

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2025.03.24 | 第10期 | 总第1210期





中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)

中国轻纺城集团
ZHEJIANG CHINA TEXTILE CITY GROUP

中国轻纺城 CHINA TEXTILE CITY
TEXTILE NEW MATERIALS CENTER

纺织新材料中心

[纤聚柯桥 协同发展]



招商热线
-0575- 84111017

中国轻纺城北市场南侧

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
美编	郭 淼
	余 辉

融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
副主任	耿 聘
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	牛学轶

市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜
办公室	
主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

热线电话
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06

资讯 *Infos*

家纺以旧换新,上海率先出招!
装备新突破!鹰游纺机三个产品通过科技成果鉴定
波司登与戈尔深化长期战略合作,共筑可持续时尚未来

08

关注 *Attention*

从两会热议话题看纺织业发展新质态
时尚与致远!这场发布让世界看见中国制造的底气与风度

12

特别报道 *Special*

跃迁之春谱写纺织新篇
织就未来,璀璨收官
春风作序,繁花礼成
订单潮涌,科技绿意共绽!
新供给、新需求、新机遇!
春潮涌动 商海扬帆

17

化纤 *Industry*

把握关键期,顺应新变革

18

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

两代人、一件事,塑造全球领先家纺品牌
春日盛“展”,中国轻纺城展团携新品踏春而来
柯桥加速打造“跨境电商+产业带”新模式



22

集群 *Cluster*

构建国潮时尚产业新生态
织锦为脉,智造为翼
共商纺织非遗的破界创新

24

一线 *Frontline*

永荣锦江 & 意大利兰蒂奇集团,竞帆循环经济新蓝海!
绿色科技,价值共生
实力“圈粉”,尽展产业新风貌

26

指数 *Index*

春市营销震荡回升 价格指数环比上涨



刘 嘉
《纺织服装周刊》副社长

FIRST SHOW FIRST EXHIBITION 首发首秀首展

近日出台的《提振消费专项行动方案》提到,因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展,以此强化消费品牌引领和消费品质提升。

纺织服装行业作为重要的民生产业,在满足人民美好生活需要、促进消费升级方面发挥着重要作用。政策的出台,为纺织服装行业的发展注入了强劲动力,也进一步提振了市场信心。而在春意盎然的三月,纺织服装行业正在用接连举行的展会、时装发布等活动迎来“首发首秀首展”的热潮。

3月11—13日,2025中国纺织工业联合会春季联展在上海举行,面料、服装、家纺、纱线、针织共五大专业展会,吸引了来自全球30多个国家和地区超过5000家展商展示前沿科技与核心产品。中国纺联春季联展一直是企业发布新品、展示实力的重要平台。今年,众多企业携最新产品和技术亮相,为观众带来了一场视觉盛宴。

比如,恒力集团带来六大系列产品,舒弹系列以舒适与环保为核心,吸引了众多家居品牌采购商的关注,云纱系列针对年轻消费者推出优雅与时尚的设计,recycle系列是以环保再生材料制成的产品,展现恒力对可持续发展的承诺,引发行业热议。

再比如,罗曼罗兰户外新材首次在国内展出了其最新研发的独有环保面料,据介绍,该面料实现两大突破:一是颠覆传统工艺流程,将成衣染色改为面料染色,通过“后整理叠加技术”达成同等染色效果;二是含面料膜层、辅料胶水及染化料在内的全链路全部使用生物基材料,确保完全可降解。

紧随展会之后,3月20日,备受瞩目的2025中国国际时装周(春季)也拉开帷幕。

作为国内时尚产业的风向标,本季时装周聚焦中国美学、文化自信、非遗传承创新、绿色可持续等趋势,吸引来自国内以及俄罗斯、芬兰、加拿大、德国、意大利、突尼斯、泰国等国家的设计师和品牌呈现150余项秀展活动,线下发布数量创历史同期新高。除了发布秀,DPARK服装服饰ODM展携近150家海内外时尚品牌、头部供应链企业,链动纺织服装产业上中下游。

据介绍,本季时装周尊重市场和品牌务实需求,鼓励品牌自主选择应季产品“秀演+直播售卖”模式或超季订货模式,以此激励消费增长并带动产业升级。

一系列行业盛会上的“首发首秀首展”不仅展示了行业最新的发展成果,更成为提振消费的重要引擎。随着消费升级趋势的不断深入,消费者对纺织服装产品的需求已经转向更加注重品质、设计、体验和环保。纺织服装企业只有不断创新,才能满足消费者日益增长的美好生活需要,推动行业高质量发展。相信在《提振消费专项行动方案》的推动下,中国纺织服装行业将迎来更加广阔的发展空间,涌现出更多优秀的企业和品牌,为全球消费者带来更多惊喜。

View point / 产经看点

今年,我国将启动新一轮十大重点行业稳增长工作,进一步扩大国家制造业创新中心建设范围,推动制造业不断锻长板、补短板、扬优势,为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

——经济日报

今年前两个月,我国工业增加值、服务业生产指数、社会消费品零售总额、固定资产投资分别同比增长5.9%、5.6%、4%和4.1%,比上年全年分别加快0.1、0.4、0.5和0.9个百分点,经济运行起步平稳。

——国家统计局

工业和信息化部近日印发的《工业企业和园区数字化碳管理中心建设指南》指出,要通过人工智能、物联网等技术,开发能耗和碳排放数据采集、核算、分析等功能,支撑开展产品碳足迹、项目碳评价和企业碳管理。

——中国新闻网

今年2月,中国中小企业发展指数为89.8,比1月份上升0.8点,创下近四年来的最高值。各分项指数、分行业指数全面上涨。

——中国中小企业协会



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Scene / 现场

家纺以旧换新，上海率先出招！

2025“家纺品牌中国公益行”来袭

3月12日，以“扬新质生产力 焕美好新未来”为主题的2025“家纺品牌中国公益行”上海站暨上海市家纺消费品补贴首发活动，在上海第一八佰伴正式启幕。作为全国首个将家纺纳入以旧换新补贴的标杆城市，上海以“政策创新+产业升级”双轮驱动，率先打响2025年家纺消费提振“第一枪”。

本次活动为国家发展和改革委员会产业发展司“品牌中国公益行”系列活动之一，是在中国纺织工业联合会的指导下，由中国家用纺织品行业协会、中国纺联品牌工作办公室主办，上海市家用纺织品行业协会、罗莱生活科技股份有限公司、上海水星家用纺织品股份有限公司、上海第一八佰伴有限公司承办。活动也得到了上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会的大力支持。政府、行业、企业、商超四方携手，通过政策补贴与品牌公益活动深度融合，共同激活内需市场新动能，为全国消费品工业转型升级提供“上海样本”。

启动仪式上，中国纺联副会长杨兆华致辞指出，今年1月底，国家发展改革委产业发展司组织开展“品牌中国公益行”活动，旨在提高“两新”政策的触达率，持续推动品牌公益事业发展，扩大品牌知名度与影响力，有效带动品牌消费增长。上海持续强化政策举措，率先垂范，成为2025“家纺品牌中国公益行”活动第一站。同时呼吁以本次活动为契机，推动中国家纺品牌走向世界，助力扩大内需和经济高质量发展。

上海市经信委消费品和时尚产业发展处处长陈文珊强调，家纺产业不仅是民生产业，也是时尚产业、创意产业。深入开展的消费品以旧换新活动，为扩大内需、提振消费、发展新质生产力注入了新的动力。希望上海家纺行业把握好政策机遇，形成多方合力，聚焦重点，精准发力，把家纺以旧换新工作推向新的高度。

Macro / 宏观

全方位提振消费顶层方案出台，为纺织业发展指明方向

日前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》。《方案》按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路，提出了八部分30条政策举措，部署了具体实施的七大行动，与纺织业最为相关的是消费品质提升行动。

《方案》提出强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权（IP）品牌，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名品方阵。

《方案》提出支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。

《方案》还提出提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动。

在大宗消费更新升级行动方面，《方案》要求加大消费品以旧换新支持力度。在服务消费提质惠民行动中，提出释放银发消费市场潜力、扩大文体旅游消费、推动冰雪消费等。在城乡居民增收促进行动中，提出实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。（郝杰）



在嘉宾的见证下，覆盖上海全域的家纺补贴活动正式启动。

上海家纺协会会长倪国华代表上海2025年参加家纺消费品补贴活动的企业、商家，发出了“用好政府补贴政策，推进家纺高质量发展”的倡议，作出了“推进家纺产品升级，满足多层次消费需求；创新家纺营销模式，促进消费业绩增长；确保产品和服务质量，推进服务保障优化；坚持诚信经营规范经营，打造良好口碑效应；参与品牌公益活动，积极履行社会责任”五方面承诺，旨在落实政策红利直达民生。

罗莱生活科技股份有限公司、上海水星家用纺织品股份有限公司的企业代表也作了发言。

在与会嘉宾的共同见证下，覆盖上海全域的家纺补贴活动正式启动。启动仪式后，领导嘉宾共同参观了罗莱、水星等20余家品牌的创新产品，见证了家纺行业绿色、时尚、功能新品发布和品牌公益宣传。

八佰伴作为活动的主场地，与罗莱、水星、富安娜、罗卡芙、惠谊等20家品牌联手，抓住窗帘、毯类、软床垫、床上用品四大类家纺消费品补贴15%的政策机遇，开展了形式多样的营销活动，为消费者带来了实实在在的福利，为经济发展注入新的活力。（尚佳）

国家推动中小企业合规管理与国际通行规则接轨

日前，工业和信息化部、中央宣传部、中央网信办等15部门发布《关于促进中小企业提升合规意识加强合规管理的指导意见》，提出引导中小企业增强合规意识、加强合规建设、提升合规管理水平，防范生产经营风险。到2030年，中小企业合规发展环境进一步优化，中小企业合规服务工作体系基本形成，企业基本具备适应高质量发展要求的合规管理意识和能力，依法合规经营水平显著提升，合规成为中小企业核心竞争力的重要组成部分。

指导意见明确了合规管理重点领域：劳动用工合规、财税合规、产品和服务质量合规、安全生产合规、节能环保合规、知识产权合规、网络和数据安全合规、公司治理合规、国际化经营合规、供应链合规。

指导意见要求工业和信息化部会同有关部门，针对中小企业合规问题多发的关键领域和管理提升诉求，组织研究开发中小企业合规自检工具，汇集中小企业合规管理典型案例，为中小企业提供参考。

指导意见还提出，坚持开拓创新，鼓励开展先行先试。各地要积极引导中小企业探索合规管理组织模式和工作机制创新，提升企业合规专业化能力和水平。积极组织开展有关合规管理和服务的国际交流合作，推动中小企业合规管理与国际通行规则接轨。（郝杰）

Product / 新品

装备新突破！ 鹰游纺机三个产品通过科技成果鉴定

3月12日，受中国纺织工业联合会委托，中国纺织机械协会在连云港组织召开了江苏鹰游纺机公司、江苏鹰游机械制造有限公司“MB335C起毛机”“SME472TS双辊正反两面烫光机”和“LMV821KF拉幅定形机”科技成果鉴定会。

鉴定会由江苏省纺织工程学会教授级高工王志杰担任主任，国家纺织机械质量监督检验中心教授级高工李瑞芬担任副主任，南京航空航天大学教授田宗军、浙江理工大学教授向忠、武汉理工大学教授章桥新、无锡嘉元非织造技术研究所高级工程师唐坚、海安启弘纺织科技有限公司教授级高工熊友根组成鉴定委员会。

中国纺织机械协会会长顾平、连云港市工业和信息化局四级调研员德斌等参加了会议。

鉴定委员会审阅了项目鉴定资料，考察了生产现场，听取了成果完成单位的研究报告及用户报告等。经质询和讨论后，鉴定委员会一致认为“SME472TS双辊正反两面烫光机”项目达到国际先进水平；“MB335C起毛机”项目达到国际先进水平；“LMV821KF拉幅定形机”项目达到国内领先水平，并建议进一步加快市场推广应用。

SME472TS双辊正反两面烫光机项目研制了织物正反面一次烫光成形机构，提高了烫光效率；设计了高精度张力辊，开发了多段张力控制系统，确保了烫光张力稳定性、提高了产品加工质量；研发了组合式“吹-吸”除尘风罩，开发了防堵塞智能控制系统，提升了烫光油烟与游离纤维清理

Brand / 品牌

波司登与戈尔深化长期战略合作，共筑可持续时尚未来

3月14日，美国戈尔公司董事会主席兼首席执行官Bret Snyder、首席运营官Stephen Moule偕团队到访波司登集团总部。双方围绕户外功能创新面料开发、绿色可持续时尚等领域展开深度交流，强强联合巩固和深化长期战略合作关系。

近年来，我国大力推动纺织服装产业高质量发展，将扩大市场需求与深化供给侧结构性改革有机结合，加快形成新质生产力。自2018年首次携手合作以来，波司登与戈尔公司发挥各自优势，联合开发出多款“现象级”创新产品。其中，高端户外系列羽绒服应用了戈尔公司被誉为“世纪之布”的GORE-TEX面料，并融合波司登精湛的匠心工艺，成功斩获“户外奥斯卡”Outside年度装备大奖，赢得消费者广泛好评。

2024年，双方进一步突破技术边界，联合定制开发环保舒适功能防护面料，成功应用于波司登三合一高鹅绒冲锋衣羽绒服。在实现防风、防水、透气透湿功能的同时，提升了产品的轻盈度、保暖性与多功能性，满足了现代消费者对舒适度和时尚感、功能性的多元需求。凭借这些融合创新的产品，波司登在国际国内设计舞台上大放异彩，接连荣获中国优秀工业设计金奖、美国IDEA奖、德国红点奖、德国设计奖、ISPO全球设计大奖、iF产品设计奖等权威奖项荣誉。不仅彰显了波司登在产品创新上的深厚实力，也体现了双方战略合作的成功与可持续性。

戈尔公司董事会主席兼首席执行官Bret Snyder表示，戈尔与波司登都是以消费者需求为导向不断创新的企业。波司登在设计研发、生产制造、零售运营等各环节的运营管理和创新能力，都堪称行业全球领先。戈尔公司高度重视在中国市场的发展，期待在巩固多年合作成果的基础上，与波司登进一步深化长期战略合作，共同为全球消费者奉献



鉴定会现场。

效果，降低了烫光能耗。

MB335C起毛机项目优化了起毛机整体布局以及齿圈配合和传动关系，提升了生产效率；开发了芯轴驱动式针辊转动套，减少了撞针停车时间，降低了工人劳动强度；研发了气动靠轮式离合装置，提高了针辊清理和维护保养效率；开发了多级传动组合装置，提升了设备可靠性。

LMV821KF拉幅定形机项目开发了分段式可嵌套移动密封装置，提高了定形机的可加工幅幅，提升了对宽幅长绒类产品的加工适应性；开发了电动调幅装置，提升了工作稳定性；设计了可调节式风筒，提高了宽幅烘房内部工作温度均匀性；设计了双头排风管道，扩大了排风调节范围；研发了烘房湿度自动控制系统，降低了热定形能耗，节约了生产成本。（纺织）



