工业联合会副会长阎岩在致辞中讲到，纺织行业在全球经济体系中占据着独特而重要的地位，中国时尚产业价值取向正在发生深刻变革。近20年来，中国纺联在行业社会责任实践方面做出了诸多开创性的贡献，始终发挥着引领者的角色，通过ESG综合治理能力来实现可持续发展将成为中国时尚产业在新时代的核心价值追求。

在推动纺织行业ESG建设的过程中，如何将利益相关方的需求转化为行业和企业内部的ESG治理战略，是当前面临的一个重要挑战。阎岩表示，ESG信息披露内容往往存在模式化现象，缺乏深度和针对性；信息碎片化严重，难以形成完整的企业ESG画像；数据不透明，使得利益相关方难以获取真实可靠的信息；部分企业存在“漂绿”嫌疑，损害了行业的整体形象。此外，信息披露成本较高，也在一定程度上影响了企业的积极性。因此，构建完善的ESG标准体系迫在眉睫，标准化的ESG信息具有可比性，能够为企业决策、投资者评估以及市场监管提供可靠依据，是保障信息透明度和企业公平竞争的关键要素。

阎岩指出，数字化赋能是提升产业ESG能力建设的关键路径。数字经济催生了循环经济、共享经济等新型业态，这些业态与ESG理念高度契合，能够在更大范围内实现资源的优化配置和价值最大化，为纺织行业的可持续发展注入新的活力。

绍兴市柯桥区副区长章松发表致辞，他表示，纺织行业不仅承载悠久的历史文化遗产，更肩负着推动绿色可持续发展的重要使命。近年来，绍兴围绕世界级现代纺织产业集群目标，积极践行高新化、绿色化、智能化理念，构建了结构完整、配套完善的现代纺织产业体系。柯桥拥有ESG创新与应用的关键支撑，构建了多渠道、多层次、多元化的技术创新体系，引建一系列高端创新平台，汇聚一大批纺织领域高层次人才，营造良好的创新生态；拥有ESG创新与应用的广阔空间，化纤、织造、印染、服装、家纺、纺机装备众多领域齐头并进，绿色化纤、绿色印染、绿色织造蓬勃发展，印染产能多年位居全国第一；拥有ESG创新与应用的保障，先行发布《产品碳足迹评价技术规范化纤面料》等地方标准，探索构建“碳足迹标识”认证制度体系，加快提升知识产权保护能力。

中国人民银行浙江省分行金融研究处博士易振华从目录建设原则、框

架、内容结构、应用情况、标准展望等方面详细介绍了浙江省金融学会团体标准《纺织行业转型金融支持经济活动目录》。他表示，目录建设原则需要遵循行业规划、结合行业实践、保持动态更新；框架包括原材料制造、织布及印染整理、纺织成品制造等。相较于绿色金融，转型金融目标更加明确地指向通过金融手段引导和支持高碳产业向低碳产业转型，以降低碳排放并实现绿色发展。转型金融通过发挥资源配置的导向作用，能有效激励纺织企业主动适应绿色发展趋势，积极参与全球气候治理，实现经济、社会和环境效益的多赢局面。下一步将持续完善纺织行业转型金融支持经济活动目录，推动目录在更大范围内的使用，支持团体标准上升为国家行业标准，为转型金融支持全国纺织业绿色低碳高质量发展贡献力量。

“绿色低碳科技创新作为实现双碳目标的关键驱动力，不仅从技术层面为实现低碳、碳中和、负碳提供实践方法，还对绿色低碳产业发展发挥着推动作用。”中国纺织工业联合会科技发展部主任张传雄通过六大案例详细介绍了《2024年度纺织行业绿色低碳技术汇编》的主要内容。他表示，该技术汇编共收录133家单位的161项治污效果好、资源消耗低、先进实用的创新技术，内容涵盖纤维原料绿色化、纺织加工绿色化、纺织品应用绿色化三个方向，基本涵盖纺织全产业链绿色低碳加工技术。他指出，纺织行业绿色低碳技术体系建设应立足五大技术路径，一是推进流程优化创新；二是加强前沿低碳技术攻关；三是加强资源循环再利用；四是不断开发迭代升级产品；五是持续探索CO₂综合利用。

全球有机纺织品标准(GOTS)首任全球执行总裁、政策和法律顾问Herbert Ladwig介绍了“自愿性可持续标准助力企业ESG合规管理”。GOTS在推动公司遵守ESG原则方面发挥着关键作用，通过要求企业使用有机纤维、避免有害化学物质和GMOs，以及高效利用资源，来减少环境影响。同时，它强调公平劳动实践、禁止童工和强迫劳动，从而确保社会责任。此外，GOTS还注重公司治理和透明度，要求全程可追溯性，并通过第三方审核验证合规性，这些措施不仅符合多个非财务信息披露框架和法律要求，还为企业带来了信誉、风险管理、透明度、全球目标一致性以及投资者信心等多重战略优势。明年，GOTS将推出第二个标准，包括GOTS的所有要求、流程和优势，进一步推动行业的可持续发展。



大会围绕纺织行业ESG体系建设的核心议题展开交流与合作。

聚焦责任发展，开启高质量发展新篇章

作为推进碳达峰、碳中和的重要领域，中国纺织服装行业一直是全球可持续发展的活跃力量，全面助力实现中国国家自主减排目标，探索可持续生产与消费的模式与经验，并有力推动全球时尚产业绿色变革。

会上，中国纺联社会责任办公室副主任胡柯华介绍了“中国纺织服装行业ESG数字创新进展与DPP产品数字护照展望”，介绍了中国纺织服装行业气候行动进展及工作基础，重点分享了纺织服装行业ESG数字创新进展，深入解析了纺织服装行业产品数字护照的未来展望。中国纺织信息中心搭建了全生命周期环境足迹追溯与评价Saas平台——LCA.plus，依托平台建立可持续纺织材料全球开放数据库，以数字化技术增强供应商管理透明度，促进生产效率和品质提升，加速企业向低碳环保转型，从而提高企业ESG管理能力。胡柯华还重点介绍了产品数字护照(Digital Product Passport, DPP)相关工作，DPP是现代供应链管理和可持续发展的重要工具，中国纺联先后开展了纺织产品数字护照白皮书、纺织产品数字护照标准化工作、纺织产品数字护照系统开发相关工作，未来将持续推动行业基础性研究、标准化制定和应用平台建设。

中国纺联社会责任办公室研究员王静发布了“纺织服装企业ESG绩效评级(2023—2024)”，详细介绍了ESG发展态势、中国纺织服装行业ESG指标体系及能力提升平台的工作进展。她表示，大多数企业在披露环境和社会信息方面态度保守，绝大多数企业能够遵从交易所要求开展公司治理信息披露。评估发现产品生命末期的处置是企业绿色设计的薄弱环节，但基于产品生命周期思维的生态设计有所加强；供应链尽责管理水平亟待提升，仅少部分企业制定供应链尽责管理政策，行业企业普遍对供应商沟通与退出机制缺乏重视。即便如此，纺织服装上市公司整体信息披露质量高于A股上市公司平均水平。

携手共创未来，共筑可持续产业生态

为推动纺织行业ESG体系建设，来自纺织行业的企业家、高层管理人员及技术人员，ESG领域的专家学者、咨询机构代表，以及产业链上下游的企业代表齐聚一堂，纷纷带来精彩的主题报告，围绕纺织行业ESG体系建设的核心议题，分享前沿理念，探讨实践案例。

BSR商务社会责任国际中国总监王林介绍了“ESG生物多样性议题对纺织企业市场价值的影响与对策”，BSR是由300多家有影响力的公司组成的全球网络，针对重点领域和行业提供意见领导力、战略建议和合作机会，以解决世界上最重要的可持续发展问题。她表示，纤维制造和印染环节使用大量能源可能会影响当地的生物多样性，BRS通过与SBTN和TNFD密切配合，帮助公司识别和解决其对自然的影响和依赖性，并制定领先的战略和解决方案，以应对自身运营以及整个价值链中的风险和机遇。

“可持续信息披露已进入(半)强制时代，其中信息是否披露取决于相关风险是否‘实质’或‘重大’。”鼎力可持续数字科技创始人、CEO王德全在“A股上市公司ESG披露新规解读”中表示，财政部发布的《企业可持续信息披露准则-基本准则(征求意见稿)》指出，企业应当建立健全与可持续信息披露相关的数据收集、验证、分析、利用和报告等系统，完善可持续信息披露的内部控制，确保可持续信息披露的质量。此外，在中国证监会指导下A股三大交易所发布《上市公司自律监管指南——可持续发展报告编制(征求意见稿)》，对企业的可持续信息披露提供了详细实操建议，针对完善可持续发展治理架构、双重重要性评估分析、四要素披露框架应用、气候情景分析等重点难点内容提供了更加具体的应用指南，进一步降低信息披露的工作难度，提高披露统一性、规范性、落地性，有利于未来ESG报告质量的提升。

WGSN消费者洞察中国首席编辑蔡君珊作“可持续未来材料实验室：时尚的科幻幻想”主题报告，她表示，在可持续材料方面，未来或将创造新的生物材料；存量资源也将反复利用，通过打通循环堵点，提升循环次数；数智技术也将扩大材料的适配领域，提高材料的高效利用率。在产业发展方面，可能所有的企业都将成为数字化公司，通过数字化手段帮助人类以更快的速度、更优的方式去发现新的生产材料和生产工具，改变产品设计、开发、制造和服务的全过程。

宜宾丝丽雅集团有限公司可持续发展部经理李晓霞介绍了“让绿色持续，让时尚循环，T2T项目-废旧棉纺织品循环再利用”。丝丽雅承诺2030年实现再生纤维行业ESG战略领先，2035年实现纺织行业ESG战略领先地位；承诺2050年集团纺织板块实现碳中和，2055年集团纺织板块全价值链实现碳中和。

“纺织供应链视角、能源侧脱碳是主力战场。纺织服装行业能源消费碳排放占比约65%，可再生能源的有效供给对行业低碳转型至关重要。”联合国时尚产业气候行动宪章中国工作组联席负责人、PRIMARK中国碳项目负责人许佳慰汇报了“供应链碳中和目标下的中国纺织行业可再生能源直接投资机会研究项目”进展。

会上，还举行了全球有机纺织品标准与中国纺联战略合作协议更新签约仪式、中国纺织信息中心与浙江理工大学共建“纺织产品环境足迹研究所”签约仪式。TA





柯桥纺企以多元新品积极应对消费变局。

消费之变， 重塑柯桥纺织产业格局

■ 潘琨 / 文

身处消费之变的时代浪潮中，纺织企业正经历着一场全方位、深层次的变革。过去，传统消费模式遵循的是生产引领消费的既定路径，这使得纺织产业也如同一列沿固定轨道行驶的列车，平稳运行却不免缺乏创新与突破。然而，时下的消费市场已然切换至一条全新赛道，开启由消费需求驱动生产发展的崭新格局。

走进柯桥纺织企业，可以发现，许多企业针对消费者彰显个性、追求性价比和实现快速交付的诉求，大力丰富产品种类并创新服务模式，构建起多元化的消费空间；伴随可持续消费理念的不断高涨，企业主动探索绿色生产工艺与环保材料研发，在保障自身可持续发展的同时，也为环境保护添砖加瓦；线上消费渠道的持续拓展，助力企业突破地理局限，成功挖掘更为广阔的潜在客户群体。



多措并举，提供多元化选择

曾经，柯桥纺织企业凭借单一优质产品就能在市场中占据一席之地。但如今，消费市场针对个性化与多元化的显著变化，促使纺织企业必须着力在产品层面进行深度挖掘与创新，以适应全新且复杂多变的市场格局。

雨霏纺织在女装面料领域深耕十余载，曾凭借其NTR仿羊绒、雪尼尔、欧棉绒等中高端产品在市场上占据一席之地。然而，随着老客户订单量的减少，原本只依赖熟客维持生意的经营模式难以为继。“为了吸引新客户，我们决定焕新实体店，用更直观的方式展示我们的产品。”雨霏纺织业务经理金菲菲说道。