波司登与戈尔公司的深化合作，为行业高质量发展树立新标杆。

更多高品质的创新产品。

波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康表示，波司登始终坚持品牌引领的发展模式，持续加大在科技研发创新方面的投入，发力新材料/新品类创新引领，打造科研功能体系核心竞争优势。在集团全球领先战略升维和“双碳”目标引领下，期待与戈尔公司在户外功能创新面料开发、绿色可持续时尚等领域强化合作及资源共享，助力纺织服装业向更高质量、更具创新性的方向迈进，让中国品牌羽绒服成为世界级品牌。

在全球纺织服装产业加速转型升级、绿色可持续发展成为新时代趋势的当下，波司登与戈尔公司的深化合作，为行业高质量发展树立新的标杆。双方将继续以消费者需求为导向，以科技创新为驱动，不断推出更多引领市场潮流的优质产品，助力中国纺织服装产业在全球价值链中持续攀升。（陈默）

两会纺新篇

从两会热议话题 看纺织业发展新质态

■ 本刊记者_郝杰

春风向暖，草木欣欣，2025年全国两会完成各项议程圆满落幕。围绕政府工作报告、2024年国民经济和社会发展计划执行情况与2025年国民经济和社会发展计划草案等，代表委员们建言献策，提交了大量议案提案、意见建议。

过去的一年，我国经济高质量发展扎实推进，新质生产力稳步发展，我国经济实力、科技实力、综合国力持续增强。作为改革开放的先行者、中国式现代化的实践者，中国纺织工业依靠产业规模优势、体系优势与时代同频，现代化产业体系建设迈出坚实步伐。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，新质生产力在行业内加速形成，科技、时尚、绿色、健康协同演进，成为产业发展新质态。

两会期间，纺织业代表委员则从行业自身特点出发向全社会发声，围绕科技创新、绿色发展、扩大内需、传统动能焕新升级等话题提出了自己的真知灼见。

创新驱动推动行业变革

政府工作报告提出，推动传统产业改造提升。加快制造业重点产业链高质量发展，强化产业基础再造和重大技术装备攻关。加快制造业数字化转型，持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来。

“作为传统的丝绸纺织业，更要加快在AI领域的建设。”全国人大代表、中国丝绸协会副会长、万事利集团董事长屠红燕连续三年都呼吁加快AI应用，要重视AI助力下传统纺织业的发展和变革。

屠红燕认为，AI应用就是纺织业的变革机遇，DeepSeek等人工智能技术就好比是“智能织机”，以AI为丝线，串联起设计、生产、营销与供应链的每一个环节，为传统纺织行业织就了一张数字化的未来蓝图。

她建议，在技术层面，支持丝绸纺织行业建设国家级AIGC（人工智能生成内容）创新平台，聚焦打造行业垂类大模型；建议政府将创新平台的建设运营主导权更多地向行业龙头企业、链主企业开放，发挥其在技术研发、标准制定、市场推广等方面的引领作用。

全国人大代表、山东魏桥创业集团有限公司董事长张波表示，国家应支持有能力的民营企业参与国家重大计划，向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施。“支持民营企业参与国家重大计划，不仅有助于提升民营企业的竞争力，还能推动国家经济高质量发展。”

张波建议，在项目组织上，可推行“揭榜挂帅”“赛制”“军令状”等机制，提高民营企业在项目立项、实施、验收中的参与度；

在资源协同上，开放国家重大科研基础设施，支持民营企业与高校、科研院所共建实验室、中试基地等高能级平台，推动产业链上下游融通创新。

作为“晋江经验”的“践行者”和“受益者”，安踏一直走在心无旁骛坚守主业、做大做强实体经济的路上。全国政协常委、安踏集团董事局主席丁世忠建议要在国家层面出台支持创新联合体建设的指导性文件，进一步加强产学研深度融合的顶层机制设计，明确企业参与国家重点研发计划的机制，形成科技研发项目的政产学研用闭环机制。同时，要建立高价值科技成果识别和评价平台；引导企业运用ISO创新管理体系国际标准；行业领军企业要加强与产业链上下游企业的融通创新。

供需两端提振消费

政府工作报告提出，大力提振消费，制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施，释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。报告在提到纵深推进全国统一大市场建设时指出，加快建立健全基础制度规则，破除地方保护和市场分割，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点，综合整治“内卷式”竞争。

全国人大代表、太平鸟集团董事长张江平认为，近年来，“内卷式”竞争逐渐成为舆论焦点，纺织、服装行业也深受影响。如何扩内需、破内卷，是当下行业面临的重要课题，也是迈向高质量发展之路的现实路径。供需关系的失衡是内卷的根本原因之一，应从供需两端提振消费。从企业角度看，应着力发挥品牌引领作用，积极拥抱新业态、新渠道，推进数字化转型，加快在战略、产品、渠道、营销上实现升级，不断提升人们的消费体验，助力扩大内需。

张江平还提出，单一企业争夺市场已成过去式，“产业集群化”才是新战场。他提交的《关于发挥纺织行业示范作用、推进世界级纺织产业集群建设的建议》指出，可以从“推进世界级纺织服装产业集群建设”“充分利用行业联合会、行业协会了解产业信息、协同产业链条、搭建行业平台”等方面助力产业升级。

对于扩大消费，全国政协委员、新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室副主任梁勇提出：“希望扩大消费补贴的范围，将棉制品纳入其中，积极引导棉制品消费。”他建议，对有一定知名度、创新能力及品质保障的纺织服装品牌产品给予专项消费补贴，有效激发消费者对品牌产品的购买热情，提升我国纺织服装品牌的市场竞争力和占有率。同时利用知名展会和活动打造棉制

品推广平台，集中开展“优棉优品”等促销活动，推广棉制品品牌，扩大棉花消费，切实将消费政策红利转化为产业发展动能。

全国人大代表、内蒙古鄂尔多斯控股集团总裁王臻也建议依托惠民补贴政策，一方面通过消费补贴提振消费，同时也将补贴扩大到原料端，对优质的纺织原料给予适当补贴，特别是对绿色和科技赋能之下的优质原料进行补贴，增加农牧民的收入，赋能乡村振兴，促进共同富裕，推动原料供给的优化升级。

丁世忠认为，应从供需两端提振消费，扩大内需，做大做强国内大循环：第一，国货品牌要心无旁骛做好产品，主动承担起从供给侧更好满足群众消费升级需求的重任；第二，通过政策赋能优质国货品牌的方式进一步做大做强国内大循环，以“性价比”为抓手提升国货品牌意识，助力更多质优价实的国货品牌成为消费者的第一选择；第三，加大市场监管特别是网络平台监管，加强知识产权和消费者权益保护，严厉打击相关违法犯罪行为。

全国人大代表、苏州高新区镇湖刺绣研究所艺术总监姚建萍持续密切关注中国刺绣等优秀传统文化产业的动态。她提交了关于中国刺绣申报世界非遗的建议，期望让刺绣这一针尖上的国粹在世界舞台上绽放耀眼的光芒。她说：“推动刺绣传统技艺申报世界非遗，提升其国际知名度，实际上是在全球范围内提升中国刺绣的文化附加值，为其开拓更广阔的市场空间。这不仅能够带动相关产业链发展，还能提升我国在全球文化产业分工中的地位。”

绿色低碳新时尚

针对降碳减污扩绿增长，政府工作报告提出，完善支持绿色低碳发展的政策和标准体系，营造绿色低碳产业健康发展生态。加强废弃物循环利用，大力推广再生材料使用。健全绿色消费激励机制，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

“今年我在全国两会上的提案聚焦绿色低碳发展，在产业中发展、培育绿色低碳的消费市场，使绿色低碳消费品成为国家新的消费时尚。”全国人大代表、盛虹控股集团有限公司董事长缪汉根说，“例如进一步开发‘负碳纤维’，让二氧化碳制造的衣服成为绿色时尚潮品。”

在缪汉根看来，传统产业转型需兼顾短期投入与长期效益。现在来看，绿色转型需要加大投入。但是从长远看，绿色低碳是一个新的赛道，随着工艺的优化、市场规模的扩大，绿色低碳产品是能够取得经济效益的。

为加快推动废旧纺织品回收循环再利用，加强技术装备攻关，全国人大代表、中国化学纤维工业协会副会长、新乡化纤董事长

**两会期间，纺织业代表委员围绕
科技创新、绿色发展、扩大内需、
传统动能焕新升级等话题
提出了自己的真知灼见。**

邵长金建议，国家有关部门会同相关企业事业单位、主要回收再生企业共同建立“绿色制服回收再生减碳循环平台”，试点纺织品生产者延伸责任制度。同时，完善废旧纺织品回收循环再利用体系和系列标准，加大对废旧纺织品回收循环再利用重大技术装备的投入支持，并加大财税金融扶持力度。

全国人大代表，中国棉纺织行业协会、中国服装协会副会长，鲁泰纺织股份有限公司党委书记、董事长、总裁刘子斌建议加大力度提高行业绿色低碳整体发展水平，支持印染工业园区建设；相关部门支持印染企业入园发展，对园区在土地、排污、能源等指标上给予适当倾斜，合理规划园区土地，充分给予配套的排污、能源指标，并出台相应的资金等配套政策。加快现有园区内企业绿色适用技术的推广应用，推进园区系统性能源建设。

大健康产业新赛道

随着人们健康需求的日益增长，健康产业迎来了前所未有的发展机遇。政府工作报告指出，强化基本医疗卫生服务。实施健康优先发展战略。从智慧医疗到健康管理，从养老产业到运动健身，每一个细分领域都蕴含着巨大发展潜力。

全国人大代表、中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林表示：“没有落后的产业，只有落后的技术，纺织产业是典型的传统产业，但不是夕阳产业。”他认为，传统产业是能够一直传承下去的产业，其中纺织产业在每个工业大国的发展过程中都起到了重要作用。纺织产业是典型的民生产业，是美化生活的时尚产业，是提升生活品质的幸福产业，同时它也是一个文化遗产的产业。

纺织产业升级除了得益于材料的快速创新之外，还得益于自动化人工智能的进步和获得。纺织产业正在由劳动密集型产业变成技术密集型产业，未来的纺织产业是一个时尚产业，也会是一个大健康产业。

“我们正在推进的纤维编织人造血管的临床转化，将为心血管疾病治疗提供新的手段。”徐卫林说，“我们还与武汉的医院联合开发并监测心率、温度、皮肤状态的智能穿戴保健品，相信在不久的将来，在医院或者家庭护理中会被广泛使用。”

“去年，一小瓶‘黄金茧’是我赴京开会时的特殊行李，今年我带来了我们企业开拓大健康产业新赛道的好消息。”屠红燕介绍，万事利正紧密与科研单位进行桑蚕生命健康领域的产学研合作，研究发现了从“黄金茧”中提取的蚕蛹活性肽可广泛应用于改善认知功能、抗肌少症等场景，为桑蚕产业未来发展开拓了广阔的空间。

全国政协委员、九三学社中央委员、南通大学原校长施卫东提交了加快推动智能纺织材料深度赋能健康养老产业发展的提案。他认为，智能纺织材料作为多学科交叉的前沿领域，有望为健康养老产业带来突破性的变革。建议积极推进智能纺织材料的发展，为养老群体打造全天候健康监护解决方案，助力我国健康养老产业实现从基础护理向智慧康养的转变。

全国人大代表，泰和新材集团股份有限公司党委书记、董事长宋西全建议建设高层次创新平台，加快研发高端生物医用材料；建立生物医用纺织材料融合发展的体制机制，加快生物医用纺织品及纺织材料新质生产力的发展，打通生物医用材料产业链。**TA**



发布会让人们感受到了纤维行业的新质发展与可持续愿景。

质尚与致远！ 这场发布让世界看见 中国制造的底气与风度

■ 本刊记者_郭春花

3月11日，以“质尚与致远”为主题的“桐昆·中国纤维流行趋势 2025/2026 发布会”在国家会展中心（上海）4.2号馆的丝路厅举行。

在丝路厅入口处，一座独具匠心的艺术装置赫然矗立，瞬间吸引了所有来宾的目光。据了解，这是由清华大学美术学院教授、博士生导师，中国“十佳”时装设计师李薇与法国艺术家洛朗·莱特里联手打造的杰作。装置以纤维为创作源头，巧妙地将“质尚”与“致远”两个抽象概念化身成为两条栩栩如生的巨蛇。步入丝路厅，充满未来主义的 AI 全息投影瞬间呈现在环形舞台上，一股高科技气息扑面而来。

本次活动由工业和信息化部消费品工业司指导，中国化学纤维工业协会、东华大学、中国棉纺织行业协会、桐昆集团股份有限公司联合主办。中国纺织工业联合会原副会长许坤元、会领导陈伟康、王久新、李陵申、端小平，工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳，中国工程院院士俞建勇，中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，桐昆集团股份有限公司执行总裁李圣军，东华大学材料科学与工程学院研究员王华平，以及来自国家部委、中国纺织工业联合会、各专业协会的专家领导，国内化纤龙头企业、化纤产业链合作伙伴、品牌方及时尚界代表、艺术家、媒体等各环节的嘉宾 500 余人共襄纤维行业盛举，一起见证最新一季中国纤维流行趋势的权威发布，感受纤维行业的新质发展与可持续愿景。

质尚与致远， 解读最新纤维流行趋势

发布会以“质尚与致远”为主题，通过四大篇章“纤·境界、纤·破界、纤·跨界、纤·无界”及八大类 30 种入选纤维，呈现了一场融合视觉、环保、科技、艺术与时尚的纤维盛宴。

中国纤维的“质尚”，在于对文化根脉的坚守；而“致远”之志，

正藏于每一次对技术、美学与伦理的跨界叩问之中。四大篇章视频“纤·境界、纤·破界、纤·跨界、纤·无界”构成前瞻性叙事：从功能性纤维对日常生活的深度融合，到智能纤维与人体微生态的链接；从深海防腐纤维的极限突破，到可编程温感面料对四季概念的消解。每一帧画面都在告诉我们：纤维材料正在跨越不同行业的界限，为航天、医疗、建筑等多个领域带来无限可能。这场发布会像一把钥匙——它开启的是纤维从“中国制造”迈向“中国叙事”的新纪元。

在纤·境界篇章中，舒感纤维、柔弹纤维 2 类 10 种纤维入选。这些纤维融合了多组分复合、热湿舒适调控、异味消除、超细旦异形、超仿真等先进技术，它们不仅赋予衣物生命与质感，更在每一次的亲密相伴中，让人们真切感受到那源自细微之处的贴心关怀和自在随心。

在纤·破界篇章中，抗紫外纤维、保暖纤维 2 类 8 种纤维入选。这些纤维的结构多样性与功能复合升级，为材料注入新的灵魂。十字、“8”字、中空、毛毛虫截面，吸湿速干、抗紫外、防透、抑菌除臭、蓄热锁温、持续凉感……多重功能守护，在冬日锁住温暖，给夏日带来清凉，全方位构筑健康屏障，时刻守护人们的美好生活。

在纤·跨界篇章中，防护用阻燃纤维、产业用纤维 2 类 6 种纤维入选。这些纤维具备阻燃抗熔滴、高模量、高强度、超高分子量等特性，可耐高温炙烤、承强力拉扯、经循环磨练。它们跨越传统边界，直面极端环境与极致性能挑战，不断开辟应用新赛道。阻燃防护纤维打造坚固护盾，构建生命防火墙，守护生命安全；产业用纤维助力竞技体育，为桥梁加固，为飞机添翼，为汽车减重，为建筑铸魂。从时尚的工业设计到先进的医疗设备，从高效的交通工具到智能的电子产品，无处不在，无所不能，尽显人类的智慧和创造力。



在纤·无界篇章中，绿色纤维、低温热粘合纤维 2 类 6 种纤维入选。这些纤维锚定原料绿色、后道加工低碳目标，勾勒循环闭环，为纤维植入绿色基因。生物基呋喃、二氧化碳基、循环再利用、低温复合……一系列技术创新雕琢纤维生命历程，或打破废弃即终点的陈旧定式，让原料边界融入循环经济的时代浪潮，或促进加工流程向精细低碳跃进，开启纤维全生命周期及应用之旅的节能减排新篇。

发布会上，中国棉纺织行业协会和中国化学纤维工业协会联合发布主题为“智享·协创”的中国纱线流行趋势 2025/2026，从“永续、智护、臻品、潮调”四大篇章，甄选出 40 项代表未来趋势的创新产品。新一届的纱线流行趋势突出智能制造与 AI 技术在纺纱领域的应用，探索高性能面料与生物基材料的创新，展现智慧与自然的完美融合。中国纱线流行趋势是中国纤维流行趋势的延伸，自 2019 年启动至今，已成功连续举办六届，为持续挖掘行业前沿趋势、推广创新技术应用、推动纱线品牌建设作出了重要贡献。

创新为笔，绿色为墨， 中国纤维为全球可持续发展提供解决方案

当材料突破应用场景的枷锁，便是人类文明跃迁的密钥。发布会上，纺织化纤产业链上下游企业集中亮相，以创新为笔、以绿色为墨，共同在新型纤维的开发和应用领域深耕拓展，从纤维到华服，伴随着产业跨界深度融合与协同合作，纺织现代化产业体系建设也在此过程中向全领域纵深推进。他们不仅推动纤维成为连接世界的“绿色纽带”，更为全球可持续发展提供着“中国方案”。

陈新伟表示：“在中国化纤行业高质量发展之路上，每一根纤维都承载可持续发展的使命，技术革新正推动行业向‘高端化、绿色化、智能化、品牌化’转型。技术向善的本质在于构建共生生态：以纤维为媒，实现从基础研发到终端消费的价值链接；以创新为桥，打通从实验室到产业化的转化通道；以绿色为基，重塑从原料端到消费端的全生命周期。这既是行业面向未来的核心竞争力，更是中国纤维产业可持续发展的必由之路。”

纤维时尚与艺术设计相遇， 演绎东方新美学

发布会上，随着 AI 全息投影瞬间呈现在环形舞台上，织物随体温与光线流转，演绎“第二层皮肤”科技诗意。发布会大秀环节由李薇担纲，她集学者、艺术家、服装设计师等多重身份于一身，创造出极具新东方视觉气韵的时尚大秀“李薇·东方新美学”。

大秀分为上、下两个篇章，国际超模身穿纤维礼服亮相，高级定制廓形演绎出纤维材料多元表现力，设计师在东方审美下的剪裁让纤维面料礼服充满了生命厚度，在创新的材料上集合多种非遗手工艺，打造富有东方意蕴的时尚艺术。纤维也是一件件艺术品，有形与无形、虚幻与当下，设计师巧妙将中国哲学思想融入将近 30 套秀服中，其设计巧思是对中国优秀传统文化的温情和敬意，也是科技创新、人文哲思、时尚消费的共谋。

一直以来，运动领域都在为时尚提供最好的场景。游泳、骑行、跑步、瑜伽、网球、露营等等为时尚潮流趋势提供创意灵感。特别



与会领导嘉宾合影。

值得关注的是，铁人三项世界冠军苗浩携夫人压轴登场，踏光而行。“在运动领域，功能性纤维的应用日益广泛且深入，发挥着不可或缺的作用。比如，吸湿速干纤维面料能够快速吸收并排出汗水，减少衣服的重量，帮助我们在训练或比赛中保持皮肤干爽，更快恢复舒适感；柔弹纤维能让面料具有出色的弹性和贴合性，让我们能自由舒展身体，并减少额外的阻力，有助于我们更好地发挥自己的水平。”苗浩说道。

特别值得一提的是，此次大秀设计师巧妙运用桐昆集团的纤维新材料面料，制作了本次大秀的高定服装。其中，桐昆“绒柔丝”仿真纤维，以纤维科技重构自然美学，每一根纤维都在诉说尖端纺丝工艺与仿毛材质的呼吸感；桐昆“绿源丝”采用阳离子与原液着色技术联袂打造的聚酯混纤，从源头减少了染色对环境造成的压力，编织着时尚产业可持续发展的未来图景。这些纤维如充满弧线的“柔性铠甲”，在屈伸间积蓄爆发力，在流动中重塑形态。设计师独具慧眼，将人体运动力学轨迹转化为立体剪裁语言，诉说着纤维的温润质感和面料的灵动贴合。纤维时尚与艺术设计的相遇，勾勒出了刚柔并济的科技美学。

“跨界不是终点，无界才是未来。”李薇在接受采访时强调，最先锋的科技往往需要文化、艺术、设计等柔软的方式去呈现，纤维“黑科技”不断涌现，纤维正在从纺织基底跃升为文化载体。

持续 14 载发布， 推动全球纤维产业发展

14 载坚守，中国纤维流行趋势的持续发布，为全球纤维产业的发展提供了样本。《桐昆·中国纤维流行趋势报告 2025/2026》正式出版，亦在持续推动中国纤维走向世界。

桐昆集团作为与中国纤维流行趋势携手五年的合作单位，自建厂以来，一直是“一根筋”，“一条心做一根丝”，实现了从一滴油、一方气到一匹布的全产业链发展，已经形成了很强的核心竞争力。李圣军在接受采访时表示，我们合作成效显著：一是深化产业链协同。化纤行业主体多、分布广，桐昆借助中国纤维流行趋势，从专注化纤和涤纶长丝领域，到增进与产业链企业协同发展，有效将纤维这一上游产品推向了终端和消费者。二是推动创新升级。作为冠名单位，桐昆每年积极参与申报并有多款产品入选中国纤维流行趋势，如在展会现场展示的多款循环再利用纤维、原液着色纤维、PEF 生物基纤维等绿色纤维，正是借助产业链协同不断创新，推动了桐昆自身的产品创新和品牌升级。

在闪耀的舞台上，舞蹈艺术家身穿宛如火焰般炽烈的飘逸纤维舞服，翩跹而至，每一个动作散发出惊心动魄的美，像是被赋予生命的精灵在空间内展现自己的华裳，快速旋转下搅动起的纤维面料旋涡，展现着洋溢和热烈，面料的起落像是翱翔的华羽，亦是破浪的闪耀鳞片，衣摆在翻飞中簇拥着舞蹈艺术家的身体，观众被这番天人合一的纤维之舞深深吸引。

纤维的温度，中国的答案。这场发布会不仅是一场产业盛会，更是一次对中国纤维何以“质尚与致远”的深刻回答——以技术创新为骨，以文化温情为魂，让世界看见中国制造的底气与风度，用中国纤维向全球诠释了行业创新动能下的中国气派。TA

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC

intertextile
SHANGHAI home textiles

yarnexpo

PIF

跃迁之春谱写纺织新篇

2025 中国纺联春季联展圆满落幕

■ 本刊编辑部

在春风和煦的三月，万物萌发的季节里，全球瞩目的纺织行业盛会——2025 中国纺联春季联展，于国家会展中心（上海）圆满落幕。这场为期三天的盛会以宏大的规模和磅礴的气势，全面展示了纺织行业在高质量发展阶段的最新成就与辉煌篇章。

2025 intertextile 春夏面辅料展：

织就未来，璀璨收官

3月13日，2025 intertextile 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会在国家会展中心（上海）圆满落幕。回顾三天精彩展期，各类面辅料企业携卓越新品悉数亮相，以创新产品、前沿技术与专业服务点燃全场；海内外专业观众络绎不绝，采购团热情高涨，展贸双方兴致盎然；从消费趋势研判到技术合作洽谈，展会以多元视角为全球从业者提供价值赋能；对接会、洽谈区处处爆满，供需双方深入交流、成效显著，无数合作意向精准达成。一单单签约，一次次握手，浓厚的商贸氛围与务实成果，为行业新春开局注入信心、焕发活力，共绘新质未来。

展品·创领未来 科技与环保，定义纺织新美学

本届展会总展出面积近19万平方米，汇聚了来自全球24个国家和地区的3100余家展商，七大展馆、15个高度专业化的分区内，集合了全球最顶尖的高性能、绿色化、智能化展品，呈现前沿科技与自然理念的深度交融，再次打造了极具影响力的国际化纺织面辅料旗舰展会。从功能性的极致探索到艺术性的升维表达，展品以多元维度为全球时尚业注入澎湃灵感，让行业人洞见一场纺织美学的未来变革。

国内展区新产品、新技术层出不穷。“冰河牛仔”搭载仿生凉感纤维、微胶囊相变材料，做到体感降温达5°C，紫外线阻隔率99%；C-Dry®吸湿速干棉实现吸湿速干性能突破，带来更佳体感，轻松覆盖广泛应用场景；肌理感系列产品巧妙融合魔缩、皮纪元、研缩三大工艺系列，让面料具有防风、防雨的效果；洗褪怀旧灯芯绒面料引进欧洲低能耗、低浴比、高色牢度速干环保染色技术，“仿旧”整理赋予织物独特的怀旧脱色

效果；非遗宋锦与香云纱面料及成衣产品再现风雅瓷韵；采用Innosilk®可机洗真丝技术的丝绸突破了传统丝绸不易打理、易磨损的局限；全新植物基染色材料将生物材料融入户外装备，满足客户可持续及功能性多元需求。

此外，国际展区新材料、高端面料领域的创新成果也不断涌现。一款融合运动、美学、舒适和可持续性的系列面料吸睛无数；采用SILKOLGY创新专利技术生产的真丝面料实现高效防晒且可机洗，满足了现代消费者对便捷与环保的双重需求；三醋酸纤维混纺面料以其独特的功能性和优雅质感吸引了中高端客户的眼光；采用独家创新工艺改性的棉纤维响应可持续发展的理念；Livaeco、Liva Reviva系列纤维实现了从源头到成品的全程质量管控和环保闭环生产。

展商·观众 需求碰撞，聚势而强

本届展会上，来自海内外的参展企业依旧盛赞如潮：“展会不仅是品牌跃升的舞台，更是全球产业链协同的枢纽！”知名纺织巨头气势磅礴，人气旺盛；新兴先锋企业以“专精特新”吸引买家蜂拥而至；国际展商跨山越海前来交流合作，收获满满；重点产业集群展团强势集结，产品矩阵与聚合能力引得采购商络绎不绝。

来自海内外的专业观众也如百川归海，回暖热潮涌动在各大展馆，为行业人的新春拓市注入源源动能。海外观众较往年大幅提升，国际化程度显著增强，不少国际采购商赞叹于展会规模之大、产品之全、创新之强，“让人停不下脚步”；国内观众对一站式采购直呼“过瘾”，通过深度交流，链接上下游资源，共探市场新机遇。

众多国际知名品牌和采购商纷纷参展，进一



春季联展吸引海量人流。

步提升了展会的国际影响力，成为全球纺织行业不可或缺的重要平台。国际采购商纷纷表示，展会不仅是高效对接的平台，更是洞察全球纺织行业趋势的重要窗口，进一步凸显了展会的国际影响力。

专场对接·如火如荼 靶向赋能，迅速匹配供需双方

一场场商贸专场对接会接连不断举行，一次次合作洽谈热火朝天。

三天时间里，围绕运动户外、潮流轻奢、兴趣电商等垂类细分关键需求，小红书商家达人选品对接会、高阶户外运动专场、一线女装品牌特邀专场、日系特邀大牌采购专场、欧美定向采购专场、国际潮流轻奢专场等六大主题10场对接会如火如荼高频举行。“短平快”“效率高”“激发新灵感”“达成共赢”“价值巨大”……供需双方纷纷反馈匹配精准，促进了深度合作，商贸热浪此起彼伏。

供需双方纷纷认为，现场适配性很强，彼此沟通深度且高效，不仅达成了合作，还共同探讨了产品的设计理念、材质选择、生产工艺以及市场定位等内容。

团组·全球共振 订单如潮，共绘产业新蓝图

本届展会上，海内外买家团阵容豪华，不仅达成海量订单，更对展会的国际化水准和创新氛围给予了高度评价，称其为全球纺织界的标杆盛会。来自德国、意大利、英国、法国、俄罗斯、乌克兰、哥伦比亚、亚美尼亚、孟加拉国等十余个国家和地区的采购团跨越山海而来，海外商协会机构代表感叹中国面辅料资源优质且集中，不虚此行；知名服装零售品牌采购团队穿梭于各大展台，寻找时尚创新灵感，对展会好评不断；国内百余产业集群组成千人采购团强势助阵，纷纷表示展会一届比一届精彩，处处有惊喜。

时代如织，千丝万缕，锦绣未来，乘势而上。intertextile 面辅料展将继续以专业服务、务实商贸、前沿视野、高效机制，为全球纺织业注入澎湃动能，携手行业奔赴下一场山海！

CHIC2025 (春季)：

春风作序，繁花礼成

3月13日，CHIC2025（春季）圆满落幕，为期3天的展会迎来了16.5万人次的专业买家，近12万平方米里的火热和喧嚣是高亢、绵长的希望之音，为行业注入了强劲动能。

新消费主义的具象投射

12个展区如星群错落，每一处光晕都是时代需求的精准对焦，共同勾勒出中国时尚产业的蓬勃图景。CHIC YOUNG BLOOD 先锋潮流品牌展成为潮流集聚场，45家国内外顶级潮牌解锁不被定义的“新”态度；最美女装展区绽放“她力量”，点亮每一个高光时刻；国风服饰展区将传统文化与现代设计融合，彰显东方美学的独特魅力；冬季时装展区聚焦功能性与时髦感，打造温暖与时尚并存的冬日穿搭；配饰鞋包展区用细节装点整体造型，小而美的商业能量超乎想象；户外运动展区探索科技与自然的平衡，引领健康生活方式；环球风尚展区集结国际品牌，呈现全球时尚的多元碰撞；牛仔世界展区以经典与创新重塑丹宁魅力，焕新当代松弛语境下的丹宁美学；童装与校服展区关注儿童成长与校园文化，打造舒适与时尚兼具的穿着体验；数智时尚展区以科技赋能时尚产业，展现未来品牌数字化、智能化的无限可能；品质男装展区以质感与剪裁为核心，重塑男性时尚的精致格调；设计力量展区汇聚先锋及新锐设计师品牌，以创意与灵感点燃时尚未来。