公司精心设计了店面，将传统单一的面料展示转变为生动的样衣陈列，使得顾客能够更直观地感受到产品的质地与风格。

消费行为的改变也加快了公司产品更新换代的速度。“过去，一款产品能畅销四五年，如今产品丰富、消费者选择众多，花型款式层出不穷，产品生命周期大幅缩短，我们必须不断创新，同时满足性价比需求。”金菲菲说。对此，雨霏纺织加大了新品研发力度，每年推出多款新产品以适应市场的快速变化。根据市场反馈，在冬季面料方面，消费者对于轻薄且保暖的需求日益强烈。雨霏纺织便通过引进先进的生产设备和技术，成功开发出既轻薄又保暖的面料，既满足了消费者对高品质生活的追求，又保持了合理的价格优势，从而在市场上获得了良好口碑。

从提供多元化选择，到拥抱绿色环保理念、积极拓展线上渠道，柯桥的纺织企业正以更加开放包容的态度迎接新消费时代的到来。

环保驱动，顺应可持续需求

在环保理念深入人心、全球环保意识与日俱增的当下，绿色消费已成为世界范围内备受瞩目的热门话题。各行各业都在积极探索可持续发展的道路，柯桥纺织企业也不例外地迎来了绿色转型的浪潮。

尚正新材料科技有限公司凭借其对市场趋势的敏锐洞察，毅然踏上了环保面料研发的征途。据业务经理谢楠介绍，这一决策源自于众多客户对环保产品的热切询问，以及公司高层在新品研发上的前瞻视野。正是这份前瞻性和市场敏锐性，让尚正纺织在环保面料领域取得了显著成果，赢得了市场的广泛认可。

自尚正创立之初，绿色可持续发展理念便深植于心。面对消费者对环保需求的日益增长，尚正纺织迅速响应，率先推出了再生系列、聚乳酸系列等一系列环保产品。谢楠回忆道：“2017年我们带着再生面料参展时，还需向客户详细解释其环保原理。而到了次年，整个展馆已遍布再生面料的身影，说明企业都想顺应消费者对环保的需求。”

据了解，再生系列面料是尚正绿色可持续面料的代表作之一。这种面料的原材料为废弃矿泉水瓶、可乐瓶等，不仅有效减少了白色污染，还实现了资源的循环利用，甫一露面，便吸引了市场的广泛关注。而聚乳酸面料则是尚在环保面料领域的又一力作。这种面料其原料来源于土豆、秸秆、玉米纤维等植物中提取的淀粉，经过提炼制成纱线，加工而成。聚乳酸面料在土壤中可实现自然分解，真正做到了回归自然。

尚正纺织并未止步于环保产品的推出，更在环保研发投入上持续加码，引进先进环保技术与设备，积极研发和推广更多环保纺织材料，如集合了发热、抗菌、防静电、抗疲劳、低碳环保（无水）等功能于一身的舒灵绒™，为消费者提供丰富多样的绿色选择。目前，尚正的环保产品已成功打入日本、欧洲、美国等国际市场，并与国内知名品牌森马、巴布豆等建立了稳固的合作关系。特别是在校服领域，尚正的环保摇粒绒产品凭借其出色的环保性能和抗菌特性，受到广大学生及家长的好评和青睐。

拓展新径，拥抱线上新机遇

随着互联网的飞速发展和电商平台的蓬勃兴起，消费者的购物渠道也正经历着前所未有的变革。传统的线下销售渠道，尽管曾经风光无限，但在当下多元化、快节奏的市场环境中，已难以满足消费者日益增长的个性化和便捷化需求。而线上销售渠道凭借其无与伦比的便捷性和丰富多样的选择性，迅速赢得了广大消费者的青睐。

走进一布纺织位于轻纺城联合市场的门市部，各式各样的梭织印花布料琳琅满目，令人目不暇接。“我们原本专注于线下销售，但随着互联网的发展，线上销售渠道的兴起让我们看到了新的机遇。”一布纺织总经理朱诗妮介绍道。为了迎合消费者购物渠道的变化，一布纺织决定在新媒体平台上拓展新的销售领域。他们先后在小众平台如“花间集布料馆”、“花仙女布遇”和“四时花语”等，共同构建了公司的线上宣传和销售网络。

在小红书上，一布纺织的运营团队每逢新款布料上市，都会精心拍摄照片和视频，将布料的独特魅力和精美细节展现得淋漓尽致。这些精美的图片和视频不仅吸引了大量粉丝关注，更激发了消费者的购买欲望。不用顾客跑门市部，线上平台便可让他们能够随时随地欣赏到一布纺织的新款布料。其中，一款玫瑰花型布料在线上平台

上大放异彩。这款布料结合了亮纱线和提花底，低调的光泽与美丽花型相得益彰，关于这款布料笔记的点赞数量已突破1万，成为了一款名副其实的爆款产品，为一布纺织带来了众多线上客户的关注和询盘。

通过开设线上账号，一布纺织不仅拓宽了销售渠道和客户资源，还显著提升了企业的知名度和影响力。同时，他们还通过线上平台与消费者进行互动和交流，收集消费者的反馈和建议，以不断改进产品和服务质量。未来，一布纺织将继续深化线上布局，探索更多互联网流量高地。根据消费者的反馈不断调整策略。“我们将继续紧跟互联网发展趋势，充分利用社交媒体的力量，为消费者提供更优质的产品和服务。”朱诗妮表示。

在这股消费之变的浪潮中，柯桥纺织企业产业格局正经历着前所未有的转型与升级。从提供多元化选择，到拥抱绿色环保理念、积极拓展线上渠道，柯桥纺织企业正以更加开放包容的态度迎接新消费时代的到来。随着消费市场的持续变化和升级，柯桥纺织产业将继续不断创新和进步，以更加敏锐的商业触觉、更加开放的姿态和创新精神，积极响应市场变化，重塑产业格局，在新消费的浪潮中乘风破浪，再创佳绩。



荣达纺织： 致力于做弹力面料的领航者

■ 潘琨 文 / 摄

衬衫作为衣橱中的经典单品，在日新月异的时尚潮流中始终占据着不可替代的地位。随着消费者对服装舒适度与个性化需求的不断提升，传统的衬衫面料已难以满足市场的多元化需求。在这样的背景下，荣达纺织凭借对弹力面料技术的深入研究和精湛工艺，成功打造出既符合现代审美又兼顾舒适度的弹力衬衫面料，赢得了市场的广泛认可与赞誉。