行业共生的热力脉搏

这场盛宴中，服装行业的每个细胞都在剧烈代谢。在数字经济与消费变革双轮驱动下，服装电商行业既迎来结构性增长机遇，也面临着竞争加剧、转型创新的多维挑战。为了推动电商平台经济可持续发展，构建平台、企业和消费者之间和谐共赢的新生态，CHIC2025（春季）期间，首次登场的中国服装电商创新峰会，邀请电商大咖们深度解读消费新趋势、商家新玩法和平台新政策，行业专家和参展企业也纷纷加入，一起探讨服装电商的机遇与挑战。

而在中国服装采购商创新峰会上，潮流商业综合体、新型购物中心、生活方式集合店、时尚品牌、海内外电商平台及新媒体达人近200位嘉宾汇聚一堂，认真聆听学习，从中寻找品牌成长、产品研发、消费场景优化、高质量出海之解决之道，也为2025年时尚、零售产业奔赴新征程注入更多信心。

CHIC2025（春季）的CHIC MATCHING数量高达80余场，涵盖海外品牌、知名品牌及线上品牌、商场/集合店、头部电商平台等优质买家资源，两个商贸对接区现场喧闹的氛围，分外吸引来往人流的目光。会场内，刚做完宣讲的采购主管还没下台就被商家团团围住；1V1接待室门口也总是排着长队；对接会场外，还有更多商家被这火爆的场景所吸引，在门口徘徊希望取得入场资格，足可预见2025年中国服装行业的火爆场景。

在本届CHIC约1200家参展企业的展位上，三

天里发生了无数“故事”。海量观众就是海量商机，有的人是慕名而来，直奔展位；有的人因惊鸿一瞥，从此握手合作。从筹备长达半年的展会布局，到提前三个月的精准邀约；从敏锐观测市场的产品开发，到精心布置的创意展位，CHIC、商家、观众无不为此季展会拿出了最大诚意，才有了今天我们所见的繁荣景象。

在CHIC SHOW的T台上，多场精彩大秀接力上演，大胆的剪裁、革新的面料和独特的叙事，将时尚的轮廓一次次推向新的高度。碰碰沙龙与数智时尚沙龙，锚定传统文化和科技创新等行业热点，在先锋对话中解码时尚消费趋势与产业未来。时尚品牌既将经典元素以全新的形式融入现代设计，让经典在时尚的舞台上重焕生机；同时也聚焦当代审美，以先锋的视角和多元的创新，引领着时尚潮流的新走向。CHIC则始终怀揣着对中国时尚的无限热忱，为中国服装品牌在设计领域的一路奋进与卓越提升而喝彩。

此外，由“CHIC 新时尚体验官”组成的“探展团”，也穿梭于本届展会的各个亮点装置、活动现场等场景，他们用“第一人称”的视角和敏锐的时尚嗅觉，让CHIC再度“破圈”。

感谢所有春天的同路人

这场春天的远征，从来不是单线程的奔赴。CHIC2025（春季）的圆满落幕，离不开每一位同路人的信任与支持。正是因为有了业内同仁的参与和陪伴，CHIC才能不断突破自我，成为引领行业发展的风向标。这场盛会不仅是一场展览，更是一场行业生态的共创与共生。从参展商到买家，从设计师到技术团队，每一个参与者都在用自己的方式为这场时尚盛宴贡献力量。正是这些多元力量的汇聚，才让CHIC成为行业创新与变革的引擎，推动中国时尚产业在全球舞台上不断前行。

这是1175家参展商用匠心独具的产品和引人入胜的品牌故事，共同编织出的时尚盛宴。每一件展品背后，都是设计师无数个日夜的打磨与推敲；每一个品牌故事的讲述，都是对消费者需求的深刻洞察与回应。

这是来自五湖四海的买家以敏锐的市场洞察力和果敢的行动力，为行业注入源源不断的活力。他们不仅是时尚的追随者，更是趋势的引领者。在展会现场，买家们穿梭于各个展区，用专业的眼光研判着未来的趋势，用果断的决策推动着品牌的成长。

还有所有的“幕后英雄”的默默付出，才让这场盛会熠熠生辉。从展台搭建到技术支持，从现场管理到安全保障，每一个环节都离不开他们。他们或许不在聚光灯下，但正是他们的细致与专业，才让整个展会得以顺利进行。

春风从未停驻，长风沛雨，艳阳明月，时尚中国有着无限美好的未来。CHIC2025（春季）不仅是一场行业盛会，更是一个新的起点，在这个充满希望的季节里，让行业的每一位参与者都用自己的方式书写着未来的篇章。

2025 intertextile 春夏家纺展：

订单潮涌，科技绿意共绽！

沪上争春忙，家纺展新芳。3月11—13日，2025 intertextile 春夏家纺展在国家会展中心（上海）5.2号馆隆重举行。本届展会吸引了超360家参展商、8大集群展团，集中展示了床品套件及面料、芯被及功能家纺、家居服饰及浴室用品、毛毯地毯、靠垫抱枕、装饰布艺、窗帘布艺、宠物家纺、设计师及家纺设备等十大品类展品。

甫一开展，展馆内外人山人海的火热景象再现，从精致的床品套件到时尚的家居饰品，从高端的面料材质到创新的设计理念，每一处都透露着家纺行业的创新与活力。

优供给，促消费 新质生产力春风劲吹

展会首日，中国纺联领导及嘉宾一行走访了中国毛纺织行业协会、高阳毛巾、震泽丝绸家纺、南通床品产业链等集群展团和2025助眠生活馆，以及SHINWONFELT、山东高德毛毯、枕中方、绿中缘、辑里、太湖雪、高阳毛巾、纤意坊、华御绣、宏伟织造、北宝、CASUCA、魏桥嘉嘉、柳桥集团等展商展位，在了解到参展企业的供应链构建、线上线下布局、新产品开发等情况后指出，在构建“双循环”新发展格局形势下，家纺企业的内销与外销呈现良好开局。

当前，深化内需市场价值挖掘、优化全球产业链布局、打造线上线下消费闭环是拓展市场发展空间的重要手段。同时，在培育新质生产力的过程中，家纺行业企业围绕“科技、时尚、绿色、健康”新定位，持续推出差异化产品，不断刷新产业创新边界。intertextile 家纺展作为对接国内外资源的重要平台，将进一步发挥平台优势、强化创新驱动，展现新材料、新工艺、新技术，为家纺产业发展注入新动力。中国纺联领导及

嘉宾一行在走访期间还出席了多场家纺行业活动。

值得一提的是，作为本次展会的特色展区，基于《2025助眠力洞察报告》的科学以及医学指导，精心打造的“够舒适 才好睡愈健康——2025助眠生活馆”，构建了“芯享睡——好芯舒睡空间”“艾享睡——暖感舒睡空间”“颐享睡——乐龄舒睡空间”“芳享睡——香氛舒睡空间”“轻享睡——释压舒睡空间”五个舒适睡眠空间，同时，甄选出具有代表性的2025“优眠好品”入围产品进行展示，为专业观众提供了更多睡眠解决方案的想象空间。

起跑即冲刺 “订单”才是展会硬实力

“人实在是太多了，名片都发完了！”“国外买家非常多，我们专门配备了翻译”“参展效果超出预期”……置身5.2号馆，圆桌前的洽谈热火朝天、超级买家团的逛展意向明确，intertextile 春夏家纺展的现场时刻都在为促成新订单制造无数次机遇。

展会上的买家团，可谓星光熠熠、亮点纷呈。来自欧美、日韩等国的采购商凭借成熟市场的高标准，带来了家纺产品更高的品质要求和前沿的审美观念。“一带一路”沿线国家的采购商则展现出多样化的需求，为家纺企业开拓新兴市场提供了广阔空间。值得一提的是，上海、北京、山东等地的60余家星级酒店采购商也积极参与其中，为展会增添了别样活力。

在商贸对接区，主办方精心安排的“国际买家×酒店集团×实力展商 精准匹配”对接会，收到了供需双方的高度赞誉：“精准度高”“对接产业丰富优质”“高效、专业”“展会规模宏大，产品丰富多样”……

“我希望借助展会契机，将更多优质的家纺产品引入土库曼斯坦市场。”大买家代表、迪雅环亚（天津）国际贸易有限责任公司总经理高迪表示，此次展会让她对接了多家企业，展品涵盖地毯、床品等丰富多样的家纺品类。其中，桐乡工厂的产品给她留下了深刻印象。

“展会颇具规模，产品丰富多样。”上海虹桥瓷矿郁锦香酒店的市场总监王超谈到，此次参展目的是为酒店采购国际品牌四件套等家纺产品。

买家与展商达成合作的背后，依靠的是展会主办方的诚意牵线。

共话当下与未来 “王牌活动”再掀热潮

论坛区一直是 intertextile 家纺展的热力场。本次设计风向标、渠道放大镜、技术最前沿等“王牌活动”，邀请了诸多重磅嘉宾、行业领军人物、跨界领袖到场，高频输出为行业明势前行助力，全力升级产业价值。

以“够舒适 才好睡 愈健康”为主题的2025助眠力高峰论坛在展会上成功举办，并重磅发布了《2025助眠力洞察报告》，助力行业企业以用户需求为锚点，以绿色低碳为底色，以生态协同为引擎，让每一件产品都成为通往深度睡眠的“钥匙”，助力国民解锁“高质量睡眠自由”。

“张睿杯”2024中国国际家用纺织品产品设计大赛颁奖典礼暨“张睿杯”2025中国国际家用纺织品产品设计大赛启动仪式、“震泽丝绸杯·第九届中国丝绸家用纺织品创意设计大赛”颁奖典礼等活动隆重举行。作为培育优秀设计师、搭建产学研用的重要平台，屹立行业多年的设计赛事为家纺产业的发展注入了源源活力。

由潘通色彩研究所副总裁 Laurie Pressman 带来的“永恒而富有变革性的色彩颂扬 2026年现代生活的丰富多样性”主题演讲，分享了如何巧妙运用色彩在家中营造舒适、安全与归属感，并展现了2026年家纺色彩关键趋势——“返璞归真”“现代西部”“增强现实”“乡村复兴”“异域度假”“未来主义”以及“简约非凡”。

2025家纺低碳发展论坛、高阳纺织产业项目推介论坛暨高阳毛巾产业共生论坛、天猫睡眠趋势分享暨爆品打造论坛……展会期间，从设计创新到绿色生产，从助眠科技到平台经济，每一场活动都承载着推动家纺行业高质量发展的使命，引领着行业迈向更加美好的明天。

2025 yarnexpo 春夏纱线展：

新供给、新需求、新机遇！

3月13日，为期三天的2025中国国际纺织纱线（春夏）展览会在国家会展中心（上海）圆满落幕。展会期间，展馆内人潮涌动，商贸洽谈热度高涨，论坛活动区座无虚席，纺织源头创新势能迸发，共同书写了纺织上游领域的春日华章。

新供给 源头创新驱动产业升级

置身2025 yarnexpo 春夏纱线展现场，仿佛踏入一场纺织科技的“文艺复兴”，目之所及是纤维与纱线交织的“未来画卷”。绿色科技、环保健康、功能叠加等新技术、新趋势如雨后春笋般层出不穷，从源头驱动纺织行业创新升级。

凭借环保、抗菌、无毒、难燃、可降解等优异特性，聚乳酸纤维越来越受到纺织下游领域青睐，然而强度衰减和染色困难一直是聚乳酸纤维面临的共性难题。此次展会，易生新材料（苏州）有限公司与扬州惠通生物新材料有限公司联合展出了聚乳酸改性纤维技术及应用成果。“通过增韧和耐热两条路径，我们弥补了聚乳酸纤维的缺陷，在提高纤维韧性可染性和色牢度的同时，进一步挖掘聚乳酸纤维美肤护肤、抑菌除臭、导湿速干等三大功能，迎来了聚乳酸纤维在纺织服装领域应用的曙光。”苏州易生董事长杨义浒说道。

随着纺织科技的不断进步，冬暖夏凉的纺织用品已从人们的期待走向市场，带来全新舒适的体验感。本届展会现场，杭州尚选科技有限公司带来的Dukk®第三代生物基控温纤维，控温基材来自天然棕榈果，获得USDA100%生物基认证，达到7A级原生抗菌，来自自然的控温力，可为人体维持28—32摄氏度的黄金体表温度，可广泛应用于孕婴产品、运动、家纺、填充、军用被服等多元化领域。“采用生物基控温纤维的织物，具有天然控温、体感舒适、原生抗菌等显著优势，我们秉承‘做自然和温度艺术家’的理念，致力于以科技新材料赋能产业链合作伙伴，为消费者带去更健康舒适的生活体验。”公司总经理冯海说道。

2025 yarnexpo 春夏纱线展不仅是纤维纱线的海洋，更是纺织科技革命的“阅兵式”。盛虹集团有限公司将二氧化碳变成纤维、上海德福伦新材料科技有限公司与浙江佳人新材料有限公司联合研发出防透紫外循环再利用聚酯纤维、浙江桐昆新材料研究院有限公司的低温易染生物基呋喃聚酯纤维……展示了纺织源头的科技担当，也无声宣告着纺织业与地球共生的承诺。



特色纱线激活采购市场。

新需求 消费变化重塑商业逻辑

当前，消费端的价值觉醒，正以“蝴蝶效应”重塑纺织产业链的商业逻辑，唯有以需求为锚，才能在新质生产力的浪潮中抢占先机。从“传统性价比”到高端化、个性化、功能性、可持续，从“基础功能满足”到“价值认同+场景体验”需求，面对消费市场新变化，2025 yarnexpo 春夏纱线展采购商需求全面跃迁，越来越关注纤维纱线背后的可持续故事、健康属性及情感共鸣。

德州华源生态科技有限公司既是 intertextile 面料展的参展商，也是 yarnexpo 春夏纱线展的采购商。“每届展会我都会去隔壁的纱线展逛逛，关注化纤企业的新产品，因为原料的创新会从源头带动纱线、面料产品的创新，其中会折射出很多消费趋势，对于德州华源来说，对差异化、功能性的东西更感兴趣，比如盛虹集团的记忆纤维、阳离子超细纤维让人印象深刻，也为公司下一步的研发创新提供了新的方向。”德州华源市场部副部长张淑云说道。

“当前，功能性产品在终端消费领域反馈良好，差异化、个性化的产品越来越受到消费者青睐，因此本届展会我们重点关注特殊类的纤维纱线，比如原纱功能性产品，也希望通过上下游联合开发，共同推动新产品、新技术快速应用转化。”上海劲霸男装资深面料开发员齐利歌说道。

“我们服装品类较多，包括了工装职业装、校服、轻户外、国风等产品，参观纱线展能够全方位地寻找供应链企业资源，这次收获很大，看到了很多来自源头的创新，后续会继续跟进对接。”天津抵羊智造有限公司董事长李华庆颇有感触。

在2025 yarnexpo 春夏纱线展上，越来越多的服装品牌从源头纤维纱线寻找创新路径。许多运动服饰品牌要求纱线兼具吸湿排汗与碳足迹追溯功能；高端家纺企业将“抗

菌防螨”视为标配，并探索助眠纤维等细分市场；设计师品牌则痴迷于小众材质——从可降解海藻纱到智能温控纤维，每一根纱线都成为设计创新的载体。

新机遇 行业共振拓展市场增量

行走于2025 yarnexpo 春夏纱线展现场，耳畔回荡着国内外展商与全球采购商中英文交织的洽谈声，这一刻，纤维纱线或许不再是简单的原材料，而是串联起绿色科技、健康消费与全球贸易的“超级导体”。在“新供给”与“新需求”的碰撞中，催生出以绿色经济新赛道、技术跨界融合、全球化协作深化等为核心的无限商机，推动产业链上下游合作共赢，拓展纺织行业发展增量。

“展会第一天我就把带来的所有宣传册和名片发完了，又去临时紧急补印的。展会三天，展位上人流量非常大，观众专业度和质量都很高，我们最新推出的再生色纺FixDye纱线，应用无水上色技术，可以减少90%用水，深受国内品牌和国外高端客户的青睐。”江苏佩浦高分子科技有限公司总经理王志鹏表示，越来越多的下游客户愿意去拥抱环保。

新疆利华（集团）股份有限公司的展位上，前来洽谈生意的客户不断。“我们是 yarnexpo 纱线展的老朋友，有不少市场是通过纱线展拓展的，比如福建、广西等地区的市场都是通过展会打开的。”公司销售总监张寒松说道。

2025 yarnexpo 春夏纱线展已然落幕，更多的商机正在孕育，纺织行业关于创新、合作、共赢的故事正在续写。未来，展会将继续以科技、时尚、绿色、健康回应市场需求，为下游企业提供从原料到应用的系统性创新支持，推动纺织源头与全球市场同频共振，助力中国纺织向价值链高端攀升。



展会透露着家纺行业的创新与活力。

2025 PH Value 春夏针织展：

春潮涌动 商海扬帆

百舸争流启新程，万商云集焕新局。3月13日，2025 PH Value 国际针织（春夏）博览会在国家会展中心（上海）3号馆圆满闭幕。从原料工艺到时尚设计，从材质创新到科技融合，展会上，各大品牌时尚新品迭出，前沿技术交相辉映，商贸洽谈气氛火热，为开年的针织行业注入强劲动力。

链接全球“大生意”

本次展会为期三天，展示空间近1万平方米，汇聚了160余家来自针织产业链上下游的优质企业。展会现场洋溢着浓厚的商贸洽谈氛围，订单签约不断，合作意向频传，充分彰显了针织行业的蓬勃生机与无限商机。

展会期间，携多家优质企业抱团“出征”的濮院时尚中心可谓人气爆棚，其中主打羊绒羊毛大衣的嘉兴时庄服饰展位参观者络绎不绝，“仅开幕首日，就有100多位意向客户添加了微信，相互建立联系。”该公司总经理庄艳表示。此次展会上，一惯用女模走秀展示女装新品的时庄忽然灵机一动，临时加演了一场男模走秀呈现中性时尚风，意外收获了非常不错的效果；还有采购自阿拉善的最优质驼绒原料、匠心制造的精湛工艺……在她看来，产品过硬才有赢得市场的自信。

在三天的展期内，主办方组织了数十场接连不断的商贸对接活动，不仅为参展商提供与大牌买家面对面、零距离交流的机会，帮助参展商们揽获新机遇、赢取新客户，更协助采购商们了解最新市场行情，精准锁定心仪企业。

PH Value 春夏针织展已成为链接全球“大生意”的重要桥梁。来自世界各地的采购商、供应商、行业专家汇聚于此，洽谈合作、交流经验。通过展会搭建的国际化平台，国内针织企业与全球市场紧密相连，不仅将优质产品推向世界，还积极引入先进理念与

技术，为行业发展注入源源不断的动力，开启针织行业全球化发展的崭新篇章。

构建臻品“全盛宴”

2025 PH Value 春夏针织展，通过对产业链资源的深度整合，依托中国纺联春季联展的优势，打造了一场辐射针织上下游的行业盛事。展会现场新品臻品展示超万件，成为品牌企业首发首秀新一年度产品的大舞台，也是采购商、设计师和专业观众获取新灵感、新设计、新技艺的买手集聚地。

展会现场，展品种类丰富多样，从针织衫、羊毛衫、羊绒衫、针织时装、内衣、休闲装到针织饰品等应有尽有。特色温控智能呼吸棉内衣、高端精纺羊毛纱线、可机洗羊毛羊绒衫、双面异色呢大衣、环保再生纱线等，每一件展品都卖点鲜明，生动展现出针织在不同应用场景与生活方式中的无限潜力。

在浙江濮院、广东大朗、山东海阳、浙江洪合、内蒙古鄂尔多斯、江苏横扇等产业集群展区，关于“绿色、科技、时尚、健康”的针织设计美学无处不在。从新中式、东方美学到极简主义、法式、欧式等风格，针织产品的设计比拼不断刷新高度。

由CKRC中国针织时尚创意中心携手同仁、宇之源、纱靛、东方雅、同凯组成的“针织时尚协同创新联合展团”，展示了传统工艺与现代科技完美融合，创新工艺与环保材料相得益彰的独特魅力，引领行业最新潮流。

江苏横扇展团内，保吉欣服饰、星瑞针织、建新针织等参展企业携新一季产品亮相，集中展示“臻美横扇”区域品牌的时尚魅力。保吉欣服饰展位负责人杨嘉明表示，面对近年激烈的市场竞争形势，企业通过深入理解市场需求和融合创新设计来打造自身的差异化优势。

集研发、生产、销售于一体的羊毛衫生产商麦哆哆现场主要展示了羊驼绒、山羊绒

等产品。该公司负责人余献未表示，企业的产品开发着重于在设计满足年轻人时尚消费需求的同时，做到毛衫穿着亲肤且舒适。

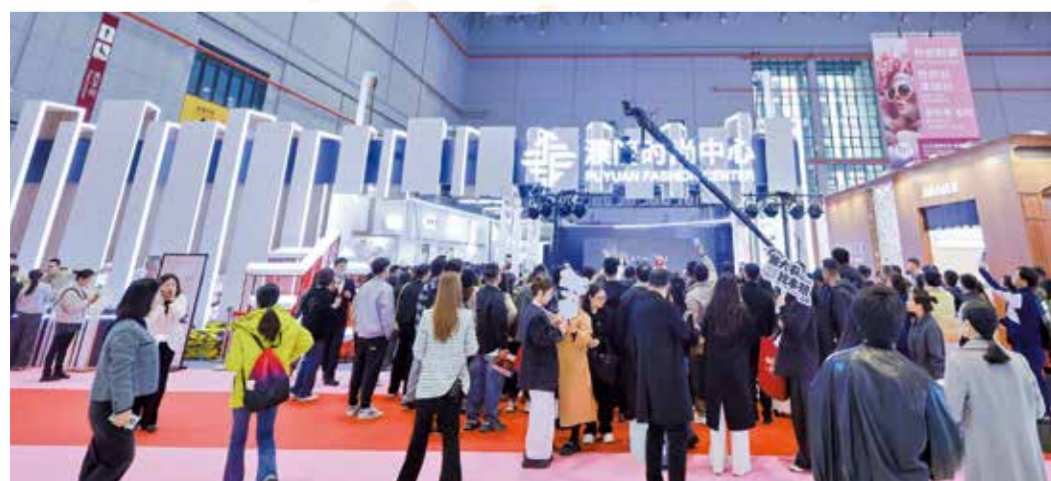
打造开放“潮生态”

2025 PH Value 春夏针织展通过一系列高规格、强互动的活动，构建起开放协作的行业生态。从智力引领，到商贸配对的资源链接，再到艺术与技术的跨界融合，展会上多场品牌发布、论坛分享引发行业共鸣与思考，成为针织产业升级的“战略枢纽”，推动行业向绿色、健康、智能和高端化的新生态跃迁。

其中，第十届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛决赛现场，新锐设计师们围绕“核心力量”主题，带来了一场酣畅淋漓的针织创意秀，展示了前沿设计理念与精湛工艺的完美结合。而紧随其后的2025针织设计师人才沙龙，是一场由年轻力量带来的思想碰撞，围绕设计人才培养、产业创新、发展趋势等话题展开了多维探讨。

此外，2025中国·濮院国际毛针织服装博览会开幕式暨濮院针织馆开馆仪式、中国海阳第八届毛衫艺术节暨“海阳印象”嘉年华活动启动仪式、大朗毛织2025春夏新品发布会、横扇织梦·横扇毛衫品牌联合秀、2025中国（义乌）国际针织供应链博览会推介会、POP设界新模式暨时尚产业集群创新成果发布等多场活动更是为展会现场锦上添花，通过PH Value的平台优势，既提升了区域品牌影响力，更促进了产业端与市场端的深度合作。

展会已落幕，但业内共识愈发坚定：唯有持续创新与跨界融合，方能引领针织行业破浪前行，迎接更加广阔的市场前景。2025 PH Value 春夏针织展奏响了千帆竞发、百舸争流的产业交响曲，也为2025年的针织市场照亮了前行方向。TA



展会为2025年的针织市场照亮了前行方向。



我国化纤行业呈现恢复性增长态势，主要运行指标实现积极变化。

把握关键期，顺应新变革

中国化纤协会举行理事会扩大会议

■ 张冬霞 / 文

3月10日，中国化纤协会第七届第五次理事会扩大会议暨第七届第九次常务理事会在上海召开。中国纺织工业联合会原副会长许坤元、副会长端小平，中国化纤协会会长陈新伟，以及协会副会长、常务理事和理事、会员单位的企业家和专家、新闻媒体近170人参会。

深耕行业，提质增效

根据协会章程要求，各位理事对理事会重大事项进行了投票表决。最终会议投票通过调整增补部分理事，将高新技术纤维专业委员会调整为高性能和多功能纤维分会，并对中国化纤协会相关管理制度进行修订。

中国化纤协会副会长兼秘书长关晓瑞作协会秘书处2024年工作总结及财务报告。她表示，在充满机遇与挑战的2024年，协会在会员企业的大力支持下，继续扎实有效推动行业高质量发展，并在多方面取得了显著进展，主要包括：强化党建引领，筑牢思想根基；密切关注行业重大诉求，助力政策决策；深化调研和咨询，不断夯实基础服务能力；积极践行绿色理念，推动行业践行可持续发展；搭建科技服务平台，激发行业创新活力；创新品牌建设，提升中国纤维行业影响力；深入开展国际交流，继续做好行业培训；加强服务能力建设，提升行业服务水平。2025年，协会将继续秉承踏实务实、实事求是的理念，聚焦企业和行业的发展需求，做好行业服务。

韧性增强，稳中有进

2024年，我国经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进。在此背景下，化纤行业呈现恢复性增长态势，主要运行指标实现积极变化。中国化纤协会副秘书长吴文静介绍：“行业平均开工负荷处于高位，其中涤纶直纺长丝、锦纶民用长丝平均开工负荷均在90%以上。全年产量达7475万吨，同比增长8.8%；经济效益同比提升，全年营收保持在1万亿元以上规模，运行质量有所改善。”展望2025年，宏观环境与政策层面持续为行业实现高质量发展注入信心。不过，行业亦需充分激发内生动力，凭借行业自律、技术创新、产品升级、产业转型等举措，切实有效地应对成本与竞争压力。

协会开展的化纤行业基础数据统计和排名工作今年已进入了第八年。依据广大会员与行业相关企业填报的2024年1—9月数据，会议发布了“2024年中国化纤行业产量预排名名单”。其中，桐昆集团、新凤鸣集团、恒逸集团、恒力石化、国望高科、赛得利、仪征化纤、

百宏聚纤、三房巷、金纶高纤等100家企业入围2024年中国化纤行业产量预排名名单。正式排名将依据2024年1—12月数据进行排名，并将于今年6月发布。

AI赋能，智创破局

会议特邀华智新人工智能研究院研究员左延鹤作“DeepSeek中国技术创新与AI大模型行业应用”主题演讲，备受关注。他介绍了DeepSeek的两款重要开源人工智能模型——DeepSeek-V3和DeepSeek-R1，展现其强大实力，并展望了AIGC发展趋势等。左延鹤认为，DeepSeek能助力企业实现智能化跃迁，效率与创新是重塑行业格局的关键，但技术落地、数据安全与资源分配等是转型中必须面对的挑战，只有敏捷应对、深度整合的企业才能在未来的竞争中脱颖而出。

此外，左延鹤还分享了AI在化纤行业应用中的场景，除了信息汇总、数据分析等通用功能外，AI还可以帮助加速纤维新材料的研发，通过机器人替代和机器视觉替代等方案，在具体场景中发挥重要作用。他指出，AI技术正在深刻改变着传统产业的运作方式，为企业带来了前所未有的发展机遇，也将重塑中国纺织工业的产业基因。

最后，中国纺织工业联合会副会长端小平结合AI科技和行业发展特点谈了几点思考：

一是把握关键期，智慧迎挑战。当前化纤行业正处于高质量发展关键阶段，面临诸多不确定性，需从历史中汲取智慧，将焦虑化为磨练，坚持下去自有好结果。

二是聚焦创新点，实现新转变。化纤行业的科技创新能力已具备国际竞争力，未来将从“生产制造中心”向“研发中心”转型，创新方向要聚焦高性能、多功能、绿色低碳、智能制造、智能穿戴等。

三是依托好基础，开拓大市场。化纤行业发展的基础条件稳固，我国拥有全世界最完整的产业配套体系，研发创新活跃度高，且是全球潜在最大最丰富的单一市场，行业发展及产品应用空间广阔，可助力以优质产品满足国际国内需求。

四是拥抱新科技，顺应新变革。AI将给行业带来变革，尽管接受需要过程，但仍要积极拥抱AI技术，促进行业发展。

端小平最后表示，行业要坚定发展信心，坚持把自己的事情做好，中国化纤的未来依然可期。TA



开栏语：

2025年是“十四五”规划的收官之年，是“十五五”规划的谋划之年，也是《柯桥区打造现代化“国际纺都”行动方案（2023—2025年）》的收官之年。站在新的起点，绍兴柯桥，一座托在布上的城市，以“新质提能年”为总抓手，新的征程已经启航！

作为国际纺都，柯桥纺织历经数代纺织人的辛勤耕耘，已经发展成为全球纺织产业的重要一极。以“一块布”起家到科技、创意、数字、品牌、绿色千帆竞发，柯桥纺织开启了高质量发展的崭新篇章。转型升级的背后是新生代力量的持续壮大，犹如春风化雨，催生了源源不断的发展新动能。

如今的纺城柯桥，一大批80、90、00后纺织人已经成为推动柯桥纺织创新发展的中坚力量。他们满怀对这块“布”的热爱，带着新的理念、技术和视野投身于柯桥纺织，敏锐捕捉市场的细微变化和新兴需求，大胆进行产品创新、品牌塑造，注重绿色发展、数字赋能，在继承前辈们优良传统的基础上，引领行业迈向高端化、时尚化、绿色化、智能化发展新阶段。

新生代、新力量、新未来。《纺织服装周刊》特开设“纺城新生代·舞动新质力”专栏，通过深入对话柯桥新生代纺织人代表，探讨发展新质生产力的方向和策略，以充满活力的创新创意为更多纺企发展提供可参考性方案。