自2004年创立伊始，荣达纺织始终专注于衬衫面料的研发与生产，并逐步将业务重心转向生产男女款弹力衬衫面料。凭借对纺织事业的深厚热爱和对品质的执着追求，荣达纺织在弹力面料领域取得了显著成就，实现了从单一无弹面料到多元化弹力面料的跨越，构建了一条从生产到销售的完整产业链条，完成了绿色环保、创新发展的华丽蜕变。

顺势而变，打造产业协同优势

在纺织行业深耕细作多年，荣达纺织创始人曾静深刻认识到市场需求波动对企业成长的决定性作用。伴随人们生活品质的飞跃与消费理念的革新，消费者对于服饰的舒适度追求、时尚敏感度以及性价比考量均达到了前所未有的高度。正是基于对这股市场潮流的敏锐捕捉，荣达纺织果断迈出了从传统衬衫面料向弹力面料领域拓展的关键步伐。

“除了顺应市场需求的导向，弹力面料相较于无弹面料，在穿着舒适度上有着显著的跃升，且性价比更为优越。”曾静表示，“客户的积极反馈与销量的稳步增长，进一步坚定了我们加大弹力面料生产投入的决心。”

据了解，荣达纺织在弹力面料领域展现了丰富的产品线，现已全面覆盖涤棉弹力、全棉弹力、弹力纱卡以及弹力细斜等多种品类，广泛应用于衬衫、连衣裙及裤子等各类服饰。“我们的坯布以其优秀的染色性能、稳定的尺寸和良好的手感，赢得了广大客户的信赖。”曾静介绍时强调，荣达纺织始终秉持“质量为先”的核心理念，从原料选择到生产工艺，每一个环节都严格把控，力保每一米坯布均能满足并超越行业标准。

荣达纺织的核心竞争力不仅体现在卓越的产品质量上，更得益于产业链的完整性。在生产端，公司配备了约500台先进的织造设备，月产量稳定在400万米左右，充分保障了客户大规模订单的高效执行。在质量控制上，荣达纺织采取双重保障，既通过第三方检测机构权威认证，又利用自有设备进行严格检测，确保每批次产品都能满足客户的质量需求。在贸易领域，企业紧扣市场脉搏，积极开拓国内外市场。“我们目前以内销为主，同时设有外贸部门，产品远销欧美等国际市场。”曾静表示，“销售方面，我们线上线下齐头并进，于绍兴与广州两地共设有三个实体店门市，同时，还建立了官方网站和微信公众号，为客户提供了便捷的信息获取渠道。”

目前，荣达纺织凭借其高品质的弹力面料及完整的产业链体系，已在市场上占据了显著地位，成为包括爱依服在内的众多知名服饰品牌的优选面料供应商，收获了国内外客户的高度认可。



曾静(左)向记者展示企业创新产品。

追新逐绿，厚植时尚舒适之感

为了增强产品的附加值，给消费者提供更加多元化的选择，公司特别组建了专业的设计团队，精心研发推出了一系列具有图案与花纹的弹力面料，为原本素雅的布料增添了时尚美感与潮流气息。曾静手持一件星星图案的衬衫向记者展示道：“这款衬衫是我们的明星产品，它采用了涤棉混纺材质，不仅触感顺滑，而且抗皱性能卓越，还保留了棉质的温馨质感，深得‘Z世代’消费者的青睐。”

在弹力面料领域取得显著成就之后，荣达纺织并未止步，而是持续加大研发投入，专注于产品创新及绿色环保面料的探索与开发。近年来，荣达纺织紧扣环保、健康、舒适的理念，不断推陈出新，引入前沿的新材料与工艺，成功研制出莫代尔、竹纤维、莱赛尔等一系列以天然纤维为基础的面料，极大地丰富了市场选择。

在今年10月的柯桥纺博会上，荣达纺织集中展示了包括竹纤维、莫代尔、人丝、醋酸等在内的多款天然纤维面料，其中新研发产品的占比超过70%。凭借环保理念与独特魅力，赢得国内外客户瞩目。据曾静介绍，这些新品的共通点在于绿色环保的生产过程与舒适的穿着体验。如竹纤维透气抗菌，适合贴身衣物；莱赛尔面料以植物纤维制成，触感柔软，适合高档服饰；莫代尔手感细腻，悬垂性佳，耐穿耐用，是内衣面料的优选。在11月的迪拜展会上，荣达纺织所展示的约30款产品同样以环保面料为主打，进一步凸显了公司在绿色环保面料领域的深厚积淀与坚定决心。

回顾往昔，荣达纺织经历了从无到有、从小到大的非凡旅程。展望未来，曾静满怀信心与期待，她透露：“我们接下来筹划建立一家属于自己的服装厂，并着手构建公司的线上新媒体矩阵，以期在销售业绩与品牌影响力上实现质的飞跃。”未来，荣达纺织将继续坚守务实、创新、开拓、进取这一企业精神，不断加大对研发的投入力度，积极拓宽产品线，深化与国内外客户的合作与交流，共同探索市场新机遇，达成互利共赢的良好局面。TA

Focus / 聚焦

柯桥面料闪耀米兰， 品牌订货会尽显原创设计之美

■ 本刊记者_边吉洁

近日，“中国时尚女装面料第一站 × 米兰展贸中心”品牌订货会在意大利中国轻纺城·米兰展贸中心隆重举办。订货会上，由“中国时尚女装面料第一站”的旗舰商家携手经纬计划设计师共同打造的20款成衣精彩亮相，为意大利的品牌商、设计师及买手提供多样的面料选择和时尚灵感。

据了解，“中国时尚女装面料第一站”聚焦于时尚女装面料领域，以“服务赋能+优质商户入驻+产业孵化培育”的创新创业深度服务为特色，以“时尚高端”“第一站”为发展目标，通过设立专区形象展示，线上线下融合并进，积极拓展多元化营销路径，无缝连接上下游环节，驱动产业链协同发展，引领国内女装面料行业的创新浪潮。