纺城新生代·舞动新质力 1



两代人、一件事， 塑造全球领先家纺品牌

专访浙江金蝉布艺股份有限公司总经理杨卫

本刊记者_王利



杨卫

品质如“金”，美如“蝉翼”，做锦中精品，让天下人“知了”。这就是浙江金蝉布艺股份有限公司成立的初衷与梦想。

上世纪80年代，乘改革开放的东风，金蝉窗帘扎根绍兴柯桥钱清一隅。经过37年的长足发展，成为一家集高端窗帘“研发设计、生产制造、安装服务”于一体的领军企业，产品远销全球60余个国家和地区，赢得国内外消费者的广泛青睐。2024年，金蝉窗帘实现销售额8.7亿元，其主导产品金蝉抗菌窗帘在国内同类产品市场占有率达30%，居国内首位。

作为金蝉窗帘的创始人，杨来荣用实际行动诠释了如何做锦中精品；而作为二代接班人，杨卫以敢想敢干的创新思维真正实现了让天下人“知了”。首创窗纱喷花工艺，引领窗纱进入彩色时代；设立美国分公司，铺就

品牌出海之路；研发出专利新品分解甲醛功能性窗帘、金蝉银盾抗菌窗帘，将健康家居推向新的高度；入驻跨境电商平台亚马逊，发力线上渠道；打造超级智能工厂，引进领先的全链数字柔性制造生产线……两代人的传承创新与双向奔赴，共同引领着金蝉窗帘从小企业成长为全球领先的家纺品牌。

品牌出海，做勇立潮头的“破浪者”

从小受父亲的耳濡目染，杨卫对家纺产生了浓厚的兴趣，也练就了敏锐的市场洞察力。回顾金蝉窗帘的发展轨迹，品牌出海是其不断做大做强的重要转折，也是杨卫深度参与自家企业发展的第一步。2006年，在柯桥纺织外贸业务刚刚起步之际，还是美国迈阿密大学硕士在读生的杨卫，看到了美国市场的巨大商机，萌发了把自家窗帘逐步从内销转向外贸的大胆想法，在父亲支持下，以雷厉风行之势在美国成立了羲凯达公司，正式铺就品牌出海之路。

凭借着优良的产品、优质的服务，金蝉窗帘迅速打入美国市场。“那时纽约第五大道的金蝉窗帘展示厅，成为众多买手挑选每季新品的必到场所，这也为多年后我们开展跨境电商奠定了坚实基础。”杨卫回忆道。

2009年，硕士毕业的杨卫带着新思路、新方法回国，正式加入自家企业，以更加国际化的视野，扎根柯桥、布局全球。2010年，金蝉创新运营模式，以直营与加盟结合的形式快速布局国内市场；2013年，以品牌工厂店O2O的形式快速分布国内市场，到年底销售额增长突破1000%；2016年，金蝉加码品牌营销力度，聘请明星马伊琍为金蝉窗帘品牌形象代言人，同年启动了跨境电商业务；2019年成立跨境电商学院，不断壮大跨境电商团队……

杨卫表示，品牌出海并不是自己年少时的一时热情，而是公司要长期坚持的发展战略。如今，出口美国的业务量已占到金蝉布艺出口业务总量的70%，“金蝉”商标在美国、意大利、法国、德国等十多个国家成功注册，并设立营销机构。在当前电商市场风靡之际，杨卫认为，跨境电商已经成为推动金蝉出口贸易业务增长的全新引擎，如何牢牢抓住海外粉丝群体，把金蝉品牌定向投入海外流量市场，将成为金蝉拓展海外业务的长久动能。

守正创新，让“老字号”焕发新活力

善念动而缘起生，使命立而福报成。这是杨卫非常喜欢的一句话。“金蝉窗帘缘起于善念，当时正值改革开放的初期，父亲怀揣着实业报国的决心和美好生活的初心，选择了国家发展需要的家纺实业，坚持视品质和品牌为生命。”杨卫说道。当接力棒传到杨卫手中时，他依然保持着那份使命感，并思考着如何在传承中创新，让“金蝉”飞得更高更远。

在杨卫看来，无论什么样的商业模式，产品本身永远是第一位。“记得我13岁时，父亲召开一次全厂大会，当众把十余万元次品面料销毁，这在我内心触动很大。”杨卫表示，一直以来，产品质量都是金蝉最大的优势，从面料立体裁剪，到面料高温定型，再到细节精修，每一处细节都严格把控，确保“金蝉出品，必属精品”。

作为新生代纺织人，杨卫在坚守质量的同时，更加注重科技赋能、研发创新。目前，金蝉旗下主营的窗帘涵盖数百个系列，三千余款产品，通过选用定型系列、高精密类、棉麻类、绒布类、雪尼尔类等优质进口面料，致力于打造“环保健康、时尚简约”的高端窗帘产品，满足家居、写字楼、酒店、学校等多种应用



金蝉品牌在坚守质量的同时，更加注重科技赋能、研发创新。

场景的个性化定制需求。为满足消费健康需求，金蝉窗帘不断强化产品研发创新力度，先后推出除甲醛窗帘、银盾抗菌窗帘等健康环保功能性产品，引领健康家居新风尚。

工欲善其事，必先利其器。为了提高生产效率、降低成本、提升产品质量，杨卫还将目光投向了智能制造，总投资3亿元建成全新的现代化智能生产工厂。2024年，智能工厂首年投运便取得显著成效，智能吊挂系统、立体裁剪系统、智慧仓储系统、MES生产管理系统等实现全场景应用，打造出中国领先的金蝉全链数字柔性制造生产线，每日生产成品窗帘高达2000余套，产能同比提升30%，一举摘得“绍兴市数字车间”荣誉称号。

谈及下一步发展方向，杨卫表示，将始终坚持以品牌立身、用质量取胜，积极培育新质生产力，让工艺创新、产品创新、服务创新、管理创新“四个创新”成为金蝉人永恒的话题和实践的目标。TA



春日盛“展”，中国轻纺城展团携新品踏春而来

本刊记者_边吉洁

春和景明，万物并秀，3月11—13日，2025中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会在国家会展中心（上海）盛大举办。浙江中国轻纺城集团股份有限公司再次率一众柯桥优质纺织企业以强大阵容闪耀登场。此番亮相，柯桥纺织企业携高品质纺织面料产品强势来袭，向全球展示柯桥纺织产业集群的独特魅力。

反响好、收获多，共育无限商机

展区内，新老展商齐聚一堂，各地客商千里奔赴，共同探寻行业新机遇与无限商机。客商纺织、景云纺织、同怡针纺、博赢纺织、一上纺织、满赞纺织、老鲍纺织等共17家企业毫无保留地展示了各自的明星产品，为整个展团注入了勃勃生机与意想不到的惊喜元素。

放眼望去，现场展品琳琅满目，种类极为丰富。从经典传统面料、融合前沿科技的功能性面料到顺应环保趋势的可持续面料，各类产品一应俱全，范畴广泛且多元化，充分展现了纺织行业的蓬勃发展态势与无限创新潜力。

在客商纺织的展位现场，总经理王云华对本次参展体验表示高度的满意。公司重点展示了仿醋酸类、天丝麻以及融合国潮元素工艺的三大系列面料，这些产品均获得了客户的广泛好评。王云华特别提到了磨砂韩版绒面料：“这款面料是我们为山本裤、裙装及小衫量身定制的。它采用了独特的工艺，既保留了绒感的舒适度，又融入了吸湿排汗、速干以及带来冰凉触感的多重功能性，因此受到了市场的热烈欢迎。”此外，通过此次展会，客商纺织成功与众多新客户建立了联系，进一步拓宽了市场渠道。

博赢纺织长久以来，始终坚守着对绣花及各类精美图案花型面料研发的执着与热情，不断推陈出新，产品线覆盖广泛且设计新颖独特，赢得了国内外客户的一致好评与信赖。在此次展会中，博赢纺织精心展示了平绣、绳绣、立体绣等多个系列的新品。公司总经理郭业东介绍道：“以往客户更偏爱工艺繁复、纹样丰富的款式，然而此次展会上，清新雅致、工艺简约的产品却赢得了更多青睐。展会持续三天，客户络绎不绝，我们与近百位意向客户建立起了联系，对未来能够开展更加深入的合作充满了期待。”

轻纺城展团凭借特色产品成功吸引了众多业内人士与采购商的目光，他们纷纷驻足参观、深入咨询并展开积极交流。展区内洋溢着浓厚的合作氛围，人头攒动，热闹非凡。在亲身体验了展团所展示的创新产品后，采购商纷纷表达了合作意向与采购意愿，为未来深入合作奠定了基础。



中国轻纺城展位。

新形象、新模式，助企大展实力

轻纺城集团展区面积达280平方米，内部经过精心设计，划分出不同规格的展位，充分满足参展企业的个性化展示需求，为展商提供了一个广阔且富有创意的展示空间。展区采用开放式、融合式的展陈设计，使得轻纺城展团在众多参展商中脱颖而出，成为展会备受瞩目的焦点区域。这不仅向广大专业观众展示展团企业实力，也向同行发出“交流”信号，携手探索纺织行业的未来发展之路。

为了让更多的观众能够近距离感受到展区的魅力，展会现场以线上直播的形式，通过镜头带领无法亲临现场的观众跨越时空界限，沉浸式地融入展会的热烈氛围之中。在屏幕前，观众也可全方位、直观地欣赏到展区内企业的各类精美产品细节，深入了解其贴心的服务内容。同步直播极大地拓宽了展团的影响力边界与受众覆盖面，让精彩纷呈的展会盛况得以更广泛地传播。

近年来，中国轻纺城集团积极践行“走出去”战略，多次组织纺城企业组团参展，引领纺城企业集体亮相国际舞台。通过这些活动，不仅为众多纺城企业带来了实实在在的贸易订单，有效加速了企业的业务扩展，还精准助力轻纺城市场经营户打通产业资源供需渠道，促进了产业链各环节的紧密协作与深度对话，极大地提升了柯桥面料在国际市场的知名度与影响力，为柯桥纺织产业向高质量发展阶段迈进持续注入活力与动能。TA



Focus / 聚焦

柯桥加速打造“跨境电商+产业带”新模式

近日，2025绍兴市跨境电商服务季·柯桥区“跨境电商+产业带”峰会暨出海保障计划启动仪式在柯桥举行。活动旨在加速新业态与优质供应链的深度融合，打造“跨境电商+产业带”新模式，赋能柯桥跨境电商向高质量发展，为柯桥及绍兴全市外贸发展注入强劲动能。

会上签署了出海风险保障战略合作协议、“跨境电商+产业带”项目战略合作协议、海外仓建设战略合作协议、展贸通项目战略合作协议和采购商对接项目战略合作协议。同时，跨境平台服务联盟和金融服务平台正式成立，标志着柯桥区在跨境电商领域的服务能力迈上新台阶。

启动仪式后，柯桥区“跨境电商+产业带”峰会随即展开。业内专家齐聚柯桥，围绕“科学经营：企业大增长破局”“阿里国际站助力商家出海高质量增长”“道法结合解密外贸流量超高转化秘诀”“柯桥产业带核心资源及场景发布”等主题进行深入探讨和经验分享。针对柯桥核心的纺织产业带，峰会特别设立了面料家纺分会场，深

化行业对接，共同探讨新形势下跨境电商与纺织产业带深度融合的创新路径。

近年来，柯桥区坚持聚焦主体培育，持续壮大跨境电商规模；聚焦平台搭建，全面提升跨境服务能级。据了解，目前轻纺数字贸易港（跨境电商创新中心）正在与许多跨境电商头部企业接触，今年计划跨境电商GMV实现质的突破。该项目将充分发挥柯桥的产业优势，积极孵化跨境电商选品中心、跨境电商直播基地、智慧仓储物流平台、跨境供应链服务平台、跨境电商人才培训基地，形成供应链、物流链、数据链、资金链等一体化的产业生态体系，打造一个现代化跨境电商产业综合体，全面提升柯桥“跨境电商+产业带”影响力。

此次峰会的举办，为柯桥跨境电商发展提供了新的思路和方向，也为柯桥纺织产业带的转型升级注入了新的活力。未来，柯桥将继续深化跨境电商与产业带的融合，推动全区外贸经济实现更高质量的发展。（边吉洁）

柯桥举办设计人才与纺织时尚产业对接交流会

近日，设计人才与纺织时尚产业对接交流会于柯桥中意未来时尚馆举行，绍兴市纺织工程学会理事长段亚峰、8位“经纬人才计划”入选设计师及20余家柯桥纺企代表出席活动。

活动中，清华大学中意设计创新基地办公室主任王旭东指出，通过“中意青年未来时尚设计大赛”挖掘优秀人才，借助柯桥区“经纬人才计划”政策，为设计师在柯桥创新创业营造良好环境。星创享国际设计师平台联合创始人蔡佩桦表示，中意设计创新基地为柯桥企业家搭建起高效学习与交流平台，有效拉近了各方距离。浙江普娜拉纺织科技有限公司总经理贝仲杰提到，柯桥纺企的进步离不开政府引导与高校支持，期望青年设计人才为产业注入全新活力。

交流分享环节亮点频出。经纬人才设计师林美欣和高佳蓓分别展示了复合材料与3D打印技术、多功能服装与3D技术的融合应用。绍兴文理学院博士金姝则深入探讨非遗元素在国潮服饰中的数字化转化。在圆桌论坛上，与会代表围绕设计师在柯桥产业发展中的定位展开深度对话，就机遇与挑战、跨代际协作等话题进行深入探讨。各方一致认为，青年设计师的数字化思维与传统企业的制造经验能够形成互补，设计师应精准把握市场需求，实现艺术性与商业性的平衡。

此次活动聚焦柯桥纺织时尚产业与设计创新人才的深度融合，力求为产业发展开拓新路径。随着“经纬人才计划”的持续推进，柯桥正加速从“世界面料库”向“国际时尚策源地”转变。未来，更多优秀设计师的加入将推动柯桥纺织时尚产业迈向高质量发展新阶段。（边吉洁）



未来，园区将形成智能化产业社区。

轻纺智谷数字工业园区启动运营

为发挥供应链创新促能优势，打造高品质生态，今年，轻纺智谷数字工业园区将启动轻纺智谷数字工业园区一期项目运营，推动印染制造腾笼换鸟，做好资金企业承接入园工作，引导现代制造业集聚与智能升级。目前园区已吸引首批16个组团、33家企业签约，其中6个组团正式入驻。

据了解，位于柯桥区马鞍街道的轻纺智谷数字工业园区正加速建设，该项目由中国轻纺城集团投资打造，规划用地面积175亩，总建筑面积约35万平方米，分两期推进。一期4幢标准厂房（约11万平方米）已启动运营并配备完善的基础设施，二期4幢厂房、2幢宿舍及办公楼等配套设施正在建设中，预计总共可容纳150—200家纺织小微企业，未来，轻纺智谷数字工业园区将形成集生产、生活、办公于一体的智能化产业社区。