此次订货会，Fashion Textile Consulting、Fiorenza Studio、Salesi Creation 和 Federico Del Nobile 等20余家知名品牌企业、顶尖设计师与买手公司亲临现场，深入参与了订货交流与互动。此外，活动现场还隆重发布了2025面料流行趋势分析，为与会者提供了宝贵的行业前瞻信息。

订货会期间，除了展出的20款成衣外，米兰展贸中心上千款面料同时向采购商开放。时尚创意面料区展示了蕾丝、缎面、醋酸、沙罗、印花等新面料，绿色环保面料区则呈现了空气层、针织人棉、牛奶丝、罗马布等环保可再生面料。同时，高端定制面料区也展出了小香风、密



订货会吸引大批海外客户前来对接。

丝绒、韩国绒、格子毛呢、TR等高端面料产品，为采购商提供了更为广泛的选择空间。

此次订货会的成功举办，不仅刷新了欧洲采购商对中国轻纺城面料的认知，还进一步促进了轻纺城与欧洲市场的深入交流与合作。未来，中国轻纺城将继续秉持开放合作的理念，加强与全球时尚界的沟通与协作，共同推动时尚产业的繁荣发展。

中国轻纺城市场先锋驿站 正式揭牌启用

近日，中国轻纺城市场先锋驿站启用仪式在中国轻纺城东市场北广场举行。柯桥区委组织部、国资办、轻纺城建管委等相关代表，以及轻纺城股份公司下属各支部和各市场负责人，共建单位瑞丰银行、市场商会和网格党组织代表，轻纺城市场派出所、监管所和司法所代表，市场基层劳动者和新业态新就业群体代表等70余人参加活动，现场还举行了中国轻纺城市场党建联建签约仪式。

据了解，先锋驿站由浙江中国轻纺城集团股份有限公司建设，围绕“新丝路·心服务”党建品牌内涵，着力构建“1个中心+N个驿站”的党群服务矩阵。今年5月，市场先锋驿站项目启动建设，目前轻纺城内已建成15个驿站，覆盖中国轻纺城集团下属各大市场。这些驿站可提供问询、手机充电、免费饮水、爱心药箱、应急工具箱等共享服务，将成为市场党建的“政策宣传站”、党员群众的“精神加油站”、新业态工作者的“爱心服务站”、结对共建的“共富助力站”和纺都先锋的“活动交流站”。

建立先锋驿站，既是贯彻落实全面系统深化推进党群服务中心建设的务实举措，也是中国轻纺城集团切实扎好党和群众联系纽带的生动实践，有效打通了联系服务群众的“最后一公里”，实现了市场党建与企业经营的融合发展。此次揭牌启用不仅是柯桥区深化打造“纺邻一家”党群服务中心矩阵的创新之举，同时也让市场党建工作有了深入基层的新触角，有利于将党建优势加速转化为市场发展胜势。(潘琨)

搭建时尚平台，引领创新风尚

“2024 柯桥天天时尚”完美落幕

近年来，柯桥利用其在纺织行业的独特优势，推动时尚创意产业发展，建立协同创新平台，通过激发新质生产力，夯实产业基础，实现高质量发展。2024年，“柯桥天天时尚”活动围绕“经企交流汇”、“大师课堂”、“时尚地标秀”三大板块举办20场活动，打通产业链上下游的协同渠道，搭建学习交流的平台，助力打造柯桥时尚地标名片。

活动覆盖趋势分析、产品开发、电商运营、品牌建设、产业对接、时尚发布等多个维度，通过人才链、创意链、产业链的协同发展，增强柯桥纺织产业市场竞争力，展现“产业+市场+科创”的优势。

其中，“经企交流汇”通过12场线下活动，成功组织了设计师与柯桥面料企业的对接，激发了创新灵感，并促进了供需双方的协同合作，推动产业链的创新转型；“大师课堂”系列有6场讲座，邀请行业专家与企业学员探讨产品策划、设计和开发趋势，为企业提供了前沿的市场洞察，助力提升其市场竞争力和品牌价值；“时尚地标秀”通过两场活动展示了柯桥纺织的时尚设计，巧妙结合传统与现代元素，不仅提升了柯桥时尚产业的知名度，也增强了其在全球时尚领域的影响力。这三大板块协同发力，推动了柯桥纺织产业的全面升级与跨越式发展。

未来，“柯桥天天时尚”将继续以创新为核心，围绕市场趋势和柯桥特色，培育新质生产力，为柯桥量身打造一条高质量发展的新路径、新模式、新赛道，注入源源不断的活力。(实习记者_王耀祖)



会议现场。

提升产业“含绿量”， 印染环节应如何发力？

中国印染行业协会七届二次理事扩大会议展开深入交流

■ 王岩 / 文

为进一步贯彻落实国家新发展理念，助推印染行业绿色发展，中国印染行业协会七届二次理事扩大会议上，多位行业专家和企业代表围绕绿色创新等关键议题进行深入交流，共同为推动印染行业高质量发展献计献策。

12月3日，为进一步推动印染和纺织化学品行业资源共享、交流合作，共建深度融合的供应链和创新链，促进上下游协同创新、可持续发展，由中国印染行业协会和传化智联股份有限公司联合主办的“中国印染行业协会七届二次理事扩大会议暨传化·首届中国纺织化学品创新与可持续发展大会”在浙江杭州召开。

凝聚创新合力，共建低碳供应链

中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞时表示，新形势下，加快推动产业链供应链深度融合，增强产业链供应链竞争力，提高产业链供应链韧性和安全水平，是纺织产业把握产业革命历史机遇、应对全球产业链重构的关键举措，也是提升我国纺织行业在全球价值链中的地位、构筑国际竞争新优势、实现高质量发展的重要支撑。

为进一步加强产业链供应链协同创新、融合发展，提升纺织品与化学品安全、化学品新开发与应用，增强纺织产业链供应链稳定性与竞争力，他提出一是凝聚协同创新合力，以创新链推动价值链升级；二是提升产业“含绿量”，共建绿色低碳供应链；三是构建创新联合体，提升产业链供应链发展效率。

纺织印染行业是国民经济的重要组成部

分，杭州萧山区委副书记、区长姜永柱表示，如何在保持经济增长的同时，实现环境保护和社会责任的双重目标，是我们共同面临的课题。希望通过本次大会的深入交流与探讨，进一步促进企业间的紧密合作、企业与协会的深度合作、企业与政府的高效互动，共同破解行业发展面临的诸多难题，携手推动纺织印染行业在创新发展的征程上阔步前行，实现更高质量、更可持续的发展。

行业与企业的发展高度一致，企业的发展合力推动行业整体进步，行业的进步为企业营造更好的发展环境。传化集团董事长徐冠巨表示，进入到新时代，发展应落脚于客户服务和科技创新，更加重视科技研发、经营管理、品牌塑造和供应链上下游的紧密协同，打造迈向世界一流的核心竞争力。未来，传化将牢固树立客户意识，大力推动科技创新，高度重视绿色发展，贯彻全球化战略，坚定为行业高质量发展贡献力量。

中国印染行业协会会长林琳作中国印染行业经济运行分析和协会工作报告。我国印染行业延续恢复发展态势，前三季度印染布产量保持增长，主要印染产品出口规模继续扩大，主要经济运行指标呈现恢复向好态势，行业盈利能力大幅改善。同时也要看到，当前国内外市场需求仍显不足，印染行业出口压力逐步显现，

主要经济指标增速趋于放缓，行业亏损面依然偏高，不同企业盈利分化明显，行业经济回升向好的基础仍需进一步巩固。

面对复杂的外部发展环境，印染协会坚持党建引领、创新驱动，主动探索新时期行业发展新路径和协会工作新思路，围绕服务企业需求、促进行业发展、推动产业升级等方面，务实高效开展了一系列针对性的工作。新征程上，协会将以推动高质量发展为主题，勇于创新、敢于担当，不断延展行业服务的领域与范围，扎实推进各项工作，着力解决新时期印染行业发展面临的现实瓶颈问题，加快培育和发展行业新质生产力、构建现代化产业体系。

随后，中国印染行业协会副会长兼秘书长张怀东宣布了《关于增补中国印染行业协会理事单位、理事的议案》《关于变更中国印染行业协会理事单位的议案》等理事会议案有关情况。中国印染行业协会副会长董淑秀主持了选举环节，大会选举表决通过了上述议案。

多元经验共享，巩固绿色成果

会上，多位专家、企业相关负责人就绿色印染作精彩分享，生态环境部固体废物与化学品管理技术中心化学品管理技术部政策法规室主任李仓敏作题为“我国化学品环境管理政

策解读”的报告，通过“筛”“评”“控”识别新化学物质、现有化学物质、优先评估化学物质、优先控制化学品、重点管控新污染物等类别，有关部门建立了相对完善的新污染物治理体系。她着重分析了重点管控新污染物的源头管控、过程控制、末端治理有关措施，并提出未来还应加强化学物质环境风险管理立法，建立完善技术标准体系，提前应对国际国内日益严格的管控形势。

在“传化纺织化学绿色可持续发展报告”中，传化集团副总裁徐迅表示，集团是一家多元化、多品牌、全球化的产业集团，布局传化化学、新安化工、传化物流、传化科技城、传化农业等业务。传化纺化作为传化集团最早的业务板块之一，坚持为客户提供领先的、高价值的、一站式的系统解决方案，积极携手产业链上下游共同推进纺织印染行业的转型升级，以实际行动践行绿色发展承诺。

浙江理工大学纺织科学与工程学院教授吴明华从印染行业的定位、发展阶段、印染助剂等视角，提出新时期下印染的新概念新内涵，梳理了不同时期印染助剂创新发展的特点和典型案例，面对新质生产力和绿色发展的要求以及国际贸易摩擦的挑战，印染行业和助剂行业更应该协同创新，实现共赢。

盛虹集团有限公司总工程师钱琴芳指出，随着我国消费结构逐步升级，时尚、环保和功能性的纺织品成为消费主流，助剂对于实现印染产品附加值提升具有重要作用。她从印染生产流程及过程中的关键问题作为切入点，详细解读了化纤梭织面料、染色工艺技术、印染生产水质对助剂的新要求，并提出基于生产实践的解决方案。

上海天祥质量技术服务有限公司顾问、教授级高级工程师王建平在会上梳理并分析了纺织化学品有害物质管控的发展历程、现状与态势，重点介绍了REACH法规、斯德哥尔摩公约、重点管控新污染物清单（2023年版）的相关内容，并为行业提出有效的应对措施。

浙江大学、上海交通大学碳中和特聘客座讲师汪军作题为“双碳背景下工业企业如何实施碳管理”的报告指出，在双碳“1+N”政策指导下，我国已经建立完整的碳市场体系和碳足迹管理体系，启动了碳足迹标识认证试点。企业参与实施碳管理，首先要制定详细的碳中和规划，并建立可行的实施路径和保障体系，这不仅是提高企业内部管理水平的创新之举，也是快速提升外部影响力的有效之策。

兰精纤维（上海）有限公司总经理胡焱钧指出，随着消费者、政府组织、品牌方等多方协同发力，企业需要加快可持续发展步伐，对此兰精集团深化与供应商、价值链伙伴的合作，坚持源头创新，推出多款可持续纤维产品，着力为发展循环经济和应对气候变化做出积极贡献。

会议次日，主办方组织与会代表赴传化集团和杭州航民达美染整有限公司参观交流。TA

新质青年 为印染业带来新活力

■ 丁思佳 李鹏飞 / 文

12月3日，中国印染行业协会青年企业家分会换届大会暨新质发展交流会在杭州萧山成功召开。会议以“新质青年力，创新谋未来”为主题，审议通过了第一届理事会工作报告及中国印染行业协会青年企业家分会第二届理事会理事名单。青年企业家分会第二届理事会确定理事36名，三元控股集团有限公司董事长李斌任新一届理事会会长。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任赵明霞，中国印染行业协会会长林琳、监事长陈志华、副会长董淑秀以及20余名来自印染及产业链相关行业的杰出青年企业家们出席了会议。