作为柯桥纺织产业转型升级的核心载体，园区以“低碳、节能、环保”为理念，聚焦纺织印染及后整理小微企业集约发展，创新“市场+社区+数据”运营模式，推动产业向高端化、智能化、绿色化方向迈进。通过整合后处理环节，搭建轻纺城交易中心、物流与后处理加工工业互联网平台，为入驻企业提供数字化管理及全链条服务。

自去年9月起柯桥区启动纺织后整理行业第一阶段整治提升，一方面出台政策鼓励企业集聚提升，另一方面加大对“低散乱污”小微企业的帮扶整治力度。轻纺智谷数字工业园区作为关键抓手，通过数字技术赋能传统纺织，推动产业向高端化、智能化迈进，致力成为长三角纺织业低碳转型的标杆示范。（王耀祖）



对接会现场人潮涌动。

构建国潮时尚产业新生态

2025 国风时尚面料新春推广季开幕

■ 本刊记者_陶红 王利

春潮涌动，华章新启。3月4日，“锦韵潮城 风尚许村”2025 国风时尚面料新春推广季暨时尚面料供应链对接会开幕式在海宁中国家纺城·杭海面辅料中心举办。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、副会长阎岩，工业和信息化部消费品工业司原一级巡视员曹学军，清华大学教授李当岐，海宁市人民政府副市长章如强，海宁市政协副主席徐霞芳，中共海宁市许村镇党委书记许新峰，宏达控股集团有限公司董事长、纺织非遗推广大使沈国甫共同为大会启幕。

为搭建国风时尚产业资源生态平台，推动“研发—生产—消费”全链路赋能体系的构建，现场还举行了“国风时尚协作供应链”签约仪式。

驭国潮之风，驱动时尚产业升级

“随着国潮风的强势兴起，海宁敏锐捕捉到这一时代潮流，积极推动传统纺织产业向国风时尚领域转型。”章如强在致辞中表示，借助本次新春推广季活动的举办，海宁许村创新打造“许村优品”服饰面料展，延续举办“非遗东方 锦韵潮城”纺织非遗创意与时尚展，推动更多优质的创新时尚面料走向市场，以纺织面料创新为支点撬动海宁纺织全产业链升级。

阎岩表示，许村紧抓国潮机遇，以“锦韵潮城”“好面料，许村造”为品牌核心，推动国风面料从技艺传承迈向价值创造。国风时尚面料推广季为杭海面辅料中心筑牢基础，助力海宁时尚产业链从“单点突破”迈向“生态共赢”，从“规模扩张”走向“价值跃升”。

从设计趋势的精妙捕捉，到产品研发创新的深度剖析，再到市场应用的广阔探索，本次活动邀请了行业领袖、重点采购商与设计团队共聚潮城海宁，探讨国风时尚发展趋势。

服装设计如何满足以人为本的情绪价值？“从人、意识、哲学到艺术、作品再到情感，要从内心反哺对中华文化的爱和理解，找到真我和价值才能找到自己的风格，满足情感需求。”SHIJIE 诗简品牌创始人、创意总监，中国“十佳”时装设计师施杰以“拥抱华裳复兴和创新的时代”为主题，以唐纹、宋纹、中国色和各个时代的书法诗画为例，介绍了中国文化的和谐之美、意境之美、气韵之美、含蓄之美，并强调要以此为“源”，打造品牌的华裳时代。

上海鼎天时尚科技股份有限公司董事长、艺术总监，长三角时尚产业研究院院长柴方军作“以终端消费趋势驱动产品研发创新”主题报告。他表示，纺织业的研发模式从单一技术导向逐渐转向多元化发展。提花面料企业要实现消费者洞察驱动发展，实现从“生产导向”向“消费导向”的转变，一要建立趋势情报收集分析系统，系统化收集和分析趋势情报，提升市场敏感度；二要加强深度研发工程，融合多种前沿技术，拓展纺织品功能边界；三要构建敏捷创新体系，优化研发流程，提升效率和灵活性。

“2024年曹县汉服销售额超100亿元，占全国市场份额一半以上，成为中国最大的原创汉服产业集群。目前，曹县演出服、汉服做到了5公里以内的产业集群化，形成了完整的产业链条和品牌孵化体系，实现日产五十万件成品的生产效率，具有强大的原创设计和生产能力。”曹县县委常委、宣传部部长王倩介绍了曹县“两服”产业的研发生产优势、线上线下经营渠道、下游领域的应用、产学研合作和政策支持等方面的优势，希望通过构建“曹县—海宁”敏捷供应链生态，实现区域经济协同发展的有效路径。

承文化之脉，推动华裳魅力焕新

在传统文化与现代生活的交融中，传统服饰元素正逐步与现代美学结合，成为文化软实力向现实生产力转化的新路径。纺织行业如何将国潮从文化现象转化为产业机遇？

为系统挖掘区域面料产业的创新潜能，激发企业自主研发的无限活力，并加速构建“好面料，许村造”中的企业品牌矩阵，组委会以赛为媒、以赛促创，策划并推出了首届“锦韵潮城·许村杯”2025中国（海宁）时尚面料创新竞赛，鼓励引导企业、商户开展自主研发和科技创新，推进海宁打造“锦韵潮城”“好面料，许村造”区域品牌IP。

开幕式上，中国纺联产业集群工作委员会副秘书长唱双惠介绍了2025中国（海宁）时尚面料创新竞赛的背景、目的、规则等基本情况。

本次对接会还与2025海宁春季家博会深度联动，依托海宁市许村镇强大的家纺产业集群，通过“一展”“一赛”“一论坛”“一对接会”四项重点内容，密切产业链上下游联系与合作，引导海宁从设计研发、人才培养、产业对接、时尚发布等多个维度构建纺织时尚创意产业发展体系，共同推动海宁时尚产业迈向新高度，深刻诠释“以新需求引领新供给”的产业智慧，增强海宁许村提花面料、织锦工艺的文化影响力，塑造杭海面辅料中心时尚面料展销集散地的定位。

此外，本次活动在中国家纺城·杭海面辅料中心设立特色展馆，以此实现供需精准对接，同步呈现织造技艺焕新产品。

作为校企联合传承非遗文化的成果之一，“非遗东方 锦韵潮城”纺织非遗创意与时尚展再次亮相活动现场，重点展示纺织（非遗）文创产品、非遗服饰及面料，让现场观众深入了解非遗文化的独特魅力，进一步推动非遗元素在现代时尚设计中的应用，助力许村家纺产业实现非遗文化传承与创新发展。

从产业升级到创新生态构筑，从文化传承到华裳魅力焕新，此次活动推动了家纺与服装产业的时尚变革，更搭建起一座连接传统与现代、国内与国际的产业桥梁，让“锦韵潮城 风尚许村”为中国纺织产业高质量发展持续注入澎湃动力，以一针一线编织出产业与文化共荣的盛世华章。TA

织锦为脉，智造为翼

2025 中国（海宁）时尚面料创新竞赛评审会举行

当千年织锦技艺与人工智能算法在经纬线间碰撞，当民族文化符号通过数字化织机焕发新生，以赛为媒、以赛促创，“锦韵潮城·许村杯”2025中国（海宁）时尚面料创新竞赛重磅亮相，并于3月4日举办了竞赛评审会。

本届竞赛由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业企业管理协会、海宁中国家纺股份有限公司主办，中国纺联产业集群工作委员会支持，旨在全面挖掘海宁市特别是许村镇时尚面料创新潜力，鼓励引导企业、商户开展自主研发和科技创新，推进海宁打造“锦韵潮城”“好面料，许村造”区域品牌，同时助力杭海面辅料中心加快形成“时尚潮流策源地”专业市场品牌，并进一步增强产品竞争力，推动海宁企业品牌建设。

大赛按照科技创新、流行力量、经典传承、绿色时尚4个类别，共收到近百份参赛作品，经专家评审团及采购商评审团现场评审后，确认“新质榜”“精英榜”入围名单。据悉，榜单将于3月底在中国国际时装周“海宁发布日”期间向全行业首度发布。

评审会现场，清华大学教授李当岐，纺织非遗推广大使、浙江理工大学二级教授、博士生导师祝成炎，Beautyberry品牌创始人、中国服装设计师协会副主席、中国时装设计“金顶奖”获得者王钰涛，SHIJIE 诗简品牌创始人、创意总监、中国“十佳”时装设计师施杰，纺织非遗推广大使、辽宁省服装设计师协会会长、丹东市唐人服饰有限公司创始人杜纲，上海鼎天时尚科技股份有限公司董事长、长三角时尚产业研究院院长柴方军，年年有余（浙江）文化科技有限公司技术顾问李智慧等评审专家从材料、设计、织造等角度给予专业评审。



评委们以高标准认真评审。

同时，组委会邀请了来自安康、曹县、常州、上海、绍兴、潍坊、西安等地的30位专业采购商进行现场投票，他们大多数是高级定制、新中式服装、汉服、婚庆服装等企业负责人。他们穿梭于面料之间，以采购商视角对面料的市场价值、审美价值、创新程度等方面进行考量。按照赛制，他们纷纷对参赛面料投下商业视角的宝贵一票。

以科技创新重塑生产力，以文化自信重构价值链。“锦韵潮城·许村杯”2025中国（海宁）时尚面料创新竞赛以一场科技与文化的交响，为中国纺织业的高质量发展写下生动注脚。一片织锦，一袭华服。这里织出的不仅是面料，更是一个民族产业从“单点突破”迈向“生态共赢”，从“规模扩张”走向“价值跃升”的转型决心。

未来，大赛将持续挖掘区域面料创新潜能，激发企业自主研发活力，加速“好面料，许村造”中的企业品牌矩阵建设，通过“智造+文化”双轮驱动，让千年技艺转化为文旅融合、品牌增值的载体，让世界通过一针一线读懂中国智慧。（周燕）TA

第四届“织锦技艺与创新发展”主题沙龙：

共商纺织非遗的破界创新



主题沙龙现场。

3月3日，2025海宁家博会开幕首日，第四届“织锦技艺与创新发展”主题沙龙同期举办。该活动聚焦云锦、黎锦、宋锦、壮锦、畚绣等传统纺织非遗技艺的活态传承与现代转化，汇聚非遗传承人、行业专家、国风服饰企业代表及技术研发机构，共同探讨传统技艺赋能现代产业的创新路径。主题沙龙由浙江理工大学、海宁中国家纺股份有限公司主办，“织锦技艺传承及创意设计研修班”项目组、浙江理工大学—海宁中国家纺城纺织非遗创意馆承办，《丝绸》杂志社、浙江省纺织工程学会织造专业委员会协办。

中国纺织工业联合会产业集群工作委员会副主任兼秘书长、中国纺织工业企业管理协会副会长张海燕在致辞中指出，纺织非遗是中国非物质文化遗产非常重要的组成部分，对纺织产业的转型升级、品牌建设、国际交流提供了强有力的支撑。海宁坚持创新与传承并重，进一步发挥纺织产业集群优势，将传统织锦工艺与现代时尚元素相结合，推动了海宁许村“国潮时尚小镇”的发展进程。对于织锦技艺的

传承与发展，她建议加快数字化、智能化转型，推进产业化和市场化发展，坚持区域特色与国际化传播，让纺织非遗与织锦技艺在新的时代焕发出更强大的生命力。

海宁市委常委、宣传部长杨明松表示，海宁始终在纺织技艺更迭中奋勇争先，在传承中创新求变，通过文化赋能产业转型、加强人才培养、推动产学研合作等一系列举措，为纺织非遗的传承发展创造了良好的环境。近年来海宁市委市政府高度重视纺织技艺的传承创新发展，通过现代纺织设备批量化生产，非遗技艺结合文创产品，开办研学课程等“非遗+”的模式，让传统工艺融入现代生活，为行业发展注入新的活力。他热烈欢迎全国各地的纺织非遗传承人、手工艺人来海宁交流对接，一起让非遗文化在新时代绽放出更加灿烂的光彩。

会上，纺织非遗推广大使、浙江理工大学二级教授、博士生导师祝成炎，海宁中纺面料科技有限公司总经理、浙江理工大学—海宁中国家纺城纺织非遗创意馆馆长贺荣，非遗黎锦旗袍的缔造者、海南黎罗国际服饰有限公司董事长吴虹，浙江丽水景宁畲族自治县刺绣协会会长潘丽娟，濮绸技艺传承人、桐乡市万锦堂濮绸文化创意有限公司董事长冯继延，国家级工艺美术师、南京承创云锦研究中心主任吴颖，杭州擎川纺织科技有限公司董事长姚斌等嘉宾分别就织造技术的发展历程与趋势、织锦产品的原材料选用、黎锦旗袍服饰文化产业链、品牌跨界合作的经典案例、纺织非遗项目面临的效能之困等议题展开了探讨。

非遗传承不仅是技艺的延续，更重要的是文化的传承。拥抱文化，将文化融入生活，通过技术提升，实现传统文化引领现代时尚，必将推动纺织产业的高质量发展。（唐晓丽）TA



永荣锦江和兰蒂奇集团洽谈签约。

永荣锦江 & 意大利兰蒂奇集团，竞帆循环经济新蓝海！

■ 本刊记者_王利

当前，大力发展绿色低碳循环经济、促进生态文明建设，已经成为全球共识。绿色低碳发展代表了当下科技革命和产业变革的前进方向，正不断重塑纺织行业企业的竞争优势与价值逻辑。

近日，福建永荣锦江股份有限公司与意大利兰蒂奇集团（RADICI GROUP）迎来了具有里程碑意义的时刻，双方就消费后再生领域的长期战略合作举行了签约仪式。本次活动以“向‘绿’而行，向‘新’而生”为共同信念，依托兰蒂奇集团全球领先的高性能聚合物技术，永荣锦江将实现 E-SUNLON® 爱赛纶消费后再生纤维从研发到市场应用的完整闭环，推动企业绿色化战略落地，携手抢占全球循环经济的产业制高点。

强强联合，重塑绿色再生价值链

从聚酰胺产业链的垂直整合，到四大洲的产业布局，兰蒂奇集团用技术创新定义了行业的高度，更以可持续发展理念重塑了商业的深度。而永荣锦江，作为中国尼龙纤维领域的领军者，始终将“绿色基因”融入血脉。双方将通过强强联合以全球视野打破技术边界，共同推动全球纺织行业“向‘绿’而行，向‘新’而生”，为全球绿色价值链重构注入双赢动能。

据了解，自2023年合作意愿萌芽到慕尼黑 ISPO 展上的方向锚定，从消费前再生切片的试样量产到消费后再生纤维的定向开发，从实验室参数调试到意大利总部的技术确认，经过两年的共同努力，永荣锦江和兰蒂奇集团迎来了这场跨越东西方的绿色之约。

“本次合作的‘绿色心脏’——‘爱赛纶®再生尼龙纤维’，以废旧纺织品为原料，通过兰蒂奇集团的超临界分离技术，实现了从‘垃圾’到‘高端成衣’的涅槃重生，获得了 GRS、EPD、LCA 三重国际认证，代表着永荣与兰蒂奇对地球的庄严承诺。”永荣股份总经理汪建根表示，通过与聚酰胺领域领军企业兰蒂奇的深度绑定，永荣锦江将加速技术迭代，构建从再生切片到高端纤维的闭环竞争力，依托兰蒂奇在欧洲工业市场的百年积淀，打开绿色产品全球化应用的“新视窗”，以实际行动回答时代的绿色命题。

意大利兰蒂奇集团代表表示，绿色和可持续是双方共同的愿景，消费后再生纺织品回收是兰蒂奇一直关注并不断研发的方向，本次签约标志着双方合作伙伴关系的正式化，未来双方将共同致力于绿色再生聚酰胺原材料和再生类产品的研究和开发，也非常愿意与永荣锦江共同努力，在可持续发展道路上走得更远更长。同时，在参观过程中看到了永荣锦江在规模、生产线、研发创新等方面的优势，而兰蒂

奇的优势在于欧洲市场的沉淀、技术优势和品牌优势等，双方强强联合必将进一步赋能绿色纺织价值链，打造更强的竞争力。

破界创新，开启中意合作新范式

正如欧盟绿色协议所倡导的：“可持续经济的未来，属于那些敢于打破边界的企业”。本次合作开创了中欧企业“技术共研、标准共建、市场共拓”的新范式。目前，双方在绿色再生领域的最新技术进展如何？当下，欧洲市场对可持续发展产品的需求有何变化？如何通过合作提升品牌知名度和影响力，拓展绿色产品市场份额？

在座谈环节，双方围绕绿色再生纱线在欧洲的市场前景、尼龙行业竞争格局及合作带来的竞争优势、技术创新和研发方面的资源共享、PA66 产品专项合作与联合推广、品牌联合推广和市场营销策略等议题展开深入探讨，双方将通过技术共享与资源整合，加速产品迭代与全球市场布局，成功打造“爱赛纶”消费后再生纤维的销售闭环，推动绿色循环经济落地。

随后，永荣股份销售副总吴梦、兰蒂奇集团相关代表接受了媒体采访。吴梦认为，永荣锦江和兰蒂奇都在尼龙板块深耕多年，本次合作不仅是技术的融合，也是可持续发展从理念共鸣上升到行动共振，更意味着永荣锦江向国际市场迈出了重要一步；兰蒂奇集团代表表示，绿色循环发展契合当下时代主题，永荣锦江在可回收技术、节水、减碳方面具有较强优势，后续兰蒂奇在再生类产品的生产中也会关注如何更加节能减碳，并通过市场优势，拓展“爱赛纶”消费后再生纤维产品的全球化之路。

活动之余，与会代表共同参观永荣锦江总部，了解公司发展历程、产品体系、研发创新实力、专利与荣誉等内容。多年来，永荣锦江通过研发环保材料、优化生产工艺、推动循环经济、获得绿色认证、履行企业社会责任和建设绿色供应链，全面推动绿色发展，致力于成为行业可持续发展的领导者。签约仪式结合福州文化体验，传递可持续发展的本土化实践，为行业提供了“技术+文化”双驱动的合作范本。

蓝图已经绘就，逐梦唯有笃行。永荣锦江始终秉持“时尚、健康、探索”的品牌理念，恪守“安全、绿色、奉献”的企业责任。本次与兰蒂奇的战略携手，正是对“向‘绿’而行，向‘新’而生”的最佳诠释。绿色发展不是企业的独角戏，而是需要全产业链参与者共同谱写的交响乐。未来，永荣锦江和兰蒂奇集团将持续扩大绿色再生价值链生态圈，向行业传递“从源头到终端”的循环经济实践路径，共同书写关于责任、创新与共生的可持续时尚未来。ITA

绿色科技，价值共生

兰精携高附加值产品创新方案亮相展会

■ 本刊记者_王利

当前，新质生产力在行业内加速形成，科技、时尚、绿色、健康协同演进，成为产业发展新的质态。兰精作为行业可持续发展领军企业，一直走在引领行业变革的前列，致力于以绿色低碳与科技创新作为关键驱动力，携手产业链合作伙伴共同绘就人与自然和谐共生的纺织新画卷。

3月11日，为期3天的2025中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会拉开序幕。兰精携高附加值的产品创新方案惊艳亮相，重磅展示了兰精™莱赛尔 A100 纤维、兰精™莱赛尔 LF 和 LFH 纤维、兰精™莱赛尔 Micro 和 Micro LF 纤维、兰精™环生纤™纤维、兰精™环生纤™黑色纤维五大差异化产品，以技术赋能与生态协作的双重路径，满足细分市场的需求，用绿色科技为价值链上的合作伙伴铺就黄金赛道。

展会现场，兰精展位来往客商络绎不绝，天丝™品牌形象区、纤维产品展示区、终端应用区、品牌保护及 EBS 区四大功能分区构建了沉浸式体验场景。立足行业发展需求和难点，纤维产品展示区推出的五大差异化创新产品组合，赢得众多下游纺织企业的青睐，升腾的“烟火气”绽放出蓬勃活力和无限商机。

莱赛尔作为新一代绿色环保纤维，具有原材料可再生、废弃物可降解等优势，在服装、家纺、产业用领域得到广泛应用，然而莱赛尔原纤化却是亟待解决的共性问题。为此，本届展会兰精带来了破解原纤化难题的精准解决方案。与兰精™莱赛尔标准型纤维相比，本次展示的交联型兰精™莱赛尔 A100 和兰精™莱赛尔 LF 和 LFH

实力“圈粉”，尽展产业新风貌

山东聊城展团首次亮相 yarnexpo 春夏纱线展

■ 本刊记者_边吉洁 通讯员_王东峰

春潮涌动，暖风拂面，扬帆起航正当时！3月11日，2025 yarnexpo 中国国际纺织纱线（春夏）展览会盛大启幕，山东聊城首次以展团形式亮相，亮出“聊城制造”金名片。

本次展团由聊城市工业和信息化局牵头，聊城市纺织服装产业联盟积极参与组织，汇聚了三和集团、冠星集团、超越纺织、同得利纺织等 11 家聊城市纺织行业领军企业。展团以“创新、绿色、融合”为主题，全面展示了聊城纺织产业的整体实力与独特魅力，吸引了展会现场众多国内外客户的关注。

聚产业链势能，品牌矩阵强势出击

目前，聊城已形成涵盖棉纺、毛纺、织布、印染、针织、服装、家纺等领域较完备的产业体系，全市纺织服装企业达 1500 多家，其中规模以上企业 136 家，聊城市纺织服装产业集群入选山东“十强”产业“雁阵形”产业集群。在品牌建设方面，聊城培育了冠星、三和、金号等一批知名品牌，这些品牌凭借卓越的产品质量和市场口碑，在国内外市场占据重要份额。

本次展团由政盟企三方紧密协作，展团采用集中布展与特装布展相结合的形式，充分彰显出聊城纺织产业雄厚的整体实力。其中，三和集团单独设置了特装展区，冠星集团、超越纺织等企业则在聊城展区统一布展，展区规划有序、布局合理，充分展现了聊城纺织产业的集群效应。

纤维能有效防止或减少纤维的原纤化，使得纤维更强韧，增强纺纱优势，让面料有更好的光泽度和更丰富的色彩，同时给织物带去温暖柔软和舒适的感觉。

而采用 Micro 技术的兰精™莱赛尔纤维，包括兰精™莱赛尔 Micro 标准型纤维、兰精™莱赛尔 Micro LF 型纤维，则质地轻盈无比。其纤维细度为 0.9dtex 分特，可制成极细的纱线，进而可加工出超轻的针织和梭织面料，提供更轻盈柔软的触感，给消费者带来最大限度自然舒适的愉悦感受。

兰精™环生纤™纤维兼顾环保与时尚，可持续性是该产品的核心特点。从受控和经认证的森林中获取天然可再生木材，到减少 50% 的用水量和碳排放量的生产工艺，该产品在整个生命周期内均符合严格的环保标准，并获得了欧盟生态标签（EU Ecolabel）的认可。自问世以来，凭借高度可持续的实践赢得了品牌和客户的青睐和信任。而兰精™环生纤™黑色纤维，采用原液着色工艺将颜料直接融入纤维中，无需额外的下游染色步骤，可显著降低染整加工成本。即使经过多次洗涤，仍具有出色的保色性，让衣物不会变灰；同时不沾色，洗涤时不会蹭脏其他衣物，遇到汗水、光线和高温时亦不会褪色。

“兰精重点创新产品在纺织原料市场中具有显著的技术、环保和多元应用场景优势，能满足市场对高品质和可持续产品的原料需求，并引领下游合作伙伴向高附加值领域转型，重塑市场竞争力。”兰精全球纺织业务执行副总裁 Florian Heubrandner 如是说。ITA

展前沿科技与品质，创新产品惊艳全场

本次展会上，展团重点推出了特色优势纺织产品，如采用先进工艺、精选优质原料生产的高品质棉纱，具有抗菌、保暖、吸湿排汗等特殊功能的功能性纤维纱线等。智能纺织生产技术也是展团的亮点之一，该技术提高了生产效率和产品质量稳定性，展现了聊城纺织产业在技术革新和可持续发展方面的努力。

展会现场，三和纺织集团推出了棉纱、色纱、白坯布、色织布、染色布、蜡印布、大提花品种以及服装等全产业链产品，并特别推出了设计独特的 12 生肖玩偶和手工扎染丝巾，吸引了众多观众驻足。超越纺织带来的抗菌除臭纱线和吸湿发热纱线，采用先进的环保技术和功能性设计，广泛应用于高端内衣、医疗护理等领域，充分体现了绿色可持续发展的理念。冠星集团则推出了高品质棉纱和坯布，以其均匀的纱线条干和平整的质地，成为服装和家纺产品的优质原料，获得了众多采购商的关注。

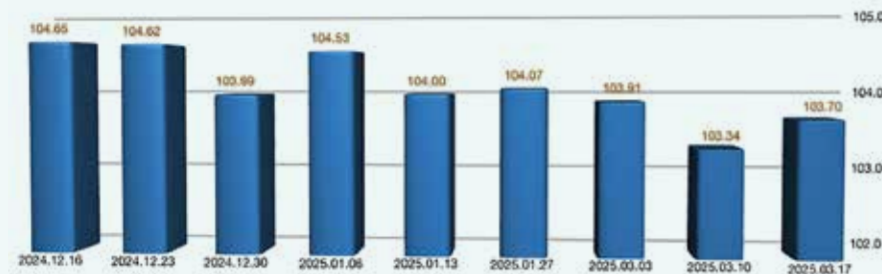
展团区域内氛围热烈，从全国各地奔赴而来的参观者，带着对纺织行业前沿技术与创新产品的期待，在各个展位间往来穿梭。此次参展，政府和联盟统筹规划、组织协调，充分发挥了展团集聚效应。参展企业借此契机，成功对接大量国内外新客户，有效拓宽销售渠道，同时吸引上下游企业关注，为产业合作创造更多机遇。这个春天，“聊城纺织”正以创新为帆、品质为舵，为行业未来的高质量发展提供新的思路 and 方向。ITA

春市营销震荡回升 价格指数环比上涨

20250317 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20250317 期纺织品价格指数收报于 103.70 点，环比上涨 0.35%，较年初下跌 0.79%，同比下跌 1.10%。

总价格指数



中国轻纺城春市营销震荡回升，其中：原料市场价量微幅下跌，坯布市场价量明显上涨，服装面料市场布匹价量环比小跌，家纺类产品成交价量环比回缩，服饰辅料价量明显上涨。

原料行情微幅下跌，涤纶环比上涨，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 86.99 点，环比下跌 0.05%，较年初上涨 7.95%，同比上涨 5.20%。

聚酯原料震荡回升，涤纶行情环比上涨。本期涤纶原料价格指数收报于 74.39 点，环比上涨 0.55%。近期华东地区 PTA 现货主流 4820 元/吨，环比上涨 10 元/吨；MEG 主流 4585 元/吨，环比上涨 10 元/吨；聚酯切片市场报价环比回升，江浙地区有光切片现金或三月承兑 6120 元/吨，环比上涨 20 元/吨；无光切片现金或三月承兑 6095 元/吨，环比持平。萧绍地区涤纶长丝成交环比回升，价格环比上涨，POY 报价 7185 元/吨，环比上涨 10 元/吨；FDY 报价 7510 元/吨，环比上涨 10 元/吨；DTY 报价 8420 元/吨，环比上涨 20 元/吨。上游聚酯原料价格环比上涨，下游需求环比回升，聚酯工厂涤纶长丝价格环比上涨。

纯棉纱价量环比下跌，人棉纱价格稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比下跌，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16410 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 21400 元/吨，环比下跌 100 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。棉纺织市场下游需求局部继续下降，行情仍显偏淡，部分纺企因订单仍有下降，开工负荷环比下降。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13650 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨。粘胶短纤行业产量较上周有所下降。周内各粘胶短纤厂家装置开机率显现不足，场内供应量仍显有限。下游人棉纱市场成交环比回缩，人棉纱价格稳跌互现。30S 人棉纱价格报 17450 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比持平。

坯布行情明显回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 105.57 点，环比上涨 1.36%，较年初下跌 11.45%，同比下跌 9.09%。

近期，坯布市场营销明显回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价量环比上涨。其中：化学纤维坯布指数收报于 102.26 点，环比上涨 1.07%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量明显上涨；天然纤维坯布收报于 151.37 点，环比持平，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比持平。混纺纤维坯布收报于 103.76 点，环比持平，T/C 涤

棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比持平。

服装面料环比回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 110.08 点，环比下跌 0.12%，较年初下跌 5.65%，同比下跌 5.84%。

本期服装面料类价格指数环比小跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售仍显不足，春季面料下单环比回缩，夏季面料下单环比下降，对口客商入市认购逐日回缩，服装面料价格指数环比小跌。纯棉面料、粘胶面料、涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料成交价量不等量下跌。其中：纯棉针织布收报于 106.47 点，环比下跌 0.05%；涤纶针织布收报于 117.68 点，环比下跌 0.21%，涤纶雪纺收报于 99.78 点，环比下跌 0.11%，拉动服装面料价格指数环比小跌。

家纺市场环比回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.64 点，环比下跌 0.16%，较年初下跌 1.21%，同比下跌 2.16%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比回缩，整体市场价格环比下跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比下降，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降。窗纱类现货成交和订单发货明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；其中：工程窗纱收报于 101.43 点，环比下跌 2.70%，拉动家纺类总体价格指数环比小跌。

市场行情明显回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 110.87 点，环比上涨 1.85%，较年初下跌 15.39%，同比下跌 15.12%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交明显回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。窗帘辅料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；其中：窗帘布带收报于 111.15 点，环比上涨 17.20%；窗帘花边收报于 105.12 点，环比上涨 6.50%，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。后市春季面料供给环比增加，现货成交和订单发货环比小增，夏季面料局部批量下单增加，终端订单将会出现增长。“金三”时节，大部分纺织人都充满信心，因部分贸易商和织造厂家新风格产品订单有所推升，春夏季面料现货成交和订单发货局部增加，织造企业开机率环比增加，印染企业产出环比增长，预计创新创意产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2024年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1804项、优秀教师和学生4912名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究103项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手397名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号

中大門 廣州
ZHONG
DA
MEN

广州中大門,时尚中国南大門。