会上，各青年企业家分别就企业科技创新、精益管理、行业新质发展等话题展开交流与讨论，并对青年企业家分会未来工作建言献策。

新一届理事会会长、三元集团控股有限公司董事长李斌作题为“守正创新传承三元精神，凝心聚力探索新质发展”主题报告。他围绕三元控股集团印染产业情况、企业转型升级做法及印染产业新质发展探索的规划布局等方面展开分享。他提出，印染行业培育新质生产力，一是要推进国际国内市场并重，经销与加工并重的商业模式，提升企业增长动力；二是要以产品创新、技术创新与设备更新为抓手，加快推进绿色化、智能化、高端化转型；三是要以治理优化、管理提升与人才引育为支撑，持续提升企业竞争力。

近年来，在关税成本、友岸贸易等因素的驱动下，纺织印染骨干企业主动进行国际布局的意识不断增强。赵明霞分享题为“我国纺织行业国际化布局趋势”报告，她通过详实的数据、鲜活的案例呈现了纺织行业国际化发展趋势特点，并分享了纺织行业国际化影响因素、对外投资风险防范建议等，为印染企业稳妥推进国际化生产布局提供了前瞻性的指导意见。

旭荣集团执行董事黄冠华以自身企业为例，作“智能制造助力印染企业开启ESG新时代”报告。他分享了旭荣集团数



与会领导、青年企业家合影。

智化发展历程，公司通过数字化技术与智能化管理创新，逐步实现全产业链透明生产和全环节智能制造，并在减少碳排放、推动绿色生产、优化供应链管理等方面取得了显著成效，展现了企业的责任与担当。他的分享也为其他企业进行数字化转型与ESG实践提供启发。

陈志华指出，青年是创新思维最活跃的群体，不仅能最快速度接受新技术、新事物，也能带来新的观念、技术和解决方案，有利于推动新质生产力的发展，对于提升行业的创新能力、促进产业升级具有重要价值。当前中国印染行业仍以加工模式为主，面临这种形势，青年企业家要坚持研发和市场两手抓，既要重视企业研发能力建设，也要持续推动自营贸易转型，不断提升企业产品竞争力和市场话语权。

李陵申为大会作总结发言时指出，青年企业家作为高层次人才为发展新质生产力提供了重要支撑，是行业未来发展的希望。他提出三点期望与各青年企业家共勉。一是青年企业家要破立并举，做行业高质量发展的引领者。青年企业家要准确把握大势，以科技创新增强企业发展新优势，以转型升级激发企业发展新动能，以企业家精神塑造企业发展新格局，坚定不移推动企业做优做强。二是青年企业家要开拓创新，做推动创新发展的先行者。新时代青年企业家要积极投身行业科技前沿探索和重点技术攻关，以全局性与创新性兼具的开放式新型思维大胆创新、努力创新，为发展新质生产力注入源头活水。三是青年企业家要强化担当，做履行社会责任的践行者。青年企业家要强化社会责任意识，探索和塑造新的经济范式，引导企业开发质量更优的产品和更先进环保的技术，加快行业向集约化、减量化、低碳化、循环化、清洁化方向发展。TA

盛世蕾丝：向下扎根，向上开花！

■ 本刊记者_王利 文/摄

藤蔓繁花、薄缕轻纱。曾几何时，蕾丝是时尚潮流的风向标。近年来，面对激烈的市场竞争、消费者需求的变化和越来越多样化的选择，蕾丝行业的发展面临严峻的挑战。如何重塑蕾丝行业新辉煌？不仅服装品牌在努力寻找方向，许多面料企业也在不断探索破局之道。



潘锦伟

羽毛纱股线、锦棉、锦纶、锦氨弹力、雪尼、皱皱布……走进位于中国轻纺城北市场二区三楼蕾丝、网布专营区的盛世蕾丝，干净宽敞的铺面里，整齐地陈列着丰富多样的蕾丝面料，单一的蕾丝产品在创新的驱动下玩出了“新花样”。而这背后，正是盛世蕾丝十余年磨一剑，用专注为品质把关、用专业为创新护航的缩影。正如公司总经理潘锦伟所言，蕾丝有灵，只有向下扎根，才能向上开出更加鲜艳的“花”。

严把生产关口，用品质与服务对话客户

通过花型、色彩、款式的改变，蕾丝的风格可以千变万化，而稳定的质量和优质的服务始终是盛世蕾丝坚守不变的初衷。从原料的选择、坯布的检测到染厂的跟踪、成品的验货，盛世蕾丝在生产环节的每一个环节都严格把关，建立起完善的质量管理体系，用品质与服务对话客户。

“目前，我们的客户群体主要包括品牌、二批商和电商，针对不同的客户要求，我们制定了不同的服务规划和质量监管标准，严把坯布、染色和成品三个关口。面向品牌客户，我们会安排业务员上门服务，深度了解客户的需求，并提供专业的解决方案和售后服务；面向二批商和电商，我们根据当下潮流趋势，许多热销款都备有现货，可满足客户的快反需求，并做到极致性价比。”潘锦伟说道。

坯布一头链接着原料纱线，一头链接着成品面料，在面料生产过程中发挥着承上启下的关键作用。作为一家工贸一体的企业，

盛世蕾丝有着自己的坯布织造工厂，为了生产出高品质面料，公司严把“坯布关”，从纱线的采购开始对品质进行严格把控，织成坯布后还会进行内部检验，以此提升成品面料效果。

染整能够显著提升纺织品的美观度和附加值，对面料的质量和档次起着决定性作用。因而，在染色环节，盛世蕾丝不仅对合作染厂的选择有较高门槛，还会安排跟单全程跟踪。染整完成后，盛世蕾丝会根据客户要求，对成品进行相应的检测，确保交付到客户手中的面料达到双方满意标准。

潘锦伟表示，盛世蕾丝规模不大，正因如此更要从细微处着手，将高标准的质量要求和精细化服务管理贯穿于每一个环节，从而提升客户的信任感和企业的核心竞争力。

打破季节限制，用创新与包容提升价值

花朵、藤蔓、树叶、蝴蝶，这些都是蕾丝花型最常见的元素。在潘锦伟看来，蕾丝是一种具有灵性和包容性的面料，其图案来自于山川湖海、日月星辰，让人们的心灵与自然更好链接，其风格除了柔和、浪漫、性感，也可以塑造优雅、干练、帅气等多元化风格，应用场景广泛。

十余年的深耕和创新，让盛世蕾丝积累了上万款不同花型、色彩的蕾丝产品，无论是轻盈的春夏装还是温暖的秋冬装，都能匹配到合适的面料。据了解，为了保持企业不竭的创新动力，盛世蕾丝与权威机构和大型工厂达成合作，每年推出数百款新面料，可满足设计师和品牌的需求，可应用于女士内衣、婚纱、礼服、打底衫、外套、连衣裙等不同领域。

在大部分消费者印象里，蕾丝面料以薄款为主，多适用于春夏季。事实上，打破秋冬的沉闷，温柔的蕾丝是个很好的“武器”。为了打破季节限制，盛世蕾丝以包容性创新的理念，推出了羽毛纱蕾丝，通过对纱线进行工艺处理，使织出来的面料具有毛茸茸的触感，融合了时尚潮流与实用保暖，可大面积用于秋冬打底衣，为消费者带来全新的穿着体验。

谈及蕾丝产品的创新，潘锦伟有着独特的见解。众所周知，蕾丝的成分基本以棉、涤、锦、氨为主，而创新几乎都是从花型变化入手，能否对原材料进行多元化创新呢？潘锦伟告诉记者，其他材料也能用于蕾丝面料，只是在工艺和成本上存在许多挑战，下一步，公司计划研发莱赛尔蕾丝面料，以此用于女士内衣等贴身衣物，并将循序渐进地探索如何加入更多的天然纤维，引领蕾丝行业时尚、健康、环保新潮流。

作为首批入驻专营区的经营者，盛世蕾丝在专营区开业初便毫不犹豫租下9间门店。潘锦伟表示，专营区市场环境干净整洁、优惠政策力度较大、宣传服务落实到位，为企业生产经营提供了良好的发展平台。他希望集聚效应带来的“一站式”采购便利，能进一步帮助企业拓展营销渠道，也希望通过企业不断的创新提质，带动市场形成良性竞争生态，为专营区做大做强尽一份绵薄之力。TA



要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布



无需下载
便捷高效



海量面料
一键触达



规范服务
源头货源



扫码下单
一键找布

冬市营销略显回缩 价格指数环比微跌

20241209 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20241209 期纺织品价格指数收报于 104.15 点，环比下跌 0.01%，较年初下跌 0.94%，同比下跌 1.29%。

总价格指数



中国轻纺城冬市营销略显回缩，其中：原料市场量价环比下跌，坯布市场量价环比下跌，服装面料市场布匹量微势推升，家纺类产品成交量环比上升，服饰辅料量价环比回升。

原料行情环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱价稳量跌

据监测，本期原料价格指数收报于 81.04 点，环比下跌 0.11%，较年初下跌 1.21%，同比下跌 1.46%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 4690 元/吨，环比下跌 28 元/吨；MEG 主流 4702 元/吨，环比上涨 69 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 6010 元/吨，环比下跌 30 元/吨；无光切片现金或三月承兑 6000 元/吨，环比下跌 20 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格涨跌互现，POY 报价 6675 元/吨，环比下跌 50 元/吨；FDY 报价 7300 元/吨，环比下跌 50 元/吨；DTY 报价 8225 元/吨，环比上涨 25 元/吨。上游聚酯原料涨跌互现，聚酯工厂涤纶长丝价格涨跌互现，下游需求多显不足，传统市场涤纶类产品成交继续回缩，涤纶长丝成交继续下降。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6955 元/吨，环比下跌 25 元/吨。江浙地区涤纶短纤市场价格环比下跌，实单成交继续回缩，下游采购环比下降，市场交易气氛仍有回缩。12 月上旬，纺织行业需求依然处在传统淡季状态，纱厂对涤纶短纤刚性需求继续减少。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11200 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 11300 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱市场价稳量跌，人棉纱市场价稳量升。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格基本稳定。气流纺 10S 纯棉纱报价 16410 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 21900 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。纯棉纱期货价格基本稳定，局部成交环比下跌，现货价格基本稳定。国产纯棉纱原料价格基本稳定，实单均可议价出货，贸易商及纺纱厂加快出货流转，批量性实单价格竞争激烈。但需求端淡季氛围延续，下游纺企开工率仍有下降，产成品库存累积，纺企补库意愿减弱，供需压力进一步增加。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13800 元/吨左右，环比持平。近期下游需求端局部回升，粘胶短纤成交环比增加，工厂低价惜售情绪浓郁，市场价格基本稳定，厂商报盘环比持平。终端需求局部回升，下游人棉纱厂开机率环比回升，人棉纱价格基本稳定，市场成交环比回升，下游人棉纱厂出货环比增加。30S 人棉纱价格报 17500 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 118.08 点，环比下跌 0.14%，较年初下跌 1.68%，同比下跌 2.11%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布产量环比下跌。其中：混纺纤维坯布行情明显回缩，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场量明显

下跌；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回缩，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比下跌；拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 115.92 点，环比上涨 0.03%，较年初下跌 0.46%，同比下跌 0.80%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售震荡回升，近期传统市场成交微势推升，冬季面料下单环比回升，春季面料下单环比增加，对口客商入市认购逐日回升，服装面料价格指数环比微涨。其中：涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、粘毛面料、麻粘面料成交量不等量上涨；拉动服装面料价格指数环比微涨。

家纺市场环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.84 点，环比上涨 0.11%，较年初下跌 1.00%，同比下跌 1.03%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，家纺市场行情环比回升，轻纺城家纺市场成交环比增加，整体市场价格环比小涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货略推升，价格指数呈环比微涨走势；拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 129.75 点，环比上涨 0.91%，较年初下跌 1.43%，同比下跌 2.79%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势；拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小跌走势。面料现货成交将环比下降，整体市场成交显现不足。目前市场供大于求的局面依然突出，常规性面料的高库存情况也比较严重，相较原料库存来说，坯布的去库存压力更大。就最近市场来看，织造企业目前销售不足，动销产品相对有限，尤其是常规面料占据着大量的市场份额，销售却并不如预期。预计大众产品认购踊跃度将环比小跌，整体市场成交将呈现逐日小跌走势。 [TA]

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——



扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流